

SSAB ökar fokus på tjänster och eftermarknad med en ny affärsenhet, SSAB Services samt genomför förändringar i koncernledningen

SSAB har som mål att öka försäljningen av höghållfasta stål genom att utveckla unika kundapplikationer och tjänster. Som ett led i denna ambition kommer SSAB att etablera en ny affärsenhet under namnet SSAB Services. Enheten kommer att ansvara för SSABs utökade globala serviceerbjudande och omfattar initialt verksamheterna Wear Services och Shape och rapporteras genom SSAB Special Steels.

Syftet med att utveckla serviceerbjudandet är att driva lönsam tillväxt, minska konjunktürkänsligheten genom att utöka nätverket Hardox Wearparts samt att utveckla nya applikationer och innovativa nya affärsmodeller tillsammans med kunderna. Gregoire Parenty, nuvarande Marknadsdirektör, blir chef för den nya affärsenheten SSAB Services från och med den 1 februari 2016.

– Denna förändring gör det möjligt för oss att bli mer fokuserade i expansionen av tjänster till krävande kunder över hela världen. Vi kommer att arbeta i nära samarbete med våra kunder i syfte att utveckla innovativa applikationer gjorda av våra höghållfasta stål, kommenterar Martin Lindqvist, VD och koncernchef för SSAB.

Ansvar för marknadsfunktionen kommer att flyttas närmare verksamheten och integreras i SSABs tre ståldivisioner.

SSAB kommer att göra följande ändringar i koncernledningen

Gregoire Parenty övergår i sin nya befattning som chef för SSAB Services den 1 februari 2016 och avgår därmed som medlem av koncernledningen.

Monika Gutén, nuvarande Personaldirektör och chef för Inköp och Global Business Services, kommer att ta över positionen som chef för den svenska delen av Tibnor från och med den 1 februari 2016 och kommer därmed att avgå som medlem av koncernledningen.

Maria Långberg, nuvarande Hållbarhetschef utses till Personal- och hållbarhetsdirektör och blir därmed medlem av koncernledningen från och med den 1 februari 2016.

SSAB organiseras i tre ståltillverkande divisioner:

- SSAB Special Steels – Global stålleverantör och servicepartner för mervärdesprodukter inom seghärdat stål (Q&T) och avancerade höghållfasta stål (AHSS)
- SSAB Europe – Ledande Norden baserad stålproducent av högkvalitativ tunnplåt, grovplåt och rör
- SSAB Americas – Marknadsledande nordamerikansk stålproducent som tillverkar grovplåt av hög kvalitet

samt två dotterbolag:

- Tibnor – Nordens ledande leverantör av stål och metaller, ledd av Mikael Nyquist
- Ruukki Construction - Europeisk leverantör av energieffektiva lösningar för bygg och anläggning, ledd av Jarmo Tonteri

Från och med den 1 februari 2016 kommer koncernledningen att bestå av följande medlemmar:

- Martin Lindqvist, VD och koncernchef
- Olavi Huhtala, Divisionschef SSAB Europe
- Charles Schmitt, Divisionschef SSAB Americas
- Per-Olof Stark, Divisionschef SSAB Special Steels
- Jonas Bergstrand, Chefsjurist och chef för Strategi, M&A, Inköp och IT
- Håkan Folin, Finansdirektör och chef för Global Business Services
- Taina Kyllönen, Kommunikationsdirektör
- Maria Långberg, Personaldirektör och Hållbarhetschef
- Martin Pei, Teknisk direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta

Andreas Koch, Chef Investor Relations, andreas.koch@ssab.com, +46 8 454 57 29

Marie Elfstrand, Press Chef, marie.elfstrand@ssab.com, + 46 8 454 57 56

Informationen är sådan som SSAB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 december 2015 kl. 08.00 CET.

SSAB är ett stålföretag med bas i Norden och USA. SSAB erbjuder högkvalitativa produkter och tjänster utvecklade i nära samarbete med kunderna, för att skapa en starkare, lättare och mer hållbar värld. SSAB har anställda i över 50 länder. SSAB har produktionsanläggningar i Sverige, Finland och USA. SSAB är noterat på Nasdaq OMX Nordic Exchange, Stockholm och har en sekundär notering på Nasdaq OMX i Helsingfors. www.ssab.com