

aspiro



DELÅRSRAPPORT
JULI-SEPTEMBER 2007

Q3

Fortsatt tillväxt under tredje kvartalet – nettoomsättning 101,5 MSEK och EBITDA 10,4 MSEK

- Under tredje kvartalet uppgick EBITDA till 10,4 MSEK (20,1 MSEK).
- Resultatet efter skatt för tre månadersperioden uppgick till 3,9 MSEK (20,0 MSEK) och resultatet per aktie, före och efter utspädning, uppgick till 0,02 SEK (0,10 SEK).
- Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2007 uppgick till 101,5 MSEK (108,5 MSEK). I Norge och Baltikum ökade omsättningen med 11,4 MSEK. De avvecklade verksamheterna i Storbritannien och Spanien minskade omsättningen med 1,9 MSEK. Till följd av hårdare reglering i Danmark, ökad konkurrens i Finland samt svagare positioner på operatörportalerna i Sverige, reducerades omsättningen i dessa länder med 17,1 MSEK jämfört med tredje kvartalet 2006.
- TeliaSonera valde under perioden Aspiro som huvudleverantör av spel till sina mobilportaler och i september lanserades spelbutiken i Sverige.
- I augusti tecknade Aspiros dotterbolag Rubberduck ramavtal med USAs ledande onlineäterförsäljare av mobil underhållning, Thumbplay. Avtalet gäller distribution av videoinnehåll i USA och är i linje med Aspiros strategi för mobil-TV och geografisk expansion för Rubberduck.
- I september förvärvade Aspiro 25,5 procent av aktierna i norska bolaget Mobile Entry. Förvärvet är ett led i Aspiros satsning på företagslösningar.
- Styrelsen gör bedömningen att bolaget kommer att upprätthålla sin starka marknadsposition inom den befintliga verksamheten. Som tidigare kommunicerats kommer dock lönsamheten under 2007 att bli lägre än föregående år. Resultatet för fjärde kvartalet förväntas bli något lägre än tredje kvartalet.

NYCKELTAL	JUL-SEP 2007 (2006)	JAN-SEP 2007 (2006)
Nettoomsättning, MSEK	101,5 (108,5)	297,2 (341,3)
EBITDA, MSEK	10,4 (20,1)	25,3 (48,2)
Resultat efter skatt, MSEK	3,9 (20,0)	11,6 (36,9)
Resultat per aktie, SEK	0,02 (0,10)	0,07 (0,19)
Likvida medel, MSEK	87,8 (74,6)	87,8 (74,6)
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet, MSEK	8,8 (19,5)	22,2 (41,1)

Siffrorna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Informationen är sådan som Aspiro AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 1 november 2007 klockan 8.30.

” Aspiro redovisar för andra kvartalet i följd omsättningstillväxt, vilket även i fortsättningen kommer att vara prioriterat. För att positionera Aspiro inom framtidens mobila underhållningstjänster gör vi en medveten satsning på nyutveckling inom tillväxtområden som musik och TV till mobilen. När det gäller distribution av våra produkter kommer vi fortsätta satsa på egna kanaler samt partners. Att stora partners som Thumbplay och TeliaSonera väljer oss bekräftar att vi är på rätt väg, säger Gunnar Sellæg, VD för Aspiro AB. ”



SIFFRORNA INOM PARENTES AVSER MOTSVARANDE PERIOD FÖREGÅENDE ÅR. DET FÖRVÄRVADE BOLAGET VOOLIFE (DEMO-RADIO NORDIC AB) INGÅR I RÄKENSKAPERNA FRÅN OCH MED DEN 1 FEBRUARI 2007.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Aktuell rapportperiod (juli-september)

Nettoomsättningen för tredje kvartalet 2007 uppgick till 101,5 MSEK (108,5 MSEK). I Norge och Baltikum ökade omsättningen med 11,4 MSEK. De avvecklade verksamheterna i Storbritannien och Spanien minskade omsättningen med 1,9 MSEK. Till följd av hårdare reglering i Danmark, ökad konkurrens i Finland samt svagare positioner på operatörportalerna i Sverige, reducerades omsättningen i dessa länder med 17,1 MSEK jämfört med tredje kvartalet 2006.

Omsättningen direkt från konsument i Norge och Sverige ökade med 7,2 MSEK jämfört med motsvarande period 2006.

Under tredje kvartalet uppgick EBITDA till 10,4 MSEK (20,1 MSEK). Satsningar inom nyutveckling för att möta den senaste marknadsutvecklingen är huvudanledningen till minskningen.

Resultatet efter skatt för tremånadersperioden uppgick till 3,9 MSEK (20,0 MSEK).

Resultatet per aktie för tredje kvartalet, före och efter utspädning, uppgick till 0,02 SEK (0,10 SEK).

Delårsperiod (januari-september)

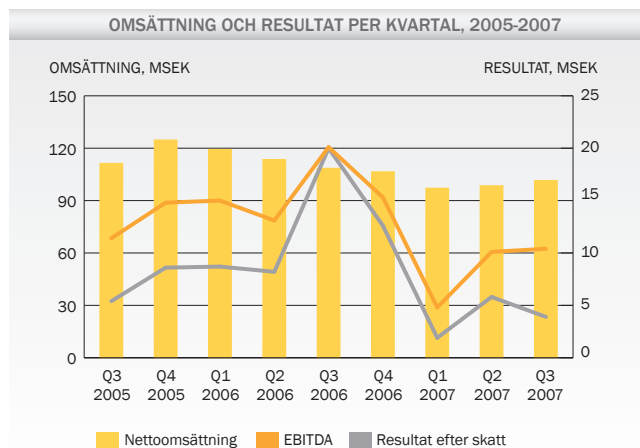
Nettoomsättningen för perioden januari-september 2007 uppgick till 297,2 MSEK (341,3 MSEK). De avvecklade verksamheterna i Storbritannien och Spanien reducerade omsättningen med 10,5 MSEK. Till följd av hårdare reglering i Danmark, ökad konkurrens i Finland samt svagare positioner på operatörportalerna i Sverige, reducerades omsättningen i dessa länder med 54,0 MSEK jämfört med motsvarande period föregående år.

För niomånadersperioden ökade omsättningen direkt från konsument i Norge och Sverige med 18,9 MSEK jämfört med motsvarande period 2006.

EBITDA för niomånadersperioden uppgick till 25,3 MSEK (48,2 MSEK). Resultatet har belastats med omstrukturingskostnader, avseende bland annat avgångsvederlag till tidigare verkställande direktör, om cirka 2,9 MSEK. Delårsperiodens EBITDA reducerades också av satsningar inom nyutveckling.

Resultatet efter skatt för niomånadersperioden uppgick till 11,6 MSEK (36,9 MSEK).

Resultatet per aktie för samma period, före och efter utspädning, uppgick till 0,07 SEK (0,19 SEK).



MARKNAD

Den ökade användningen av avancerade mobiltelefoner och utbyggnaden av 3G- och turbo 3G-nätet innebär att efterfrågan på avancerade tjänster ökar. De främsta drivkrafterna är efterfrågan på musik, avancerade spel och TV i mobilen, tre av områdena Aspiro satsar på. Marknadsundersökningsföretaget Informa beräknade tidigare i år att underhållningstjänster i mobilen kommer att växa från ungefär 18,8 miljarder US dollar under 2006 till cirka 38 miljarder under 2011. Analysföretaget Gartner uppskattade nyligen att fem procent av den europeiska marknaden och 20 procent av den asiatiska marknaden efterfrågar TV eller video i mobilen inom tolv månader.

Gartner har också beräknat att mobil-TV kommer att ha ungefär en halv miljard användare globalt år 2010. Tillsammans med Japan och Väst-Europa beräknas den amerikanska marknaden bli den största. Gartner estimerar också att den globala omsättningen på mobilspel kommer att öka med 50 procent under 2007 och därefter mer än fördubblas innan 2011. Gartner förutser att mobilspel kommer att omsätta mer än mobil-TV samt att musik även i mobiltelefonen kommer att vara den vanligaste formen av underhållning och därmed bli det segment som omsätter mest. Eftersom mobilen kan användas när och var som helst, antar Gartner att mobilspel kan bli mer populärt än spel på datorn eller via konsol. En annan trend är att mobiltelefoner och communities nu på allvar börjar samverka. Ofta är det just mobilen man använder för att ta kort eller filma med. Bilder och videos vill man sedan snabbt och enkelt publicera och visa för sina kompisar. Samtidigt vill man också använda mobilen för att se vad ens kompisar har publicerat.

VERKSAMHET

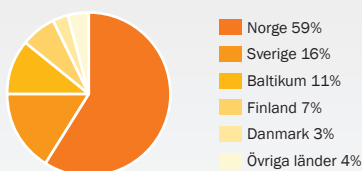
Omsättning och resultat per land, Q3 2007 (2006)

LAND	NETTOOMSÄTTNING, MSEK	RESULTAT EFTER DIREKTA KOSTNADER*
Norge	59,4 (53,3)	32,3 (29,0)
Sverige	16,2 (21,4)	4,5 (10,4)
Baltikum	11,1 (5,8)	2,4 (1,4)
Finland	7,6 (13,3)	2,5 (5,1)
Danmark	3,3 (9,6)	1,5 (3,0)
Övriga länder	3,9 (5,1)	3,6 (2,3)

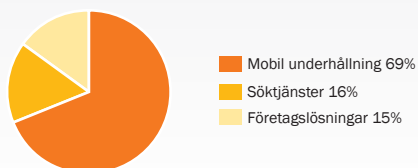
* Nettoomsättning minus kostnader för köpt innehåll, annonsering och intäktsdelning.

FÖRDELNING AV ASIROS OMSÄTTNING, Q3 2007

PER LAND



PER VERKSAMHETSOMRÅDE



UTVECKLING UNDER TREDJE KVARTALET 2007

Norge

Nettoomsättningen i Norge för tredje kvartalet uppgick till 59,4 MSEK (53,3 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 32,3 MSEK (29,0 MSEK).

Norge är Asiros största marknad. Asiros omsättning utvecklades under perioden mycket positivt och flera nya koncept och tjänster lanserades. Nya avtal tecknades med TV2, Norges största kommersiella TV-kanal, bland annat gällande mobil-TV-tjänster för TV-programmet Idol. Nya så kallade ringbacktones lanserades i samarbete med operatörerna och en ny spelmotor utvecklades, som används för att göra nya, dagsaktuella spel.

Sverige

Nettoomsättningen i Sverige för tredje kvartalet uppgick till 16,2 MSEK (21,4 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 4,5 MSEK (10,4 MSEK).

Huvudanledningen till nedgången i Sverige är en svagare position på operatörportalerna. Till följd av detta fokuserade Asiro under perioden på att förstärka satsningen på försäljning av underhållningstjänster på operatörernas portaler samt på prenumerationstjänster. I september ingick Asiro ramavtal med operatören TeliaSonera om att driva TeliaSoneras spelbutiker på deras mobilportaler. En ny spelbutik med utvidgad funktionalitet lanserades på Telia Surfport i Sverige.

Finland

Nettoomsättningen i Finland för tredje kvartalet uppgick till 7,6 MSEK (13,3 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 2,5 MSEK (5,1 MSEK).

I Finland fokuserade Asiro under tredje kvartalet på att förstärka försäljningen under egna varumärken, genom tryckta annonser, webb och wap. Testlanseringar genomfördes av Asiros personsöktjänst och nya kortnumret för nummersök, 16556. Jämfört med samma period 2006 var de fasta kostnaderna avsevärt lägre, på grund av organisationsförändringar.

Danmark

Nettoomsättningen i Danmark för tredje kvartalet uppgick till 3,3 MSEK (9,6 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 1,5 MSEK (3,0 MSEK).

Omsättningsnedgången i förhållande till tredje kvartalet 2006 är huvudsakligen hänförlig till hårdare reglering på den danska marknaden under andra halvåret 2006 och de organisatoriska åtgärder som Asiro vidtog.

Baltikum

Nettoomsättningen i Baltikum för tredje kvartalet uppgick till 11,1 MSEK (5,8 MSEK). För perioden uppgick resultatet efter direkta kostnader till 2,4 MSEK (1,4 MSEK).

I Lettland utvecklades prenumerationskonceptet via varumärket Boomi väl. Nettoomsättningen från gateway-tjänsterna ökade och tredjeparts wap-billing lanserades som ny tjänst.

MOBIL UNDERHÅLLNING

Nettoomsättningen inom mobil underhållning för tredje kvartalet uppgick till cirka 70 MSEK jämfört med cirka 81 MSEK för motsvarande period 2006. En huvudanledning till nedgången är att Aspiro har fortsatt nedläggningen av olönsamma distributionskanaler, framför allt inom annonsering i tryckta medier. Det reducerade samarbetet med operatören 3 har också haft en betydande effekt. Jämfört med andra kvartalet 2007 har omsättningen inom mobil underhållning ökat med cirka 1 MSEK.

Ringsignaler

Under tredje kvartalet 2007 sålde Aspiro cirka 1,1 miljoner ringsignaler, jämfört med cirka 1,2 miljoner under andra kvartalet och cirka 2,5 miljoner ringsignaler under tredje kvartalet 2006. Nedgången jämfört med 2006 beror främst på en kraftig nedgång i polyfoniska ringsignaler samt ökat marknadsfokus på hela låtar. Aspiro har emellertid ökat vinstmarginalen per nedladdning, vilket innebär att resultatet inte påverkas i lika hög grad av den stora volymnedgången. Jämfört med andra kvartalet 2007 ökade antal nedladdningar i Danmark, Finland och de baltiska länderna.

Spel

Aspiro sålde cirka 526 000 mobilspel under tredje kvartalet, jämfört med cirka 687 000 spel under tredje kvartalet 2006. Det minskade antalet nedladdningar beror främst på att Aspiro säljer allt fler högkvalitetsspel, till ett högre pris för slutkonsumenten.

Under perioden tecknade Aspiro ramavtal med TeliaSoneira angående distribution av spel på deras mobilportaler. Avtalet innebär att Aspiro blir huvudleverantör av spel till TeliaSonera och tjänsten lanserades under tredje kvartalet i Sverige.

Bild och film

Under tredje kvartalet såldes cirka 542 000 produkter inom gruppen bild/film, jämfört med tredje kvartalet 2006 då antalet uppgick till cirka 933 000. I takt med utvecklingen av nya mobiltelefoner och mer kraftfulla mobilnät, ökar efterfrågan på mer avancerande bild- och videotjänster. Rörliga bilder i form av animationer med tydliga budskap har ökat i försäljningsandel och animationer har nu tagit över som den mest populära grafikprodukten i Sverige. Aspiro fortsätter att fokusera på videoinnehåll med kända varumärken som exempelvis Happy Tree Friends, Jackass och musikvideor.

Nedladdningstjänster för musik

Under tredje kvartalet har Aspiros olika musikbutiker haft stor inverkan på norska topplistor för nedladdning, med bland andra Metallica och Sichelle på toppen av listorna, som ett

resultat av Aspiros marknadsaktiviteter. Cirka 400 000 låtar laddades ned under perioden och antal tillgängliga låtar i musikarkivet ökade till runt 800 000. Under perioden har det också pågått utveckling av nästa version av musikbutiken med tätare integration mellan mobila och webbaserade lösningar.

Community

Voolife är Aspiros satsning inom community och under tredje kvartalet lanserades en uppdaterad version av www.voolife.com. Bakgrunden till uppdateringen är den nya trenden med dagbokscommunities. Mobiltelefoner och digitalkameror har gjort det enkelt för ungdomar att fånga och dokumentera ögonblick i sina liv och dela med sig till andra på nätet. I nya versionen av Voolife finns därför en fullskalig dagbok med möjligheter för bland annat bilder, videos och grupper. Den senaste utvecklingen kombinerar användning av mobil och webb och målet är att möta upp den nya trenden där mobiltelefoner och communities på allvar börjar samverka. I linje med detta rekryterades under perioden LunarStorms tidigare mobilarkitekt, Anders Johnard, som de senaste åren utvecklat LunarStorms prisvinnande mobiltjänst.

SÖKTJÄNSTER

Nettoomsättningen gällande söktjänster för tredje kvartalet uppgick till cirka 17 MSEK jämfört med cirka 16 MSEK motsvarande period 2006.

Aspiro tillhandahåller personsöktjänster och har en stark position inom nummerupplysning via sms i Norge. Med utgångspunkt i denna position har en satsning påbörjats i övriga länder. Aspiro lanserade under perioden nyheter som nummerupplysning via Instant messenger; MSN Live. I Norge genomfördes under tredje kvartalet ytterligare kampanjer i TV, radio och genom tryckta medier för norska kortnumret för nummerupplysning via sms 2100. Personsöktjänsten folk.no har fortsatt att växa både gällande antal användare och antal sidvisningar. I Finland genomfördes testlanseringar med nya sms-numret för nummerupplysning 16556.

FÖRETAGSLÖSNINGAR

Nettoomsättningen för tredje kvartalet gällande företagslösningar uppgick till cirka 15 MSEK jämfört med cirka 11 MSEK motsvarande period 2006. Huvuddelen av omsättningen gäller billing och gateway-tjänster.

Under perioden tecknade Aspiro avtal om förvärv av 25,5 procent av aktierna i Mobile Entry AS, ett norskt bolag som utvecklar teknologi, lösningar och koncept för mobil interaktivitet och marknadsföring. Förvärvet är ett led i Aspiros satsning på företagslösningar och mobila plattformar. Aspiro har option på att förvärva ytterligare 25,5 procent av aktierna inom sex till tolv månader.

Mobile Entry levererar plattformen Merlin med administration av meddelanden, mobil marknadsföring, mobil CRM, kundservice och statistik. Mobile Entrys kunder är mediebolag, annonsörer och andra bolag som utnyttjar mobilteknologi som kommunikationskanal. Mobile Entry har två anställda och har hittills i år haft en omsättning på cirka 1 MSEK. Kapitaltillskottet till Mobile Entry ska användas för expansion. Förvärvet väntas inte ha någon väsentlig påverkan på Aspiros resultat för 2007.

Mobil marknadsföring

Under tredje kvartalet levererade Aspiro mobila marknadsföringskampanjer till bland andra MTV, DFDS, Sony Ericsson, för deras nya mobil P1, samt en informationskampanj för norska kommunvalet. I Aspiros nordiska nätverk för mobil reklam finns nu ungefär 50 norska och sju svenska wap-sidor och flera är på väg in. Nettoomsättningen för mobil marknadsföring uppgick under tredje kvartalet till cirka 1,5 MSEK.

Mobil-TV

Under tredje kvartalet tecknade Aspiros dotterbolag Rubberduck Media Lab ramavtal med Thumbplay, www.thumbplay.com, USA:s ledande onlineåterförsäljare av mobil underhållning. Avtalet avser distribution av videoinnehåll i USA.

I samband med nya säsongen av Robinson i Norge lanserades nya videosamtalstjänster, där tittarna får tillgång till extramaterial, klipp från kommande avsnitt och tävlingar. Samma typ av tjänst lanserades också för norska TV2 och programmet Idol. I Sverige levererades nio kanaler till Telenors mobil-TV-lansering. Nettoomsättningen för mobil-tv uppgick under tredje kvartalet till cirka 4 MSEK och för niomånadersperioden till cirka 9 MSEK.

PERSONAL OCH ORGANISATION

Vid periodens slut hade Aspiro 154 (132) heltidsanställda jämfört med 146 vid utgången av andra kvartalet.

Under kvartalet genomfördes förstärkningar inom satsningarna på mobil-TV, varumärket Inpoc och Aspiros satsning på geografisk expansion. Lene Engebretsen anställdes som Inpoc-Manager och Johan Nordquist rekryterades internt till positionen som Internationalization Manager. I Voolife förstärks mobilfokuset, genom anställningen av mobilarkitekten Anders Johnard, från Lunarstorm.

INVESTERINGAR

Under tredje kvartalet har utgifter om 0 MSEK (1,4 MSEK) aktiverats avseende nya tjänsteområden. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,8 MSEK (0,9 MSEK) för tredje kvartalet.

LIKVIDITET OCH FINANSIERING

Koncernens likvida medel uppgick till 87,8 MSEK (74,6 MSEK) vid periodens utgång. Tredje kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet uppgick till 8,8 MSEK (19,5 MSEK).

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 32,7 MSEK (38,9 MSEK), varav 30,5 MSEK (35,6 MSEK) avser koncernintern försäljning, under tredje kvartalet. Resultat före skatt under samma period uppgick till 3,0 MSEK (21,6 MSEK). För niomånadersperioden uppgick nettoomsättningen till 99,1 MSEK (106,1 MSEK), varav 90,1 MSEK (95,3 MSEK) avser koncernintern försäljning. Resultat före skatt för niomånadersperioden uppgick till 21,5 MSEK (26,7 MSEK).

AKTIEN OCH ÄGARE

Aspiro är ett smallcapbolag noterat på den Nordiska Börsen i Stockholm. Den 28 september var börskursen 1,90 SEK och det totala börsvärdet uppgick till cirka 362 MSEK.

Vid periodens utgång var antalet utestående aktier i Aspiro 190 538 115. Vid fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner kan antalet aktier öka till 203 438 115. De största ägarna, ägargrupperat, och deras innehav per 28 september framgår av tabellen nedan.

STÖRSTA ÄGARE PER 2007-09-28

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Schibsted-koncernen	81 772 222	42,92
Orkla ASA	9 490 000	4,98
Investra ASA	8 000 000	4,20
SEB Enskilda ASA	5 112 743	2,68
Swedbank Robur Fonder	3 990 500	2,09
Länsförsäkringar fonder	3 256 000	1,71
Antech Alliance Inc	3 220 000	1,69
DnB Nor Bank ASA	2 467 199	1,29
Försäkringsbolaget Avanza Pension	2 204 800	1,16
Royalskandia Life Assurance Ltd	1 610 024	0,84
Övriga ägare	69 414 627	36,44
Totalt 2007-09-28	190 538 115	100,00

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

VALBEREDNING OCH ÅRSSTÄMMA 2008

Aspiros årsstämma 2006 beslutade att det årligen ska utses en valberedning bestående av en representant för var och en av bolagets tre största aktieägare per den 30 september varje år. Valberedningen inför årsstämman 2008 består av medlemmarna Christian Ruth från Schibsted, Ole E. Dahl från Orkla ASA och Jan Andersson från Swedbank Robur Fonder.

Aspiros årsstämma 2008 kommer att äga rum torsdagen den 15 maj klockan 16:00 i Stockholm. Information om valberedning och årsstämma finns tillgängligt på www.aspiro.com.

FRAMTIDSUTSIKTER

Aspiros strategi inom befintlig verksamhet är fokus på intäkts-tillväxt och lönsamhet. Prenumerationstjänster, nummerupp-lysning via sms, de stora nordiska operatörerna och de egna kanalerna kommer även fortsättningsvis att prioriteras inom den befintliga verksamheten.

Styrelsen gör bedömningen att bolaget kommer att upp-rätthålla sin starka marknadsposition inom den befintliga verk-samheten. Som tidigare kommunicerats kommer dock lönsam-heten under 2007 att bli lägre än föregående år. Resultatet för fjärde kvartalet förväntas bli något lägre än tredje kvartalet på grund av säsongsvariationer samt en högre lönekostnad genom ökat antal anställda.

RISKER OCH OSÄKERHETER

Marknaden för mobila innehållstjänster har fortfarande en låg mognadsgrad och präglas av en snabb teknik- och marknads-utveckling samt en föränderlig konkurrenssituation och nya regelverk. Förutom ett antal rörelserisker påverkas Aspiros verksamhet och lönsamhet av finansiella risker som valuta-risker. Då inga väsentliga förändringar skett under perioden avseende väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till detaljerad redovisning i årsredovisningen 2006.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké 2007	15 februari 2008
Årsredovisning 2007	April 2008
Delårsrapport januari-mars	9 maj 2008
Årsstämma 2008	15 maj 2008
Delårsrapport januari - juni	15 augusti 2008
Delårsrapport januari - september	7 november 2008

IR-KONTAKT

Aktuell information om Aspiro finns på www.aspiro.com. Det går bra att kontakta bolaget via e-post investor.relations@aspiro.com, telefon 040-630 03 00, fax 040-57 97 71 eller post Aspiro AB (publ), Investor Relations, Gråbrödersgatan 2, 211 21 Malmö

Malmö den 1 november 2007

Gunnar Sellæg, Verkställande Direktör
Aspiro AB (publ)
Org. nr. 556519-9998

FRÅGOR BESVARAS AV:

Kristin Breivik Eldnes, Tf Informationsansvarig
tel: (+47) 908 07 389
e-post: kristin.eldnes@aspiro.com

Gunnar Sellæg, VD
tel: (+47) 901 81 528
e-post: gunnar.selleg@aspiro.com

FINANSIELLT SAMMANDRAG	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006	Q4 2005	Q3 2005	Q2 2005	Q1 2005
Nettoomsättning, MSEK	101,5	98,5	97,1	106,5	108,5	113,5	119,3	124,7	111,3	101,4	70,5
EBITDA, MSEK	10,4	10,1	4,8	15,3	20,1	13,1	15,0	14,8	11,4	8,0	1,4
Rörelseresultat, MSEK	5,7	6,2	1,2	-23,6	16,9	10,0	11,9	12,0	9,3	4,6	-1,2
Resultat före skatt, MSEK	5,8	6,8	1,2	-22,8	20,1	10,6	11,1	13,6	9,0	3,7	-1,1
Resultat efter skatt, MSEK	3,9	5,8	1,9	12,6	20,0	8,2	8,7	8,6	5,4	4,5	-0,5
Soliditet, %	83	86	83	82	81	79	79	77	78	80	76
Räntabilitet på eget kapital, %	0,8	1,2	0,4	2,6	4,2	1,8	2,0	2,0	1,3	1,1	neg.
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,02	0,03	0,01	0,07	0,10	0,04	0,05	0,05	0,03	0,02	-0,00
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,02	0,03	0,01	0,07	0,10	0,04	0,05	0,05	0,03	0,02	-0,00
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	190 538	190 538	190 538	190 538	190 538	189 549	189 538	189 248	186 572	186 572	117 585
Genomsnittligt antal utestående aktier och potentiella aktier, tusental	203 438	202 548	201 638	201 638	201 592	199 547	199 556	199 266	196 590	190 755	118 603

Koncernens resultaträkning

	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
KSEK	2007	2006	2007	2006	2006
Nettoomsättning	101 517	108 480	297 151	341 279	447 808
Övriga rörelseintäkter	290	342	1 899	1 599	1 929
Summa	101 807	108 822	299 050	342 878	449 737
Aktiverat arbete för egen räkning	-	1 389	5 537	1 513	4 034
Tjänster och handelsvaror	-19 514	-18 967	-56 872	-63 961	-86 605
Övriga externa kostnader	-46 622	-47 838	-140 268	-156 646	-201 106
Personalkostnader	-24 756	-22 219	-80 471	-72 537	-98 617
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-767	-692	-2 196	-1 947	-2 486
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3 914	-2 528	-10 069	-7 516	-45 864
Resultat från andelar i intresseföretag	-17	-	-17	-	-
Övriga rörelsekostnader	-541	-1 100	-1 661	-3 029	-3 924
Summa	-96 131	-91 955	-286 017	-304 123	-434 568
Rörelseresultat	5 676	16 867	13 033	38 755	15 169
Finansnetto	132	3 268	752	3 087	3 900
Resultat före skatt	5 808	20 135	13 785	41 842	19 069
Skatt	-1 882	-131	-2 170	-4 944	30 476
Periodens resultat*	3 926	20 004	11 615	36 898	49 545
* Hänförligt till moderföretagets aktieägare	4 492	20 004	13 203	36 898	49 545
Hänförligt till minoritetsintresse	-566	-	-1 588	-	-
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,02	0,10	0,07	0,19	0,26
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,02	0,10	0,07	0,19	0,26
Genomsnittligt antal aktier före utspädning (tusental)	190 538	190 538	190 538	189 875	190 041
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	190 538	190 538	190 538	190 066	190 041

Koncernens balansräkning

KSEK	30/9 2007	30/9 2006	31/12 2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	344 150	356 070	340 234
Andra immateriella tillgångar	50 795	49 150	53 863
Inventarier	5 936	5 030	4 879
Andelar i intresseföretag	2 175	-	-
Andra aktier	97	56	19
Uppskjuten skattefordran	36 761	1 708	36 497
Andra långfristiga fordringar	128	19 928	172
Summa anläggningstillgångar	440 042	431 942	435 664
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	58 711	57 581	66 737
Övriga fordringar	14 260	6 799	6 440
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 170	17 736	9 718
Likvida medel	87 797	74 648	79 417
Summa omsättningstillgångar	170 938	156 764	162 312
Summa tillgångar	610 980	588 706	597 976
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	335 347	335 347	335 347
Övrigt tillskjutet kapital	233 715	233 720	233 715
Reserver	947	1 452	-559
Balanserat resultat	-78 331	-129 993	-129 488
Periodens resultat	13 203	36 898	49 545
Summa	504 881	477 424	488 560
Minoritetsintresse	506	-	-
Summa eget kapital	505 387	477 424	488 560
Långfristiga skulder			
Övriga skulder	190	-	-
Uppskjuten skatteskuld	11 004	12 404	13 162
Summa långfristiga skulder	11 194	12 404	13 162
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	20 982	28 264	25 707
Aktuella skatteskulder	5 818	13 416	6 401
Övriga skulder	23 286	16 474	15 432
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	44 017	40 586	42 291
Övriga avsättningar	296	138	6 423
Summa kortfristiga skulder	94 399	98 878	96 254
Summa skulder	105 593	111 282	109 416
Summa eget kapital och skulder	610 980	588 706	597 976

Koncernens kassaflödesanalys

	JUL-SEP	JUL-SEP	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
KSEK	2007	2006	2007	2006	2006
Den löpande verksamheten					
Periodens resultat	3 926	20 004	11 615	36 898	49 545
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	4 901	-464	10 583	4 162	8 792
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	8 827	19 540	22 198	41 060	58 337
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	22 622	2 746	3 786	-1 636	-9 984
Kassaflöde från den löpande verksamheten	31 449	22 286	25 984	39 424	48 353
Investeringsverksamheten					
Förvärv/avyttring av dotterföretag och intresseföretag	-2 373	-19 604	-9 717	-51 900	-51 530
Förändring av immateriella anläggningstillgångar	-237	-1 389	-6 611	-1 513	-4 034
Förändring av materiella anläggningstillgångar	-752	-919	-2 839	-2 103	-2 973
Förändring av finansiella anläggningstillgångar	-	118	50	69	202
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 362	-21 794	-19 117	-55 447	-58 335
Finansieringsverksamheten					
Nyemission/optionsförsäljning	-	-	-	3 100	3 095
Förändring av finansiella skulder	-14	-	-28	-	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-14	0	-28	3 100	3 095
Periodens kassaflöde	28 073	492	6 839	-12 923	-6 887
Likvida medel vid periodens början	59 341	75 291	79 417	89 407	89 407
Kursdifferens i likvida medel	383	-1 135	1 541	-1 836	-3 103
Likvida medel vid periodens slut	87 797	74 648	87 797	74 648	79 417

Fördelning per kvartal

KSEK	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006	Q3 2006	Q2 2006	Q1 2006	Q4 2005	Q3 2005	Q2 2005	Q1 2005
Nettoomsättning	101 517	98 502	97 132	106 529	108 480	113 454	119 345	124 690	111 265	101 376	70 533
Övriga rörelseintäkter	290	358	1 251	330	342	544	713	924	596	673	739
Summa	101 807	98 860	98 383	106 859	108 822	113 998	120 058	125 614	111 861	102 049	71 272
Aktiverat arbete för egen räkning	-	2 599	2 938	2 521	1 389	28	96	-	-	-	-
Tjänster och handelsvaror	-19 514	-17 580	-19 778	-22 644	-18 967	-22 391	-22 603	-26 533	-22 745	-17 306	-10 661
Övriga externa kostnader	-46 622	-46 855	-46 791	-44 460	-47 838	-52 749	-56 059	-59 266	-56 453	-56 070	-41 952
Personalkostnader	-24 756	-26 507	-29 208	-26 080	-22 219	-25 015	-25 303	-24 408	-20 744	-20 367	-16 737
Avskrivningar/nedskrivningar:											
materiella anläggningstillgångar	-767	-739	-690	-539	-692	-621	-634	-582	-579	-559	-328
immateriella anläggningstillgångar	-3 914	-3 165	-2 990	-38 348	-2 528	-2 469	-2 519	-2 145	-1 477	-2 894	-2 242
Resultat från andelar i intresseföretag	-17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-541	-413	-707	-895	-1 100	-768	-1 161	-633	-558	-271	-521
Summa	-96 131	-92 660	-97 226	-130 445	-91 955	-103 985	-108 183	-113 567	-102 556	-97 467	-72 441
Rörelseresultat	5 676	6 200	1 157	-23 586	16 867	10 013	11 875	12 047	9 305	4 582	-1 169
Finansnetto	132	586	34	813	3 268	634	-815	1 558	-287	-861	87
Resultat före skatt	5 808	6 786	1 191	-22 773	20 135	10 647	11 060	13 605	9 018	3 721	-1 082
Skatt	-1 882	-1 010	722	35 420	-131	-2 438	-2 375	-4 973	-3 627	779	608
Periodens resultat	3 926	5 776	1 913	12 647	20 004	8 209	8 685	8 632	5 391	4 500	-474

Förändring i eget kapital 1/1 - 30/9 2007

KSEK	HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE					MINORITETS- INTRESSE	TOTALT
	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAT RESULTAT	PERIODENS RESULTAT		
Eget kapital 31 december 2006	335 347	233 715	-559	-129 488	49 545	-	488 560
Ingående eget kapital 1 januari 2007	335 347	233 715	-559	-129 488	49 545	-	488 560
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	49 545	-49 545	-	-
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	1 612	-	-	1 612
Minoritetsintresse	-	-	-	-	-	2 091	2 091
Förändring av omräkningsreserv	-	-	1 506	-	-	3	1 509
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	0	0	1 506	51 157	-49 545	2 094	5 212
Periodens resultat	-	-	-	-	13 203	-1588	11 615
Utgående eget kapital 30 september 2007	335 347	233 715	947	-78 331	13 203	506	505 387

Förändring i eget kapital 1/1 - 30/9 2006

KSEK	HÄNFÖRLIGT TILL MODERFÖRETAGETS AKTIEÄGARE					TOTALT
	AKTIE- KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	RESERVER	BALANSERAT RESULTAT	PERIODENS RESULTAT	
Eget kapital 31 december 2005	333 587	232 380	6 368	-149 360	18 049	441 024
Ingående eget kapital 1 januari 2006	333 587	232 380	6 368	-149 360	18 049	441 024
Överföring av föregående års resultat	-	-	-	18 049	-18 049	-
Inlösen av teckningsoptioner	-	1 760	1 340	-	-	3 100
Effekt av personaloptionsprogram	-	-	-	1 318	-	1 318
Förändring av omräkningsreserv	-	-	-4 916	-	-	-4 916
Summa förmögenhetsförändringar redovisade direkt mot eget kapital	1 760	1 340	-4 916	19 367	-18 049	-498
Periodens resultat	-	-	-	-	36 898	36 898
Utgående eget kapital 30 september 2006	335 347	233 720	1 452	-129 993	36 898	477 424

Moderbolagets resultaträkning

	JAN-SEP	JAN-SEP	JAN-DEC
KSEK	2007	2006	2006
Nettoomsättning	99 063	106 121	141 319
Aktiverat arbete för egen räkning	-	118	118
Övriga rörelseintäkter	858	943	1 210
Summa	99 921	107 182	142 647
Tjänster och handelsvaror	-46 678	-40 328	-55 298
Övriga externa kostnader	-25 742	-27 270	-35 823
Personalkostnader	-10 485	-11 680	-16 499
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-307	-206	-298
Avskrivningar och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-633	-383	-520
Övriga rörelsekostnader	-1 256	-1 313	-1 520
Summa	-85 101	-81 180	-109 958
Rörelseresultat	14 820	26 002	32 689
Finansnetto	6 716	679	-44 585
Resultat före skatt	21 536	26 681	-11 896
Skatt på periodens resultat	0	0	35 000
Periodens resultat*	21 536	26 681	23 104

Moderbolagets balansräkning

KSEK	30/9 2007	30/9 2006	31/12 2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	2 651	3 198	3 062
Materiella anläggningstillgångar	872	500	967
Finansiella anläggningstillgångar	311 000	412 953	296 981
Uppskjuten skattefordran	35 000	-	35 000
Summa anläggningstillgångar	349 523	416 651	336 010
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	3 996	2 662	2 481
Fordringar hos koncernföretag	49 230	47 036	31 551
Övriga fordringar	1 033	697	717
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 819	2 716	2 419
Kassa och bank	24 680	11 063	29 362
Summa omsättningstillgångar	80 758	64 174	66 530
Summa tillgångar	430 281	480 825	402 540
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	335 347	335 347	335 347
Reservfond	16 162	16 162	16 162
Överkursfond	1 335	1 335	1 335
Balanserat resultat	8 278	-14 826	-14 826
Periodens resultat	21 536	26 681	23 104
Summa eget kapital	382 658	364 699	361 122
Avsättningar			
Avsättningar	296	138	5 472
Summa avsättningar	296	138	5 472
Långfristiga skulder			
Skulder till koncernföretag	310	3 210	310
Summa långfristiga skulder	310	3 210	310
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	5 128	9 687	6 749
Skulder till koncernföretag	20 788	88 057	10 872
Övriga skulder	927	1 647	1 324
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	20 174	13 387	16 691
Summa kortfristiga skulder	47 017	112 778	35 636
Summa eget kapital och skulder	430 281	480 825	402 540

KOMMENTARER TILL REDOVISNINGEN

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och RR 31 Delårsrapportering för koncerner. De redovisningsprinciper som tillämpas överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen. Moderbolagets bokslut har upprättats i enlighet med RR 32:06 Redovisning för juridisk person.

Förvärvet av Yoyota slutfördes i början av året. Yoyota konsoliderades inte i första kvartalets räkenskaper p g a svårigheter att färdigställa räkenskaperna för de bolag som ingick i enheten. Yoyota ingår numera i underkoncernen Aspiro Baltics för hela delårsperioden. Omstruktureringar och pågående fusioner omöjliggör en separat redovisning av Yoyotas påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Förvärvet har dock ingen materiell påverkan på delårsresultatet. Anskaffningspriset för Yoyota uppgick till 1,5 MSEK. Fördelningen av anskaffningspriset har medfört att inga immateriella tillgångar har kunnat identifieras och redovisas separat från goodwill. Goodwill, hänförlig till förvärvet av Yoyota ingår i koncernen med 1,2 MSEK.

Förvärvet av Voolife (DemoRadio Nordic AB) slutfördes i början av februari och Voolife ingår i räkenskaperna fr. o m den 1 februari 2007. Anskaffningspriset för 51 % av andelarna i Voolife uppgick till 4,8 MSEK. Efter korrigering av förvärvsanalysen redovisas goodwill hänförlig till detta förvärv med 2,7 MSEK. Inga immateriella tillgångar har kunnat identifieras och redovisas separat från goodwill. I koncernens resultat för delårsperioden ingår en förlust hänförlig till Voolife om 3,3 MSEK.

I början av september förvärvades 25,5 % av andelarna i Mobile Entry AS. Köpeskillingen uppgick till 2,0 MNOK varav 1,8 MNOK utgjorde kontantköp av nyemitterade aktier i Mobile Entry. Vid den preliminära förvärvsanalysen har teknologi identifierats som separat immateriell tillgång. Mobile Entry ingår i koncernens räkenskaper fr. o m den 1 september 2007 och redovisas med kapitalandelsmetoden i koncernens resultat- och balansräkningar. Andel i intresseföretags resultat har belastats med avskrivning avseende den i förvärvsanalysen identifierade teknologin.

Utestående teckningsoptioner leder inte till någon utspädning under delårsperioden respektive under tredje kvartalet. Beräkningen är genomförd utifrån en genomsnittlig aktiekurs på 2,46 SEK per aktie respektive 1,93 SEK per aktie.

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

KORT OM ASPIRO

Aspiro skapar och tillhandahåller mobil underhållning, företagslösningar och söktjänster och är marknadsledare i Norden. Med Aspiros tjänster kan användarna titta på TV, lyssna på musik, spela spel med mera i mobilen eller på webben. Försäljningen sker under varumärken som Inpoc, Cellus och Boomi.

Aspiro grundades 1998 och är ett smallcapbolag noterat på den Nordiska Börsen i Stockholm. Aspiro har cirka 150 medarbetare och omsatte 2006 cirka 448 MSEK. Huvudkontoret ligger i Sverige och marknadskontor finns i Norge, Sverige, Finland, Danmark, Estland, Lettland och Litauen.

The logo for Aspiro, featuring the word "aspiro" in a bold, italicized, lowercase sans-serif font.

Aspiro AB
Investor Relations
Gråbrödersgatan 2, 211 21 Malmö
Tel: 040-630 03 00, Fax: 040-57 97 71
www.aspiro.com, investor.relations@aspiro.com