

Kvartalsrapport Juli - September 2007

Försäljning: + 10% till 1.557 MUSD

EBIT: + 8% till 110 MUSD

Starkt Kassaflöde

(Stockholm, 2007.10.25) – – – För perioden juli-september rapporterar världens ledande bilsäkerhetskoncern Autolivs Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) nya rekord för ett tredje kvartal i försäljning, rörelseresultat och kassaflöde.

Jämfört med samma kvartal 2006 ökade försäljningen med 10% till 1.557 MUSD, huvudsakligen tack vare en 6 procentig organisk försäljningsökning. Rörelseresultatet förbättrades med 8% till 110 MUSD, vilket resulterade i en marginal på 7,1%. Resultatet före skatt ökade med 3% till 95 MUSD, medan den rapporterade nettovinsten och vinsten per aktie sjönk med 48% respektive 45% till 63 MUSD och 81 cents per aktie. Det tredje kvartalet 2006 var påverkat med 66 MUSD av en upplösning av vissa skattereserver och vissa andra engångsskatteposter. Exkluderas dessa effekter, som motsvarar 80 cents per aktie, ökade nettovinsten med 13% och vinsten per aktie med 19%.

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 148 MUSD. Kassaflödet före finansiering var \$78 miljoner.

Koncernens försäljning under det fjärde kvartalet beräknas öka med ca 8%. Rörelsemarginalen förväntas överstiga 9,0% jämfört med 8,5% i samma kvartal 2006.

En telefonkonferens kommer att hållas idag kl 15.00 på engelska, tel +44-207-947-5033. Konferensen går även att följa på vår hemsida www.autoliv.com under "News/Calendar".

Marknadsöversikt

Den globala tillverkningen av lätta motorfordon beräknas ha ökat med 8% under det tredje kvartalet 2007 jämfört med motsvarande period 2006. Vid början av kvartalet förväntades produktionen av lätta fordon öka med 7%.

I **Europa** (inkl. Östeuropa), där koncernen har mer än halva sin försäljning, steg fordonspåverkan med 8% vilket var 3 procentenheter bättre än väntat. I början av kvartalet beräknades produktionen i Västeuropa bli oförändrad, men rapporteras nu ha stigit med 4%. I Östeuropa ökade produktionen av lätta fordon med 20%, som förväntat.

I **Nordamerika**, som svarar för cirka en fjärdedel av koncernens intäkter, steg tillverkningen av lätta motorfordon med 4%. GM, Ford och Chrysler ("the Detroit 3") minskade sin produktion med knappt 1% jämfört med en förväntad ökning på 2%. Asiatiska och europeiska bil tillverkare ökade sin nordamerikanska produktion med nästan 13%, som förväntat.

I **Japan**, som svarar för en tiondel av koncernomsättningen, minskade bilproduktionen med 1%, jämfört med en förväntad ökning på 1%.

I **Övriga världen** beräknas produktionen av lätta fordon ha vuxit med 16%, främst genom en ökning i Kina med 23%.

Autolivs marknad växer inte bara genom att bilproduktionen i världen ökar, utan också genom att nya modeller utrustas med allt fler krockkuddar och andra säkerhetssystem. Detta beror bl a på nya lagar och krocktester. Det är därför betydelsefullt att det amerikanska trafiksäkerhetsverket NHTSA nyligen skärpte kraven på sidokrocktestning så att krockkuddegardiner och sidokrockkuddar i praktiken blir obligatoriska i alla nya bilar i USA inom fem år.

Försäljning

Under kvartalet steg koncernens försäljning med drygt 10%, till 1.557 MUSD, jämfört med det tredje kvartalet 2006. Valutaomräkningseffekter uppgick till 4%. Följaktligen växte försäljningen organiskt (dvs försäljningen exklusive förvärv/avyttringar och valutaomräkningseffekter) med 6%. I början av kvartalet förväntades försäljningen växa organiskt med 4%, men främst fordons-tillverkningen i Europa har varit starkare än förväntat.

Den organiska försäljningsökningen berodde till största delen på den kraftiga efterfrågan på säkerhetsbälten och en stark global fordonsproduktion. Att allt fler nya bilar i världen förses med krockkuddegardiner är en annan viktig tillväxtfaktor. Dessutom steg Autoliv's marknadsandelar inom säkerhetselektronik. Försäljningen växte organiskt i samtliga regioner och, vad gäller kunder, speciellt till BMW, Nissan och Mitsubishi. Snabbast ökade dock försäljningen till de kinesiska kunderna Brilliance-Jinbei and Chery, dock från låga nivåer.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och säkerhetselektronik) steg med 8% till 1.002 MUSD varav 4%

berodde på valutaeffekter. Den organiska tillväxten på 4% förklaras av högre penetration av krockkuddegardiner (organisk ökning +12%) och andra sidokrockkuddar (+8%). Högre marknadsandelar inom säkerhetselektronik (+16%) och bilrattar (+10%) bidrog också till utvecklingen. Försäljningen av frontalkrockkuddar sjönk p.g.a. intensiv priskonkurrens.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** (inkl. stolskomponenter) steg med 15% till 555 MUSD. Exklusive valutaeffekter på 6%, var den organiska tillväxten 9% tack vare introduktionen av mer avancerade bältessystem och ökningen av bilproduktionen.

Försäljning per region

Försäljningen från koncernens **europiska bolag** steg med 12% till 811 MUSD. Valutaeffekter uppgick till 8%. Den organiska tillväxten var 4% vilket berodde på efterfrågan på säkerhetsbälten med pyrotekniska bältessträckare och aktiva säkerhetsbälten med elektriskt drivna bältessträckare. Den starkt ökade tillverkningen av fordon i Östeuropa och högre marknadsandelar inom bilrattar har också bidragit till utvecklingen. Försäljningen steg även genom införandet av krockkuddegardiner i bl a BMWs Mini, Fords Galaxy och Mondeo, Kias Cee'd, Mercedes C- och E-klass, Nissans Qashqai, Peugeot's 207, Renault's Laguna, Volvos C30 och V70 samt Volkswagens Tiguan. Försäljningen av frontalkrockkuddar sjönk p.g.a. prispress.

Försäljningen från Autoliv's **nordamerikanska bolag** ökade med 2% till 409 MUSD. Ökningen berodde på krockkuddegardiner (+23%) och högre marknadsandelar inom säkerhetselektronik (+20%). Försäljningen av frontalkrockkuddar sjönk p.g.a. priskonkurrens och att vissa kontrakt löpte ut. Den kraftiga ökningen för krockkuddegardiner förklaras bl a av att denna produkt nyligen introducerats i BMWs X5, Buicks Enclave, Chevrolet's Express och Silverado, Chryslers Sebring, GMC's Acadia, Nissans Altima och Versa samt Saturn's Outlook och Vue.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** steg med 16% till 153 MUSD trots negativa valutaeffekter på 1% och att bilproduktionen i Japan minskade med 1%. Alla produktområden bidrog till den organiska tillväxten på 17% och särskilt säkerhetsbälten tack vare nya leveranser till Honda. Försäljningen av krockkuddegardiner ökade organiskt med 25%, huvudsakligen genom nya kontrakt och ökad produktion av Mazdas Axela, Mitsubishi's Outlander, Nissans X-trail samt av Toyotas Rav4 och MarkX.

Försäljningen från koncernens **bolag i övriga världen** steg med 19% till 184 MUSD inklusive valutaeffekter på 6%. Den organiska ökningen på 13% berodde främst på högre fordonsproduktion i Kina och övriga länder i Asien samt på kraftig efterfrågan på säkerhetsbälten (+16% organiskt), bilrattar och säkerhetselektronik. Försäljningen av säkerhetselektronik steg från en låg nivå. Försäljningsökningen i Kina var speciellt stark (+20%), bl a tack vare leveranser till Brilliance-Jinbei Junjie; Chery's A; Citroën's C4; Fords Galaxy and Mondeo; Mazdas Axela, Peugeot's 307; Saics R-75 och Skoda Octavia.

Resultat

Priserna på de flesta råvaror ligger kvar på mycket höga nivåer. Följaktligen fortsätter koncernens underleverantörer att pressas mellan dessa höga priser och den ständiga prispresen i bilindustrin. Under kvartalet har detta lett till ca 5 MUSD högre kostnader för råmaterial och finansiellt trängda underleverantörer. Dessutom stiger försäljningen snabbare för produkter med relativt stort komponentinnehåll. Koncernens bruttomarginal sjönk därför till 19,4% från 19,7% i det tredje kvartalet 2006. Trots detta förbättrades bruttoresultatet med 24 MUSD eller 9% till 302 MUSD genom högre försäljning och valutaeffekter.

Rörelseresultatet steg 8% eller 8 MUSD till 110 MUSD. Rörelsemarginalen var i stort sett oförändrad 7,1%, trots en ökning av övriga rörelsekostnader på 0,7 procentenheter. Dessa kostnader steg med 11 MUSD till 10 MUSD, främst p.g.a. högre omstruktureringskostnader. Försäljnings- och administrationskostnader sjönk som andel av försäljningen till 5,4% från 5,6%, medan forsknings- och utvecklingskostnaderna minskade till 6,0% från 6,7% för motsvarade kvartal 2006. Vid början av kvartalet förväntades rörelsemarginalen uppgå till omkring 7,0%

Resultatet före skatt ökade med 3% eller 3 MUSD till 95 MUSD. Ökningen av rörelseresultatet med 8 MUSD tyngdes med 3 MUSD av ökade räntekostnader från högre räntor och högre genomsnittlig belåningsgrad. Belåningen ökade främst genom aktieåterköpen och förvärvet av återstående aktier i Autoliv-Mando i Korea. Dessutom steg övriga finansiella kostnader p.g.a. negativa valutaeffekter på vissa lån i andra valutor än dollar.

Nettovinsten var 63 MUSD jämfört med 122 MUSD för samma kvartal 2006 då resultatet påverkades av upplösning av skattereserver och andra engångsskatteeffekter. Exkluderas dessa poster på 66 MUSD, förbättrades vinsten efter skatt med 13% eller 7 MUSD. Förbättringen berodde på högre resultat och på att den underliggande skattesatsen var lägre än i jämförelsekvartalet 2006. Den redovisade skattesatsen var dock väsentligt högre: 31,4% jämfört med en positiv skatteeffekt på 38% till följd av upplösningen i det tredje kvartalet 2006 av skattereserver och andra engångsskatteeffekter.

Vinsten per aktie uppgick till 81 cents, vilket innebär en nedgång med 67 cents jämfört med den rapporterade vinsten per aktie på 1,48 USD för det tredje kvartalet 2006 då upplösningen av skattereserver och andra engångsposter tillfälligt lyfte vinsten per aktie med 80 cent. Justerat för denna inverkan förbättrades den underliggande vinsten per aktie med 19% eller 13 cent, främst beroende på 6 cents från aktieåterköpen och 5 cents från valutaeffekter. Antalet genomsnittligt utestående aktier minskade med 5% till 77,8 miljoner.

Räntabiliteten på sysselsatt kapital förbättrades något till 13% medan räntabiliteten på eget kapital sjönk till 11% från 21%. Upplösningen av skattereserver och andra engångsposter i tredje kvartalet 2006 hade en positiv påverkan på räntabiliteten på eget kapital om 11 procentenheter.

Kassaflöde och balansräkning

Koncernen fortsätter att generera ett starkt kassaflöde. Under kvartalet förbättrades kassaflödet från rörelsen till 148 MUSD från 102 MUSD i tredje kvartalet 2006. Kassaflödet före finansiering ökade från 24 MUSD till 78 MUSD. Förbättringarna berodde främst på att kapitalbindningen i operativt rörelsekapital minskade. Förbättringen åstadkoms trots att factoring (försäljningen av kundfordringar) minskade med 36 MUSD under kvartalet.

Investeringarna i anläggningstillgångar på netto 72 MUSD var 5 MUSD lägre än avskrivningarna och 12 MUSD lägre än investeringarna under samma kvartal 2006.

Autoliv's policy är att rörelsekapitalet inte ska överstiga 10% av den senaste 12-månadersförsäljningen. Under kvartalet låg detta nyckeltal kvar på 10,1% som i det närmast föregående kvartalet men sjönk från 11,0% i tredje kvartalet 2006.

Antalet kreditdagar i kundfordringarna ökade något till 70 från 69 dagar vid utgången av det andra kvartalet i år men sjönk från 83 dagar för ett år sedan. Lagerhållningstiden ökade till 33 dagar från 31 i förra kvartalet men minskade från 37 dagar för ett år sedan.

Under kvartalet ökade nettolåneskulden med 146 MUSD till 1.138 MUSD och de räntebärande bruttoskulderna med 171 MUSD till 1.306 MUSD, till största delen beroende på aktieåterköp och utdelningsbetalningar på totalt 191 MUSD. Skuldsättningsgraden steg till 32% från 29%.

Autoliv's policy är att nettolåneskulden ska ligga klart under 3,0 gånger EBITDA (resultatet före räntor, skatter och avskrivningar) och räntetäckningsgraden klart över 2,75 gånger. Den 30 september var dessa nyckeltal 1,6 respektive 9,9.

Under kvartalet minskade eget kapital med 83 MUSD till 2.344 MUSD eller till 30,88 USD per aktie, varav 160 MUSD berodde på aktieåterköp och 31 MUSD på aktieutdelningen. Nettovinsten hade en positiv påverkan om 63 MUSD, valutaeffekter om 42 MUSD och effekter från aktierelaterade ersättningar om 3 MUSD.

Lanseringar under det tredje kvartalet

- **BMW's nya Mini Clubman;** Frontalkrockkuddar, sidokrockkuddar, *Inflatable Curtains*, bilratt, säkerhetsbälte med bältessträckare och säkerhetselektronik
- **Landwinds nya CV7;** Frontalkrockkuddar och bilratt
- **Hondas nya Accord;** Sidokuddar och *Inflatable curtains*
- **Renaults nya Laguna;** Frontalkrockkuddar, sidokrockkuddar, *Inflatable Curtains*, bilratt, säkerhetsbälte med bältessträckare och säkerhetselektronik
- **Mercedes nya C-class stationsvagn;** Sidokrockkuddar, *Inflatable Curtains* och aktiva bälten med elektriska bältesträckare
- **Nanjing Autos nya TF;** Frontalkrockkuddar och säkerhetsbälte med bältessträckare
- **Toyotas nya MarkX;** *Inflatable curtains*
- **Volkswagens nya Tiguan;** Frontalkrockkuddar, *Inflatable Curtains* och bilratt

Marknadsöversikt

Under 9-månadersperioden januari-september 2007 beräknas världsprодукtionen av lätta fordon ha ökat med nästan 5%. Ökningen i Triaden, som svarar för 90% av Autolivs försäljning, var dock bara 2%.

I **Europa** beräknas fordonstillverkningen ha stigit med 6% främst tack vare en ökning i Östeuropa på 18%. I Väst-europa var ökningen knappt 2%.

I **Nordamerika** minskade biltillverkningen med 2% p.g.a. GMs, Fords och Chryslers produktionsnedskärningar på 8%.

I **Japan** var fordonsproduktionen oförändrad under årets första nio månader.

I **Övriga världen** uppskattas produktionen av lätta fordon ha ökat med 12%.

Försäljning

Under de första nio månaderna av året ökade försäljningen med 9% till 4.985 MUSD, varav 5% berodde på valuta-effekter. Den organiska tillväxten på 4% förklaras av stark efterfrågan på säkerhetsbälten, delvis beroende på introduktionen av aktiva bälten med elektriska bältestreckare. Ökningen förklaras också av den kraftiga tillväxten i bilproduktionen i Asien och Östeuropa, den starka efterfrågan på krockkuddegardiner och av vunna marknadsandelar inom bilrattar och säkerhetselektronik.

Försäljningen av **krockkuddar** steg med 7% till 3.232 MUSD, varav 4% berodde på valutaeffekter. Den organiska ökningen på 3% drevs av efterfrågan på krockkuddegardiner som var starkare än minskningarna inom frontalkrockkuddar.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** steg med 13% till 1.753 MUSD, varav 6% berodde på valutaeffekter. Den organiska tillväxten på 7% förklaras av styrkan i den asiatiska och östeuropeiska bilproduktionen och av efterfrågan på bältestreckare och aktiva säkerhetsbälten.

Försäljningen från koncernens **europiska bolag** ökade med 11% till 2.685 MUSD varav 8% berodde på valutaeffekter. Att den organiska tillväxten på 3% var mindre än tillväxten i den europeiska bilproduktionen förklaras av den mycket stora skillnaden i produktionsökning i Väst-europa och Östeuropa där bilarnas genomsnittliga säkerhetsinnehåll fortfarande inte är lika högt som i Väst-europa.

Försäljningen från koncernens **nordamerikanska bolag** steg med 1% till 1.304 MUSD trots att bilproduktionen i regionen sjönk med 2%. Skillnaden beror på den starka efterfrågan på krockkuddegardiner och högre marknadsandelar inom säkerhetselektronik.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** steg med 9% till 446 MUSD trots negativa valutaeffekter om 3%. Den organiska tillväxten om 12% var klart bättre än den oförändrade japanska bilproduktionen.

Försäljningen i **Övriga världen** steg med 16% till 550 MUSD, varav 5% berodde på valutaeffekter. Genom att samtliga produktområden bidrog till utvecklingen blev den organiska tillväxten 11%, dvs ungefär lika mycket som ökningen i bilproduktionen i dessa länder.

Resultat

Bruttoresultatet steg med 3% eller 32 MUSD till 983 MUSD genom högre försäljning. Bruttomarginalen sjönk dock från 20,7% till 19,7% p.g.a. prispress och högre direkta kostnader.

Rörelseresultatet minskade med 12% eller 46 MUSD till 338 MUSD, varav 8 procentenheter förklaras av en avsättning på 30 MUSD i andra kvartalet till legala reserver och 4 procentenheter eller 16 MUSD av andra poster, inklusive 28 MUSD högre administrationskostnader (S,G&A). Rörelsemarginalen minskade från 8,4% till 6,8% och till 7,4% före avsättningen till legala reserver. Nedgången berodde på lägre bruttomarginalen och högre S,G&A.

Resultatet före skatt minskade med 17% eller 60 MUSD till 297 MUSD, varav 8 procentenheter förklaras av avsättningen till legala reserver och 9 enheter eller 30 MUSD av andra poster, bl a 11 MUSD högre räntekostnader till följd av aktieåterköp och förvärvet av Autoliv-Mando.

Nettovinsten sjönk med 35% eller 105 MUSD till 194 MUSD. Av minskningen beror 24 procentenheter på upplösningen under 2006 av 71 MUSD från skattereserver, 7 procentenheter på avsättningen till legala reserver och 4 procentenheter eller 14 MUSD på andra poster. Mando-förvärvet, som minskade minoritetsandelen i resultatet, hade en positiv effekt på 8 MUSD. Den faktiska skattesatsen var 32,5% jämfört med 12,3% beroende på upplösning av skattereserver under samma period 2006.

Vinsten per aktie sjönk med 1,15 USD till 2,45 USD och till 2,71 USD exklusive 26 cents från avsättningen till legala reserver. Vinsten per aktie minskade också med 46 cents av lägre underliggande vinst och med 89 cents av engångsskatteeffekter. Aktieåterköpen hade en positiv effekt om 11 cents och valutaeffekter 10 cent. Antalet genomsnittligt utestående aktier sjönk med 5% till 79,2 miljoner aktier.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet uppgick till 549 MUSD och till 245 MUSD före finansiering jämfört med 403 MUSD respektive 195 MUSD under samma period 2006. Kassaflödet förbättrades trots 80 MUSD för förvärvet av Mando och 18 MUSD mindre i factoring.

Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till netto 228 MUSD medan avskrivningarna uppgick till 236 MUSD jämfört med 215 MUSD respektive 223 MUSD under 2006.

Trots utdelningar och återköp på 428 MUSD och trots mandoförvärvet ökade nettolåneskulden och de räntebärande skulderna med bara 128 MUSD respektive 124 MUSD tack vare det starka kassaflödet. Skuldsättningsgraden ökade till 32% från 29% i början av året och från 28% för ett år sedan.

Eget kapital minskade med 59 MUSD trots aktieåterköp för 257 MUSD och aktieutdelningar på 91 MUSD. Dessa negativa faktorer uppvägdes av nettovinsten på 194 MUSD, valutaeffekter om 72 MUSD, effekter på 13 MUSD av aktierelaterade ersättningar och en justering på 10 MUSD av skattereserver i enlighet med FIN-48.

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt timavlönad tillfällig arbetskraft) minskade under kvartalet och de första nio månaderna med 300 till 41.500. Minskningen berodde på neddragningar på drygt 600 i högkostnadsländer.

Vid utgången av kvartalet var 49% av de sysselsatta i koncernen verksamma i lågkostnadsländer (51% räknat endast på fast anställd personal) jämfört med 46% (respektive 49%) för ett år sedan och mindre än 10% för åtta år sedan då flytten till lågkostnadsländer tog riktig fart.

Utsikter

Under årets fjärde kvartal beräknas den globala fordonsproduktionen stiga med nästan 6% beroende på en ökning på 20% i Östeuropa och 12% i regionen Övriga världen. Autolivs försäljning väntas växa organiskt med mer än 2% och totalt med 8%, om nuvarande växelkurser består.

Under det fjärde kvartalet förväntas de strukturåtgärder och kostnadsbesparande åtgärder som hittills vidtagits, ge påtagliga effekter samtidigt som de negativa effekterna av de höga råmaterialpriserna förväntas klinga av. Därför bör rörelsemarginalen kunna förbättras från 8,5% i fjärde kvartalet 2006 till ”över 9,0%”. Prognosen för detta års fjärde kvartal modifieras således något från ”ungefär 9%”.

Även prognosen för helåret 2007 revideras något, från att den organiska försäljningen väntas öka med ”minst 3%” till att den beräknas öka med ”knappt 4%”. Prognosen för rörelsemarginalen är oförändrad, vilket innebär att den väntas nå nära 7,5%, och nära 8% justerat för avsättningen till legala reserver (se nedan).

Den faktiska skattesatsen beräknas uppgå till 33% som tidigare meddelats.

Andra viktiga händelser

- Under det tredje kvartalet återköpte Autoliv 2.858.595 aktier för 160 MSUD till en genomsnittlig kostnad av 56,10 USD per aktie och under årets första nio månader 4,5 miljoner aktier för 257 MUSD till en genomsnittlig kostnad av 56,71 USD per aktie. Enligt det nuvarande återköpsmandatet kan ytterligare 1,5 miljoner aktier återköpas.
- Autoliv fortsätter att flytta produktionen från högkostnadsländer genom att avveckla sin bältesfabrik i Kentucky, USA. Antalet anställda vid fabriken uppgår numera till 220 efter att ha minskat genom att huvuddelen av verksamheten flyttats till Autolivs fabriker i Mexico.
- Kazuhiko Sakamoto har invalts i styrelsen för Autoliv Inc. efter Tetsuo Sekiya som avgick vid samma möte. Sekiya-San fyllde nyligen 73 år.
- Autoliv Korea har erhållit den koreanska regeringens utmärkelsen ”Best Labor Management Culture Award” för 2007. Autoliv var det enda utländska bolag som tilldelades utmärkelsen.

- En amerikansk appellationsdomstol avvisade nyligen Autolivs begäran om förnyad prövning av ett mål i vilket ett helägt dotterbolag till Autoliv Inc dömdes att betala skadestånd till en tidigare underleverantör. I början av oktober deponerade därför Autoliv 36 MUSD hos domstolen. Reserveringar för beloppet har gjorts under tidigare kvartal.

- I oktober förvärvade Autoliv 41% av aktierna i Autoliv Changchun Maw Hung Safety Systems för nära 14 MUSD. Genom att Autoliv redan äger 59% av aktierna blir bolaget helägt. Bolaget driver en av Autolivs nio fabriker i Kina. Från bildandet år 2002 har bolagets försäljning vuxit till nästan 50 MUSD i år.

- Autoliv har investerat 13 MUSD i en ny krocktestanläggning i Japan. I denna utvidgning och förbättring av den nuvarande anläggningen ingår en avancerad krocksläde som erbjuder mer verklighetstrogna tester med s k pitching. Autoliv blir därmed den enda bilunderleverantör i världen som kan erbjuda denna testmöjlighet.

Utdelning

Utdelningen för det fjärde kvartalet har fastställts till 39 cents per aktie och kvartal. Utdelningen kommer att betalas den 6 december till dem som är aktieägare på avstämningsdagen den 8 november. Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelning fr o m den 6 november 2007.

Nästa rapport

Nästa rapport som avser det fjärde kvartalet kommer att publiceras den 31 januari 2008.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framåtblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl a (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framåtblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser.

Definitioner och SEC-dokument

För definitioner av termer i denna rapport hänvisas till www.autoliv.com eller årsredovisningen.

Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingarna, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

NYCKELTAL

	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helår 2006
	2007	2006	2007	2006		
Resultat per aktie. USD ¹⁾	0,81	1,48	2,45	3,60	3,73	4,88
Eget kapital per aktie. USD	30,88	29,37	30,88	29,37	30,88	30,00
Utdelning per aktie. USD	0,39	0,35	1,15	0,99	1,52	1,36
Rörelsekapital. MUSD ²⁾	666	668	666	668	666	724
Sysselsatt kapital. MUSD	3.482	3.352	3.482	3.352	3.482	3.413
Nettolåneskuld. MUSD ²⁾	1.138	967	1.138	967	1.138	1.010
Skuldsättningsgrad. % ³⁾	32	28	32	28	32	29
Bruttomarginal. % ⁴⁾	19,4	19,7	19,7	20,7	19,7	20,4
Rörelsemarginal. % ⁵⁾	7,1	7,2	6,8	8,4	7,2	8,4
Räntabilitet på eget kapital. %	10,6	20,6	10,8	17,0	12,4	17,1
Räntabilitet på sysselsatt kapital. %	12,9	12,5	13,2	15,9	13,9	16,1
Genomsnitt, ant. utestående aktier (milj) ¹⁾	77,8	82,1	79,2	83,0	79,7	82,5
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁶⁾	75,9	81,2	75,9	81,2	75,9	80,1
Antal anställda vid periodens slut	35.000	35.400	35.000	35.400	35.000	35.700
Antal sysselsatta vid periodens slut	41.500	41.300	41.500	41.300	41.500	41.800
Kundfordringar. antal dagar ⁷⁾	70	83	69	74	71	70
Lager. antal dagar ⁸⁾	33	37	33	33	34	34

¹⁾ Efter utspädning exkl. återköpta aktier. Utspädningseffekten på vinsten per aktie är mindre än 1% för samtliga perioder. ²⁾ Ej U.S. GAAP-mått. För jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. ³⁾ Nettolåneskulden i förhållande till nettolåneskuld och eget kapital (inkl. minoritet).

⁴⁾ Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. ⁵⁾ Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen. ⁶⁾ Före utspädning exkl. återköpta aktier.

⁷⁾ Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ⁸⁾ Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Senaste 12 månaderna	Helår 2006
	2007	2006	2007	2006		
<i>Försäljning</i>						
- Krockkuddar	1.002,2	925,8	3.231,5	3.030,3	4.286,6	4.085,4
- Säkerhetsbälten	<u>555,0</u>	<u>484,8</u>	<u>1.753,2</u>	<u>1.556,1</u>	<u>2.299,7</u>	<u>2.102,6</u>
Totalt	1.557,2	1.410,6	4.984,7	4.586,4	6.586,3	6.188,0
Kostnad för sålda varor	<u>-1.254,9</u>	<u>-1.132,4</u>	<u>-4.001,3</u>	<u>-3.634,9</u>	<u>-5.289,2</u>	<u>-4.922,8</u>
Bruttoresultat	302,3	278,2	983,4	951,5	1.297,1	1.265,2
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-84,7	-79,3	-270,6	-242,8	-353,3	-325,5
Forskning, utveckling och teknikanpassning	-93,0	-94,6	-314,3	-307,8	-404,1	-397,6
Avskrivning på immateriella tillgångar	-4,9	-3,7	-14,5	-11,3	-18,3	-15,1
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-9,7</u>	<u>1,3</u>	<u>-46,1</u>	<u>-5,8</u>	<u>-47,3</u>	<u>-7,0</u>
Rörelseresultat	110,0	101,9	337,9	383,8	474,1	520,0
Resultat från andelar i intressebolag	1,4	1,5	4,7	4,6	5,3	5,2
Ränteintäkter	2,1	1,7	5,9	6,4	8,1	8,6
Räntekostnader	-15,2	-12,2	-44,7	-33,8	-57,8	-46,9
Övriga finansiella intäkter (kostnader)	<u>-3,3</u>	<u>-1,1</u>	<u>-6,8</u>	<u>-3,7</u>	<u>-8,6</u>	<u>-5,5</u>
Resultat före skatt	95,0	91,8	297,0	357,3	421,1	481,4
Skatt	-29,8	34,9	-96,5	-43,9	-111,5	-58,9
Minoritetsandelar i intressebolag	<u>-2,0</u>	<u>-5,0</u>	<u>-6,6</u>	<u>-14,3</u>	<u>-12,5</u>	<u>-20,2</u>
Nettovinst	63,2	121,7	193,9	299,1	297,1	402,3
Resultat per aktie ¹⁾	0,81	1,48	2,45	3,60	3,73	4,88

¹⁾ Efter utspädning exkl. återköpta aktier. Utspädningseffekten på vinsten per aktie är mindre än 1% för samtliga perioder.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

	30 september 2007	30 juni 2007	31 mars 2007	31 december 2006	30 september 2006
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	160,1	136,1	141,3	168,1	131,9
Kundfordringar	1.297,3	1.296,9	1.379,7	1.206,7	1.245,3
Varulager	565,2	537,7	540,4	545,4	513,4
Övriga omsättningstillgångar	<u>160,8</u>	<u>150,2</u>	<u>173,7</u>	<u>178,2</u>	<u>174,8</u>
Summa omsättningstillgångar	2.183,4	2.120,9	2.235,1	2.098,4	2.065,4
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	1.222,8	1.182,5	1.167,7	1.160,4	1.127,7
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	192,8	188,6	179,0	175,7	157,7
Goodwill	1.585,6	1.578,9	1.570,6	1.537,1	1.532,3
Immateriella tillgångar, netto	<u>139,4</u>	<u>143,8</u>	<u>154,8</u>	<u>139,2</u>	<u>144,9</u>
Summa tillgångar	5.324,0	5.214,7	5.307,2	5.110,8	5.028,0
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	330,4	312,4	325,9	294,1	118,8
Leverantörsskulder	787,6	813,6	792,4	762,5	697,5
Övriga kortfristiga skulder	<u>598,5</u>	<u>556,0</u>	<u>513,4</u>	<u>475,0</u>	<u>598,0</u>
Summa kortfristiga skulder	1.716,5	1.682,0	1.631,7	1.531,6	1.414,3
Långfristiga skulder	975,7	822,3	953,1	887,7	982,8
Pensionsskulder	96,6	95,7	92,2	93,8	58,9
Övriga långfristiga skulder	132,4	133,4	137,1	109,7	110,1
Minoritetsintresse	59,3	55,1	55,5	85,1	77,1
Eget kapital	<u>2.343,5</u>	<u>2.426,2</u>	<u>2.437,6</u>	<u>2.402,9</u>	<u>2.384,8</u>
Summa skulder och eget kapital	5.324,0	5.214,7	5.307,2	5.110,8	5.028,0

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet juli - september		Första 9 månaderna		Sen. 12	Helår
	2007	2006	2007	2006	månaderna	2006
Nettoresultat	63,2	121,7	193,9	299,1	297,1	402,3
Avskrivningar	77,4	74,1	236,3	222,8	316,1	302,6
Uppskjuten skatt och övrigt	-6,4	-2,8	11,8	-2,0	25,3	11,5
Förändring i rörelsekapitalet	<u>13,9</u>	<u>-91,0</u>	<u>107,2</u>	<u>-117,2</u>	<u>67,8</u>	<u>-156,6</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	148,1	102,0	549,2	402,7	706,3	559,8
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-72,2	-84,1	-227,8	-214,8	-307,9	-294,9
Företagsförvärv och övrigt, netto	<u>1,8</u>	<u>6,4</u>	<u>-76,3</u>	<u>6,8</u>	<u>-76,6</u>	<u>6,5</u>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-70,4	-77,7	-304,1	-208,0	-384,5	-288,4
Kassaflöde före finansiering ¹⁾	77,7	24,3	245,1	194,7	321,8	271,4
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	14,9	30,3	23,7	-318,6	22,2	-320,1
Upptagna långfristiga låneskulder	174,7	28,5	248,4	323,7	293,8	369,1
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-56,0	–	-193,7	-158,5	-193,7	-158,5
Utbetald utdelning	-30,6	-28,7	-91,2	-82,1	-121,2	-112,1
Återköpta egna aktier	-160,4	-52,4	-257,0	-155,1	-323,4	-221,5
Utnyttjade optioner	0,9	0,6	8,5	6,1	10,1	7,7
Övrigt, netto	-2,8	-3,1	-1,3	-3,4	-0,7	-2,8
Kursdifferens i likvida medel	<u>5,6</u>	<u>6,6</u>	<u>9,5</u>	<u>29,2</u>	<u>19,3</u>	<u>39,0</u>
Förändring i likvida medel	24,0	6,1	-8,0	-164,0	28,2	-127,8
Likvida medel vid periodens början	<u>136,1</u>	<u>125,8</u>	<u>168,1</u>	<u>295,9</u>	<u>131,9</u>	<u>295,9</u>
Likvida medel vid periodens slut	160,1	131,9	160,1	131,9	160,1	168,1

¹⁾ Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten",

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP ¹⁾

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL

	30 september 2007	30 juni 2007	31 mars 2007	31 december 2006	30 september 2006
Summa omsättningstillgångar	2.183,4	2.120,9	2.235,1	2.098,4	2.065,4
Summa kortfristiga skulder	<u>-1.716,5</u>	<u>-1.682,0</u>	<u>-1.631,7</u>	<u>-1.531,6</u>	<u>-1.414,3</u>
Rörelsekapital (U.S. GAAP)	466,9	438,9	603,4	566,8	651,1
Likvida medel	-160,1	-136,1	-141,3	-168,1	-131,9
Kortfristiga låneskulder	330,4	312,4	325,9	294,1	118,8
Kortfristiga utestående derivat	-1,5	0,1	-0,3	1,2	0,1
Skuldförd utdelning	<u>29,8</u>	<u>33,6</u>	<u>31,2</u>	<u>29,6</u>	<u>30,1</u>
Operativt rörelsekapital	665,5	648,9	818,9	723,6	668,2

¹⁾ Generally Accepted Accounting Principles (U.S. GAAP), dvs god redovisningssed i USA.

NETTOLÅNESKULD

	30 september 2007	30 juni 2007	31 mars 2007	31 december 2006	30 september 2006
Kortfristiga låneskulder	330,4	312,4	325,9	294,1	118,8
Långfristiga låneskulder	<u>975,7</u>	<u>822,3</u>	<u>953,1</u>	<u>887,7</u>	<u>982,8</u>
Summa skulder (U.S. GAAP)	1.306,1	1.134,7	1.279,0	1.181,8	1.101,6
Likvida medel	-160,1	-136,1	-141,3	-168,1	-131,9
Justering för skuldrelaterade derivat	<u>-7,9</u>	<u>-6,6</u>	<u>-5,0</u>	<u>-3,3</u>	<u>-2,8</u>
Nettolåneskuld	1.138,1	992,0	1.132,7	1.010,4	966,9

AVSÄTTNING TILL LEGALA RESERVER

	Kvartalet juli - september			Första 9 månaderna		
	Icke-U.S. GAAP Exkl. avsättning	Avsättning ¹⁾	Rapporterat	Icke-U.S. GAAP Exkl. avsättning	Avsättning ¹⁾	Rapporterat
Rörelseresultat	110,0	–	110,0	368,3	-30,4	337,9
Rörelsemarginal, % ²⁾	7,1	–	7,1	7,4	-0,6	6,8
Resultat före skatt	95,0	–	95,0	327,4	-30,4	297,0
Nettovinst	63,2	–	63,2	214,3	-20,4	193,9
Rörelsekapital	666	–	666	686	-20	666
Sysselsatt kapital	3.482	–	3.482	3.502	-20	3.482
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	12,9	–	12,9	14,3	-1,1	13,2
Räntabilitet på eget kapital, %	10,6	–	10,6	11,8	-1,0	10,8
Resultat per aktie ³⁾	0,81	–	0,81	2,71	-0,26	2,45
Eget kapital per aktie	30,88	–	30,88	31,14	-0,26	30,88

¹⁾ Ökning av legala reserver efter utslag från U.S. Federal Circuit Court den 11 juli 2007. I beloppet ingår fastställt skadestånd samt beräknade dröjsmålsräntor. Denna avsättning påverkade det andra kvartalet; därav ingen effekt i det tredje kvartalet. ²⁾ Rörelseresultat i förhållande till försäljning. ³⁾ Efter utspädning exklusive återköpta aktier. Utspädningseffekten på vinsten per aktie är mindre än 1% för samtliga perioder.

FÖRSÄLJNINGsutveckling

(Miljoner U.S. dollar)

Kvartalet juli - september

	Europa		N, Amerika		Japan		Övriga världen		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	4,6	33,2	1,9	7,5	17,0	22,4	13,1	20,3	5,9	83,4
Valutaeffekter	7,8	56,0	0,0	0,2	-1,4	-1,7	5,6	8,7	4,5	63,2
Förvärv/avyttringar	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Redovisad förändring	12,4	89,2	1,9	7,7	15,6	20,7	18,7	29,0	10,4	146,6

FÖRSÄLJNINGsutveckling

(Miljoner U.S. dollar)

Första 9 månaderna

	Europa		N, Amerika		Japan		Övriga världen		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	3,1	74,1	1,4	17,8	11,5	47,1	11,1	52,5	4,2	191,5
Valutaeffekter	8,1	196,2	0,0	-0,4	-3,0	-12,2	4,9	23,2	4,5	206,8
Förvärv/avyttringar	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Redovisad förändring	11,2	270,3	1,4	17,4	8,5	34,9	16,0	75,7	8,7	398,3