

Tobii presenterar nyheter på CES: Eyetracking i bärbar dator från MSI, i *Assassin's Creed® Syndicate* och *Tom Clancy's The Division™*

STOCKHOLM & LAS VEGAS – 4 januari 2016 – [Tobii](#), marknadsledaren inom eyetracking, presenterar flera nyheter på konsumentelektronikmässan CES 2016 (International Consumer Electronics Show). Genom ett samarbete med Ubisoft® lanseras helt nya funktioner i *Assassin's Creed® Syndicate* som låter spelare sikta och skjuta med hjälp av ögonen. MSI kommer även att börja leverera världens första bärbara datorer med inbyggd eyetracking i början av 2016. Mässbesökarna kommer att kunna prova på *Assassin's Creed® Syndicate* och MSI GT72 Dominator Pro Tobii med eyetracking i Tobii:s monter [Tech West #71939](#) på Sands Expo Center den 6-9 januari.

– Under 2015 gjorde vi eyetracking tillgängligt för konsumenter för första gången. Reaktionen var samstämmig: "Det här känns som framtiden", säger Oscar Werner, affärsområdeschef för Tobii Tech. Nu finns vår teknologi integrerad i en speldator från en av världens ledande leverantörer samt i ytterligare två AAA-speltitlar. Tobii:s sensorer kan också användas för biometrisk säkerhet genom valideringen för Microsoft Hello. Allt detta är tydliga tecken på den inneboende styrkan i eyetracking.

Besökarna på CES 2016 kommer att vara de första att uppleva följande:

- **MSI GT72 Dominator Pro Tobii** – Denna bärbara dator, som redan har vunnit "Best of Computex", börjar att levereras till slutkund under februari 2016. Den kommer att paketeras tillsammans med *Tom Clancy's The Division* från Ubisoft, som förväntas bli en av 2016 års hetaste speltitlar. Som världens första bärbara dator med integrerad eyetracking erbjuder MSI GT72 Dominator Pro Tobii den mest realistiska spelupplevelsen på marknaden. Ytterligare information om när och var konsumenter kan prova Tobii:s eyetracking-funktioner i *Tom Clancy's The Division*, kommer i början av 2016.
- **Ubisofts *Assassin's Creed® Syndicate* med Tobii eye tracking** – Baserat på Ubisofts framgångsrika implementering av "[Infinite Screen](#)" i *Assassin's Creed® Rogue*, fördjupas eyetracking-funktionerna i nästa utgåva av den framgångsrika spelserien. Spelare kan bland annat med hjälp av ögonen sikta med sina vapen och även kasta änderhaken, som har blivit karaktärens signum. Utöver detta har en anpassning av ljusstyrkan byggts in i upplevelsen där miljöer överexponeras och karaktärens ögon måste vänja sig när man tittar på ett upplyst fönster i ett mörkt rum. Funktionerna för eyetracking kommer att vara tillgängliga för PC-versionen av spelet i slutet av första kvartalet 2016.
- **Windows Hello och Tobii EyeX** – Tobii:s eyetracking-sensorer har [nyligen blivit godkända av Microsoft](#) för ansiktsidentifikation med Windows Hello. Tobii är ensam i världen om att erbjuda en och samma sensor för eyetracking och för stöd för ansiktsidentifikation i Windows Hello. Det möjliggör för tillverkare av bärbara datorer, bildskärmar och datortillbehör att erbjuda funktioner för både ansiktsgenkänning i Windows 10 och eyetracking. Tobii:s mål är att ge konsumenter en mer intuitiv Windows-upplevelse med hjälp av eyetracking. Under CES kommer Tobii även visa sin EyeX-mjukvara, vilken förändrar hur man interagerar med datorer.
- **Tobii IS4 eyetracking-plattform och Tobii EyeChip™**, som introducerades i oktober,



baseras på över 15 års forskning och utveckling inom eyetracking. [Tobii IS4](#) är världens mest kostnadseffektiva och kompakta plattform för eyetracking och möter de grundläggande krav som krävs för att fungera i konsumentprodukter. En viktig del av IS4-plattformen är [Tobii EyeChip](#), världens första specialutvecklade processor (ASIC) för eyetracking. Tobii EyeChip minimerar energiförbrukningen samtidigt som belastningen på processor och databussar hålls nere. Detta gör att plattformen även är lämplig för virtual reality (VR). Tobii IS4-plattformen och Tobii EyeChip är båda [2016 CES Innovation Awards Honorees](#) inom kategorierna "Computer Hardware and Components" respektive "Embedded Technologies".

Representanter från media kan förhandsgranska dessa produkter under [Unveiled](#), det officiella mediaeventet på CES, den 4 januari.

Tobii kommer också att delta i panelen [Promoting Independence for People with Disabilities through Technology](#), den 7 januari klockan 10.15-11.15 i Las Vegas Convention Center (LVCC), North Hall, rum N259.

Tobii offentliggör denna information enligt svensk lag om värdepappersmarknaden och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 januari 2016, klockan 16.00.

Kontakter

Stephan Floyd, Marketing Manager, Tobii Tech, +1-781-223-2005, e-post: Stephan.Floyd@tobii.com

Sara Hyléen, Corporate Communications Director, Tobii AB, 070-916 16 41, e-post: sara.hyleen@tobii.com

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking. Vår vision är en värld där all teknik fungerar i total harmoni med naturligt mänskligt beteende. Tobii bedriver verksamhet inom tre affärsområden: Tobii Dynavox gör specialutvecklade datorer som styrs med ögonrörelser eller pekskärm som används av människor med särskilda behov. Tobii Pro utvecklar och säljer eyetracking-lösningar och tjänster för att studera mänskligt beteende som idag används av mer än 2000 företag och 1500 forskningsinstitutioner, däribland samtliga av världens 50 mest välansedda universitet. Tobii Tech vidareutvecklar Tobii's teknologi för nya volymmarknader såsom datorspel, vanliga datorer, virtual reality och fordon. Tobii har sitt huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Koncernen har cirka 600 anställda. Läs mer på www.tobii.com/.

Om Ubisoft

Ubisoft är en ledande spelutvecklare och speldistributör, med ett rikt utbud av världskända varumärken, inklusive Assassin's Creed, Just Dance, Tom Clancy, Rayman, Far Cry och Watch Dogs. Team i Ubisofts världsomspännande nätverk av studior och kontor strävar efter att leverera originella och minnesvärda spelupplevelser på alla populära plattformar, inklusive konsoler, mobiltelefoner, surfplattor och datorer. Räkenskapsåret 2014-2015 omsatte Ubisoft 1464 miljoner Euro. Läs mer på www.ubisoftgroup.com.

© 2015 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Assassin's Creed, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

© 2016 Ubisoft Entertainment. All Rights Reserved. Tom Clancy's, The Division logo, the Soldier icon, Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries.

Tobii AB (publ)
Box 743
S-182 17 Danderyd
Sweden

phone: +46 8 663 69 90
fax: +46 8 30 14 00
www.tobii.com