

Pressmeddelande

För mer information,
kontakta:

Electrolux Pressjour
08 657 65 07

Electrolux utser nya chefer för affärsområdena Vitvaror EMEA och Vitvaror Nordamerika

Stockholm den 28 januari 2016

Daniel (Dan) Arler har blivit utnämnd till ny chef för Vitvaror Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA), och vice verkställande direktör i AB Electrolux. Han är för närvarande chef för köksprodukter inom affärsområdet. Alan Shaw har utnämnts till ny chef för Vitvaror Nordamerika, och vice verkställande direktör i AB Electrolux. Hans senaste uppdrag var chef för divisionen Consumer Brands inom Husqvarna AB.

Tillsättningarna följer beskedet den 11 januari att Jonas Samuelson, för närvarande chef för Vitvaror EMEA, den 1 februari kommer att ta över som VD och koncernchef från Keith McLoughlin, som även är tillförordnad chef för Vitvaror Nordamerika. Dagens tillsättningar gäller också från och med den 1 februari.

”Vi är glada att kunna välkomna två så skickliga ledare med framgångsrik bakgrund till viktiga positioner i koncernledningen”, säger Jonas Samuelson. ”Dan har spelat en central roll i att utveckla och implementera vår strategi med fokus på lönsamma inbyggnadsprodukter och minskad komplexitet i EMEA:s produktportfölj. Alan har uppnått goda resultat med starka konsumentvarumärken i Nordamerika. Han är rätt person att driva affärsområdets fortsatta lönsamma tillväxt.”

Dan Arler har haft sin nuvarande position sedan 2012 och har varit anställd på Electrolux sedan 2002. Bland tidigare ansvarsområden syns chef för tvättprodukter i Asien/Stillahavsområdet, chef för Electrolux i Japan, samt chef för varumärket Electrolux affärsverksamhet i EMEA. Innan han började på Electrolux hade han diverse chefspositioner på Stanley Works och på Whirlpool i Europa. Dan Arler, som är holländsk medborgare, har en kandidatexamen från Aston University med marknadsföring som huvudämne.

Alan Shaw arbetade för Husqvarna AB, en världsledande tillverkare av utomhusprodukter, från 2013-2015. Han var VD och koncernchef för grilltillverkaren Char-Broil LLC från 2005 och innan dess var han VD och koncernchef för Murray Group, som tillverkar utomhusprodukter. Han har också haft ett antal seniora chefspositioner inom Whirlpool Corporation. Alan Shaw är amerikansk medborgare. Han har kandidatexamen i ekonomi och statsvetenskap från University of Idaho och en MBA i marknadsföring från Indiana University.

Electrolux offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 januari 2016 kl. 08.00 (CET).

AB Electrolux
St. Göransgatan 143
105 45 Stockholm

08 738 60 00 växel

www.electrolux.com

Org. nr: 556009–4178

Electrolux är en av världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner. Utvecklingen bygger på konsumentinsikt och sker i nära samarbete med professionella användare. Vi erbjuder innovativa lösningar för hem och företag, med omsorgsfullt designade produkter såsom kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, spisar, luftkonditioneringar, dammsugare och småapparater. Under välkända varumärken som Electrolux, AEG, Zanussi, Frigidaire och Electrolux Grand Cuisine säljs fler än 50 miljoner produkter årligen till kunder i över 150 länder. Under 2015 hade Electrolux en omsättning på 124 miljarder kronor och cirka 58 000 anställda. För mer information besök www.electroluxgroup.com.