

PRESSINFORMATION 358S

Mycronic AB (publ),

Fjärde kvartalet och helåret 2015

Om Mycronic

Mycronic AB är ett högteknologiskt företag som utvecklar, tillverkar och marknadsför produktionslösningar till elektronikindustrin. Mycronics huvudkontor ligger i Täby utanför Stockholm och koncernen har dotterbolag i Frankrike, Japan, Kina, Nederländerna, Singapore, Storbritannien, Sydkorea, Taiwan, Tyskland och USA. För mer information, besök hemsidan www.mycronic.com.

Mycronic AB (publ) är noterat på NASDAQ Stockholm, Mid Cap: MYCR

Fjärde kvartalet oktober-december 2015

- Orderingsgången uppgick till 838 (618) MSEK
- Nettoomsättningen uppgick till 621 (656) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 251 (231) MSEK
- Resultatet per aktie uppgick till 1,99 (2,37) SEK

Helåret januari-december 2015

- Orderingsgången uppgick till 2 179 (2 028) MSEK
- Nettoomsättningen uppgick till 1 815 (1 475) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till 540 (277) MSEK
- Resultatet per aktie uppgick till 4,52 (2,72) SEK

Utdelning

Styrelsen föreslår en ordinarie utdelning om 1,50 (0,80) per aktie och en extra utdelning om 2,50 (3,20) per aktie. Den totala utdelningen uppgår därmed till 4 (4) kronor per aktie, totalt 391,7 (391,7) MSEK.

Utsikter

Styrelsen bedömer att försäljningen 2016 kommer att vara i nivån 1 900 MSEK.

MSEK	okt-dec 15	okt-dec 14	jan-dec 15	jan-dec 14
Orderingsgång	837,9	618,4	2 178,8	2 028,3
Orderstock	1 065,9	702,0	1 065,9	702,0
Nettoomsättning	621,3	656,4	1 815,0	1 475,0
Bruttovinst	404,7	368,0	1 075,6	711,7
Bruttomarginal, %	65%	56%	59%	48%
Rörelseresultat	251,4	231,0	540,3	276,5
Rörelsemarginal	40%	35%	30%	19%
Resultat per aktie, SEK	1,99	2,37	4,52	2,72
Kassaflöde	199,6	181,7	232,6	154,4

2015 – stabil resultatutveckling

“Ett starkt fjärde kvartal avslutar ett år att vara stolt över, ett år med stabil resultatutveckling. Vi har aldrig tidigare haft högre system- eller eftermarknadsförsäljning. Tillväxten är 23 procent. Resultatet visar att strategin för produktutveckling är rätt. Det är särskilt glädjande under ett år då den globala marknaden för ytmonteringsutrustning haft en vikande trend. Rörelsemarginalen nådde 40 procent under fjärde kvartalet och 30 procent för helåret. Och vi går in i 2016 med en orderstock som överstiger 1 miljard kronor. Samtidigt har vi genom investeringar i produktutveckling tagit steg för att under kommande år nå våra uppsatta mål för tillväxt och lönsamhet”, säger Lena Olving, VD och koncernchef för Mycronic AB.

Mycronics lanseringar av innovativa produktionslösningar för en effektiv elektronikproduktion har lett till ökad efterfrågan inom Mycronics båda affärsområden, vilket har stärkt bolagets marknadsposition och finansiella ställning. Under fjärde kvartalet introducerades den senaste nyheten, en utrustning för dispenserering av flera olika monteringsvätskor. Mycronics Jet Dispenser som bygger på den unika jet printing-plattformen är avsevärt snabbare än befintliga dispenseringslösningar och riktar sig till nya segment på marknaden för ytmontering.

Genom att bredda produkterbjudandet till andra segment skapas möjligheter till en positionsförflyttning, vilket ligger i linje med bolagets strategi för tillväxt.

Under 2015 har Mycronic erhållit order på totalt nio maskritare för olika tillämpningar. Efterfrågan på de mest högupplösta mobila bildskärmarna ökar, vilket ökar fotomaskens komplexitet. Mycronics mest avancerade maskritare, Precision-80 (P-80) är helt nödvändig för denna tillverkning. Under 2015 levererade bolaget en P-80 och fick order på ytterligare ett system.

Även mottagandet av bolagets ersättningserbjudande till kunder med äldre maskritare för bildskärmstillverkning har varit positivt, med tre ordrar under 2015.

“Förutom att underhålla och utveckla koncernens befintliga erbjudande har vi inlett en satsning för att ta teknisk steg som krävs för att utveckla produkter för nya och framtida behov inom ytmontering. Genom ett samarbete med ett högteknologiskt konsultbolag i Asien, kompletterar vi vår unika kompetens med specifik teknik- och marknadskompetens för nya kundbehov”, säger Lena Olving.

Koncernen resultatutveckling

Fjärde kvartalet oktober-december 2015

Koncernens ordergång uppgick under fjärde kvartalet till 838 (618) MSEK. Ordergången omfattar två maskritare för avancerade bildskärmstillämpningar, ytmonteringsutrustning samt eftermarknad. Under fjärde kvartalet 2014 erhöles order på en avancerad maskritare för bildskärmstillverkning.

Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 621 (656) MSEK och har påverkats positivt av valutakurseffekter med 70 MSEK, varav merparten avser en starkare dollar. Omräknat till samma valutakurser som rådde under motsvarande period föregående år, uppgår omsättningen till 551 MSEK. Eftermarknadsförsäljningen är fortsatt stabil.

Under fjärde kvartalet leverades en avancerad maskritare. Under kvartalet erhöles också order på två avancerade maskritare. Orderstocken uppgick vid utgången av året till 1 066 (702) MSEK.

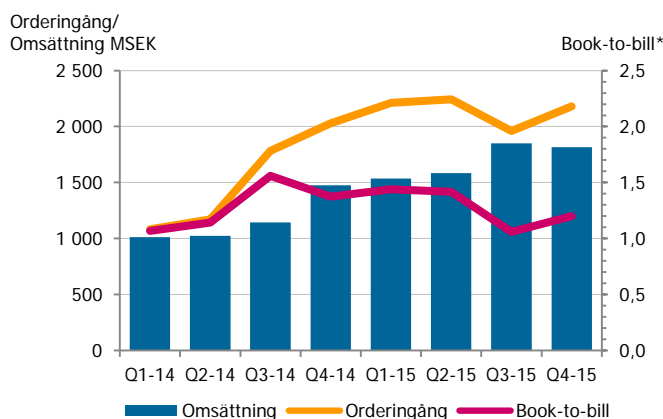
Koncernens bruttovinst uppgick till 405 (368) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 65 (56) procent. Den förbättrade marginalen jämfört med föregående år förklaras av flera faktorer, bland andra leveransen av en avancerad maskritare och positiva valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 251 (231) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 40 (35) procent. Rörelseresultatet belastas av högre utvecklingskostnader men påverkas samtidigt positivt av det goda bruttoresultatet som inkluderar positiva valutaeffekter.

Koncernens kostnader för utveckling, försäljning och administration uppgår till 148 (143) MSEK. Utvecklingsutgifterna var 21 MSEK högre, vilket beror på ökade satsningar inom produktutveckling för affärsområde ytmontering. Under fjärde kvartalet har 5 (-) MSEK aktiverats inom ytmontering. Avskrivningar på tidigare aktiverad utveckling uppgår till 3 (3) MSEK.

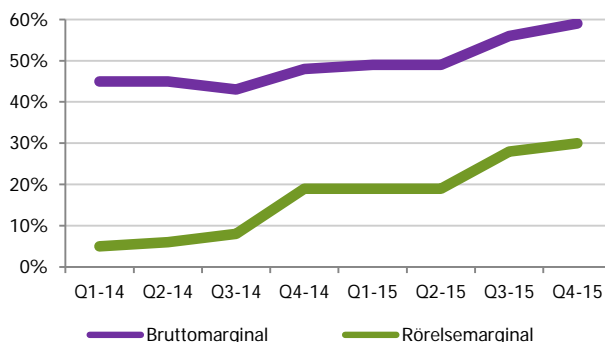
Övriga intäkter/kostnader uppgår till -5 (6) MSEK och avser framför allt valutakursförändringar under fjärde kvartalet.

Ordergång och omsättning, rullande 4 kvartal



*Book-to-bill är ordergång/försäljning

Marginalutveckling, rullande 4 kvartal



Koncernen resultatutveckling

Helåret januari-december 2015

Koncernens ordergång uppgick under 2015 till 2 179 (2 028) MSEK. Ordergången omfattar nio maskritare inom flera olika tillämpningsområden, ytmonteringsutrustning samt eftermarknad. Under föregående år erhöles order på åtta maskritare, varav två stycken avancerade system för bildskärms-tillämpningar.

Orderstocken uppgick vid årets slut till 1 066 MSEK. Vid utgången av 2014 var orderstocken 702 MSEK. Orderstocken omfattar leveranser under 2016 och 2017.

Nettoomsättningen uppgick under 2015 till 1 815 (1 475) MSEK. Ökningen härrör från båda affärsområdena och har påverkats positivt av valutakurseffekter med 199 MSEK, varav merparten avser en starkare dollar. Omräknat till samma valutakurser som rädde under motsvarande period föregående år, uppgår omsättningen till 1 616 MSEK. Omsättningen inkluderar tre maskritare, varav två stycken avancerade system för bildskärmstillämpningar. Eftermarknadsförsäljningen är fortsatt stabil.

Koncernens bruttovinst uppgick till 1 076 (712) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 59 (48) procent. Den förbättrade marginalen jämfört med föregående år förklaras av högre försäljningsvolym, leverans av två avancerade maskritare, en gynnsam produktmix inom ytmontering och positiva valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 540 (277) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 30 (19) procent. Rörelseresultatet belastas av högre rörelsekostnader. Bolaget har till exempel utökat tillverkningskapaciteten som ett resultat av högre försäljningsnivåer, i linje med tillväxtmålen. Samtidigt påverkas resultatet positivt av försäljningen av två avancerade maskritare och av valutaeffekter.

Utvecklingsutgifterna var 67 MSEK högre, vilket bland annat beror på ökade satsningar och ett högre tempo inom produktutveckling för nya marknader och nya kundbehov inom affärsområde ytmontering. Under året har 8 (11) MSEK aktiverats inom ytmontering. Avskrivningar på tidigare aktiverad utveckling uppgår till 12 (10) MSEK.

De rörliga försäljningskostnaderna ökar vid högre försäljningsvolym. Under året har Mycronic deltagit vid flera internationella mässor, bland annat Productronica som äger rum vartannat år. Den egna försäljningsorganisationen har utökats. Administrationskostnaderna inkluderar aktiviteter och satsningar för att möjliggöra framtida tillväxt samt varumärkesbyggande aktiviteter.

Övriga intäkter, 3 (16) MSEK, avser framför allt valutakursvinster.

Koncernens redovisade skattekostnad uppgick 2015 till 98 (12) MSEK. Under året har aktiverade underskottsavdrag om 331 MSEK, motsvarande en uppskjuten skattefordran om 73 MSEK, utnyttjats. Dessutom har tidigare ej aktiverade underskottsavdrag om 119 MSEK utnyttjats, vilket har påverkat årets skattekostnad positivt med 26 MSEK. Vid utgången av 2015 är därmed samtliga underskottsavdrag i Sverige utnyttjade.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick vid utgången av 2015 till 898 (661) MSEK. Kassaflödet under året var 233 (154) MSEK. Under andra kvartalet betalades den av årsstämman beslutade utdelningen om totalt 392 MSEK.

Det operativa kassaflödet var 662 (418) MSEK, vilket förklaras av ett positivt resultat samt minskat rörelsekapital. Det minskade rörelsekapitalet är främst hänförligt till kundbetalningar i form av minskade kundfordringar samt ökade erhållna förskott.

Investeringsverksamheten tog 37 (18) MSEK i anspråk, varav 8 (11) MSEK avser aktiverad utveckling inom ytmontering.

Eget kapital

Koncernens eget kapital uppgick vid utgången av 2015 till 1 268 MSEK, jämfört med 1 207 MSEK i slutet av 2014. Antalet utestående aktier var vid årets slut 97 916 509. Resultatet per aktie var 4,52 (2,72) SEK.

Affärsområde Ytmontering

MSEK	okt-dec 15	okt-dec 14	jan-dec 15	jan-dec 14
Orderingång och försäljning				
Orderingång	202,4	204,6	829,4	755,8
Orderstock	51,8	66,0	51,8	66,0
Intäkter från externa kunder	220,5	229,8	843,6	741,9
Resultatutveckling				
Bruttovinst	96,2	108,0	383,7	330,6
Bruttomarginal	44%	47%	45%	45%
Rörelseresultat	-18,3	19,1	-16,4	54,5
Rörelsemarginal	-8%	8%	-2%	7%
Utvecklingskostnader				
	-69,1	-44,0	-224,8	-126,8

Resultatutveckling januari-december 2015

Orderingången uppgick under 2015 till 829 (756) MSEK, en ökning med 10 procent jämfört med föregående år. Flera lanseringar av nya produkter och ny funktionalitet har gjorts under de senaste två åren, vilket resulterat i ökad efterfrågan på Mycronics produkter och tjänster.

Nettoomsättningen uppgick till 844 (742) MSEK, en ökning med 14 procent jämfört med föregående år. Omsättningen har påverkats positivt av valutaeffekter med 93 MSEK. Omräknat till samma valutakurser som rådde under 2014, uppgår omsättningen till 750 MSEK. Mycronic har, med bibehållna marginaler, stärkt sin marknadsposition i en globalt vikande marknad för ytmonteringsutrustning. Av maskinförsäljningen avser 80 (85) procent ytmonterings-system och 20 (15) procent maskiner för applicering av lodpasta.

Bruttovinsten uppgick till 384 (331) MSEK, vilket motsvarar en bibehållen bruttomarginal på 45 procent. Bruttomarginalen har påverkats positivt av en gynnsam produktmix och valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick till -16 (54) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på -2 (7) procent. Utvecklingsutgifterna är 93 MSEK högre än föregående år. Mycronic har, i linje med strategin för produktutveckling, ökat satsningarna inom ytmontering. Under tredje kvartalet ingicks ett samarbetsavtal med ett högteknologiskt konsultbolag i Asien för att öka tempot i att bredda produkterbjudandet till nya marknader och nya behov.

Aktivering av utveckling har gjorts med 8 (11) MSEK medan avskrivningar av tidigare aktiverad utveckling uppgår till 12 (10) MSEK.

Marknadsutveckling

Den globala elektronikindustrin växte med 4 procent under 2014 till 1 759 miljarder USD. Tidigt under 2015 prognostiserades en tillväxt om 3 procent. Under fjärde kvartalet 2015 justerades prognosen ned till en svagt negativ utveckling

om -0,6 procent, motsvarande en omsättning på cirka 1 750 miljarder USD (Prismark, december 2015).

Halvledarmarknaden är en del av elektronikindustrin och påverkar efterfrågan på utrustning för ytmontering. När volymen halvledare ökar leder det till ett ökat kapacitetsbehov och efterfrågan på ytmonteringsutrustning ökar normalt sett. Halvledarmarknadens tillväxt under 2014 var 10 procent. Under de tre första kvartalen 2015 var tillväxten 2 procent. Helåret 2015 bedöms, med hänvisning till en förväntad svag utveckling för de ledande systemtillverkarna, visa nolltillväxt (Prismark, december 2015).

Världsmarknaden för ytmonteringsutrustning växte under 2014 med 22 procent till 2,3 miljarder USD. Under 2015 såg marknaden en nedgång med 19 procent till en omsättning om 1,9 miljarder USD. Nedgången började under andra kvartalet och kan kopplas till en försvagning på i huvudsak marknaderna i Asien, förutom Japan som visar tillväxt men från en låg nivå (PROTEC MDC, januari 2016).

Mycronic introducerade under 2015 Mycronic 4.0, en komplett, flexibel produktionslösning som hanterar komplexiteten i modern elektronik tillverkning och möjliggör en automatiserad, smart fabrik för kundorderstyrd produktion. Inom ramen för Mycronic 4.0 lanserades funktionalitet för nästa generations materialhantering som innebär färre manuella processteg och förbättrad lagerkontroll. Under den internationella mässan Productronica introducerades utrustning för snabb beröringsfri dispensering av ett brett spektrum av monteringsvätskor, såsom lim, med tillämpningar inom både ytmonterings- och halvledarindustrin. Utrustningen bygger på den unika plattformen MY600 för jet printing och är betydligt snabbare än traditionell dispenseringsutrustning. Dessa lanseringar har, tillsammans med de lanseringar som gjordes under 2014, resulterat i ett bredare produkterbjudande för flexibel elektronikproduktion.

Marknaden för ytmonteringsutrustning är svårbedömd för 2016. Utvecklingen påverkas av tillväxten inom elektronikindustrin, utvecklingen på halvledarmarknaden och av en osäker världsekonomi.

Affärsområde Mönsterritare

MSEK	okt-dec 15	okt-dec 14	jan-dec 15	jan-dec 14
Orderingång och försäljning				
Orderingång	635,5	413,8	1 349,4	1 272,5
Orderstock	1 014,0	636,0	1 014,0	636,0
Intäkter från externa kunder	400,9	426,7	971,4	733,1
Resultatutveckling				
Bruttovinst	308,4	260,0	691,9	381,1
Bruttomarginal	77%	61%	71%	52%
Rörelseresultat	270,2	212,3	558,6	226,2
Rörelsemarginal	67%	50%	58%	31%
Utvecklingskostnader	-11,1	-19,8	-41,9	-68,6

Resultatutveckling januari-december 2015

Orderingången uppgick under 2015 till 1 349 (1 272) MSEK och avser nio maskritare samt eftermarknad. Två ordrar avser system för avancerade bildskärmstillämpningar, tre system ersätter äldre system för tillverkning av fotomasker för bildskärmar och fyra ordrar avser maskritare för andra tillämpningar än bildskärmar. Orderingången under 2014 omfattade åtta maskritare, varav två avancerade system för bildskärmstillverkning.

Orderstocken som uppgår till 1 014 MSEK omfattar nio maskritare med leverans under 2016 och 2017. Leveranskapaciteten av maskritare för avancerade bildskärmstillämpningar är fylld för 2016.

Nettoomsättningen, 971 (733) MSEK, omfattar leverans av två avancerade maskritare för bildskärmstillämpningar, en FPS för andra tillämpningar än bildskärmar samt eftermarknad. Omsättningen har påverkats positivt av valutakurseffekter med 105 MSEK. Omräknat till samma valutakurser som rådde under 2014, uppgår omsättningen till 866 MSEK.

Bruttovinsten uppgick till 692 (381) MSEK, vilket motsvarar en bruttomarginal på 71 (52) procent. Ökningen förklaras främst av leveransen av två avancerade maskritare samt av positiva valutaeffekter.

Rörelseresultatet uppgick till 559 (226) MSEK, vilket förklaras av leveransen av två avancerade maskritare samt av lägre kostnader för utveckling, 27 MSEK lägre än föregående år. De LDI-relaterade utvecklingskostnaderna upphörde 2014. Årets utvecklingsinsatser omfattar bland annat utveckling av mätfunktionalitet. Rörelsemarginalen 2015 uppgår till 58 (31) procent.

Marknadsutveckling

Bildskärmsmarknaden utvecklades under 2015 svagare än den initiala bedömningen för helåret. Tillväxten 2015 bedöms nu ha varit negativ med 3 procent. Omsättningen beräknas uppgå till 127 miljarder USD. Antalet producerade bildskärmar beräknas minska med 2 procent till cirka 3,7 miljarder enheter (IHS, januari 2016).

Några av orsakerna är lägre försäljning av bildskärmar till laptops och surfplattor, en stark dollar och en skönjbar inbromsning av efterfrågan i Kina. Vissa segment visar dock tillväxt, såsom högupplösta mobila bildskärmar och UHD-TV (4K), TV-bildskärmar med ultrahög upplösning.

Den goda efterfrågan på fotomasker för små och stora bildskärmar drivs på kort sikt av antalet olika bildskärmsmodeller, utvecklingstakten samt antalet tillverkningslinor mer än av antalet sålda bildskärmar. Bildskärmstillverkarnas lönsamhet är dock viktig för viljan och förmågan att bedriva teknikutveckling och påverkar efterfrågan av fotomasker på längre sikt. Vissa bildskärmstillverkare är också producenter av elektronikprodukter och ser till hela produktens lönsamhet och inte enbart bildskärmens.

För närvarande är det flera faktorer som påverkar fotomaskemarknaden positivt. Kraven på bildskärmar med hög upplösning driver teknikutveckling, vilket i sin tur driver efterfrågan av komplexa fotomasker. Denna utveckling väntas fortsätta. Tillverkningskapaciteten för bildskärmar i Kina ökar trots en begynnande global inbromsning i efterfrågan, både genom att nya fabriker tas i drift och genom att befintliga fabriker utökar sin tillverkningskapacitet för att minska andelen import. Ytterligare orsaker till ökad efterfrågan på fotomasker är en växande mängd olika typer av bildskärmar, till exempel böjbara bildskärmar och sådana som används i bilar och smarta klockor.

Utnyttjandegraden av Mycronics maskritare ligger på stabilt höga nivåer. Bedömningen är att produktionen under 2015 legat nära kundernas maximala produktionskapacitet. För perioden 2015-2018 uppskattas antalet fotomasker för bildskärmstillverkning visa en årlig tillväxt om 4 procent. Omsättningen väntas öka från 590 till 630 miljarder USD (IHS, januari 2015). Efterfrågan på fotomasker är god både för små och stora bildskärmar. Den ökande efterfrågan på de mest komplexa fotomaskerna för riktigt högupplösta bildskärmar driver efterfrågan på Precision-80 kapacitet. Genom Mycronics ersättningserbjudande byter flera kunder in en

äldre maskritare mot ett skalbart system som bygger på Precision-plattformen.

Efterfrågan på större fotomasker inom multi-purpose-marknaden, för andra tillämpningar än bildskärmar, är god då den adresserar flera tillämpningsområden. Mycronics bedömning är att marknaden uppgår till 10-14 miljarder USD per år, men med stor variation år från år och mellan olika tillämpningsområden.

Övrigt

Moderbolaget

Mycronic AB är moderbolag i koncernen. Produktutveckling och försäljningen av maskritare sker i moderbolaget.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under 2015 till 1 004 (729) MSEK och omfattar leverans av tre maskritare. Rörelseresultatet uppgick till 552 (236) MSEK. Utgifter för forskning och utveckling kostnadsförs i den period de uppstår.

Likvida medel uppgick vid utgången av året till 759 MSEK, jämfört med 517 MSEK vid utgången av 2014. Under andra kvartalet 2015 betalades utdelning om 392 MSEK.

Medarbetare

Mycronic hade vid utgången av 2015 501 (511) medarbetare i 10 länder. Under 2015 har Mycronic arbetat medvetet med mångfaldsfrågor. Inom ledningen för forskning och utveckling är nu tre av sju chefer kvinnor. Under 2015 har antalet kvinnliga chefer inom hela koncernen ökat från 20 till 23 procent. Detta är indikationer på att det mångfaldsarbete som drivs ger resultat.

Händelser efter årets utgång

Mycronic har under januari 2016 erhållit order på två maskritare. Dels den första ordern på ett mätsystem Precision-MMS och dels en nedskalad Precision-8.

Risker och osäkerhetsfaktorer

I koncernens verksamheter finns ett antal risker och osäkerhetsfaktorer av både rörelse- och finansiell karaktär, vilka beskrivs i årsredovisningen för 2014. Inga väsentliga risker har tillkommit sedan årsredovisningen för 2014 publicerades.

De risker, som är mest framträdande i ett kortare perspektiv är kopplade till resultatet av de insatser som görs inom utveckling och lansering av nya produktområden.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Rapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper, beräkningsgrunder och bedömningar tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Karaktären av finansiella tillgångar och skulder är i allt väsentligt samma som per den 31 december 2014.

I likhet med vad som var fallet vid utgången av 2014 överensstämmer redovisade värden med verkliga värden.

Valberedning

Valberedningen inför årsstämman 2016 utgörs av:

Henrik Blomquist, Bure

Katja Bergqvist, Handelsbanken Fonder

Thomas Ehlin, Fjärde AP-fonden

Ulf Strömsten, Catella Fonder

Patrik Tigerschiöld, styrelsens ordförande

Valberedningens uppgift är att till årsstämman föreslå styrelseledamöter och styrelseordförande samt arvoden till styrelseledamöter och revisor. Årsstämman hålls den 3 maj 2016.

Förslag till utdelning enligt utdelningspolicy

I enlighet med utdelningspolicyn föreslår styrelsen till årsstämman en utdelning om 1,50 (0,80) kronor per aktie, totalt 146,9 (78,3) MSEK.

Förslag till extra utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman en extra utdelning om 2,50 (3,20) kronor per aktie, totalt 244,8 (313,3) MSEK.

Den totala utdelningen uppgår till 4 (4) kronor per aktie, totalt 391,7 (391,7) MSEK. Som avstämningsdag föreslås 6 maj 2016, med beräknad utbetalningsdag den 11 maj 2016.

Om årsstämman beslutar enligt styrelsens förslag kommer bolaget att ha lämnat extra utdelningar om 802,9 MSEK under perioden 2014 till 2016. Detta har gjorts för att justera kapitalstrukturen. Det är styrelsens nuvarande bedömning att denna justering härmed är gjord. Bolaget avser att investera i såväl förvärv som forskning och utveckling under de kommande åren för att säkerställa en fortsatt tillväxt. Styrelsen avser därför att föreslå framtida utdelningar i enlighet med utdelningspolicyn.

Finansiell information

Mycronic AB (publ) noteras på NASDAQ Stockholm, Mid Cap, MYCR. Informationen i denna rapport offentliggörs enligt lagen om handel med finansiella instrument och/eller lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 4 februari 2016, kl 08.00.

Finansiella rapporter och pressmeddelanden publiceras på svenska och engelska. De finns på hemsidan www.mycronic.com.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Årsredovisning

En årsöversikt distribueras till de aktieägare som uppgivit att de vill ha en tryckt version. På hemsidan finns den fullständiga årsredovisningen i pdf-format samt en webbaserad årsredovisning för den som föredrar en digital version. Årsredovisningen publiceras på hemsidan senast den 6 april.

Finansiell kalender

Delårsrapport januari-mars 2016	21 april 2016
Årsstämma 2016	3 maj 2016
Delårsrapport januari-juni 2016	13 juli 2016
Delårsrapport januari-september	20 oktober 2016

Kontaktpersoner hos Mycronic:

Lena Olving
VD och koncernchef
08 - 638 52 00
lena.olving@mycronic.com

Per Ekstedt
CFO
08 - 638 52 00
per.ekstedt@mycronic.com

Täby den 4 februari 2016

Lena Olving
Verkställande direktör

Mycronics vision

The business partner of choice, enabling the future of electronics.

Mycronics mission

We aim to be the market leader within our key segments across the globe.

We continuously improve and develop innovative solutions, products and services to meet the changing needs of our customers.

We do not compromise with our goal to deliver sustainable growth, profitability and shareholder value.

We meet our challenging goals by engaging the passion and talent of people dedicated to deliver.

Mycronics långsiktiga finansiella mål

Tillväxt

Koncernens omsättning ska uppgå till 2 miljarder kronor vid slutet av perioden för företagets affärsplan.

Lönsamhet

Rörelseresultat före räntor och skatt ska på sikt överstiga 10 procent av omsättningen över en konjunkturcykel.

Kapitalstruktur

Nettoskulden ska understiga 3 gånger genomsnittligt EBITDA (rörelseresultat före av- och nedskrivningar, räntor och skatt).

Mycronics utdelningspolicy

Bolagets målsättning är att ge såväl en god avkastning som värdetillväxt. Under förutsättning att bolagets nettoskuld är lägre än 3 gånger EBITDA efter stipulerad utdelning, skall 30 till 50 procent av bolagets vinst efter skatt delas ut till aktieägarna. Vid varje tillfälle skall hänsyn tas till bolagets finansiella ställning, lönsamhetsutveckling, tillväxtpotential samt framtida investeringsbehov.

Företagets vision och mission uttrycks på koncernspråket engelska.

Mycronic AB

Mycronic AB
PO Box 3141
SE-183 03 Täby
Sweden

Visit/Delivery:
Nytorpsvägen 9
SE-183 71 Täby
Sweden

Tel: +46 8 638 52 00
Fax: +46 8 638 52 90

info@mycronic.com
www.mycronic.com

Reg office: Stockholm
Reg no: 556351-2374
Vat no: SE556351237401

Koncernens resultaträkningar, MSEK	okt-dec 15	okt-dec 14	jan-dec 15	jan-dec 14
Nettoomsättning	621,3	656,4	1 815,0	1 475,0
Kostnad sålda varor	-216,6	-288,4	-739,4	-763,3
Bruttovinst	404,7	368,0	1 075,6	711,7
Kostnader forskning och utveckling	-80,2	-63,8	-266,7	-197,7
Försäljningskostnader	-42,4	-46,2	-180,0	-163,9
Administrationskostnader	-25,1	-33,2	-91,1	-90,0
Övriga intäkter och kostnader	-5,5	6,1	2,6	16,4
Rörelseresultat	251,4	231,0	540,3	276,5
Finansiella intäkter och kostnader	0,1	0,3	0,2	1,6
Resultat före skatt	251,5	231,3	540,5	278,1
Skatt	-56,2	1,2	-98,0	-11,8
Periodens resultat	195,3	232,5	442,5	266,2
Resultat/aktie före och efter utspädning, SEK	1,99	2,37	4,52	2,72
Genomsnittligt antal aktier, tusental	97 917	97 917	97 917	97 917
Koncernens rapporter över totalresultat, MSEK	okt-dec 15	okt-dec 14	jan-dec 15	jan-dec 14
Periodens resultat	195,3	232,5	442,5	266,2
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som inte omfattas till resultatet, efter skatt</i>				
Aktuariella resultat avseende förmånsbestämda ersättningar till anställda	-5,2	-	-5,2	-
<i>Poster som kan komma att omfattas till resultatet, efter skatt</i>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-1,4	6,5	15,7	20,8
Förändringar på kassaflödessäkring	4,9	2,3	-0,1	-0,6
Summa totalresultat	193,6	241,3	452,8	286,5
Hela resultatet är hänförligt till moderbolagets ägare.				
Kostnader forskning och utveckling, MSEK	okt-dec 15	okt-dec 14	jan-dec 15	jan-dec 14
<i>Utgifter för forskning och utveckling</i>				
Ytmontering	-71,0	-40,9	-220,5	-127,3
Mönsterritare	-11,1	-19,8	-41,9	-68,6
	-82,1	-60,7	-262,4	-195,9
<i>Aktivering av utvecklingskostnader</i>				
Ytmontering	4,9	-	8,0	10,8
<i>Avskrivningar på aktiverad utveckling</i>				
Ytmontering	-3,1	-3,1	-12,3	-10,3
	1,9	-3,1	-4,3	0,5
Avskrivningar på förvärvad teknologi	-	-	-	-2,3
Rapporterad kostnad	-80,2	-63,8	-266,7	-197,7
Intäkter per geografisk marknad, MSEK	okt-dec 15	okt-dec 14	jan-dec 15	jan-dec 14
EMEA	115,7	115,6	423,8	384,9
Nord- och Sydamerika	73,0	96,9	310,5	287,2
Asien	432,5	443,9	1 080,6	802,9
	621,3	656,4	1 815,0	1 475,0

Koncernens rapporter över kassaflöden				
MSEK	okt-dec 15	okt-dec 14	jan-dec 15	jan-dec 14
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändringar av rörelsekapital	261,6	291,8	550,5	335,7
Förändring av rörelsekapital	-44,9	-110,5	110,9	81,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	216,7	181,3	661,4	417,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-17,1	0,3	-37,2	-18,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	0,0	-391,7	-244,8
Periodens kassaflöde	199,6	181,6	232,6	154,4
Likvida medel vid periodens början	699,9	473,1	661,0	487,3
Kursdifferens i likvida medel	-1,8	6,2	4,2	19,2
Likvida medel vid periodens slut	897,7	661,0	897,7	661,0

Koncernens rapporter över finansiell ställning		
MSEK	31 dec 15	31 dec 14
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	122,9	129,0
Materiella anläggningstillgångar	38,1	28,1
Långfristiga fordringar	40,1	28,1
Uppskjutna skattefordringar	40,9	100,8
Summa anläggningstillgångar	242,0	286,0
Omsättningstillgångar		
Varulager	275,9	232,7
Kundfordringar	271,1	341,0
Övriga kortfristiga fordringar	55,4	79,0
Likvida medel	897,7	661,0
Summa omsättningstillgångar	1 500,2	1 313,7
Summa tillgångar	1 742,2	1 599,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Skulder		
Övriga långfristiga skulder	21,0	11,0
Uppskjutna skatteskulder	15,3	5,0
Summa långfristiga skulder	36,3	16,0
Leverantörsskulder	90,9	75,7
Övriga kortfristiga skulder	346,8	301,0
Summa kortfristiga skulder	437,7	376,6
Summa skulder	474,0	392,7
Summa eget kapital och skulder	1 742,2	1 599,8

Koncernens rapporter över förändringar i eget kapital		
MSEK	jan-dec 15	jan-dec 14
Belopp vid periodens ingång	1 207,1	1 165,4
Utdelning	-391,7	-244,8
Periodens summa totalresultat	452,8	286,5
Belopp vid periodens utgång	1 268,2	1 207,1

Finansiella nyckeltal	jan-dec 15	jan-dec 14
Orderingång	2 178,8	2 028,3
Nettoomsättning	1 815,0	1 475,0
Orderstock	1 065,9	702,0
Bruttomarginal	59,3%	48,3%
Rörelsemarginal	29,8%	18,7%
Avkastning på eget kapital	35,8%	22,4%
Soliditet	72,8%	75,5%
Eget kapital/genomsnittligt antal aktier	13,0	12,3
Medelantalet anställda	495	508
Investeringar		
Aktiverad utveckling	8,0	10,8
Övriga anläggningstillgångar	29,2	7,6
Aktien		
Aktiekurs, vid stängning	82,25	24,80
Börsvärde	8 053,6	2 428,3

Kvartalsdata	Kv 4-15	Kv 3-15	Kv 2-15	Kv 1-15	Kv 4-14	Kv 3-14	Kv 2-14	Kv 1-14
Orderingång ytmontering	202,4	202,3	191,4	233,3	204,6	205,1	177,0	169,1
Orderingång mönsterritare	635,5	356,3	119,8	237,7	413,8	637,3	103,9	117,5
	837,9	558,6	311,2	471,0	618,4	842,4	280,9	286,7
Försäljning ytmontering	220,5	207,3	193,9	222,0	229,8	180,3	165,4	166,4
Försäljning mönsterritare	400,9	397,6	90,7	82,2	426,7	157,8	72,8	76,0
	621,3	604,9	284,6	304,1	656,4	338,0	238,2	242,3
Bruttovinst ytmontering	96,2	99,0	88,8	99,6	108,0	78,2	72,2	72,3
Bruttovinst mönsterritare	308,4	293,8	45,8	43,9	260,0	54,2	33,9	32,9
	404,7	392,8	134,6	143,5	368,0	132,4	106,1	105,2
Bruttomarginal ytmontering	44%	48%	46%	45%	47%	43%	44%	43%
Bruttomarginal mönsterritare	77%	74%	50%	53%	61%	34%	47%	43%
	65%	65%	47%	47%	56%	39%	45%	43%
Kostnader forskning och utveckling	-80,2	-61,8	-62,2	-62,6	-63,8	-46,5	-48,4	-39,0
Försäljningskostnader	-42,4	-44,5	-48,1	-45,0	-46,2	-38,1	-39,4	-40,3
Administrationskostnader	-25,1	-22,1	-19,2	-24,6	-33,2	-21,5	-17,1	-18,1
Övriga intäkter/kostnader	-5,5	-2,4	-4,0	14,5	6,1	10,7	4,4	-4,8
Rörelseresultat	251,4	261,9	1,1	25,8	231,0	36,9	5,6	3,0

Rapportering av segment, MSEK	okt-dec 15	okt-dec 14	jan-dec 15	jan-dec 14
Intäkter från externa kunder				
Ytmontering	220,5	229,8	843,6	741,9
Mönsterritare	400,9	426,7	971,4	733,1
	621,3	656,4	1 815,0	1 475,0
Rörelseresultat				
Ytmontering	-18,3	19,1	-16,4	54,5
Mönsterritare	270,2	212,3	558,6	226,2
Avskrivningar förvärvade immateriella tillgångar	-0,5	-0,5	-1,9	-4,2
Koncernen	251,4	231,0	540,3	276,5

Moderbolagets resultaträkningar, MSEK	okt-dec 15	okt-dec 14	jan-dec 15	jan-dec 14
Nettoomsättning	404,9	413,0	1 003,7	729,2
Kostnad sålda varor	-120,1	-172,9	-339,8	-379,6
Bruttovinst	284,8	240,1	663,9	349,6
Kostnader forskning och utveckling	-12,1	-20,8	-41,0	-68,0
Försäljningskostnader	-8,7	-7,9	-30,5	-30,5
Administrationskostnader	-12,1	-14,0	-35,6	-34,8
Övriga intäkter och kostnader	3,4	12,0	-4,6	19,9
Rörelseresultat	255,3	209,4	552,2	236,3
Resultat från finansiella poster	0,0	0,3	0,2	1,7
Resultat efter finansiella poster	255,3	209,7	552,4	238,0
Bokslutsdispositioner	-114,0	0,0	-114,0	0,0
Resultat före skatt	141,3	209,7	438,4	238,0
Skatt	-29,4	6,5	-71,6	0,3
Periodens resultat	111,9	216,3	366,8	238,4
Moderbolagets rapporter över totalresultat, MSEK	okt-dec 15	okt-dec 14	jan-dec 15	jan-dec 14
Periodens resultat	111,9	216,3	366,8	238,4
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som kan komma att omföras till resultatet, efter skatt</i>				
Periodens omräkningsdifferenser	-	0,3	0,5	0,7
Summa totalresultat	111,9	216,6	367,3	239,2
Moderbolagets balansräkningar, MSEK	31 dec 15	31 dec 14		
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella och materiella anläggningstillgångar	30,5	21,9		
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Andelar i koncernbolag	365,5	365,5		
Fordringar på koncernbolag	0,0	4,3		
Andra långfristiga fordringar	25,5	16,7		
Uppskjutna skattefordringar	1,8	63,5		
<i>Summa finansiella anläggningstillgångar</i>	<i>392,7</i>	<i>450,0</i>		
Summa anläggningstillgångar	423,2	471,9		
Omsättningstillgångar				
Varulager	13,2	6,7		
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	43,8	95,8		
Fordringar på koncernbolag	88,0	131,7		
Övriga kortfristiga fordringar	23,1	44,1		
<i>Summa kortfristiga fordringar</i>	<i>154,9</i>	<i>271,6</i>		
Kassa och bank	759,0	517,1		
Summa omsättningstillgångar	927,1	795,4		
Summa tillgångar	1 350,3	1 267,3		
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital	1 051,7	1 076,0		
Obeskattade reserver	25,0	-		
Övriga långfristiga skulder	0,2	0,1		
Leverantörsskulder	21,1	11,3		
Skulder till koncernbolag	5,4	7,4		
Kortfristiga skulder	246,9	172,5		
Summa skulder	273,6	191,2		
Summa eget kapital och skulder	1 350,3	1 267,3		
<i>Ställda säkerheter</i>	89,0	89,0		