

REZIDOR HOTEL GROUP AB (publ)

FINANSIELL RAPPORT FÖR 1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2007

TREDJE KVARTALET 2007
<ul style="list-style-type: none">Intäkterna ökade med 11,6% till 201,0 MEUR (180,0).EBITDA uppgick till 25,9 MEUR (18,6), en ökning med 39,2% och EBITDA-marginalen till 12,9% (10,4).Resultat efter skatt uppgick till 15,1 MEUR (9,8).Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,10 EUR (0,07)¹⁾.Intäkterna per tillgängligt rum, RevPAR, för jämförbara hotell (för hotell under hyres- och managementavtal) ökade med 10,9% till 82,6 EUR (74,5) och beläggningsgraden var 76,0% (74,5).Total RevPAR (för hotell under hyres- och managementavtal) ökade med 9,3% till 81,3 EUR (74,4) och beläggningsgraden uppgick till 76,0% (74,4).
1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2007
<ul style="list-style-type: none">Intäkterna ökade med 9,6% till 571,9 MEUR (521,9).EBITDA uppgick till 58,1 MEUR (43,6), en ökning med 33,2% och EBITDA-marginalen till 10,2% (8,4).Resultat efter skatt uppgick till 29,0 MEUR (20,2).Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,19 EUR (0,13)¹⁾.Intäkterna per tillgängligt rum, RevPAR, för jämförbara hotell (för hotell under hyres- och managementavtal) ökade med 8,6% till 79,6 EUR (73,3) och beläggningsgraden var 71,1% (69,8).Total RevPAR (för hotell under hyres- och managementavtal) ökade med 5,8% till 76,7 EUR (72,5) och beläggningsgraden uppgick till 70,5% (69,8).
ÖVRIGA HÄNDELSE
<ul style="list-style-type: none">Under kvartalet tog Rezidor 544 rum i drift. Hittills i år har 4 053 nya rum tagits i drift. Av dessa omfattas 70% av managementavtal.Park Inn-portföljen nådde upp till 100 hotell. I slutet av kvartalet hade Rezidor 68 Park Inn-hotell i drift och 32 under utveckling (totalt 17 455 rum).Under tredje kvartalet 2007 tecknade Rezidor avtal för mer än 1 600 rum. Av dessa rum finns 87% i hotell under managementavtal.Som ett led i expansionsplanerna för Östeuropa tecknades avtal för två Park Inn-hotell i Tjeckien och ett avtal för ett Radisson Resort i Rumänien. Samtliga ska öppna under 2009.För att bygga vidare på varumärket Park Inn i Mellanöstern tecknade Rezidor ett avtal för ett Park Inn-hotell med 221 rum i Saudiarabien. För att även öka företagens närvaro i Afrika tecknade Rezidor ett avtal för ett Radisson-hotell i Mali.Rezidor sålde sin minoritetsandel i företaget som äger Radisson SAS Hotel Tallinn i Estland, vilket resulterade i en realisationsvinst om MEUR 3,2. Managementavtalet påverkades inte av försäljningen, utan villkoren är oförändrade.Radisson SAS och Park Inn rankades högst när det gäller nöjda kunder i 2007 års European Guest Satisfaction Index som offentliggjordes i oktober av J.D. Power and Associates.

VD HAR ORDET
<p>"Vi har överträffat en redan stark marknad och vår RevPAR ökade i samtliga regioner. EBITDA-marginalen förbättrades främst på grund av en stark RevPAR-tillväxt, driven såväl av rumspriser som ökad beläggning, ökade intäkter från hotell i uppstartsfasen och en successiv förändring av vår affärsmodell som leder till stigande avgiftsintäkter.</p> <p>Vi fortsätter att addera hotell i det attraktiva mellanklassegmentet och tecknade i september avtal för vårt 100:e Park Inn-hotell. Vi har totalt sett säkrat 85% av vårt mål att öppna 20 000 nya rum och vi är övertygade om att nå målet senast vid utgången av 2009." Kurt Ritter, koncernchef och VD</p>

Not

- 1) Beräkningen av resultatet per aktie baseras på ett genomsnittligt antal utestående aktier under perioden (se även koncernens resultaträkning, sidan 15).

1. NYCKELTAL

	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-DEC 2006
UTVALDA FINANSIELLA NYCKELTAL (TEUR, om inte annat anges)					
Intäkter	200,979	180,025	571,945	521,929	707,319
EBITDAR	74,867	62,939	203,711	174,121	238,777
EBITDA	25,861	18,636	58,113	43,634	60,981 ⁽¹⁾
EBIT	19,579	13,253	40,265	27,904	34,705
Finansiella poster, netto	2,674	(409)	1,005	(1,931)	(2,248)
Resultat efter skatt	15,104	9,832	28,989	20,177	28,969
Eget kapital ⁽²⁾ (i slutet av perioden)	195,701	169,694	195,701	169,694	176,380
Balansomslutning (i slutet av perioden)	420,114	390,886	420,114	390,886	402,623
Totala investeringar (endast immateriella och materiella tillgångar)	6,268	12,955	33,831	27,002	32,617
Genomsnittligt antal aktier ⁽³⁾	149,848,227	149,975,456	149,950,580	149,975,456	149,979,887
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning ⁽³⁾	150,097,762	149,975,456	150,047,826	149,975,456	149,979,887
Resultat per aktie (EUR) ⁽⁴⁾	0.10	0.07	0.19	0.13	0.19
Eget kapital per aktie (EUR) ⁽⁵⁾	n/a	n/a	1.30	1.13	1.18
UTVALDA OPERATIONELLA NYCKELTAL					
RevPAR, EUR ⁽⁶⁾	81.3	74.4	76.7	72.5	71.7
Beläggning % ⁽⁶⁾	76.0%	74.4%	70.5%	69.8 %	69.1%
Antal hotell ⁽⁷⁾ (i slutet av perioden)	309	272	309	272	279
Tillgängliga rum (000) ⁽⁶⁾	3,382	3,068	9,836	8,737	11,855
Sålda rum (000) ⁽⁶⁾	2,571	2,282	6,934	6,096	8,194
Verksamhet i antal länder ⁽⁸⁾ (i slutet av perioden)	48	47	48	47	47
Antal anställda ⁽⁹⁾	6,063	5,828	5,959	6,164	5,919
ÖVRIGA NYCKELTAL					
EBITDAR-marginal %	37.3%	35.0%	35.6%	33.4%	33.8%
EBITDA-marginal %	12.9%	10.4%	10.2%	8.4%	8.6% ⁽¹⁾
EBIT-marginal %	9.7%	7.4%	7.0%	5.4%	4.9%

Noter

(1) Före kostnader i samband med börsintroduktionen.

(2) Inklusiv minoritetsintressen.

(3) Antalet aktier motsvarar det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.

(4) Resultat per aktie är beräknat före minoritetsintressen och beräkningen är baserad på det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under perioden.

(5) Beräkningen av eget kapital per aktie är baserad på antalet utestående aktier vid periodens slut.

(6) Innefattar hotell under hyres- och managementavtal.

(7) Varav 234 hotell var i drift i slutet av tredje kvartalet 2007 och 226 var i drift i slutet av tredje kvartalet 2006 (inklusive hotell under franchiseavtal).

(8) Innefattar hotell i drift och under utveckling.

(9) För hotell under hyresavtal och administrativa enheter, omräknat till genomsnittligt antal heltidsanställda under perioden.

2. MARKNADSUTVECKLING⁽¹⁾

Tredje kvartalet 2007

RevPAR för förstaklass- och mellanklasshotell i **Europa** ökade med 5,5% respektive 6,0% (båda till följd av ökade genomsnittliga rumsintäkter per sålt rum, AHR). RevPar-ökningen för förstaklass- och mellanklasshotell i **Mellanöstern** uppgick till 5,9% (till följd av högre AHR och högre beläggning) respektive 1,2% (till följd av högre beläggning). Orsaken till den måttliga ökningen i Mellanöstern är att den amerikanska dollarn försvagades i förhållande till euron. Räknat i amerikanska dollar uppgick RevPAR-ökningen i regionen till 15,0% för förstaklasshotell och 9,8% för hotell i mellanklassen.

De flesta **viktiga storstäder** där Rezidor är etablerat fortsatte att visa en positiv ökning av RevPAR – Stockholm (23,1%), Wien (21,1%), Bryssel (10,8%), Moskva (10,5%), London (6,6%), Frankfurt (5,8%), Warszawa (5,5%), centrala Paris (5,2%), Amsterdam (3,1%), Köpenhamn (2,4%), St. Petersburg (-2,9%) och Berlin (-4,3%), Muscat (33,3%), Sharm El-Sheikh (29,9%), Riyad (20,7%), Förenade Arabemiraten regionalt (10,2%), Jeddah (3,7%), Manama (3,1%), centrala Dubai (1,6%) och Kuwait (-9,8%).

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2007

RevPAR för förstaklass- och mellanklasshotellen i **Europa** ökade med 6,1% respektive 6,6% (båda till följd av högre AHR). RevPAR i **Mellanöstern** under året uppvisade en liknande tillväxt som under tredje kvartalet, med en ökning för förstaklasshotellen på 4,9% (till följd av högre AHR och högre beläggning) och en minskning för mellanklasshotellen på -1,3%. Såsom även var fallet under tredje kvartalet 2007 berodde den låga tillväxten/minskningen i Mellanöstern på att den amerikanska dollarn försvagats gentemot euron. Räknat i amerikanska dollar uppgick RevPAR-ökningen i regionen till 13,5% för förstaklasshotellen och 6,7% för mellanklasshotellen.

Ökningen i RevPAR i ett antal viktiga städer de första nio månaderna 2007 var följande: Moskva (14,7%), Warszawa (14,1%), Stockholm (13,3%), London (12,0%), Wien (10,1%), centrala Paris (9,0%), Bryssel (8,0%), Köpenhamn (4,8%), St. Petersburg (2,1%), Amsterdam (0,1%), Berlin (-0,3%) och Frankfurt (-4,7%). RevPAR-utvecklingen var positiv i flera städer i Mellanöstern – Muscat (42,0%), Riyad (28,7%), Sharm El-Sheikh (14,2%), Förenade Arabemiraten regionalt (12,6%), Manama (7,9%), centrala Dubai (7,4%), Jeddah (5,0%) och Kuwait (-6,5%).

Not

(1) Källa:

Hotelluppgifter i det här avsnittet kommer från HotelBenchmark™ Survey från Deloitte. Om inget annat anges är tillväxttakten baserad på euro.

3. REVPAR, BELÄGGNING OCH ÖVRIGA FINANSIELLA UPPGIFTER

	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	AVVIKELSE %	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	AVVIKELSE %
REVPAR, JÄMFÖRBARA HOTELL (EUR), hyres- och managementavtal						
Radisson SAS	88.1	79.9	10.3%	84.4	77.8	8.5%
Park Inn	57.5	51.5	11.7%	51.3	47.2	8.7%
Rezidor	82.6	74.5	10.9%	79.6	73.3	8.6%
BELÄGGNING, JÄMFÖRBARA HOTELL, hyres- och managementavtal						
Radisson SAS	77.1%	75.7%	1.8%	72.4%	71.2%	1.7%
Park Inn	72.1%	70.8%	1.8%	64.4%	63.6%	1.3%
Rezidor	76.0%	74.5%	2.0%	71.1%	69.8%	1.9%
REVPAR (EUR), hyres- och managementavtal						
Radisson SAS	87.8	79.7	10.2%	83.9	77.5	8.3%
Park Inn	56.6	51.5	9.9%	49.2	48.1	2.3%
Rezidor	81.3	74.4	9.3%	76.7	72.5	5.8%
BELÄGGNING, hyres- och managementavtal						
Radisson SAS	76.6%	75.5%	1.5%	71.9%	71.1%	1.1%
Park Inn	74.3%	70.8%	4.9%	65.9%	65.1%	1.2%
Rezidor	76.0%	74.4%	2.2%	70.5%	69.8%	1.0%
ÖVRIGA FINANSIELLA UPPGIFTER (TEUR)						
Intäkter	200,979	180,025	11.6%	571,945	521,929	9.6%
EBITDA	25,861	18,636	38.8%	58,113	43,634	33.2%
Resultat efter skatt	15,104	9,832	53.6%	28,989	20,177	43.7%

REVPAR

Tredje kvartalet 2007

RevPAR för jämförbara hotell hade en god tillväxt, mellan 9% och 17%, i alla geografiska segment och med största ökningen i Mellanöstern. De senaste 24 månaderna har Rezidor öppnat flera nya hotell under hyres- och managementavtal (cirka 8 500 rum) som fortfarande är i uppstartsfasen och därför hade låg RevPAR. Trots att dessa hotell sänkte det totala genomsnittet kunde Rezidor notera en ökning i RevPAR med 9,3% för samtliga varumärken. Mellanöstern stod för koncernens största ökning i RevPAR: här ökade total RevPAR med över 25%. Periodens RevPAR jämfört med motsvarande period föregående år påverkades inte av effekter av förändrade valutakurser.

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2007

RevPAR för jämförbara hotell hade en fortsatt god tillväxt under årets första nio månader. I Rezidors samtliga geografiska segment ökade RevPAR för jämförbara hotell med mellan 8% och 10%. Rezidor fortsatte att öka sin närvaro i mellanklasssegmentet genom varumärket Park Inn som har lägre RevPAR än koncernens genomsnitt. Tillväxten i Park Inn sänkte genomsnittet för RevPAR totalt, liksom dämpade den totala ökningen av RevPAR jämfört med föregående år. Trots en större andel hotell i mellanklassen fick Rezidor totalt sett en god ökning av RevPAR, där Mellanöstern, Afrika och övriga länder blev de mest framgångsrika geografiska segmenten med en ökning av RevPAR på över 18%. Jämfört med motsvarande period föregående år påverkades RevPAR negativt med 1,1% på grund av effekter av förändrade valutakurser.

KOMMENTARER TILL RESULTATRÄKNINGEN

Tredje kvartalet 2007

De totala intäkterna ökade med 21,0 MEUR, varav rumsintäkterna stod för 13,3 MEUR. Rumsintäkterna i procent av de totala hotellintäkterna, vilka har stort positivt genomslag på resultatet, ökade till 67,2% (66,4). Huvuddelen av de ökade rumsintäkterna härrörde från Norge och Sverige. Övriga Västeuropa gynnades av att ett nytt hotell under hyresavtal öppnades. Frankrike ledde ökningen i rumsintäkter i regionen, följt av Tyskland och Beneluxländerna.

Avgiftsintäkterna ökade med 18,3%, med starka bidrag från 16 nya hotell (cirka 3 400 rum) efter utgången av tredje kvartalet 2006. De ökade avgiftsintäkterna stöddes av en god ökning av RevPAR inom samtliga geografiska segment, enligt tidigare beskrivning. Övriga Västeuropa hade störst inverkan på de ökade avgiftsintäkterna, medan de övriga tre geografiska segmenten i stort sett bidrog med lika mycket. Den faktiska ökningen i avgiftsintäkter hade varit ännu högre om man inte räknat med det engångsbelopp på 2,5 MEUR som under det tredje kvartalet 2006 utbetalades till Rezidor i samband med att kontraktet för ett hotell under managementavtal i Frankrike avbröts i förtid.

Såväl den rumsprisstyrda ökningen av RevPAR som avgiftsintäkter från nyligen tillkomna hotell under managementavtal gav en EBITDAR-marginal på 37,3% (35,0). Räknat i procent av intäkterna från hotell under hyresavtal låg hyreskostnaderna (exklusive utbetalningar till hotell under managementavtal med resultatgarantier) relativt stabilt på 28,0% (27,7). Även om hyreskostnaderna för hotell under hyresavtal ökade med 5,5 MEUR sjönk utbetalningarna till hotell under managementavtal med 1,1 MEUR. Detta gav upphov till en nettoökning av hyreskostnaderna på 4,4 MEUR. De ökade hyreskostnaderna berodde i huvudsak på att ett nytt hotell tillkom 2007, att hyran höjts för några hotell som tidigare genomgått renoveringar eller byggts ut, och att intäktsbaserade rörliga hyror i Norden ökade.

Resultatandelarna i intresseföretag och joint ventures minskade något, i huvudsak beroende på att ett joint venture i Mellanöstern konsoliderades fullt ut från och med den 1 januari 2007, vilket tidigare ingick i resultatandelar från intresseföretag. Avskrivningar i procent av hotellintäkter var relativt stabila under perioden. Den stora ökningen av finansiella intäkter härrör i huvudsak från en realisationsvinst på 3,2 MEUR vid försäljningen av andelarna i RDS Hotelli AS (ägare till Radisson SAS Hotel Tallinn i Estland). De finansiella kostnaderna ökade på grund av en kraftig räntehöjning för kortfristiga räntebärande skulder. Den effektiva skattesatsen förändrades, delvis till följd av att vissa underskottsavdrag tidigare hade utnyttjats och delvis för att reavinstskatten (1,4 MEUR) från försäljningen av andelar i RDS Hotelli AS har räknats med.

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2007

De totala intäkterna ökade med 50,0 MEUR, varav rumsintäkterna svarade för 30,8 MEUR. Rumsintäkternas andel av de totala hotellintäkterna ökade till 64,7% (63,6). Huvuddelen av de ökade rumsintäkterna härrörde från Norge och Sverige. I Övriga Västeuropa ledde öppnandet av ett nytt hotell under hyresavtal och en god ökning av RevPAR till högre rumsintäkter. Störst ökning noterades i Frankrike, följt av Storbritannien, Beneluxländerna och Tyskland.

Avgiftsintäkterna ökade med 20,8%, med starka bidrag från 29 nya hotell (cirka 6 500 rum) sedan början av 2006. I Östeuropa har Rezidor adderat ytterligare sex hotell (cirka 2 900 rum) till portföljen sedan början av 2006 och detta segment stod också för det största bidraget. Övriga Västeuropa och Norden bidrog med nästan lika mycket till avgiftsintäkterna, följt av Mellanöstern.

Under samma period förra året gynnades hotellen i Tyskland kraftigt av fotbolls-VM, vilket inverkadde positivt på EBITDAR-marginalen. Trots avsaknaden av sådana gynnsamma omständigheter i år har Rezidor lyckats öka EBITDAR-marginalen till 35,6% (33,4). Hyreskostnaderna (exklusive utbetalningar till hotell under managementavtal med resultatgarantier) i procent av intäkterna från hotell under hyresavtal ökade till 28,6% (27,3). Trots att hyreskostnaderna för hotell under hyresavtal ökade med 17,3 MEUR så minskade utbetalningarna till hotell under managementavtal med 2,4 MEUR. Detta gav en nettoökning av hyreskostnaderna på 14,9 MEUR. De ökade hyreskostnaderna berodde på en rad faktorer, bland annat

- a. tillkomsten av två nya hotell under hyresavtal (cirka 350 rum) under 2006, vilket fick fullt genomslag på hyrorna i år,
- b. tillkomsten av ett nytt hotell (cirka 200 rum) under 2007, och höjd hyra för ett fåtal hotell som tidigare renoverades eller byggdes ut,
- c. ökade intäktsbaserade rörliga hyror i Norden,
- d. ökade hyror i Storbritannien, framför allt i Park Inn-portföljen.

Liksom under tredje kvartalet 2007 minskade resultatandelarna i intresseföretag och joint ventures något, framför allt på grund av en fullständig konsolidering av andelarna i den tidigare joint venturesatsningen i Mellanöstern. Avskrivningar i procent av hotellintäkterna var relativt stabila under perioden. Den största ökningen av finansiella intäkter härrörde från realisationsvinsten vid försäljningen av andelar i RDS Hotelli AS (ägarföretag i Radisson SAS Hotel Tallinn i Estland), som uppgick till 3,2 MEUR, och på högre ränteintäkter. De finansiella kostnaderna ökade på grund av ökning av räntorna och på grund av valutakursdifferenser. Den effektiva skattesatsen förändrades, delvis på grund av att vissa underskottsavdrag tidigare hade utnyttjats och delvis på grund av den tidigare nämnda reavinstskatten (1,4 MEUR).

4. SEGMENTSINTÄKTER, EBITDA OCH CENTRALA KOSTNADER

ÖVERSIKT – INTÄKTER (TEUR)

REGION	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	AVVIKELSE %	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	AVVIKELSE %
Norden	88,567	77,376	14.5%	253,558	229,602	10.4%
Övriga Västeuropa	103,270	94,980	8.7%	293,019	272,141	7.7%
Östeuropa	6,402	5,701	12.3%	16,880	13,262	27.3%
Mellanöstern, Afrika & övriga	2,740	1,968	39.2%	8,488	6,924	22.6%
TOTALT	200,979	180,025	11.6%	571,945	521,929	9.6%

ÖVERSIKT – EBITDA (TEUR)

REGION	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	AVVIKELSE %	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	AVVIKELSE %
Norden	18,195	12,031	51.2%	46,869	33,132	41.5%
Övriga Västeuropa	12,021	8,679	38.5%	20,310	19,690	3.1%
Östeuropa	5,069	4,259	19.0%	12,479	8,654	44.2%
Mellanöstern, Afrika & övriga	2,582	2,147	20.3%	8,061	7,041	14.5%
Centrala kostnader	(12,006)	(8,480)	41.6%	(29,606)	(24,883)	19.0%
EBITDA	25,861	18,636	38.8%	58,113	43,634	33.2%

NORDEN⁽¹⁾

Tredje kvartalet 2007

Marknaden generellt: Tack vare höjda rumspriser ökade RevPAR för den nordiska marknaden med 8,8% och 10,6% för förstaklass- respektive mellanklasssegmenten.

Rezidor: Jämförbara hotell i segmentet hade en tillväxttakt på 12,1%, vilket var över genomsnittet på marknaden. I Sverige, Norge och Danmark ökade RevPAR för jämförbara hotell med 13,9%, 13,9% respektive 4,0%.

Intäkterna från hotell under hyresavtal gynnades också av de utbyggnader som under första halvåret 2007 gjordes vid två befintliga hotell i Oslo och Tromsø, med 150 respektive 83 rum. Positiva effekter kunde också noteras för hotell i Norge som nyligen har renoverats. Norge hade den högsta ökningen av rumsintäkter, följt av Sverige och Danmark. Goda marknadsvillkor ledde till att avgiftsintäkterna ökade med 0,8 MEUR.

EBITDA-marginalen före centrala kostnader under jämförbara perioder i regionen ökade från 15,5% till 20,5%. Under kvartalet avvecklades ett hotell under franchiseavtal (136 rum), vilket enbart fick en marginell inverkan på avgiftsintäkterna. Franchiseavgifterna gick överlag upp något, trots att sju franchisehotell (961 rum) har avvecklats sedan utgången av tredje kvartalet 2006.

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2007

Marknaden generellt: Liksom under tredje kvartalet 2007 ökade RevPAR för marknaden med 9,1% och 10,5% för förstaklass- respektive mellanklasssegmenten.

Rezidor: Jämförbara hotell i segmentet hade en tillväxttakt på 9,7%, vilket var i linje med genomsnittet på marknaden. I Sverige, Norge och Danmark ökade RevPAR för jämförbara hotell med 10,9%, 9,5% respektive 7,3%.

Den samlade positiva effekt som uppnåddes under de tre första kvartalen 2007 gav ett starkt resultat för perioden. EBITDA-marginalen i regionen före centrala kostnader under året ökade från 14,4% till 18,5% för jämförbara perioder. Under de första nio månaderna 2007 togs ett nybyggt hotell (172 rum) i drift, medan sex franchisehotell (cirka 800 rum) avvecklades med en marginell inverkan på avgiftsintäkterna.

ÖVRIGA VÄSTEUROPA⁽¹⁾

Tredje kvartalet 2007

Marknaden generellt: Tack vare högre rumspriser har de flesta marknader i regionen fortsatt att generera bra resultat och RevPAR ökade med 4,7% för förstaklasshotellen och med 5,1% för mellanklasshotellen. Storbritannien följde ett liknande mönster. RevPAR ökade med 5,1% för förstaklasshotell och 3,1% för mellanklasshotell, helt och hållet tack vare rumspriserna. På den tyska marknaden gav en minskning jämfört med föregående år en negativ utveckling för RevPAR på cirka -1,1% i förstaklasssegmentet. Mellanklasssegmentet ökade dock med 1,5%. Beneluxländerna hade en starkare utveckling och RevPAR ökade med 7,1% i förstaklasssegmentet (till följd av rumspriser) och 9,2% i mellanklasssegmentet (till följd av rumspriser och beläggning).

Rezidor: Jämförbara hotell hade en tillväxttakt på 8,5%, vilket var över marknadsgenomsnittet. I Frankrike, Beneluxländerna, Tyskland och Storbritannien ökade RevPAR för jämförbara hotell med 20,5%, 17,2%, 5,7% respektive 4,1%.

De totala intäkterna hade en god utveckling, både tack vare hotell under hyresavtal och hotell under managementavtal. Detta förstärktes av att ytterligare 13 hotell (cirka 1 750 rum) tillkom efter tredje kvartalet 2006, inklusive ett hotell under hyresavtal (cirka 200 rum). EBITDA ökade kraftigt, huvudsakligen tack vare avgiftsintäkter och lägre garantiutbetalningar till ett par hotell under managementavtal. EBITDA påverkades marginellt av hotell under hyresavtal, på grund av att nybyggda hyrda hotell fortfarande befann sig i uppstartsfasen och omfattades av fasta hyror, öppnandet av ett nytt hotell samt kostnader inför öppnandet av ett annat. EBITDA påverkades av ett svagt resultat för Park Inn-portföljen i Storbritannien där flera hotell under hyresavtal renoverades eller där planering för renovering pågick. EBITDA för managementavgifter ökade mer än ökningen i avgiftsintäkter. Detta berodde på betydligt lägre garantibetalningar för hotell under managementavtal med resultatgarantier. EBITDA-marginalen i regionen före centrala kostnader ökade från 9,1% till 11,6% under jämförbara perioder.

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2007

Marknaden generellt: Ökningen av RevPAR påverkades negativt jämfört med samma period förra året då Tyskland stod som värd för fotbolls-VM, med en positiv inverkan på RevPAR som följd. Trots den ogynnsamma jämförelsen ökade RevPAR i regionen med 5,3% för förstaklasshotell och 6,1% för mellanklasshotell (båda på grund av rumspris). I förstaklasssegmentet stod Storbritannien för den största RevPAR-ökningen (8,3%) och därefter Beneluxländerna (4,8%), medan RevPAR minskade i Tyskland (-2,0%). I mellanklasssegmentet stod Beneluxländerna för den största ökningen av RevPAR (9,5%), och därefter Storbritannien (7,6%) och Tyskland (1,3%).

Rezidor: Jämförbara hotell hade en ökning på 7,6%, vilket är högre än marknadsgenomsnittet. I Frankrike, Beneluxländerna, Storbritannien och Tyskland ökade jämförbara RevPAR med 16,7%, 8,6%, 7,0% respektive 3,7%.

EBITDA från hotell under hyresavtal minskade kraftigt, framför allt på grund av ett svagt resultat för Park Inn-portföljen i Storbritannien, öppnandet av ett nytt hotell under hyresavtal, samt kostnader inför öppnandet av ett annat. EBITDA-ökningen från managementavgifter härrörde från högre avgiftsintäkter och lägre garantibetalningar till hotell med resultatgarantier.

EBITDA-marginalen i regionen före centrala kostnader minskade från 7,2% till 6,9% för jämförbara perioder. De första nio månaderna 2007 togs 13 hotell (cirka 1 750 i rum) i drift och cirka 300 rum tillkom i befintliga hotell.

ÖSTEUROPA⁽¹⁾

Tredje kvartalet 2007

Marknaden generellt: RevPAR för förstaklasshotell (inklusive Ryssland och övriga OSS-länder) ökade måttligt med 2,9%, helt beroende på högre rumspriser. Ökningen av RevPAR för mellanklassesegmentet (exklusive Ryssland och övriga OSS-länder) var liknande: 3,0%, på grund av både rumspriser och beläggning.

Rezidor: Jämförbara hotell hade en ökning på 13,5%, vilket var högre än marknadens genomsnitt.

Rezidor har sedan tredje kvartalet 2006 öppnat två nya hotell (cirka 1 400 rum), däribland ett Park Inn med 1 200 rum i St. Petersburg. Under samma period har ett hotell under franchiseavtal (cirka 450 rum) lämnat Rezidor. Trots att vissa marknader i regionen börjar dämpas var ökningen i managementavgifter kraftig för Rezidor. Detta berodde främst på att nya rum tillkommit i en miljö med goda marknadsvillkor i flera städer där Rezidor är marknadsledande. Avgifter från franchisehotell minskade på grund av att två hotell (cirka 700 rum) lämnade Rezidor – ett i mitten av tredje kvartalet 2006 och det andra senare. EBITDA-marginalen före centrala kostnader ökade till 79,2% (74,7).

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2007

Marknaden generellt: RevPAR för förstaklasshotellen (inklusive Ryssland och övriga OSS-stater) fick en god ökning på 7,5%, styrd av rumspriser. RevPAR för mellanklasshotellen (exklusive Ryssland och övriga OSS-stater) hade en mindre ökning på 1,1%, på grund av både rumspriser och beläggning.

Rezidor: Jämförbara hotell hade en ökning på 9,9%, vilket är över marknadsgenomsnittet.

Ökningen av managementavgifter jämfört med samma period förra året beror på öppnandet av nämnda Park Inn-hotell med 1 200 rum. EBITDA-marginalen före centrala kostnader ökade till 73,9% (65,3).

MELLANÖSTERN, AFRIKA & ÖVRIGA LÄNDER⁽¹⁾

Tredje kvartalet 2007

Marknaden generellt: RevPar i euro i Mellanöstern påverkades negativt av den försvagade amerikanska dollarn enligt beskrivningen i avsnitt 2 ovan. Trots valutaeffekterna ökade RevPAR för förstaklasshotellen med 5,9% samtidigt som mellanklassesegmentet upplevde en nedgång med -1,2%. RevPAR i Sydafrika ökade starkt med 20,8% och 14,5% för förstaklass- respektive mellanklasshotellen.

Rezidor: Jämförbara hotell ökade kraftigt med 16,9%.

I slutet av tredje kvartalet 2006 öppnade Rezidor ett nytt hotell i Dubai (cirka 300 rum) och byggde ut två befintliga hotell (inklusive ett i Dubai) motsvarande totalt 250 rum, vilket hade en positiv effekt på avgiftsintäkterna. Avgifterna från hotell under franchiseavtal sjönk till noll eftersom det enda hotellet med franchiseavtal i regionen (cirka 300 rum) lämnade Rezidor under 2007. EBITDA-marginalen före centrala kostnader låg på 94,2% (109,1). Anledningen till att EBITDA-marginalerna låg nära eller högre än intäkterna är att resultatandelar från intresseföretag och joint ventures ingår i EBITDA. Den minskade EBITDA-marginalen under det tredje kvartalet 2007 jämfört med samma period föregående år berodde på konsolideringen av andelarna i den tidigare joint venturesatsningen i Mellanöstern som tidigare redovisats som resultatandelar från intresseföretag och joint ventures.

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2007

Marknaden generellt: RevPAR i euro i Mellanöstern påverkades negativt av den försvagade amerikanska dollarn under perioden. Trots valutaeffekterna ökade RevPAR för förstaklasshotellen med 4,9% samtidigt som mellanklassesegmentet gick ned med 1,3%. RevPAR i Sydafrika ökade starkt med 19,5% och 16,2% för förstaklass- respektive mellanklasshotellen.

Rezidor: Jämförbara hotell inom samma segment hade en god tillväxt på 8,8%.

Förändringarna i avgiftsintäkter berodde på ovannämnda tillskott av nya rum efter tredje kvartalet 2006. Uppbyggnadsfasen för de två hotell (cirka 550 rum) som öppnades under de första nio månaderna 2006 hade dessutom en positiv inverkan på avgiftsintäkterna under 2007. EBITDA-marginalen före centrala kostnader i regionen sjönk från 101,7% till 95,0% för jämförbara perioder.

CENTRALA KOSTNADER

Tredje kvartalet 2007

De centrala kostnaderna ökade jämfört med samma period förra året räknat i absoluta tal. Det berodde huvudsakligen på företagets stabila tillväxt och expansion. De centrala kostnaderna som andel av systemövergripande intäkter, vilka uppskattades till cirka 515 MEUR (462), låg på 2,3% (1,8).

1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2007

De ökade centrala kostnaderna under de första nio månaderna 2007 kan i stor utsträckning hänföras till kostnader efter börsintroduktionen för att förstärka organisationsstrukturen och bygga upp regionkontoret i Moskva. Ytterligare faktorer som bidragit till de ökade centrala kostnaderna var konsolideringen av regionkontoret i Mellanöstern som tidigare redovisades under resultatandelar från intresseföretag och joint ventures. De centrala kostnaderna som en andel av systemövergripande intäkter, vilka uppskattades till 1 460 MEUR (1 308), låg relativt stabilt på 2,0% (1,9).

Not 1: Hotelluppgifterna (för hotellmarknaden) i det här avsnittet kommer från HotelBenchmark™ Survey från Deloitte (tillväxttakten baseras på euro om inget annat anges). För mellanklasshotellen i Ryssland och övriga OSS-länder finns inga marknadsuppgifter.

5. YTTERLIGARE KOMMENTARER TILL DE TRE FÖRSTA KVARTALEN 2007

BALANSRÄKNING

Jämfört med den 31 december 2006 berodde ökningen av de materiella anläggningstillgångarna främst på pågående investeringar, huvudsakligen renoveringar vid ett antal hotell under hyresavtal. Dessutom bidrog investeringar i anslutning till en utökning av antalet rum och andra lokaler i två hotell i Norge och ett i Storbritannien delvis förändringen.

De minskade finansiella anläggningstillgångarna berodde huvudsakligen på två faktorer: utdelningen (3,3 MEUR) från Rezidors intresseföretag och joint ventures och försäljningen av andelar i ett företag tidigare redovisat under innehav tillgängliga för försäljning (RDS Hotelli AS i Estland).

Nettorörelsekapitalet, exklusive likvida medel, uppgick i slutet av perioden till -19,1 MEUR (-32,5 per den 31 december 2006). Förändringen som i första hand beror på ändringar i övriga kortfristiga icke räntebärande balansposter (dvs. kundfordringar och upplupna kostnader) hör huvudsakligen samman med goda säsongseffekter under det tredje kvartalet.

Till följd av ett beslut vid årsstämman den 4 maj 2007 höjdes företagets aktiekapital med 9,9 MEUR genom en fondemission (dvs. genom övrigt tillskjutet kapital).

Övriga förändringar i totalt eget kapital beror huvudsakligen på fyra olika faktorer: utdelningen till aktieägarna på 9,0 MEUR, betalningen för aktier köpta enligt återköpsprogrammet som uppgick till 1,9 MEUR, de positiva omräkningsdifferenserna under perioden motsvarande 1,0 MEUR samt periodens nettoresultat på 29,0 MEUR. Kostnaden för det långsiktiga incitamentsprogrammet på 0,2 MEUR motsvaras av en ökning av balanserad vinst. Nettoeffekten i eget kapital av programmet är därför noll.

Likvida medel netto (inklusive pensionstillgångar och pensionsskulder) uppgick till 19,2 MEUR (15,7 per den 31 december 2006).

KASSAFLÖDE OCH LIKVIDITET

Jämfört med den 30 september 2006 var kassaflödet från den löpande verksamheten avsevärt bättre tack vare det starkare rörelseresultatet.

Förändringen av kassaflödet från investeringsverksamheten hänförde sig främst till investeringar i samband med renovering och expansion och uppgick till 20,9 MEUR respektive 12,6 MEUR. Kassaflödet från investeringsverksamheten påverkades positivt av tre faktorer: intäkterna från försäljningen av företagets andelar i RDS Hotelli AS (8,0 MEUR), delamorteringar av lån från två av Rezidors intresseföretag och joint ventures samt det faktum att spärrkonton delvis frisläpptes.

Nettokassaflödet från finansieringsverksamheten förändrades huvudsakligen på grund av delamorteringar av ett banklån (8,4 MEUR) och checkräkningskrediter på 11,4 MEUR. Betalningen av återköpsplanen för aktier (1,9 MEUR) och utdelningen till aktieägarna (9,0 MEUR) har också bidragit till det förändrade kassaflödet från finansieringsverksamheten.

I slutet av september 2007 hade Rezidor 36,2 MEUR i likvida medel. De totala tillgängliga kreditfaciliteterna uppgick till 135,8 MEUR, varav 40,5 MEUR användes för bankgarantier. Därutöver användes 36,1 MEUR som checkräkningskredit, vilket innebär att 59,2 MEUR var tillgängliga för användning.

INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämman godkände den 4 maj 2007 att cirka 25 chefer inom Rezidorkoncernen skulle erbjudas ett långsiktigt resultatbaserat och aktierelaterat incitamentsprogram. Syftet är att kunna erbjuda ett ersättningspaket inom koncernen som bidrar till att skapa en starkare länk mellan aktieägarna och de ledande befattningshavarna, att andelen ersättningar kopplade till företagets resultat ökar och att chefer stimuleras till eget ägande i företaget. I syfte att genomföra incitamentsprogrammet på ett kostnadseffektivt och flexibelt sätt fick styrelsen tillstånd av årsstämman att besluta om förvärv av egna aktier på börsen.

Programmet infördes den 15 juni 2007, har en överlåtelseperiod fram till den 1 maj 2010 och innehåller två olika inslag av ersättning: en bonusbaserad och en sparbaserad. Den 30 juni 2007 var 26 chefer anslutna till programmet.

Den "bonusbaserade ersättningen" ger deltagarna rätt till aktier till ett värde motsvarande deras respektive bonus för 2006. Aktierna delas ut utan kostnad för deltagaren. Högst 129 600 aktier kan delas ut i bonusbaserad ersättning efter avslutad överlåtelseperiod.

I den "sparbaserade ersättningen" delas lika många Rezidoraktier ut i ersättning som deltagaren förvärvar och behåller under en treårsperiod, upp till ett värde motsvarande 25% av vederbörandes lön 2007. Aktierna delas ut utan kostnad för deltagaren. Högst 119 935 sparbaserade aktier kan delas ut efter avslutad överlåtelseperiod.

Samtliga elva personer ur ledningsgruppen samt 15 andra personer på chefsnivå deltog i programmet och har därmed rätt till totalt högst 151,563 aktier. Bland deltagarna ingår Rezidors VD som har rätt till högst 43,336 aktier. Ersättningen är beroende av vissa resultatkriterier, bland annat ökad vinst per aktie och total avkastning för aktieägarna i förhållande till en definierad grupp av jämförbara bolag.

Kostnaderna för programmet från tilldelningen fram till den 30 september 2007 uppgick till 178 TEUR.

ÅTERKÖP AV AKTIER

För att säkra sina åtaganden inom ramen för incitamentsprogrammet köpte Rezidor tillbaka 350 000 av sina egna aktier under tredje kvartalet 2007 till en genomsnittlig kurs på 51,11 SEK (5,41 EUR) per aktie, motsvarande en investering på 17,9 MSEK (1,9 MEUR).

HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

I samband med ett avtalat byte av varumärke på det planerade Radisson SAS Grand Hotel, Bordeaux till The Regent Bordeaux sålde Rezidor det dotterbolag som hade hyresavtalet med anläggningens ägare. I enlighet med vad som meddelades den 19 oktober ska Regent Bordeaux drivas av Rezidor. Försäljningen av dotterbolaget ger en realisationsvinst om 1.1 MEUR fjärde kvartalet i år.

AFFÄRSUTVECKLING

Under årets tredje kvartal fick Rezidor ett tillskott på 544 rum i drift, varav 36% i Radisson SAS-hotell och 44% i Park Inn-hotell. Av de nya rummen drevs 56% under managementavtal och 44% under franchiseavtal. Under årets nio första månader fick Rezidor ett tillskott på 4 053 rum i drift, varav 43% i Radisson SAS-hotell och 52% i Park Inn-hotell. Av de nya rummen omfattades 70% av managementavtal, 18% av franchiseavtal och 12% av hyresavtal.

Under tredje kvartalet 2007 och årets första nio månader lämnade totalt 136 rum respektive 1 083 rum Rezidor. Samtliga drevs under franchiseavtal och bidrog endast marginellt till EBITDA. Under det tredje kvartalet 2007 tecknade Rezidor avtal för tio nya hotell, motsvarande totalt 1 641 rum, varav 16% under varumärket Radisson och 77% under Park Inn. Av samtliga dessa nya rum drivs 13% under hyresavtal och 87% under managementavtal. Endast 39% av rummen omfattas av finansiell garanti. Av de 1 641 rummen togs 111 i drift under årets tredje kvartal och de ingår därmed i de tidigare nämnda 544 nya rum som togs i drift under denna period.

Under årets första nio månader tecknade Rezidor avtal för 38 hotell, motsvarande totalt 6 239 rum, varav 30% under varumärket Radisson och 60% under Park Inn. Av dessa nya rum drivs 21% under hyresavtal, 69% under managementavtal och 10% under franchiseavtal. Endast 34% av rummen omfattas av något finansiellt åtagande för Rezidor. Av de 6 239 rummen togs 1 201 i drift under årets första nio månader och ingår i de ovannämnda 4 053 rum som tagits i drift under denna period.

Den geografiska fördelningen av nya rum under årets första nio månader var följande:

Norden	5%
Övriga Västeuropa	55%
Östeuropa	17%
Mellanöstern, Afrika och övriga	23%

ÖVRIGA HÄNDELSE SOM RÖR KONCERNEN OCH ÄGARSTRUKTUREN

Under årets första nio månader växte lojalitetsprogrammet goldpointsplusSM med över 30% och tilldelades en prestigefylld branschutmärkelse för bästa medlemskommunikation.

I maj avyttrade Rezidors tidigare moderbolag SAS sitt kvarvarande aktieinnehav (6,7%) i koncernen till Carlson, vilket ökade Carlsons innehav till 41,7%. Samma månad valde Rezidor World Childhood Foundation, en icke vinstdrivande organisation som hjälper de svagaste barnen i världen, till sin officiella välgörenhetsorganisation.

Den nationella försäljningsorganisationen har förbättrats i syfte att bättre stödja hotell med huvudsakligen inhemska marknader och optimera intäkterna. För att ytterligare förbättra stödet till enskilda hotell har även organisationen förstärkts med District Directors i Skandinavien, Storbritannien, Central- och Östeuropa samt Mellanöstern.

Den största BusinessSchool@Rezidor någonsin anordnades med 180 deltagare från Europa, Mellanöstern och Afrika.

Radisson SAS och Park Inn rankades högst när det gäller nöjda kunder i 2007 års European Guest Satisfaction Index som offentliggjordes i oktober av J.D. Power and Associates. Enligt undersökningen är Radisson SAS ledande inom det exklusiva segmentet och Park Inn placeras i topp inom mellanklassegmentet. J.D. Power and Associates är ett världsledande amerikanskt företag inom marknadsundersökningar som de senaste tre åren har offentliggjort European Guest Satisfaction Index. Undersökningen görs varje år och mäter hur nöjda europeiska hotellgäster är med utgångspunkt från sju kriterier: kostnad och avgifter, rummets kvalitet, hotellfaciliteter, mat och dryck, in- och utcheckning, service och bokningar. År 2007 mättes 41 hotellkedjor, indelade i fyra grupper: exklusiva, förstaklass, mellanklass full service och ekonomi. Undersökningen bygger på svar från 11 728 gäster som bodde på hotell i Europa från juni till september 2007

UTSIKTER

Marknaden är fortsatt stark och RevPAR beräknas fortsätta växa. EBITDA-marginalen förväntas också bli bättre. Rezidor håller fast vid sitt mål att öppna 20 000 nya rum under perioden 2007–2009.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

De allmänna marknadsförutsättningarna och utvecklingen av RevPAR i de länder där Rezidor är verksamt kommer även fortsättningsvis att vara den viktigaste faktor som påverkar företagets intäkter. Eftersom inga avgörande förändringar har ägt rum under perioden med avseende på väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till den detaljerade beskrivningen i årsredovisningen för 2006.

KOMMANDE FINANSIELL INFORMATION

20 februari 2008

Bokslutskommuniké för perioden 1 januari-31 december 2007

Stockholm/Bryssel den 29 oktober 2007

Kurt Ritter
Koncernchef och VD
Rezidor Hotel Group AB (publ)

KONTAKTER

Kurt Ritter
Koncernchef och VD
+32 2 702 92 00

Knut Kleiven
Vice VD och CFO
+32 2 702 92 00
+32 475 510 406 (mobil)

Per Blixt
Senior VP Corporate
Communications & IR
+32 2 702 92 24 (direkt)
+32 477 760 267 (mobil)

Rezidor Hotel Group AB (publ)

Org.nr: 556674-0964

Styrelsens säte: Hemvärmsgatan 15, Box 6061, 171 06 Solna, Stockholm, Sverige

Koncernkontor: Avenue du Bourget 44, B-1130 Brussels, Belgien

www.rezidor.com

investorrelations@rezidor.com

REVISORS RAPPORT AVSEENDE ÖVERSIKTLIG GRANSKNING AV FINANSIELL DELÅRSINFORMATION

Till styrelsen för Rezidor Hotel Group AB (publ) (org.nr. 556674-0964)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag för Rezidor Hotel Group AB (publ) per den 30 september 2007 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 29 oktober 2007

Deloitte AB

Peter Gustafsson
Auktoriserad revisor

6. KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(TEUR)	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-DEC 2006
Intäkter	200,979	180,025	571,945	521,929	707,319
Mat och dryck och andra relaterade kostnader	(16,071)	(13,008)	(43,146)	(39,392)	(54,806)
Personalkostnader	(65,715)	(63,768)	(193,410)	(184,320)	(246,714)
Övriga rörelsekostnader	(40,965)	(36,691)	(122,536)	(115,159)	(154,646)
Försäkring av fastigheter och fastighetsskatt	(3,361)	(3,619)	(9,142)	(8,937)	(12,376)
Rörelseresultat före hyreskostnader och resultatandelar i intresseföretag, avskrivningar och realisationsresultat (EBITDAR)	74,867	62,939	203,711	174,121	238,777
Hyreskostnader	(50,065)	(45,681)	(149,167)	(134,286)	(183,092)
Resultatandelar i intresseföretag och joint ventures	1,059	1,378	3,569	3,799	5,296
Kostnader i samband med börsintroduktion	-	-	-	-	(4,392)
Rörelseresultat före avskrivningar och realisationsresultat (EBITDA)	25,861	18,636	58,113	43,634	56,589
Avskrivningar	(6,282)	(5,383)	(17,848)	(15,730)	(21,884)
Rörelseresultat	19,579	13,253	40,265	27,904	34,705
Finansiella intäkter	4,230	(177)	5,426	725	2,111
Finansiella kostnader	(1,556)	(232)	(4,421)	(2,656)	(4,359)
Resultat före skatt	22,253	12,844	41,270	25,973	32,457
Skatt	(7,149)	(3,012)	(12,281)	(5,796)	(3,488)
Periodens resultat	15,104	9,832	28,989	20,177	28,969
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	15,104	7,082	28,989	11,927	20,719
Minoritetsintressen	-	2,750	-	8,250	8,250
	15,104	9,832	28,989	20,177	28,969
Genomsnittligt antal utestående aktier under perioden (före utspädning)	149,848,227	149,975,456	149,950,580	149,975,456	149,979,887
Genomsnittligt antal utestående aktier under perioden (efter utspädning)	150,097,762	149,975,456	150,047,826	149,975,456	149,979,887
Resultat per aktie (EUR)					
Före och efter utspädning	0.10	0.07	0.19	0.13	0.19 ⁽¹⁾

(1) I samband med bytet av preferensaktierna har moderbolaget förvärvat minoritetens resultatandel från 2006 och därför har denna andel eliminerats i det egna kapitalet. I syfte att ge en rättvisande bild av resultatet per aktie för jämförbart antal 2006, redovisas resultat per aktie före minoriteternas andel.

7. KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(TEUR)

TILLGÅNGAR	30-SEP-2007	31-DEC-2006
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
<i>Immateriella tillgångar</i>		
Goodwill	13,899	12,625
Övriga immateriella tillgångar	61,106	64,557
	75,005	77,182
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Fasta installationer i hyrda anläggningar	28,851	27,638
Maskiner och inventarier	53,793	52,261
Pågående nyanläggningar	23,959	7,684
	106,603	87,583
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Kapitalandelar i intresseföretag och joint ventures	7,551	12,317
Övriga aktier och andelar	10,412	15,088
Pensionsmedel, netto	13,275	12,553
Övriga långfristiga fordringar	14,020	14,082
	45,258	54,040
Uppskjutna skattefordringar	25,160	26,964
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	5,581	5,297
Övriga kortfristiga fordringar	123,932	97,064
Övriga kortfristiga placeringar	2,329	3,518
	131,842	105,879
Likvida medel	36,246	50,975
Summa omsättningstillgångar	168,088	156,854
SUMMA TILLGÅNGAR	420,114	402,623

SKULDER OCH EGET KAPITAL	30-SEP-2007	31-DEC-2006
Aktiekapital	10,000	127
Omräkningsreserv	21,646	20,578
Övrigt tillskjutet kapital	135,105	153,978
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	28,735	1,482
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	195,486	176,165
Minoritetsintressen	215	215
Summa eget kapital	195,701	176,380
Långfristiga skulder		
Uppskjuten skatteskuld	17,519	15,749
Pensioner och liknande förpliktelse	1,458	1,325
Övriga långfristiga skulder	822	387
	19,799	17,461
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	36,099	35,858
Kortfristiga skatteskulder	11,292	10,054
Skulder till kreditinstitut	44,548	64,405
Övriga kortfristiga skulder	112,675	98,465
	204,614	208,782
Summa skulder	224,413	226,243
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	420,114	402,623

Antal utestående aktier vid periodens slut	150,002,040	150,002,040
Antal utestående aktier vid periodens slut exkl aktier som innehas av företaget	149,652,040	150,002,040
Eget kapital per aktie	1.30	1.18

8. FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(TEUR)	AKTIE- KAPITAL	OMRÄKNINGS- RESERVER	ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL	BALANSERAT RESULTAT	PERIODENS RESULTAT	HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS ÄGARE	MINORITETS- INTRESSEN	TOTALT EGET KAPITAL
Utgående balans 2005-12-31	100	19,392	87,978	(36,317)	17,719	88,872	60,715	149,587
Förändring i redovisning avseende pensioner (från förmånsbestämda till avgiftsbestämda planer)	-	-	-	(1,745)	-	(1,745)	-	(1,745)
Justerat eget kapital per den 1 januari 2006	100	19,392	87,978	(38,062)	17,719	87,127	60,715	147,842
Disposition av resultat från föregående period	-	-	-	17,719	(17,719)	-	-	-
Periodens nettoresultat	-	-	-	-	11,927	11,927	8,250	20,177
Förändring i omräkningsdifferensen	-	(70)	-	-	-	(70)	-	(70)
Utgående balans 2006-09-30	100	19,322	87,978	(20,343)	11,927	98,984	68,965	167,949
Övriga justeringar	-	-	-	(1,644)	-	(1,644)	-	(1,644)
Periodens nettoresultat	-	-	-	-	8,792	8,792	-	8,792
Förändring i omräkningsdifferensen	-	1,256	-	-	-	1,256	-	1,256
Nyemission och utbyte av preferensaktier	27	-	66,000	2,750	-	68,777	(68,750)	27
Utgående balans 2006-12-31	127	20,578	153,978	(19,237)	20,719	176,165	215	176,380
Disposition av resultat från föregående period	-	-	-	20,719	(20,719)	-	-	-
Fondemission	9,873	-	(9,873)	-	-	-	-	-
Utdelning till aktieägare	-	-	(9,000)	-	-	(9,000)	-	(9,000)
Återköp av aktier	-	-	-	(1,913)	-	(1,913)	-	(1,913)
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	-	178	-	178	-	178
Periodens nettoresultat	-	-	-	-	28,988	28,988	-	28,988
Förändring i omräkningsdifferensen	-	1,068	-	-	-	1,068	-	1,068
Utgående balans 2007-09-30	10,000	21,646	135,105	(253)	28,988	195,486	215	195,701

9. KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

(TEUR)	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006
Rörelseresultat	40,265	27,904
Poster som inte ingår i kassaflödet	14,955	12,088
Betalda räntor och skatter, övriga kassaflödespåverkande poster	(7,495)	(5,211)
Förändring av rörelsekapital	(13,421)	(21,350)
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34,304	13,431
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	(1,167)	(2,790)
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(33,515)	(21,947)
Övriga investeringar/avyttringar	16,125	(1,162)
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(18,557)	(25,899)
Extern finansiering, netto	(19,563)	6,993
Återköp av aktier	(1,913)	-
Utbetald utdelning	(9,000)	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	(30,476)	6,993
Kursdifferens i likvida medel	(1,094)	71
Periodens kassaflöde	(15,823)	(5,404)
Likvida medel vid periodens början	52,069	23,313
Likvida medel vid periodens slut	36,246	17,909

10. MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(TEUR)	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-DEC 2006
Intäkter	874	140	2,719	140	1,187
Personalkostnader	(657)	(18)	(2,101)	(18)	(770)
Övriga rörelsekostnader	(822)	(108)	(1,992)	(119)	(1,528)
Kostnader i samband med börsintroduktion	-	-	-	-	(3,562)
Rörelseresultat före avskrivningar	(605)	14	(1,374)	3	(4,673)
Avskrivningar	(14)	-	(41)	-	(13)
Rörelseresultat	(619)	14	(1,415)	3	(4,686)
Finansiella intäkter	312	-	1,231	-	289
Finansiella kostnader	(448)	-	(1,179)	(1)	(180)
Resultat före skatt	(755)	14	(1,363)	2	(4,577)
Skatt	481	-	377	-	1,278
Periodens resultat	(274)	14	(986)	2	(3,299)

11. MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG
(TEUR)

TILLGÅNGAR	30-SEP-2007	31-DEC-2006
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		
Maskiner och inventarier	144	172
Pågående nyanläggningar	109	
Kapitalandelar i dotterbolag	231,278	231,100
Uppskjutna skattefordringar	796	1,278
	232,327	232,550
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		
Varulager	1	1
Kundfordringar	6	150
Fordringar på koncernbolag	23,870	36,594
Skattefordran	25	10
Övriga fordringar	14	108
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	255	259
Likvida medel	4,802	10,209
	28,973	47,331
SUMMA TILLGÅNGAR	261,300	279,881

SKULDER OCH EGET KAPITAL	30-SEP-2007	31-DEC-2006
Eget kapital		
Aktiekapital	10,000	127
Överkursfond	212,100	230,973
Balanserat resultat	(2,826)	-
Periodens resultat	(986)	(3,299)
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	218,288	227,801
Skulder		
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	75	930
Skulder till koncernbolag	32,860	30,869
Räntebärande skulder till kreditinstitut	8,878	16,800
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1,112	3,419
Övriga skulder	87	62
	43,012	52,080
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	261,300	279,881

12. SAMMANDRAG AV MODERBOLAGETS FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

(TEUR)	Aktie- kapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Periodens resultat	Totalt eget kapital
Eget kapital per 2005-12-31	100	-	-	-	100
Periodens resultat	-	-	-	2	2
Eget kapital per 2006-09-30	100	-	-	2	102
Ökning av aktiekapital	27	230,973	-	-	231,000
Periodens resultat	-	-	-	(3,301)	(3,301)
Eget kapital per 2006-12-31	127	230,973	-	(3,299)	227,801
Disposition av resultat från föregående period	-	-	(3,299)	3,299	-
Utbetald utdelning	-	(9,000)	-	-	(9,000)
Ökning av aktiekapital (genom fondemission)	9,873	(9,873)	-	-	-
Återköp av aktier	-	-	(1,913)	-	(1,913)
Långsiktigt incitamentsprogram	-	-	178	-	178
Koncernbidrag	-	-	3,067	-	3,067
Skatteeffekt på koncernbidrag	-	-	(859)	-	(859)
Periodens resultat	-	-	-	(986)	(986)
Eget kapital per 2007-09-30	10,000	212,100	(2,826)	(986)	218,288

Kommentarer till resultaträkningen

Moderbolaget registrerades hos Bolagsverket den 5 januari 2005 och bolagets huvudsakliga syfte är att fungera som holdingbolag för företagets investeringar i dotterbolag som driver hotell i flera olika länder. Utöver detta fungerar moderbolaget även som gemensamt servicecenter för Rezidors hotell i Sverige. Denna verksamhet startade först i oktober 2006 vilket är skälet till variationerna mellan de jämförda perioderna.

Bolagets huvudsakliga intäkter kommer från koncerninterna avgifter som tas ut av hotellen i Sverige för administrativa tjänster som det gemensamma servicecentret tillhandahåller. Under tredje kvartalet 2007 och de nio första månaderna 2007 uppgick moderbolagets koncerninterna intäkter till 0,8 MEUR respektive 2,3 MEUR medan de koncerninterna kostnaderna under tredje kvartalet och de första nio månaderna 2007 uppgick till 0,2 MEUR respektive 0,7 MEUR.

Förutom personalkostnader relaterade till verksamheten och lokalhyra står moderbolaget också för kostnader hänförliga till börsnotering och bolagsrelaterade kostnader.

Kommentarer till balansräkningen

Jämfört med den 31 december 2006 innehåller moderbolagets balansräkning följande stora förändringar:

- minskningen av "Fordringar på koncernbolag" som huvudsakligen förklaras av en utdelning till aktieägarna på 9,0 MEUR och en delamortering av ett externt lån med 8,4 MEUR,

- förändringen av "Aktiekapital" och "Överkursfond" som beror på att aktiekapitalet har höjts till 9,9 MEUR genom en fondemission (dvs. genom överkursfond),

- minskningen av "Räntebärande skulder till kreditinstitut" som beror på en delamortering av ett externt lån hos ett finansinstitut med 8,4 MEUR,

- minskningen av det balanserade resultatet med 1,9 MEUR på grund av aktieåterköp som redovisas direkt i eget kapital,

- ökningen av det balanserade resultatet på 0,2 MEUR och ökningen av antalet aktier med samma belopp till följd av det långsiktiga resultatbaserade och aktierelaterade incitamentsprogrammet.

13. NOTER TILL KONCERNREDOVISNINGEN I SAMMANDRAG FÖR PERIODEN 1 JANUARI–30 SEPTEMBER 2007

REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med International Accounting Standard (IAS) 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten har också upprättats i enlighet med Redovisningsrådets rekommendation RR 31.

Koncernredovisningen i sammandrag har sammanställts i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU.

De formella finansiella rapporterna i sammandrag såsom de definieras i Svensk kod för bolagsstyrning omfattar sidorna 15-30.

De redovisningsprinciper som använts överensstämmer med dem som tillämpades för koncernens årsredovisning för räkenskapsåret 2006 med undantag för vad som anges nedan.

INFÖRANDE AV NYA OCH OMARBETADE INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS

Enligt IFRS 2 – Aktierelaterade ersättningar, värderas aktierelaterade ersättningar till anställda, inklusive ledande befattningshavare, vilka regleras med egetkapitalinstrument, till de beviljade egetkapitalinstrumentens verkliga värde vid tilldelningstidpunkten. Marknadsbaserade intjäningsvillkor beaktas vid beräkning av verkligt värde, vilket redovisas över eget kapital under intjänandeperioden utifrån koncernens bedömning av de aktierelaterade värdepapper som i slutänden kommer att intjänas, med hänsyn tagen till icke-marknadsbaserade intjäningsvillkor såsom krav på måluppfyllelse.

Koncernen har även infört alla nya och reviderade standarder och tolkningar som utfärdats av International Accounting Standards Board (IASB) och International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), som är relevanta för rörelsen och som godkänts av Europeiska kommissionen före utgivningen av denna delårsrapport, och som gäller för redovisningsperioder som började den 1 januari 2007.

IASB har utfärdat följande ändringar och redovisningsuttalanden som träder i kraft för årsrapporteringar från och med eller efter den 1 januari 2007:

* IFRS 7 Finansiella instrument: Upplysningar, där vissa upplysningskrav utökas beträffande finansiella instrument och där samtliga upplysningar om finansiella instrument samlas i en standard. Standarden gäller räkenskapsperioder från och med eller efter 1 januari 2007.

*Ändring (augusti 2005) av IAS 1: Utformning av finansiella rapporter där upplysningskraven utökas för eget kapital och gäller räkenskapsperioder från och med eller efter 1 januari 2007.

Utöver vad som nämnts ovan är IFRIC 7, 8, 9, 10 och 11 tillämpliga för koncernen från och med den 1 januari 2007.

Införandet av dessa nya standarder och tolkningar har ingen väsentlig inverkan på koncernens redovisning under 2007 och därefter, förutom att ytterligare uppgifter kommer att krävas i årsredovisningarna.

MODERBOLAGET

Moderbolaget rapporterar i enlighet med RR32 "Redovisning för juridiska personer". I RR32 anges att moderbolaget ska tillämpa likartade redovisningsprinciper som koncernen, t.ex. IFRS i den utsträckning som godkänns av RR32.

SEGMENTSINFORMATION

INTÄKTER PER VERKSAMHETSOMRÅDE

TEUR	1 JANUARI–30 SEPTEMBER		
	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	AVVIKELSE %
Intäkter			
Rumsintäkter	326,040	295,222	10.4%
Intäkter från mat och dryck	161,076	150,971	6.7%
Övriga hotellintäkter	16,591	18,211	(8.9%)
SUMMA HOTELLINTÄKTER	503,707	464,404	8.5%
Avgiftsintäkter	57,717	47,778	20.8%
Övriga intäkter	10,521	9,747	7.9%
SUMMA INTÄKTER	571,945	521,929	9.6%

TEUR	1 JULI–30 SEPTEMBER		
	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	AVVIKELSE %
Intäkter			
Rumsintäkter	118,143	104,819	12.7%
Intäkter från mat och dryck	52,024	47,207	10.2%
Övriga hotellintäkter	5,577	5,861	(4.8%)
SUMMA HOTELLINTÄKTER	175,744	157,887	11.3%
Avgiftsintäkter	21,896	18,505	18.3%
Övriga intäkter	3,339	3,633	(8.1%)
SUMMA INTÄKTER	200,979	180,025	11.6%

TOTALA AVGIFTSINTÄKTER

TEUR	1 JANUARI–30 SEPTEMBER		
	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	AVVIKELSE %
Managementavgifter	21,413	19,272	11.1%
Incitamentsrelaterade avgifter	17,215	11,847	45.3%
Franchiseavgifter	3,150	4,130	(23.7)%
Övriga avg. (inkl. avgifter för marknadsföring, bokning osv.)	15,939	12,529	27.2%
SUMMA AVGIFTSINTÄKTER	57,717	47,778	20.8%

TEUR	1 JULI–30SEPTEMBER		
	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	AVVIKELSE %
Managementavgifter	7,632	7,570	0.8%
Incitamentsrelaterade avgifter	6,691	4,991	34.1%
Franchiseavgifter	1,038	1,727	(39.9)%
Övriga avg. (inkl. avgifter för marknadsföring, bokning osv.)	6,535	4,217	55.0%
SUMMA AVGIFTSINTÄKTER	21,896	18,505	18.3%

INTÄKTER PER REGION

TEUR	NORDEN		ÖVRIGA VÄSTEUROPA		ÖSTEUROPA		MELLANÖSTERN, AFRIKA & ÖVRIGA		TOTALT	
	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006
Hysesavtal	234,092	213,067	269,616	251,338	-	-	-	-	503,708	464,405
Managementavtal	5,037	3,205	19,803	17,600	16,546	12,717	8,456	6,627	49,842	40,149
Franchiseavtal	4,827	4,528	2,681	2,259	334	545	32	297	7,874	7,629
Övrigt	9,602	8,802	919	944	-	-	-	-	10,521	9,746
SUMMA	253,558	229,602	293,019	272,141	16,880	13,262	8,488	6,924	571,945	521,929

TEUR	NORDEN		ÖVRIGA VÄSTEUROPA		ÖSTEUROPA		MELLANÖSTERN, AFRIKA & ÖVRIGA		TOTALT	
	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006
Hysesavtal	81,959	71,505	93,786	86,383	-	-	-	-	175,745	157,888
Managementavtal	2,040	1,229	8,368	7,573	6,288	5,528	2,740	1,803	19,436	16,133
Franchiseavtal	1,426	1,410	919	625	114	173	-	165	2,459	2,373
Övrigt	3,142	3,232	197	399	-	-	-	-	3,339	3,631
SUMMA	88,567	77,376	103,270	94,980	6,402	5,701	2,740	1,968	200,979	180,025

RÖRELSERESULTAT FÖRE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR OCH VINST VID FÖRSÄLJNING AV ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR (EBITDA)

TEUR	NORDEN		ÖVRIGA VÄSTEUROPA		ÖSTEUROPA		MELLANÖSTERN, AFRIKA & ÖVRIGA		CENTRALA KOSTNADER		TOTALT	
	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006
Hyses-avtal	37,787	27,509	5,822	9,773	-	-	-	-	-	-	43,609	37,282
Managementavtal	3,914	2,018	12,699	8,762	12,479	8,763	6,403	5,007	-	-	35,495	24,550
Franchise-avtal	3,091	2,096	1,059	557	106	(29)	18	187	-	-	4,274	2,811
Övrigt (*)	2,077	1,509	730	598	(106)	(80)	1,640	1,847	-	-	4,341	3,874
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	(29,606)	(24,883)	(29,606)	(24,883)
SUMMA	46,869	33,132	20,310	19,690	12,479	8,654	8,061	7,041	(29,606)	(24,883)	58,113	43,634

TEUR	NORDEN		ÖVRIGA VÄSTEUROPA		ÖSTEUROPA		MELLANÖSTERN, AFRIKA & ÖVRIGA		CENTRALA KOSTNADER		TOTALT	
	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006
Hyses-avtal	15,729	8,834	3,762	3,255	-	-	-	-	-	-	19,491	12,089
Managementavtal	1,634	805	7,372	5,147	5,090	4,289	2,208	1,373	-	-	16,304	11,614
Franchise-avtal	425	470	393	18	2	(34)	1	141	-	-	821	595
Övrigt (*)	407	1,922	494	259	(23)	4	373	633	-	-	1,251	2,818
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	(12,006)	(8,480)	(12,006)	(8,480)
SUMMA	18,195	12,031	12,021	8,679	5,069	4,259	2,582	2,147	(12,006)	(8,480)	25,861	18,636

(*) I övrigt ingår även resultatandelar i intresseföretag.

RÖRELSERESULTAT (EBIT)

TEUR	NORDEN		ÖVRIGA VÄSTEUROPA		ÖSTEUROPA		MELLANÖSTERN, AFRIKA & ÖVRIGA		CENTRALA KOSTNADER		TOTALT	
	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006	JAN-SEP 2007	JAN-SEP 2006
Hyres-avtal	28,585	18,363	(776)	4,655	-	-	-	-	-	-	27,809	23,018
Managementavtal	3,861	1,964	12,555	8,624	12,347	8,650	6,322	4,944	-	-	35,085	24,182
Franchise-avtal	3,016	2,000	993	491	97	(50)	18	183	-	-	4,124	2,624
Övrigt (*)	1,375	1,109	(56)	87	(106)	(80)	1,640	1,847	-	-	2,853	2,963
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	(29,606)	(24,883)	(29,606)	(24,883)
SUMMA	36,837	23,436	12,716	13,857	12,338	8,520	7,980	6,974	(29,606)	(24,883)	40,265	27,904

TEUR	NORDEN		ÖVRIGA VÄSTEUROPA		ÖSTEUROPA		MELLANÖSTERN, AFRIKA & ÖVRIGA		CENTRALA KOSTNADER		TOTALT	
	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006	JUL-SEP 2007	JUL-SEP 2006
Hyres-avtal	12,532	5,802	1,340	1,391	-	-	-	-	-	-	13,872	7,193
Managementavtal	1,606	786	7,297	5,100	5,023	4,248	2,171	1,357	-	-	16,097	11,491
Franchise-avtal	389	435	359	(5)	(3)	(40)	1	140	-	-	746	530
Övrigt (*)	292	1,786	229	95	(24)	4	373	634	-	-	870	2,519
Centrala kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	(12,006)	(8,480)	(12,006)	(8,480)
SUMMA	14,819	8,809	9,225	6,581	4,996	4,212	2,545	2,131	(12,006)	(8,480)	19,579	13,253

(*) I övrigt ingår resultatandelar från intresseföretag och intäkter från försäljning av tillgångar.

BALANSRÄKNING OCH INVESTERINGAR

TEUR	NORDEN		ÖVRIGA VÄSTEUROPA		ÖSTEUROPA		MELLANÖSTERN, AFRIKA & ÖVRIGA		TOTALT	
	30-SEP-2007	31-DEC-2006	30-SEP-2007	31-DEC-2006	30-SEP-2007	31-DEC-2006	30-SEP-2007	31-DEC-2006	30-SEP-2007	31-DEC-2006
Summa tillgångar	201,172	195,048	179,863	159,587	20,863	19,239	18,216	28,749	420,114	402,623
Investeringar	20,208	11,493	13,623	21,124	-	-	-	-	33,831	32,617

HOTELL I DRIFT

AVTALSTYP	NORDEN		ÖVRIGA VÄSTEUROPA		ÖSTEUROPA		MELLANÖSTERN, AFRIKA & ÖVRIGA		TOTALT	
	30-SEP 2007	30-SEP 2006	30-SEP 2007	30-SEP 2006	30-SEP 2007	30-SEP 2006	30-SEP 2007	30-SEP 2006	30-SEP 2007	30-SEP 2006
Hysesavtal	22	22	42	41	-	-	-	-	64	63
Managementavtal	8	7	49	41	26	24	19	18	102	90
Franchiseavtal	35	42	29	25	4	5	-	1	68	73
SUMMA REZIDOR	65	71	120	107	30	29	19	19	234	226

RUM I DRIFT

AVTALSTYP	NORDEN		ÖVRIGA VÄSTEUROPA		ÖSTEUROPA		MELLANÖSTERN, AFRIKA & ÖVRIGA		TOTALT	
	30-SEP 2007	30-SEP 2006	30-SEP 2007	30-SEP 2006	30-SEP 2007	30-SEP 2006	30-SEP 2007	30-SEP 2006	30-SEP 2007	30-SEP 2006
Hysesavtal	6,038	5,812	8,678	8,415	-	-	-	-	14,716	14,227
Managementavtal	2,209	2,042	8,201	7,099	7,179	5,722	4,667	4,264	22,256	19,127
Franchiseavtal	5,211	6,192	5,488	4,797	778	1,158	-	282	11,477	12,429
SUMMA REZIDOR	13,458	14,046	22,367	20,311	7,957	6,880	4,667	4,546	48,449	45,783

HOTELL OCH RUM UNDER UTVECKLING

PER DEN 30 SEPTEMBER 2007

	NORDEN		ÖVRIGA VÄSTEUROPA		ÖSTEUROPA		MELLANÖSTERN, AFRIKA & ÖVRIGA		TOTALT	
	HOTELL	RUM	HOTELL	RUM	HOTELL	RUM	HOTELL	RUM	HOTELL	RUM
Radisson SAS	2	389	9	1,786	15	3,604	12	2,625	38	8,404
Park Inn	4	936	20	2,743	4	756	4	793	32	5,228
Missoni/Lifestyle	-	-	2	222	-	-	1	205	3	427
Regent	-	-	-	-	1	130	1	433	2	563
SUMMA Rezidor	6	1,325	31	4,751	20	4,490	18	4,056	75	14,622

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE PARTER

Närstående parter med betydande inflytande är Carlson som äger 41,7% av aktierna. Rezidor gör också vissa transaktioner med närstående parter som är joint ventures och intresseföretag. Den 30 september 2007 uppgick Rezidors kortfristiga fordringar på Carlson till 1,3 MEUR (1,0 per den 31 december 2006) och kortfristiga skulder till 4,9 MEUR (2,2 per den 31 december 2006). Affärsrelationen med Carlson bestod huvudsakligen av rörelsekostnader för användningen av varumärken och Carlsons bokningssystem. Per den 30 september 2007 uppgick de rörelsekostnader som Rezidor erlagt till Carlson till 6,3 MEUR (5,3). Dessutom betalade Rezidor provisioner till Carlsons resebyrånätverk på 0,3 MEUR (0,4). Kortfristiga skulder i Rezidor avseende dessa provisioner uppgick till 0,0 MEUR (0,1 per den 31 december 2006).

Andra närstående parter är Rezidors ledning. I detta sammanhang hade en medlem i ledningsgruppen beviljats ett räntebärande lån från Rezidor Hotel Group på 41 TEUR för att förvärva aktier i Rezidor Hotel Group som en del av det långsiktiga resultatbaserade och aktierelaterade incitamentsprogrammet. Lånet började löpa den 12 september 2007 och förfaller i slutet av maj 2010. Räntan är tre månaders Euribor plus 0,6 % per år.

Information om det långsiktiga resultatbaserade och aktierelaterade incitamentsprogrammet finns i not 5.

UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen redovisar uppskjuten skatt när underskottsavdrag kan utnyttjas mot framtida vinster i enlighet med företagets redovisningsprinciper.

AKTIEKAPITAL

Vid Rezidors senaste årsstämma den 4 maj 2007 beslutades att höja aktiekapitalet till 10,0 MEUR genom en fondemission. Per den 30 september 2007 uppgick antalet utestående aktier till 150 002 040. Antalet utestående aktier har varit detsamma under året men under tredje kvartalet 2007 återköptes 350 000 egna aktier. Det finns inga konvertibla förlagslån i koncernen.

PENSIONSMEDEL, NETTO

Förmånsbestämda pensionsplaner

Merparten av pensionsplanerna inom Rezidorkoncernen är förmånsbestämda. De omfattar huvudsakligen ålderspension och änkepension där arbetsgivaren är skyldig att betala en livslång pension motsvarande en viss garanterad andel av lönen eller ett visst årligt belopp. Ålderspensionerna baseras på antal anställningsår. Den anställda måste vara registrerad i planen ett visst antal år för att få full ålderspension. För varje anställningsår får den anställda en högre pensionsrätt som redovisas som intjänad pension under perioden liksom en ökning av pensionsförpliktelserna. Rezidors pensionsplaner för anställda i Sverige, Norge och Belgien har säkrats genom förmånsbestämda pensionsplaner hos försäkringsbolag. Den svenska Alecta-planen, som är en plan som omfattar flera arbetsgivare, redovisas emellertid som avgiftsbestämd pensionsplan eftersom det inte finns tillräckligt med information för att redovisa den som en förmånsbestämd plan.

Avgiftsbestämda pensionsplaner

Dessa planer omfattar huvudsakligen ålders-, sjuk- och familjepensioner. Premierna betalas regelbundet under året av koncernföretagen till olika försäkringsbolag. Premiens storlek baseras på lönen. Pensionskostnaderna för perioden redovisas i resultaträkningen.

STÄLLDA SÄKERHETER OCH ANSVARFÖRBINDELSER

STÄLLDA SÄKERHETER (TEUR)	30-SEP-2007	31-DEC-2006
Depositioner (spärrade konton)	2,329	3,521
ANSVARFÖRBINDELSER (TEUR)	30-SEP-2007	31-DEC-2006
Garantier för managementavtal	24,526	26,441
Garantier för renoveringsarbeten	14,779	11,911
Övriga garantier	1,219	1,533
SUMMA GARANTIER	40,524	39,885

Per den 30 september 2007 uppgick företagets expansionsinvesteringar till 5,3 MEUR (16,2 per den 31 december 2006). Investeringar i anslutning till pågående renoveringar vid hotellen under hyresavtal förväntas uppgå till cirka 4-5% av intäkterna från dessa hotell. Vissa hyres- och managementavtal som ingåtts av koncernbolag innehåller klausuler om förändringar i ägarförhållandet mellan dotterbolagen och deras moderbolag som kan leda till förändringar i affärsvillkor och/eller förtida uppsägning.

DEFINITIONER

AHR

Average House Rate – genomsnittliga rumsintäkter per sålt rum. Kallas även ARR (Average Room Rate) eller ADR (Average Daily Rate) i hotellbranschen.

Beläggning (%)

Antalet sålda rum i relation till antalet tillgängliga rum.

Centrala kostnader

Kostnader för huvudkontors- och regionala funktioner såsom ledningsgrupp, finans, affärsutveckling, juridisk avdelning, kommunikation och investerarelationer, teknisk utveckling, personalavdelning, driftsledning, IT, varumärkesutveckling samt inköp. Samtliga funktioner stödjer alla gruppens hotell, såväl hotell under hyreskontrakt som under management- och franchisekontrakt.

EBIT

Rörelseresultat före finansiella poster och skatt.

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar, realisationsresultat vid försäljning av aktier och anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av intäkter.

EBITDAR

Rörelseresultat före hyreskostnad och resultatandelar i intresseföretag, avskrivningar, realisationsresultat vid försäljning av aktier och anläggningstillgångar, finansiella poster och skatt.

FF&E

Furniture, Fittings and Equipment (möbler, inredning och utrustning).

Intäkter

Samtliga operativa intäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, övriga hotellintäkter samt intäkter från avgifter).

Jämförbara hotell

Jämförbara hotell i drift under samma jämförda period föregående år.

Resultat per aktie

Periodens resultat före minoritetsintressen, dividerat med viktat genomsnittligt antal utestående aktier.

RevPAR

Revenue per available room - genomsnittliga rumsintäkter per tillgängligt rum.

Rörelsekapital, netto

Kortfristiga icke räntebärande fordringar minus kortfristiga icke räntebärande skulder.

Systemövergripande intäkter

Hotellintäkter (inklusive rumsintäkter, mat och dryck, konferens- och bankettintäkter och övriga hotellintäkter) från hotell under hyres-, management- och franchiseavtal, där intäkterna från franchiseavtal är en uppskattning. Detta inkluderar även övriga intäkter från administrativa enheter, till exempel intäkter från Rezidors tryckeri som producerar marknadsföringsmaterial för Rezidorhotellen och intäkter som genererats genom Rezidors lojalitetsprogram.

GEOGRAFISKA REGIONER/SEGMENT

Norden

Danmark, Finland, Island, Norge och Sverige.

Övriga Västeuropa

Belgien, Frankrike, Irland, Italien, Malta, Nederländerna, Portugal, Schweiz, Spanien, Storbritannien, Tyskland och Österrike.

Östeuropa (inklusive OSS-länderna)

Azerbajdzjan, Bulgarien, Estland, Georgien, Kazakstan, Kroatien, Lettland, Litauen, Polen, Rumänien, Ryssland, Slovakien, Tjeckien, Turkiet, Ukraina, Ungern och Uzbekistan.

Mellanöstern, Afrika och övriga länder

Bahrain, Egypten, Förenade Arabemiraten, Jordanien, Kina, Kuwait, Libanon, Mali, Nigeria, Oman, Saudiarabien, Senegal, Sydafrika och Tunisien.