

# P R E S S M E D D E L A N D E

Stockholm den 30 december 2015

## BTS tecknar avtal med ledande amerikansk leverantör av marknadslösningar värt ca.18 MSEK

**Stockholm, Sverige och New York, USA**, BTS Group AB (publ.) – ett världsledande företag inom strategigenomförande, meddelar att man tecknat ett avtal med ett amerikanskt bolag som är specialiserade och ledande i USA avseende marknadslösningar. Uppdraget innebär att BTS skall utveckla en skraddarsydd lösning för en målgrupp som inkluderar samtliga organisatoriska nivåer inom bolagets försäljningsorganisation. Uppdraget värderas initialt till ca.18 MSEK.

”I likhet med många andra organisationer som vill göra betydande förändringar av sina försäljningsmetoder och implementera detta hos en stor säljstyrka, har detta ledande marknadsbolag valt att samarbeta med BTS”, säger Lou Schachter, global chef för BTS Sales Practice.

BTS kommer att utveckla och implementera en antal strategiska verktyg med målsättningen att engagera och involvera deltagarna för att:

- Skapa tydlighet och ett konsekvent agerande i hanteringen av försäljningsprocesser och säljare inom organisationen
- Omdefiniera hur bolaget ser på ”hur vi säljer” och tillhandahålla tydliga vägval för individerna med målsättningen att de ska utvecklas och behärska sin yrkesroll som säljare bättre
- Utnyttja bolagets befintliga plattformar som t.ex. Salesforce.com samt erfarenhet och verktyg för hur kunskap hanteras genom andra försäljningsverktyg

Programmet utgörs av ett flertal integrerade, anpassade utvecklingsverktyg samt kompetensstöd ute i organisationen runt om i USA.

### För ytterligare information:

#### **Thomas Ahlerup**

Informationschef och chef Investerarrelationer  
BTS Group AB (publ)

Tel: +46-8-5870 7002  
Mobil +46-768-966 300  
E-post [thomas.ahlerup@bts.com](mailto:thomas.ahlerup@bts.com)

### **Om BTS Group AB (publ)**

BTS Group är ett tjänsteföretag med huvudkontor i Stockholm och med fler än 450 medarbetare i 33 kontor på sex kontinenter. Vi fokuserar på individerna när organisationer ska genomföra strategiförändringar och arbetar med ledare på samtliga nivåer för att hjälpa dem att fatta bättre beslut, gå från beslut till handling och leverera resultat. Vi är övertygade om att man lär sig bäst genom att öva. Under 30 års tid har vi skapat engagerande och effektfulla program som har en djup och bestående inverkan på deltagarna och deras karriärer. Vi inspirerar till nya sätt att tänka samt att stärka de kritiska förmågorna som medarbetare och ledare behöver för att skapa förbättrade affärsresultat.

BTS har ett brett utbud av tjänster som täcker in behov inom både strategigenomförande och talangutveckling. Våra tjänster följer medarbetaren från utvärdering för urval och talangutveckling, till strategisk samsyn och implementering av strategier. Detta gör vi

***Denna information offentliggörs enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument.***

genom program i affärsmannaskap, ledarskap och sälj med hjälp av affärssimuleringar eller andra former av upplevelsebaserad inläring samt verktyg för genomförandet. BTS arbetar med närmare 450 företag och organisationer, inklusive fler än 30 av världens 100 största globala bolag. Bland våra större kunder återfinns några av affärsvärldens mest respekterade namn, som exempelvis AT&T, Chevron, Coca-Cola, Ericsson, Google, GSK, HP, HSBC, Salesforce.com, Telstra och Unilever.

BTS Group AB (publ) är noterat på Nasdaq Stockholm och handlas under symbolen BTS B.

För mer information, besök oss på [www.bts.com](http://www.bts.com).