



AB Volvo

Pressinformation

Volvokoncernen Sveriges mest attraktiva arbetsgivare bland teknologer

Volvokoncernen har utsetts till Sveriges mest attraktiva arbetsgivare av landets unga teknologer. Detta enligt Universums årliga Karriärbarometer. Stark företagskultur och internationella karriärmöjligheter är faktorer som särskiljer Volvokoncernen från andra företag och som bidrar till att koncernen hamnar i topp.

Företaget Universum genomför varje år undersökningen Karriärbarometern där de låter unga yrkesverksamma människor ranka svenska arbetsgivare. De som svarar är upp till 40 år gamla och har ett till åtta års arbetslivserfarenhet efter avslutade akademiska studier. I Karriärbarometer för 2007 tar Volvokoncernen ett kliv uppåt och rankas av landets teknologer som Sveriges mest attraktiva arbetsgivare.

”Vi är inte bara Sveriges största arbetsgivare utan även en stor global aktör med nästan 100 000 anställda världen över. Konkurrensen om välutbildad arbetskraft blir allt tuffare och arbetet med att vara en attraktiv arbetsgivare är en viktig fråga för oss såväl i Sverige som i resten av världen. Därför arbetar vi hela tiden med olika program och åtgärder och det här resultatet visar att vi är på rätt väg,” säger Stefan Johnsson, medlem av Volvos koncernledning och ansvarig för bland annat personalfrågor.

Totalt har drygt 14 000 personer deltagit i undersökningen varav nästan 5 500 teknologer. Faktorer som de svarande lyfter fram som anledning till att de väljer Volvokoncernen är bland annat förtroendegivande ledning, god etik och hög moral, stark företagskultur och finansiell styrka.

”En annan sak som gör Volvokoncernen attraktiv är möjligheten till en internationell karriär. Dessutom tror jag att koncernens traineeprogram, som har vuxit mycket i popularitet och är väldigt omtyckt, bidrar till att koncernen toppar listan,” säger Martin Strömqvist vid Universum.

Redan under 1980-talet började Volvokoncernen arbeta med olika former av traineeprogram. Sedan några år tillbaka finns ett koncernövergripande program i Sverige och under 2008 utvidgas det till att även bli globalt.

”Traineeprogrammen är ett sätt för oss att skapa en bra grund att stå på när det gäller rekrytering. Samtidigt får deltagarna en gedigen inblick i koncernen och en god känsla för hur det är att arbeta inom Volvokoncernen. Intresset för programmen är väldigt stort såväl internt som externt,” säger Stefan Johnsson.

Sedan Karriärbarometern genomfördes för första gången 2001 har Volvokoncernen varje år placerat sig högt på teknologernas lista. I år är däremot första gången koncernen hamnar i topp.

2007-10-26

Journalister som vill ha mer information, vänligen kontakta Mårten Wikforss, +46 31 66 11 27

För videomaterial för TV- och filmproduktion av Volvokoncernens olika produktionsanläggningar och produkter, gå till <http://www.thenewsmarket.com/volvogroup>. Där kan du ladda ner bildmaterial i form av MPEG2-filer eller beställa det på Beta-kassett. Registrering och beställning av videomaterial är kostnadsfritt för medier.

Volvo är en av världens ledande tillverkare av lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner, drivsystem för marina och industriella applikationer samt komponenter och tjänster för flygplan och flygmotorer. Volvokoncernen tillhandahåller också kompletta finansiella tjänster. Volvo har cirka 93 000 anställda, produktionsanläggningar i 18 länder och försäljning på mer än 180 marknader. Volvo omsätter omkring 248 miljarder SEK och är noterat på Stockholmsbörsen och på NASDAQ i USA.

Informationen är sådan som AB Volvo (publ) kan vara skyldig att offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och /eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till media för offentliggörande 20071026 kl 09.00.