

RNB

1

DELÅRSRAPPORT FÖR PERIODEN
1 SEPTEMBER 2015 – 30 NOVEMBER 2015

RNB RETAIL AND BRANDS

POLARN O. PYRET

DEPARTMENTS & STORES

BROTHERS

Fortsatt ökad försäljning och resultatförbättring

RNB RETAIL AND BRANDS positiva trend med vinstförbättringar fortsätter. För första kvartalet 2015/2016 redovisar RNB ett rörelseresultat om 30 Mkr, en förbättring med 7 Mkr mot föregående år. Första kvartalet 2015/2016 är bolagets sjunde kvartal i följd med bättre försäljning än marknaden. Försäljningsökningen under kvartalet för de tre konceptens jämförbara butiker uppgick till mellan 5 och 24 procent och totalt för koncernen 12 procent.

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2015 – 30 NOVEMBER 2015 I SAMMANDRAG

- Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige ökade under kvartalet med 12,0 procent, att jämföras mot marknadens ökning om 6,0 procent (HUI).
- Nettoomsättningen uppgick till 556 Mkr (509), en ökning med 9,3 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 30 Mkr (23).
- Rörelseresultatet före avskrivningar för den senaste 12-månadersperioden uppgår till 103 Mkr.
- Rörelseresultatet för den senaste 12-månadersperioden uppgår till 55 Mkr.
- Resultatet före skatt uppgick till 30 Mkr (22).
- Resultatet efter skatt uppgick till 30 Mkr (22), vilket motsvarar 0,90 kronor (0,65) per aktie.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 16 Mkr (6).

KONTAKTINFORMATION

CEO Magnus Håkansson 08-410 520 02
CFO Kristian Lustin 08-410 524 63

PRESS OCH ANALYTIKERMÖTE

Med anledning av dagens rapport för första kvartalet 2015/2016 inbjuder RNB till ett press- och analytiker möte. Mötet kommer att hållas i bolagets lokaler på Regeringsgatan 29 idag den 17 december 2015, klockan 10.30.

FINANSIELL KALENDER

Årsstämma 2014/2015	17 december 2015
Delårsrapport andra kvartalet 2015/2016	24 mars 2016
Delårsrapport tredje kvartalet 2015/2016	23 juni 2016
Bokslutskommuniké	26 oktober 2016

Informationen är sådan som RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknad och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 december 2015, kl. 07:30.

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Kommentar från VD

STARK FÖRSÄLJNING TROTS OGYNNSAMT VÄDER

Under räkenskapsårets första kvartal fortsatte de starka försäljningstrenderna för samtliga tre koncept och vi noterar nu det sjunde kvartalet i rad med bättre utveckling än marknaden. Försäljningstillväxten i jämförbara butiker uppgick för Polarn O. Pyret till drygt 20 procent medan ökningen för Brothers summerades till nästan 17 procent. Den starka utvecklingen är ännu mer imponerande mot bakgrund av att september och oktober präglades av historiskt rekordvarmt väder. Det varma vädret under hösten är i grund ogynnsamt för samtliga tre koncept, men framför allt för Polarn O. Pyret och Brothers då det försvårar försäljning av ytterkläder. Den jämförbara försäljningen för Departments & Stores ökade med drygt fem procent under kvartalet.

En bit in i november lamslogs Sverige under några dagar med anledning av den höjda terrorberedskapen, vilket påverkade flera stora köpcentra i Sverige inklusive NK i Stockholm och Göteborg negativt. En viss effekt av lägre besökstal i mitten av november har dock absorberats i de redovisade försäljnings-siffrorna. Den totala försäljningen i jämförbara butiker för RNB i alla länder ökade med 11,8 procent för kvartalet.

BROTHERS – FORTSÄTTER ATT FÖRSTÄRKAS PÅ ALLA PLAN

Den starka försäljnings- och resultatutvecklingen fortsätter och vi är på god väg att nå det positiva helårsresultatet som vi förutspått för räkenskapsåret. Glädjande är att rörelse-resultatet för det första kvartalet är positivt med fem mkr. Det rullande rörelseresultatet för de senaste tolv månaderna uppgår nu till minus fyra mkr, en förbättring i kvartalet med sju mkr jämfört med motsvarande kvartal föregående verksamhetsår. Konceptet har förstärkts successivt och har etablerat sig som en ledande herrmodekedja med en särställning på skraddat kombinerat med priseffektiva erbjudanden på bas- och casualprodukter. Relanseringen av det egna premiumvarumärket The Tailoring Club (TTC) blev ytterligare ett tillskott under hösten. Försäljningen i Finland har varit stark under kvartalet och Brothers har nu lanserat en ny e-handel i Finland som ytterligare kommer att stärka kund-kommunikationen med de finska konsumenterna. Därtill har de större kampanjerna varit effektiva och den digitala kommunikationen i Sverige har bidragit positivt. Tillväxten för Brothers e-handel överstiger försäljningstillväxten för jämförbara butiker, vilket innebär att konceptet fortsätter att ta marknadsandelar såväl i den fysiska butikshandeln som inom e-handeln.

POLARN O. PYRET – STARKA KOLLEKTIONER OCH VÄXANDE E-HANDEL

Utvecklingen inom Polarn O. Pyret är stark under hösten. Polarn O Pyrets resultat är en mkr sämre än första kvartalet föregående år men i resultatet för första kvartalet har negativa valutaeffekter absorberats. Samtliga marknadsområden utvecklas bättre än motsvarande kvartal föregående år, men framför allt bidrar Norge och e-handeln i Sverige starkt

positivt. Den digitala kommunikationen har utvecklats snabbt och stärker kunddialogen genom ett antal olika kanaler. Polarn O. Pyret är ledande bland barnklädeskedjorna avseende funktion, kvalitet och service. Under kvartalet har en ny butik i köpcentrumet Mall of Scandinavia öppnats samt en ny butik i Vinterbro utanför Oslo i Norge. Polarn O. Pyret lanserades även digitalt i Kina på e-handelsportalen Tmall.com som ägs av Alibaba Group.

DEPARTMENTS & STORES – FÖRNYADE YTOR BIDRAR

Departments & Stores försäljning ökar under första kvartalet med 4,2 procent. Ett fortsatt marknadsledande värdeerbjudande; service, drift och försäljningsarbete i kombination med välinvesterade ytor är alla viktiga förklaringar till den fortsatta försäljningstillväxten. Försäljningsökningen är jämt fördelad på en stor del av de ytor som Departments & Stores har på NK, framför allt i Stockholm men även till en något mindre del i Göteborg. Nya NK Damunderkläder färdigställdes under första kvartalet och vi ser redan de första tecknen på positiva ökningssiffror. Detta gäller också delar av NK Man. Vårt aktiva investeringsarbete i förnyelse av ytorna fortsätter att ge avkastning kombinerat med väl fungerande kampanjer som i allt större utsträckning kommuniceras digitalt. Precis som för Brothers och Polarn O. Pyret har vädret under hösten varit ogynnsamt och besökstalen i mitten av november var svaga på grund av osäkerheten efter den höjda terrorberedskapen.

2015/2016 – YTTERLIGARE ETT STARKT ÅR

Under föregående verksamhetsår genomgick vår organisation vissa förändringar och den är nu stabil och stark. Våra tre koncept fungerar mycket väl mot konsument med ökande marknadsandelar och rörelseresultat som effekt. Tack vare framgångarna siktar hela organisationen mot högre mål och vi är inte nöjda utan fortsätter med full kraft att sträva efter ytterligare lönsamhetsförbättringar.

Vi drivs nu också av vår vision avseende serviceledarskap, digitalisering, hållbarhet och kompetens. Min bedömning kvarstår att det starka momentum som spänner över hela verksamheten sedan en längre tid kommer att fortsätta. De fyra senaste kvartalens negativa valutaeffekter bedömer vi kommer att utebli från och med nästa kvartal för samtliga tre koncept. Förutsättningarna för verksamhetsåret 2015/2016 är med andra ord mycket goda.

Magnus Håkansson
Vd och Koncernchef



BROTHERS

DEPARTMENTS & STORES

POLARN O. PYRET

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att leverera en ledande service och köpupplevelse. RNB har verksamhet i 12 länder. Det totala antalet butiker i RNB-koncernen uppgår till 267, varav 80 drivs av franchisetagare. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm under symbolen RNBS och återfinns i segmentet Small Cap, sektor retail.

Strategin för butikskoncepten är att erbjuda attraktiva och målgruppsinriktade sortiment med mode och accessoarer i såväl större städer som mindre orter och köpcentrum. Affärsområdet

Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och erbjuder en mix av starka egna och externa varumärken.

Inom affärsområdet Departments & Stores är fokus på kundmötet samt att leverera en hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Butikerna erbjuder mode för dam, herr, barn, accessoarer, juveler och kosmetik till kunder med högt ställda krav på service och kvalitet. Försäljning bedrivs på varuhusen NK i Stockholm och Göteborg.

Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Intäkter och resultat RNB-koncernen

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2015 – 30 NOVEMBER 2015

För koncernens koncept har redovisad nettoomsättning under årets första kvartal ökat, från 509 Mkr föregående år till 556 Mkr i innevarande års första kvartal, motsvarande en ökning med 9,3 procent. Samtliga koncept har ökat sin försäljning, drivet av god efterfrågan på aktuella kollektioner och lyckade kampanjer under perioden. För jämförbara butiker i Sverige var försäljningsökningen 12,0 procent (HUI 6,0 procent) och för alla länder 11,8 procent.

Bruttomarginalen under kvartalet för RNB:s verksamheter var 52,2 procent (54,5), där samtliga koncept visar något lägre marginaler jämfört med föregående år. De största enskilda

komponenterna till de lägre marginalerna är valutaeffekter och kampanjaktiviteter för främst Polarn O. Pyret men också för Brothers. Bruttovinsten totalt för koncernen ökade med knappt 4,8 procent jämfört med föregående år som en följd av den högre försäljningen.

Totala omkostnader ökade mot föregående år men i linje med planerat.

Rörelseresultatet uppgick till 30 Mkr (23). Rörelseresultatet för den senaste 12-månadersperioden uppgår till 55 Mkr.

Finansnettot summerade till 1 Mkr (-1), och resultatet före skatt uppgick till 30 Mkr (22).

Resultatet efter skatt, uppgick till 30 Mkr (22).

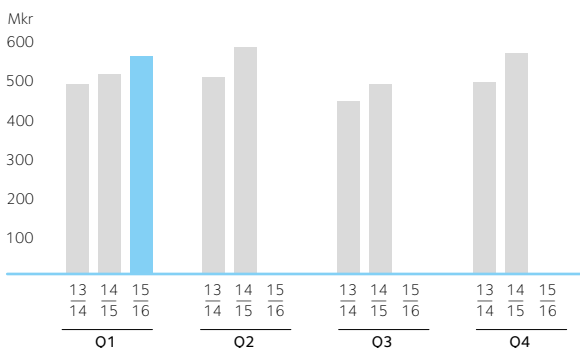
Orealiserat resultat på terminskontrakt har påverkat resultatet med 4 Mkr (1).

Koncernen i sammandrag

	Q1		Helår	
	2015/ 2016	2014/ 2015	Senaste 12 mån	2014/ 2015
Nettoomsättning, Mkr	556	509	2 184	2 136
Bruttomarginal (%)	52,2	54,5	49,6	50,1
Rörelseresultat, Mkr	30	23	55	48
Resultat före skatt, Mkr	30	22	51	42
Resultat efter skatt, Mkr	30	22	51	42
Rörelsemarginal (%)	5,4	4,5	2,5	2,2
Resultat per aktie, Kr	0,90	0,65	1,49	1,25
Kassaflöde från löpande verksamhet, Mkr	16	6	83	73
Butiker, antal	267	267	267	262

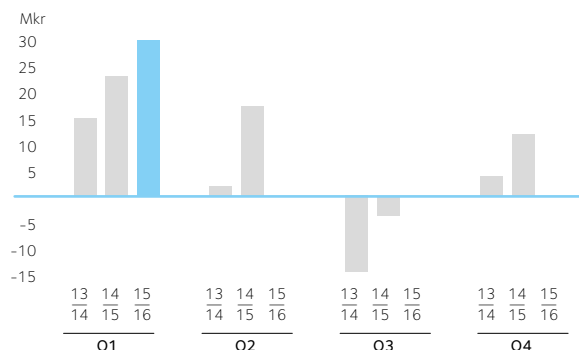
Nettoomsättning per kvartal

exklusive nedskrivning av goodwill och avyttrad verksamhet






Rörelseresultat per kvartal

exklusive nedskrivning av goodwill och avyttrad verksamhet



Finansiell översikt affärsområden

RNB RETAIL AND BRANDS rapporterar omsättning och resultat för de tre affärsområdena Brothers, Departments & Stores och Polarn O. Pyret.

Affärsområde	Total försäljning	Andel, %	Rörelseresultat	Butiker
BROTHERS	128Mkr	 23%	5Mkr	Totalt 78 Sverige 65 varav 25 franchise Finland 13 varav 0 franchise
DEPARTMENTS & STORES	238Mkr	 43%	21Mkr	Totalt 44 NK Stockholm 29 NK Göteborg 15
POLARN O. PYRET	190Mkr	 34%	12Mkr	Totalt 145 Sverige 65 varav 55 franchise Norge 28 varav 7 franchise Finland 16 varav 0 franchise England 16 varav 16 franchise USA 5 varav 5 franchise Nederländerna 4 varav 0 franchise Estland 4 varav 4 franchise Irland 2 varav 2 franchise Skottland 2 varav 2 franchise Island 1 varav 1 franchise Lettland 1 varav 1 franchise Kina 1 varav 1 franchise
Totalt RNB RETAIL AND BRANDS	556Mkr		30Mkr	267butiker 12länder

Nettoomsättning och rörelseresultat per affärsområde	3 månader		12 månader	
	Sep 2015 –nov 2015	Sep 2014 –nov 2014	Dec 2014 –nov 2015	Sep 2014 –aug 2015
Nettoomsättning, Mkr				
Brothers	127,9	114,5	505,8	492,4
Departments & Stores	238,2	228,6	986,2	976,6
Polarn O. Pyret	190,3	165,9	691,5	667,1
Övrigt	0,0	0,1	0,0	0,1
Summa	556,4	509,1	2 183,5	2 136,2
Rörelseresultat, Mkr				
Brothers	4,6	-2,5	-3,7	-10,8
Departments & Stores	20,7	17,4	62,2	58,9
Polarn O. Pyret	11,5	12,8	22,7	24,0
Övrigt	-7,0	-4,9	-26,3	-24,2
Summa	29,8	22,8	54,9	47,9

BROTHERS

Brothers är ett volymorienterat helhetskoncept för män och har totalt 78 (77) butiker, varav 25 (27) drivs som franchise.

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2015 – 30 NOVEMBER 2015

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 128 Mkr (115) en ökning med 11,7 procent. Omsättningen i jämförbara egenägda butiker i Sverige och Finland ökade med 16,6 procent.

Nettoomsättningen under kvartalet uppvisar ökning i egna butiker såväl som inom e-handeln medan försäljningen till grossistledet var lägre under kvartalets första två månader. Antalet besökare i butikerna har fortsatt att öka.

Total brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader, uppgick till 609 Mkr (571).

Bruttomarginalen för affärsområdet var lägre jämfört med föregående år. Den lägre bruttomarginalen beror till största delen på valutaeffekt. Ökad försäljning under kvartalet

bidrar till en högre bruttovinst. Försäljningen av ordinarie säsongsvaor har varit god under kvartalet med välriktade prisaktiviteter. Premiumvarumärket The Tailoring Club (TTC) relansades under kvartalet.

Omkostnaderna för Brothers ligger på en högre, men planerad, nivå än föregående år och den främsta orsaken är högre personalkostnader och lokalkostnader som en följd av nya butiker.

Rörelseresultatet är positivt i kvartalet och uppgår till 5 Mkr (-3).

Kvalitet och nivåer på varulager har fortsatt att utvecklas väl med högre nivå jämfört med föregående år, men med en minskad lagernivå under kvartalet. Lagernivån motsvarar det planerade ökade varutrycket.



DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet omfattar verksamheter på varuhusen NK Stockholm och NK Göteborg. Antalet egna butiker vid periodens slut uppgick till 44 (45).

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2015 – 30 NOVEMBER 2015

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 238 Mkr (229), en ökning med 4,2 procent. Försäljningen i såväl Stockholm som Göteborg ökade, men visade en nedgång under andra hälften av november. Bruttomarginalen är lägre jämfört med samma period föregående år. Den ökade försäljningen har medfört, rent matematiskt, att lägre garantiprovisioner erhållits och som konsekvens en lägre bruttomarginal. Under perioden har två avdelningar förnyats.

Omkostnaderna är på samma nivå jämfört med föregående år för butiker såväl som för centrala funktioner, trots avtalsmässiga lokalkostnadsökningar.

Rörelseresultatet uppgick till 21 Mkr (17), med en rörelsemarginal om 8,7 procent (7,6).

Affärsrådets varulager har ökat under kvartalet och är högre än samma period föregående år. Ökningen jämfört med föregående år är en följd av ökade inköp, nya premiumvarumärken, dyrare varor samt förändrade avtalsvillkor.



POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett varumärke med inriktning på baby- och barnkläder. Konceptet har 145 butiker, varav 55 är franchisebutiker. Idag finns Polarn O. Pyret i 12 länder.

FÖRSTA KVARTALET, 1 SEPTEMBER 2015 – 30 NOVEMBER 2015

Nettoomsättningen i perioden uppgick till 190 Mkr (166), med en fortsatt ökning av omsättning i egna butiker samt i e-handeln. Omsättningen i jämförbara egna butiker ökade med 20,3 procent jämfört med föregående år. Grossistförsäljningen, internationellt likvärlig som i Sverige, uppvisade en stabil nivå under kvartalet.

Brand sales (total varuförsäljning till konsument exklusive moms på samtliga marknader och i samtliga distributionskanaler) mätt under rullande 12 månader uppgick till 884 Mkr (752).

Bruttomarginalen i kvartalet minskade jämfört med samma kvartal föregående år, vilket förklaras av framför allt valutaeffekter, logistikkostnader och kampanjaktiviteter. Bruttovinsten ökade under perioden som en följd av den ökade försäljningen.

Omkostnaderna ökade något jämfört med motsvarande period föregående år främst pga personalkostnader och försäljningsrelaterade kostnader. Under kvartalet har två nya butiker öppnats i Sverige och Norge.

Rörelseresultatet uppgick till 12 Mkr (13), motsvarande en rörelsemarginal om 6,0 procent (7,7).

Varulagernivåerna har minskat under kvartalet och är på samma nivå som motsvarande period föregående år. Nuvarande lagernivåer bedöms vara effektiva, med god kvalitet och ålderssammansättning.



Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 081 Mkr jämfört med 1 076 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår. Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet till 337 Mkr och 306 Mkr vid utgången av föregående räkenskapsår, vilket ger en soliditet om 31,1 procent (28,4).

Varulagret uppgick den 30 november till 413 Mkr (394), där två av tre affärsområden har ökat sina lagernivåer jämfört med föregående år. Ökningen förklaras till största del av valutaeffekter och ökade inköp.

Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital var negativt med 23 Mkr (-28) för kvartalet, främst pga ökat varulager och minskade kortfristiga skulder. Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 16 Mkr (6) i kvartalet. Efter investeringar uppgick kassaflödet till 4 Mkr (1), vilket motsvarar en förbättring med 3 Mkr jämfört med föregående år. Nettolåneskulden uppgick till 337 Mkr jämfört med 341 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid periodens slut till 151 Mkr jämfört med 147 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång.

INVESTERINGAR SAMT AVSKRIVNINGAR

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 12 Mkr (11). Avskrivningarna uppgick till -12 Mkr (-11).

MEDARBETARE

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 008 (1 018).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen påverkat koncernens ställning och resultat.

Bolaget har två lån från Konsumentföreningen Stockholm, bolagets huvudägare, på sammanlagt 385 Mkr.

I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till årsredovisningen 2014/2015, not 5, sid 46.

SKATT

Koncernen har under perioden betalat skatt om 0 Mkr (0). Då bolaget har befintliga förlustavdrag belastas inte perioden med någon skattekostnad. För ytterligare information, se årsredovisningen 2014/2015, not 12, sidorna 48-49.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 24 Mkr (21).

Resultatet efter finansnetto uppgick till -9 Mkr (-9).

Investeringar uppgick till 2 Mkr (1).

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget är utformad i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 - Redovisning för juridisk person. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2014/2015.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

RNB är utsatt för ett antal riskfaktorer som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll, men som kan inverka på koncernens resultat.

Finansiella risker

- Valutaexponering omfattar såväl varuinköp som försäljning på internationella marknader.
- Räntexponering för koncernens nettolåneskuld.
- Finansiella avtalsvillkor mot långivare.

Strategiska och operativa risker

- Efterfrågan på RNB:s produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar i det allmänna konjunkturläget.
- Konkurrens från andra aktörer inom segment i marknaden som RNB verkar inom.
- Identifiering av de ständigt skiftande modetrenderna och kundernas önskemål.
- I övrigt hänvisas till utförlig beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna i årsredovisningen för 2014/2015.

GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 17 december 2015

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682

Magnus Håkansson
VD och Koncernchef

Totalresultaträkning koncernen

Mkr	3 månader		12 månader	
	Sep 2015 –nov 2015	Sep 2014 –nov 2014	Dec 2014 –nov 2015	Sep 2014 –aug 2015
Nettoomsättning	556,4	509,1	2 183,5	2 136,2
Handelsvaror	-265,8	-231,8	-1 099,7	-1 065,7
Bruttoresultat	290,6	277,3	1 083,8	1 070,5
Övriga rörelseintäkter	4,3	6,3	13,3	15,3
Övriga externa kostnader	-119,7	-122,6	-464,9	-467,8
Personalkostnader	-133,6	-127,0	-528,8	-522,2
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-11,8	-11,2	-48,5	-47,9
Rörelseresultat	29,8	22,8	54,9	47,9
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,2	2,2	3,0	5,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	-3,3	-3,8	-10,7	-11,2
Orealiserat resultat på terminskontrakt	3,7	0,9	3,4	0,6
Finansnetto	0,6	-0,7	-4,3	-5,6
Resultat före skatt från kvarvarande verksamheter	30,4	22,1	50,6	42,3
Skatt på periodens resultat	-	-	-	-
Periodens resultat från kvarvarande verksamheter	30,4	22,1	50,6	42,3
Periodens resultat	30,4	22,1	50,6	42,3
Övrigt totalresultat				
<i>Övrigt totalresultat, vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>				
Omräkningsdifferenser	0,4	-0,2	-2,1	-2,7
Totalresultat för perioden	30,8	21,9	48,5	39,6
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	30,4	22,1	50,6	42,3
Totalt resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	30,8	21,9	48,5	39,6
Periodens resultat per aktie före och efter utspädning (kr)	0,90	0,65	1,49	1,25
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	33 912	33 912	33 912	33 912

Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

Mkr	3 månader		12 månader	
	Sep 2015 –nov 2015	Sep 2014 –nov 2014	Dec 2014 –nov 2015	Sep 2014 –aug 2015
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	29,8	22,8	54,9	47,9
Erhållen ränta och andra finansiella intäkter	0,2	2,2	3,0	5,0
Erlagd ränta	-3,3	-4,6	-12,9	-14,2
Justering för poster som ej ingår i kassalödet	11,2	13,0	45,3	47,1
Kassaflöde före förändring av rörelsekapital	37,9	33,4	90,3	85,8
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet				
Förändring av varulager	-12,1	-46,6	-20,0	-54,5
Förändring i kortfristiga fordringar	9,9	19,1	-5,8	3,4
Förändring i kortfristiga skulder	-20,0	-0,1	18,6	38,5
Förändringar i rörelsekapital	-22,2	-27,6	-7,2	-12,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15,7	5,8	83,1	73,2
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-11,9	-4,6	-58,5	-51,2
Kassaflöde efter investeringar	3,8	1,2	24,6	22,0
Finansieringsverksamheten				
Amortering av lån	-	-	-15,0	-15,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	-15,0	-15,0
Periodens kassaflöde	3,8	1,2	9,6	7,0
Likvida medel vid årets början	47,2	40,2	47,2	40,2
Valutakursdifferens i likvida medel	-0,4	-0,1	-0,7	-0,4
Likvida medel vid årets slut	50,6	41,3	56,1	46,8

Balansräkning koncernen, i sammandrag

Mkr	2015-11-30	2014-11-30	2015-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	405,1	411,3	407,8
Materiella anläggningstillgångar	85,0	88,5	87,6
Finansiella anläggningstillgångar	5,7	2,8	5,6
Summa anläggningstillgångar	495,8	502,6	501,0
Varulager	413,0	394,0	400,9
Kortfristiga fordringar	121,1	111,7	126,7
Likvida medel	50,6	41,3	47,2
Summa omsättningstillgångar	584,7	547,0	574,8
Summa tillgångar	1 080,5	1 049,6	1 075,8
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	336,5	288,0	305,7
Långfristiga skulder	385,0	400,2	385,5
Kortfristiga skulder	359,0	361,4	384,6
Summa eget kapital och skulder	1 080,5	1 049,6	1 075,8

Förändring av eget kapital koncernen, i sammandrag

Mkr	Sep 2015 -nov 2015	Sep 2014 -nov 2014	Sep 2014 -aug 2015
Ingående balans	305,7	266,1	266,1
Periodens resultat	30,4	22,1	42,3
Övrigt totalresultat	0,4	-0,2	-2,7
Belopp vid periodens utgång	336,5	288,0	305,7

Resultaträkning per kvartal koncernen

Mkr	2015	2015	2015	2014/2015	2014	2014
	Sep-nov	Jun-aug	Mar-maj	Dec-feb	Sep-nov	Jun-aug
Nettoomsättning	556,4	563,6	485,3	578,2	509,1	490,0
Handelsvaror	-265,8	-294,0	-237,1	-302,8	-231,8	-248,6
Bruttovinst	290,6	269,6	248,2	275,4	277,3	241,4
Bruttovinstmarginal	52,2%	47,8%	51,1%	47,6%	54,5%	49,3%
Övriga rörelseintäkter	4,3	1,1	4,8	3,1	6,3	4,0
Övriga externa kostnader	-119,7	-111,1	-118,5	-117,0	-121,2	-99,2
Personalkostnader	-133,6	-136,3	-126,4	-132,5	-127,0	-131,6
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-11,8	-11,5	-11,9	-11,9	-12,6	-10,8
Rörelseresultat	29,8	11,8	-3,8	17,1	22,8	3,8
Finansiella intäkter	0,2	1,5	0,3	1,0	2,2	1,0
Finansiella kostnader	-3,3	-2,0	-2,2	-3,2	-3,8	-3,0
Orealiserat resultat på terminkontrakt	3,7	-5,4	-2,7	7,8	0,9	1,2
Resultat efter finansnetto	30,4	5,9	-8,4	22,7	22,1	3,0
Skatt	-	-	-	-	-	0,7
Periodens resultat	30,4	5,9	-8,4	22,7	22,1	3,7
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser	0,4	-1,1	-0,4	-1,0	-0,2	-1,4
Totalresultat för perioden	30,8	4,8	-8,8	21,7	21,9	2,3

Nyckeltal

	3 månader		12 månader	
	Sep 2015 -nov 2015	Sep 2014 -nov 2014	Dec 2014 -nov 2015	Sep 2014 -aug 2015
Försäljningsutveckling jämförbara butiker, RNB totalt, %	11,8	4,4	13,7	11,9
Bruttomarginal, %	52,2	54,5	49,6	50,1
Rörelsemarginal, %	5,4	4,5	2,5	2,2
Vinstmarginal, %	5,5	4,3	2,3	2,0
Soliditet, %	31,1	27,4	31,1	28,4
Räntetäckningsgrad, ggr	10,2	6,8	5,7	4,8
Nettoskuld, Mkr	336,6	362,4	336,6	340,5
Nettoskuldsättningsgrad, %	100,0	125,8	100,0	111,4
Medelantal årsanställda, heltid	1 008	1 018	1 014	1 024
Genomsnittligt antal aktier, tusental	33 912	33 912	33 912	33 912
Antal aktier vid periodens slut, tusental	33 911	33 912	33 913	33 912
Resultat efter skatt per aktie, kr	0,90	0,65	1,49	1,25
Eget kapital per aktie vid periodens slut, kr	9,92	8,49	9,92	9,01

Resultaträkning moderbolaget

Mkr	3 månader		12 månader	
	Sep 2015 –nov 2015	Sep 2014 –nov 2014	Dec 2014 –nov 2015	Sep 2014 –aug 2015
Nettoomsättning	23,6	20,7	88,1	85,2
Övriga rörelseintäkter	0,9	2,8	6,7	8,6
	24,5	23,5	94,8	93,8
Övriga externa kostnader	-16,1	-17,0	-58,7	-59,6
Personalkostnader	-14,0	-10,9	-53,7	-50,6
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-2,0	-1,7	-9,6	-9,3
Rörelseresultat	-7,6	-6,1	-27,2	-25,7
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	95,5	95,5
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	0,2	1,3	1,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-1,6	-2,6	-8,8	-9,8
Resultat efter finansiella poster	-9,2	-8,5	60,8	61,5
Skatter	-	-	-	-
Periodens resultat	-9,2	-8,5	60,8	61,5

Periodens totalresultat överensstämmer med periodens resultat

Balansräkning moderbolaget, i sammandrag

Mkr	2015-11-30	2014-11-30	2015-08-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15,0	19,2	15,3
Materiella anläggningstillgångar	2,7	1,5	2,8
Finansiella anläggningstillgångar	561,7	501,6	561,7
Övriga kortfristiga fordringar	49,4	72,7	70,4
Likvida medel	34,1	33,9	35,9
Summa tillgångar	662,9	628,9	686,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	254,9	194,1	264,1
Långfristiga skulder	385,0	400,0	385,0
Kortfristiga skulder	23,0	34,8	37,0
Summa eget kapital och skulder	662,9	628,9	686,1

RNB RETAIL AND BRANDS

Postadress:

Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:

Regeringsgatan 29, 9 tr
Stockholm

www.rnb.se

Org. nr. 556495-4682

Frågor om rapporten

kan ställas till info@rnb.se