

## PRESSMEDDELANDE

från Pricer AB (publ) 1 februari 2016

### Pricer får storordrar från ledande fransk dagligvarukedja

**Pricer har fått nya beställningar till ett värde om drygt 100 miljoner kronor från en stor fransk dagligvarukedja som påbörjade en utrustning av Pricers system för elektronisk prisuppdatering under 2015. I stor konkurrens upphandlades de två parallella projekten förra året avseende utbyten av segmentsbaserade LCD-etiketter i stora s k hypermarkets samt nyinstallationer av grafiska e-papperetiketter i s k supermarkets runt om i Frankrike. Beställningarna kommer att levereras under första halvåret 2016 där Pricer utför installationstjänster för alla nya installationer. Ett antal kompletteringsbeställningar förväntas senare under kvartalet.**

Pricers trådlösa plattform baserad på infraröd teknik möjliggör för butiken att byta ut alla pappersetiketter på hyllkanterna mot digitala etiketter. Dessa elektroniska displayer, i olika storlek beroende på informationsbehovet, tar automatiskt emot både prisuppdateringar och viktig produktinformation från samma datakälla som används när produkterna scannas i kassan.

– Vi har ett djupt strategiskt samarbete med denna kund som är en av våra främsta och äldsta kunder i Frankrike och vi gläds naturligtvis åt denna bekräftelse på ett fortsatt förtroende för Pricer. Beställningarna understryker att vår lösning är marknadsledande inom dagligvaruhandeln, säger Jonas Vestin, VD för Pricer AB.

#### För mer information, vänligen kontakta:

Jonas Vestin, VD, Pricer AB, +46 8 505 582 00

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden informationen i denna pressrelease. Informationen lämnades till medierna för offentliggörande måndag 1 februari 2016 kl. 16:00.

*Pricer är världsledande på digitala lösningar på hyllkanten som både ökar butikens produktivitet och förhöjer köppplevelsen. Pricers ESL-plattform baserad på infraröd teknik är snabb, robust, skalbar och går att koppla till digitala applikationer. Pricers olika helhetslösningar är alla baserade på denna intelligenta och flexibla plattform och bygger på dessa fem grundpelare inom detaljhandeln:*

- *Price (pris) – att garantera prisintegritet för att maximera försäljning och marginaler*
- *Performance (resultat) – att effektivisera och optimera verksamheten: hastighet, flexibilitet, spetskompetens, etc.*
- *Promotion – att skraddarsy och förstärka marknadsföring både digitalt och vid hyllkanten*
- *Personalisation (kundanpassning) – att hantera och förbättra kundens köppplevelse*
- *Prediction (prognos) – att använda stora datamängder (Big Data) för att hjälpa kunderna och för att förbättra butiksresultatet.*

*Pricer, grundat i Uppsala 1991, erbjuder den säkraste och snabbaste lösningen för digital kommunikation vid hyllkanten. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor, stora såväl som små, byggvaruhandlar, elektronikkedjor och specialbutiker. Pricers plattform har redan installerats i mer än 13 500 butiker hos ledande handlare över hela världen.*

*Pricer AB (publ) är noterat på Nordic Small Cap, OMX. För ytterligare information, besök gärna [www.pricer.com](http://www.pricer.com).*

**Pricer AB (publ)**  
Västra Järnvägsgatan 7  
SE-111 64 Stockholm  
Sverige

**Hemsida:** [www.pricer.com](http://www.pricer.com)  
**Telefon:** +46 8 505 582 00  
**Organisationsnummer:** 556427-7993