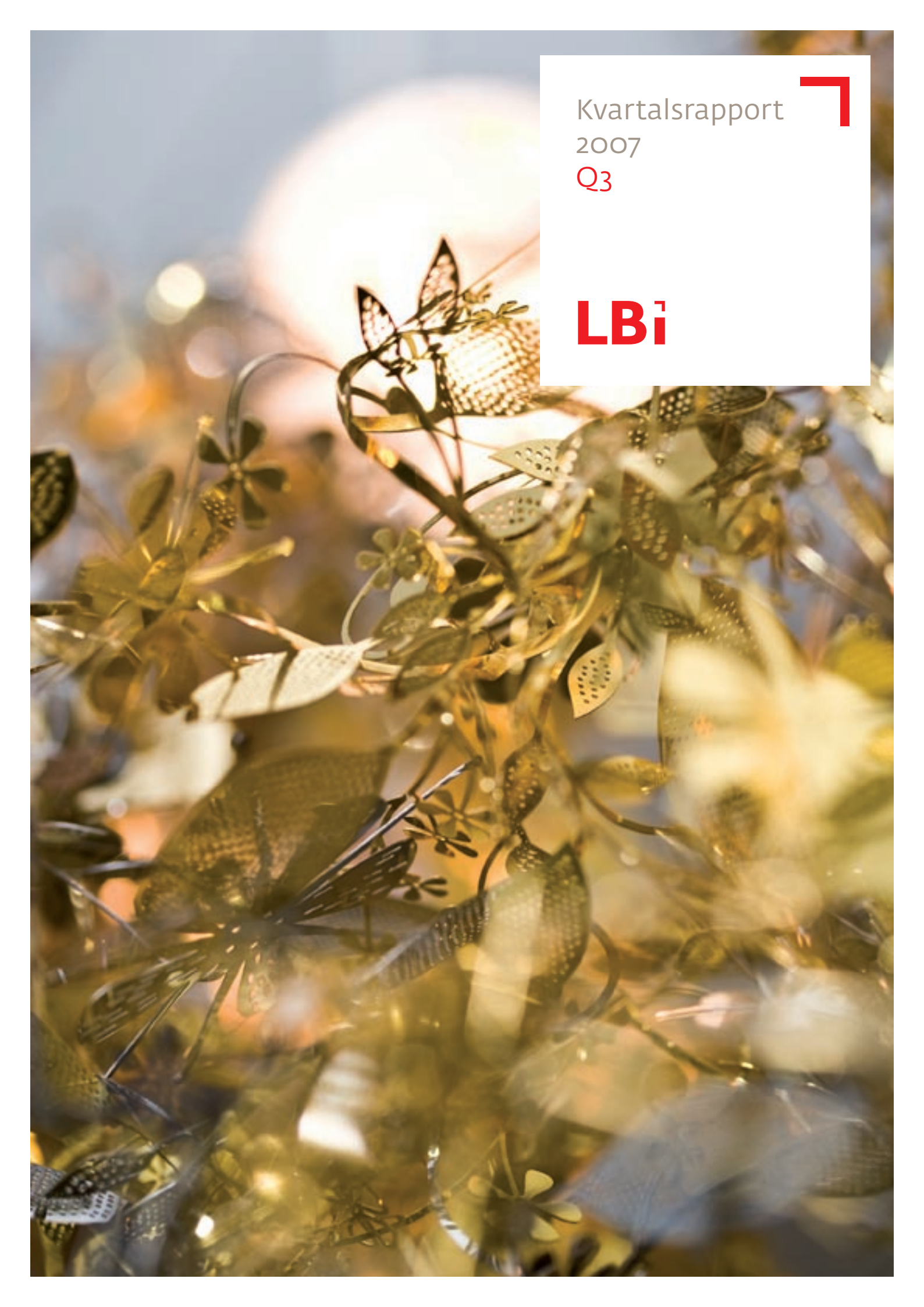




Kvartalsrapport
2007
Q3

LBI



På väg mot en ledande position på världsmarknaden

LBI INTERNATIONAL AB (PUBL)

– SKAPAT GENOM FUSIONEN AV FRAMFAB OCH LB ICON, REGISTRERAD 31 JULI 2006

Legala finansiella highlights

(Se proforma³ för jämförelse)

JULI–SEPTEMBER

- Nettoomsättningen var MSEK 373,6 (287,8) för perioden juli–september.
- Resultat efter skatt för juli–september var MSEK 12,4 (31,1). Rörelseresultatet för juli–september var MSEK 22,6 (28,2) och rörelsemarginalen var 6,0 %.
- Resultat per aktie var SEK 0,20 (0,58) för juli–september.

JANUARI–SEPTEMBER

- Nettoomsättningen var MSEK 1 088,4 (722,9) för perioden januari–september.
- Resultat efter skatt för januari–september var MSEK 61,9 (46,6). Rörelseresultatet för januari–september var MSEK 88,6 (48,2) och rörelsemarginalen var 8,1 %.
- Resultat per aktie var SEK 0,99 (1,14) för januari–september.

Kvartalsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner. I rapporten redovisas:

1. Finansiell information för 2007 inkluderande samtliga enheter.
2. Legal finansiell information för 2006 baserad på LB Icon för januari–december 2006 samt Framfab från och med den 1 augusti 2006.
3. Proforma information inkluderande samtliga enheter för 2006 i jämförelsesyfte. I de fall där jämförande proforma information från 2006 samt legal information från 2006 redovisas har detta särskilt angivits. I rapporten används begreppen rörelseresultat och rörelsemarginal synonymt med EBIT och EBIT-marginal, och resultat efter skatt används synonymt med nettoresultat.

Vissa uttalanden i denna rapport är framåtblickande och utfallet kan bli väsentligt annorlunda. Förutom de faktorer som särskilt kommenteras kan det faktiska utfallet i väsentlig grad komma att påverkas av andra faktorer som till exempel konjunkturer, valutakurs- och räntefluktuationer, politiska risker, inverkan av konkurrens, produktutveckling, kommersiella och tekniska svårigheter, leverantörsstörningar och stora kundförluster.

Finansiella highlights – proforma

MSEK	Juli-sep 2007	Juli-sep 2006 proforma	Förändring	Organisk tillväxt	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006 proforma	Förändring	Organisk tillväxt
Bruttoomsättning	431,0	376,0	+14,6 %	12,6 %	1 234,7	1 186,1	+4,1 %	7,6 %
Nettoomsättning	373,6	325,8	+14,7 %	8,5 %	1 088,4	1 041,3	+4,5 %	4,5 %
Omstruktureringskostnader (fusion)	–	–			–	24,2		
EBITDA	37,6	40,6			131,4	103,9		
EBITDA marginal	10,1 %	12,5 %			12,1 %	10,0 %		
EBIT	22,6	26,2			88,6	62,0		
EBIT, exkl omstruktureringskostnader	22,6	26,2	–13,9 %		88,6	86,2	+2,7 %	
EBIT-marginal	6,0 %	8,0 %			8,1 %	6,0 %		
EBIT-marginal, exkl omstrukturering	6,0 %	8,0 %			8,1 %	8,3 %		
Periodens resultat	12,4	28,0			61,9	50,0		
Vinstmarginal	3,3 %	8,6 %			5,7 %	4,8 %		

LBis tjänsteerbjudande inkluderar en ökande andel av mediatjänster som analys och insamling av data kring sökord samt andra tjänster relaterade till marknadskampanjer on-line. Dessa tjänster köps från fristående partners. Intäkterna från dessa tjänster kan redovisas antingen brutto eller netto, med avdrag för inköpsvärdet av externa tjänster. Vid nettoredovisning kommer endast vinstpålägget på de inköpta tjänsterna att redovisas som fakturering. LBi har beslutat att ändra redovisningsprinciper från brutto till netto från och med den 1 juli 2007. Finansiell information för tidigare perioder har anpassats enligt denna princip.

LEDNINGENS SAMMANFATTNING

- Nettoomsättningen i juli–september 2007 ökade med över 14 % varav 8 % organiskt, jämfört med juli–september 2006. Förklaringen är främst stark försäljning i Storbritannien, USA och Skandinavien.
- Mediatjänster steg med 14% under juli-september då ett ökande antal kompletta digitala service tjänster erbjuds i enlighet med LBis strategi.
- Rörelsemarginalen för perioden var 14 % lägre än motsvarande period föregående år. Minskningen förklaras av lägre beläggning och ökade satsningar på interna processer och resurser.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten i tredje kvartalet var positivt med 82,7 MSEK jämfört med 21,2 för motsvarande period förra året.
- Förvärv av Creative Digital Group i Atlanta och Syrup LLC i New York i USA, samt 51 % av det indiska offshore bolaget Vizualize, stärker LBis position i strävan att bli global tjänsteleverantör och prioriterad partner för internationella kunder. Förvärven genomfördes med likvida medel och förvärvskrediter utan utspädning för aktieägarna.
- Under 2007 förväntas en tydlig omsättningstillväxt och förbättring i rörelsemarginalen, vilket stöds av nyligen förvärvade kunder och orderstock.



VD har ordet

Vanligtvis inleder vi andra halvåret med ett blygsamt tredje kvartal. Historiskt är detta den period då vi har lägst beläggning i likhet med många andra företag och i synnerhet de som har huvuddelen av sin verksamhet baserad i Europa. Under samma period förra året motverkades den negativa påverkan av semestersäsongen av ökad volym i samband med fotbolls-VM. Danmark, Nederländerna och Tyskland upplevde hög försäljningsvolym till höga marinaler som inte matchades detta år under samma period. Marginalen sjönk ytterligare genom vår ökade investering i verktyg, metoder och förändringar i vårt arbetssätt gällande service och kundleverans. Investeringen i seniora kundansvariga är nödvändig för att vi ska kunna växa och erbjuda mer strategiska marknadsföringslösningar till våra internationella stora kunder. Denna satsning kommer att pågå under resterande delen av året.

I detta tredje kvartal har inga avgörande eller större händelser inträffat utöver vår dagliga aktivitet med kunder och vår strävan att göra nya affärer. Vi har uppnått en god försäljning under perioden, med inverkan av våra ökande tjänster inom search området och media services. Vår fortsatt höga tillväxt inom detta område är en stark fördel för vårt erbjudande med kompletta tjänster och positionerar LBi som en mer strategisk partner för våra stora kunder med ökande aptit på satsningar inom digitala kampanjer.

Vi fortsätter att utveckla och introducera vår digitala dashboard, som kommer att framhäva vårt kompletta tjänsteerbjudande och skapa fasta inkomstkällor. Denna tjänst innebär en ökad bredd och värde av vårt tjänsteerbjudande och vi levererar mer effektiva digitala media och reklamkampanjer till våra kunder.

LBi har uppmärksammats av Forrester i den nyligen släppta "Wave rapporten" som en av Europas ledande digitala byråer. Denna utmärkelse och toppnotering erhöles genom LBis förmåga att leverera över hela spektret av användarvänlighet, varumärken och design.

LBi i Atlanta har nyligen uppmärksammats av The Web Marketing Association i USA. Vi vann priser för "Beverage Standard of Excellence" för White Hat Brands och "Best Retail Web Site", båda skapade för Home Depot. Dessa belöningar är ett bevis för att vår kultur gynnar kreativ skicklighet och utvecklar högeffektiva digitala marknadsföringslösningar åt våra kunder.

Vi förväntar oss fortsatt stark efterfrågan på våra tjänster under 2008 och vi kommer att utnyttja andra möjligheter att expandera våra tjänster i Europa och USA. Vi kommer att genomföra namnbytet inom vår koncern till årsskiftet, vilket kommer att underlätta vid våra insatser att öka kännedomen om LBi. Vi ser fram emot att genomföra ytterligare strategiska förvärv under de kommande månaderna. Dessa förvärv kommer att väsentligt öka LBis resultat. Vi måste ändra vår prognos för 2007 till en 10 %-ig förbättring i försäljning och en blygsam förbättring av rörelsemarginalen. Vi är dock fortsatt fast beslutna att uppnå marginaler överstigande 10 % under första halvan av 2008. Vår förstklassiga internationella ledningsgrupp ser förväntansfullt på vår framtid och våra möjligheter att lyfta LBi från positionen som Europas ledande digitala byrå till världens ledande byrå.

Robert Pickering, VD



Marknad

Efterfrågan inom sektorn digital marknadsföring och kommunikation visar fortsatt stark tillväxt. Trots den nu förekommande uppfattningen att totala utgifter för reklam kommer att minska, så kommer summan för digitala satsningar fortsätta vara betydande på bekostnad av traditionella media, som tryckta och TV-sända.

Enligt Zentith Optimedia kommer utgifter för reklam att stiga med i genomsnitt 5 % i världen. Analytiker är i allmänhet eniga om att trenden att flytta pengar till marknadsföring på Internet med lägre kostnader består. Dessutom uppskattar Zenith att 80 % av världens snabbast växande reklammarknader finns i Central- och Östeuropa. Zenith förutspår en världsomspännande tillväxt för digital marknadsföring på uppskattningsvis 30 % under 2007. Medan totala investeringar i reklam gick ned med 0,5 % under

första halvan av 2007 på bekostnad av tryckta och TV-media så ökade digitala mediainvesteringar med 23 % under första halvan av 2007 jämfört med samma period 2006 enligt Nielsen Monitor-Plus.

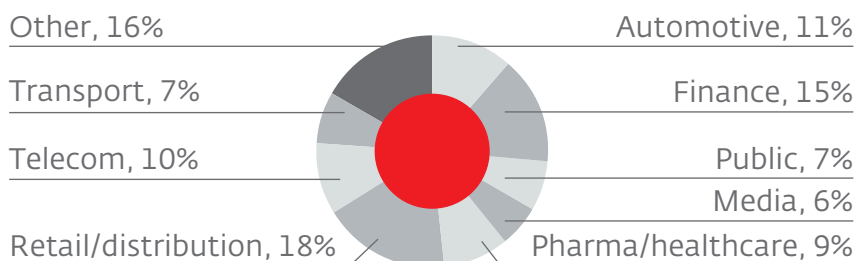
Vad beträffar konkurrenssituationen visar utsikterna för de återstående månaderna av 2007 och fortsatt under 2008 med största sannolikhet ökad aktivitet inom sammanslagningar av ett antal oberoende digitala tjänsteföretag i synnerhet i Europa. USA har legat före de europeiska marknaderna gällande konsolidering men vi borde få se mer av liknande aktivitet i Europa under de kommande månaderna. De traditionella internationella koncernerna inom reklam och media har en skalfördel, men deras brist på ett integrerat digitalt tjänsteerbjudande skapar oerhörda möjligheter för ett fåtal nyckelaktörer som LBI.

Verksamhet

I detta avsnitt görs en jämförelse med proformauppgifter för 2006 för Koncernen, Storbritannien, Skandinavien och Central- och Sydeuropa. Då fusionen registrerades den 31 juli 2006 så ingår den förutvarande Framfabkoncernens enheter i den legala koncernen först från den 1 augusti 2006. Uppgifter avseende Koncernen, Skandinavien, Storbritannien samt Central- och Sydeuropa är därför inte jämförbara i den legala rapporteringen.

FÖRSÄLJNING PER KUNDKATEGORI

LBis försäljning per kundsegment under januari-september.



KONCERNEN

LBi International AB verkar i Storbritannien, Danmark, Sverige, Tyskland, Nederländerna, Schweiz, Italien, Spanien, Belgien, USA, Indien samt Frankrike, med det nyöppnade kontoret i Paris. Koncernen har totalt över 1 400 anställda och 23 kontor. Efter fusionen mellan LB Icon och Framfab 2006, beslutade koncernen att verka under namnet LBi. Under slutet av 2007 förväntas samtliga bolag i koncernen, med undantag av MetaDesign, att verka under namnet LBi.

Nettoomsättningen för juli-september var 373,6 MSEK, jämfört med 325,8 MSEK proforma 2006. Nettoomsättningen för årets första nio månader var 1 088,4 MSEK, jämfört med 1 041,3 MSEK proforma 2006. Proforma informationen för 2006 har tagits fram och baserats på vissa antaganden. Den före detta Framfabkoncernen rapporterade inte kostnader enligt funktionsindelning före fusionen och uppdelningen mellan produktionskostnader, försäljningskostnader och administrativa kostnader har baserats på antaganden. Under det tredje kvartalet har kostnader tagits för att utveckla interna verktyg för kundarbete. Som en konsekvens av den ändrade principen för mediarapportering som

netto med avdrag för inköpsvärdet av externa tjänster så har försäljningen under Q3 minskats med 57,3 (50,2) och med 146,3 (144,8) under den ackumulerade perioden.

Koncernens rörelseresultat var 22,6 MSEK för juli-september jämfört med 26,2 MSEK proforma 2006 exklusive omstruktureringsskostnader. Rörelseresultatet för perioden januari-september var 88,6 MSEK (86,2 exklusive omstruktureringsskostnader, fusion). Rörelsemarginalen var 6,0 % för juli-september och 8,1 % för januari-september. Rörelseresultatet juli-september jämfört med proforma föregående år minskade med 14 %. Rörelseresultatet januari-september förbättrades med 3 % jämfört med föregående år proforma. Minskningen i rörelsemarginal förklaras främst av lägre beläggning i och med säsongsvariationer. Under samma period förra året motverkades detta genom att ett par större kundprojekt kunde inledas tidigt.

Avskrivningar på immateriella tillgångar var 7,7 MSEK (7,0) under perioden juli-september och 23,4 MSEK (21,7) under januari-september. Resultat efter finansnetto var 20,5 MSEK, jämfört med 27,8 MSEK pro forma 2006 under juli-september och 84,8 MSEK (83,2 exklusive omstruktureringsskostnader under januari-september.)

VERKSAMHET PER REGION

MSEK	Storbritannien	Skandinavien	Central- och Sydeuropa	USA	Moderbolag & elim.	Totalt
Januari–september 2007						
Nettoomsättning	387,0	154,5	416,8	134,7	–4,6	1 088,4
Rörelseresultat*	50,9	33,1	45,5	21,8	–62,7	88,6
Rörelsemarginal	13,2 %	21,4 %	10,9 %	16,2 %		8,1 %
Antal anställda	428	190	644	169	11	1 442

* Rörelseresultat före management fee

VERKSAMHET PER REGION

MSEK	Storbritannien	Skandinavien	Central- och Sydeuropa**	USA	Moderbolag & elim.	Totalt
Januari–september 2006						
Nettoomsättning	352,6	131,5	475,0	82,2	0,0	1 041,3
Rörelseresultat*	48,5	28,0	55,4	8,4	–54,1	86,2
Rörelsemarginal	13,8 %	21,3 %	11,7 %	10,2 %		8,3 %
Antal anställda	351	160	635	77	10	1 233

* Rörelseresultat före management fee

**Inkluderar Escador som såldes under Q3 2006.

Koncernens resultat efter skatt för juli–september uppgick till 12,4 MSEK jämfört med 28,0 proforma 2006. Resultat efter skatt för januari–september uppgick till 61,9 MSEK jämfört med 50,0 MSEK proforma 2006. Ingen uppskattning av möjliga aktiveringar av förlustavdrag har gjorts i den ackumulerade finansiella informationen. Aktiveringen kommer att göras i det fjärde kvartalet om förutsättningarna är uppfyllda.

Personalrelaterade kostnader inklusive underkonsulter motsvarande 79 % av totala kostnader under januari–september medan kostnader för underkonsulter motsvarade 20 % av totala personalkostnader. Kostnader för underkonsulter kan generellt sett förändras med mindre än en månads varsel, medan kostnader för egen personal i regel kan justeras efter fyra månader.

Under 2007 har förvärv och investeringar genomförts med en kombination av tillgängliga likvida medel samt långfristiga skulder. Hävstången i balansräkningen förbättrades och förvärv kunde genomföras utan utspädning för aktieägarna.

Kassaflödet under juli–september var positivt med 82,7 MSEK, jämfört med 21,2 för motsvarande period förra året.

STORBRITANNIEN

35 % av koncernens totala nettoomsättning kom från verksamheten i Storbritannien under de första nio månaderna av 2007. Den 30 september var 428 personer anställda att jämföra med 362

vid årsskiftet.

Nettoomsättningen juli–september var 126,3 MSEK (104,1) och under januari–september var nettoomsättningen 387,0 MSEK (352,6). LBi Storbritannien redovisar ett rörelseresultat på 17,1 MSEK för juli–september, att jämföra med föregående år proforma 19,8 MSEK. Rörelseresultatet januari–september var 50,9 MSEK (48,5). Rörelsemarginalen var 13,6 % under juli–september och 13,2 % under januari–september. Vizualize Technologies i Indien ingår i rapporteringen från Storbritannien från och med den 1 april 2007.

Under juli–september har 5 nya kunder tillkommit och totalt under de första nio månaderna har 29 nya kunder tillkommit.

SKANDINAVIEN

Den skandinaviska verksamheten utgörs av kontor i Göteborg, Köpenhamn, Malmö och Stockholm. 14 % av koncernens totala nettoomsättning kom från den skandinaviska verksamheten under de första nio månaderna av 2007. Den 30 september 2007 var 190 personer anställda, att jämföra med 202 vid årsskiftet. Starring ingår i rapporteringen från den 1 januari 2007 och står för en stor del av ökningen i försäljning och vinst.

Nettoomsättningen juli–september var 43,1 MSEK jämfört med 31,2 MSEK proforma 2006 och under januari–september var nettoomsättningen 154,5 MSEK (131,5). Rörelseresultatet för juli–sep-

tember uppgick till 6,9 MSEK jämfört med 5,9 proforma 2006, en ökning med 17 %. Rörelseresultatet för januari–september var 33,1 MSEK (28,0). Rörelsemarginalen var 16,0 % för juli–september och 21,4 % för januari–september.

Under juli–september har 5 nya kunder tillkommit. Totalt har 22 nya kunder tillkommit under januari–september.

CENTRAL- OCH SYDEUROPA

Verksamheten i Central- och Sydeuropa utgörs av Nederländerna, Tyskland, Belgien, Italien, Spanien, Schweiz och Frankrike, med det nyligen öppnade kontoret i Paris. 39 % av koncernens totala nettoomsättning kom från verksamheten i denna region under de första nio månaderna av 2007. Den 30 september 2007 var totalt 644 personer anställda i regionen att jämföra med 649 vid årsskiftet.

Nettoomsättningen juli–september var 146,5 (146,0). Nettoomsättningen för januari–september uppgick till 416,8 MSEK (475,0). Escador i Tyskland är exkluderad från 2006 års proforma. Den Central- och Sydeuropeiska verksamheten redovisar ett rörelseresultat på 10,7 MSEK (14,9) för juli–september, en minskning med 28 %. Rörelseresultatet för årets första nio månader var 45,5 (55,4). Rörelsemarginalen juli–september var 7,3 %. Rörelsemarginalen januari–september var 10,9 %. Escador i Tyskland är exkluderad från 2006 års proforma.

I mars investerade LBi i en 5 %-ig ägarandel i Xie Entertainment, ett joint venture initierat av Endemol Nederland och KPN med syftet att exploatera innehåll on-demand för samtliga digitala plattformar på den holländska marknaden. Xie Entertainment kommer att leverera interaktivt programinnehåll för TV, datorer och mobiltelefoner.

Under juli–september har 13 nya kunder tillkommit, totalt har 63 nya kunder tillkommit under januari–september.

USA

Förvärvet av Creative Digital Group (CDG) i Atlanta den 1 maj 2007 stärker LBis närvaro i USA ytterligare utöver kontoret i New York. Syrup, en New York-baserad byrå med ett komplett digitalt tjänsteerbjudande, förvärvades under det tredje kvartalet. Syrup kompletterar LBis befintliga verksamhet i New York. 12 % av koncernens totala nettoomsättning kom från den amerikanska verksamheten under de nio första månaderna av 2007. Den 30 september 2007 var 169 personer anställda att jämföra med 77 vid årsskiftet.

Nettoomsättningen för juli–september uppgick till 62,3 MSEK (29,1), en ökning med 114 % Nettoomsättningen för januari–september var 134,7 MSEK (82,2). Den amerikanska verksamheten re-

dovisar ett rörelseresultat på 9,6 MSEK (4,5) för juli–september vilket motsvarar en ökning med 113 %. Rörelseresultatet januari–september var 21,8 MSEK (8,4). Perioden juli–september var rörelsemarginalen 15,4 % och perioden januari–september var rörelsemarginalen 16,2 %. Syrup LLC i New York ingår i rapporteringen från USA från och med den 1 augusti 2007. Under juli–september har 5 nya kunder tillkommit medan 12 nya kunder tillkommit totalt under januari–september.

AFFÄRSUTVECKLING/FÖRVÄRV

- LBi har under perioden förvärvat aktiemajoriteten (51 %) i indiska Vizualize Technologies PVT Ltd (Vizualize). Vizualize är ett tekniskt utvecklingsbolag baserat i Mumbai med cirka 75 anställda. Vizualize är sedan ett antal år en samarbetspartner till LBi UK. Innehavet ger LBi koncernen förbättrade möjligheter att utveckla användandet av off-shore kapacitet och därigenom säkra tillgången på resurser och förbättra rörelsemarginalen.
- LBi har under 2007 förvärvat Creative Digital Group (CDG) i Atlanta i USA, med omsättning på USD 10 miljoner och 35 anställda. CDG är en interaktiv digital byrå som är specialiserad på strategisk utveckling och kreativt genomförande av on-line-annonsering och mediakampanjer. Förvärvet kommer att väsentligt öka LBis resultat. Köpeskillingen är beroende av framtida resultatutveckling och maximerad till belopp.
- Under perioden förvärvade LBi Syrup LLC i New York. Syrup är en digital byrå med ett komplett tjänsteerbjudande med en omsättning på USD 7 miljoner och 22 anställda.

Aktiedata – legala

Resultatet efter skatt uppgick för januari–september till 61,9 MSEK (46,6) och resultat per aktie för perioden var 0,99 SEK (1,14). Eget kapital per aktie uppgick 30 september till 31,70 SEK (30,49). Moderbolaget hade 62 017 276 registrerade aktier per 30 september 2007.

Vid årsstämma den 25 mars 2004 beslutade stämman att utställa högst 6 000 000 personaloptioner enligt den globala optionsplan som antogs vid en extra bolagsstämma den 11 oktober 2000. Bolaget hade fram till årsstämman 30 mars 2006 ställt ut 2 700 000 av dessa optioner. Samtliga optioner förföll den 30 september 2006 utan att ha utnyttjats. Återstående 3 300 000 optioner berättigar till teckning om totalt 66 000 aktier efter sammanläggningen på 50:1 som genomfördes i juli 2006.

Fusionen mellan Framfab AB och LB Icon AB registrerades den 31 juli 2006. Till följd av fusionen beslutades även att utge 1 896 124 nya optioner för att säkerställa LB Icons tidigare optionsprogram.

Vid extra bolagsstämma den 11 oktober 2006 beslutades att utge totalt 1 835 000 optioner till koncernens ledande befattningshavare, varav 1 285 000 har tilldelats. Varje option berättigar till teckning av en aktie. Totalt finns 3 511 083 optioner per den 30 juni 2007 vilket berättigar till 1 702 233 aktier.

LBi International AB är från 1 juli noterat som ett Mid Cap bolag vid OMX Nordiska börs i Stockholm och är även noterat vid Euro-next i Amsterdam. Aktiens kort-namn (ticker) vid de båda börserna är "LBI".

Moderbolaget – legala

Nettointäkterna för januari–september var 15,2 MSEK (12,0), varav 15,2 MSEK (12,0) avsåg intern fakturering. Resultatet efter finan-

siella poster uppgick till -12,2 MSEK (-6,2). Extern nettoskuldssättning var 67,9 MSEK (-48,9).

Redovisningsprinciper

Kvartalsrapporten för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR 31 Delårsrapporter för koncerner. De redovisningsprinciper som tillämpas i delårsrapporten beskrivs i årsredovisningen för 2006.

Fusionen genomfördes enligt förvärvsmetoden och LB Icon har identifierats som det förvärvande företaget enligt principen omvänt förvärv. Omvänt förvärv tillämpas eftersom LB Icons aktieägare efter fusionen innehar majoriteten vad gäller ägande och styrelsesammansättning.

REDOVISNING AV MEDIATJÄNSTER

LBi s tjänsterbjudande inkluderar en ökande andel av mediatjänster som till exempel analys och insamling av data kring sökord samt andra tjänster relaterade till marknadskampanjer online. Dessa tjänster köps från fristående partners.

Enligt IFRS kan intäkterna från dessa tjänster redovisas antingen brutto eller netto, med avdrag för inköpsvärdet av externa tjänster. LBi har beslutat att ändra redovisningsprincip från brutto till netto från och med den 1 juli 2007. Vid nettoredovisning kommer endast vinstpåslaget på de inköpta tjänsterna att redovisas som fakturering. Finansiell information för tidigare perioder under 2007 och 2006 har justerats till den nya principen för redovisning av mediatjänster.

Förändringen av redovisning från brutto till netto ger en mer rättvisande bild av koncernens resultat samt en bättre grund för jämförelse med andra företag inom mediasektorn.

RISK Detta avsnitt har tillkommit i och med att nya regler för finansiell rapportering införts. LBi är exponerat för ett antal risker vilka i varierande grad kan påverka koncernens finansiella resultat och finansiella ställning.

- Beroende av större kunder.

LBi strävar efter att arbeta med stora internationella företag genom många projekt och med kundrelationer som sträcker sig över flera år. Det finns inga garantier för att samarbetet med kunderna kommer att fortsätta i oförändrad form och bolagets kunder kan med kort varsel välja att minska omfattningen av inköp från LBi.

- Marknad och konkurrens.

LBi verkar på en marknad med mycket hög konkurrensgrad. Om LBi inte förmår möta kundernas krav samt omgivande konkurrens kan detta påverka koncernens verksamhet, resultat och ställning negativt.

- Utveckling av digitala media och beroende av kvalificerad personal.

För att vara konkurrenskraftiga måste LBi vara framgångsrika i att skapa innovationer inom interaktiva digitala lösningar och därigenom bygga upp lönsamma strategiska samarbeten med sina kunder. Om koncernen inte förmår bibehålla sin plats i utvecklingens framkant eller attrahera kvalificerade medarbetare kan lönsamheten påverkas negativt.

För en mer utförlig beskrivning av risker se årsredovisningen för 2006.

Kalender och kontaktuppgifter

KALENDER

- Bokslutskommunikén för perioden januari–december 2007 publiceras den 7 februari 2008.
- Ordinarier bolagsstämma kommer att hållas den 6 maj i Stockholm.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 25 oktober 2007

Katarina G. Bonde

Michiel Mol

Fred Mulder
Styrelseordförande

Robert Pickering
VD och koncernchef

Sven Skarendahl

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

KONTAKTUPPGIFTER

Robert Pickering, VD, LBI International AB
+31 20 460 45 00, robert.pickering@lbi.com

Jan Norman, ekonomi- och finansdirektör,
LBI International AB
+46 709 41 22 06, jan.norman@lbi.com

Eva Ottosson, informationsansvarig,
LBI International AB
+46 709 41 21 40, eva.ottosson@lbi.com

För mer information, besök www.lbi.com

LBI HUVUDKONTOR

LBI International AB
Org.nr. 556528-6886
Kungsgatan 6, 111 43 Stockholm
Telefon: 08 41 00 10 00 | Fax: 08 411 65 95
Mail: info@lbi.com | Webb: www.lbi.com

OM LBI

Det internationellt ledande digitala byrånätverket LBI har ett komplett tjänsteutbud för leverans av marknadsföringslösningar och tekniska lösningar. Företaget har totalt över 1 400 anställda vilka i huvudsak återfinns på större europeiska och amerikanska marknadsplatser; Amsterdam, Berlin, Bryssel, Köpenhamn, London, Madrid, Milano, Mumbai, München, New York, Atlanta och Stockholm. Med team sammansatta utifrån en mängd olika kompetenser skapar LBI innovativa flerkanalslösningar för sina nationella och internationella kunder genom att på ett unikt sätt kombinera strategiutveckling och kreativ design med specifik branschkunskap och senaste teknologi. LBI skapades genom sammanslagningen av Framfab och LB Icon i augusti 2006 och är noterat som ett Mid Cap bolag på OMX Nordiska börs i Stockholm och på Euronext i Amsterdam (Kortnamn: LBI).

Resultaträkningar i sammandrag

MSEK	Juli-sep 2007	Juli-sep 2006*** proforma	Juli-sep 2006**	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006*** proforma	Jan-sep 2006**	Jan-dec 2006**
Nettoomsättning	373,6	325,8	287,8	1 088,4	1 041,3	722,9	1 051,6
Produktionskostnader	-256,7	-237,4	-204,2	-747,2	-771,9	-497,9	-732,4
Bruttoresultat	116,9	88,4	83,6	341,2	269,4	225,0	319,2
Försäljningskostnader	-18,1	-20,7	-24,6	-56,6	-67,2	-61,9	-80,5
Administrationskostnader	-76,4	-44,0	-33,4	-202,9	-143,1	-122,8	-171,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	0,2	2,5	2,6	6,9	2,9	7,9	11,8
Rörelseresultat	22,6	26,2	28,2	88,6	62,0	48,2	78,9
Finansnetto	-2,1	1,6	1,9	-3,8	-3,0	3,2	5,6
Resultat efter finansiella poster	20,5	27,8	30,1	84,8	59,0	51,4	84,5
Skatt	-8,1	0,2	1,0	-22,9	-9,0	-4,8	5,1
Periodens resultat	12,4	28,0	31,1	61,9	50,0	46,6	89,6
Därav hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare	12,4	28,0	31,1	61,2	50,0	46,6	89,6
Minoritetsintresse	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,0	0,0
Periodens resultat	12,4	28,0	31,1	61,9	50,0	46,6	89,6
Resultat per aktie, SEK	0,20	e.t	0,58	0,99	e.t	1,14	1,95
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,20	e.t	0,57	0,99	e.t	1,11	1,94

** Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti

*** Proforma informationen för 2006 har och tagits fram och baserats på vissa antaganden. Den forna Framfab-koncernen rapporterade inte kostnader per funktion innan fusionen och uppdelningen mellan kostnader för produktion, försäljning och administration har baserats på antaganden. Under det tredje kvartalet har kostnader tagits för utveckling av interna verktyg för kundarbete.

- Aktivering av förlustavdrag kommer att ske under det fjärde kvartalet om fastställda kriterier uppnås.
- Som en konsekvens av förändrade principer för mediarapportering som netto, med avdrag för inköpsvärdet av externa tjänster, så har försäljningen minskat med 57,3 MSEK (50,2) under kvartalet och 146,3 (144,8) under den ackumulerade perioden.
- Omstruktureringskostnader på totalt 24,2 MSEK för januari–september 2006 proforma. I de legala siffrorna ingår omstruktureringskostnader på 16,6 MSEK för januari–september 2006. Omstruktureringskostnaderna är relaterade till fusionen.

Balansräkningar i sammandrag

MSEK	30 sep 2007	30 sep 2006 **	31 dec 2006 **
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	1 300,0	1 057,0	1 102,3
Materiella anläggningstillgångar	55,7	51,4	51,1
Finansiella anläggningstillgångar	526,1	523,5	524,8
Summa anläggningstillgångar	1 881,8	1 631,9	1 678,2
Kundfordringar	361,1	314,6	338,0
Övriga omsättningstillgångar	187,3	174,5	142,5
Likvida medel	161,1	166,3	185,4
Summa omsättningstillgångar	709,5	655,4	665,9
Summa tillgångar	2 591,3	2 287,3	2 344,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital ¹			
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	1 965,9	1 845,7	1 903,1
Hänförligt till minoriteten	1,1	0,0	0,0
Summa eget kapital	1 967,0	1 845,7	1 903,1
Långfristiga räntebärande skulder	73,8	8,4	5,6
Långfristiga räntefria skulder	197,5	53,2	79,1
Kortfristiga räntebärande skulder	10,2	16,0	51,1
Kortfristiga räntefria skulder	342,8	364,0	305,2
Summa skulder	624,3	441,6	441,0
Summa eget kapital och skulder	2 591,3	2 287,3	2 344,1
¹ Eget kapital			
Vid årets början	1 903,1	480,9	480,9
Nyemission	8,4	1 325,9	1 363,9
Skatt	0,9	–	–
Omräkningsdifferenser	–7,3	–7,7	–31,3
Periodens resultat	61,9	46,6	89,6
Vid periodens slut	1 967,0	1 845,7	1 903,1

** Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti

Kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Juli–sep 2007	Juli–sep 2006	Jan–sep 2007	Jan–sep 2006 **	Jan–dec 2006 **
Kassaflöde från rörelsen	30,3	31,1	116,0	68,0	98,8
Förändring i rörelsekapital	52,4	–9,9	–33,7	–12,6	31,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	82,7	21,2	82,3	55,4	130,4
Förvärv/försäljning av dotterbolag	–39,6	30,3	–121,0	35,2	27,5
Kassaflöde från investeringsverksamhet i övrigt	–28,8	–27,9	–46,1	–26,6	–60,4
Kassaflöde före finansieringen	14,3	23,6	–84,8	64,0	97,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	19,0	–10,5	62,5	–6,1	–15,2
Periodens kassaflöde	33,3	13,1	–22,3	57,9	82,3
Likvida medel vid periodens början	131,4	152,8	185,4	108,8	108,8
Omräkningsdifferenser likvida medel	–3,6	0,4	–2,0	–0,3	–5,7
Likvida medel vid periodens slut	161,1	166,3	161,1	166,4	185,4

** Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti

Kvartal i sammandrag – legala

MSEK	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006**	Q3 2006**	Q2 2006*
Nettoomsättning	373,6	372,5	342,2	328,7	287,8	216,5
Rörelseresultat ¹	22,6	37,5	28,5	30,7	28,2	13,8
Resultat efter finansiella poster ¹	20,6	37,4	26,8	33,1	30,1	15,4
Förändring nettoomsättning, Q/Q (baserad på närmast föregående kvartal samma år)	3,0%	8,9%	4,1%	14,2%	32,9%	–1,0%
Anställda vid periodens slut	1 442	1 417	1 378	1 301	1 233	827

¹ Exkluderar omstrukturingskostnader i kvartal 1 och 2, 2006

* Innehåller enbart tidigare LB Icon

** Innehåller tidigare LB Icons resultat för hela perioden och tidigare Framfabs från 1 augusti

Kvartal i sammandrag – proforma Q3 2006 och tidigare

MSEK	Q3 2007	Q2 2007	Q1 2007	Q4 2006 ^a	proforma		
					Q3 2006 ^a	Q2 2006 ^{oo}	Q1 2006 ^{oo}
Nettoomsättning	373,6	372,5	342,2	328,7	325,8	355,5	360,0
Rörelsekostnader	-336,2	-321,3	-306,2	-287,6	-287,7	-313,3	-315,1
Omstruktureringskostnader (fusion)	-	-	-	-	-	-23,3	-0,9
Övriga intäkter	0,2	0,1	6,5	3,9	2,5	0,2	0,2
Rörelseresultat före avskr.	37,6	51,3	42,5	45,0	40,6	19,1	44,2
Avskr. materiella anl.tillgångar	-7,3	-6,0	-6,1	-6,9	-7,4	-6,4	-6,4
Avskr. immateriella anl.tillgångar	-7,7	-7,8	-7,9	-7,4	-7,0	-7,4	-7,3
Rörelseresultat	22,6	37,5	28,5	30,7	26,2	5,3	30,5
Finansnetto	-2,1	-0,1	-1,7	2,4	1,6	-4,6	0,0
Resultat efter finansiella poster	20,5	37,4	26,8	33,1	27,8	0,7	30,5
Skatt	-8,1	-7,4	-7,3	9,9	0,2	-3,9	-5,3
Periodens resultat	12,4	30,0	19,5	43,0	28,0	-3,2	25,2

Nyckeltal

MSEK	Juli-sep 2007	Juli-sep 2006 proforma	Juli-sep 2006 ^{oo}	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006 proforma	Jan-sep 2006 ^{oo}	Jan-dec 2006 ^{oo}
Tillväxt, nettoomsättning	14,7 %	6,0 %	49,1 %	4,5 %	22,6 %	35,4 %	36,7 %
Rörelsemarginal	6,0 %	8,0 %	9,8 %	8,1 %	6,0 %	6,7 %	6,3 %
Vinstmarginal	3,3 %	8,6 %	10,8 %	5,7 %	4,8 %	6,7 %	6,8 %
Vinstmarginal före omstrukturering	3,3 %	8,6 %	10,8 %	5,7 %	7,1 %	10,0 %	8,5 %
Soliditet	75,9 %	e.t	80,7 %	75,9 %	e.t	80,7 %	81,2 %
Antal anställda i genomsnitt	1 429	1 262	1 112	1 396	1 272	920	1 002
Antal anställda vid periodens utgång	1 442	1 233	1 233	1 442	1 233	1 233	1 301
Nettoomsättning per anställd, KSEK ¹	1 046	1 033	1 035	1 039	1 092	1 048	1 050
Antal aktier vid periodens utgång (tusental)	62 017	e.t	60 523	62 017	e.t	60 523	61 398
Antal aktier efter utspädning (tusental)	63 518	e.t	61 794	63 518	e.t	61 794	63 344
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	61 862	e.t	53 473	61 760	e.t	40 742	46 011
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (tusental)	62 129	e.t	54 743	62 125	e.t	42 013	46 258
Eget kapital per aktie, SEK	31,70	e.t	30,49	31,70	e.t	30,49	31,00
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	30,95	e.t	29,87	30,95	e.t	29,87	31,21
Kassaflöde per genomsnittligt antal aktier, SEK	0,54	e.t	0,27	-0,36	e.t	1,77	1,79

¹ Årstakt

^{oo} Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti

Moderbolag

RESULTATRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	Jan-sep 2007	Jan-sep 2006	Jan-dec 2006
Nettoomsättning	15,2	12,0	15,8
Produktionskostnader	–	–	–
Bruttoresultat	15,2	12,0	15,8
Försäljningskostnader	–	–	–
Administrationskostnader	–28,7	–27,3	–42,4
Övriga rörelseintäkter/kostnader	–	–	–
Rörelseresultat	–13,5	–15,3	–26,6
Finansnetto	–1,3	9,1	158,3
Resultat efter finansiella poster	–12,2	–6,2	131,7
Skatt	–	–	–
Periodens resultat	–12,2	–6,2	131,7

BALANSRÄKNINGAR I SAMMANDRAG

MSEK	30 sep 2007	30 sep 2006	31 dec 2006°
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	4,9	4,0	3,9
Materiella anläggningstillgångar	0,4	0,0	0,0
Finansiella anläggningstillgångar	1 253,0	1 023,0	1 230,9
Summa anläggningstillgångar	1 258,3	1 027,0	1 234,8
Kundfordringar	1,6	3,2	1,5
Fordringar hos koncernföretag	168,5	138,7	112,9
Övriga omsättningstillgångar	3,4	5,6	9,1
Likvida medel	0,0	56,8	42,9
Summa omsättningstillgångar	173,5	204,3	166,4
Summa tillgångar	1 431,8	1 231,3	1 401,2
Eget kapital och skulder			
Eget kapital¹	1 099,0	928,0	1 102,9
Långfristiga räntebärande skulder	67,9	7,9	–
Långfristiga räntefria skulder	32,9	23,1	46,5
Kortfristiga räntebärande skulder	36,5	–	40,6
Skulder till koncernföretag	167,7	158,5	149,0
Kortfristiga räntefria skulder	31,8	113,8	62,2
Summa skulder	336,8	303,3	298,3
Summa eget kapital och skulder	1 431,8	1 231,3	1 401,2
¹ Eget kapital			
Vid årets början	1 102,9	307,0	307,0
Nyemission	8,3	1 581,6	1 618,6
Fusionsdifferens	–	–954,4	–954,4
Periodens resultat	–12,2	–6,2	131,7
Vid periodens slut	1 099,0	928,0	1 102,9

* Innehåller tidigare LB Icon för hela perioden och tidigare Framfab från 1 augusti