



”Ticket gör rekordresultat med 37,3 MSEK, +88%”

Januari – September 2007

- Försäljning 3 865,7 (2 565,5) MSEK, +51%, i lokal valuta +53%
- Nettoomsättning 392,9 (243,6) MSEK, +61%, i lokal valuta +64%
- Rörelseresultat 45,2 (26,2) MSEK
- Resultat efter skatt 37,3 (19,8) MSEK
- Resultat per aktie 2,14 (1,13) SEK
- Rörelseresultat/Bruttoresultat 13,2 (10,8)%

Juli - September 2007

- Försäljning 1 299,3 (778,0) MSEK, +67%, i lokal valuta +67%
- Nettoomsättning 131,7 (73,6) MSEK, +79%, i lokal valuta +80%
- Rörelseresultat 16,7 (2,0) MSEK
- Resultat efter skatt 13,9 (1,1) MSEK
- Resultat per aktie 0,81 (0,06) SEK
- Rörelseresultat/Bruttoresultat 14,6 (2,7)%

VD´s kommentar

”Ticketkoncernen fortsätter att visa rekordresultat och presterar både det bästa tredje kvartalet och det bästa 9-månaders resultatet efter skatt någonsin. Resultatökningen kommer främst från Ticket Privatresor och förklaras av den goda ekonomiska konjunkturen, dåligt sommarväder och framgångsrik proaktiv försäljning. Speciellt glädjande är att Norge visar en fortsatt positiv resultatutveckling. Affärsreseverksamheten har också en stark försäljningsökning med +27% för perioden.

Resultatet har också påverkats av ett tydligt förändrat bokningsbeteende inom privatresandet där vintersemestern bokas allt tidigare och blir allt viktigare, som kunden lägger både mer tid och pengar på.

Ticket har en stark marknadsposition och för att stärka den ytterligare har vi under perioden lanserat en gemensam varumärkesstrategi för hela koncernen. Vi bedömer marknadsförutsättningarna som goda och tillväxt kommer att ske såväl organiskt som genom förvärv”, säger Lennart Käll, VD och koncernchef i Ticket Travel Group.

KONCERNEN I SAMMANFATTNING (MSEK)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Försäljning	1 299,3	778,0	3 865,7	2 565,5	3 288,9
Nettoomsättning	131,7	73,6	392,9	243,6	314,7
Bruttoresultat	114,6	73,6	343,3	243,6	313,7
Bruttoresultat/Försäljning, %	8,8	9,5	8,9	9,5	9,5
Försäljnings- och administrationskostnader	-98,2	-71,6	-298,6	-217,5	-295,0
Rörelseresultat	16,7	2,0	45,2	26,2	18,9
Rörelseresultat/Bruttoresultat, %	14,6	2,7	13,2	10,8	6,0
Resultat efter skatt	13,9	1,1	37,3	19,8	13,8
Försäljning per årsanställd	2,7	2,1	8,3	7,1	9,0
Bruttoresultat per årsanställd, TSEK	240	199	734	670	857
Resultat per aktie, SEK	0,81	0,06	2,14	1,13	0,78

TICKET TRAVEL GROUP

Ticket är den största privat- och affärsresebyrån i Sverige. Verksamheten bedrivs även i Norge. Företagets mål är att bli den ledande reseaktören i Norden. Försäljningen i Norden sker från ca 90 butiker/kontor, via telefon och internet. Tickets försäljning uppgår till ca 4,8 miljarder SEK på årsbasis och koncernen har ca 460 årsanställda. Ticketaktien är noterad på OMX Nordic Exchange Stockholm AB, Small Cap. Läs mer på www.ticket.se



RESEMARKNADEN

Privatresemaknaden i Norden är fortsatt stark. Semesterresandet i Sverige är enligt SCB återigen uppe på samma nivå som år 2000. Resandet har blivit en del av vardagen och påverkas inte längre lika mycket av negativa omvärldshändelser.

Det blir allt vanligare att den längre semesterresan görs på vintern och att resorna under resten av året sker oftare, men tidsmässigt kortare. Vintersemestern har blivit allt viktigare där vi lägger både mer tid och pengar. Bokningsbeteendet mellan vinter- och sommarresan skiljer sig också alltmer åt. Vinterresan bokas tidigt medan sommarresan bokas allt närmare avresan.

Det dåliga sommarvärdet medförde en stark efterfrågan på sommarresor men även en tidigarelagd efterfrågan på vinterns resor under tredje kvartalet. Thailand är det överlägset mest efterfrågade resmålet i vinter.

Affärsresemaknaden har under perioden påverkats positivt av den starka konjunkturen. Globaliseringen gör också att vi reser alltmer i tjänsten. Resekostnaderna står för en allt större del av företagets kostnader.

För affärsresebyråerna blir det allt viktigare att hjälpa företagen med en effektivisering av hela reseprocessen. Nya reserelaterade tjänster tillkommer löpande som ger förenklad administration och bättre kontroll. Samtidigt som systembehov och automatiseringar ökar, ökar också kraven på personlig service vad gäller kompetens och tillgänglighet.

KONCERNEN JULI - SEPTEMBER

Koncernens försäljning ökade med 67% till 1 299,3 (778,0) MSEK. Bruttoresultatet ökade med 56% till 114,6 (73,6) MSEK. Ökningen beror på en stark försäljningsökning inom Ticket Privatresor och på förvärvet av Ticket Affärsresor (MZ Travel) i slutet av föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 16,7 (2,0) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till 13,9 (1,1) MSEK. Resultatförbättringen beror på en stark försäljningsökning inom Ticket Privatresor.

KONCERNEN JANUARI – SEPTEMBER

Koncernens försäljning ökade med 51% till 3 865,7 (2 565,5) MSEK. Bruttoresultatet ökade med 41% till 343,3 (243,6) MSEK. Ökningen beror på en stark försäljningsökning inom Ticket Privatresor och på förvärvet av Ticket Affärsresor (MZ Travel) i slutet av föregående år.

Rörelseresultatet uppgick till 45,2 (26,2) MSEK. Resultatet efter skatt uppgick till 37,3 (19,8) MSEK. Resultatförbättringen beror på en stark försäljningsökning inom Ticket Privatresor. Kostnader för ledningsförändringar och omprofilering inom Ticket Affärsresor har belastat rörelseresultatet med 3,4 MSEK.

SÄSONGSVARIATIONER

Privatreseförsäljningen är normalt starkast under årets första kvartal och svagast under årets sista kvartal. Affärsreseförsäljningen är normalt svagast under sommarmånaderna och veckorna kring årsskiftet. Kostnaderna för koncernen är relativt konstanta över kvartalen.

FRAMTIDSUTSIKTER

Resebranschen gynnas av den goda ekonomiska konjunkturen med starkt affärsklimat och ökade disponibla inkomster. Tickets bedömning är dock att resandet har blivit mindre konjunkturkänsligt i takt med globaliseringen och vårt ökade resande. Ticket bedömer marknadsutsikterna för både privat- och affärsresandet som goda.

Ticket har som mål att öka distributionskraften. Tillväxten skall ske såväl organiskt som genom förvärv med Norden som marknad.

FINANSIELLT MÅL

Tickets lönsamhetsmål är att över en treårsperiod ha ett årligt genomsnittligt rörelseresultat på 7% av bruttoresultatet.

TICKET PRIVATRESOR

Försäljning

Försäljningen under perioden uppgick till 2 868,8 (2 565,5) MSEK vilket motsvarar en ökning med 12% (i lokal valuta 12%). Försäljningen under tredje kvartalet uppgick till 1 000,7 (778,0) MSEK vilket motsvarar en ökning med 29% (i lokal valuta 27%).



Periodens försäljningsökning förklaras framförallt av den goda ekonomiska konjunkturen, dåligt sommarväder och framgångsrik proaktiv försäljning.

Periodens försäljning har även påverkats av förändringar i kundernas bokningsbeteenden och arrangörernas tidigareläggning av försäljningsstart för respektive säsong. Tredje kvartalet har därför en större andel försäljning av vinterresor och sommarresor för säsongen 2008 jämfört med föregående år.

Bruttoresultatet under perioden uppgick till 276,1 (243,6) MSEK vilket motsvarar en ökning med 13% (i lokal valuta 14%). Bruttoresultatet under tredje kvartalet uppgick till 95,2 (73,6) MSEK vilket motsvarar en ökning med 29% (i lokal valuta 28%). Bruttoresultatet ökade mer än försäljningen under perioden jämfört med föregående år. Det beror huvudsakligen på att högmarginalprodukter utgjorde en större andel av försäljningen.

Försäljning genererad via internet ökade under perioden till cirka 15 (11)% av Ticket Privatresors försäljning. Antalet besökare på ticket.se och ticket.no ökade under perioden med cirka 50% jämfört med föregående år.

Medelantalet årsanställda under perioden uppgick till 355 (363). Försäljning och bruttoresultat per årsanställd ökade med 14% respektive 15% under perioden jämfört med föregående år. I Sverige var vid periodens utgång 55 (56) butiker i drift och motsvarande siffror för Norge var 25 (26).

Norge

Rörelseresultatet under perioden uppgick till 9,7 (-0,5) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 10,2 MSEK. Den norska verksamheten har haft en fortsatt positiv resultatutveckling under det tredje kvartalet och rörelseresultatet uppgick till 3,8 (-2,8) MSEK, vilket motsvarar en ökning med 6,6 MSEK. Fokuseringen på intäktsdrivande aktiviteter i Norge har varit framgångsrik, främst vad gäller proaktiv försäljning, förbättringar av säljkompetens och styrning mot högmarginalprodukter. Sedan mars 2007 säljer man Vings produkter och därmed finns nu samtliga större charterarrangörer i sortimentet.

TICKET AFFÄRSRESOR

Förändringar i förhållande till föregående år som anges nedan är hänförliga till Ticket Affärsresors (MZ Travels) verksamhet under motsvarande period föregående år, det vill säga innan det förvärvades och blev en del av Ticketkoncernen.

Försäljning

Försäljningen under perioden uppgick till 996,9 MSEK vilket motsvarar en ökning med 27% jämfört med föregående år. Försäljningen under tredje kvartalet uppgick till 298,6 MSEK vilket motsvarar en ökning med 19% jämfört med föregående år. Försäljningsökningen var huvudsakligen ett resultat av tecknandet av nya avtal föregående år, den goda konjunkturen samt den ökande globaliseringen.

Bruttoresultatet under perioden uppgick till 67,2 MSEK, en ökning med 11% jämfört med föregående år. Bruttoresultatet under tredje kvartalet uppgick till 19,4 MSEK, en minskning med 3% jämfört med föregående år. Bruttoresultatet ökade mindre än försäljningen under perioden jämfört med föregående år. Det beror i huvudsak på en kraftigt ökande andel självbokning online för större kunder där ersättningen är betydligt lägre. En ökad onlineförsäljning förbättrar dock rörelseresultat och rörelsemarginal till följd av lägre driftskostnader jämfört med annan försäljning.

Medelantalet årsanställda under perioden uppgick till 109, vilket motsvarar en ökning med 8% jämfört med motsvarande period föregående år. Försäljning och bruttoresultat per årsanställd ökade med 17% respektive 3% under perioden jämfört med föregående år.

Satsningen på effektivare försäljning fortsätter genom att de interna processerna ses över för att effektivisera hanteringen av varje enskild bokning i kombination med ökad självbokning online.

Event, Grupp & Konferens

Gruppverksamheten har utvecklats väl jämfört med föregående år och försäljningen har under perioden ökat med 15% jämfört med föregående år. Försäljningen under tredje kvartalet har minskat 3% jämfört med samma period föregående år.

Under tredje kvartalet har Ticket satsat på att bygga upp en stark enhet och investerat i nytt



bokningssystem som ger förutsättningar för en mer effektiv hantering.

Namnbyte och ny profil

För att förstärka Tickets position på marknaden ytterligare har Ticket under perioden lanserat en gemensam varumärkesstrategi för hela koncernen och även förändrat varumärkesarkitekturen.

Med ett gemensamt varumärke för både privat- och affärsverksamheten blir Tickets varumärke starkare. Fördelarna med att kunna erbjuda kunderna flera verksamhetsområden blir också tydligare.

Ledningsförändringar

Dag Tveterås tillträdde under juni månad som VD för Ticket Affärsresor. Dag Tveterås sitter sedan 2006 i Tickets styrelse, ett uppdrag han kommer att behålla mandatperioden ut.

FINANSIELL UTVECKLING

Försäljning

Jan-Sep 2007

Koncernens försäljning under perioden uppgick till 3 865,7 (2 565,5) MSEK, en ökning med 51% (i lokal valuta 53%). Privatresors försäljning uppgick till 2 868,8 (2 565,5) MSEK, en ökning med 12% (i lokal valuta 12%). Affärsresors försäljning uppgick till 996,9 (-) MSEK.

Jul-Sep 2007

Koncernens försäljning under perioden uppgick till 1 299,3 (778,0) MSEK, en ökning med 67% (i lokal valuta 67%). Privatresors försäljning uppgick till 1 000,7 (778,0) MSEK, en ökning med 29% (i lokal valuta 27%). Affärsresors försäljning uppgick till 298,6 (-) MSEK.

Nettoomsättning

Jan-Sep 2007

Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 392,9 (243,6) MSEK, en ökning med 61% (i lokal valuta 64%). Privatresors nettoomsättning uppgick till 276,1 (243,6) MSEK, en ökning med 13% (i lokal valuta 14%). Affärsresors nettoomsättning uppgick till 116,8 (-) MSEK.

Jul-Sep 2007

Koncernens nettoomsättning under perioden uppgick till 131,7 (73,6) MSEK, en ökning med 79% (i lokal valuta 80%). Privatresors nettoomsättning uppgick till 95,2 (73,6) MSEK, en ökning med 29% (i lokal valuta 28%). Affärsresors nettoomsättning uppgick till 36,5 (-) MSEK.

Bruttoresultat

Jan-Sep 2007

Koncernens bruttoresultat under perioden uppgick till 343,3 (243,6) MSEK, en ökning med 41% (i lokal valuta 43%). Privatresors bruttoresultat uppgick till 276,1 (243,6) MSEK, en ökning med 13% (i lokal valuta 14%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 67,2 (-) MSEK.

Jul-Sep 2007

Koncernens bruttoresultat under perioden uppgick till 114,6 (73,6) MSEK, en ökning med 56% (i lokal valuta 55%). Privatresors bruttoresultat uppgick till 95,2 (73,6) MSEK, en ökning med 29% (i lokal valuta 28%). Affärsresors bruttoresultat uppgick till 19,4 (-) MSEK.

Resultat

Jan-Sep 2007

Rörelseresultatet i koncernen under perioden uppgick till 45,2 (26,2) MSEK. Koncernens rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat uppgick till 13,2 (10,8) %.

Rörelseresultatet i Privatresor uppgick till 54,5 (30,0) MSEK. Rörelseresultatet i Affärsresor uppgick till 1,2 (-) MSEK. Kostnader för ledningsförändringar och omprofilering har belastat resultatet med 3,4 MSEK.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 37,3 (19,8) MSEK. I resultatet ingår skatt med -10,5 (-7,9) MSEK. Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljning uppgick till 8,9 (9,5) %. Försäljnings- och administrationskostnaderna i koncernen uppgick till -298,6 (-217,5) MSEK.

Jul-Sep 2007

Rörelseresultatet i koncernen under perioden uppgick till 16,7 (2,0) MSEK. Koncernens rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat uppgick till 14,6 (2,7) %.

Rörelseresultatet i Privatresor uppgick till 20,7 (3,0) MSEK. Rörelseresultatet i Affärsresor upp-



gick till -0,7 (-) MSEK. Kostnader för omprofilering har belastat resultatet med 0,8 MSEK.

Koncernens resultat efter skatt uppgick till 13,9 (1,1) MSEK. I resultatet ingår skatt med -3,8 (-1,5) MSEK. Koncernens bruttoresultat i förhållande till försäljning uppgick till 8,8 (9,5) %. Försäljnings- och administrationskostnaderna i koncernen uppgick till -98,2 (-71,6) MSEK.

FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens kassa och bank uppgick per den 30 september till 107,3 (110,7) MSEK. Kortfristiga placeringar uppgick till 69,3 (60,0) MSEK. Spärrade medel uppgick vid periodens slut till 85,6 (59,7) MSEK. De spärrade medlen ingår i kortfristiga placeringar med 67,9 MSEK samt i likvida medel med 17,7 MSEK. Under året har spärrade medel ökat med 29,7 (20,0) MSEK. Spärrade medel utgör i huvudsak säkerhet för resegarantier. Koncernen har inga räntebärande skulder.

Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 74,7 (79,8) MSEK. Det lägre kassaflödet jämfört med föregående år förklaras av ett minskat kassaflöde från rörelsekapitalet. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -22,7 (-62,0) MSEK. Periodens negativa kassaflöde från investeringsverksamheten förklaras i huvudsak av nettoinvesteringar i kortfristiga placeringar med 12,0 (59,7) MSEK samt att 7,0 MSEK i tilläggsköpeskilling utbetalats avseende förvärvet av MZ Travel. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -9,5 (-) MSEK och avser förvärv av egna aktier. Soliditeten per balansdagen uppgick till 23,2 (25,4) % och koncernens eget kapital uppgick till 128,4 (100,9) MSEK vid periodens slut.

INVESTERINGAR

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar under perioden uppgick till 3,7 (1,8) MSEK. Avskrivningar under perioden uppgick till 4,7 (3,4) MSEK.

MODERBOLAGET

Ticket Travel Group AB är moderbolag i koncernen. Moderbolagets verksamhet består av administration och utveckling av koncernens verksamhet. Den del av moderbolagets kostnader som inte utdebiteras till affärsområden redovisas under rubriken övrigt, se information per verksamhetsområde. Kostnaderna består av börs- och

aktierelaterade kostnader samt kostnader relaterade till genomgång och prospektering av förvävsobjekt. Nettoomsättningen under perioden uppgick till 31,5 (34,0) MSEK och avser endast koncernintern fakturering av tjänster. Rörelseresultatet uppgick till -10,4 (-0,6) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -9,3 (-0,9) MSEK. Investeringarna under perioden uppgick till 0,3 (0,5) MSEK och avskrivningarna till 1,4 (1,9) MSEK.

ÅTERKÖP AV EGNA AKTIER

Styrelsen fattade den 23 april samt den 24 juli beslut om att utnyttja det bemyndigande som styrelsen erhöll vid årsstämman den 18 april 2007 avseende förvärv av egna aktier i bolaget. Under perioden har sammanlagt 506 000 egna aktier återköpts till ett snittpris av 18,73 SEK per aktie. Det egna innehavet om 506 000 aktier motsvarar 2,9% av totalt antal aktier och röster. Av det av årsstämman utfärdade mandatet för återköp återstår 1 251 118 aktier. Mandatet uppgår till 10 procent av antalet utgivna aktier. Det egna innehavet av aktier uppgick under tredje kvartalet i medeltal till 375 099 (-) aktier och för perioden till 167 549 (-) aktier. De återköpta aktierna har sammantaget minskat moderbolagets och koncernens egna kapital med 9,5 (-) MSEK.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Inga väsentliga förändringar av moderbolagets och koncernens risker och osäkerhetsfaktorer har skett under perioden. För ytterligare information om risker och osäkerhetsfaktorer, se vidare i årsredovisningen för 2006 på sidorna 20 och 21 samt not 27 och 33.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolaget Ticket Travel Group AB samt dotterbolaget Ticket Affärsresor (MZ Travel) har under perioden köpt konsulttjänster uppgående till 1 425 (351) TSEK från ett till Dag Tveterås närstående konsultföretag, SAGA Corporate Advisors AS i Norge. Konsulttjänsterna som utförts på marknadsmässiga villkor består av prospekt-, förvärvs- och managementfrågor. Dag Tveterås är själv partner och verksam i konsultföretaget. Dag Tveterås äger 6 000 aktier i Ticket Travel Group AB.

Inga övriga transaktioner med närstående som väsentligen påverkar företagens resultat och



finansiella ställning har genomförts under perioden. För vidare information om närstående relationer, se årsredovisningen för 2006 sidan 47 (not 30).

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Ticket Travel Group AB hålls den 16 april 2008 på "Konferens Spårvagnshallarna", Birger Jarlsgatan 57A, Stockholm.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för år 2006, not 1.

Nacka den 25 oktober 2007

Ticket Travel Group AB (publ)

Styrelsen

GRANSKNINGSRAPPORT

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Ticket Travel Group AB (publ) för perioden 1 januari - 30 september, 2007. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 "Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor". En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen

grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 oktober 2007

Ernst & Young AB

Michael Forss
Auktoriserad revisor

YTTERLIGARE INFORMATION

Koncernchef/VD Lennart Käll
Tel 08-702 66 10, 070-573 85 08
lennart.kall@ticket.se
Finansdirektör Thomas Ådén
Tel 08-702 66 56, 070-847 09 14
thomas.aden@ticket.se

Ticket Travel Group AB (publ)

Organisationsnummer 556445-4170
Värmdövägen 84, Box 151, 131 08 Nacka
E-post: ticket@ticket.se
Hemsida: www.ticket.se
Fax: 08-642 20 80

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Ticket Travel Group AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 juli 2007 klockan 07:00 (CET)

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Rapporter för 2007 lämnas enligt följande:

- Bokslutskommuniké för januari – december 2007 den 5 februari 2008
- Årsstämma den 16 april 2008



INFORMATION PER VERKSAMHETSOMRÅDE I SAMMANDRAG

Försäljning (MSEK)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Förändring, ¹⁾ %	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Förändring, ¹⁾ %	Jan-Dec 2006
Privatresor	1 000,7	778,0	29 (27)	2 868,8	2 565,5	12 (12)	3 252,7
Affärsresor	298,6	-	-	996,9	-	-	36,2
Koncernen	1 299,3	778,0	67 (67)	3 865,7	2 565,5	51 (53)	3 288,9
Nettoomsättning (MSEK)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Förändring, ¹⁾ %	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Förändring, ¹⁾ %	Jan-Dec 2006
Privatresor	95,2	73,6	29 (28)	276,1	243,6	13 (14)	310,9
Affärsresor	36,5	-	-	116,8	-	-	3,8
Koncernen	131,7	73,6	79 (80)	392,9	243,6	61 (64)	314,7
Bruttoresultat (MSEK)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Förändring, ¹⁾ %	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Förändring, ¹⁾ %	Jan-Dec 2006
Privatresor	95,2	73,6	29 (28)	276,1	243,6	13 (14)	310,9
Affärsresor	19,4	-	-	67,2	-	-	2,8
Koncernen	114,6	73,6	56 (55)	343,3	243,6	41 (43)	313,7
Rörelseresultat (MSEK)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006		Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006		Jan-Dec 2006
Privatresor	20,7	3,0		54,5	30,0		27,2
Affärsresor	-0,7	-		1,2	-		-1,1
Övrigt ²⁾	-3,3	-1,0		-10,5	-3,8		-7,2
Koncernen	16,7	2,0		45,2	26,2		18,9
Bruttoresultat/Försäljning (%)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006		Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006		Jan-Dec 2006
Privatresor	9,5	9,5		9,6	9,5		9,6
Affärsresor	6,5	-		6,7	-		7,7
Koncernen	8,8	9,5		8,9	9,5		9,5

¹⁾ Samtliga förändringar som omnämns inom parentes är beräknade i lokal valuta

²⁾ Koncerngemensamma funktioner samt koncernposter



KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Förändring, %	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Förändring, %	Jan-Dec 2006
Försäljning	1 299,3	778,0	67	3 865,7	2 565,5	51	3 288,9
Nettoomsättning ¹⁾	131,7	73,6	79	392,9	243,6	61	314,7
Biljett- och arrangemangs- kostnad	-17,1	-	-	-49,6	-	-	-1,0
Bruttoresultat	114,6	73,6	56	343,3	243,6	41	313,7
Försäljnings- och administrationskostnader ²⁾	-98,2	-71,6	37	-298,6	-217,5	37	-295,0
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	0,3	0,0		0,5	0,1		0,2
Rörelseresultat	16,7	2,0		45,2	26,2		18,9
Finansnetto	1,0	0,6		2,6	1,5		2,5
Resultat efter finansiella poster	17,7	2,6		47,8	27,7		21,4
Skatt på årets resultat ³⁾	-3,8	-1,5		-10,5	-7,9		-7,6
Resultat efter skatt	13,9	1,1		37,3	19,8		13,8
Eget kapital per aktie ⁴⁾ , SEK				7,52	5,74		5,28
Resultat per aktie ⁴⁾ , SEK	0,81	0,06		2,14	1,13		0,78
Antal utestående aktier	17 065 180	17 571 180		17 065 180	17 571 180		17 571 180
Medeltal antal utestående aktier	17 196 081	17 571 180		17 403 631	17 571 180		17 571 180

KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	30 Sep 2007	30 Sep 2006	31 Dec 2006
Tillgångar			
Goodwill	166,0	92,3	157,5
Övriga immateriella anläggningstillgångar	9,1	0,1	10,0
Materiella anläggningstillgångar	8,8	7,5	8,7
Övriga anläggningstillgångar	23,2	22,9	23,4
Övriga omsättningstillgångar	169,8	104,0	121,3
Kortfristiga placeringar	69,3	60,0	56,0
Kassa och bank	107,3	110,7	63,2
Summa tillgångar	553,5	397,5	440,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	128,4	100,9	92,8
Långfristiga skulder	5,1	1,4	5,0
Kortfristiga skulder	420,0	295,2	342,3
Summa eget kapital och skulder	553,5	397,5	440,1



KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	38,3	28,1	24,0
Förändringar i rörelsekapital	36,4	51,7	31,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	74,7	79,8	55,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-22,7	-62,0	-84,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-9,5	-	-
Årets kassaflöde	42,5	17,8	-29,2
Valutakursdifferens i likvida medel	1,6	-0,6	-1,1
Förändring likvida medel	44,1	17,2	-30,3

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

(MSEK)	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Ingående balans	92,8	85,0	85,0
Årets resultat	37,3	19,8	13,8
Förändring verkligt värde reserv	0,0	-0,2	-
Förändring omräkningsreserv	7,8	-3,7	-6,0
Återköp av egna aktier	-9,5	-	-
Utgående balans	128,4	100,9	92,8

NYCKELTAL

(Procent)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Bruttoresultat/Försäljning	8,8	9,5	8,9	9,5	9,5
Rörelsemarginal	12,7	2,7	11,5	10,8	6,0
Rörelseresultat/Bruttoresultat	14,6	2,7	13,2	10,8	6,0
Vinstmarginal	13,4	3,5	12,2	11,4	6,8
Försäljning per årsanställd, (MSEK)	2,7	2,1	8,3	7,1	9,0
Bruttoresultat per årsanställd, (TSEK)	240	199	734	670	857
Sysselsatt kapital, (MSEK)			128,4	100,9	92,8
Avkastning på sysselsatt kapital			36,4	23,6	24,3
Avkastning på eget kapital			27,3	15,1	15,5
Soliditet			23,2	25,4	21,1

AKTIEDATA

(Tusental)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Antal aktier registrerade	17 571	17 571	17 571	17 571	17 571
Antal utestående aktier	17 065	17 571	17 065	17 571	17 571
Medeltal utestående antal aktier	17 196	17 571	17 404	17 571	17 571
Egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	506	-	506	-	-
Medeltal egna aktier, ägda av Ticket Travel Group AB	375	-	167	-	-



MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Förändring, %	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Förändring, %	Jan-Dec 2006
Nettoomsättning ¹⁾	10,5	11,3	-7	31,5	34,0	-7	45,4
Bruttoresultat	10,5	11,3	-7	31,5	34,0	-7	45,4
Försäljnings- och administrationskostnader ²⁾	-13,1	-11,4	15	-41,9	-34,6	21	-46,9
Övriga rörelseintäkter och - kostnader	0,0	0,0		0,0	0,0		0,0
Rörelseresultat	-2,6	-0,1		-10,4	-0,6		-1,5
Finansnetto	-1,0	-0,3		-2,5	-0,7		-1,0
Resultat efter finansiella poster	-3,6	-0,4		-12,9	-1,3		-2,5
Skatt på årets resultat ³⁾	1,0	0,2		3,6	0,4		0,5
Resultat efter skatt	-2,6	-0,2		-9,3	-0,9		-2,0

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

(MSEK)	30 Sep 2007	30 Sep 2006	31 Dec 2006
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1,9	3,1	3,0
Finansiella anläggningstillgångar	204,9	129,5	204,9
Övriga omsättningstillgångar	7,4	6,1	4,5
Kortfristiga placeringar	69,3	60,0	56,1
Kassa och bank	34,1	91,7	19,8
Summa tillgångar	317,6	290,4	288,3
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	83,9	89,4	102,6
Avsättningar	0,5	0,2	0,3
Kortfristiga skulder	233,2	200,8	185,4
Summa eget kapital och skulder	317,6	290,4	288,3

KOMMENTARER TILL FINANSIELL INFORMATION

En resebyrå kan uppträda som förmedlare för researrangörer och reseproducenter såväl som för kunder, men också i eget namn som researrangör. För att underlätta jämförelser med andra företag inom branschen och för möjligheten att bedöma verksamheten är information om den försäljning som genereras i företaget väsentlig. Med försäljning avses försäljning till kund, det vill säga det kunden betalar för resan. Försäljning till kund är även grunden vid mätning och bedömning av marknadsandelar. Även relationen mellan bruttoresultat och försäljning är betydelsefull vid jämförelser med andra företag.

Tickets verksamhet påverkas främst av:

- förändringar i försäljning
- höjda/sänkta ersättningar från researrangörer, reseproducenter och kunder

Försäljning

Tickets försäljning utgörs dels av förmedlad försäljning som agent där Ticket utför en boknings- och reservationstjänst för kundens räkning, dels försäljning i eget namn som arrangör. Försäljningen avser det kunden betalar för resan och kan delas upp i följande grupper:

Förmedlad försäljning som agent

Egen fakturering till kund

Vid egen fakturering till kund erhåller kunden biljetter och färdhandlingar från Ticket. Kunden betalar den förmedlade resan till Ticket och Ticket betalar i sin tur researrangören eller reseproducenten mot erhållen leverantörsfaktura där avtalad ersättning är avdragen.

Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent

Vid denna typ av försäljning, som främst omfattar charterförsäljning, erhåller kunden biljetter och färdhandlingar direkt från researrangören eller reseproducenten. Kunden betalar vanligtvis den förmedlade resan direkt till researrangören eller reseproducenten. I de fall kunden betalar till Ticket förmedlar Ticket beloppet oavkortat vidare till researrangören eller reseproducenten. Ticket erhåller avtalad ersättning från researrangören eller reseproducenten.

Försäljning i eget namn som arrangör

Fakturering i eget namn som arrangör

Vid denna typ av försäljning arrangerar Ticket grupp- och konferensresor för kundens räkning. Ofta är dessa arrangemang sammansatta av ett flertal olika resetjänster som till exempel transport, logi och restaurangtjänster. Kunden betalar för arrangemanget till Ticket som i sin tur betalar reseproducenterna.

Specifikation av försäljning

(MSEK)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Förmedlad försäljning som agent:					
Egen fakturering till kund	549,2	269,8	1 766,4	798,6	1 089,1
Fakturering till kund direkt från researrangör eller reseproducent	730,1	508,2	2 041,3	1 766,9	2 198,7
Försäljning i eget namn som arrangör:					
Fakturering i eget namn som arrangör	20,0	-	58,0	-	1,1
Försäljning	1 299,3	778,0	3 865,7	2 565,5	3 288,9

¹⁾ *Nettoomsättning*

Tickets nettoomsättning utgörs av ersättningar från leverantörer och/eller kunder för utfört försäljningsarbete som förmedlare. Ticket agerar agent dels för leverantörer (researrangörer och reseproducenter) genom



att sälja deras produkter, dels för kunder genom att utföra boknings- och reservationstjänster. Nettoomsättningen inkluderar även ersättningar från kunder när Ticket uppträder som arrangör avseende grupp- och konferensresor. Samtliga ersättningar redovisas i resultaträkningen som nettoomsättning.

Nettoomsättningen i moderbolaget utgörs endast av koncernintern fakturering av tjänster.

2) Avskrivningar

I försäljnings- och administrationskostnader för koncernen ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Avskrivningar	-1,6	-1,1	-4,7	-3,4	-4,5
Totalt avskrivningar	-1,6	-1,1	-4,7	-3,4	-4,5

I försäljnings- och administrationskostnader för moderbolaget ingår avskrivningar enligt nedan:

(MSEK)	Jul-Sep 2007	Jul-Sep 2006	Jan-Sep 2007	Jan-Sep 2006	Jan-Dec 2006
Avskrivningar	-0,5	-0,6	-1,4	-1,9	-2,4
Totalt avskrivningar	-0,5	-0,6	-1,4	-1,9	-2,4

3) Skatt på årets resultat

Avser skatt beräknad som 28% på bedömt beskattningsbart resultat med beaktande av historiska under-skottsavdrag.

4) Utspädning

Ingen utspädningseffekt föreligger.

DEFINITIONER

Bruttoresultat/Försäljning:	Bruttoresultat i förhållande till försäljning
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning
Rörelseresultat/Bruttoresultat:	Rörelseresultat i förhållande till bruttoresultat
Vinstmarginal:	Resultat efter finansiella poster i förhållande till nettoomsättning
Sysselsatt kapital:	Balansomslutning minus icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatteskuld
Avkastning på sysselsatt kapital:	Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital
Avkastning på eget kapital:	Resultat efter skatt, uppräknat på årsbasis, i förhållande till genomsnittligt eget kapital
Soliditet:	Eget kapital i förhållande till balansomslutning
Eget kapital per aktie:	Eget kapital i förhållande till antal utestående aktier på balansdagen
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt antal utestående aktier
Försäljning per årsanställd	Försäljning i förhållande till medelantalet årsanställda
Bruttoresultat per årsanställd	Bruttoresultat i förhållande till medelantalet årsanställda