

Kvartalsrapport oktober–december 2015

Starkt fjärde kvartal – ökar investeringar för framtida tillväxt mot målen för årtiondets slut

(Stockholm 29 januari 2016) – – – Autoliv, världens ledande bilsäkerhetsföretag, fortsätter mot målen för årtiondets slut som presenterades på kapitalmarknadsdagen i oktober 2015, avseende tillväxt, marginaler och avkastning. Under 2016 ökar bolaget sina satsningar inom forskning och utveckling för framtida tillväxt, samtidigt som man indikerar en justerad rörelsemarginal för 2016 över bolagets långsiktiga marginalmål.

För fjärde kvartalet 2015 rapporterar Autoliv rekordförsäljning om 2.520 MUSD. Den organiska försäljningen* för kvartalet ökade med 13,4%. Rörelsemarginalen uppgick till 11,2%. Den justerade rörelsemarginalen* uppgick till 11,1% (ej US GAAP, se jämförelsetabell). Förväntan vid kvartalets början var en organisk försäljningstillväxt på "omkring 9%" och en justerad rörelsemarginal på "omkring 10,5%".

Under det första kvartalet 2016 förväntas försäljningen växa organiskt med mer än 10% och den justerade rörelsemarginalen förväntas bli runt 8,5%. Indikationen för helåret är för en organisk försäljningstillväxt på runt 5% och en justerad rörelsemarginal på mer än 9%. Investeringar i FoU kommer att ligga i den övre delen av spannet om 6–6,5%, en signifikant ökning jämfört med föregående år.

Kvartalet i siffror

| (Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata) | Q4 2015 | Q4 2014 | Förändring |
|---|-----------|-----------|------------|
| Försäljning | \$2.519,5 | \$2.353,7 | 7,0% |
| Rörelseresultat | \$281,3 | \$216,7 | 29,8% |
| Rörelsemarginal | 11,2% | 9,2% | 2,0% |
| Justerad rörelsemarginal ¹⁾ | 11,1% | 10,1% | 1,0% |
| Resultat per aktie efter utspädning ²⁾ | \$2,10 | \$1,65 | 27,3% |
| Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)} | \$2,08 | \$1,81 | 14,9% |
| Operativt kassaflöde | \$321,3 | \$229,3 | 40,1% |

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Kommentarer från Jan Carlson, styrelseordförande, VD och koncernchef

"På vår kapitalmarknadsdag i början av oktober 2015 lade vi fram bolagets mål fram till slutet av årtiondet. Under 2015 levererade vi enligt planen och lyckades överträffa vår egen prognos från början av fjärde kvartalet. Under 2016 fortsätter vi att öka takten i vårt FoU-arbete som stöd för långsiktig tillväxt.

Jag är nöjd med Autolivs resultat för kvartalet. Asien, Amerika och Europa uppvisade alla tvåsiffrig organisk försäljningstillväxt, och globalt växte vi med över 13%. Både försäljningen och rörelseresultatet för kvartalet satte nya rekord, vi levererade en justerad rörelsemarginal på över 11% och vi hade ett operativt kassaflöde nära rekordnivån. Vi lyckades genom ett starkt genomförande dra nytta av fordonsproduktionen som var starkare än väntat under kvartalet.

I Kina övertröffade fordonstillverkningen uppskattningarna från början av kvartalet, vilket tillsammans med en gynnsam produktmix gjorde det möjligt för oss att uppnå tvåsiffrig organisk tillväxt under fjärde kvartalet, och även uppvisa organisk tillväxt för helåret. Det avslutade ett år som inleddes med en gynnsam produktmix för Autoliv, följt av instabiliteten på den kinesiska marknaden under sommaren.

Inom området aktiv säkerhet såg vi snabb tillväxt, och nådde för helåret en organisk tillväxt på mer än 30%. I början av januari 2016 lanserades en ny Mercedes E-Class, som är bäst i klassen avseende aktiv säkerhet, med en fullständig uppsättning aktiva säkerhetssystem från Autoliv, bland annat ADAS-kontroll, radar och kameror baserade på våra egna mjukvarualgoritmer. Det var en viktig milstolpe på vägen mot vår ambition att leverera säkerhetssystem som fungerar i verkliga situationer och inte bara i test.

2015 var ytterligare ett år som färgades av rekordmånga återkallade fordon och andra problem inom fordonsindustrin. Även om detta är olyckligt, är det uppmuntrande att se att NHTSA och andra tillsynsmyndigheter nu har ett ännu skarpare fokus på bilsäkerhet. På Autoliv fortsätter vi att sätta kvaliteten främst. Under året har vi ytterligare stärkt vårt interna fokus och vår interna kommunikation för att tydliggöra att för oss är kvalitet alltid vår första prioritet.

Takten i den tekniska utvecklingen i vår bransch är högre än någonsin och under 2016 förväntar vi oss att göra stora investeringar för framtiden för att behålla vår ledande ställning inom bilsäkerhet. Vi planerar för rekordstora investeringar i FoU i övre delen av spannet på 6-6,5% av omsättningen, allt för att vi ska kunna ligga i framkant i den snabba utvecklingen. Den makroekonomiska osäkerheten är dock större än under föregående år och vi följer utvecklingen kontinuerligt och styr våra finanser extra noggrant.

Vi fortsätter att genomdriva vår långsiktiga plan. Våra strategier, mål och ambitioner är tydliga och vi går vidare under 2016 med att leverera produkter och lösningar för säkerhet i verkligheten, samtidigt som vi behåller fokus på att rädda fler liv och skapa värde för våra aktieägare."

En telefonkonferens kommer att hållas på engelska idag, den 29 januari, kl. 15.00. Gå till www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla kod och telefonnummer till konferensen. Bilderna för konferensen kommer att kunna laddas ner från webbplatsen efter publiceringen av rapporten.

Utsikter

Baserat huvudsakligen på våra kundavrop förväntas den organiska försäljningstillväxten för det första kvartalet 2016 att öka med mer än 10% jämfört med samma kvartal 2015. Det första kvartalet 2016 har cirka 3 fler arbetsdagar jämfört med 2015, vilket ökar den organiska tillväxtjämförelsen med samma period föregående år med runt 5 procentenheter. Valutaomräkningseffekter samt sammangående och förvärv förväntas ha en kombinerad negativ effekt på närmare 4%, vilket innebär en ökning för den totala försäljningen på runt 7%. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, förväntas bli runt 8,5%.

Förväntan för helåret 2016 är en organisk försäljningstillväxt på runt 5%. Valutaomräkningseffekter förväntas ha en negativ effekt på 3%, resulterande i en ökning av den totala försäljningen på mer än 2%.

Den justerade rörelsemarginalen för helåret förväntas bli mer än 9%, exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden.

Prognosen för kvartalet och för helåret 2016 exkluderar eventuell påverkan från det planerade joint venture-

bolaget med Nissin Kogyo, en affär som nu förväntas slutföras runt slutet av första kvartalet 2016.

Autoliv har överenskommelser med flera biltillverkare angående leveranser av ersättningsgasgeneratorer för krockkuddar. Baserat på kundavtal och egna förväntningar beräknar vi en leveransvolym på upp till 20 miljoner enheter främst under 2015–2017, med potential för ytterligare leveransvolym under 2017. På grund av den rådande situationen är det ännu för tidigt att uppskatta den slutgiltiga leveransvolymen.

Den effektiva skattesatsen för helåret 2016 förväntas bli runt 29%, exklusive engångsposter. Vid nya engångsposter eller händelser av engångskaraktär kan denna siffra komma att justeras.

Vi förväntar oss att det operativa kassaflödet för helåret förblir starkt och blir runt 0,8 miljarder USD, exklusive kartellrelaterade ärenden och andra engångsposter. Investeringar som stöder Autolivs tillväxtstrategi förväntas ligga i det högre spannet av vår tidigare nivå på 4–5% av försäljningen för helåret.

Investeringar i FoU kommer att ligga i den övre delen av spannet om 6–6,5%.

Försäljning

Försäljningen ökade med 7% till 2.520 MUSD jämfört med 2.354 MUSD för samma kvartal 2014. Exklusive negativa valutaomräkningseffekter på 170 MUSD, och positiva effekter från vårt nyligen gjorda förvärv av

MACOM på 20 MUSD, uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 13,4%, jämfört med den organiska försäljningstillväxten på "runt 9%" som förväntades i början av kvartalet.

Försäljning per produkt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

| | Försäljning (MUSD) | Rapporterad (U.S. GAAP) | Förvärv/ avyttringar | Valuta- effekter ¹⁾ | Organisk förändring* |
|-------------------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| Krockkuddar ²⁾ | \$1.386,9 | 9,1% | - | -6,8% | 15,9% |
| Säkerhetsbälten ²⁾ | \$684,9 | -3,1% | - | -8,7% | 5,6% |
| Passiv säkerhetselektronik | \$259,3 | 10,2% | - | -4,2% | 14,4% |
| Aktiva säkerhetssystem | \$188,4 | 33,7% | 13,8% | -9,2% | 29,1% |
| Totalt | \$2.519,5 | 7,0% | 0,8% | -7,2% | 13,4% |

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusivt koncerngemensam och övrig försäljning.

Den organiska försäljningstillväxten* för **krockkuddar** (inklusive rattar) drevs huvudsakligen av försäljningen av krockkuddegardiner i alla större regioner, samt en ökad försäljning av ersättningsgasgeneratorer i Nordamerika och Japan.

Den organiska försäljningstillväxten* av **säkerhetsbälten** var främst ett resultat av stark försäljningstillväxt i Europa. Trenden med ökad försäljning av mer avancerade säkerhetsbältssystem, som ger mervärde, fortsatte globalt.

Den organiska försäljningen* av **passiv säkerhetselektronik** (framförallt kontrollenheter för

krockkuddar och fjärrsensorer) ökade starkt i Kina och Nordamerika.

Den starka organiska försäljningstillväxten* för **aktiva säkerhetssystem** (fordonsradar, system för mörkerkörning, kamerabaserade system för förarassistans, positioneringssystem och bromssystem) drevs av radar- och kamerabaserade system, främst i Nordamerika och av bromskontrollsystem i Kina. Försäljning av kamerabaserade system till BMW bidrog också.

Försäljning per region

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

| | Försäljning (MUSD) | Rapporterad (U.S. GAAP) | Förvärv/avyttringar | Valuta-effekter ¹⁾ | Organisk förändring* |
|----------------|--------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------------|----------------------|
| Asien | \$884,7 | 7,7% | - | -4,5% | 12,2% |
| Varav: | | | | | |
| Kina | \$471,7 | 8,1% | - | -3,5% | 11,6% |
| Japan | \$190,0 | 26,1% | - | -4,5% | 30,6% |
| Övriga Asien | \$223,0 | -5,0% | - | -6,3% | 1,3% |
| Amerika | \$884,7 | 13,6% | 2,5% | -4,8% | 15,9% |
| Europa | \$750,1 | -0,4% | - | -12,6% | 12,2% |
| Globalt | \$2.519,5 | 7,0% | 0,8% | -7,2% | 13,4% |

1) Effekter från valutaomräkning.

Kvartalets organiska försäljningstillväxt* på mer än 13% var främst ett resultat av dubbelsiffrig organisk* tillväxt i samtliga regioner utom Övriga Asien. Programmet för ersättningsgasgeneratorer bidrog också.

Autolivs försäljning i **Asien** under kvartalet var närmare 885 MUSD.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** växte under kvartalet med nästan 12% organiskt*. Det var resultatet av en tillväxt på 13% inom fordonsproduktion delvis drivet av skatteincitament. Autolivs organiska försäljningstillväxt* drevs i första hand av bilmodeller från Hyundai/Kia, Ford och Baojun.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Japan** ökade med nästan 31% under kvartalet. Försäljningsökningen drevs av bilmodeller från Toyota, Mazda och Honda, samt av försäljning av ersättningsgasgeneratorer.

Den organiska försäljningstillväxten* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** växte under kvartalet med mer än 1%. Detta drevs av ökad försäljning i Indien, särskilt för bilmodeller från Hyundai, samt en ökning för modeller från Mitsubishi i Thailand. Tillväxten motverkades delvis av en nedgång för den organiska försäljningstillväxten i Sydkorea, i synnerhet för bilmodeller från Samsung, Chevrolet och Hyundai/Kia.

För Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** var försäljningsutvecklingen under kvartalet blandad. I Nordamerika drevs den starka, organiska försäljningstillväxten* på 17% framförallt av bilmodeller från Ford, Honda och General Motors, samt programmet för ersättningsgasgeneratorer. Försäljning av aktiva säkerhetssystem till Mercedes och GM bidrog också. Försäljningen i Sydamerika (Brasilien) minskade på grund av en nedgång på 29% för fordonstillverkningen.

Den starka organiska försäljningstillväxten* på mer än 12% under kvartalet från Autolivs bolag i **Europa** drevs av ökad försäljning för en rad biltillverkare, särskilt modeller från Hyundai/Kia, Renault, VW och Ford.

Lanseringar under det fjärde kvartalet



Renaults nya Mégane
Förarkrockkudde med ratt, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med försträckare, säkerhetselektronik.



Toyotas nya Prius
Förarkrockkudde med ratt, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten.



Renaults nya Talisman
Förarkrockkudde med ratt, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med försträckare, säkerhetselektronik.



Genesis nya EQ900
Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, knä-krockkudde, säkerhetselektronik.



Suzukis nya Ritz
Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten, säkerhetselektronik.



Chevroletets nya Camaro
Radarsystem.



Infinitis nya Q30
Passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, knä-krockkudde, radarsystem.



Hyundai's nya Creta
Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkudde, krockkuddegardiner, aktiva säkerhetsbälten med försträckare och säkerhetselektronik.



Honda's nya Elysion
Sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och radarsystem.

Resultat

| (Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata) | Q4 2015 | Q4 2014 | Förändring |
|---|-----------|-----------|------------|
| Försäljning | \$2.519,5 | \$2.353,7 | 7,0% |
| Bruttoresultat | \$520,7 | \$467,9 | 11,3% |
| % av försäljning | 20,7% | 19,9% | 0,8% |
| Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader | -\$108,4 | -\$106,8 | 1,5% |
| % av försäljning | -4,3% | -4,5% | 0,2% |
| Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto | -\$126,6 | -\$122,9 | 3,0% |
| % av försäljning | -5,0% | -5,2% | 0,2% |
| Rörelseresultat | \$281,3 | \$216,7 | 29,8% |
| % av försäljning | 11,2% | 9,2% | 2,0% |
| Justerat rörelseresultat ¹⁾ | \$279,1 | \$237,2 | 17,7% |
| % av försäljning | 11,1% | 10,1% | 1,0% |
| Resultat före skatt | \$264,9 | \$203,3 | 30,3% |
| Skattesats | 29,8% | 27,2% | 2,6% |
| Nettoresultat | \$185,9 | \$148,0 | 25,6% |
| Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet | \$185,5 | \$148,2 | 25,2% |
| Resultat per aktie efter utspädning ²⁾ | \$2,10 | \$1,65 | 27,3% |
| Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)} | \$2,08 | \$1,81 | 14,9% |

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden. 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Bruttovinsten för fjärde kvartalet 2015 var 53 MUSD högre jämfört med samma kvartal 2014. Bruttomarginalen förbättrades 0,8 procentenheter till 20,7%, från 19,9% för samma kvartal 2014, främst som ett resultat av högre organisk försäljning, positiva valutaeffekter, en gynnsam produktmix, samt lägre kostnader för råmaterial. Detta motverkades delvis av kostnader hänförliga till nylanseringar och investeringar i tillväxt under kvartalet.

Försäljnings- administrations- och allmänna omkostnader ökade med 2 MUSD till 108 MUSD.

Nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning ökade med 4 MUSD jämfört med samma kvartal föregående år.

Rörelseresultatet ökade med 65 MUSD till 281 MUSD, eller 11,2% av försäljningen. Under fjärde kvartalet 2014 minskade kostnader relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden rörelseresultatet med 21 MUSD eller 0,9 procentenheter. Den justerade rörelsemarginalen, exklusive kostnader relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden, var 11,1% av försäljningen under fjärde kvartalet 2015. Detta kan jämföras med 10,1% av försäljningen för samma period 2014. Ökningen drevs främst av organisk försäljningstillväxt, gynnsam produktmix, lägre kostnader för råmaterial och positiva effekter från valutatransaktioner.

Resultat före skatt ökade med 62 MUSD. Nettoresultatet justerat för minoritetsandel av resultatet uppgick till

186 MUSD, en ökning om 37 MUSD jämfört med samma period föregående år.

Den effektiva skattesatsen för 2015 års fjärde kvartal var 29,8% jämfört med 27,2% för motsvarande kvartal 2014. Engångsskatteposter netto hade en ogynnsam påverkan med 0,8 procentenheter jämfört med samma period 2014, då engångsskatteposter netto minskade skattesatsen med 3,1 procentenheter. Skattesatsen 2015 påverkades negativt av en ofördelaktig mix av resultat och skattesatser i olika jurisdiktioner jämfört med 2014.

Vinsten per aktie var 2,10 USD, att jämföra med 1,65 USD för samma period föregående år. Vinst per aktie påverkades positivt med 44 cent från högre rörelseresultat, med 18 cent från lägre kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellutredningar och med 4 cent från färre utestående aktier. Dessa positiva effekter motverkades främst med 10 cent från negativa valutaomräkningseffekter och 8 cent från en högre effektiv skattesats. Justerad vinst per aktie efter utspädning var 2,08 USD, att jämföra med 1,81 USD för samma period föregående år.

Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning var 88,3 miljoner jämfört med 89,9 miljoner för fjärde kvartalet 2014, främst som ett resultat av Autolivs aktieåterköpsprogram.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet från verksamheten uppgick till 321 MUSD, jämfört med 229 MUSD under motsvarande kvartal 2014. Ökningen berodde främst på det ökade nettoresultatet samt timingeffekter i rörelsekapitalet.

Kassaflödet före finansiering* uppgick till 202 MUSD jämfört med 104 MUSD under motsvarande kvartal 2014. Investeringar netto på 116 MUSD var 26 MUSD mer än av- och nedskrivningarna under kvartalet, och 12 MUSD mindre än investeringarna under fjärde kvartalet 2014.

Rörelsekapitalet* var under kvartalet 6,2% av försäljningen, en minskning från 6,9% från den 30 september 2015. Bolaget har som mål att detta nyckeltal inte ska överstiga 10% av den senaste tolv månaders försäljningen.

Kundfordringarna i förhållande till försäljningen minskade till 65 dagar, från 71 dagar den 30 september 2015 och från 68 dagar den 31 december 2014. Lagernivån minskade till 29 dagar från 33 dagar den 30 september 2015, och från 30 dagar den 31 december 2014.

Bolagets nettoskuld* minskade under kvartalet med 163 MUSD till 202 MUSD den 31 december 2015. Den räntebärande bruttoskulden minskade med 14 MUSD till 1.539 MUSD.

Autolivs policy är att bibehålla en skuldsättningsgrad* förenlig med en stark kreditrating. Skuldsättningsgraden mäts som nettoskuld (kassa)* justerat för pensionsskulder i relation till EBITDA (rörelseresultat före räntor, skatt, av- och nedskrivningar). Bolagets långsiktiga mål är en skuldsättningsgrad runt 1x inom ett spann från 0,5x till 1,5x. Den 31 december 2015 hade bolaget en skuldsättningsgrad på 0,4x.

Under kvartalet ökade det totala egna kapitalet med 149 MUSD till 3.468 MUSD, som ett resultat av 186 MUSD i nettovinst, 27 MUSD från pensionsförpliktelser och 8 MUSD från teckning av aktieoptioner. Ökningen motverkades delvis av 49 MUSD från utdelning och 22 MUSD från valutaomräkningar. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 3.456 MUSD motsvarande 39,22 USD per aktie.

Marknadsöversikt

Förändring jämfört med samma kvartal föregående år

| | Kina | Japan | Övriga Asien | Amerika | Europa | Totalt |
|-------------------|-------|-------|-----------------|---------|--------|--------|
| LVP ¹⁾ | 13,2% | 1,0% | 3,2% | -3,9% | 4,3% | 3,9% |

1) Källa: IHS 15 januari 2016.

Under tremånadersperioden oktober till december 2015 beräknar IHS att världsproduktionen av bilar ökat med nästan 4% jämfört med samma period 2014. Detta var en ökning med närmare 5 procentenheter jämfört med prognosen vid kvartalets början.

I **Kina** som står för omkring 17% Autolivs försäljning växte bilproduktionen med över 13%, runt 14 procentenheter mer än förväntan i oktober.

I **Japan**, som står för runt 7% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med 1%, vilket är mer än 4 procentenheter bättre än prognosen i oktober.

I **Övriga Asien**, som står för 10% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med mer än 3%, 3 procentenheter bättre än prognosen i oktober.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för över en tredjedel av Autolivs försäljning minskade fordonstillverkningen med nästan 4%. I Nordamerika ökade fordonsproduktionen med nästan 2%. I Sydamerika var minskningen nästan 29%. Båda dessa var i linje med prognosen i oktober.

I **Europa**, som för närvarande svarar för nästan en tredjedel av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med över 4%, vilket var 3 procentenheter bättre än i IHS prognos i oktober. I Västeuropa ökade fordonstillverkningen med närmare 7%, nästan 3 procentenheter bättre än prognosen i oktober. I Östeuropa minskade bilproduktionen med mindre än 1%, 4 procentenheter bättre än prognosen i oktober.

Antal medarbetare

| | 31 december 2015 | 30 september 2015 | 31 december 2014 |
|--------------------------------------|------------------|-------------------|------------------|
| Antal sysselsatta vid periodens slut | 64.088 | 61.813 | 60.016 |
| Varav: Direkt produktionspersonal | 72% | 71% | 72% |
| Lågstkostnadsländer | 75% | 74% | 74% |
| Inhyrd tillfällig arbetskraft | 15% | 14% | 15% |

Jämfört med den 30 september 2015 ökade det totala antalet medarbetare (tillsvidareanställda samt visstidsanställda) med 2.275 personer. Det var främst ett

resultat av en tillväxt under kvartalet som var högre än väntat, samt att Autoliv fortsatte att anställa mjukvaruingenjörer, främst inom området aktiv säkerhet.

Segmentsinformation

Autoliv redovisar från 1 januari 2015 resultatet uppdelat på de två nya affärsområdena Passive Safety och Electronics. Affärsområdet Passive Safety inkluderar Autolivs verksamhet inom krockkuddar och säkerhetsbälten, medan affärsområdet Electronics samlar Autolivs elektronikresurser och elektronikexpertis

för både passiv och aktiv säkerhet inom ett affärsområde. Koncerngemensam försäljning och intäkter, investeringar samt av- och nedskrivningar per rapporteringssegment återfinns i tabellerna på sidan 21 i denna rapport.

Affärsområdet Passive Safety

| (Miljoner U.S. dollar) | Q4 2015 | Q4 2014 | Förändring | Organisk förändring* |
|-------------------------|-----------|-----------|------------|----------------------|
| Segmentförsäljning | \$2.068,3 | \$1.971,8 | 4,9% | 12,3% |
| Rörelseresultat segment | \$264,5 | \$187,5 | 41,1% | |
| Rörelsemarginal segment | 12,8% | 9,5% | 3,3% | |

Den totala försäljningen ökade med närmare 5% till 2.068 MUSD, jämfört med 1.972 MUSD för samma kvartal föregående år. Exklusive negativa valutaomräkningseffekter på 146 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten* till över 12%. Samtliga

regioner redovisade organisk tillväxt under kvartalet. Den högre marginalen var ett resultat av ökad organisk försäljning, gynnsam produktmix och lägre råmaterialpriser jämfört med samma kvartal föregående år.

Affärsområdet Electronics

| (Miljoner U.S. dollar) | Q4 2015 | Q4 2014 | Förändring | Organisk förändring* |
|-------------------------|---------|---------|------------|----------------------|
| Segmentförsäljning | \$463,2 | \$396,7 | 16,8% | 18,1% |
| Rörelseresultat segment | \$32,3 | \$24,4 | 32,4% | |
| Rörelsemarginal segment | 7,0% | 6,2% | 0,8% | |

Segmentförsäljningen ökade med nästan 17% jämfört med samma kvartal 2014. Exklusive negativa valutaomräkningseffekter på 25 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten* till över 18%. Den organiska försäljningstillväxten* inom affärsområdet Electronics var ett resultat av en organisk

försäljningstillväxt* på 29% för aktiva säkerhetsprodukter främst i Nordamerika och Kina. Försäljningen av passiv säkerhetselektronik ökade också, till följd av ökad försäljning i Kina, Nordamerika och Övriga Asien.

Antal medarbetare

| | 31 december 2015 | 31 december 2014 |
|----------------------------------|------------------|------------------|
| Antal sysselsatta Passive Safety | 59.861 | 56.327 |
| Antal sysselsatta Electronics | 4.080 | 3.570 |

Ökningen av antalet anställda inom affärssegmentet Passive Safety härrörde främst från den organiska tillväxten* som var högre än väntat under kvartalet. Inom Electronics berodde ökningen främst på det den fortsatta

anställningen av mjukvaruingenjörer inom området för aktiv säkerhet, samt tillväxten inom området för säkerhetselektronik.

Försäljning helåret 2015

För helåret 2015 minskade försäljningen till 9.170 MUSD, från 9.240 MUSD för helåret 2014. Exklusive valutaeffekter uppgick den organiska försäljningstillväxten* till 8%. Alla företagens regioner visade organisk försäljningstillväxt* för 2015.

Försäljning per produkt

Förändring helåret

| | Försäljning (MUSD) | Rapporterad (U.S. GAAP) | Förvärv/ avyttringar | Valuta- effekter ¹⁾ | Organisk förändring* |
|-------------------------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| Krockkuddar ²⁾ | \$5.036,2 | 0,3% | - | -8,6% | 8,9% |
| Säkerhetsbälten ²⁾ | \$2.599,1 | -7,2% | - | -10,4% | 3,2% |
| Passiv säkerhetselektronik | \$923,2 | -0,9% | - | -6,0% | 5,1% |
| Aktiva säkerhetssystem | \$611,1 | 24,9% | 6,1% | -11,7% | 30,5% |
| Totalt | \$9.169,6 | -0,8% | 0,3% | -9,1% | 8,0% |

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusivt koncerngemensamt och övrig försäljning.

Försäljningen av **krockkuddar** (inklusive rattar) påverkades positivt av ökad försäljning av ersättningsgasgeneratorer, krockkuddegardiner och rattar.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** var särskilt stark i Europa och Nordamerika. Trenden mot mer avancerade säkerhetsbältesystem fortsatte globalt.

Den organiska försäljningen* av **passiv säkerhetselektronik** (framförallt kontrollenheter för

krockkuddar och fjärrsensorer) ökade starkt, främst drivet av högre försäljning i Kina och Sydkorea.

Den starka försäljningsökningen för **aktiva säkerhetsprodukter** (radar, system för mörkerkörning och kamerabaserade system för förarassistans), var främst ett resultat av ökad försäljning av radarrelaterade produkter, främst som följd av en ökad efterfrågan från Mercedes på produkter för förarassistans. Försäljning av kamerabaserade system till BMW bidrog också.

Försäljning per region

Förändring helåret

| | Försäljning (MUSD) | Rapporterad (U.S. GAAP) | Förvärv/ avyttringar | Valuta- effekter ¹⁾ | Organisk förändring* |
|----------------|-----------------------|----------------------------|-------------------------|-----------------------------------|-------------------------|
| Asien | \$3.077,4 | -0,7% | - | -5,7% | 5,0% |
| Varav: | | | | | |
| Kina | \$1.523,7 | 0,1% | - | -2,0% | 2,1% |
| Japan | \$668,0 | -2,9% | - | -12,7% | 9,8% |
| Övriga Asien | \$885,7 | -0,3% | - | -6,5% | 6,2% |
| Amerika | \$3.264,8 | 5,3% | 1,0% | -4,8% | 9,1% |
| Europa | \$2.827,4 | -7,1% | - | -16,9% | 9,8% |
| Globalt | \$9.169,6 | -0,8% | 0,3% | -9,1% | 8,0% |

1) Effekter från valutaomräkning.

Av den totala försäljningen för helåret 2015 svarade Nord- och Sydamerika för 35%, Asien (Kina, Japan och Övriga Asien) för 34% och Europa för 31%. Försäljningen var fortsatt balanserad mellan regionerna. Den organiska tillväxten* var särskilt stark i Europa, Nordamerika och Japan.

Försäljningen från Autolivs bolag i **Kina** ökade organiskt* med mer än 2%. Detta var ett resultat av en stark försäljning till vissa lokala OEM-tillverkare, vilket delvis motverkades av minskad försäljning till vissa globala OEM-tillverkare.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Japan** ökade med nästan 10%. Tillväxten drevs främst av försäljning av ersättningsgasgeneratorer. En stark försäljning av bilmodeller från Toyota och Nissan bidrog också.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Övriga Asien** ökade med över 6%. Tillväxten drevs framförallt av stark försäljningstillväxt i Indien, främst för bilmodeller från Hyundai, samt i Thailand, främst med modeller från Mitsubishi. En låg försäljningstillväxt i Sydkorea var främst ett resultat av försäljning till bilmodeller från Hyundai/Kia.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Nord- och Sydamerika** ökade med mer än 9% och påverkades positivt av ökad försäljning till icke amerikanska OEM-tillverkare baserade i Nordamerika, främst bilmodeller från Hyundai/KIA, Mercedes och Honda. Försäljningen av ersättningsgasgeneratorer bidrog också positivt till tillväxten.

Den organiska försäljningen* från Autolivs bolag i **Europa** ökade med nästan 10%. Modeller från VW, Ford, Mercedes, Hyundai/Kia, Fiat-Chrysler och Renault stod för de främsta bidragen till tillväxten.

Resultat

| (Miljoner U.S. dollar förutom aktiedata) | Helåret 2015 | Helåret 2014 | Förändring |
|---|--------------|--------------|------------|
| Försäljning | \$9.169,6 | \$9.240,5 | -0,8% |
| Bruttoresultat | \$1.844,1 | \$1.803,8 | 2,2% |
| % av försäljning | 20,1% | 19,5% | 0,6% |
| Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader | -\$411,5 | -\$414,9 | -0,8% |
| % av försäljning | -4,5% | -4,5% | 0,0% |
| Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto | -\$523,8 | -\$535,6 | -2,2% |
| % av försäljning | -5,7% | -5,8% | 0,1% |
| Rörelseresultat | \$727,8 | \$722,6 | 0,7% |
| % av försäljning | 7,9% | 7,8% | 0,1% |
| Justerat rörelseresultat ¹⁾ | \$893,3 | \$842,4 | 6,0% |
| % av försäljning | 9,7% | 9,1% | 0,6% |
| Resultat före skatt | \$675,7 | \$667,0 | 1,3% |
| Skattesats | 32,3% | 29,7% | 2,6% |
| Nettoresultat | \$457,5 | \$469,0 | -2,5% |
| Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet | \$456,8 | \$467,8 | -2,4% |
| Resultat per aktie efter utspädning ²⁾ | \$5,17 | \$5,06 | 2,2% |
| Justerat resultat per aktie efter utspädning ^{1, 2)} | \$6,65 | \$5,93 | 12,1% |

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden (inklusive uppgörelser under andra kvartalet 2014 och första kvartalet 2015). 2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Bruttoresultatet för helåret 2015 ökade med mer än 40 MUSD, jämfört med motsvarande period föregående år, främst på grund av en högre bruttomarginal. Bruttomarginalen ökade med 0,6 procentenheter jämfört med samma period 2014, främst som ett resultat av ökad organisk försäljning, en gynnsam produktmix, samt besparingar inom råmaterial, vilka delvis motverkades av investeringarna hänförliga till kapacitet och tillväxt.

Försäljnings- och administrationskostnader samt allmänna omkostnader minskade med över 3 MUSD.

Nettokostnader för forskning, utveckling och teknikanpassning minskade med närmare 12 MUSD jämfört med föregående år. Vid jämförbara valutakurser uppgick ökningen för forskning, utveckling och teknikanpassning till över 30 MUSD netto, främst driven av kostnadsökningar inom affärsområdet Electronics.

Rörelseresultatet ökade med ungefär 5 MUSD till 728 MUSD och rörelsemarginalen ökade med 0,1 procentenhet till 7,9%. Den marginella ökningen av rörelsemarginalen var främst en följd av den ökade organiska försäljningen.* Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden (inklusive förlikningar) var den justerade rörelsemarginalen* 9,7%, en ökning från 9,1% för samma period föregående år, främst som ett resultat av ökad organisk försäljning, gynnsamma valutakurseffekter, en fördelaktig produktmix och lägre

kostnader för råmaterial, vilket delvis motverkades av kostnader hänförliga till investeringar i kapacitet och tillväxt.

Resultatet före skatt ökade med närmare 9 MUSD till 676 MUSD, 4 MUSD mer än ökningen av rörelseresultatet.

Nettoresultatet justerat för minoritet var 457 MUSD jämfört med 468 MUSD för helåret 2014. Skattekostnaden var 218 MUSD jämfört med 198 MUSD under 2014. Den faktiska skattesatsen var 32,3% jämfört med 29,7% för helåret 2014. Engångsskatteposter, netto var inte väsentliga för helåret 2015, jämfört med 2014 då engångsposterna netto minskade skattesatsen med 0,7 procentenheter.

Vinsten per aktie uppgick till 5,17 USD efter utspädning jämfört med 5,06 USD för 2014.

Antalet genomsnittligt utestående aktier efter utspädning minskade till 88,4 miljoner jämfört med 92,4 miljoner för helåret 2014.

Kassaflöde och balansräkning

Under 2015 genererade verksamheten ett kassaflöde på 751 MUSD. Kassaflödet före finansiering* uppgick till 159 MUSD. Detta kan jämföras med 713 MUSD respektive 260 MUSD för helåret 2014. Minskningen av kassaflödet före finansiering var resultatet av sammanslagningar och förvärv under året om sammanlagt 128 MUSD.

Investeringarna, netto, uppgick till 450 MUSD och ned- och avskrivningarna till 319 MUSD jämfört med 453 MUSD respektive 305 MUSD för helåret 2014.

Autolivs nettoskuld ökade med 140 MUSD, till 202 MUSD jämfört med 31 december 2014. Detta huvudsakligen som ett resultat av aktieåterköp, åtgärder relaterade till kartellrelaterade ärenden samt förvärv.

Totalt eget kapital ökade med 26 MUSD jämfört med 31 december 2014. Ökningen härrörde från en nettovinst på 457 MUSD, pensionsförpliktelser om 32 MUSD, samt 29 MUSD från teckning av aktieoptioner. Dessa positiva effekter motverkades främst av 197 MUSD från utdelningar, 188 MUSD från negativa valutaomräkningseffekter och 104 MUSD från återköp av aktier.

Marknadsöversikt

Förändring helåret

| | Kina | Japan | Övriga Asien | Amerika | Europa | Totalt |
|-------------------|------|-------|--------------|---------|--------|--------|
| LVP ¹⁾ | 4,7% | -5,0% | 2,2% | -1,9% | 3,8% | 1,5% |

1) Källa: IHS 15 januari 2016.

För helåret 2015 beräknar IHS att världproduktionen av bilar ökat med 1,5 % jämfört med helåret 2014. Det är nära 1 procentenhet mindre än IHS prognos från början av året.

I **Kina**, som står för runt 17% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med nästan 5%, en minskning med mer än 2 procentenheter jämfört med prognosen i januari 2015.

I **Japan**, som står för runt 7% av Autolivs försäljning, minskade fordonstillverkningen med 5%, vilket är nära 1 procentenhet sämre än prognosen i januari 2015.

I **Övriga Asien**, som står för 10% av Autolivs försäljning, ökade fordonstillverkningen med mer än 2%, vilket ska jämföras med prognosen i januari 2015 om en ökning på 5%.

I **Nord- och Sydamerika**, som står för mer än en tredjedel av Autolivs försäljning, minskade

fordonstillverkningen med nästan 2%, en minskning med mer än 4 procentenheter jämfört med prognosen på mer än 2% tillväxt från IHS i början av 2015. I Nordamerika var ökningen nära 3%, vilket nästan var i linje med prognosen i januari 2015. I Sydamerika var minskningen nära 21%, ett resultat som var nästan 21 procentenheter sämre än prognosen från IHS i januari 2015.

I **Europa**, som svarar för närmare en tredjedel av Autolivs försäljning, växte bilproduktionen med nästan 4%, vilket var mer än 4 procentenheter bättre än IHS förväntan i januari. I Västeuropa växte fordonsproduktionen med nästan 7%, 5 procentenheter mer än vad IHS förväntade i början av året. I Östeuropa minskade bilproduktionen med mer än 1%, mer än 3 procentenheter bättre än förväntningarna i januari 2015.

Segmentsinformation

Affärsområdet Passive Safety

| (Miljoner U.S. dollar) | Helåret 2015 | Helåret 2014 | Förändring | Organisk förändring* |
|-------------------------|--------------|--------------|------------|----------------------|
| Segmentsförsäljning | \$7.621,2 | \$7.800,1 | -2,3% | 6,9% |
| Rörelseresultat segment | \$669,2 | \$598,1 | 11,9% | |
| Rörelsemarginal segment | 8,8% | 7,7% | 1,1% | |

Den totala försäljningen minskade med mer än 2% till 7.621 MUSD, jämfört med 7.800 MUSD för helåret 2014. Exklusive negativa omräkningseffekter på 720 MUSD uppgick den organiska försäljningstillväxten* närmare 7%. Den redovisade rörelsemarginalen för segmentet

påverkades negativt av kostnader för en förlikning av ett kartellrelaterat grupptalansmål samt av omstruktureringskostnader, framförallt hänförliga till det pågående kapacitetsanpassningsprogrammet i Europa.

Affärsområdet Electronics

| (Miljoner U.S. dollar) | Helåret 2015 | Helåret 2014 | Förändring | Organisk förändring* |
|-------------------------|--------------|--------------|------------|----------------------|
| Segmentsförsäljning | \$1.588,7 | \$1.488,9 | 6,7% | 12,9% |
| Rörelseresultat segment | \$64,5 | \$76,0 | -15,1% | |
| Rörelsemarginal segment | 4,1% | 5,1% | -1,0% | |

Den totala segmentsförsäljningen ökade med nästan 7% jämfört med helåret 2014. Exklusive negativa omräkningseffekter på 122 MUSD var den organiska försäljningstillväxten* närmare 13%. Den organiska försäljningstillväxten* för affärsområdet Electronics var ett resultat av en organisk tillväxt* på 31% för aktiva säkerhetsprodukter, främst hänförlig till försäljningen av radarsystem till Mercedes och kamerabaserade system

för förarassistans till BMW. Den organiska försäljningen* av passiv säkerhetselektronik ökade med mer än 5%. Den lägre marginalen var ett resultat av högre FoU-kostnader, vid jämförbara valutakurser, och negativa transaktionseffekter från valutor.

Antal medarbetare

| | 31 december 2015 | 31 december 2014 |
|----------------------------------|------------------|------------------|
| Antal sysselsatta Passive Safety | 59.861 | 56.327 |
| Antal sysselsatta Electronics | 4.080 | 3.570 |

Ökningen av sysselsatta inom Passive Safety från den 31 december 2014 skedde inom produktion, med syfte att hantera den organiska försäljningsökningen för

segmentet. Ökningen inom affärsområdet Electronics från den 31 december 2014, härrör främst från planerade anställningar av elektronikingenjörer.

Övriga viktiga händelser

- Den 25 november meddelade Autoliv utnämningen av Mats Backman till Group Vice President och Chief Financial Officer. Han är för närvarande Chief Financial Officer i Sandvik-koncernen, där han började 2007 och varit CFO sedan 2013. Efter tretton år i bolaget, varav sju år som Chief Financial Officer, lämnar Mats Wallin sin tjänst för att gå vidare till nya utmaningar, efter en ömsesidig överenskommelse med Autoliv. Mats Wallin kommer att stanna kvar på sin nuvarande tjänst tills hans efterträdare börjar på Autoliv, vilket förväntas ske under första halvåret 2016.
- I december meddelade bolaget att George Chang, för närvarande VD för Autolivs affärsområde Passiv säkerhet, har bestämt sig för att lämna Autoliv efter sexton år, för att ägna sig åt annan verksamhet utanför fordonssektorn. Han kommer att ersättas av Mikael Bratt, som för närvarande är anställd av Volvo Group som EVP Group Trucks Operations och ingår i koncernledningen. George Chang kommer att stanna kvar på sin nuvarande tjänst tills hans efterträdare börjar på Autoliv, vilket förväntas ske under första halvåret 2016.
- Den 18 december valde Autolivs styrelse dr Wolfgang Ziebart in som ny styrelseledamot. Dr Ziebart var tidigare styrelseledamot i Autoliv under perioden 2008 till 2013.
- Den 6–9 januari deltog Autoliv för första gången i den årliga International Consumer Electronics Show (CES) i Las Vegas. Autoliv visade upp flera av sina aktiva säkerhetssystem inom ramen för Real Life Safety, inklusive kamerabaserade system, system för mörkerkörning, radar, samt den innovativa tryckkänsliga ratten Zforce™.
- Den 11 januari lanserade Mercedes Benz sin nya E-Class på bilmässan i Detroit. Modellen är utrustad med flera av Autolivs senaste produkter inom både aktiv och passiv säkerhet, bland annat kamera- och radarbaserad maskinvara och mjukvarualgoritmer.

Utdelning

Den 18 december 2015 fastställde bolaget en kvartalstutdelning till aktieägarna om 56 cent per aktie för första kvartalet 2016, enligt följande tidplan för utbetalningen:

| | |
|---------------------|------------------|
| Ex-dag (stamaktier) | 16 februari 2016 |
| Ex-dag (depåbevis) | 17 februari 2016 |
| Avstämningsdag | 18 februari 2016 |
| Utbetalningsdag | 3 mars 2016 |

Nästa rapport

Autoliv avser att publicera kvartalsrapporten för första kvartalet 2016 fredagen den 29 april 2016.

Fotnoter

*Ej U.S. GAAP, se jämförelsetabell.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmohandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk federal lag

Denna rapport innehåller uttalanden som inte utgör historiska fakta men väl framåtblickande uttalanden såsom de definieras i Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995”. Sådana framåtblickande uttalanden innefattar åtgärder, händelser och utvecklingar som Autoliv, Inc. och dess ledning tror eller förväntar sig kan inträffa i framtiden. Alla framåtblickande uttalanden, även ledningens analyser och bedömningar av affärsmässig utveckling och trender i förfluten tid, samt bedömningar av framtida försäljning, operativ marginal, kassaflöde, faktisk skattesats eller framtida operativa prestationer eller finansiellt resultat grundas på våra nuvarande förväntningar, olika antaganden och uppgifter inhämtade från utomstående. Vi kommunicerar våra förväntningar och antaganden i god tro och vi anser att det finns rimlig täckning för dem. Emellertid kan vi inte varken garantera eller försäkra att framåtblickande uttalanden kommer att materialiseras i framtiden eller visa sig korrekta eftersom dessa uttalanden, i sig, alltid är beroende av kända och okända risker, osäkerhet och andra faktorer som kan få till konsekvens att faktiskt resultat väsentligen avviker från resultat som uttryckts eller implicit omfattats av tidigare gjorda framåtblickande uttalanden. Då uttalanden om framtiden innefattar risker och osäkerhet kan resultatet bli helt annorlunda jämfört med vad som angivits i gjorda uttalanden, vilket kan bero på en mängd olika orsaker, bland annat och utan några begränsningar, förändringar i fordonsproduktionen; svängningar i den planerade fordonsproduktionen till vilken Bolaget agerar som leverantör; förändringar för industrin generellt sett; förändringar avseende marknadsförutsättningar; förändringar i våra möjligheter att framgångsrikt anpassa vår produktionskapacitet till rådande förhållanden på marknaden, omstruktureringar och initiativ till kostnadsreduktioner som diskuteras häri samt marknads reaktioner på detta; förlust av affärer beroende på ökad konkurrens; högre råmaterialkostnader; högre bränsle- och energikostnader; förändringar i kundbasen och förändringar i konsumenternas beteenden i förhållande till våra slutprodukter;

kundförluster; förändringar i lagar och regler; kunder som går i konkurs eller försäljningar eller avyttringar och kunders varumärken; ofördelaktiga fluktuationer i valuta och räntenivåer i någon eller några av de länder där vi är verksamma; brist på komponenter; marknads acceptans av våra nya produkter; kostnader och svårigheter i samband med integration av nya verksamheter och ny teknologi; prisförhandlingar med kunder; vår förmåga att få nya affärer; produktansvar och garantier; krav i samband med återkallelser och andra krav relaterade till tvister och våra kunders reaktioner på detta; högre omkostnader för våra pensionsplaner och andra ersättningssystem; stopp i produktionen och andra arbetskraftsrelaterade problem; möjliga negativa effekter av pågående eller framtida tvister eller intrångskrav; negativa konsekvenser av kartellutredningar eller andra liknande (statliga) utredningar och relaterade tvister (inklusive s.k. securities litigation i USA) relaterade till driften av vår verksamhet; ställningstaganden avseende skatt av relevanta myndigheter och förändringar av våra faktiska skattesatser; vårt beroende av nyckelpersonal; förändringar i relevanta regelverk som begränsar vår verksamhet; politiska förhållanden; vårt beroende av och våra relationer med kunder och leverantörer och andra osäkerhetsfaktorer angivna under rubrikerna ”Risk Factors” och ”Management’s Discussion and Analysis of Financial Conditions and Results of Operations” i våra årsredovisningar (”10-K”) och kvartalsrapporter (”10-Q”) (inklusive eventuella ändringar därtill). För alla uppgifter och uttalanden i denna rapport eller i andra dokument som är s.k. ”forward-looking statements” åberopar vi det ”safe harbor” skydd som Amerikanska Förenta Staternas ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” ger för s.k. ”forward-looking statements”, och vi åtar oss inte att göra offentliga uppdateringar eller ändra något sådant uttalande mot bakgrund av ny information, såvida inte detta krävs enligt lag.

Nyckeltal

| | Kvartalet oktober - december | | Helåret | Helåret |
|---|------------------------------|---------|---------|---------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| Resultat per aktie utan utspädning, USD | \$2,11 | \$1,65 | \$5,18 | \$5,08 |
| Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾ | \$2,10 | \$1,65 | \$5,17 | \$5,06 |
| Eget kapital per aktie, USD | \$39,22 | \$38,64 | \$39,22 | \$38,64 |
| Utdelning per aktie, USD | \$0,56 | \$0,54 | \$2,22 | \$2,12 |
| Rörelsekapital, MUSD ²⁾ | 570 | 595 | 570 | 595 |
| Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾ | 3.670 | 3.504 | 3.670 | 3.504 |
| Nettoskuld (kassa), MUSD ²⁾ | 202 | 62 | 202 | 62 |
| Skuldsättningsgrad, % ⁴⁾ | 6 | 2 | 6 | 2 |
| Bruttomarginal, % ⁵⁾ | 20,7 | 19,9 | 20,1 | 19,5 |
| Rörelsemarginal, % ⁶⁾ | 11,2 | 9,2 | 7,9 | 7,8 |
| Räntabilitet på totalt eget kapital, % ⁷⁾ | 21,9 | 16,6 | 13,6 | 12,3 |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁸⁾ | 30,7 | 24,6 | 20,4 | 20,5 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier (milj) ¹⁾ | 88,3 | 89,9 | 88,4 | 92,4 |
| Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁹⁾ | 88,1 | 88,7 | 88,1 | 88,7 |
| Antal anställda vid periodens slut ¹⁰⁾ | 54.600 | 50.770 | 54.600 | 50.770 |
| Antal sysselsatta vid periodens slut ¹¹⁾ | 64.088 | 60.016 | 64.088 | 60.016 |
| Kundfordringar, antal dagar ¹²⁾ | 65 | 68 | 73 | 71 |
| Lager, antal dagar ¹³⁾ | 29 | 30 | 33 | 32 |

1) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier. 2) Ej U.S. GAAP-mått, för jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. 3) Totalt eget kapital och nettoskuld. 4) Nettolåneskulden i förhållande till sysselsatt kapital. 5) Bruttoresultat i förhållande till försäljning. 6) Rörelseresultat i förhållande till försäljning. 7) Nettoresultat i förhållande till genomsnittligt totalt eget kapital. 8) Rörelseresultat och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. 9) Före utspädning och exkl. återköpta aktier. 10) Tillsvidareanställda omräknade till heltid. 11) Inklusive tillfälligt anställda. 12) Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. 13) Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

Koncernens resultaträkning

| (Miljoner U.S. dollar utom aktiedata) | Kvartalet oktober - december | | Helåret | Helåret |
|---|------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| <i>Försäljning</i> | | | | |
| Krockuddar ¹⁾ | \$1.386,9 | \$1.270,8 | \$5.036,2 | \$5.019,3 |
| Säkerhetsbälten ¹⁾ | 684,9 | 706,7 | 2.599,1 | 2.800,1 |
| Passiv säkerhetselektronik | 259,3 | 235,3 | 923,2 | 932,0 |
| Aktiva säkerhetssystem | <u>188,4</u> | <u>140,9</u> | <u>611,1</u> | <u>489,1</u> |
| Totalt | 2.519,5 | 2.353,7 | 9.169,6 | 9.240,5 |
| Kostnad för sålda varor | <u>-1.998,8</u> | <u>-1.885,8</u> | <u>-7.325,5</u> | <u>-7.436,7</u> |
| Bruttoresultat | 520,7 | 467,9 | 1.844,1 | 1.803,8 |
| Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader | -108,4 | -106,8 | -411,5 | -414,9 |
| Forskning, utveckling och teknikanpassning, netto | -126,6 | -122,9 | -523,8 | -535,6 |
| Avskrivningar av immateriella tillgångar | -8,4 | -3,6 | -19,6 | -16,0 |
| Övriga intäkter (kostnader), netto | <u>4,0</u> | <u>-17,9</u> | <u>-161,4</u> | <u>-114,7</u> |
| Rörelseresultat | 281,3 | 216,7 | 727,8 | 722,6 |
| Resultat från andelar i intressebolag | 1,2 | 1,1 | 4,7 | 6,9 |
| Ränteintäkter | 0,9 | 0,7 | 2,7 | 4,8 |
| Räntekostnader | -15,5 | -18,2 | -65,1 | -63,4 |
| Övriga finansiella poster, netto | <u>-3,0</u> | <u>3,0</u> | <u>5,6</u> | <u>-3,9</u> |
| Resultat före skatt | 264,9 | 203,3 | 675,7 | 667,0 |
| Skatt | <u>-79,0</u> | <u>-55,3</u> | <u>-218,2</u> | <u>-198,0</u> |
| Nettoresultat | \$185,9 | \$148,0 | \$457,5 | \$469,0 |
| Periodens resultat hänförligt till minoriteter | <u>0,4</u> | <u>-0,2</u> | <u>0,7</u> | <u>1,2</u> |
| Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet | \$185,5 | \$148,2 | \$456,8 | \$467,8 |
| Resultat per aktie¹⁾ | \$2,10 | \$1,65 | \$5,17 | \$5,06 |

1) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning. 2) Efter utspädning och exklusive återköpta aktier.

Koncernens balansräkning

| (Miljoner U.S. dollar) | 31 december 2015 | 30 september 2015 | 30 juni 2015 | 31 mars 2015 | 31 december 2014 |
|---|---------------------|----------------------|------------------|------------------|---------------------|
| <i>Tillgångar</i> | | | | | |
| Likvida medel | \$1.333,5 | \$1.181,1 | \$1.323,3 | \$1.364,1 | \$1.529,0 |
| Kundfordringar, netto | 1.787,6 | 1.688,8 | 1.795,7 | 1.783,3 | 1.706,3 |
| Varulager, netto | 711,4 | 692,8 | 684,1 | 652,7 | 675,5 |
| Övriga omsättningstillgångar | <u>205,8</u> | <u>250,5</u> | <u>241,0</u> | <u>217,3</u> | <u>225,4</u> |
| Summa omsättningstillgångar | 4.038,3 | 3.813,2 | 4.044,1 | 4.017,4 | 4.136,2 |
| Maskiner, inventarier och byggnader, netto | 1.437,1 | 1.422,3 | 1.434,1 | 1.384,7 | 1.390,2 |
| Investeringar och övriga långfristiga tillgångar | 255,8 | 256,3 | 270,1 | 268,2 | 255,3 |
| Goodwill | 1.666,3 | 1.668,0 | 1.586,7 | 1.583,6 | 1.594,0 |
| Immateriella tillgångar, netto | <u>128,0</u> | <u>133,6</u> | <u>70,4</u> | <u>72,6</u> | <u>67,2</u> |
| Summa tillgångar | \$7.525,5 | \$7.293,4 | \$7.405,4 | \$7.326,5 | \$7.442,9 |
| <i>Skulder och eget kapital</i> | | | | | |
| Kortfristiga skulder | \$39,6 | \$53,5 | \$93,2 | \$124,3 | \$79,6 |
| Leverantörsskulder | 1.169,6 | 1.032,3 | 1.127,3 | 1.093,1 | 1.091,5 |
| Övriga kortfristiga skulder | <u>1.017,2</u> | <u>1.026,2</u> | <u>1.004,8</u> | <u>1.038,8</u> | <u>967,5</u> |
| Summa kortfristiga skulder | 2.226,4 | 2.112,0 | 2.225,3 | 2.256,2 | 2.138,6 |
| Långfristiga skulder | 1.499,4 | 1.499,5 | 1.505,6 | 1.511,0 | 1.521,2 |
| Pensionsskulder | 197,0 | 229,0 | 229,4 | 226,7 | 232,5 |
| Övriga långfristiga skulder | <u>134,6</u> | <u>133,9</u> | <u>104,1</u> | <u>107,0</u> | <u>108,5</u> |
| Summa långfristiga skulder | 1.831,0 | 1.862,4 | 1.839,1 | 1.844,7 | 1.862,2 |
| Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare | 3.455,6 | 3.306,7 | 3.325,9 | 3.210,6 | 3.427,1 |
| Minoritetsintressen | <u>12,5</u> | <u>12,3</u> | <u>15,1</u> | <u>15,0</u> | <u>15,0</u> |
| Summa totalt eget kapital | 3.468,1 | 3.319,0 | 3.341,0 | 3.225,6 | 3.442,1 |
| Summa skulder och eget kapital | \$7.525,5 | \$7.293,4 | \$7.405,4 | \$7.326,5 | \$7.442,9 |

Koncernens kassaflödesanalys

| (Miljoner U.S. dollar) | Kvartalet oktober - december | | Helåret | Helåret |
|---|------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| Nettoreultat | \$185,9 | \$148,0 | \$457,5 | \$469,0 |
| Avskrivningar | 89,5 | 77,4 | 319,1 | 305,4 |
| Övrigt, netto | 12,9 | 20,4 | -0,0 | 41,0 |
| Förändring i rörelsekapitalet | 33,0 | -16,5 | -26,1 | -102,7 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 321,3 | 229,3 | 750,5 | 712,7 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto | -115,9 | -127,9 | -449,6 | -453,4 |
| Företagsförvärv och övrigt, netto | -3,3 | 2,1 | -141,5 | 0,4 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -119,2 | -125,8 | -591,1 | -453,0 |
| Kassaflöde före finansiering¹⁾ | 202,1 | 103,5 | 159,4 | 259,7 |
| Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder | -10,4 | -165,8 | -29,0 | -252,7 |
| Upptagna långfristiga låneskulder | - | 10,0 | - | 1.263,0 |
| Amortering/ övr. förändringar av långfristiga låneskulder | - | -0,1 | -12,2 | -1,2 |
| Utbetald utdelning | -49,3 | -48,3 | -195,7 | -194,9 |
| Återköpta egna aktier | - | -186,0 | -104,4 | -616,0 |
| Utnyttjade optioner | 3,0 | 9,1 | 20,3 | 32,5 |
| Utbetald utdelning till minoritetsägare | - | - | - | -4,9 |
| Kapitaltillskott från minoritetsägare | - | - | 1,6 | - |
| Övrigt, netto | 0,2 | 0,1 | 0,5 | 0,5 |
| Kursdifferens i likvida medel | 6,8 | -40,2 | -36,0 | -75,3 |
| Förändring i likvida medel | 152,4 | -317,7 | -195,5 | 410,7 |
| Likvida medel vid periodens början | 1.181,1 | 1.846,7 | 1.529,0 | 1.118,3 |
| Likvida medel vid periodens slut | \$1.333,5 | \$1.529,0 | \$1.333,5 | \$1.529,0 |

1) Ej U.S. GAAP-mätt. Beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

Organisk försäljning

Eftersom nästan 75% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i organisk försäljning. Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera åverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna nedan visar skillnaderna mellan organisk försäljningsförändring och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Försäljning per produkt

| Kvartalet oktober - december 2015 | Krockkuddar ²⁾ | | Säkerhetsbälten ²⁾ | | Passiv säkerhets- elektronik | | Aktiv säkerhet | | Totalt | |
|--------------------------------------|---------------------------|----------------|-------------------------------|----------------|---------------------------------|---------------|----------------|---------------|------------|----------------|
| | % | \$ | % | \$ | % | \$ | % | \$ | % | \$ |
| Organisk förändring | 15,9 | \$201,6 | 5,6 | \$39,5 | 14,4 | \$33,9 | 29,1 | \$41,1 | 13,4 | \$316,1 |
| Valutaeffekter ¹⁾ | -6,8 | -85,5 | -8,7 | -61,4 | -4,2 | -9,8 | -9,2 | -13,1 | -7,2 | -169,8 |
| Förvärv/avyttringar | - | - | - | - | - | - | 13,8 | 19,5 | 0,8 | 19,5 |
| Redovisad förändring | 9,1 | \$116,1 | -3,1 | -\$21,9 | 10,2 | \$24,1 | 33,7 | \$47,5 | 7,0 | \$165,8 |

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensam och övrig försäljning.

| Helåret 2015 | Krockkuddar ²⁾ | | Säkerhetsbälten ²⁾ | | Passiv säkerhets- elektronik | | Aktiv säkerhet | | Totalt | |
|------------------------------|---------------------------|---------------|-------------------------------|-----------------|---------------------------------|---------------|----------------|----------------|-------------|----------------|
| | % | \$ | % | \$ | % | \$ | % | \$ | % | \$ |
| Organisk förändring | 8,9 | \$448,7 | 3,2 | \$90,6 | 5,1 | \$47,3 | 30,5 | \$149,3 | 8,0 | \$735,9 |
| Valutaeffekter ¹⁾ | -8,6 | -431,8 | -10,4 | -291,6 | -6,0 | -56,1 | -11,7 | -57,4 | -9,1 | -836,9 |
| Förvärv/avyttringar | - | - | - | - | - | - | 6,1 | 30,1 | 0,3 | 30,1 |
| Redovisad förändring | 0,3 | \$16,9 | -7,2 | -\$201,0 | -0,9 | -\$8,8 | 24,9 | \$122,0 | -0,8 | -\$70,9 |

1) Effekter från valutaomräkning. 2) Inklusive koncerngemensamt och övrigt.

Försäljning per region

| Kvartalet oktober - december 2015 | Kina | | Japan | | Övriga Asien | | Amerika | | Europa | | Totalt | |
|--------------------------------------|------------|---------------|-------------|---------------|--------------|----------------|-------------|----------------|-------------|---------------|------------|----------------|
| | % | \$ | % | \$ | % | \$ | % | \$ | % | \$ | % | \$ |
| Organisk förändring | 11,6 | \$50,7 | 30,6 | \$46,1 | 1,3 | \$3,1 | 15,9 | \$124,2 | 12,2 | \$92,0 | 13,4 | \$316,1 |
| Valutaeffekter ¹⁾ | -3,5 | -15,4 | -4,5 | -6,8 | -6,3 | -14,8 | -4,8 | -38,1 | -12,6 | -94,7 | -7,2 | -169,8 |
| Förvärv/avyttringar | - | - | - | - | - | - | 2,5 | 19,5 | - | - | 0,8 | 19,5 |
| Redovisad förändring | 8,1 | \$35,3 | 26,1 | \$39,3 | -5,0 | -\$11,7 | 13,6 | \$105,6 | -0,4 | -\$2,7 | 7,0 | \$165,8 |

1) Effekter från valutaomräkning.

| Helåret 2015 | Kina | | Japan | | Övriga Asien | | Amerika | | Europa | | Totalt | |
|------------------------------|------------|--------------|-------------|----------------|--------------|---------------|------------|----------------|-------------|-----------------|-------------|----------------|
| | % | \$ | % | \$ | % | \$ | % | \$ | % | \$ | % | \$ |
| Organisk förändring | 2,1 | \$32,3 | 9,8 | \$67,1 | 6,2 | \$55,1 | 9,1 | \$281,7 | 9,8 | \$299,7 | 8,0 | \$735,9 |
| Valutaeffekter ¹⁾ | -2,0 | -30,2 | -12,7 | -86,7 | -6,5 | -58,1 | -4,8 | -146,5 | -16,9 | -515,4 | -9,1 | -836,9 |
| Förvärv/avyttringar | - | - | - | - | - | - | 1,0 | 30,1 | - | - | 0,3 | 30,1 |
| Redovisad förändring | 0,1 | \$2,1 | -2,9 | -\$19,6 | -0,3 | -\$3,0 | 5,3 | \$165,3 | -7,1 | -\$215,7 | -0,8 | -\$70,9 |

1) Effekter från valutaomräkning.

Försäljning per segment

| Kvartalet oktober - december 2015 | Passive Safety | | Electronics | | Elimineringar och övrigt | Totalt | |
|-----------------------------------|----------------|---------------|-------------|---------------|-----------------------------|------------|----------------|
| | % | \$ | % | \$ | \$ | % | \$ |
| Organisk förändring | 12,3 | \$242,6 | 18,1 | \$72,0 | \$1,5 | 13,4 | \$316,1 |
| Valutaeffekter ¹⁾ | -7,4 | -146,1 | -6,2 | -24,9 | 1,2 | -7,2 | -169,8 |
| Förvärv/avyttringar | - | - | 4,9 | 19,5 | - | 0,8 | 19,5 |
| Redovisad förändring | 4,9 | \$96,5 | 16,8 | \$66,6 | \$2,7 | 7,0 | \$165,8 |

1) Effekter från valutaomräkning.

| Helåret 2015 | Passive Safety | | Electronics | | Elimineringar och övrigt | Totalt | |
|------------------------------|----------------|-----------------|-------------|---------------|-----------------------------|-------------|----------------|
| | % | \$ | % | \$ | \$ | % | \$ |
| Organisk förändring | 6,9 | \$540,9 | 12,9 | \$191,9 | \$3,1 | 8,0 | \$735,9 |
| Valutaeffekter ¹⁾ | -9,2 | -719,8 | -8,2 | -122,2 | 5,1 | -9,1 | -836,9 |
| Förvärv/avyttringar | - | - | 2,0 | 30,1 | - | 0,3 | 30,1 |
| Redovisad förändring | -2,3 | -\$178,9 | 6,7 | \$99,8 | \$8,2 | -0,8 | -\$70,9 |

1) Effekter från valutaomräkning.

Operativt rörelsekapital

På grund av behovet av att optimera kassagenereringen för att skapa värde för aktieägarna, fokuserar ledningen på "Operativt rörelsekapital" enligt tabellen nedan. De avstämningposter som använts för att härleda denna beräkning är en del av vår övergripande hantering av kassa och skulder, men de ingår inte som en del i hur vi styr vår dagliga verksamhet.

| | 31 december 2015 | 30 september 2015 | 30 juni 2015 | 31 mars 2015 | 31 december 2014 |
|---------------------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Summa omsättningstillgångar | \$4.038,3 | \$3.813,2 | \$4.044,1 | \$4.017,4 | \$4.136,2 |
| Summa kortfristiga skulder | -2.226,4 | -2.112,0 | -2.225,3 | -2.256,2 | -2.138,6 |
| Rörelsekapital | 1.811,9 | 1.701,2 | 1.818,8 | 1.761,2 | 1.997,6 |
| Likvida medel | -1.333,5 | -1.181,1 | -1.323,3 | -1.364,1 | -1.529,0 |
| Kortfristiga låneskulder | 39,6 | 53,5 | 93,2 | 124,3 | 79,6 |
| Kortfristiga utestående derivat | 2,4 | -0,4 | 1,2 | 1,4 | -0,8 |
| Skuldförd utdelning | 49,3 | 49,3 | 49,3 | 49,5 | 47,9 |
| Operativt rörelsekapital | \$569,7 | \$622,5 | \$639,2 | \$572,3 | \$595,3 |

Nettoskuld (kassa)

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skuldrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens nettoskuldsättning. S.d. är verkligt värde-justeringar av bokfört värde på den underliggande skulden. I s.d. ingår även en oavskriven verkligt värde-justering, hänförlig till ett avvecklat säkringsinstrument, vilken kommer att skrivas av över kvarstående löptid på underliggande skuld. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld (kassa) utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntederivat.

| | 31 december 2015 | 30 september 2015 | 30 juni 2015 | 31 mars 2015 | 31 december 2014 |
|---------------------------------------|---------------------|----------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| Kortfristiga låneskulder | \$39,6 | \$53,5 | \$93,2 | \$124,3 | \$79,6 |
| Långfristiga låneskulder | 1.499,4 | 1.499,5 | 1.505,6 | 1.511,0 | 1.521,2 |
| Summa skulder | 1.539,0 | 1.553,0 | 1.598,8 | 1.635,3 | 1.600,8 |
| Likvida medel | -1.333,5 | -1.181,1 | -1.323,3 | -1.364,1 | -1.529,0 |
| Justering för skuldrelaterade derivat | -3,9 | -7,0 | -7,0 | -7,2 | -10,0 |
| Nettoskuld (kassa) | \$201,6 | \$364,9 | \$268,5 | \$264,0 | \$61,8 |

Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA)

Nettoskuld (kassa) (ej U.S. GAAP) används också för att beräkna "skuldsättningsgraden" (Nettoskuld i relation till EBITDA) (ej U.S. GAAP). Ledningen använder detta mått för att analysera hur mycket skuld bolaget kan ha enligt sin skuldsättningspolicy. Ledningen anser att denna policy också ger en vägledning till kredit- och aktieinvestorer om hur villigt bolaget är att skuldsätta sin affär. För detaljer kring skuldsättningsgrad se tabell nedan.

| | 31 december 2015 | 31 december 2014 |
|--|---------------------|---------------------|
| Nettoskuld (kassa) ¹⁾ | \$201,6 | \$61,8 |
| Pensionsskuld | 197,0 | 232,5 |
| Skuld (kassa) enligt skuldsättningspolicy | \$398,6 | \$294,3 |
| Resultat före skatt ²⁾ | \$675,7 | \$667,0 |
| Plus: Räntekostnader, netto ^{2, 3)} | 62,4 | 58,6 |
| Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar ^{2, 4)} | 319,1 | 305,4 |
| EBITDA enligt skuldsättningspolicy | \$1.057,2 | \$1.031,0 |
| Skuldsättningsgrad (Nettoskuld i relation till EBITDA) | 0,4 | 0,3 |

1) Nettoskuld (kassa) är kortfristig och långfristig skuld samt skuldrelaterade derivat minus likvida medel. 2) Senaste tolv månaderna. 3) Räntekostnader, netto består av räntekostnader inklusive kostnad för inlösen av skuld, om tillämpligt, minus ränteutgifter. 4) Inklusive nedskrivningar, om tillämpligt.

Faktorer som påverkar jämförbarheten

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Några poster i denna rapport försämrar påtagligt jämförbarheten mellan åren i de uppgifter som redovisas enligt de bindande redovisningsreglerna för Autoliv, dvs U.S. GAAP. Därför anser vi att det kan vara lämpligt att bedöma koncernens utveckling genom att justera rapporterade uppgifter enligt U.S. GAAP för sådana jämförelsestörande poster. Tabellen nedan visar dessa justerade värden.

| | Kvartalet oktober - december 2015 | | | Kvartalet oktober - december 2014 | | |
|---|-----------------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------------------|------------------------|--------------------------|
| | Icke U.S. GAAP | Justerat ¹⁾ | Rapporterad U.S. GAAP | Icke U.S. GAAP | Justerat ¹⁾ | Rapporterad U.S. GAAP |
| Rörelseresultat | \$279,1 | \$2,2 | \$281,3 | \$237,2 | -\$20,5 | \$216,7 |
| Rörelsemarginal, % | 11,1 | 0,1 | 11,2 | 10,1 | -0,9 | 9,2 |
| Resultat före skatt | \$262,7 | \$2,2 | \$264,9 | \$223,8 | -\$20,5 | \$203,3 |
| Nettovinst | \$184,3 | \$1,6 | \$185,9 | \$162,8 | -\$14,8 | \$148,0 |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, % | 29,4 | 1,3 | 30,7 | 26,3 | -1,7 | 24,6 |
| Räntabilitet på totalt eget kapital, % | 20,9 | 1,0 | 21,9 | 17,9 | -1,3 | 16,6 |
| Resultat per aktie efter utspädning ²⁾ | \$2,08 | \$0,02 | \$2,10 | \$1,81 | -\$0,16 | \$1,65 |

| | Helåret 2015 | | | Helåret 2014 | | |
|---|-------------------|------------------------|--------------------------|-------------------|------------------------|--------------------------|
| | Icke U.S. GAAP | Justerat ¹⁾ | Rapporterad U.S. GAAP | Icke U.S. GAAP | Justerat ¹⁾ | Rapporterad U.S. GAAP |
| Rörelseresultat | \$893,3 | -\$165,5 | \$727,8 | \$842,4 | -\$119,8 | \$722,6 |
| Rörelsemarginal, % | 9,7 | -1,8 | 7,9 | 9,1 | -1,3 | 7,8 |
| Resultat före skatt | \$841,2 | -\$165,5 | \$675,7 | \$786,8 | -\$119,8 | \$667,0 |
| Nettovinst | \$588,4 | -\$130,9 | \$457,5 | \$549,1 | -\$80,1 | \$469,0 |
| Sysselsatt kapital | \$3.801 | -\$131 | \$3.670 | \$3.584 | -\$80 | \$3.504 |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital, % | 24,4 | -4,0 | 20,4 | 23,6 | -3,1 | 20,5 |
| Räntabilitet på totalt eget kapital, % | 17,1 | -3,5 | 13,6 | 14,2 | -1,9 | 12,3 |
| Resultat per aktie efter utspädning ²⁾ | \$6,65 | -\$1,48 | \$5,17 | \$5,93 | -\$0,87 | \$5,06 |
| Eget kapital per aktie | \$40,70 | -\$1,48 | \$39,22 | \$39,54 | -\$0,90 | \$38,64 |

1) Exklusive kostnader för kapacitetsanpassningar och kartellrelaterade ärenden (inklusive uppgörelser under andra kvartalet 2014 och första kvartalet 2015).

2) Efter utspädning och exkl. återköpta aktier.

Segmentsinformation

| Försäljning, inkl. försäljning mellan segment (Miljoner U.S. dollar) | Kvartalet oktober - december | | Helåret | Helåret |
|---|------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| Passive Safety | \$2.068,3 | \$1.971,8 | \$7.621,2 | \$7.800,1 |
| Electronics | 463,2 | 396,7 | 1.588,7 | 1.488,9 |
| Summa segmentsförsäljning | \$2.531,5 | \$2.368,5 | \$9.209,9 | \$9.289,0 |
| Koncerngemensamt och övrigt | 3,6 | 6,0 | 14,7 | 20,1 |
| Eliminering av försäljning mellan segment | -15,6 | -20,8 | -55,0 | -68,6 |
| Summa försäljning | \$2.519,5 | \$2.353,7 | \$9.169,6 | \$9.240,5 |

| Resultat före skatt (Miljoner U.S. dollar) | Kvartalet oktober - december | | Helåret | Helåret |
|---|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| Passive Safety | \$264,5 | \$187,5 | \$669,2 | \$598,1 |
| Electronics | 32,3 | 24,4 | 64,5 | 76,0 |
| Rörelseresultat segment | \$296,8 | \$211,9 | \$733,7 | \$674,1 |
| Koncerngemensamt och övrigt | -15,5 | 4,8 | -5,9 | 48,5 |
| Finansiella poster, netto | -17,6 | -14,5 | -56,8 | -62,5 |
| Resultat från andelar i intressebolag | 1,2 | 1,1 | 4,7 | 6,9 |
| Resultat före skatt | \$264,9 | \$203,3 | \$675,7 | \$667,0 |

| Investeringar (Miljoner U.S. dollar) | Kvartalet oktober - december | | Helåret | Helåret |
|---|------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| Passive Safety | \$99,1 | \$114,2 | \$405,6 | \$389,0 |
| Electronics | 16,1 | 13,8 | 53,2 | 64,1 |
| Koncerngemensamt och övrigt | 3,0 | 1,1 | 7,0 | 2,9 |
| Summa investeringar | \$118,2 | \$129,1 | \$465,8 | \$456,0 |

| Avskrivningar (Miljoner U.S. dollar) | Kvartalet oktober - december | | Helåret | Helåret |
|---|------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| | 2015 | 2014 | 2015 | 2014 |
| Passive Safety | \$71,9 | \$63,9 | \$264,5 | \$254,6 |
| Electronics | 15,7 | 12,2 | 49,3 | 45,2 |
| Koncerngemensamt och övrigt | 1,9 | 1,3 | 5,3 | 5,6 |
| Summa avskrivningar | \$89,5 | \$77,4 | \$319,1 | \$305,4 |

| Tillgångar per segment (Miljoner U.S. dollar) | 31 december | 31 december |
|--|------------------|------------------|
| | 2015 | 2014 |
| Passive Safety | \$5.539,3 | \$5.782,3 |
| Electronics | 966,5 | 713,9 |
| Summa segmentstillgångar | \$6.505,8 | \$6.496,2 |
| Koncerngemensamt och övrigt ¹⁾ | 1.019,7 | 946,7 |
| Summa tillgångar | \$7.525,5 | \$7.442,9 |

1) Koncerngemensamma och övriga tillgångar består huvudsakligen av likvida medel, inkomstskatt och uppskjuten skatt samt andelar i intressebolag.

Flerårsöversikt

| (Miljoner U.S. dollar utom aktiedata) | 2015 ¹⁾ | 2014 ¹⁾ | 2013 ^{1,5)} | 2012 ¹⁾ | 2011 ¹⁾ |
|--|--------------------|--------------------|----------------------|--------------------|--------------------|
| Försäljning och resultat | | | | | |
| Nettoförsäljning | \$9.170 | \$9.240 | \$8.803 | \$8.267 | \$8.232 |
| Rörelseresultat | 728 | 723 | 761 | 705 | 889 |
| Resultat före skatt | 676 | 667 | 734 | 669 | 828 |
| Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet | 457 | 468 | 486 | 483 | 623 |
| Finansiell ställning | | | | | |
| Omsättningstillgångar exklusive likvida medel | 2.705 | 2.607 | 2.582 | 2.312 | 2.261 |
| Maskiner, inventarier och byggnader, netto | 1.437 | 1.390 | 1.336 | 1.233 | 1.121 |
| Immateriella tillgångar (primärt goodwill) | 1.794 | 1.661 | 1.687 | 1.707 | 1.716 |
| Icke räntebärande skulder | 2.518 | 2.400 | 2.364 | 2.162 | 2.102 |
| Sysselsatt kapital | 3.670 | 3.504 | 3.489 | 3.415 | 3.257 |
| Nettolåneskuld | 202 | 62 | -511 | -361 | -92 |
| Totalt eget kapital | 3.468 | 3.442 | 4.000 | 3.776 | 3.349 |
| Summa tillgångar | 7.526 | 7.443 | 6.983 | 6.570 | 6.117 |
| Långfristiga skulder | 1.499 | 1.521 | 279 | 563 | 364 |
| Data per aktie | | | | | |
| Resultat per aktie utan utspädning, USD | 5,18 | 5,08 | 5,09 | 5,17 | 6,99 |
| Resultat per aktie efter utspädning, USD | 5,17 | 5,06 | 5,07 | 5,08 | 6,65 |
| Eget kapital per aktie, USD | 39,22 | 38,64 | 42,17 | 39,36 | 37,33 |
| Betald utdelning per aktie, USD | 2,22 | 2,12 | 2,00 | 1,89 | 1,73 |
| Deklarerad utdelning per aktie, USD | 2,24 | 2,14 | 2,02 | 1,94 | 1,78 |
| Återköp av egna aktier | 104 | 616 | 148 | - | - |
| Antal aktier vid periodens slut (milj) ²⁾ | 88,1 | 88,7 | 94,4 | 95,5 | 89,3 |
| Nyckeltal | | | | | |
| Bruttomarginal (%) | 20,1 | 19,5 | 19,4 | 19,9 | 21,0 |
| Rörelsemarginal (%) | 7,9 | 7,8 | 8,6 | 8,5 | 10,8 |
| Marginal på resultat före skatt (%) | 7,4 | 7,2 | 8,3 | 8,1 | 10,1 |
| Räntabilitet på sysselsatt kapital (%) | 20 | 21 | 22 | 21 | 28 |
| Räntabilitet på totalt eget kapital (%) | 14 | 12 | 13 | 14 | 20 |
| Soliditet (%) | 46 | 46 | 57 | 57 | 55 |
| Skuldsättningsgrad (%) | 6 | 2 | E/T | E/T | E/T |
| Kundfordringar, antal dagar | 73 | 71 | 70 | 66 | 67 |
| Lager, antal dagar | 33 | 32 | 31 | 30 | 32 |
| Övriga uppgifter | | | | | |
| Försäljning krockkuddar ³⁾ | 5.036 | 5.019 | 4.822 | 5.392 | 5.393 |
| Försäljning säkerhetsbälten ⁴⁾ | 2.599 | 2.800 | 2.773 | 2.657 | 2.679 |
| Försäljning passiv säkerhetselektronik ⁶⁾ | 923 | 932 | 863 | E/T | E/T |
| Försäljning aktiva säkerhetssystem | 611 | 489 | 345 | 218 | 160 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 751 | 713 | 838 | 689 | 758 |
| Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto | 450 | 453 | 379 | 360 | 357 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -591 | -453 | -377 | -358 | -373 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | -319 | 226 | -318 | -91 | -223 |
| Antal anställda vid periodens slut | 54.600 | 50.800 | 46.900 | 41.700 | 38.500 |

1) Kostnader under 2015, 2014, 2013, 2012 och 2011 relaterade till kapacitetsanpassningar och kartellutredningar minskade rörelseresultatet med (milj) \$166, \$120, \$47, \$98 och \$19 och nettoresultatet med (milj) \$131, \$80, \$33, \$71 och \$14. Detta motsvarar en förändring på 1,8%, 1,3%, 0,6%, 1,2% och 0,2% på rörelsemarginalen och 1,4%, 0,9%, 0,4%, 0,9% och 0,2% på nettomarginalen. Inverkan på resultatet per aktie blev \$1,48, \$0,87, \$0,34, \$0,74 och \$0,15 medan räntabiliteten på totalt eget kapital reducerades med 1,7%, 1,9%, 0,8%, 1,8% och 0,4% för samma femårsperiod. 2) Netto, vid periodens slut, exklusive återköpta aktier. 3) Inklusive passiv säkerhetselektronik (2011 och 2012), rattar, gasgeneratorer och tändhattar. 4) Inklusive säteskomponenter fram till en avyttring i juni 2012. 5) Inkluderar justering för en icke kassaflödespåverkande engångsreservering för uppskjutna skattefordringar om \$39 miljoner på nettoresultatet och sysselsatt kapital och \$0,41 på vinsten per aktie och eget kapital per aktie. 6) Under 2012 och 2011 ingick försäljning av passiv säkerhetselektronik i försäljning av krockkuddar.