



## Pressmeddelande

Stockholm 26 oktober 2007

### **DIBS levererar betalningstjänster för Björn Borg underkläder**

**DIBS Payment Services (publ) AB, listat på First North, har tecknat avtal med Björn Borg AB, avseende betalningstjänster för försäljning av underkläder via Internet.**

Björn Borg lanserade i oktober företagets nya webbplats bjornborg.com. På webbplatsen lanserades även Björn Borgs webbshop som inledningsvis skall sälja underkläder. Syftet är att stödja befintliga marknader och bredda distributionen på nya marknader. Webbshopen är uppbyggd så att konsumenten ska få samma upplevelse som i en fysisk konceptbutik.

– Jag välkomnar Björn Borg som ny kund hos DIBS Payment Services. De ligger i framkant på hur man effektivt kan bygga en för kunderna attraktiv handelsplats och visar hur man kan använda Internet som en effektiv säljkanal mot marknaden, säger Eric Wallin, VD för DIBS.

Björn Borg AB utvecklar och driver sin verksamhet under varumärket Björn Borg. Verksamheten omfattar idag produktområdena kläder, skor, väskor, glasögon och parfym som säljs på drygt tio marknader. 2006 uppgick den totala försäljningen av Björn Borg - produkter till 1,4 miljarder SEK i konsumentledet. Björn Borg – aktien handlas på OMX Nordiska Börsen, mid cap.

– Vi valde DIBS som vår leverantör på rekommendation från andra aktörer. DIBS lösning är säker, ger oss trygghet och var enkel att implementera till vår nylanserade webbshop, säger Johan Mark, CFO på Björn Borg.

**För ytterligare information:**

Eric Wallin, VD DIBS Payment Services, Telefon: +46 70 329 77 74

Besök även: [www.dibs.se](http://www.dibs.se) eller [www.bjornborg.com](http://www.bjornborg.com)