

DELÅRSRAPPORT FÖR FENIX OUTDOOR AB (publ) 2007-01-01 – 2007-09-30

- **Koncernens nettoomsättning för januari – september 2007 uppgick till 650,5 (577,8) MSEK, en ökning med 13%.**
- **Koncernens rörelseresultat uppgick till 100,2 (78,4) MSEK, en ökning med 28%. Rörelseresultatet före valutaeffekter uppgår till 97,0 (80,4) MSEK, en ökning med 21%.**
- **Koncernens resultat efter skatt uppgick till 62,1 (48,6) MSEK, en ökning med 28%.**
- **Vinst per aktie efter skatt uppgick till 4,67 (3,66) kronor.**

KONCERNENS UTVECKLING I STORT

Koncernen är organiserad i två huvudsakliga affärsområden: **Brands** som omfattar utveckling och marknadsföring av de egna varumärkena Fjällräven, Tierra, Primus och Hanweg samt **Retail** genom friluftskedjan Naturkompaniet AB.

MODERBOLAGET

Moderbolaget svarar för försäljningen till dotterbolag och utländska kunder inom varumärket Fjällräven. Vidare utgörs verksamheten av koncerngemensamma funktioner. Resultat före skatt uppgick till 52,7 (36,6) MSEK. I resultatet ingår valutakursvinster med totalt 4,1 MSEK. Motsvarande period föregående år var valutakursdifferensen negativ och uppgick till -0,4 MSEK.

Resultat efter skatt för perioden uppgick till 37,9 (27,2) MSEK. Likvida medel vid periodens utgång var 23,1 (24,9) MSEK. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 2,4 (0,7) MSEK.

BRANDS

Nettoomsättningen uppgick till 493,9 (434,0) MSEK, en ökning med 14%. De utländska marknaderna utgör 89% (90%) av omsättningen. Tyskland är fortfarande den enskilt största marknaden och svarar för 35% av den totala omsättningen. Affärsområdets volymökning under det tredje kvartalet uppgår till 19%.

Rörelseresultatet uppgick till 88,7 (72,0) MSEK, en ökning med 23%. I resultatet ingår en positiv valutaeffekt på 3,2 MSEK. Motsvarande period föregående år var effekten negativ och uppgick till -2,0 MSEK. Rörelseresultatet före denna effekt uppgår till 85,5 (74,0) MSEK, en ökning med 16%.

RETAIL

Nettoomsättningen uppgick till 156,6 (143,8) MSEK, en ökning med 9%. I 2006 års siffror ingår de två butikerna i Norge som stängdes föregående år med 16,9 MSEK. För jämförbara enheter ökade omsättningen med 17%. Volymökningen under det tredje kvartalet uppgår till 24% för jämförbara enheter.

I början av oktober 2007 öppnades en ny butik i Sickla, Stockholm vilket innebär att affärsområdet nu utgörs av 24 butiker.

Rörelseresultatet uppgick till 11,5 (6,4) MSEK.

RESULTAT

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick till	113,3 (90,9) MSEK
Koncernens resultat före skatt uppgick till	97,1 (75,4) MSEK
Koncernens resultat efter skatt uppgick till	62,1 (48,6) MSEK
Moderbolagets resultat före skatt uppgick till	52,7 (36,6) MSEK

LIKVIDITET

Koncernens likviditet är god. Koncernens likvida medel exklusive ej utnyttjade kreditramar uppgick till 54,6 (47,6) MSEK.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 12,9 (25,4) MSEK.

SOLIDITET

Koncernens egna kapital uppgick till 306,5 (254,3) MSEK, vilket motsvarar en soliditet på 52,5 (46,3)%.

PROGNOS

Under förutsättning av en normal julhandel beräknas koncernens helårsresultat efter finansiella poster överstiga 100 MSEK.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Interim Financial Reporting. Koncernens redovisningsprinciper för delårsrapporten är oförändrade jämfört med senast avgiven årsredovisning.

RISKHANTERING

För beskrivning av koncernens riskhantering, se senast avgiven årsredovisning.

OMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT PER AFFÄRSOMRÅDE

Belopp i MSEK	Jan-sept 2007	Jan-sept 2006	Resultat per affärsområde	Jan-sept 2007	Jan-sept 2006
Brands					
Sverige	53,5	44,0	Brands	88,7	72,0
Övriga Norden	88,9	73,8	Retail	11,5	6,4
Tyskland	170,4	151,0	Rörelseresultat	100,2	78,4
Benelux	84,6	77,4			
Övriga Europa	61,4	54,6			
Övriga marknader	35,1	33,2			
	493,9	434,0			
Övriga intäkter	6,6	3,8			
	500,5	437,8			
Retail					
Sverige	156,6	126,9			
Övriga Norden	-	16,9			
	156,6	143,8			
Övriga intäkter	2,3	2,6			
	158,9	146,4			
Summa intäkter	659,4	584,2			

Koncernens resultaträkning i sammandrag, MSEK	3 månader		9 månader		12 månader	
	Juli-sept 2007	Juli-sept 2006	Jan-sept 2007	Jan-sept 2006	Okt-sept 2006/07	Jan-dec 2006
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	254,7	209,2	650,5	577,8	815,5	742,8
Övriga rörelseintäkter	2,1	3,0	8,9	6,4	11,4	8,9
Summa rörelseintäkter	256,8	212,2	659,4	584,2	826,9	751,7
Rörelsens kostnader						
Handelsvaror	-112,5	-98,9	-310,1	-273,1	-381,7	-344,7
Effekt av marknadsvärdering finansiella instrument	-0,4	1,6	0,8	-	-0,4	-1,2
Övriga externa kostnader	-51,9	-45,1	-138,5	-128,2	-181,8	-171,5
Personalkostnader	-34,4	-31,5	-97,0	-89,2	-131,5	-123,7
Av- och nedskrivningar	-4,5	-4,3	-13,1	-12,5	-17,6	-17,0
Övriga rörelsekostnader	-0,7	0,7	-1,3	-2,8	-4,0	-5,5
Summa rörelsens kostnader	-204,4	-177,5	-559,2	-505,8	-717,0	-663,6
Rörelseresultat	52,4	34,7	100,2	78,4	109,9	88,1
Resultat från finansiella investeringar						
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-	-	0,1	0,1	0,1	0,1
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,6	0,4	1,5	1,2	2,2	1,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2,1	-1,6	-4,7	-4,3	-7,5	-7,1
Summa resultat från finansiella investeringar	-1,5	-1,2	-3,1	-3,0	-5,2	-5,1
Resultat efter finansiella poster	50,9	33,5	97,1	75,4	104,7	83,0
Skatt	-19,0	-13,7	-35,0	-26,8	-32,8	-24,6
Periodens resultat	31,9	19,8	62,1	48,6	71,9	58,4

Resultat per aktie före skatt (kr)	3,84	2,52	7,32	5,68	7,89	6,26
Resultat per aktie efter skatt (kr)	2,40	1,49	4,67	3,66	5,42	4,40
Antal utestående aktier (tusental)	13.274	13.274	13.274	13.274	13.274	13.274

Resultat per aktie före och efter utspädning är samma då det inte finns utestående optioner eller konvertibler som kan medföra utspädning.

Koncernens balansräkning i sammandrag, MSEK	30 sept 2007	30 sept 2006	31 dec 2006
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	47,2	47,2	47,2
Varumärken	49,1	54,8	52,3
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3,7	4,5	4,0
Materiella anläggningstillgångar	82,6	79,2	78,1
Finansiella anläggningstillgångar	6,0	5,7	5,1
	188,6	191,4	186,7
Varulager	179,6	160,4	175,5
Övriga omsättningstillgångar	215,8	197,9	158,6
Summa tillgångar	584,0	549,7	520,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	306,5	254,3	263,1
Långfristiga icke räntebärande skulder	22,0	11,9	17,4
Långfristiga räntebärande skulder	93,8	97,2	92,6
Kortfristiga skulder	161,7	186,3	147,7
Summa eget kapital och skulder	584,0	549,7	520,8

Kassaflöde i sammandrag för koncernen, MSEK	9 månader		Helår
	2007	2006	2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet	77,5	74,8	89,4
Förändringar i rörelsekapital	-66,2	-60,6	-24,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-11,8	-24,6	-27,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-24,4	-5,0	-21,9
Förändring av likvida medel	-24,9	-15,4	16,5
Likvida medel vid periodens början	78,5	63,4	63,4
Kursdifferens i likvida medel	1,0	-0,4	-1,4
Likvida medel vid periodens slut	54,6	47,6	78,5

Förändring av eget kapital, TSEK	30 sept 2007	30 sept 2006	31 dec 2006
Ingående eget kapital	263.128	227.163	227.163
Utdelning	-23.229	-19.911	-19.911
Förändring av omräkningsreserv	4.516	-1.493	-2.590
Periodens resultat	62.054	48.563	58.466
Utgående eget kapital	306.469	254.322	263.128

Nyckeltal för koncernen	Jan-sept 2007	Jan-sept 2006	Jan-sept 2005	Jan-sept 2004	Okt-sept 2006/07	Helår 2006
Resultat efter skatt per aktie ¹	4,67	3,66	3,05	1,78	5,42	4,40
Antal utestående aktier vid periodens slut (tusental)	13.274	13.274	13.274	13.274	13.274	13.274
Avkastning på eget kapital, % ²					25,7	23,8
Avkastning på totalt kapital, % ³					19,8	18,1
Soliditet, %	52,5	46,3	46,6	43,3	52,5	50,5
Eget kapital (substansvärde) per aktie, kr	23,09	19,16	16,68	15,55	23,09	19,82

¹ Nettoresultatet dividerat med genomsnittligt antal aktier.

² Nettoresultatet i procent av genomsnittligt eget kapital.

³ Resultat efter finansiella poster med tillägg för räntekostnader i procent av genomsnittligt kapital.

KOMMANDE RAPPORTER FRÅN FENIX OUTDOOR AB (publ)
Bokslutskommuniké för verksamhetsåret 2007 lämnas den 14 februari 2008.

Stockholm den 30 oktober 2007

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Martin Nordin
VD

Delårsrapporten har inte särskilt granskats av bolagets revisorer.

Denna information offentliggörs enligt krav ställda i lag, noteringsavtal och föreskrifter.

FENIX OUTDOOR AB (publ)
Box 209
891 25 Örnköldsvik
Telefon 0660-26 62 00, Fax 0660-26 62 21
Organisationsnummer: 556110-6310
Internet: www.fenixoutdoor.se
Ytterligare information lämnas av VD, Martin Nordin, telefon +49 17 787 84 983