



DELÅRSRAPPORT 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2007

Tredje kvartalet 2007

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 24 procent och med 22 procent i euro till 229,6 miljoner euro (188,8).
- Den genomsnittliga säljkåren ökade med 24 procent till 2 151 000 konsulenter och produktiviteten i lokal valuta var oförändrad. Vid periodens slut hade säljkåren vuxit med 17 procent.
- Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, och före omstruktureringskostnader, förbättrades med 44 procent till 26,1 miljoner euro (18,1).
- Rörelsemarginalen före omstruktureringskostnader blev 8,6 procent (7,3), vilket gav ett rörelseresultat på 19,7 miljoner euro (13,8).
- Resultatet efter skatt, men före omstruktureringskostnader, förbättrades med 33 procent till 11,9 miljoner euro (9,0).
- Genomförandet av den nya verksamhetsplattformen ligger före tidsschemat.
- Nytt långsiktigt finansiellt mål; Oriflame har höjt sitt mål för årlig omsättningsökning från 5-10 procent till omkring 10 procent årligen i lokal valuta. Målet om en rörelsemarginal på 15 procent 2009 kvarstår liksom utblicken för 2007.
- Det operativa kassaflödet var –17,5 miljoner euro (–0,4), huvudsakligen hänförligt till en högre uppbyggnad av lagret om 26,3 miljoner euro jämfört med föregående år.

Nio månader januari – september 2007

- Omsättningen i lokal valuta ökade med 23 procent och med 20 procent i euro och uppgick till 767,8 miljoner euro (638,4).
- Resultatet efter skatt, men före omstruktureringskostnader, förbättrades med 16 procent till 72,4 miljoner euro (62,4).
- Resultatet per aktie efter utspädning och före omstruktureringskostnader steg med 21 procent till 1,28 euro (1,06).

- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 40,2 miljoner euro (56,2).

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Tredje kvartalet 2007

Omsättningen i lokal valuta ökade med 24 procent och med 22 procent i euro till 229,6 miljoner euro jämfört med 188,8 miljoner euro motsvarande kvartal föregående år. Antalet sålda enheter steg med 22 procent.

Omsättningsökningen i lokala valutor var resultatet av en tillväxt i den genomsnittliga säljkåren med 24 procent och en oförändrad produktivitet. Vid periodens slut hade säljkåren vuxit med 17 procent, eller med 294 400 konsulenter, till 2 065 800.

Omsättningen i lokala valutor ökade i Asien med 34 procent, i CIS & Baltikum med 29 procent, i Latinamerika med 28 procent, i Centraleuropa & Medelhavsregionen med 15 procent och i Västeuropa & Afrika med 6 procent.

Bruttomarginalen förbättrades till 70,5 procent (68,9) i huvudsak till följd av lägre nedskrivningar av inkuranta lager samt skalfördelar i produktionen genom högre volymer. Negativa valutakursdifferenser i CIS-regionen motverkades av höjda priser medan Centraleuropa gynnades av valutakursförändringar.

Rörelseresultatet före omstruktureringskostnader förbättrades med 42 procent till 19,7 miljoner euro (13,8), till följd av högre omsättning och bättre marginaler. Rörelsemarginalen före omstruktureringskostnader förbättrades till 8,6 procent (7,3) till följd av högre bruttomarginal, hävstångseffekter på de administrativa kostnaderna samt lägre kostnader för marknadsföring än motsvarande period föregående år. Marginalerna försämrades emellertid med drygt 1 procentenhet på grund av högre kostnader för konferenser och andra aktiviteter delvis kopplade till Oriflames 40-årsjubileum. Valutakursförändringar påverkade rörelsemarginalen negativt med 0,2 procentenheter.

Resultatet före skatt uppgick till 3,8 miljoner euro (10,3). Resultatet för kvartalet belastades med 1,7 miljoner euro i valutakursförluster medan motsvarande kvartal 2006 påverkades positivt med 0,2 miljoner euro. Omstruktureringskostnader avseende den nya verksamhetsplattformen belastade resultatet före skatt med 9,6 miljoner euro för kvartalet.

Resultatet efter skatt uppgick till 2,4 miljoner euro (9,0) och resultatet per aktie efter utspädning blev 0,04 euro (0,16). Justerat för omstruktureringskostnader steg resultatet per aktie efter utspädning med 34 procent till 0,21 euro (0,16).

Nio månader 1 januari – 30 september 2007

Omsättningen i lokal valuta steg med 23 procent och med 20 procent i euro till 767,8 miljoner euro (638,4). Antalet sålda enheter ökade med 21 procent.

Omsättningsökningen i lokal valuta var ett resultat av en tillväxt i den genomsnittliga säljkåren med 22 procent och en produktivitetshöjning på 1 procent.

Bruttomarginalen förbättrades till 70,2 procent (69,6). Resultatet efter skatt försämrades med 3 procent till 60,6 miljoner euro (62,4). Justerat för omstruktureringskostnader förbättrades resultatet efter skatt med 16 procent.

Kassaflödet från den löpande verksamheten sjönk till 40,2 miljoner euro (56,2) i huvudsak beroende på ökad lageruppgygnad jämfört med samma period föregående år.

VERKSAMHETEN

Marknadsföring och produkter

Under kvartalet visade produktkategorierna toalettartiklar och dofter högre omsättningstillväxt än genomsnittet.

Den starka utvecklingen för toalettartiklar var delvis ett resultat av den fortsatt framgångsrika lanseringen av munvårdsprodukterna *Optifresh Toothpaste* och *Optifresh Toothbrush*.

De överlägset mest framgångsrika storsäljarna under kvartalet var dofterna *Elvie Summer Magic* och den nydesignade *Soul EDT*. Oriflame lanserade även *Ascendant*, en ny doft för män.

Inom hudvård fokuserades försäljningen under kvartalet på kärnproduktlinjen *Time Reversing* genom komplettering med en ögon- och läppkonturkräm samt en återfuktande handkräm. Sammansättningarna av dag- och nattkrämerna *Time Reversing Restoring* samt *Time Reversing Instant Illuminating Serum* förbättrades.

Höjdpunkterna inom färgkosmetik var introduktionen av två nyckelprodukter som ingår i uppbyggnaden av varumärket *Oriflame Beauty* där naturens visdom kombineras med bästa kända teknik: *Wonderlash* är en nyskapande mascara med en patenterad borste utvecklad exklusivt för Oriflame och *Colour Attraction* är ett läppstift som bygger på en banbrytande teknologi. Båda produktlanseringarna understöddes av en integrerad marknadsföringskampanj med trycksaker, annonsering, TV-reklam och säljstödsmaterial.

Att uppmärksamma och belöna de främsta ledarna är en viktig del i Oriflames verksamhet. I september genomförde Oriflame sin hittills största årliga guldkonferens för toppsäljarna. Den hölls i Spanien med över 3 800 deltagare. Det var också den första globala guldkonferensen med deltagare från alla regioner som samtidigt firade Oriflames 40-årsjubileum.

Global produktförsörjning

Under kvartalet har Oriflame byggt upp lager som ska tillgodose behoven av produkter inför det fjärde kvartalet, som är årets viktigaste försäljningsperiod.

Product Fulfilment Project, som är Oriflames genomgripande översyn av hela produktförsörjningen, framskrider som planerat. Projektet väntas ge betydande fördelar på längre sikt genom förbättringar av servicenivån på bolagets huvudmarknader. De synliga effekterna kommer att börja visa sig mot slutet av innevarande år. Under 2007 bedöms fördelarna främst att bestå i en mer effektiv lagerhantering. Servicenivåerna kommer att höjas när det nya distributionsnätet sätts i drift under 2008 och 2009.

Oriflame fortsätter att flytta lagren närmare huvudmarknaderna med Warszawa som knutpunkten i lagerhållningen. Distributionsnavet kommer att byggas ut ytterligare för att kunna fungera som plocklager och beräknas kunna tas i bruk i början av 2008. Bolaget kommer även att intensifiera sina ansträngningar att föra tillverkning och produktförsörjning närmare sina huvudmarknader. Avsikten med dessa förändringar är att öka flexibiliteten och minska ledtiderna där så är möjligt med målet att ständigt förbättra servicegraden på huvudmarknader.

Ny verksamhetsplattform

Det övergripande projektet ligger något före tidsschemat och den nya verksamhetsplattformen beräknas vara på plats under första kvartalet 2008. Rekryteringsprocessen löper planenligt och det nya kontoret i centrala Stockholm är klart för inflyttning.

Omstruktureringskostnaderna beräknas till 30–35 miljoner euro över en tvåårsperiod i linje med vad som tidigare sagts, varav den största delen uppkommer under 2007.

REGIONER

CIS & Baltikum

Omsättningen i lokal valuta steg under tredje kvartalet 2007 med 29 procent till följd av en ökning i den genomsnittliga säljkåren med 31 procent och en förbättring av produktiviteten med 1 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Omsättningen i euro ökade med 24 procent till 119,0 miljoner euro (95,7) och säljstyrkan växte med 20 procent jämfört med ett år tidigare. Samtliga marknader utvecklades gynnsamt med Kazakstan, Mongoliet och Litauen i topp. Omsättningen i Ryssland steg med 25 procent i lokal valuta.

Den starka omsättningsutvecklingen tillskrivs den större säljkåren, vilket i sin tur var frukten av framgångsrikt rekryteringsarbete och kataloganseringar. Därutöver spelade aktiviteter i samband med 40-årsfirandet en betydande roll. Under motsvarande period föregående år tappade Oriflame omsättning beroende på nya krav på licenser för import av dofter till Ryssland.

Rörelsemarginalen förbättrades till 14,0 procent (12,9), vilket gav en ökning av rörelseresultatet på 35 procent till 16,7 miljoner euro (12,4). Marginalförbättringen var en följd av lägre nedskrivningsbehov på grund av inkurans i lagren samt lägre kostnader för marknadsföring. Detta motverkades delvis av högre kostnader för konferenser och säljkårsstödande åtgärder. Negativ valutakurspåverkan på marginalerna uppvägdes av prishöjningar.

Centraleuropa & Medelhavsregionen

Omsättningen i lokal valuta steg under tredje kvartalet med 15 procent till följd av en ökning av säljkåren med 6 procent och en produktivitetshöjning med 9 procent. Vid periodens utgång hade säljkåren vuxit med 6 procent.

Omsättningen i euro steg med 21 procent till 55,7 miljoner euro (46,1) hjälpt av starka valutor på flera nyckelmarknader. Omsättningsutvecklingen var särskilt gynnsam i Tjeckien och Slovakien, tack vare god implementering av marknadsföringsaktiviteter samt framgångsrik ledarutveckling och rekrytering. Omsättningsutvecklingen i Polen var fortsatt stark till följd av en väl genomförd prissättningsstrategi och attraktiva kunderbudanden.

Rörelseresultatet förbättrades med 28 procent till 10,2 miljoner euro (8,0). Rörelsemarginalen ökade till 18,3 procent (17,3), i huvudsak tack vare starka lokala valutor.

Västeuropa & Afrika

Omsättningen steg med 6 procent i lokal valuta och i euro till 20,8 miljoner euro (19,6) till följd av en 13-procentig ökning av säljkåren som delvis motverkades av en försämrad produktivitet på 6 procent. Tillväxten var särskilt gynnsam i Spanien, Egypten och Marocko medan verksamheterna i Finland, Holland och Norge rapporterade lägre omsättning, delvis beroende på fördröjningar i katalogutgivningen jämfört med samma period föregående år. Vid utgången av perioden hade säljkåren vuxit med 8 procent.

Rörelsemarginalen uppgick till 8,3 procent (9,7) vilket gav ett rörelseresultat på 1,7 miljoner euro (1,9). Marginalerna försämrades huvudsakligen till följd av fler säljaktiviteter med lägre priser.

Latinamerika

Omsättningen i lokal valuta ökade med 28 procent. Säljkåren växte med 29 procent och produktiviteten sjönk med 1 procent. Omsättningen i euro ökade med 23 procent till 12,4 miljoner euro (10,1). Omsättningsutvecklingen var stark på samtliga marknader med särskild tonvikt på Colombia och Mexiko. Vid periodens slut hade säljkåren vuxit med 28 procent.

Rörelsemarginalen sjönk till 10,2 procent (12,9), vilket gav ett rörelseresultat på 1,3 miljoner euro (1,3). Marginalförsämringen var huvudsakligen en effekt av valutakursförändringar.

Asien

Omsättningen i lokal valuta ökade med 34 procent. Tillväxten i säljkåren uppgick till 44 procent och produktiviteten sjönk med 6 procent under tredje kvartalet. Omsättningen i euro steg med 28 procent till 15,0 miljoner euro (11,7). Samtliga geografiska marknader visade en stark tillväxt, särskilt Indien och Sri Lanka. Vid periodens slut hade säljkåren vuxit med 28 procent.

Den positiva trenden i omsättningen kan i hög grad tillskrivas Oriflames fokusering på sälj- och rekryteringsprocesserna, vilket har lett till att många ledare i regionen tar ett större ansvar för rekrytering och utbildning av säljkåren.

Rörelsemarginalen blev 6,9 procent (8,7) och rörelseresultatet 1,0 miljoner euro (1,0), Marginalförsämringen berodde i huvudsak på negativa valutakursdifferenser.

KASSFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under tredje kvartalet till –17,5 miljoner euro (–0,4) och till 40,2 miljoner euro (56,2) för de första nio månaderna. En förbättring av EBITDA före omstrukturingskostnader på 20,1 miljoner euro för niomånadersperioden motverkades delvis av ett ökat rörelsekapitalbehov på 18,8 miljoner euro jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen av rörelsekapitalet var i huvudsak en följd av en högre lageruppgyggnad på 31,7 miljoner euro.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till –22,4 miljoner euro (–30,5) för de första tre kvartalen. Investeringarna sjönk i förhållande till fjolåret beroende på de då aktuella satsningarna i CIS Supply Centre.

FINANSIELL STÄLLNING

Den räntebärande nettoskulden uppgick till 229,3 miljoner euro vid utgången av perioden jämfört med 249,6 miljoner euro vid slutet av tredje kvartalet 2006 och 193,5 miljoner vid utgången av 2006. Ökningen av den räntebärande skulden hänför sig i stort till utdelningen till aktieägarna på 56,2 miljoner euro under andra kvartalet. Nettoskuld/EBITDA blev 1,39 (1,78) och rëntetäckningsgraden 10,2 (9,0) för niomånadersperioden.

LEDNING OCH AKTIER

Delar av Oriflames koncernledning kan komma att sälja aktier i syfte att balansera sina innehav i handelsfönstret efter delårsrapporten för det tredje kvartalet.

PERSONAL

Det genomsnittliga antalet anställda uppgick till 6 411 (5 453) under tredje kvartalet.

NYTT LÅNGSIKTIGT FINANSIELLT MÅL

Oriflames styrelse har antagit ett nytt mål för bolagets omsättningstillväxt efter en översyn av den strategiska inriktningen samt rådande försäljningsmix avseende geografi och produkter. Oriflames långsiktiga mål är en omsättningstillväxt i lokal valuta på omkring 10 procent per år. Det tidigare målet var en tillväxt i lokal valuta på 5–10 procent per år.

Oriflames marginalmål är oförändrat att nå en rörelsemarginal på 15 procent 2009.

Ett antal faktorer påverkar omsättning och marginaler mellan kvartalen:

- Effektiviteten av individuella kataloger och produktanseringar
- Effektiviteten i och tidpunkten för rekryteringsprogram
- Tidpunkten för försäljnings- och marknadsföringsaktiviteter
- Antalet effektiva säljdagar per kvartal
- Valutaeffekter på omsättning och resultat.

UTBLICK FÖR 2007

Utblicken för 2007 är oförändrad. Oriflame bedömer att omsättningsökningen i lokal valuta väntas bli väl över 15 procent. Rörelsemarginalen, exklusive omstrukturingskostnader, bedöms bli något högre än för 2006 trots rådande negativ påverkan av valutakursförändringar.

NOMINERINGSKOMMITTÉ FÖR 2008 ÅRS STÄMMA

Oriflame och dess största aktieägare har startat processen att bilda en nomineringskommitté för årsstämman 2008. För kontakt, vänligen skicka ett mail till corporate.governance@oriflame.be.

AUDIT

Report on Review of Interim Financial Information by the Réviseur d'Entreprises

To the Shareholders,
Oriflame Cosmetics S.A.
20, rue Philippe II
L-2340 Luxembourg

Introduction

We have reviewed the accompanying consolidated condensed balance sheet of Oriflame Cosmetics S.A. and its subsidiaries ("the Group") as at 30 September 2007, and the related consolidated condensed statements of income, changes in equity, cash flows and related notes for the nine month period then ended (the "interim financial information"). Management is responsible for the preparation and presentation of this consolidated interim financial information in accordance with IAS 34, 'Interim Financial Reporting'. Our responsibility is to express a conclusion on this interim financial information based on our review.

Scope of Review

We conducted our review in accordance with the International Standard on Review Engagements 2410, "Review of Interim Financial Information Performed by the Independent Auditor of the Entity". A review of interim financial information consists of making inquiries, primarily of persons responsible for financial and accounting matters, and applying analytical and other review procedures. A review is substantially less in scope than an audit conducted in accordance with International Standards on Auditing and consequently does not enable us to obtain assurance that we would become aware of all significant matters that might be identified in an audit. Accordingly, we do not express an audit opinion.

Conclusion

Based on our review, nothing has come to our attention that causes us to believe that the accompanying consolidated interim financial information as at 30 September 2007 is not prepared, in all material respects, in accordance with IAS 34, 'Interim Financial Reporting'.

Luxembourg, 23 October 2007
r.l.

KPMG Audit S.à

Réviseurs d'Entreprises **Formatted: French (France)**

D.G. Robertson

ÖVRIGT

Det engelska originalet till denna rapport finns på www.oriflame.com.

Oriflame kommer att presentera resultatet vid en telefonkonferens kl. 15.00 onsdagen den 24 oktober. Presentationen kommer att kunna följas direkt via webbsändning på: www.oriflame.com.

För att delta i telefonkonferensen, vänligen ring +44 20 7162 0125.

24 oktober 2007

Magnus Brännström
VD och koncernchef

För ytterligare information, var god kontakta:

Magnus Brännström,	VD och koncernchef	Tel: +32 2 357 5529
Gabriel Bennet	Finansdirektör	Tel: +32 2 357 5526
Patrik Linzenbold	Investerarrelationer	Tel: +35 2 26 203 232

Oriflame Cosmetics S.A.
20 rue Philippe II
L-2340
Luxembourg
www.oriflame.com
Organisationsnummer B.8835

Oriflames bokslutskommuniké för 2007 kommer att presenteras den 20 februari 2008.

Oriflame Cosmetics är ett internationellt kosmetikaföretag med direktförsäljning i 59 länder. Oriflame erbjuder ett komplett sortiment av högkvalitativ hudvård, dofter, färgkosmetik, toalettartiklar och accessoarer, som marknadsförs av en säljkår bestående av fristående konsulenter. Trots att företaget har vuxit snabbt har det hållit fast vid sin ursprungliga affärsidé – "natural Swedish cosmetics, sold from friend to friend". Oriflame är en av grundarna av World Childhood Foundation. Oriflames Cosmetics aktie är noterad på den Nordiska Börsen.

OMSÄTTNING, RÖRELSERESULTAT OCH SÄLJKÅR PER REGION

Omsättning Miljoner euro	Tredje kvartalet juli – september		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta
	2007	2006		
CIS & Baltikum	119,0	95,7	24%	29%
Centraleuropa & Med. ¹	55,7	46,1	21%	15%
Västeuropa & Afrika ¹	20,8	19,6	6%	6%
Latinamerika	12,4	10,1	23%	28%
Asien	15,0	11,7	28%	34%
Övrigt	6,7	5,5	22%	20%
Summa	229,6	188,8	22%	24%

Omsättning Miljoner euro	Nio månader januari – september		Förändring i euro	Förändring i lokal valuta	Rullande 12 månader, okt 06– sept 07	Helår 2006
	2007	2006				
CIS & Baltikum	416,8	337,4	24%	28%	575,9	496,5
Centraleuropa & Med. ¹	179,3	156,6	14%	12%	246,5	223,8
Västeuropa & Afrika ¹	70,5	64,9	9%	9%	95,9	90,3
Latinamerika	35,1	29,5	19%	26%	45,6	40,0
Asien	45,9	31,2	47%	55%	58,4	43,7
Övrigt	20,3	18,9	7%	6%	25,0	23,7
Summa	767,8	638,4	20%	23%	1 047,3	917,9

Rörelseresultat (justerat) Miljoner euro	Tredje kvartalet juli – september			Nio månader januari – september		För- ändring	Rullande 12 månader, okt 06– sept 07	Helår 2006
	2007	2006	Change	2007	2006			
CIS & Baltikum	16,7	12,4	35%	76,2	64,2	18%	111,1	99,3
Centraleuropa & Med. ¹	10,2	8,0	28%	34,1	31,0	10%	48,6	45,4
Västeuropa & Afrika ¹	1,7	1,9	–9%	8,0	8,0	–	11,3	11,3
Latinamerika	1,3	1,3	–3%	3,4	3,7	–10%	4,1	4,4
Asien	1,0	1,0	–	4,3	–0,1	171%	2,7	–
Övrigt	–11,3	–10,8	e.m	–27,3	–22,8	e.m	–36,1	–33,3
Summa	19,7	13,8	42%	98,7	84,1	17%	141,7	127,1

¹ Från och med fjärde kvartalet 2006 ingår Marocko och Egypten av rapporteringsskäl i region Västeuropa & Afrika i stället för som tidigare i Centraleuropa & Medelhavsregionen.

Säljkår ('000 personer)	Genomsnitt under tredje kvartalet juli – september		För- ändring	Genomsnitt under nio månader januari – september		För- ändring
	2007	2006		2007	2006	
CIS & Baltikum	1 145,8	876,6	31%	1 161,7	905,7	28%
Centraleur. & Med. ¹	515,7	488,5	6%	525,6	514,8	2%
Västeuropa & Afrika ¹	143,1	126,1	13%	142,2	123,6	15%
Latinamerika	92,5	71,8	29%	83,5	67,4	24%
Asien	253,9	176,4	44%	239,9	157,1	53%
Summa	2 151,0	1 739,4	24%	2 152,8	1 768,6	22%

Säljkår ('000 personer)	Nio månader 30 september		För- ändring	Genom- snitt 2006	Helår 2006
	2007	2006			
CIS & Baltikum	1 088,6	910,2	20%	932,6	1 041,7
Centraleur. & Med. ¹	493,7	464,1	6%	512,9	519,8
Västeuropa & Afrika ¹	129,1	119,3	8%	125,1	135,2
Latinamerika	94,1	73,6	28%	69,2	73,5
Asien	260,2	204,0	28%	167,9	205,9
Summa	2 065,8	1 771,3	17%	1 807,7	1 976,5

¹ Från och med fjärde kvartalet 2006 ingår Marocko och Egypten av rapporteringsskäl i region Västeuropa & Afrika i stället för som tidigare i Centraleuropa & Medelhavsregionen.

KONCERNENS RESULTATRÄKNINGAR

'000 euro							
	Not	Tredje kvartalet juli – september		Nio månader januari – september		Rullande 12 månader, okt 06– sept 07	Helår 2006
		2007	2006	2007	2006		
Omsättning	2	229 619	188 764	767 781	638 445	1 047 281	917 945
Kostnad för sålda varor		–67 816	–58 745	–228 857	–194 291	–317 849	–283 283
Bruttoresultat		161 803	130 019	538 924	444 154	729 432	634 662
Försäljningskostnader		–93 023	–74 757	–293 999	–236 583	–392 287	–334 871
Administrationskostnader		–49 114	–41 441	–146 206	–123 495	–195 447	–172 736
Rörelseresultat före omstrukturering	2	19 666	13 821	98 719	84 076	141 698	127 055
Omstrukturering		–9 595	–	–11 793	–	–11 793	–
Rörelseresultat efter omstrukturering		10 071	13 821	86 926	84 076	129 905	127 055
Finansiella intäkter		149	122	590	367	802	579
Finansiella kostnader		–6 406	–3 675	–16 370	–13 078	–22 598	–19 306
Resultat före skatt		3 814	10 268	71 146	71 365	108 109	108 328
Skatt		–2 446	–1 540	–11 515	–9 970	–20 245	–18 700
Uppskjuten skatt		986	241	966	973	3 864	3 871
Resultat efter skatt		2 354	8 969	60 597	62 368	91 728	93 499

		Tredje kvartalet juli – september		Nio månader januari – september		Rullande 12 månader, okt 06– sept 07	Helår 2006
		2007	2006	2007	2006		
Resultat per aktie, euro:							
– före utspädning		0,04	0,16	1,09	1,07	1,65	1,62
– efter utspädning		0,04	0,16	1,07	1,06	1,63	1.61
Genomsnittligt vägt antal utestående aktier:							
– före utspädning	55 704 549	56 250 171	55 681 567	58 393 675	55 678 623	57 674 309	
– efter utspädning	56 430 601	56 596 237	56 398 898	58 713 807	56 399 218	58 073 828	
Totalt antal utestående aktier							
– före utspädning	55 737 737	55 669 886	55 737 737	55 669 886	55 737 737	55 669 886	
– efter utspädning	56 463 789	56 015 952	56 455 068	55 990 018	56 458 332	56 069 405	

KONCERNENS BALANSRÄKNINGAR

'000 euro	30 sept 2007	Helår 2006	30 sept 2006
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	12 699	11 393	11 133
Materiella anläggningstillgångar	131 166	124 593	119 826
Uppskjuten skattefordran	13 016	12 446	10 360
Andra långsiktiga fordringar	6 128	6 534	5 988
Summa anläggningstillgångar	163 009	154 966	147 307
Varulager	176 245	140 940	148 213
Kundfordringar och övriga fordringar	96 151	78 328	78 954
Kassa, bank och kortfristiga placeringar	40 372	62 000	31 589
Summa omsättningstillgångar	312 768	281 268	258 756
Summa tillgångar	475 777	436 234	406 063
Eget kapital			
Aktiekapital	69 673	69 588	74 355
Reserver	-29 003	-34 680	-128 725
Balanserade vinstmedel	73 573	66 509	121 398
Utdelning	-56 227	-53 535	-53 535
Summa eget kapital	58 016	47 882	13 493
Skulder			
Räntebärande lån	248 303	235 668	259 395
Övriga långfristiga icke räntebärande skulder	335	292	322
Uppskjuten skatteskuld	4 744	4 977	5 126
Summa långfristiga skulder	253 382	240 937	264 843
Kortfristig del av räntebärande lån	21 363	19 823	21 831
Skatteskulder	3 668	7 629	2 136
Leverantörsskulder och övriga skulder	106 774	103 443	86 720
Avsättningar	32 574	16 519	17 040
Summa kortfristiga skulder	164 379	147 414	127 727
Summa eget kapital och skulder	475 777	436 234	406 063

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

'000 euro	Aktie- kapital	Egna aktier	Summa reserver	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Per den 31 december 2005	74 354	–	25 941	59 474	159 769
Förändring vid nyemission	–	–	–	–	–
Inlösen av aktier	–	–153 005	–	–430	–153 435
Reserv för säkring av kassaflöden	–	–	–303	–	–303
Omräkningsvinst för perioden	–	–	–3 269	–	–3 269
Förändring av reservfond	–	–	18	–18	–
Övriga förändringar	–	–	1 895	–	1 895
Utdelning	–	–	–	–53 535	–53 535
Periodens resultat	–	–	–	62 368	62 368
Per den 30 september 2006	74 354	–153 005	24 282	67 861	13 492
Per den 31 december 2006	69 588	69 588	–34 681	12 975	47 882
Förändring vid nyemission	85	–	2 504	–	2 589
Reserv för säkring av kassaflöden	–	–	745	–	745
Omräkningsförlust för perioden	–	–	–2 443	–	–2 443
Övriga förändringar	–	–	4 874	–	4 874
Förändring av reservfond	–	–	1	–1	–
Utdelning	–	–	–	–56 227	–56 227
Periodens resultat	–	–	–	60 597	60 597
Per den 30 september 2007	69 673	69 588	–29 000	17 344	58 017

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYSER

'000 euro	Tredje kvartalet juli – september		Nio månader januari – september	
	2007	2006	2007	2006
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	10 071	13 821	86 926	84 076
Justeringar för:				
Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar	6 414	4 316	18 321	12 912
Valutakursvinster/ -förluster	-1 476	-1 466	-1 776	-3 594
Vinst/förlust från försäljning av materiella anläggningstillgångar	-23	-254	-44	-139
Rörelseresultat före förändringar av rörelsekapital	14,986	16 417	103 427	93 255
Minskning/ökning av kundfordringar och andra fordringar	-1 633	-10 408	-14 587	-13 438
Minskning/ökning av varulager	-35 274	-8 920	-35 672	-4 194
Ökning/minskning av leverantörsskulder och andra skulder	14 621	5 376	15 230	1 437
Kassaflöde från rörelsen	7 300	2 465	68 398	77 060
Finansiella kostnader	-6 066	-1 435	-14 427	-11 216
Betald skatt	-4 106	-1 409	-13 748	-9 655
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 472	-379	40 223	56 189
Investeringsverksamheten				
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	160	277	337	230
Erhållen ränta	149	122	590	367
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-8 428	-11 448	-20 496	-29 301
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 085	-739	-2 812	-1 756
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9 204	-11 788	-22 381	-30 460
Finansieringsverksamheten				
Erhållen likvid från refinansiering och förändring av lån	31 941	150 076	13 797	159 053
Inlösen av aktier	-	-153 432	-	-153 432
Nyemission	1 089	1 432	2 741	2 729
Utdelning, netto	-72	-1	-39 646	-53 472
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	32 958	-1 925	-39 646	-45 123
Ökning av likvida medel	6 282	-14 093	-21 804	-19 393
Likvida medel vid periodens början	33 728	44 884	61 767	50 895
Omräkningsdifferens i likvida medel	-131	673	-84	-38
Likvida medel vid periodens slut	39 879	31 464	39 879	31 464

**NOTER TILL RÅKENSKAPERNA FÖR
DELÅRSRAPPORTEN FÖR ORIFLAME COSMETICS**

1. Utgångspunkt för upprättandet

Delårsrapporten för Oriflame Cosmetics S.A. har upprättats av ledningen i överensstämmelse med de redovisningsprinciper som har antagits av International Financial Reporting Standards (IFRS) anpassade för användning inom den Europeiska unionen och de tolkningar som utgivna av International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC). Delårsrapporten har upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper som årsredovisningen per 31 december 2006 och bör läsas i förening med denna.

2. Segmentrapportering

Den primära och enda segmentindelningen av verksamheten grundar sig på kosmetikförsäljning per geografiskt område enligt koncernens lednings- och interna rapporteringsstruktur. Se tabeller sidorna 9–10.

NYCKELTAL

	Tredje kvartalet juli – september		Nio månader januari – september		Rullande 12 månader, okt 06– sept 07	Helår 2006
	2007	2006	2007	2006		
Bruttomarginal, %	70,5	68,9	70,2	69,6	69,7	69,1
EBITDA-marginal, % ¹	11,4	9,6	15,2	15,2	15,7	15,8
Rörelsemarginal, % ¹	8,6	7,3	12,9	13,2	13,5	13,8
Avkastning på:						
– operativt kapital, %	–	–	–	–	51,5	53,5
– sysselsatt kapital, %	–	–	–	–	43,4	43,4
Nettoskuld / EBITDA	1,39	1,78	1,39	1,78	1,39	1,34
Räntetäckningsgrad	4,2	3,6	10,2	9,0	7,9	9,3
Genomsnittligt antal anställda	6 411	5 453	6 291	5 423	6 138	5 610

¹ Justerat för omstruktureringskostnader

DEFINITIONER**Operativt kapital**

Balansomslutningen minus likvida medel och icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt

Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder, inklusive uppskjuten skatt

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel

Räntetäckningsgrad

Rörelseresultat plus finansiella intäkter dividerat med finansiella kostnader

Skuldsättningsgrad

Räntebärande nettoskuld delat med eget kapital