



Delårsrapport Januari–September 2007

Vitrolife AB (publ)

- Omsättningen ökade med 9 procent till 141,4 MSEK (129,5). Rensat för valutaeffekter var ökningen 12 procent. Under tredje kvartalet uppgick försäljningen till 44,6 MSEK (41,0), motsvarande en ökning med 9 procent. Korrigerat för negativa valutaeffekter var ökningen 12 procent.
- Bruttoresultatet ökade med 11 procent till 97,5 MSEK (87,6), och bruttomarginalen förbättrades till 69 procent (68). Bruttoresultatet för tredje kvartalet ökade med 7 procent till 30,5 MSEK (28,4) och bruttomarginalen var 68 procent (69), trots extra kostnader i samband med lanseringen av helt ny produktserie.
- Rörelseresultatet ökade med 11 procent och uppgick till 17,9 MSEK (16,1), vilket ger en rörelsemarginal om 13 procent (12). För tredje kvartalet uppgick rörelseresultatet till 4,1 MSEK (6,5).
- Rörelseresultatet före forsknings- och utvecklingskostnader ökade med 10 procent till 37,5 MSEK (34,2). Detta motsvarar en marginal om 27 procent (26). För tredje kvartalet uppgick rörelseresultatet före forsknings- och utvecklingskostnader till 10,5 MSEK (12,6), en marginal om 24 procent (31).
- Fortsatt kraftig satsning på forsknings- och utvecklingsaktiviteter, 13,9 procent (14,0) av försäljningen, 14,4 procent (14,9) för tredje kvartalet.
- Koncernens nettoresultat ökade till 28,2 MSEK (13,1), varav 7,7 MSEK (6,0) för tredje kvartalet. Aktivering av uppskjuten skattefordran i skattemässiga underskottsavdrag har skett med 12,3 MSEK (-), varav 4,1 MSEK (-) för tredje kvartalet.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 18,0 MSEK (18,4), varav 5,6 MSEK (9,9) för tredje kvartalet.
- Resultatet per aktie ökade till 1,42 SEK (0,66), varav 0,39 SEK (0,30) för tredje kvartalet.
- Soliditeten uppgick till 83 procent (79).
- Lansering av ny produktserie inom Fertilitet, G5 serien.

Omsättning och resultat

Vitrolifes nettoomsättning för de första nio månaderna 2007 uppgick till 141,4 MSEK (129,5), vilket motsvarar en ökning med 9 procent jämfört med föregående år. Korrigerat för negativa valutaeffekter var ökningen 12 procent. Nettoomsättningen under tredje kvartalet ökade med 9 procent och uppgick till 44,6 MSEK (41,0). Korrigerat för negativa valutaeffekter var ökningen 12 procent.

Fig 1. Nettoomsättning per geografiskt område (rullande 12 mån)

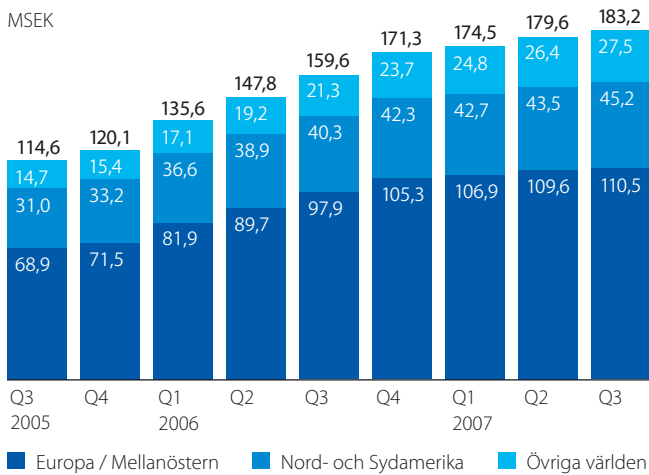
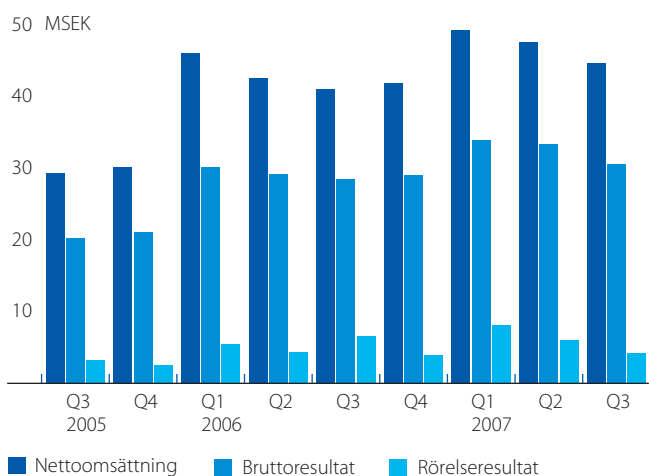


Fig 2. Omsättning och resultat per kvartal



Bruttoresultatet blev 97,5 MSEK (87,6). I kostnad såld vara för föregående års första kvartal ingår 1,1 MSEK hänförligt till förvärvet av Swemed. Bruttomarginalen under perioden förbättrades till 69 procent (68). Tredje kvartalets bruttoresultat uppgick till 30,5 MSEK (28,4) och bruttomarginalen till 68 procent (69) trots att detta kvartals bruttomarginal, som tidigare aviserats, påverkats av omställningen i produktionen av fertilitetsmedier från GIII till den nya G5 serien. Omställningen innebär bland annat dubbelproduktion och därmed något högre kostnader under årets två sista kvartal.

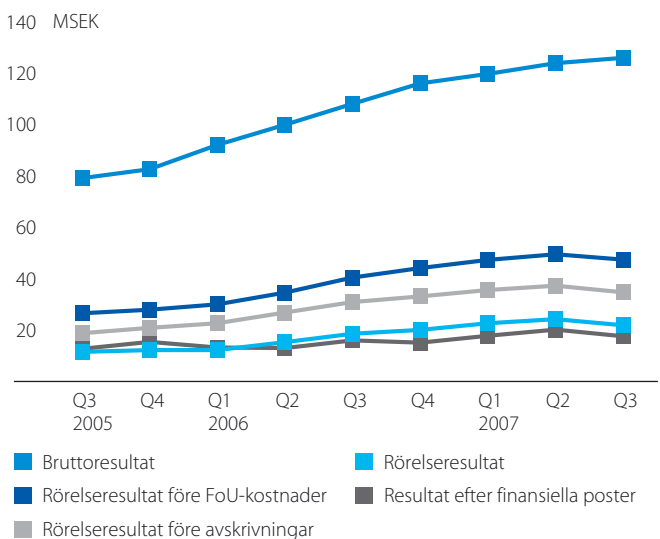
Rörelseresultatet blev 17,9 MSEK (16,1), vilket motsvarar en marginal om 12,6 procent (12,5). I resultatet för 2006 ingår kost-

nader hänförliga till integrationen av Swemed med 1,0 MSEK. Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 27,8 procent (26,6), administrationskostnaderna till 15,0 procent (14,2) och FoU-kostnaderna till 13,9 procent (14,0). Avskrivningar belastar perioden med 9,6 MSEK (9,7).

Då bolaget förutom den befintliga affärsverksamheten även satsar på nya tekniker, som till exempel helt ny transplantationsmetodik med hjälp av Steen Solution™, är det relevant att också bedöma den operativa vinsten före FoU-kostnader. För perioden uppgick denna till 37,5 MSEK (34,2), eller 26,5 procent (26,4) av omsättningen.

För tredje kvartalet blev rörelseresultatet 4,1 MSEK (6,5). Försäljningskostnaderna i procent av försäljningen uppgick till 29,8 procent (25,9), administrationskostnaderna till 14,8 procent (12,6) och FoU-kostnaderna till 14,4 procent (14,9). För att ytterligare effektivisera administration, kommunikation och ekonomisk redovisning mellan koncernens bolag har IT-infrastruktur och affärssystem uppgraderats vilket medfört ökade administrationskostnader och investeringar under perioden. Ökningen av försäljningskostnaderna beror till stor del på att årets största kongress inom fertilitet, ESHRE, i år låg i juli, dvs. under det tredje kvartalet. Tidigare år har mässan legat i juni och kostnaderna har kommit under det andra kvartalet. Gällande FoU-kostnaderna så ingick i förra årets siffror kostnader för ökad aktivitet mot konkurrenter kring säkrandet av Vitrolifes immateriella tillgångar. Avskrivningarna uppgick till 3,2 MSEK (3,3).

Fig 3. Resultat (rullande 12 månader)



Nettoresultatet uppgick till 28,2 MSEK (13,1), varav 7,7 MSEK (6,0) för det tredje kvartalet. Finansnettot uppgick till -2,5 MSEK (-3,2), varav -0,8 MSEK (-0,6) för det tredje kvartalet. I finansnettot ingår realiserade valutaförändringar på interna fordringar och skulder om -0,7 MSEK (-2,0). Omvärderingen av moderbolagets låneskuld och fordran som avser det amerikanska dotterbolaget Vitrolife, Inc. förs direkt mot fritt eget kapital. Omvärderingseffekten i bokslutet uppgick netto till -0,7 MSEK (-0,7). Periodens

skatt uppgick till 12,8 MSEK (0,1), och avser uppskjuten skatt på koncernens internvinst i varulager om 0,5 MSEK (0,1) samt aktivering av förlustavdrag om 12,3 MSEK (-). Tidigare års underskottsavdrag medför att ingen skattekostnad belastar periodens resultat. Vitrolife hade vid årsskiftet 2006 taxerade underskottsavdrag om 178,7 MSEK. Av dessa uppgick skattemässiga underskottsavdrag för vilka uppskjutna skattefordringar inte har redovisats i resultat- och balansräkningar, före 2007 års taxering, till 157,7 MSEK. Vitrolife avser att fortsätta aktivera mot dessa underskottsavdrag på ungefär samma nivå även under fjärde kvartalet 2007.

Fertilitetsprodukter

- Omsättningen uppgick till 123,5 MSEK (112,8), en ökning med 9 procent. Korrigerat för negativa valutaeffekter var ökningen 12 procent. För tredje kvartalet uppgick försäljningen till 37,9 MSEK (35,6), en ökning med 6 procent. Korrigerat för negativa valutaeffekter var ökningen 9 procent.
- Lansering av ny produktserie, G5 serien, vid årets största mässa, ESHRE.

Den region som ökade mest under perioden var Övriga världen som ökade försäljningen med 31 procent (28 procent under tredje kvartalet). Störst ökning uppvisade Australien, där Vitrolife sedan början av 2005 har egen representation, samt Kina som nu är femte största marknaden för Vitrolife inom fertilitet.

Region Amerika hade också en mycket positiv utveckling och försäljningen ökade i lokal valuta med 22 procent under perioden (21 procent under tredje kvartalet). Dock medförde försvagningen av USD att ökningen i SEK stannade vid 12 procent jämfört med föregående år (12 procent under tredje kvartalet).

Försäljningen i region Europa/Mellanöstern ökade med 5 procent under perioden (minskning med 5 procent under tredje kvartalet). Minskningen under tredje kvartalet beror huvudsakligen på att de befintliga kunderna under lanseringsfasen av G5 serien provar detta nya mediasystem starkt rabatterat samtidigt som man använder mindre av det gamla GIII systemet, vilket medför att totala försäljningsvärdet under bytesperioden minskas. Mest positiv utveckling för hela perioden har Storbritannien och Spanien haft.

Vid den Europeiska reproduktionskongressen, ESHRE, som i år ägde rum i Lyon i Frankrike den 1–4 juli, skedde den första presentationen av Vitrolifes nya G5 serie, en nydanande serie lösningar för provrörsbefruktning. Flera års arbete med forskning och utveckling kring embryons behov av näring och skydd vid assisterad befruktning kulminerar nu med introduktionen av G5 serien.

G5 serien är baserad på tidigare versioner av lösningar, som använts i mer än 80 länder med mycket goda behandlingsresultat. De nya produkterna har som första och enda system ett aktivt skydd mot fria syreradikaler via antioxidanten lipoat. Forskning har visat att fria syreradikaler kan orsaka så kallad

oxidativ stress, en process som skadar celler och organ. Fria syreradikaler uppkommer bland annat genom påverkan från syre i luft och ljusstrålning men bildas även naturligt i kroppen. Oxidativ stress är mycket negativt för embryots utveckling och kan påverka behandlingsutfallet. G5 serien motverkar således oxidativ stress genom att antioxidanten lipoat oskadliggör fria syreradikaler och genom att lipoat reaktiverar naturligt förekommande antioxidanter. Såväl prekliniska som kliniska studier visar att G5 serien ger signifikant bättre embryoutveckling.

Historiskt har Vitrolife funnit sina kunder bland de mer avancerade klinikerna runt om i världen, men den nya G5 serien är synnerligen lämplig även för mindre och resurssvagare kliniker. Vitrolife får därmed nu tillgång till produkter som har anpassats till denna kommersiellt viktiga del av marknaden.

De vetenskapliga principerna kring G5 serien är föremål för patentansökan.

Transplantationsprodukter

- Omsättningen uppgick till 17,1 MSEK (16,2), en ökning med 6 procent. Korrigerat för negativa valutaeffekter ökade försäljningen med 11 procent. För tredje kvartalet uppgick försäljningen till 6,4 MSEK (5,2), en ökning med 23 procent. Korrigerat för negativa valutaeffekter var ökningen 27 procent.
- Utvecklingen av Steen Solution™ fortskrider enligt plan.

Försäljningen av transplantationsprodukter, i första hand Perfadex® som har en marknadsandel på över 90 procent globalt, ökade med 11 procent i lokala valutor. Under det tredje kvartalet var ökningen ändå mer positiv, plus 27 procent i lokala valutor, vilket betyder att försäljningen av Perfadex® bör börja plana ut. När Steen Solution™ blir etablerad på klinikerna tillkommer god potential för ytterligare försäljningstillväxt framför allt på den viktiga USA-marknaden. Tidpunkten för detta är bland annat beroende av försäljningsgodkännande. Aktiviteter för att erhålla sådant bl a i USA löper enligt plan och under perioden har utbildning av kliniker och demonstrationer av tekniken för målgrupper genomförts.

Produktområde Stamcellsodling redovisas inte separat då det fortfarande befinner sig på forskningsstadiet och omsättningen är liten, under perioden 0,8 MSEK (0,5). Forskningsresurserna för utveckling av nya produkter för stamceller har ökat.

Investeringar och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för januari–september 2007 till 18,0 MSEK (18,4). Förändring av rörelsefordringar, huvudsakligen kundfordringar, uppgick till -1,3 MSEK. Investering i ökat varulager uppgick till -11,6 MSEK, beroende dels på förmånliga inköp av ett antal kritiska råvaror för lång tids förbrukning, dels på uppbyggnad av lager av instrument. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -8,8 MSEK (-76,2). I föregående års siffra ingår förvärvet av Swemed med -69,1 MSEK. Bruttoinvesteringarna i koncernens

materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till -4,6 MSEK (-4,1) och i immateriella anläggningstillgångar till -4,2 MSEK (-3,2). Immateriella anläggningstillgångar för året består av den nya G5 serien samt Steen Solution™. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -4,4 MSEK (34,3) och består av amortering av lån. Nyemission om 37,1 MSEK i samband med förvärvet av Swemed ingår i 2006 års siffror. Sammantaget uppgick periodens kassaflöde till 4,8 MSEK (-23,5). För tredje kvartalet uppgick kassaflödet till 2,0 MSEK (8,4), 3,1 MSEK (9,0) före amorteringar. Koncernens likvida medel den 30 september 2007 uppgick till 19,2 MSEK (24,6). Soliditeten i koncernen uppgick till 83 procent (79).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. Inga intäkter fanns för perioden (-). De kostnader som uppkommer är huvudsakligen hänförliga till styrelse samt till Stockholmsbörsen och bolagets notering. Resultatet före skatt uppgick till -1,6 MSEK (-1,9). Likvida medel uppgick till 3,1 MSEK (9,5). Under perioden gjordes inga investeringar (2006: förvärv av Swemed, 66,8 MSEK).

Vitrolife-aktien är noterad på OMX Nordiska Börsens lista Nordic Small Cap under symbolen VITR. Slutkursen den 29 september 2007 var 37,20 SEK (27,30).

Organisation och personal

Rekrytering och kvalificering av personal har fortsatt att prägla personalarbetet under det senaste kvartalet, liksom under tidigare månader 2007. Företagets intensiva satsning på försäljning och utveckling har medfört att ny kompetens har behövts rekryterats. Under årets första nio månader ökade antal anställda med 20 personer. I september öppnades kontor i Melbourne, Australien, där hittills en person har anställts.

Under de första nio månaderna 2007 var medelantalet anställda 128 (111), varav 83 (73) kvinnor och 45 (38) män. 100 (92) personer var anställda i Sverige, 27 (19) i USA och 1 (0) i Australien. Vid periodens slut var antalet anställda 139 (113).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagets resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2006, sidan 54.

Utsikter för året

Tredje kvartalet har inneburit en intensiv period för företaget med marknads lanseringen av G5 serien. Under lanseringen måste dubbla produktserier produceras under en övergångsperiod. Trots att försäljningen av antalet produkter ökat substantiellt under tredje kvartalet så har faktureringsvärdetökningen varit mer blygsam. Detta beror delvis på G5 lanseringen då befintliga kunder under testperioden får starkt rabatterade priser, något som delvis kommer att påverka även fjärde kvartalet. Den något svagare försäljningsökningen beror också på

kronans förstärkning i förhållande till framför allt USD. Vitrolife är dock relativt skyddat resultatmässigt då stora delar av kostnaderna inom forskning och produktion betalas i dollar. I och med att G5 serien har nya egenskaper speciellt fördelaktiga för mindre klinker, som naturligt har mindre resurser att spendera på att optimera betingelserna på klinikernas laboratorier, så finns god potential för inbrytningar på detta marknadssegment där Vitrolife hittills inte varit lika väl representerat. Dock är införsäljningsperioden för nya fertilitetsmediaprodukter relativt lång på grund av klinikernas behov av omställningstid. Ytterligare produkt lanseringar inom fertilitetsområdet gällande förbättrade frysförvaringsprodukter planeras inom närmast kommande kvartal. Dessa blir allt viktigare för klinikerna då trenden förstärkts att sätta in färre, helst enstaka, embryon per behandlingsomgång. Behovet att förvara och senare vid upprepade behandlingar använda de icke insatta embryona ökar därmed.

Sammanfattningsvis fortsätter satsningarna på ökade kundstöds- och marknadsföringsresurser på liknande nivåer under året, liksom satsningarna inom forskning och utveckling. Detta i avsikt att ytterligare stärka Vitrolifes marknadsposition och intjäningsförmåga och för att utnyttja potentialen i satsningarna på produktutveckling.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Inga väsentliga förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer har skett under perioden. För genomgång av risker och osäkerhetsfaktorer, se årsredovisningen för 2006, sidorna 18-19, 52 och 54.

Händelser efter balansdagen

Inga större händelser finns att rapportera.

Kungsbacka den 25 oktober 2007

Magnus Nilsson
Verkställande direktör

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Januari–September		Juli–September		Helår 2006
	2007	2006	2007	2006	
Nettoomsättning	141 402	129 488	44 647	41 045	171 264
Kostnad för sålda varor	-43 857	-41 917	-14 144	-12 682	-54 744
Bruttoresultat	97 545	87 571	30 503	28 363	116 520
Försäljningskostnader	-39 299	-34 494	-13 302	-10 624	-47 241
Administrationskostnader	-21 232	-18 393	-6 612	-5 176	-24 339
Forsknings- och utvecklingskostnader	-19 625	-18 087	-6 437	-6 096	-24 183
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	487	-454	-99	75	-730
Rörelseresultat	17 876	16 143	4 053	6 542	20 027
Finansiella intäkter och kostnader	-2 472	-3 171	-778	-607	-4 988
Resultat före skatter	15 404	12 972	3 275	5 935	15 039
Skatter	12 790	86	4 427	65	160
Nettoresultat	28 194	13 058	7 702	6 000	15 199
Resultat per aktie, SEK	1,42	0,66	0,39	0,30	0,77
Resultat per aktie, SEK*	1,42	0,66	0,39	0,30	0,77
Genomsnittligt antal aktier	19 790 157	19 790 157	19 790 157	19 790 157	19 790 157
Genomsnittligt antal aktier*	19 840 091	19 790 157	19 891 960	19 790 157	19 790 157
Antal aktier vid periodens slut	19 790 157	19 790 157	19 790 157	19 790 157	19 790 157
Antal aktier vid periodens slut*	19 887 140	19 790 157	19 887 140	19 790 157	19 858 868

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 9 573 TSEK (9 702), varav 3 172 TSEK (3 314) för tredje kvartalet.

* Efter utspädning. Vitrolife har två utestående teckningsoptionsprogram, om 44 490 (1999) respektive 550 000 (2005) optioner. De diskonterade nuvärdena av teckningskurserna översteg i programmet från 1999 börskursen på balansdagen men understeg börskursen på balansdagen vad gäller programmet från 2005. Samma förhållande rådde vad gäller den genomsnittliga börskursen för de senaste 12 månaderna.

Övriga nyckeltal

	Januari–September		Juli–September		Helår 2006
	2007	2006	2007	2006	
Bruttomarginal, %	69,0	67,6	68,3	69,1	68,0
Rörelsemarginal, %	12,6	12,5	9,1	15,9	11,7
Rörelsemarginal före FoU, %	26,5	26,4	23,5	30,8	25,8
Nettomarginal, %	19,9	10,1	17,3	14,6	8,9
Soliditet, %	83,0	78,7	83,0	78,7	81,4
Eget kapital per aktie, SEK	12,40	11,21	12,40	11,21	11,15
Eget kapital per aktie, SEK*	12,34	11,21	12,34	11,21	11,11
Avkastning på eget kapital, %	12,9	7,7	12,9	7,7	6,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	9,0	9,0	9,0	9,0	8,0

* Efter utspädning, se ovan.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Jul–Sep	Apr–Jun	Jan–Mar	Okt–Dec	Jul–Sep	Apr–Jun
	2007	2007	2007	2006	2006	2006
Nettoomsättning	44 647	47 545	49 210	41 776	41 045	42 461
Kostnad för sålda varor	-14 144	-14 260	-15 453	-12 826	-12 682	-13 324
Bruttoresultat	30 503	33 285	33 757	28 949	28 363	29 137
Försäljningskostnader	-13 302	-13 175	-12 822	-12 747	-10 624	-12 259
Administrationskostnader	-6 612	-7 560	-7 060	-5 946	-5 176	-6 258
Forsknings- och utvecklingskostnader	-6 437	-6 574	-6 614	-6 096	-6 096	-6 066
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-99	-121	706	-277	75	-388
Rörelseresultat	4 053	5 855	7 967	3 884	6 542	4 166
Finansiella intäkter och kostnader	-778	-655	-1 038	-1 817	-607	-1 420
Resultat före skatter	3 275	5 200	6 929	2 067	5 935	2 746
Skatter	4 427	4 322	4 040	73	65	35
Nettoresultat	7 702	9 522	10 969	2 140	6 000	2 781

Koncernens balansräkningar

TSEK	070930	060930	061231
TILLGÅNGAR			
Goodwill	83 265	83 265	83 265
Övriga immateriella anläggningstillgångar	24 447	26 755	24 682
Materiella anläggningstillgångar	77 444	83 677	81 736
Finansiella anläggningstillgångar	18 989	5 984	6 264
Varulager	39 296	26 608	28 328
Kundfordringar	25 799	25 737	24 868
Övriga kortfristiga fordringar	7 385	5 208	7 421
Likvida medel	19 186	24 646	14 470
Summa tillgångar	295 811	281 880	271 034
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare	245 443	221 894	220 639
Uppskjuten skatteskuld	683	543	683
Långfristiga räntebärande skulder	16 289	36 234	21 138
Kortfristiga räntebärande skulder	6 553	4 644	6 553
Leverantörsskulder	12 372	8 023	9 170
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	14 471	10 542	12 851
Summa eget kapital och skulder	295 811	281 880	271 034
Ställda säkerheter för egna skulder	30 000	33 500	30 000
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Förändring av eget kapital

TSEK	Januari–September		Helår
	2007	2006	2006
Belopp vid årets ingång	220 639	176 450	176 450
Omräkningsdifferens	-3 390	-4 714	-8 110
Nyemission	—	37 100	37 100
Periodens resultat	28 194	13 058	15 199
Belopp vid periodens utgång	245 443	221 894	220 639

Koncernens kassaflödesanalys

TSEK	Januari–September		Juli–September		Helår
	2007	2006	2007	2006	
Resultat efter finansiella poster	15 403	12 972	3 274	5 935	15 039
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	10 339	11 641	3 938	3 408	15 619
Förändring av varulager	-11 649	1 783	-4 325	-450	-386
Förändring av rörelsefordringar	-1 331	-5 579	365	702	-7 385
Förändring av rörelseskulder	5 196	-2 418	2 377	337	897
Kassaflöde från den löpande verksamheten	17 958	18 399	5 629	9 932	23 784
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 768	-76 240	-2 491	-938	-79 141
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-4 428	34 296	-1 145	-590	21 729
Periodens kassaflöde	4 762	-23 545	1 993	8 404	-33 628
Likvida medel vid periodens början	14 470	48 295	17 246	16 242	48 295
Kursdifferens i likvida medel	-46	-104	-53	—	-197
Likvida medel vid periodens slut	19 186	24 646	19 186	24 646	14 470

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari–September		Juli–September		Helår 2006
	2007	2006	2007	2006	
Nettoomsättning	—	—	—	—	—
Kostnad för sålda varor	—	—	—	—	—
Bruttoresultat	—	—	—	—	—
Försäljningskostnader	—	—	—	—	—
Administrationskostnader	-1 308	-1 218	-401	-399	-1 598
Forsknings- och utvecklingskostnader	-13	-13	-4	-4	-17
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	—	—	—	—	—
Rörelseresultat	-1 321	-1 231	-405	-403	-1 615
Finansiella intäkter och kostnader	-306	-631	-522	-18	-1 180
Resultat före skatter	-1 627	-1 862	-927	-421	-2 795
Skatter	—	—	—	—	—
Nettoresultat	-1 627	-1 862	-927	-421	-2 795

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 54 TSEK (54), varav 18 TSEK (18) för tredje kvartalet.

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	070930	060930	061231
TILLGÅNGAR			
Patent	63	80	76
Materiella anläggningstillgångar	162	217	203
Andelar i koncernföretag	317 986	317 986	317 986
Fordringar hos koncernföretag	61 789	54 542	68 880
Övriga kortfristiga fordringar	411	120	172
Likvida medel	3 055	9 513	2 018
Summa tillgångar	383 466	382 458	389 335
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	368 789	371 350	370 416
Långfristiga räntebärande skulder	7 449	8 158	11 863
Kortfristiga räntebärande skulder	5 973	2 288	5 973
Leverantörsskulder	271	172	397
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	984	490	686
Summa eget kapital och skulder	383 466	382 458	389 335
Ställda säkerheter för egna skulder	3 100	3 100	3 100
Eventualförpliktelser	10 000	10 000	10 000

Not 1. Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt ÅRL och IAS 34 Delårsrapportering. Vitrolife redovisar i enlighet med IAS 14, Segmentrapportering, geografiska områden som primärt segment.

Från och med 1 januari 2005 tillämpar Vitrolife i sin koncernredovisning International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU. Moderbolaget tillämpar från och med den 1 januari 2005 RR 32:06 Redovisning för juridiska personer. RR 32:06 innebär i huvudsak att IFRS skall tillämpas men med vissa undantag.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med senaste årsredovisningen och finns beskrivna i årsredovisningen för 2006.

Not 2. Finansiell data per geografiskt område, koncernen

TSEK	Januari–September		Helår 2006
	2007	2006	
Europa / Mellanöstern			
Nettoomsättning	85 839	80 621	105 313
Rörelseresultat	10 852	10 051	12 315
Nord- och Sydamerika			
Nettoomsättning	34 219	31 327	42 265
Rörelseresultat	4 326	3 905	4 942
Övriga världen			
Nettoomsättning	21 344	17 540	23 686
Rörelseresultat	2 698	2 187	2 770



Innovative Cell and Tissue Technology

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagets hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de vill ha denna information.

Bokslutskommuniké för 2007 kommer att publiceras torsdagen den 7 februari 2008.

För frågor hänvisas till:

VD Magnus Nilsson, telefon 031-721 80 00 eller 0708-22 80 61.
Ekonomi- och IR chef Anna Ahlberg, telefon 031-721 80 13 eller 0708-22 80 13.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Informationen i denna rapport är sådan som Vitrolife ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet.

www.vitrolife.com

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife Sweden AB
Faktorvägen 13
SE-434 37 Kungsbacka
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 90

Vitrolife, Inc.

3601 South Inca Street
Englewood
CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

Vitrolife Sweden

Instruments AB
Billdalsvägen 2
SE-427 36 Billdal
Sverige
Tel +46 31 687 777
Fax +46 31 680 011

Vitrolife är en internationellt verksam bioteknologisk/medicinteknisk koncern som arbetar med att utveckla, tillverka och sälja avancerade produkter och system för preparation, odling och förvaring av mänskliga celler, vävnader och organ. Bolaget har verksamhet inom tre produktområden: Fertilitet, Transplantation och Stamcellsodling. Produktområde Fertilitet arbetar med näringslösningar (medier) samt avancerade engångsinstrument som nålar och pipetter, för human infertilitetsbehandling. Produktområde Transplantation arbetar med lösningar och system för att under erforderlig tid hålla vävnader i optimal kondition utanför kroppen i väntan på transplantation. Produktområde Stamcellsodling arbetar med medier och instrument för att möjliggöra utnyttjande och hantering av stamceller i terapeutiska syften. Vitrolife har idag cirka 140 anställda och bolagets produkter säljs på över 80 marknader. Huvudkontoret ligger i Kungsbacka och dotterbolag finns utanför Göteborg samt i Denver, USA. Vitrolife-aktien är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm, Nordic Small Cap-listan.