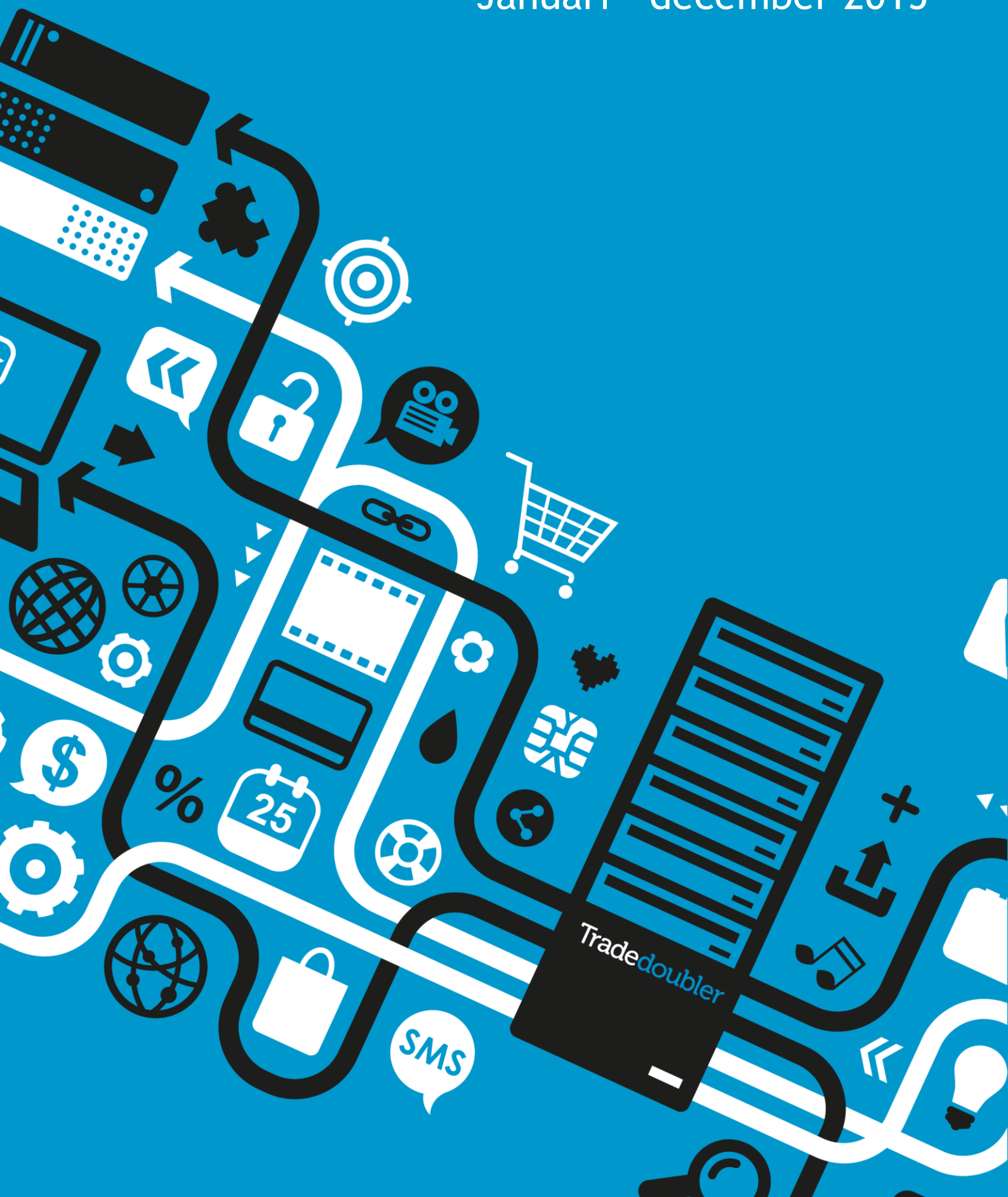


Tradedoubler bokslutskommuniké

Januari - december 2015



Positiva tecken i den underliggande affären

FJÄRDE KVARTALET OKTOBER - DECEMBER 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 400 (452) MSEK. Nettoomsättningen exklusive förändringsrelaterade poster var 400 (462) MSEK, en minskning med 14% eller 16% justerat för FX-förändringar.
- Bruttoresultatet exklusive förändringsrelaterade poster uppgick till 85 (96) MSEK, en minskning med 12% eller 13% justerat för FX-förändringar. Bruttomarginalen exklusive förändringsrelaterade poster ökade till 21,2% (20,8).
- Rörelsekostnader, exklusive avskrivningar och förändringsrelaterade poster, uppgick till 90 (85) MSEK. Det motsvarade en ökning med 7% eller 4% justerat för FX-förändringar.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till -17 (-2) MSEK. Exklusive förändringsrelaterade poster var EBITDA -6 (12) MSEK.
- Aktiverade utgifter uppgick till 11 (7) MSEK. Ökningen berodde på utökad produktutveckling i linje med strategin.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var 52 (-22) MSEK. Summan av likvida medel och räntebärande finansiella tillgångar var 347 (372) MSEK vid utgången av 2015. Nettokassan ökade med 36 MSEK under fjärde kvartalet till 100 MSEK, delvis pga tillfälliga effekter.
- En nedskrivning av goodwill om -72 (-60) MSEK, i huvudsak relaterad till Frankrike, reducerade bokfört värde till 246 (324) MSEK.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -3,33 (-1,79) SEK.
- Som tidigare kommunicerats har förlusten av en stor internationell kund påverkat nettoomsättningen negativt under 2015. Tredje och fjärde kvartalets intäkter och bruttovinst har påverkats materiellt av detta. Exklusive denna kund, var nedgången i bruttovinsten för Tradedoublers kärnverksamhet mindre jämfört med de senaste kvartalen.
- Som en del av det pågående effektiviseringsarbetet beslutade Tradedoubler att minska antalet anställda med cirka 10 personer.
- Tomas Ljunglöf, CFO i Tradedoubler, har sagt upp sig och kommer att lämna bolaget senast i augusti 2016.
- I mars 2015 köpte franska mediaföretaget Reworld Media S.A. 19,1% av bolagets utestående aktier. I december 2015 avtalades om förvärv av ytterligare aktier från Henrik Kvick AB, och Reworld äger nu 29,95% av bolagets aktier.

HELÅRET 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 1 624 (1 733) MSEK. Exklusive förändringsrelaterade poster var nettoomsättningen 1 629 (1 743) MSEK, en nedgång med 7% eller 12% justerat för FX-förändringar.
- Bruttoresultatet exklusive förändringsrelaterade poster uppgick till 336 (379) MSEK, en minskning med 11% eller 17% justerat för FX-förändringar. Bruttomarginalen exklusive förändringsrelaterade poster minskade till 20,7% (21,7), främst beroende på prispress inom affiliate.
- Rörelsekostnaderna, exklusive avskrivningar och förändringsrelaterade poster, uppgick till 348 (339) MSEK. Detta var en ökning med 3% eller en minskning med 2% justerat för FX-förändringar.
- Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick till -36 (20) MSEK. Exklusive förändringsrelaterade poster var EBITDA -11 (39) MSEK.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 15 (-110) MSEK.
- Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -4,48 (-1,95) SEK.
- Tradedoubler slutförde den nordiska regionstrukturen och stängde sitt kontor i Norge med begränsade avvecklingskostnader.
- I januari förvärvades det tyska teknikföretaget Adnologies för att stödja den nya strategin.
- En nyemission om 3 120 000 C-aktier, avseende ett långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare, genomfördes.
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2015. Ingen utdelning lämnades för 2014.

FINANSIELL ÖVERSIKT, MSEK	Oct-dec	Oct-dec	Förändr %	Helår	Helår	Förändr %
	2015	2014		2015	2014	
Nettoomsättning exklusive förändringsrelaterade poster	400	462	-13,5%	1 629	1 743	-6,5%
Bruttoresultat exklusive förändringsrelaterade poster	85	96	-11,8%	336	379	-11,2%
<i>Bruttomarginal</i>	21,2%	20,8%		20,7%	21,7%	
Rörelsekostnader före avskrivningar, nedskrivningar och förändringsrelaterade poster	-90	-85	6,8%	-348	-339	2,5%
EBITDA exklusive förändringsrelaterade poster	-6	12	-147,9%	-11	39	-128,9%
<i>EBITDA-marginal</i>	-1,4%	2,5%		-0,7%	2,3%	
Förändringsrelaterade poster ¹	-11	-13		-25	-20	
EBITDA	-17	-2		-36	20	
Nedskrivning goodwill	-72	-60		-72	-60	
Rörelseresultat (EBIT) ²	-107	-69		-145	-63	
Resultat efter skatt	-141	-76		-190	-82	
Investeringar icke-finansiella anläggningstillgångar	-11	-7		-40	-17	
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52	-22		15	-110	
Kortfristiga placeringar och likvida medel, vid periodens utgång	347	372		347	372	
Nettokassa ³ , vid periodens utgång	100	126		100	126	

¹ Se sid 7 för mer information angående förändringsrelaterade poster

² Inkluderar nedskrivning goodwill samt en engångsnedskrivning av övriga immateriella anläggningstillgångar om 13 MSEK

³ Kortfristiga placeringar och likvida medel minus räntebärande skulder

VD Matthias Stadelmeyers kommentar till rapporten för fjärde kvartalet 2015

”Under fjärde kvartalet förbättrades trenden för det underliggande bruttoresultatet i vår kärnverksamhet, Performance Marketing, och tappet var mindre än tidigare. Den underliggande bruttovinsten ökade för flera marknader, samtidigt som vi arbetar med utmaningarna i Frankrike och Schweiz med initialt positiva resultat.

Vår nya prestationsbaserade marknadsföringslösning fokuserar på att förse Tradedoublers annonsörer med nya slutkunder. Erbjudandet lanserades i Tyskland och Storbritannien under det fjärde kvartalet och kommer att lanseras på fler marknader tillsammans med en mer sofistikerad och skalbar version under det andra kvartalet 2016.

Andra produktlanseringar som gjorts nyligen, som Cookieless Tracking, börjar etablera sig på marknaden och levererar goda resultat för Tradedoublers. Cookieless Tracking ökar noggrannheten och tillförlitligheten i vår spårning, vilket gynnar våra kunder. User Journey-rapportering är en banbrytande ny lösning som gör det möjligt för våra kunder att optimera sina digitala marknadsföringsaktiviteter och därigenom generera en högre avkastning. Tillsammans med ADAPT, vårt marknadsledande business intelligence-verktyg, erbjuder Tradedoublers de verktyg som våra kunder behöver för att få insikt i komplex data och optimera sina digitala marknadsföringsaktiviteter.

Vi undersöker nya sätt att integrera med partners och i januari tillkännagav vi ett samarbete med Payoneer, ett ledande internationellt online-betalnings-företag. Detta samarbete kommer möjliggöra betalningar till publicister i lokal valuta, euros eller US dollar i 200 länder. Detta förenklar utbetalningsprocessen och stärker vår globala kapacitet.

Under 2015 har vi förstärkt våra sälj- och utvecklingsteam. I januari 2016 förändrades koncernens ledningsgrupp i syfte ytterligare förstärka fokus på de viktigaste prioriteringarna vilka inkluderar att maximera bruttovinsten, öka effektiviteten och lansera nya lösningar.

Våra kundfokuserade produktlanseringar, i kombination med en strömlinjeformad och effektivare ledningsstruktur gör att vi är väl positionerade inför 2016.”

Tradedoublers strategi

Tradedoublers verkar i den dynamiska miljön inom digital och mobil handel, vilken kännetecknas av en positiv utveckling för både e-handeln och annonsmarknaden. Den digitala marknadsföringsbranschen i Europa förändras snabbt och kanaler som sociala medier, video och mobil, tar marknadsandelar och annonser prissätts i allt större utsträckning automatiskt och i realtid. Samtidigt minskar tillväxten inom traditionell affiliate-marknadsföring.

Tradedoublers övergripande målsättning är att nå en ledande position inom prestationsbaserad marknadsföring genom ett väsentligt bredare och integrerat kunderbjudande. Denna målsättning ska uppnås genom optimering av den prestationsbaserade marknadsföringen i alla större digitala kanaler.

Under det andra halvåret 2015 lanserade Tradedoublers en beta-version av detta utvidgade prestationsbaserade marknadsföringserbjudande på utvalda marknader. Den nya lösningen använder databaserade analyser för att leverera kundanpassade annonser.

Under första halvåret 2016 planerar Tradedoublers att lansera ett ännu mer sofistikerat, skalbart erbjudande med målsättningen att utöka kundbasen för Tradedoublers annonsörer.

Tradedoublers uppskattar att den adresserbara marknaden kommer att mer än femfaldigas ur ett bruttoresultatperspektiv, jämfört med den totala affiliate-marknaden inklusive privata nätverk, vilken i dagsläget bedöms uppgå till cirka 3 miljarder kronor per år. Denna större marknad inkluderar nuvarande affiliate-affär samt varumärkesannonsering och displaymarknadsföring. Tradedoublers hanterar redan stora datamängder genom sin avancerade tekniska plattform och samarbetar med många ledande annonsörer och publicister i Europa. Därmed är bolaget väl positionerat för att ta en väsentligt större andel av kundernas satsningar inom digital marknadsföring.

Tradedoublers övergripande mål är att hjälpa digitala marknadsförare att lyckas genom att skapa smartare resultat via trafik, teknik och expertis.

Produktutveckling

Tradedoublers fortsätter att lansera det utvidgade prestationsbaserade marknadsföringserbjudandet på utvalda marknader och kommer under andra kvartalet att lansera en mer skalbar version som inkluderar fler digitala kanaler. Erbjudandet innehåller en kombination av datadrivna insikter och artificiell intelligens för att ge nya slutkunder till Tradedoublers kunder.

Under det fjärde kvartalet utvidgade Tradedoublers lanseringen av Cookieless Tracking teknologin och kan redan se en ökning i antalet spårade försäljningar. Denna lösning spårar alla typer av internetuppkopplade enheter, och ger, framförallt inom mobil, en fungerande spårningslösning även för enheter som blockerar tillgång till cookies. Detta ökar noggrannheten och tillförlitligheten i spårningen och publishers ersätts för en större andel av den försäljning som de genererat.

I oktober 2015 lanserade Tradedoublers User Journey-rapportering som en del av sitt marknadsledande business intelligence-verktyg ADAPT, ett verktyg som nu används av 17% av de större kunderna. I februari 2016 kommer Tradedoublers att utöka User Journey Reporting med fler kanaler. Det kommer möjliggöra för Tradedoublers annonsörer att se hela kundresan för sina kunder, vilket ger nödvändiga insikter för att kunna optimera kanalval och maximera avkastningen på sina digitala marknads-satsningar.

Under andra kvartalet 2016 kommer Tradedoublers att lansera en första version av Global Partnership Platform. Detta kommer ytterligare att öka Tradedoublers position som en ledande internationell prestationsbaserad marknadsföringspartner. Den första versionen vänder sig till publicister och gränssnittet kommer förbättras avsevärt.

Utvecklingen av Tradedoublers Cross Device Tracking fortlöper väl med en första version planerad att lanseras under andra kvartalet 2016. Denna marknadsledande lösning möjliggör för Tradedoublers att spåra köpresor online för enskilda kunder över flera internetuppkopplade enheter.

Sammanfattning av nuläget

Tradedoublers har gjort betydande framsteg under 2015. Bolaget har genomfört viktiga förändringar i organisation och arbets-sätt. Bland annat har processer och rutiner för nyförsäljning samt account management till viss del centraliserats. I januari

2016, som en del i det pågående effektiviseringsarbetet, reviderades strukturen för koncernledningen. Samtidigt lämnade cirka tio personer, främst mellanchefer och andra administrativa befattningar, företaget.

Utvecklingen av nya kundanpassade lösningar fortsätter och utrollningen av ytterligare produktansättningar, inklusive det utvidgade prestationsbaserade marknadsföringserbjudandet samt utvecklingen av en ny Global Partnership Platform, innebär att Tradedoubler har goda förutsättningar att adressera en större andel av marknaden för digital marknadsföring och försäljningen.

Utöver detta har Tradedoubler följande styrkor som innebär att företaget har goda förutsättningar att adressera en större marknad inom digital marknadsföring:

- En lång erfarenhet när det gäller att arbeta med ledande varumärken och förse dem med expertis inom digital marknadsföring
- En avancerad teknologiplattform tack vare sitt kunnande inom affiliate-marknadsföring
- Expertis inom dataanalys och ett nyligen lanserat marknadsledande business intelligence-verktyg som ger databaserade insikter för bolagets kunder

Koncernens resultat

Om inget annat uttryckligen uppges, avser den finansiella informationen redovisade siffror som inte är justerade för förändringsrelaterade poster eller förändringar i valutakurser. För mer information om förändringsrelaterade poster se sid 7.

Koncernens nettoomsättning under 2015 uppgick till 1 624 (1 733) MSEK. Exklusive förändringsrelaterade poster var nettoomsättningen 1 629 (1 743) MSEK, vilket var en nedgång med 7% eller 12% justerat för FX-förändringar.

Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 400 (452) MSEK. Exklusive förändringsrelaterade poster var nettoomsättningen 400 (462) MSEK, vilket motsvarade en minskning med 13% eller med 16% justerat för FX-förändringar. Det sistnämnda var i linje med utvecklingen under tredje kvartalet. Som tidigare kommunicerats, har förlusten av en stor internationell kund påverkat nettoomsättningen negativt från det tredje kvartalet och framåt. Detta är den huvudsakliga anledningen till att den FX-justerade nettoomsättningen i det fjärde kvartalet minskade 4 procentenheter mer jämfört med helåret.

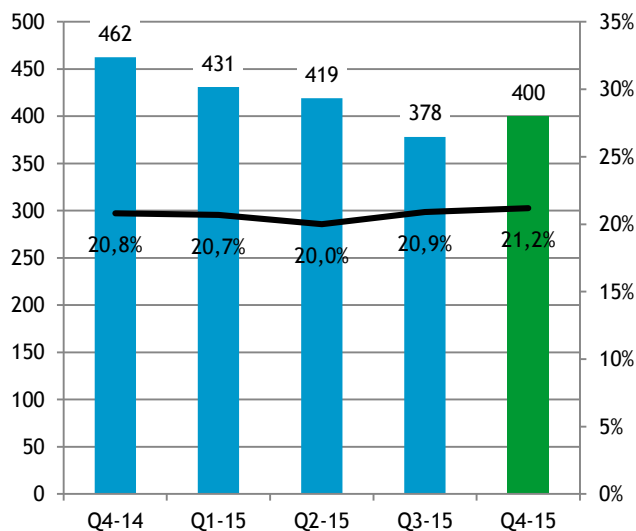
Bruttoresultatet under 2015 uppgick till 332 MSEK (377). Bruttoresultatet, exklusive förändringsrelaterade poster, uppgick till 336 (379) MSEK. Det var en minskning med 11% eller 17% justerat för FX-förändringar.

Bruttoresultatet under fjärde kvartalet uppgick till 85 (86) MSEK. Bruttoresultatet, exklusive förändringsrelaterade poster, uppgick till 85 (96) MSEK. Det motsvarande en minskning med 12% eller 13% justerat för FX-förändringar. I tredje kvartalet uppgick den jämförbara nedgången, justerat för FX-förändringar, till 17%. Nedgången jämfört med samma kvartal föregående år var således 4 procentenheter lägre under det fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet. Denna förbättring förklarades huvudsakligen av en reducerad nedgångstakt i den underliggande kärnverksamheten, Performance Marketing.

Bruttomarginalen, exklusive förändringsrelaterade poster, under 2015 var 20,7% (21,7) och under fjärde kvartalet 21,2% (20,8). Nedgången för helåret förklarades främst av prispress inom affiliate. Den förbättrade bruttomarginalen under de två senaste kvartalerna (se graf nedan), förklarades främst av den tidigare nämnda nedgången av intäkter med låg marginal.

Nettoomsättning (MSEK) Bruttomarginal (%),

exklusive förändringsrelaterade poster



Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under 2015 till 368 (357) MSEK. Rörelsekostnaderna, exklusive förändringsrelaterade poster och avskrivningar, uppgick till 348 (339) MSEK. Detta var en ökning med 2% eller en minskning med 2% justerat för FX-förändringar. Kostnadsminskningen är en nettoeffekt av reducerade kostnader på marknaderna och kostnadsökningar inom andra utvalda områden inklusive löpande kostnader relaterade till Adnologies samt ökade kostnader för IT och produktutveckling.

Rörelsekostnaderna exklusive avskrivningar uppgick under fjärde kvartalet till 101 (88) MSEK. Rörelsekostnaderna, exklusive förändringsrelaterade poster och avskrivningar, uppgick till 90 (85) MSEK. Detta var en ökning med 7% eller 4% justerat för FX-förändringar.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) uppgick under 2015 till -36 (20) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA -11 (39) MSEK.

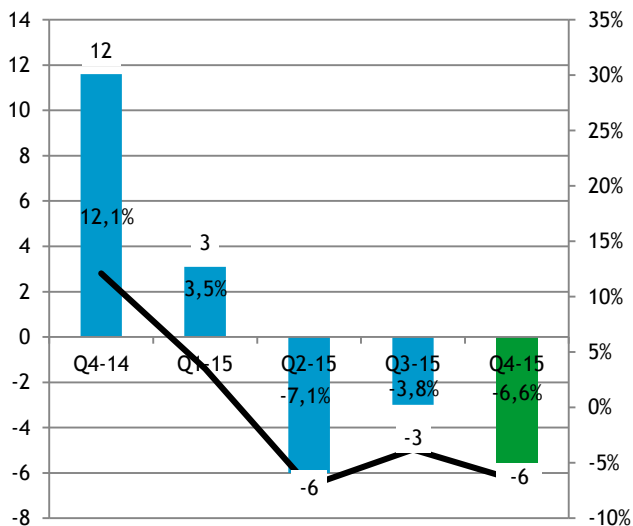
Avskrivningar och nedskrivningar uppgick under 2015 till 109 (83) MSEK och inkluderade en nedskrivning av övriga immateriella tillgångar om 13 (0) MSEK och en nedskrivning av goodwill om 72 (60) MSEK. Båda dessa nedskrivningar belastade fjärde kvartalet. Nedskrivningen av övriga immateriella anläggningstillgångar avsåg kapitaliserade utvecklingskostnader tillgångsförda 2014 och tidigare. Nedskrivningen av goodwill var främst relaterad till den kassagenererande enheten France & Benelux. Nedskrivningen förklarades huvudsakligen av den otillfredsställande utvecklingen under 2015 i detta segment, en relaterad nedrevidering av framtida tillväxtpotential inom befintlig affär samt den därmed reducerade potentialen för merförsäljning av nya erbjudanden. Efter nedskrivning uppgick goodwill vid utgången av 2015 till 246 (324) MSEK. För mer information om nedskrivningar se Kritiska uppskattningar och bedömningar på sid 7.

Rörelseresultatet under 2015 var -145 (-63) MSEK.

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar (EBITDA) under fjärde kvartalet uppgick till -17 (-2) MSEK. Justerat för förändringsrelaterade poster var EBITDA -6 (12) MSEK. Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 91 (67) MSEK och rörelseresultatet var således -107 (-69) MSEK. Se ovan för information om nedskrivningar genomförda under fjärde kvartalet.

EBITDA (MSEK) ebitda/bruttovinst (%),

exklusive förändringsrelaterade poster



Finansnettot under 2015 uppgick till -19 (-19) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader var -13 (-10) MSEK. Dessa påverkades främst av ränteintäkter, valutaomvärdering avseende kortfristiga placeringar samt räntekostnader relaterade till obligationslånet. Valutakurseffekter uppgick till -6 (-9) MSEK.

Under fjärde kvartalet uppgick finansnettot till -4 (-10) MSEK. Finansiella intäkter och kostnader var -4 (-7) MSEK och valutakurseffekter uppgick till -1 (-3) MSEK. Det förbättrade finansnettot förklarades främst av den negativa omvärderingseffekten av Tradedoublers egna aktieportfölj som påverkade det fjärde kvartalet 2014.

Skatt påverkade resultatet för 2015 med -26 MSEK (0,3). Resultatet efter skatt var därmed -190 (-82) MSEK. Under fjärde kvartalet uppgick skatt till -29 MSEK (2) och resultatet efter skatt uppgick till -141 (-76) MSEK. Den ökade skattekostnaden under 2015 och i fjärde kvartalet, jämfört med samma perioder föregående år, avsåg huvudsakligen en omvärdering av möjligheten att använda underskottsavdrag inom en snar framtid.

Verksamhetssegment

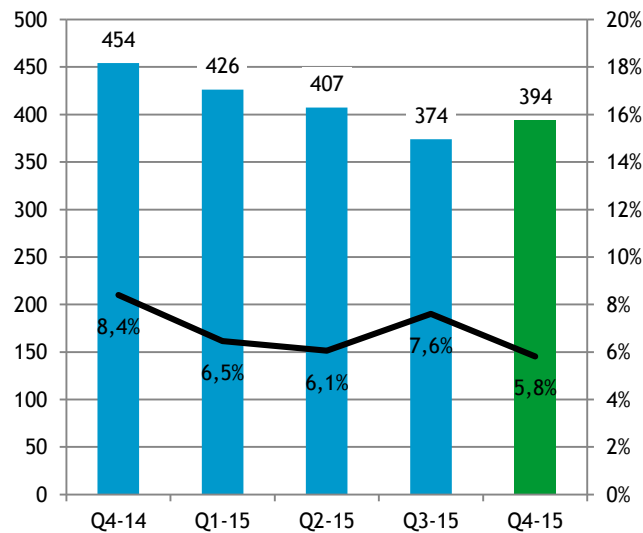
Performance Marketing

För Tradedoublers kärnverksamhet, Performance Marketing, uppgick nettoomsättningen under 2015 till 1 602 (1 701) MSEK. Detta motsvarade en minskning med 6% eller 11% justerat för FX-förändringar. Nettoomsättningen inom Performance Marketing uppgick under fjärde kvartalet till 394 (454) MSEK, vilket var en nedgång med 13% eller med 16% justerat för FX-förändringar. Inom Affiliate minskade nettoomsättningen under 2015 med 6% eller 12% justerat för FX-förändringar. Inom Technology minskade nettoomsättningen med 2% eller 6% justerat för FX-förändringar. Nettoomsättningen inom Technology påverkades positivt av förvärvet av Adnologies GmbH, men negativt av en justering avseende återkommande felaktig fakturering för en större kund sedan mitten av 2013.

EBITDA för Performance Marketing uppgick under 2015 till 104 (159) MSEK och EBITDA under fjärde kvartalet var 23 (38) MSEK. EBITDA inom Affiliate påverkades av en lägre bruttomarginal relaterat till prispress på marknaden. EBITDA inom Technology påverkades negativt av Adnologies-förvärvet samt en ökning av personalstyrkan relaterat till den nya strategin, där Technology är ett fokusområde, samt ovan nämnda engångsjustering om 5 MSEK. Se sid 7 för mer information avseende förändringsrelaterade poster.

Nettoomsättning performance marketing (MSEK)

EBITDA-MARGINAL (%)



Övrigt

Nettoomsättningen inom Tradedoublers icke-kärnverksamhet, "Övrigt", uppgick under 2015 till 23 (32) MSEK, vilket var en nedgång med 29%. Justerat för FX-förändringar var minskningen 33%. "Övrigt" utgörs huvudsakligen av icke-strategiska kampanjaffärer som fortsätter att minska enligt plan.

Under det fjärde kvartalet uppgick nettoomsättningen till 6 (-1) MSEK och ökningen förklarades främst av den tidigare kommunicerade korrigeringen relaterad till förskott från kunder i fjärde kvartalet 2014. Se föregående års bokslutskommuniké samt information om förändringsrelaterade poster på sid 7 i denna rapport för mer information.

EBITDA uppgick till 6 (-8) MSEK under 2015 och till 1 (-10) MSEK under fjärde kvartalet.

Koncernledning och supportfunktioner

Kostnader för koncernledning och supportfunktioner uppgick till 145 (132) MSEK under 2015, en ökning med 10% eller 9% justerat för FX-förändringar. Kostnader för koncernledning och supportfunktioner under fjärde kvartalet var 40 (30) MSEK, vilket motsvarande en ökning med 32% eller 30% justerat för FX-förändringar. Ökningen jämfört med motsvarande perioder föregående år var huvudsakligen relaterad till förändringsrelaterade poster, se sid 7 för mer information.

Segment och marknadsenheter

MSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning				
DACH	54	49	200	201
France & Benelux	79	105	337	416
North	85	95	316	330
South	38	47	169	194
UK & Ireland	127	147	531	509
Affiliate	382	442	1 552	1 650
Technology	12	11	50	51
Total Performance Marketing	394	454	1 602	1 701
Other	6	-1	23	32
Total Nettoomsättning	400	452	1 624	1 733
EBITDA				
DACH	4	3	14	17
France & Benelux	1	3	9	25
North	8	14	28	37
South	1	2	13	13
UK & Ireland	6	10	24	31
Affiliate	20	31	88	124
Technology	3	7	18	35
Total Performance Marketing	23	38	104	159
Other	1	-10	5	-8
Koncernledning och supportfunktioner	-40	-30	-145	-132
Total EBITDA	-17	-2	-36	20
Avskrivning och nedskrivning	-91	-67	-109	-83
Rörelseresultat enligt koncernens resultaträkning	-107	-69	-145	-63
EBITDA/Nettoomsättning, %				
DACH	8,2	7,1	6,9	8,5
France & Benelux	0,6	3,1	2,6	6,1
North	9,6	14,2	8,8	11,2
South	2,7	3,5	7,6	6,7
UK & Ireland	5,1	6,5	4,6	6,1
Affiliate	5,3	7,1	5,6	7,5
Technology	20,9	60,3	42,9	70,1
Total Performance Marketing	5,8	8,4	6,5	9,4
Other	13,5	Neg	23,8	-24,1
Total EBITDA-marginal	-4,1	-0,4	-2,2	1,1

Segmentsrapporteringen inkluderar förändringsrelaterade poster, se sid 7 för mer detaljer om vilka segment som påverkats.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, uppgick till -42 (5) MSEK under 2015 och avsåg EBITDA justerat för betald skatt och ränta samt icke kassaflödespåverkande poster. Förändringen av rörelsekapitalet var 57 (-115) MSEK. Det negativa rörelsekapitalet under 2014 avsåg främst temporära effekter runt årsskiftet 2013/2014. Den positiva förändringen under 2015 avsåg främst tillfälliga effekter vid årsskiftet samt ökade förskottsbetalningar från kunder under det fjärde kvartalet.

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar var 40 (17) MSEK under 2015 och ökningen avsåg i allt väsentligt investeringar i produktutveckling. Kassaflödet från kortfristiga placeringar uppgick till 168 (-53) MSEK. Denna ökning var hänförlig till den reviderade finanspolicy som inte

tillåter placeringar i "High Yield" företagsobligationer, därför har tidigare innehav av denna typ sålts av under 2015. Kassaflödet uppgick till 140 (-194) MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital, under fjärde kvartalet var -6 (0,5) MSEK. Förändringen av rörelsekapitalet var 58 (-22) MSEK och förklaras av ovan nämnda effekter. Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar var 11 (7) MSEK under fjärde kvartalet.

Tradedoubler har investerat delar av likviden från obligationslånet, som gavs ut i december 2013, i räntebärande finansiella instrument. Vid utgången av 2015 var 94 (255) MSEK placerade i räntebärande finansiella instrument. Kassaflödet från kortfristiga placeringar ökade till 4 (-6) MSEK under fjärde kvartalet. Kassaflödet uppgick till 45 (-37) MSEK.

Finansiell ställning

Likvida medel vid utgången av 2015 var 253 (117) MSEK och påverkades av omräkningsdifferenser om -4 (6) MSEK. Därutöver var 94 MSEK (255) placerade i räntebärande finansiella instrument. Summan av likvida medel och räntebärande finansiella tillgångar uppgick således till 347 (372) MSEK. Räntebärande skulder var 247 (246) MSEK och avsåg till fullo det femåriga icke säkerställda obligationslånet som förfaller i sin helhet under fjärde kvartalet 2018. Nettokassan uppgick därmed till 100 (126) MSEK vid utgången av 2015, vilket var en ökning med 36 MSEK sedan utgången av tredje kvartalet.

Koncernens eget kapital uppgick till 248 (441) MSEK vid utgången av 2015. Avkastning på eget kapital var -55 (-17) procent och soliditeten var 23 (35) procent.

Förändringsrelaterade poster

För att underlätta jämförelser mellan perioder justerar Tradedoublers för förändringsrelaterade poster av engångskaraktär. Nedan framgår vilka poster som har justerats för i denna delårsrapport.

Förändringsrelaterade poster under 2015 uppgick till -25 (-20) MSEK. Förändringsrelaterade intäkter inkluderade badwill hänförlig till förvärvet av Adnologies om 0,8 MSEK samt en justering av ett fel relaterat till återkommande fakturering till en stor kund inom Technology sedan mitten av 2013 om -5 MSEK. Då det inte var möjligt att fastställa åldersfördelningen av felet så belastade hela korrigeringen det andra kvartalet 2015. Förändringsrelaterade kostnader inkluderade avgångsvederlag om -4,5 MSEK jämnt fördelat mellan segment South, DACH och Group Management (inklusive tidigare CTO Bertil Lundell som lämnade bolaget i juni), samt ytterligare avgångsvederlag relaterat till de effektiviseringsåtgärder som kommunicerades i december 2015 om -11 MSEK, vilket främst påverkade segmentet Group Management. Vidare ingick även kostnader för bland annat stängningen av kontoret i Norge, flyttkostnader för kontoret i UK, kostnader relaterade till förvärvet av Adnologies samt en minskad kostnad om 5 MSEK relaterande till oallokerade inbetalningar på grund av en omvärdering av framtida kassaflöden.

Förändringsrelaterade poster under 2014 inkluderade avgångsvederlag om -9 MSEK till främst tidigare CEO, COO och CTO, administrativa kostnader för stängning av kontor om -6 MSEK (South) och en positiv effekt på gross profit om 8 MSEK hänförlig till en ny värderingsmetod gällande affiliateskulden (Group management) samt en rättelse av förutbetalda intäkter om -10 MSEK som påverkade intäkterna i segment DACH (-1), France & Benelux (-3), North (4), South (-2), UK & Ireland (2), Technology (-1) and Other (-8)

Säsongsvariationer

Tradedoublers verksamhet, framförallt inom Performance Marketing, varierar med utvecklingen inom e-handel och online-baserad annonsering. Det föreligger säsongsvariationer, särskilt inom e-handel. Högst är aktiviteten inför julhelgen, vilket medför att det fjärde kvartalet normalt är Tradedoublers starkaste.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under fjärde kvartalet till 8 (31) MSEK och 89 (113) MSEK under 2015. Intäkterna bestod främst av licensintäkter.

Rörelseresultatet (EBIT) var -46 (-5) MSEK under fjärde kvartalet och -69 (-29) MSEK under 2015.

Finansnettot uppgick till -14 (-5) MSEK under fjärde kvartalet och till 39 (-0,5) MSEK under 2015. Ökningen i finansnettot jämfört med föregående år avsåg till största del utdelningar från dotterbolag som påverkade 2015 med 66 (23) MSEK. Förändrade valutakurser påverkade 2015 med -2,1 (-7) MSEK.

Skatt uppgick till -26 (2,4) MSEK under fjärde kvartalet och -24 (10) MSEK under 2015. Under fjärde kvartalet påverkades skatten av förändrade bedömningar i möjligheten att utnyttja tidigare upparbetade underskott. Detta resulterade i en nedskrivning om 23 MSEK. Resultat efter skatt uppgick till -86 (-7) MSEK under fjärde kvartalet och -54 (-20) MSEK under 2015.

Moderbolagets fordringar på koncernbolag uppgick vid utgången av 2015 till 58 (87) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick till 117 (130) MSEK, varav inga (0) var långfristiga. Likvida medel uppgick till 182 (59) MSEK vid utgången av 2015.

Under fjärde kvartalet 2013 upptog moderbolaget ett obligationslån med ett nominellt värde om 250 MSEK. Delar av likviden från obligationslånet har placerats i kortfristiga placeringar och företagscertifikat. Kortfristiga företagscertifikat ingår i likvida medel.

Uppskjutna skattefordran uppgick vid utgången av 2015 till 14 (38) MSEK, nedgången avsåg främst ovan nämnda bedömning relaterat till tidigare underskott. På balansdagen hänförs uppskjutna skattefordran om 14 MSEK främst till tidigare koncerninterna lån. För mer information, se not K2 hänförlig till koncernens bokslut i årsredovisningen 2014.

Medarbetare

Vid utgången av december 2015 hade Tradedoublers motsvarande 408 (377) årsverk (FTE), vilket inkluderade tillsvidare och temporärt anställda samt inhyrda medarbetare. IT och produktutveckling har ökat med 26 FTE sedan december 2014 till totalt 61 FTE vid utgången av 2015. Av totala årsverk i december 2015 var motsvarande 45 (22) FTE kapitaliserade och därmed inte inkluderade i rörelsekostnaderna i december. Totala årsverk ökade under det fjärde kvartalet från 390 till 408.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Tradedoublers indelar risker i marknadsrelaterade risker, operativa risker, finansiella risker och legala risker. Dessa risker finns beskrivna på sidan 9 i årsredovisningen 2014. Inga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer bedöms ha tillkommit utöver vad som beskrivs i årsredovisningen för 2014.

Kritiska uppskattningar och bedömningar

För information avseende kritiska uppskattningar och bedömningar i Tradedoublers bokslut se not K2 i årsredovisningen 2014. Inga händelser, förutom nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar och skatt (se nästa paragraf), har inträffat sedan årsredovisningen 2014 som skulle kunna påverka aktuella kritiska uppskattningar och bedömningar.

I samband med upprättandet av denna rapport har en nedskrivningsprövning avseende immateriella tillgångar utförts. Som tidigare nämnts i denna rapport blev resultatet av denna pröv-

ning en nedskrivning av goodwill om 72 (60) MSEK, en nedskrivning av övriga immateriella tillgångar om 13 (0) MSEK samt en nedskrivning av uppskjuten skatt från tidigare perioder om 23 (0) MSEK.

Utgångspunkten för Tradedoublers nedskrivningsprövning av goodwill har, liksom föregående år, varit en 10-årig nuvärdesberäknad kassaflödesanalys per kassagenererande segment, vilka är Nordics, DACH, South, France & Benelux, UK & Ireland samt Technology. Värdet för segmenten France & Benelux samt South, som härrör från den diskonterade kassaflödesanalysen har förändrats jämfört med föregående år. Därför har goodwill hänförlig till region France & Benelux och South skrivits ned med 50 MSEK respektive 22 MSEK. Efter den totala nedskrivningen om 72 MSEK, uppgick goodwill vid utgången av 2015 till 246 (324) MSEK. Förändringen jämfört med föregående år inkluderar valutakurspåverkan.

Som nämnts ovan, avsåg goodwillnedskrivningen främst den kassagenererande enheten Frankrike & Benelux och nedskrivningen förklarades huvudsakligen av den otillfredsställande utvecklingen under 2015, en relaterad nedrevidering av framtida tillväxtpotential inom befintlig affär samt den därmed reducerade potentialen för merförsäljning av nya erbjudanden.

Ovannämnda nedskrivning av immateriella tillgångar avsåg aktiverade utvecklingskostnader som inte uppfyllt kraven i nedskrivningsprövningen. Nedskrivna utvecklingskostnader aktiverades under 2014 eller tidigare.

Ovannämnda nedskrivning av uppskjuten skatt är hänförd till en omvärdering av möjligheten att använda underskottsavdrag inom en snar framtid.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2015 (0 SEK per aktie). Tradedoubler har som riktlinje att dela ut minst 50 procent av resultatet efter skatt under förutsättning att en lämplig kapitalstruktur bibehålls. Utskiftningen kan ske genom såväl aktieutdelning, aktieinlösen som aktieåterköp.

Transaktioner med närstående

Förutom ersättning till styrelse och ledande befattningshavare inom ramen för den normala verksamheten har följande transaktioner ägt rum; Under 2015 har Reworld, som en publicist i Frankrike, fått utbetalt totalt 12 TEUR och, sedan januari 2016, tillhandahåller Reworld HR-stöd till det franska dotterbolaget till en kostnad av 3 TEUR per månad. Principen enligt armlängds avstånd har tillämpats på dessa transaktioner.

Extra bolagsstämma, årsstämma och valberedning

En extra bolagsstämma kommer att hållas den 11 februari 2016 i Tradedoublers lokaler på Birger Jarlsgatan 57 A i Stockholm. För mer information se Tradedoubler hemsida www.tradedoubler.com.

Årsstämman 2016 kommer att hållas den 3 maj 2016 i Tradedoublers lokaler på Birger Jarlsgatan 57 A i Stockholm. I enlighet med beslut vid årsstämman 2015, har en valberedning utsetts bestående av representanter för de tre största aktieägarna vid utgången av augusti och övrig tillgänglig information om ägande vid det tillfälle, samt styrelsens ordförande Pascal Chevalier. Ägarrepresentanterna är Cédric Vincent representerande Reworld Media S.A. (ordförande i valberedningen), Felix

Kvick representerande Henrik Kvick AB och Thomas Ehlin representerande Fjärde AP-fonden. I december 2015 lämnade Thomas Ehlin sitt uppdrag och i januari 2016 lämnade Felix Kvick sitt uppdrag. Nya ledamöter kommer att utses inför årsstämman 2016 i enlighet med det direktiv avseende sammansättningen av valberedningen som antogs vid årsstämman 2015.

Den aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen inför årsstämman 2016 kan göra det till valberedningens sekreterare Robert Ander (Tradedoublers bolagsjurist) via e-post: robert.ander@tradedoubler.com

Information om valberedningens arbete finns på Tradedoublers hemsida www.tradedoubler.com

Valutarisker

Valutarisker avser riskerna för att valutakursförändringar påverkar koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden. Valutarisker finns både i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. Tradedoubler är exponerat för valutarisker i 17 länder med åtta olika valutor, varav merparten i euro (EUR) och brittiska pund (GBP). Av koncernens omsättning under 2015 utgjorde cirka 42 (48) procent EUR och 31 (29) procent GBP. Av koncernens omkostnader utgjorde cirka 35 (31) procent EUR och 15 (20) procent GBP. Nettoinvesteringar i utländsk valuta valutasäkras för närvarande inte. Exponering hänförlig till valutakursfluktuationer på kund- och leverantörsfakturor är begränsad eftersom fakturering till kunder och från leverantörer väsentligen sker i lokal valuta för samtliga bolag inom koncernen.

Förvärv av Adnologies

I januari 2015 förvärvades det tyska teknikföretaget Adnologies som ett led i den nya strategin. Investeringen samt övriga utgifter i samband med förvärvet, liksom effekten på resultatet och kassaflödet under 2015, var begränsad. Vid förvärvet hade bolaget 15 anställda.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperiodens utgång.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Klassificeringen av finansiella tillgångar och skulder är i princip samma som den 31 december 2014, kortfristiga placeringar är värderade till verkligt värde och finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde, med undantag för obligationslånet som handlas med en rabatt mot det bokförda värdet. Inga nya eller ändrade standarder har tillämpats 2015.

För information om tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen 2014.

Aktien

Totalt antal aktier vid utgången av 2015 var 45 927 449 (42 807 449), varav 3 595 000 (475 000) fanns i eget förvar. Under tredje kvartalet genomfördes en nyemission av totalt 3 120 000 C-aktier, relaterad till ett långsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare, i enlighet med beslut fattat på årsstämman. Emissionen av aktier har resulterat i att det registre-

rade aktiekapitalet samt antalet aktier och röster i Tradedoubler har förändrats. Genomsnittligt antal utestående aktier under 2015 var 42 332 449.

Resultat per aktie, före och efter utspädning, uppgick till -3,33 (1,79) SEK under fjärde kvartalet och -4,48 (-1,95) under 2015. Eget kapital per aktie var 5,4 (10,4) SEK vid utgången av 2015.

Aktiekursen stängde på 5,55 SEK den sista handelsdagen 2015, vilket var lägre än vid årsskiftet 2014/2015 då aktiekursen stängde på 10,25 SEK.

Långsiktiga finansiella mål

Bolagets långsiktiga finansiella mål fastställda av styrelsen, är att nettoomsättningen ska öka med mer än 5 procent årligen i lokal valuta och att EBITDA dividerat med bruttoreultat ska överskrida 20 procent över en konjunkturcykel.

Presentation av bokslutskommuniké

Bokslutskommunikén presenteras under en telekonferens den 5 februari 2016 kl.10:00. Presentationen hålls på engelska och kan följas via webbsändning som finns tillgänglig på webbsidan:

<http://financials.tradedoubler.com/sv/investorrelations>

samt per telefon:

Sverige	+46 8 566 425 09
Storbritannien	+44 203 008 98 13
USA	+1 855 831 59 47
Frankrike	+33 170 721 541

Presentationsmaterial publiceras samtidigt som bokslutskommunikén.

ÅRSREDOVISNING

Årsredovisning 2015 kommer att finnas tillgänglig från den 12 april 2016 på bolagets hemsida. Aktieägare som vill erhålla årsredovisning per post ombuds kontakta Tradedoubler på ir@tradedoubler.com eller Sonia Rosén på telefon +46 8 405 08 00.

Finansiell information

Delårsrapport jan-mar 2016	3 maj 2016
Delårsrapport apr-jun 2016	22 juli 2016
Delårsrapport jul-sep 2016	11 nov 2016
Bokslutskommuniké 2016	3 feb 2017

Kontaktinformation

Matthias Stadelmeyer, VD och koncernchef, telefon +46 8 405 08 00

Tomas Ljunglöf, CFO, telefon +46 8 405 08 00

E-post: ir@tradedoubler.com

Engelsk version

Denna rapport har upprättats i både en svensk och en engelsk version. Vid skillnader mellan de två ska den svenska versionen gälla.

Övrig information

Denna information är sådan som Tradedoubler ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 5 februari 2016 kl. 08.00 CET.

Sifferuppgifter inom parentes avser motsvarande period 2014 om inget annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma.

Granskning

Denna bokslutskommuniké har inte granskats av bolagets revisorer Ernst & Young AB.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 5 februari 2016

Pascal Chevalier
Ordförande

Mikael Nachemson
Ledamot och vice ordförande

Gautier Normand
Ledamot

Henrik Kvick
Ledamot

Mernosh Saatchi
Ledamot

Peter Åström
Ledamot

Matthias Stadelmeyer
VD och koncernchef

Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning	400 041	452 488	1 624 264	1 732 649
Kostnad för sålda varor	-315 275	-366 289	-1 292 420	-1 355 589
Bruttoresultat	84 767	86 199	331 844	377 060
Försäljningskostnader	-60 240	-55 458	-218 951	-217 119
Administrationskostnader	-32 214	-27 206	-118 313	-119 221
Utvecklingskostnader	-28 016	-12 244	-68 242	-44 075
Nedskrivning goodwill	-71 725	-59 993	-71 725	-59 993
Rörelseresultat	-107 428	-68 701	-145 387	-63 347
Finansiella intäkter och kostnader	-4 294	-9 653	-18 663	-19 332
Resultat före skatt	-111 722	-78 354	-164 049	-82 679
Skatt	-29 054	2 451	-25 776	335
Resultat efter skatt	-140 776	-75 903	-189 826	-82 344

Allt resultat tillkommer moderbolagets aktieägare.

Rapport över totalresultat - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Resultat efter skatt	-140 776	-75 903	-189 826	-82 344
Övrigt totalresultat				
<i>Poster som kommer omklassificeras till resultatet</i>				
Omräkningsdifferenser, netto efter skatt	-9 091	9 898	-3 114	26 992
Summa totalresultat	-149 867	-66 005	-192 940	-55 352
<i>Totalresultat hänförligt till:</i>				
Moderbolagets aktieägare	-149 867	-66 005	-192 940	-55 352

Resultat per aktie

SEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Resultat per aktie	-3,33	-1,79	-4,48	-1,95
Antal aktier				
Vägt genomsnitt	42 332 449	42 332 449	42 332 449	42 332 449

Ovanstående resultat per aktie gäller både före och efter utspädning.

Nyckeltal - Koncernen

	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	21,2	19,1	20,4	21,8
EBITDA / nettoomsättning (%)	-4,1	-0,4	-2,2	1,1
EBITDA / bruttoresultat (GP) (%)	-19,6	-2,1	-10,9	5,2
Soliditet (%)	23,4	34,5	23,4	34,5
Avkastning på eget kapital de senaste 12 månaderna (%)	-55,1	-17,4	-55,1	-17,4
Genomsnittligt antal årsverk	361	358	355	371
Avkastning på sysselsatt kapital de senaste 12 månaderna (%)	-23,7	-7,8	-23,7	-7,8
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-199	-131	-199	-131
Kassaflöde från löpande verksamhet per aktie, SEK	1,2	-0,5	0,4	-2,6
Eget kapital per aktie, SEK	5,4	10,4	5,4	10,4
Börskurs vid periodens slut, SEK	5,6	10,3	5,6	10,3

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	31 dec 2015	31 dec 2014
Tillgångar		
Anläggningstillgångar		
Goodwill	246 140	323 682
Immateriella anläggningstillgångar	61 170	57 603
Materiella anläggningstillgångar	6 231	3 667
Finansiella anläggningstillgångar	5 341	5 510
Uppskjutna skattefordringar	21 558	48 186
Summa anläggningstillgångar	340 441	438 647
Kundfordringar	335 538	421 753
Skattefordringar	11 843	19 030
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	28 059	33 821
Kortfristiga placeringar	93 641	255 259
Likvida medel	252 886	116 747
Summa omsättningstillgångar	721 967	846 610
Summa tillgångar	1 062 408	1 285 257
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	247 931	441 341
Uppskjutna skatteskulder	1 281	6 974
Övriga avsättningar	1 179	1 138
Obligationslån	246 766	245 676
Summa långfristiga skulder	249 226	253 788
Leverantörsskulder	14 466	12 142
Kortfristiga skulder till publishers	302 350	371 925
Skatteskulder	2 303	3 727
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	246 131	202 334
Summa kortfristiga skulder	565 250	590 128
Summa eget kapital och skulder	1 062 408	1 285 257

Rapport över förändringar i eget kapital - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Full year 2015	Helår 2014
Ingående balans	398 269	507 181	441 341	506 535
Totalresultat hänförligt till kvarvarande verksamhet	-149 868	-66 005	-192 940	-55 352
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument	-470	165	-470	741
Återköp av egna aktier	-	-	-1 248	-
Nyemission	-	-	1 248	-
Utdelning	-	-	-	-10 583
Utgående balans	247 931	441 341	247 931	441 341

Allt kapital tillkommer moderbolagets aktieägare.

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
<i>Den löpande verksamheten</i>				
Resultat före skatt för kvarvarande verksamhet	-111 722	-78 354	-164 049	-82 679
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	107 769	82 849	125 963	99 637
Betald skatt	-1 964	-3 988	-3 880	-11 851
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 917	507	-41 966	5 107
Förändring av rörelsekapital	57 891	-22 416	56 750	-115 404
Kassaflöde från den löpande verksamheten	51 973	-21 909	14 783	-110 297
<i>Investeringsverksamheten</i>				
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-11 070	-6 441	-35 171	-16 642
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-393	-340	-4 592	-692
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	5	-2 311	193	-899
Rörelseförvärv och avyttring dotterbolag	0	2	-2 843	-1 521
Förvärv av kortfristiga placeringar	0	-5 995	-31 518	-124 437
Försäljning av kortfristiga placeringar	4 175	0	199 356	71 232
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 284	-15 085	125 425	-72 959
<i>Finansieringsverksamheten</i>				
Nyemission	0	0	1 248	0
Externa lån	0	0	0	0
Återköp egna aktier	0	0	-1 248	0
Utbetald utdelning	0	0	0	-10 583
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	-10 583
Periodens kassaflöde	44 689	-36 994	140 209	-193 839
Likvida medel vid periodens början	209 112	159 870	116 747	304 662
Valutakursdifferenser i likvida medel	-916	-6 129	-4 070	5 924
Likvida medel vid periodens slut	252 886	116 748	252 886	116 747
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Avskrivningar och nedskrivningar	90 837	66 914	109 261	83 039
Övrigt	16 933	15 935	16 702	16 598
Summa ej kassapåverkande poster	107 769	82 849	125 963	99 637

Resultaträkning - Moderbolaget

KSEK	Okt-dec 2015	Okt-dec 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning	7 696	31 270	88 649	113 141
Kostnad för sålda varor	-1 270	-1 329	-5 665	-6 779
Bruttoresultat	6 426	29 942	82 984	106 361
Försäljningskostnader	-243	-52	-254	-2 619
Administrationskostnader	-29 537	-23 390	-100 331	-93 190
Utvecklingskostnader	-22 617	-11 307	-51 823	-40 037
Rörelseresultat	-45 972	-4 807	-69 424	-29 484
Finansiella intäkter och kostnader	-14 020	-4 669	39 165	-532
Resultat före skatt	-59 992	-9 476	-30 259	-30 017
Skatt	-25 557	2 393	-23 888	9 789
Resultat efter skatt	-85 549	-7 083	-54 147	-20 228

Balansräkning - Moderbolaget

KSEK	31 dec 2015	31 dec 2014
Tillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	61 170	57 592
Materiella anläggningstillgångar	467	540
Finansiella anläggningstillgångar	158 700	158 700
Uppskjuten skattefordran	14 223	38 110
Summa anläggningstillgångar	234 560	254 942
Kundfordringar	5 892	5 615
Fordringar på koncernbolag	57 753	86 646
Skattefordringar	1 014	1 067
Övriga fordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	9 251	9 451
Kortfristiga placeringar	93 641	255 259
Likvida medel	182 258	58 980
Summa omsättningstillgångar	349 810	417 018
Summa tillgångar	584 370	671 960
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	131 744	186 360
Obligationslån	246 766	245 676
Leverantörsskulder	6 434	8 163
Skulder till koncernbolag	116 534	130 391
Övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	82 892	101 369
Summa kortfristiga skulder	452 626	485 599
Summa eget kapital och skulder	584 370	671 960

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

KSEK	31 dec 2015	31 dec 2014
Koncernen		
Pantsatta tillgångar		
Hysesdepositioner	6 609	7 569
Eventalförpliktelser	none	inga
Moderbolaget		
Pantsatta tillgångar		
Hysesdepositioner	1 530	1 530
Eventalförpliktelser	932	1 048

Kvartalssammanställning Resultaträkning - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2015	Jul-sep 2015	Apr-jun 2015	Jan-mar 2015	Okt-dec 2014	Jul-sep 2014	Apr-jun 2014	Jan-mar 2014
Nettoomsättning	400 041	378 239	413 958	432 025	452 488	424 096	410 798	445 267
Kostnad för sålda varor	-315 275	-299 270	-335 850	-342 025	-366 289	-325 147	-320 147	-344 005
Bruttoresultat	84 767	78 969	78 108	90 000	86 199	98 949	90 651	101 262
Omkostnader	-192 195	-87 822	-97 421	-99 793	-154 900	-86 348	-104 752	-94 407
Rörelseresultat	-107 428	-8 853	-19 312	-9 793	-68 701	12 601	-14 102	6 854
Finansiella intäkter och kostnader	-4 294	-5 559	-6 724	-2 086	-9 653	-4 950	-4 437	-291
Resultat före skatt	-111 722	-14 412	-26 036	-11 879	-78 354	7 651	-18 539	6 563
Skatt	-29 054	-2 665	3 992	1 950	2 451	-2 415	2 730	-2 431
Resultat efter skatt	-140 776	-17 077	-22 044	-9 929	-75 903	5 236	-15 809	4 132

Rapport över finansiell ställning - Koncernen

KSEK	31 dec 2015	30 sep 2015	30 jun 2015	31 mar 2015	31 dec 2014	30 sep 2014	30 jun 2014	31 mar 2014
Tillgångar								
Immateriella anläggningstillgångar	307 310	393 407	388 545	388 234	381 284	432 998	433 514	424 280
Övriga anläggningstillgångar	33 130	59 911	68 703	65 335	57 362	53 793	53 366	49 875
Övriga omsättningstillgångar	375 440	363 608	433 488	416 195	474 604	402 006	422 903	461 703
Kortfristiga placeringar	93 641	101 223	105 097	200 357	255 259	250 203	252 768	255 820
Likvida medel	252 886	209 112	218 200	165 078	116 747	159 870	127 651	173 366
Summa tillgångar	1 062 408	1 127 261	1 214 034	1 235 199	1 285 257	1 298 870	1 290 202	1 365 042
Eget kapital och skulder								
Eget kapital	247 931	398 269	411 462	434 092	441 341	507 181	499 570	511 917
Långfristiga icke räntebärande skulder	2 460	1 111	8 124	8 431	8 112	7 423	5 620	5 734
Långfristiga räntebärande skulder	246 766	246 494	246 221	245 949	245 676	245 404	245 131	244 859
Kortfristiga icke räntebärande skulder	565 250	481 388	548 227	546 727	590 128	538 863	539 881	602 532
Summa eget kapital och skulder	1 062 408	1 127 261	1 214 034	1 235 199	1 285 257	1 298 870	1 290 202	1 365 042

Kassaflödesanalys - Koncernen

KSEK	Okt-dec 2015	Jul-sep 2015	Apr-jun 2015	Jan-mar 2015	Okt-dec 2014	Jul-sep 2014	Apr-jun 2014	Jan-mar 2014
<i>Den löpande verksamheten</i>								
Resultat före skatt	-111 722	-14 412	-26 036	-11 879	-78 354	7 651	-18 539	6 563
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	107 769	1 721	12 163	4 310	82 849	-2 003	15 794	2 997
Betald skatt	-1 964	-2 010	87	8	-3 988	-1 857	-3 767	-2 239
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	57 891	7 963	-18 253	9 150	-22 416	26 475	-36 886	-82 577
Kassaflöde från den löpande verksamheten	51 973	-6 739	-32 040	1 589	-21 909	30 266	-43 398	-75 256
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 284	714	86 224	45 772	-15 085	-2 346	585	-56 113
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	0	0	0	-10 583	0
Periodens kassaflöde	44 689	-6 025	54 184	47 360	-36 994	27 920	-53 396	-131 369
Likvida medel vid periodens början	209 112	218 203	165 078	116 747	159 870	127 651	173 366	304 662
Valutakursdifferenser i likvida medel	-916	-3 067	-1 059	971	-6 129	4 299	7 682	73
Likvida medel vid periodens slut	252 886	209 112	218 203	165 078	116 747	159 870	127 651	173 366

Nyckeltal - Koncernen

	Okt-dec 2015	Jul-sep 2015	Apr-jun 2015	Jan-mar 2015	Okt-dec 2014	Jul-sep 2014	Apr-jun 2014	Jan-mar 2014
Bruttoresultat (GP) / nettoomsättning (%)	21,2	20,9	18,9	20,8	19,1	23,3	22,1	22,7
EBITDA / nettoomsättning (%)	-4,1	-0,8	-3,1	-0,8	-0,4	4,3	-2,1	2,7
EBITDA / bruttoresultat (GP) (%)	-19,6	-3,8	-16,7	-3,9	-2,1	18,4	-9,7	11,9
Soliditet (%)	23,4	35,5	34,0	35,3	34,5	39,0	38,7	37,5
Avkastning på eget kapital, senaste 12 månaderna (%)	-55,1	-27,6	-22,5	-20,4	-17,4	-5,3	-3,9	0,7
Genomsnittligt antal årsverk	361	352	360	346	358	362	374	389
Avkastning på sysselsatt kapital, senaste 12 månaderna (%)	-23,7	-14,9	-11,7	-10,3	-7,8	-1,2	-1,0	3,3
Rörelsekapital vid periodens slut (MSEK)	-199	-127	-124	-144	-131	-142	-123	-143
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, SEK	1,2	-0,2	-0,8	0,0	-0,5	0,7	-1,0	-1,8
Eget kapital per aktie, SEK	5,4	8,7	9,7	10,3	10,4	12,0	11,8	12,1
Börskurs vid periodens slut, SEK	5,6	6,9	7,1	7,6	10,3	8,8	11,9	16,9

Segment

MSEK	Okt-dec 2015	Jul-sep 2015	Apr-jun 2015	Jan-mar 2015	Okt-dec 2014	Jul-sep 2014	Apr-jun 2014	Jan-mar 2014
DACH								
Nettoomsättning	53,9	44,9	50,6	50,5	48,8	46,5	45,3	60,3
EBITDA	4,4	1,6	3,1	3,3	3,4	4,4	3,0	6,2
France & Benelux								
Nettoomsättning	78,5	77,1	79,4	101,8	104,7	93,4	101,5	116,6
EBITDA	0,5	3,4	1,3	4,0	3,2	6,9	6,3	9,0
North								
Nettoomsättning	84,8	77,8	74,2	79,1	94,9	79,9	74,5	80,9
EBITDA	8,1	7,7	7,1	5,3	13,5	8,7	6,9	7,9
South								
Nettoomsättning	37,9	42,8	44,0	44,1	46,9	51,8	44,2	50,6
EBITDA	1,0	4,1	4,3	1,2	1,6	5,0	2,5	3,9
UK & Ireland								
Nettoomsättning	127,0	118,6	151,0	134,0	147,1	133,5	120,8	108,0
EBITDA	6,4	5,7	7,5	6,9	9,6	7,9	6,3	7,3
Technology								
Nettoomsättning	12,1	12,8	8,0	16,8	11,2	12,3	12,9	14,1
EBITDA	2,5	6,0	1,3	6,8	6,8	8,7	9,2	10,8
Other								
Nettoomsättning	5,9	4,1	6,7	5,8	-1,1	6,7	11,5	14,7
EBITDA	0,8	1,5	2,7	0,6	-9,6	0,2	0,6	1,2
Koncernledning och supportfunktioner								
Nettoomsättning	-	-	-	-	-	-	-	-
EBITDA	-40,1	-32,9	-40,4	-31,6	-30,3	-23,6	-43,5	-34,2
Totalt								
Nettoomsättning	400,0	378,2	414,0	432,0	452,5	424,1	410,8	445,3
EBITDA	-16,6	-3,0	-13,0	-3,5	-1,8	18,2	-8,8	12,1

Nyckeltals-definitioner

Aktiekurs/eget kapital

Aktiens pris dividerat med eget kapital per aktie.

Andel riskbärande kapital

Summan av eget kapital, minoritets-intressen, aktieägarlån och uppskjuten skatteskuld dividerat med totala tillgångar.

Aktiv publisher

En publisher som under den senaste månaden genererat en mätbar transaktion i Tradedoublers nätverk.

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital beräknat som ingående plus utgående eget kapital dividerat med två.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus ränteintäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

EBITDA

EBITDA är resultat före skatt, finansnetto och avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av omsättningen.

Förändringsrelaterade poster

Förändringsrelaterad poster hänförs till poster av engångskaraktär och syftet är att visa dessa separat för att göra det lättare för läsaren att förstå den underliggande förändringar av intäkter och kostnader.

Nettomarginal

Resultat efter skatt i procent av omsättningen.

P/E-tal

Aktiens pris dividerat med årets resultat per aktie.

Resultat per aktie

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie efter full utspädning

Årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier räknat efter full utspädning.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel och kortsiktiga placeringar minus kortfristiga skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av omsättningen.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus kortfristiga och långfristiga icke räntebärande skulder inklusive uppskjuten skatteskuld.