

## Pressmeddelande

Solna, 8 februari 2016

## Svenska ICA-butikernas försäljning i januari 2016

*Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 3,1 procent i januari 2016 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 2,3 procent.*

Butiksförsäljning exkl moms	Mkr	Januari 2016	
		Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 646	4,1%	2,1%
ICA Kvantum	2 143	3,4%	2,8%
ICA Supermarket	2 634	2,2%	2,2%
ICA Nära	1 253	2,3%	2,3%
<b>Totalt</b>	<b>8 677</b>	<b>3,1%</b>	<b>2,3%</b>

Under januari 2016 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 8 677 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 3,1 procent jämfört med samma månad föregående år.

Per den sista januari 2016 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 302. Butiksförsäljningen för februari publiceras den 8 mars 2016 kl 08.45.

För samtliga publiceringsdatum 2016, besök ICA Gruppens webbplats <http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>.

### För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande måndagen den 8 februari, 2016, kl 08:45.