



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm 30 oktober 2007

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2007



FORTSATT MYCKET HÖG TILLVÄXT UNDER GOD LÖNSAMHET

1 januari – 30 september 2007

- Nettoomsättningen ökade med 137 procent till 107,3 MSEK (45,2)
- Bruttovinstmarginalen steg till 56,7 procent (54,5)
- Rörelseresultatet ökade till 17,9 MSEK (5,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16,6 procent (12,8) och en ökning av rörelseresultatet med 209 procent
- Resultat efter skatt var 12,8 MSEK (4,0). Nettomarginalen steg till 11,9 procent (8,8)
- Resultat per aktie uppgick till 2,4 SEK (0,8) (baserat på genomsnittligt antal aktier)
- Reviderad prognos för 2007 är en omsättning omkring 127 MSEK och ett rörelseresultat omkring 17 MSEK
- Efter periodens utgång rapporterade Odd Molly ett ordervärde för vår/sommar 2008 på 125 MSEK (48,5), vilket motsvarar en ökning med 158 procent

1 juli – 30 september 2007

- Nettoomsättningen ökade med 126 procent till 58,8 MSEK (26,0)
- Bruttovinstmarginalen var 56,9 procent (56,9)
- Rörelseresultatet var 12,5 MSEK (4,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 21,3 procent (18,4) och en ökning av rörelseresultatet med 162 procent.
- Resultat efter skatt uppgick till 9,1 MSEK (3,3)
- Resultat per aktie var 1,6 SEK (0,7) (baserat på genomsnittligt antal aktier)
- En ny distributör kontrakterad under tredje kvartalet, Ryssland

VD kommenterar utvecklingen

Det är fortsatt en mycket positiv utveckling och full fart på och runt Odd Molly. Det tredje kvartalet visar en stark försäljningsökning och förbättrade marginaler. Bruttovinsten är på en hög nivå delvis tack vare en gynnsam dollarkurs men också tack vare att vi nästan uteslutande sålt till ordinarie pris. Den starka efterfrågan återfanns på såväl etablerade som nya marknader.

Eftersom vår verksamhet har starka säsongvariationer kan kvartalens utfall variera kraftigt, bland annat beroende på när utleveranser skett i och mellan kvartalen. Tredje och fjärde kvartalets utfall är, med Odd Mollys affärsmodell, ett resultat av den införsäljning som skedde under januari till mars i år. Med vår modell kan vi med stor säkerhet förutse det fjärde kvartalets försäljning, när vi har facit för det tredje kvartalet. Efter ordinarie införsäljningsperiod har vi, för att möta den stora efterfrågan som finns på våra produkter, lagt in en extraleverans av tidiga vårvaror i december. Det gör att vi idag ser att fjärde kvartalet 2007 kommer att hamna på en försäljning på omkring 20 MSEK jämfört med knappt 10 MSEK föregående år. Vår prognos för 2007 revideras därmed till en omsättning på omkring 127 MSEK och ett rörelseresultat på omkring 17 MSEK.

Vårt USA-kontor, som inrättades i somras, börjar komma i ordning och bidrar till att skapa förutsättningar för en än starkare bearbetning av den amerikanska marknaden. Ett viktigt startskott var den stora modevisningen vi hade i Hollywood i samband med modemässan i Los Angeles i mitten av augusti. Uppmärksamheten var stor i både utländsk och svensk media. Odd Molly har, utöver det, ställt ut på totalt 12 mässor under hösten i bland annat Köpenhamn, London, New York, Berlin, Paris, Milano och Barcelona.

Utleveranserna av höstvarorna skedde friktionsfritt och vi har nu i oktober levererat klart vinterkollektionen till våra återförsäljare. Det känns mycket bra att satsningen på att stärka vår organisation ger resultat - när jag kan konstatera att vi aldrig tidigare levererat med så hög kvalitet i tid. Varorna hos våra återförsäljare rapporteras ha fått ett positivt mottagande bland kunderna med snabb genomförsäljning som följd.

I oktober avslutade vi införsäljningen av nästa års vår- och sommarkollektioner, vilket innebar att lagda order för första halvåret 2008 ökade med 158 procent jämfört med motsvarande period förra året. Ökningen skedde både genom ökade snittorder och nya återförsäljare, bland annat Selfridges i Storbritannien och El Corte Inglés i Portugal. Vi har också tecknat avtal om representation i Ryssland, som är en spännande marknad, men vi inleder med en testperiod i mindre skala och intäkterna från denna marknad förväntas först under andra halvåret 2008. Våra produkter har funnits i liten omfattning här, men vi får nu möjlighet att etablera varumärket på ett mer strukturerat sätt än tidigare.

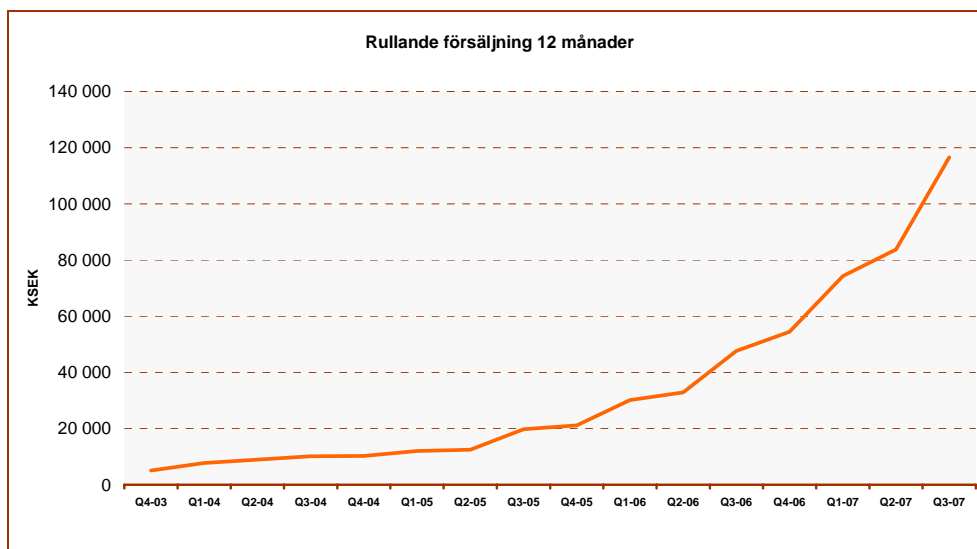
Sammantaget ser utvecklingen hittills mycket positiv ut, till och med över vår förväntan. Samtidigt måste ett mode- och varumärkesföretag som Odd Molly ständigt blicka framåt och vi är nu klara med design av hösten/vintern 2008 års kollektioner. Vi ser fram emot att möta våren – och visa vår nya kollektion för nya och existerande återförsäljare.

Christina Tillman, verkställande direktör

Nyckeltal	Q3	Q3	Tillväxt %	Perioden	Perioden	Tillväxt %	Helår 2006	Rullande 12 mån okt 06-sept 07
	juli-sept 2007	juli-sept 2006		jan-sept 2007	jan-sept 2006			
Nettoomsättning, MSEK	58,8	26,0	126	107,3	45,2	137	54,5	116,5
Bruttovinstmarginal, %	56,9	56,9		56,7	54,5		54,9	57,1
Rörelseresultat, MSEK	12,5	4,8	162	17,9	5,8	209	4,9	17,0
Rörelsemarginal, %	21,3	18,4		16,6	12,8		9,1	12,9
Resultat efter skatt, MSEK	9,1	3,3	172	12,8	4,0	220	3,4	12,1
Resultat per aktie, SEK	1,6	0,7	136	2,4	0,8	202	0,7	23,3
Antal aktier vid periodens slut *	5 752 000	5 002 000		5 752 000	5 002 000		5 002 000	5 752 000
Antal aktier vägt genomsnitt *	5 752 000	5 002 000		5 287 714	5 002 000		5 002 000	5 215 699

* omräknat efter genomförd split

Koncernens utveckling



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal 2003-2007

Nettoomsättning

Perioden 1 januari – 30 september

Försäljningsutvecklingen under de nio första månaderna 2007 var fortsatt stark och i linje med bolagets prognos. Nettoomsättningen uppgick till 107,3 MSEK (45,2), vilket var en ökning med 137 procent jämfört med föregående år. För rullande tolv månadersperioden oktober 2006-september 2007 uppgick nettoomsättningen till 116,5 MSEK jämfört med 54,5 MSEK för helåret 2006.

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september

Under tredje kvartalet ökade nettoomsättningen med 126 procent till 58,8 MSEK (26,0). Under kvartalet levererades hela höstkollektionen 2007 ut till Odd Mollys kunder. Efterfrågan var fortsatt mycket stark från bolagets återförsäljare.

Resultat

Perioden 1 januari – 30 september

Bruttovinstmarginalen uppgick till 56,7 procent (54,5). Den för Odd Molly höga bruttovinstmarginalen förklaras dels av en låg dollarkurs, då stor del av inköpen görs i USD, dels av att genomförsäljningen var mycket god, dvs försäljningen skedde nästan uteslutande till ordinarie priser. Rörelseresultatet uppgick till 17,9 MSEK (5,8) vilket motsvarade en rörelsemarginal på 16,6 procent (12,8). Övriga externa kostnader uppgick till 33,7 MSEK (15,4), vilket var 31,4 procent (34,1) av omsättningen.

Den ökade lönsamheten är ett resultat av ökade bruttovinstmarginaler samt skalfördelar avseende fasta kostnader i takt med den stigande omsättningen. Personalkostnaden var 8,7 MSEK (3,4) och innebär att den ökat från 7,4 procent till 8,1 procent av omsättningen. Ökningen beror bland annat på de satsningar som genomförts under året för att förstärka organisationen med nyckelmedarbetare i syfte att kunna generera ökade ordervolymer samt möjliggöra att bolaget även fortsättningsvis levererar med hög precision och kvalitet. Vidare fakturerade VD under tidigare år på konsultbasis och kostnaden hamnade därmed under övriga kostnader. Antalet utestående aktier vid kvartalets slut uppgick till 5 752 000. Resultat per aktie uppgick till 2,4 SEK (0,8) beräknat på det genomsnittliga antalet aktier för perioden.

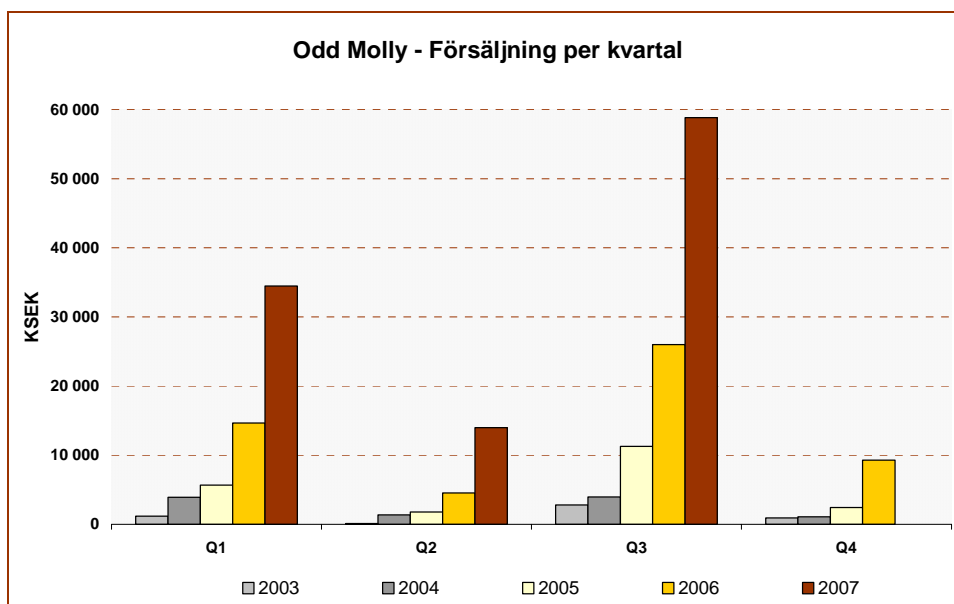
Tredje kvartalet 1 juli – 30 september

Bruttovinstmarginalen för tredje kvartalet var 56,9 procent vilket är på samma nivå som motsvarande period förra året. Detta kvartal påverkades bruttovinsten positivt av den svaga dollarkursen.

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 12,5 MSEK (4,8), vilket innebär en ökning med 162 procent och en ökning av rörelsemarginalen från 18 till 21 procent. Resultat efter skatt uppgick till 9,1 MSEK (3,3) och resultat per aktie till 1,6 SEK (0,7).

Säsongsvariationer

Odd Molly gör fyra kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt sett tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad, vilket innebär att det första och det tredje kvartalet är starka, medan det andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare. Detta innebär att Odd Mollys verksamhet, försäljning och resultat enklast följs halvårsvis. Odd Molly levererar höstkollektionen mellan första augusti och 15 september och vinterkollektionen mellan första och sista oktober, vilket innebär att höstkollektionen levereras inom kvartal tre och vinterkollektionen under kvartal fyra. Eftersom vinterkollektionen innebär en relativt liten försäljning och en stor del av bolagets kostnadsmassa är jämt fördelad över året, medför detta att rörelseresultatet under fjärde kvartalet i år, liksom tidigare år, med stor sannolikhet kommer att bli något negativt.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal 2003-2007

Odd Mollys marknader

Odd Molly har idag lokal representation i 23 länder genom 16 självständiga agenter och två distributörer. Odd Molly ökar på samtliga marknader där vi har lokal representation.

Under tredje kvartalet tecknade Odd Molly avtal om representation av varumärket på ytterligare en marknad, Ryssland. Odd Mollys produkter fanns sedan tidigare i liten skala i Ryssland, men bolaget har nu valt att representeras via en distributör på denna marknad. Första order kommer att levereras från och med höst- och vinterkollektionen 2008.

Odd Mollys nya kontor i Los Angeles har kommit igång under tredje kvartalet och denna lokala närvaro bedöms öka möjligheterna för framtida expansion på den nordamerikanska marknaden.

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 66,3 MSEK (31,4). Det egna kapitalet var 44,9 MSEK i slutet av perioden jämfört med 6,8 MSEK vid samma tidpunkt föregående år och 6,0 MSEK vid 2006 års slut. Soliditeten vid periodens slut uppgick till 68 procent (21). Likvida medel uppgick per den 30 september 2007 till 10,1 MSEK (3,4).

Varulagret uppgick per den 30 september till 11,3 MSEK jämfört med 5,6 MSEK vid utgången av kvartal tre 2006. Varulagrets andel av periodens omsättning (kvartal ett till och med kvartal tre) uppgick 2007 till 10,5 procent jämfört med 12,4 procent föregående år. Utleveranser av höstens kollektion skedde friktionsfritt och enligt plan. Den för Odd Molly höga lagernivån förklaras bland annat av att samtliga varor ur vinterkollektionen låg på lager per sista september för att börja distribueras till återförsäljarna i början av oktober.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar består framförallt av investeringar i inventarier och fortsatt vidareutveckling av IT-system, men är relativt begränsade. Under tredje kvartalet uppgick investeringarna till 0,18 MSEK (0,17). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -20,1 MSEK under tredje kvartalet jämfört med 1,9 MSEK motsvarande period 2006. Det totala kassaflödet uppgick till 6,8 MSEK under årets tre första kvartal jämfört med 1,8 MSEK samma period 2006.

Antal aktier

Odd Molly genomförde en aktiesplit 41:1 samt en nyemission om 750 000 aktier under andra kvartalet 2007. Idag finns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

För att klara bolagets snabba expansion och leverera fortsatt hög kvalitet i alla avseenden har bolaget under tredje kvartalet anställt ytterligare två personer och sysselsätter idag 22 personer (varav två i USA). Genomsnittligt antal anställda för de tre första kvartalen 2007 var 18 personer (8). Av dessa var 82 procent kvinnor (83) och 18 procent män (17).

Moderbolaget

Odd Molly International AB omsatte under de tre första kvartalen 2007 103,9 MSEK (45,2) och redovisade ett rörelseresultat om 17,4 MSEK (5,8). Moderbolagets egna kapital uppgick till 44,5 MSEK (vid årsskiftet 6,0). Likvida medel uppgick till 9,4 MSEK (vid årsskiftet 3,3).

Prognos

Bolagets bedömning är att den tidigare lämnade prognosen som sade att omsättningen för helåret 2007 bedöms nå drygt 120 MSEK (54,5) och rörelseresultat omkring 15 MSEK (4,9) kan preciseras och revideras uppåt. Ny prognos är att omsättningen för 2007 blir omkring 127 MSEK och att rörelseresultatet blir omkring 17 MSEK. Förändringen beror dels på den extraleverans av vårvaror under december som bolaget genomför samt att bruttomarginalen på helåret bedöms bli högre än tidigare beräknat.

Omsättningsprognosen är baserad på verklig försäljning hittills under året och bindande order från bolagets kunder för resten av året. Bolaget avser inte att lämna prognoser för efterföljande räkenskapsår. Bolaget har för avsikt att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad.

Händelser under perioden

Odd Molly har under hösten ställt ut på totalt 12 mässor i bland annat Köpenhamn, London, New York, Los Angeles, Berlin, Paris, Milano och Barcelona. Införsäljning av vår- och sommarkollektionerna 2008 har framgångsrikt avslutats. Tecknande order för vår och sommar 2008 har som rapporterats tidigare ökat kraftigt och uppgår till 125 MSEK.

I syfte att ytterligare förstärka närvaro, varumärke och position i USA, genomförde Odd Molly i samband med modemässan i Los Angeles en större modevisning i mitten av augusti. Uppmärksamheten var stor i både utländsk och svensk media och satsningen bedöms som framgångsrik.

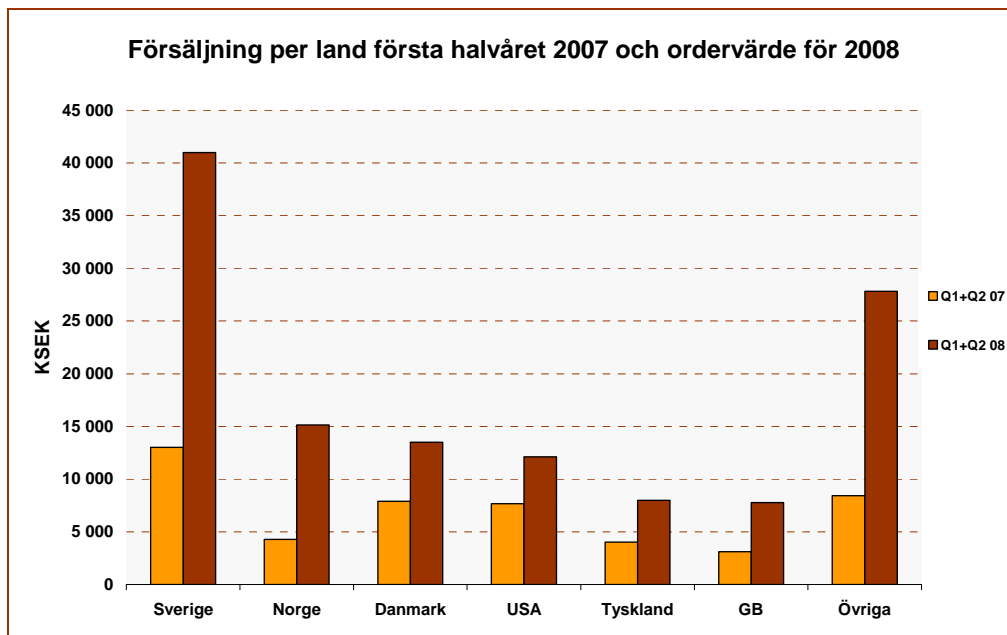


Bilder från Odd Mollys modevisning i Hollywood i augusti 2007.

Order för våren och sommaren 2008

Orderläggningen för våren och sommaren 2008 avslutades i oktober och denna visar att Odd Molly har fått bindande order för det första halvåret 2008 motsvarande en försäljning om cirka 125 MSEK. Detta skulle innebära en försäljningsökning om 158 procent jämfört med första halvåret 2007. Viss osäkerhet jämfört med slutligt utfall finns, bland annat till följd av framtida valutakursutveckling och enstaka återförsäljares utveckling.

Orderingången ökade starkt på både etablerade och nya marknader. Den ökade ordervolymen är ett resultat av såväl högre snittorder som nya återförsäljare.



För våren och sommaren 2008 har Odd Molly order från 33 länder och totalt drygt 1 400 återförsäljare att jämföra med 27 länder och drygt 1100 återförsäljare för höst och vinter 2007.

Risikfaktorer

De risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för beskrivs i prospekt inför listning på First North som publicerades i maj 2007.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som bolagets senaste årsredovisning och uppfyller kraven enligt BFNAR 2007:1. Koncernredovisning är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget) samt Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning

	2007-07-01– 2007-09-30	2006-07-01– 2006-09-30	2007-01-01– 2007-09-30	2006-01-01– 2006-09-30	Helår 2006
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	58 784 229	26 005 682	107 258 201	45 197 891	54 477 442
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	58 430	
	58 784 229	26 005 682	107 258 201	45 256 321	54 477 442
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-25 334 626	-11 196 364	-46 469 965	-20 574 945	-24 570 163
Övriga externa kostnader	-17 452 467	-8 557 848	-33 737 337	-15 418 022	-19 348 412
Personalkostnader	-3 303 590	-1 406 598	-8 695 202	-3 365 101	-5 123 497
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-119 674	-60 000	-286 129	-115 000	-156 347
Övriga rörelsekostnader	-43 658	-7 193	-213 360		-347 476
	-46 254 015	-21 228 003	-89 401 993	-39 473 068	-49 545 895
<i>Rörelseresultat</i>	12 530 213	4 777 679	17 856 207	5 783 253	4 931 547
<i>Resultat från finansiella investeringar</i>					
Ränteintäkter	152 371	32 781	260 737	65 709	87 917
Räntekostnader	-47 636	-121 124	-254 506	-252 855	-317 768
	104 835	-88 343	6 231	-187 146	-229 851
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	12 635 049	4 689 336	17 862 439	5 596 107	4 701 696
Skatt	-3 537 889	-1 340 681	-5 084 379	-1 599 927	-1 344 067
<i>Årets / periodens resultat</i>	9 097 159	3 348 655	12 778 059	3 996 180	3 357 629

Koncernens balansräkning

	2007-09-30	2006-09-30	2006-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Förbättringsutgifter på annans fastighet	163 137	0	0
Inventarier, verktyg och installationer	1 448 302	991 431	981 758
Summa anläggningstillgångar	1 611 439	991 431	981 758
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	11 273 767	5 602 400	1 413 903
Förskott till leverantörer	0	14 452	0
Summa omsättningstillgångar	11 273 767	5 616 852	1 413 903
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	41 578 411	19 592 764	3 437 226
Övriga fordringar	871 195	1 511 210	222 682
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	868 502	304 303	1 182 194
Summa kortfristiga fordringar	43 318 108	21 408 277	4 842 102
<i>Kassa och bank</i>	10 075 761	3 389 293	3 274 488
Summa omsättningstillgångar	64 667 636	30 414 422	9 530 493
SUMMA TILLGÅNGAR	66 279 075	31 405 853	10 512 251
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	575 200	122 000	122 000
Bundna reserver	1 660 625	2 046 560	2 046 560
Fria reserver	29 881 497	585 599	519 599
Periodens resultat	12 778 059	3 996 180	3 357 629
Summa eget kapital	44 895 381	6 750 339	6 045 788
<i>Avsättningar</i>			
Uppskjuten skatt	15 680	15 680	15 680
Summa avsättningar	15 680	15 680	15 680
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	107 145	71 430
Övriga skulder	0	500 000	0
Summa långfristiga skulder	0	607 145	71 430
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	0	0	0
Fakturabelåning	0	6 581 410	0
Skulder till kreditinstitut	107 143	142 856	142 856
Förskott från kunder	0	0	173 412
Leverantörsskulder	7 654 049	11 417 740	996 001
Aktuella skatteskulder	4 858 695	1 638 644	1 395 046
Övriga skulder	622 858	213 082	301 631
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8 125 269	4 038 957	1 370 407
Summa kortfristiga skulder	21 368 014	24 032 689	4 379 353
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	66 279 075	31 405 853	10 512 251
Ställda säkerheter	3 250 000	22 484 264	6 328 726
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag					
	2007-01-01— 2007-09-30		2006-01-01— 2006-09-30		Helår 2006
Eget kapital vid periodens ingång	6 045 788		2 754 159		2 754 159
Utdelning					
Återbetalning av aktieägartillskott					-66 000
Nyemission	30 000 000				
Emissionskostnader	-3 915 184				
Periodens resultat	12 778 059		3 996 180		3 357 629
Omräkningsdifferenser	-13 302				
Eget kapital vid periodens utgång	44 895 381		6 750 339		6 045 788
Kassaflödesanalys för koncernen					
	2007-07-01— 2007-09-30		2006-07-01— 2006-09-30		Helår 2006
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	12 530 213	4 777 679	17 856 207	5 783 253	4 931 547
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar och nedskrivningar	119 674	60 000	286 129	115 000	156 347
Erhållen ränta	152 371	32 781	260 737	65 709	87 917
Erlagd ränta	-47 536	-121 124	-254 506	-252 855	-317 768
Betald inkomstskatt	-13 194	-1 389	-78 069	-4 167	8 094
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	12 741 529	4 747 947	18 070 499	5 706 940	4 866 137
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-3 029 864	-4 548 552	-9 785 315	-4 683 449	-480 500
Förändring av fordringar	-33 962 359	-18 635 145	-38 321 390	-19 339 752	-2 773 577
Förändring av kortfristiga skulder	4 197 404	20 377 222	13 285 549	21 219 004	1 809 267
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20 053 290	1 941 472	-16 750 657	2 902 743	3 421 327
Investeringsverksamheten					
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-180 633	-169 258	-909 933	-964 976	-996 650
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-180 633	-169 258	-909 933	-964 976	-996 650
Finansieringsverksamheten					
Nyemission/emissionskostnader	0	0	24 562 272	0	0
Återbetalda villkorade aktieägartillskott	0	0	0	0	-66 000
Amortering av skuld	0	-35 714	-71 430	-107 143	-642 858
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-35 714	24 490 842	-107 143	-708 858
Årets/periodens kassaflöde	-20 233 923	1 736 500	6 830 252	1 830 624	1 715 819
Likvida medel vid periodens början	30 339 371	1 652 793	3 274 488	1 558 669	1 558 669
Kursdifferens i likvida medel	-29 686	0	-28 978	0	0
Likvida medel vid periodens slut	10 075 761	3 389 293	10 075 761	3 389 293	3 274 488

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att niomånadersrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 30 oktober 2007

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Per Holknekt, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode för kvinnor genom externa återförsäljare världen över. Produkterna kännetecknas av vacker, personlig och sinnlig design i kombination med hög kvalitet och en tydlig profil. Odd Molly-produkter säljs idag i 33 länder runt om i världen genom drygt 1 400 återförsäljare. Odd Molly har 22 anställda. Omsättningen 2006 uppgick till 54,5 MSEK och rörelseresultatet till 4,9 MSEK. För 2007 förväntas omsättningen uppgå till omkring 127 MSEK med ett rörelseresultat omkring 17 MSEK. Odd Mollys lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och minimerad lagerrisk.

Odd Mollys aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.

Kommande informationstillfällen

Bokslutskommuniké presenteras den 19 februari 2008.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD Odd Molly, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-106000

Odd Molly International AB
Kornhamnstorg 6
111 27 STOCKHOLM
Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under Press.