

Förbättrat rörelseresultat för helåret (+45%) trots ett sämre fjärde kvartal

Fjärde kvartalet: 1 september – 31 december 2015

Nettoomsättning: 279,9 msek (309,1 msek)

Pro rata-omsättning: 232,3 msek (282,4 msek)

Rörelseresultat (EBIT): 42,1 msek (49,3msek)

Rörelsemarginal pro rata: 18,1% (17,4%)

Helår: 1 januari – 31 december 2015

Nettoomsättning: 913,6 msek (821,0 msek)

Pro rata-omsättning: 783,8 msek (750,7msek)

Justerat* rörelseresultat (EBIT): 37,2msek (25,7 msek)

Rörelsemarginal pro rata: 4,8% (3,4%)

*Justerat för reavinsten som uppstod i samband med försäljningen av Cirkusbyggingen under Q2 2014.



2E Group Bokslutskommuniké 1 jan – 31 dec 2015

(Samtliga belopp i msek om ej annat anges)

Fjärde kvartalet : 1 okt – 31 dec 2015

- Nettoomsättning: 279,9 msek (309,1 msek)
- Pro rata-omsättning: 232,3 msek (282,4 msek)
- Rörelseresultat (EBIT): 42,1msek (49,3msek)
- Rörelsemarginal: 15,1% (15,9%)
- Rörelsemarginal pro rata:18,1% (17,4%)
- Resultat per aktie: 2,33 sek (2,68 sek)

Helår: 1 jan – 31 dec 2015

- Nettoomsättning: 913,6 msek (821,0 msek)
- Pro rata-omsättning: 783,8 msek (750,7 msek)
- Rörelseresultat (EBIT): 37,2 msek (53,5 msek)
- Justerat EBIT*: 37,2msek (25,7 msek)
- Rörelsemarginal: 4,1% (6,5%)
- Justerad rörelsemarginal*: 4,1% (3,1%)
- Justerad rörelsemarginal pro rata: 4,8% (3,4%)
- Resultat per aktie: 2,02 sek (3,15 sek)

*Justerat för reavinsten som uppstod i samband med försäljningen av Cirkusbygningen i april 2014.

Väsentliga händelser under 2015

- Affärsområde Live Entertainment visade en ökning av rörelseresultatet för helåret.
- Verksamheten inom affärsområde Möten presterade ett lika starkt resultat på helåret som under 2014.
- Inom affärsområde E-handel ökade antalet sålda biljetter med 10% jämfört med föregående år.
- Sommarens föreställningar på Vallarnas Friluftsteater i Falkenberg och Krusenstiernska i Kalmar spelade för sammantaget närmare hundratusen gäster.
- Storsatsningen med Peter Jöback som The Phantom of the Opera på Cirkus i Stockholm, med premiär i september 2016, hade biljettsläpp i november och sålde rekordsnabbt hundratusen biljetter.
- Conny Lingmerth, tidigare Kommersiell chef för Hansen, tillträdde i juni tjänsten som VD för Hansen och fokus inom Affärsområde Möten är nu starkt inriktat på försäljning och nykundsbearbetning.
- 2E Groups fokus på affärsutveckling och expansion konkretiserades genom att koncernledningen utökades med en ny tjänst och Tobias Elmquist tillträdde som affärsutvecklingsansvarig.
- Krister Bergström tillträdde i september tjänsten som VD för Showtic och har under hösten fokuserat på systemfrågor och organisation med målsättningen att bygga en lönsam e-handel inom show, musikal, teater och konsert.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- 2E Group tecknade den 26 januari 2016 ett 18-årigt hyreskontrakt med Eklandia Fastigheter för Kungssportshuset i centrala Göteborg. Fastigheten genomgår nu en totalrenovering och Göteborgs nya nöjesarena öppnar hösten 2017.
- Pelle Mattisson tillträdde den 1 februari som ny VD/Koncernchef för 2E Group. Han efterträdde Hélène Gustavii som har lämnat bolaget. Rekryteringen av Pelle Mattisson har sin grund i styrelsens ambition att söka en bredare inriktning av 2E Group-koncernen.

2E Group är en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien. Inom koncernen skapas underhållning och möten för fler än 1,8 miljoner gäster varje år – såväl privatpersoner som företagskunder.

Inom affärsområde *Live Entertainment* producerar 2E Group teater, musikal, show och konsert, förmedlar artistbokningar och skapar specialbeställd underhållning. En annan del av verksamheten är dinnershow, som 2E Group erbjuder på fyra av elva egna arenor. Inom affärsområde *E-handel* bedriver 2E Group e-handel inom show, musikal, teater och konsert. På Showtic.se erbjuds såväl koncernens egna som andra aktörers produktioner. Inom affärsområde *Möten* planerar, utvecklar och genomför dotterbolaget Hansen möten med hela världen som arbetsfält. 2E Group har kontor i Stockholm, Göteborg, Oslo, Växjö och Falkenberg och är listat på First North Premier med Remium som Certified Adviser.



VD-kommentar

I februari 2016 tillträdde jag som koncernchef för 2E Group. Mitt första intryck är att koncernen, via våra tre affärsområden, har en stark och stabil position inom upplevelseindustrin i Skandinavien. Resultatet för det fjärde kvartalet är visserligen lägre än för motsvarande period föregående år och uppgår till 42,1 msek (49,3 msek). På helåret presterar vi däremot bättre och uppvisar ett rörelseresultat på 37,2 (25,7 msek) vilket är en ökning med 11,5 msek, motsvarande 45%.

Det fjärde kvartalets resultatminskning beror till övervägande del på att omfattningen av uppdrag som genomfördes inom affärsområde Möten var betydligt lägre än föregående år. Affärsområde Live Entertainment levererade ett bra resultat i fjärde kvartalet, helt i nivå med 2014. Teaterarenorna i Göteborg och Stockholm samt dinnershow-enheterna i Köpenhamn och Oslo gör ett bättre kvartal än föregående år medan dinnershow- och krogshowarenorna i Stockholm gör ett sämre kvartal än året före. Affärsområde E-handel har tagit kostnader såväl för utvärdering och kartläggning av teknikplattform som för kompetensförsörjning. För Showtic innebär det att resultatet för sista kvartalet är sämre än föregående års trots att antalet sålda biljetter fortsätter öka.

Inom affärsområde Live Entertainment har arbetet med att sätta rätt produktioner på marknaden och använda rätt marknadskanaler till målgrupperna fungerat väl. Den nya organisationen inom affärsområdet har ökat effektiviteten och minskat de indirekta kostnaderna med drygt 6 msek per år. Den stora satsningen med Peter Jöback som The Phantom of the Opera med premiär på Cirkus i Stockholm i september 2016 sålde rekord under hösten och ser fortsatt lovande ut både produktions- och försäljningsmässigt.

Under året har två av våra affärsområden fått nya VD:ar, Krister Bergström för E-handel och Conny Lingmerth för Möten. Inom E-handel – Showtic – fokuseras arbetet primärt på att skapa en bra teknisk plattform och formera organisationen med rätt kompetenser som tillsammans kommer att bygga en attraktiv och lönsam e-handel. Inom Möten – Hansen – ligger fokus på att driva försäljningsarbetet så att kundstocken breddas vilket minskar beroendet av ett antal få stora konton och uppdrag. Vi har kommit en bra bit på väg och arbetet fortsätter med full kraft.

I början av innevarande år tecknade vi ett långtidskontrakt för ännu en arena, den elfte i koncernen. Detta går helt i linje med vårt fokus på expansion och innebär att vi etablerar oss på ett av Göteborgs absolut bästa lägen. Det finns ett stort engagemang inom 2E Group att få fylla detta fantastiska hus med unik underhållning och mycket hjärta och vi kommer löpande att berätta mer.

Slutligen ser jag att det finns ett antal ytterligare områden inom upplevelseindustrin som vi framöver ska utvärdera för att se huruvida de passar som nya affärsverksamheter inom 2E Group. Målsättningen är att vi skall växa vidare utifrån den fina position vi har idag och fortsätta att vara en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin. En resa jag ser skapar ännu mer värde för gäster, medarbetare och aktieägare!

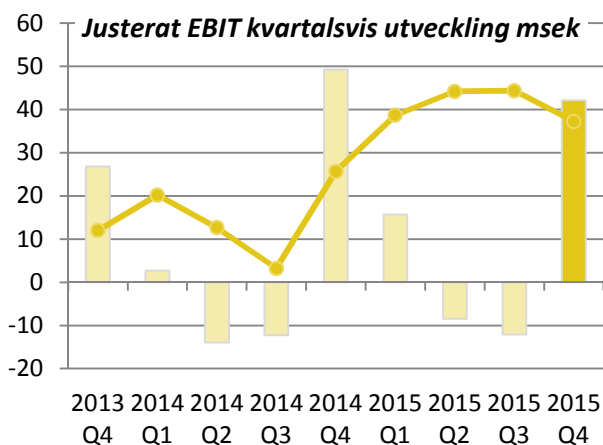
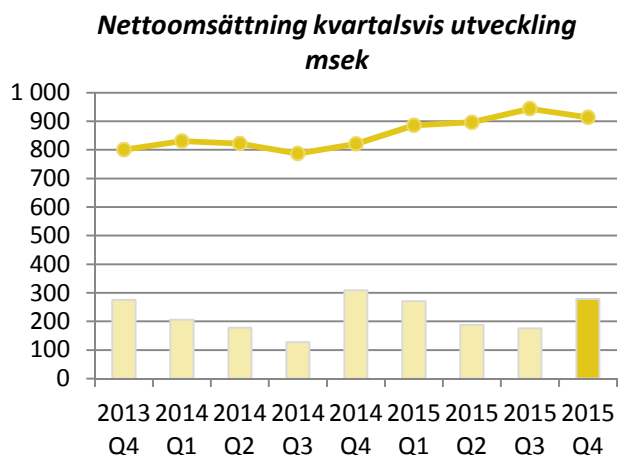
Med vänliga hälsningar,

Pelle Mattisson
VD/Koncernchef



Fjärde kvartalet 2015 i korthet

Koncernens nettoomsättning och resultat



Nettoomsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 279,9 msek (309,1 msek), medan pro rata-omsättningen för kvartalet landade på 232,3 msek (282,4 msek). Pro rata-omsättningen är ett mer rättvisande tal för koncernen, då detta tal endast visar den del av omsättningen som vi avtalsmässigt har rätt till, det blir således lika stor omsättningsdel som vinstandel. Kvartalets rörelseresultat landade på 42,1 msek (49,3 msek). Helårsresultatet uppgick till 37,2 msek (25,7 msek), vilket ger en rörelsemarginal på pro rata-omsättningen om 4,8% (3,4%). I jämförelsesiffrorna för 2014 ingår inte den reavinst om 27,8 msek från försäljningen av fastigheten Cirkusbyggnaden i Köpenhamn under andra kvartalet 2014.

Affärsområdena i korthet

	Kvartalet				Ackumulerat			
	Netto-omsättning okt-dec 2015	Netto-omsättning okt-dec 2014	Justerat EBIT okt-dec 2015	Justerat EBIT okt-dec 2014	Netto-omsättning jan-dec 2015	Netto-omsättning jan-dec 2014	Justerat EBIT jan-dec 2015	Justerat EBIT* jan-dec 2014
Live Entertainment	235,1	232,5	46,8	47,8	677,7	638,6	42,3	28,2
Möten	42,6	74,3	-1,6	3,5	230,9	180,7	5,0	4,9
E-handel	7,6	7,3	-0,8	-0,2	24,0	16,1	-3,4	-2,4
Elim/centralt	-5,4	-5,0	-2,3	-1,8	-19,0	-14,4	-6,7	-5,0
TOTAL	279,9	309,1	42,1	49,3	913,6	821,0	37,2	25,7

* Justerat för reavinsten om 27,8 msek som uppstod i samband med försäljning av Wallmans CB AS under Q2 2014

Inom Live Entertainment var omsättningen i kvartalet 235,1 msek (232,5 msek) och rörelseresultatet uppgick till 46,8 msek (47,8 msek). Inom Möten var omsättningen 42,6 msek (74,3 msek) och rörelseresultatet -1,6 msek (3,5 msek). Omsättningen för e-handel uppgick i kvartalet till 7,6 msek (7,3 msek), medan resultatet landade på -0,8 msek (-0,2 msek).

Finansnetto och resultat per aktie

Finansnettot uppgick i kvartalet till 1,6 msek (2,1 msek) och innehåller till störst del intresseandelsresultatet från Oscarsteatern om 1,9 msek (1,7 msek). Skatter uppgick i kvartalet till -10,2 msek (-12,7 msek), vilket gör att periodens resultat efter skatt uppgår till 33,6 msek (38,6msek).

Resultat per aktie uppgår för kvartalet till 2,33 kr, att jämföra med 2,68 kr samma period föregående år. Resultat per aktie för helåret uppgår till 2,02 kr mot föregående års 3,15 kr.

Verksamhet och organisation

2E Group verkar inom upplevelsebranschen och jobbar i de tre affärsområdena (AO) Live Entertainment, E-handel och Möten.

Inom affärsområde *Live Entertainment* producerar 2E Group teater, musikal, show och konsert, dinnershow, förmedlar artistbokningar och skapar specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment). Inom affärsområdet driver 2E Group även elva egna arenor (venues) varav fem är teaterarenor och sex är dinner- & krogshowarenor.

Inom affärsområde *E-handel* bedriver 2E Group e-handel inom show, musikal, teater och konsert. På Showtic.se erbjuds såväl koncernens egna som andra aktörers produktioner.

Inom affärsområde *Möten* planerar, utvecklar och genomför dotterbolaget Hansen möten med hela världen som arbetsfält.

Från den 1 januari 2015 sker kvartalsrapporteringen i enlighet med den organisationsstruktur som presenteras ovan vilket innebär att rapportering sker på de tre affärsområdena Live Entertainment, E-handel och Möten.

Affärsidé, mål & strategier

2E Groups ambition är att vara en av de ledande aktörerna inom upplevelseindustrin i Skandinavien och affärsidén formuleras på följande sätt:

”Med passion och kompetens skapar 2E Group lönsamma upplevelser i form av levande underhållning och meningsfulla möten för såväl privatkunder som företagsmarknaden i Skandinavien. Genomförandet sker både på egna arenor och på olika destinationer över hela världen. Marknadsföringen mot privatkunder sker främst via en egen e-handelssajt medan företagsmarknaden bearbetas genom personlig försäljning”.

2E Groups finansiella mål är att fortsatt markant öka rörelseresultatet för att senast 2018 nå en vinstnivå överstigande 70 miljoner kronor, samtidigt som soliditeten inte skall understiga 30%.

Strategin är att med hjälp av en bred närvaro på marknaden och en tät dialog med målgrupperna hålla koncernens erbjudanden aktuella och efterfrågade. Fokus på att nå koncernens olika målgrupper med rätt budskap, i rätt kanaler och med relevant bearbetning av företagsmarknaden är avgörande faktorer för framgång. Att samtidigt arbeta effektivt med såväl processer som organisation och ta tillvara de samarbetsfördelar och synergier som finns inom koncernen är andra viktiga områden för att kunna leverera den finansiella utveckling som definieras i målen.

Säsongsvariationer/ Kvartalsavvikelser

2E Group har ett stort säsongsberoende där kvartal fyra står för en betydande del av koncernens intäkter och resultat. År 2015 genererades 31% (38%) av årsintäkten och 113% (192%) av det justerade koncernresultatet under årets sista kvartal. Verksamheterna har olika säsongsmönster men då dinnershow-verksamhetens resultatgenerering så kraftigt sker under Q4 slår detta igenom på hela koncernen.

- **Live Entertainment** – inom teater, musikal, show och konsert jobbar vi med tre publika spelperioder per år (jan-maj, jun-aug och sep-dec). Artistbokningar och specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment) har en relativt jämn intäktsgenerering över året medan dinnershow-verksamheten drivs under två spelsäsonger (jan-maj och sep-dec), där efterfrågan i Q4 vanligen är starkare än i övriga kvartal, vilket medför att resultatet från kvartal fyra vanligtvis överstiger helårsresultatet.
- **Möten** – Hansens verksamhet följer inte något säsongsmönster utan beror helt på när i tiden projekten kontrakteras och genomförs.
- **E-handel** – Showtics intäktsgenerering styrs till stor del av utbudet på arenorna samt när i tiden biljettsläppen ligger. Trenden hittills visar att försäljningen ökar under Q1 och Q4.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Några av bolagets utmaningar inom affärsområde Live Entertainment är att tidigt bedöma såväl utbud som kapacitet (antal projekt) både i förhållande till konkurrenssituation och rådande konjunkturläge. Scenuppsättningar kan vara kostsamma och för att uppnå vinst krävs det att produktionerna efterfrågas av tillräckligt många gäster samtidigt som försäljningsinsatserna attraherar rätt målgrupp på ett kostnads-effektivt sätt.

Ett mindre tapp i biljettförsäljningen kan ge en stor negativ påverkan på resultatet.

I vår strävan att minska risken inom den delen av verksamheten jobbar vi dels med en programgrupp som tar tillvara den samlade kunskapen inom koncernen för att sätta rätt produktioner på marknaden och dels med en effektiviserad produktionsprocess. Vidare görs det bedömningar om eventuella samarbetspartners och ägarandel för att på så sätt minska risken vi ikläder oss i ett projekt. Då vi ofta delar produktioner med samarbetspartners är det viktigt att titta på pro rata-omsättningen, då den speglar den omsättning vi har avtalsmässig rätt till. Även på marknadssidan samordnas koncernens resurser och erfarenheter kring omvärlds- och trendanalys samtidigt som Showtic.se har utvecklats till en av våra viktigaste kommunikations- och försäljningskanaler.

Affärsområde "Möten" riktar sig uteslutande till företagsmarknaden och där är konjunkturpåverkan en tydlig faktor. Under kärvare ekonomiska tider är kostnader för aktiviteter såsom möten, events och interna konferenser något som företag ofta i ett tidigt skede sparar in på. Inom detta verksamhetsområde krävs det att vi fortsatt utvecklar vårt nätverk och bygger starka och varaktiga relationer på en konkurrenssatt och fragmenterad marknad.

Andra betydande händelser och transaktioner

Inom koncernledningen har följande personalförändringar skett under året:

- den 15 juni tillträdde Conny Lingmerth tjänsten som VD för Hansen Conference & Event AB.
- den 1 september tillträdde Krister Bergström tjänsten som VD för Showtic AB.
- den 7 september tillträdde Tobias Elmquist tjänsten som Affärsutvecklingsansvarig för 2E Group AB.

Den 24 september tog Jan Friedman över som styrelseordförande för 2E Group i samband med att Lars Grönberg av hälsoskäl valde att lämna ordförandeposten.

Händelser efter periodens utgång

2E Group tecknade den 26 januari 2016 ett 18-årigt hyresavtal med Eklandia Fastighets AB, dotterbolag inom Castellum-koncernen, avseende Kungssportshuset i centrala Göteborg. Fastigheten genomgår nu en totalrenovering och Göteborgs nya nöjesarena öppnar hösten 2017.

Pelle Mattisson tillträdde den 1 februari som ny VD/Koncernchef för 2E Group. Han efterträdde Hélène Gustavii som vid samma tillfälle lämnade bolaget.

Styrelsens förslag till utdelning

2E Groups utdelningspolicy är att dela ut minst 70% av koncernens resultat efter skatt till aktieägarna, förutsatt att likviditeten är tillräcklig för att långsiktigt driva och utveckla verksamheten.

Styrelsens förslag till utdelning för 2015 är 1,50 sek/aktie (2,20 sek/aktie) vilket innebär 74% (70%) av koncernens resultat efter skatt. I jämförelse med föregående år är detta en ökning avseende utdelning från det operativa resultatet. Detta då det i föregående års resultat efter skatt ingick en engångseffekt som uppstod i samband med försäljningen av dotterbolag innehållande fastigheten Cirkusbygningen i Köpenhamn.

Beslut om utdelning fattas av Årsstämman, som hålls i Göteborg den 3 maj 2016.

Live Entertainment

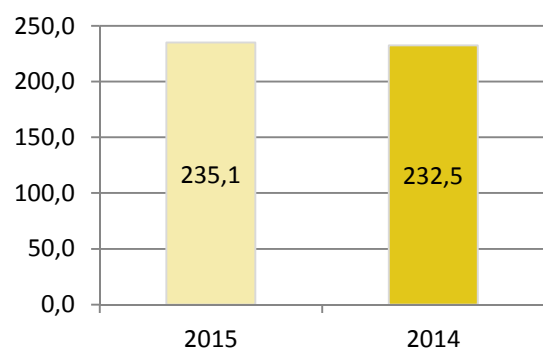
Verksamhetsområden Teater, Musikal, Show, Konsert, Dinnershow, Artist, Corporate Entertainment & Venues

Inom affärsområde *Live Entertainment* producerar 2E Group teater, musikal, show, konsert och dinnershow, förmedlar artistbokningar och skapar specialbeställd underhållning (Corporate Entertainment). Inom affärsområdet driver 2E Group även tio egna arenor (venues) varav fem är teaterarenor och fem är dinner- & krogshowarenor.

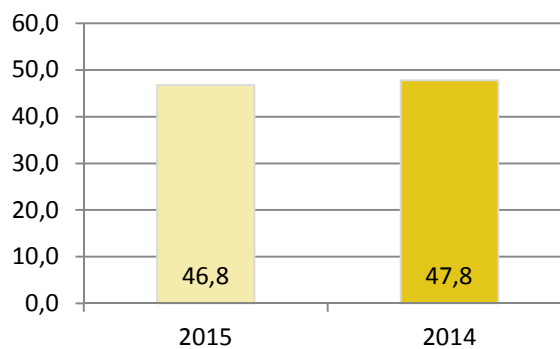
(MSEK)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	235,1	232,5	677,7	638,6
Nettoomsättning pro-rata	187,6	205,8	548,0	568,3
EBIT	46,8	47,8	42,3	28,2*
Rörelsemarginal	19,9%	20,6%	6,2%	4,4%
Rörelsemarginal pro-rata	24,9%	23,2%	7,7%	5,0%

* Justerat för reavinsten om 27,8 msek som uppstod i samband med försäljning av Wallmans CB AS under Q2 2014

Nettoomsättning Q4



EBIT Q4



Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 235,1 msek (232,5 msek) och rörelseresultatet till 46,8 msek (47,8 msek). Ackumulerat efter fjärde kvartalet uppgick omsättningen till 677,7 msek (638,6 msek) och rörelseresultatet till 42,3 msek (28,2msek), vilket innebär en resultatökning med 14,1 msek totalt sett.

Då koncernen inte alltid har 100% ägarskap i alla produktioner mäts även bolagets pro rata-omsättning, vilket innebär att samarbetsparternas del av omsättning elimineras (lika andelar omsättning och resultat, se definitioner). Kvartalets pro rata-omsättning uppgick till 187,6 msek (205,8 msek) och ackumulerat till 548,0 msek (568,3 msek).

Trots tuff konkurrens på framför allt Stockholmsmarknaden ser vi ett resultat för kvartalet i nivå med föregående års starka, sista kvartal. Under det fjärde kvartalet har produktionerna både i Göteborg och Stockholm inom såväl teater och musikal som show lockat stor publik och på ett bra sätt bidragit till verksamheten. Turnéversionen av Vallarna-produktionen utökades, med ett fint resultat, med spelningar på fler orter i landet och familjeförställningarna både på Lisebergsteatern och Intiman mottogs väl och öppnade upp för förlängda spelperioder i början av 2016. Även verksamheten inom Corporate Entertainment levererade bra i kvartalet.

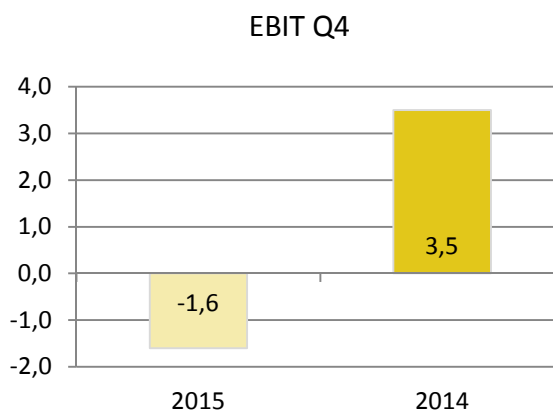
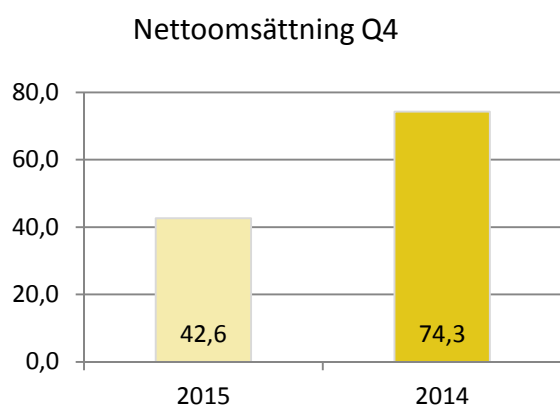
Dinnershow-enheterna i Köpenhamn och Oslo samt teaterarenorna i Göteborg och Stockholm gör ett bättre kvartal än föregående år medan dinnershow- och krogshowarenorna i Stockholm gör ett sämre kvartal än året före. Arbetet med att vässa marknadskommunikationen och försäljningsverktygen har resulterat i att det totala antalet dinnershow-gäster under året har blivit fler och fokus är stort på att detta ska bli en tydlig trend.

Möten

Verksamhetsområde Möten

Inom affärsområde *Möten* planerar, utvecklar och genomför dotterbolaget Hansen möten i form av exempelvis konferensresor och event. Hansen jobbar mot företaget med hela världen som arbetsfält.

(MSEK)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	42,6	74,3	230,9	180,7
EBIT	-1,6	3,5	5,0	4,9
Rörelsemarginal	-3,8%	4,7%	2,2%	2,7%



Omsättning inom affärsområde Möten uppgick till 42,6 msek (74,3 msek) under det fjärde kvartalet och rörelseresultatet landade på -1,6 msek (3,5 msek). Ackumulerat för året uppgick omsättningen till 230,9 msek (180,7 msek) med ett rörelseresultat på 5,0 msek (4,9 msek).

Under fjärde kvartalet genomfördes 35 uppdrag att jämföra med 181 uppdrag föregående år. Totalt sett har det under 2015 genomförts 337 uppdrag att jämföra med 390 uppdrag under föregående år. Genomförandet av Volvo Ocean Race, som pågick mellan oktober 2014 och juni 2015, bidrog med en väsentlig del av antalet uppdrag under både 2014 och 2015.

Resultatmässigt levererar affärsområde Möten, enligt förväntningarna, ett sämre resultat under fjärde kvartalet än motsvarande period föregående år vilket beror på ett betydligt lägre antal genomförda projekt. På helåret visar Hansen ett positivt resultat i nivå med föregående år. Det är glädjande att notera att Hansen vunnit och genomfört flera uppdrag för nya kundkonton och det så viktiga arbetet med att säkra affärer utanför de tunga Volvo-uppdragen har varit givande. Bland genomförandena kan nämnas ett stort jubileum för JM samt olika kategorier av möten för Viasat, Citygross, Wistrands, Opera och Flügger färg.

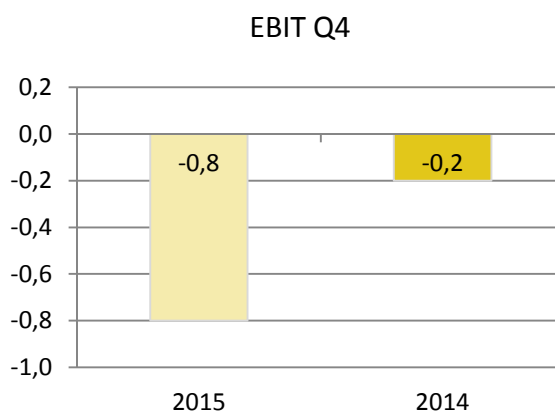
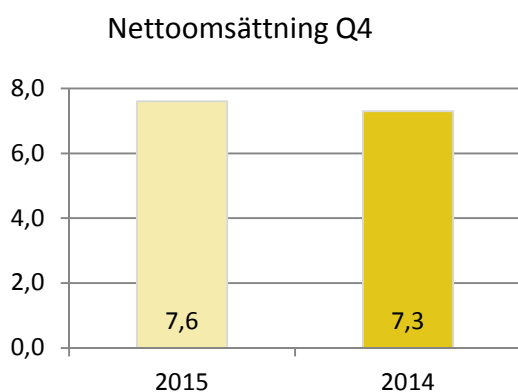
För Hansens del har arbetet under årets sista månader till mycket stor del handlat om kundbearbetning av såväl befintliga som nya kunder, offertskapande, införsäljning och att låsa affärer. I början av året tillför vi en ny resurs till affärsområde Möten genom att tillsätta en kommersiellt ansvarig som kommer att fokusera på att bearbeta Stockholm/Mälardalen och bredda både typen och mängden av uppdrag från kunder i regionen. En viktig satsning för att fortsätta bredda kundstocken och minska beroendet av några få stora kunder och uppdrag.

E-handel – Showtic.se

Verksamhetsområde E-handel inom show, musikal, teater och konsert

Inom affärsområde E-handel bedriver 2E Group e-handel inom show, musikal, teater och konsert. På Showtic.se erbjuds såväl koncernens egna som andra aktörers produktioner.

(MSEK)	2015 okt-dec	2014 okt-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	7,6	7,3	24,0	16,1
EBIT	-0,8	-0,2	-3,4	-2,4
Rörelsemarginal	-	-	-	-



Omsättningen i det fjärde kvartalet uppgick till 7,6 msek (7,3 msek) och rörelseresultatet till -0,8 msek (-0,2 msek). Ackumulerat var omsättningen 24,0 msek (16,1 msek) och rörelseresultatet landade på -3,4 msek (-2,4 msek).

Inom affärsområde e-handel fortsätter den positiva trenden med fler sålda biljetter på Showtic.se och vi summerar året till att visa på en ökning på 10% jämfört med föregående år. Däremot följer inte resultatet med i samma takt och anledningen är främst de omstruktureringskostnader som tagits i samband med kartläggningen av systemplattform och arbete med effektivisering av gästservice.

När vi ser till de olika försäljningskanalerna inom Showtic.se är andelen som säljs online den övervägande med 79% (77%), resterande andel säljs via biljettkassa eller telefon där man använder systemplattformen för bokning och biljettering. Effektivisering av respektive säljkanal är en del i det omstruktureringsarbete som skett under året.

När 2E Group startade Showtic för snart fyra år sedan var ambitionen lika tydlig som den är idag - att utveckla en e-handel som ska bli ledande på biljettmarknaden inom segmenten show, musikal, teater & konsert. Under de år Showtic funnits har man byggt upp en unik kompetens inom digital kommunikation och en av styrkorna är att arbetet sker med stor närhet till kunderna, produktionerna och den digitala tekniken.

Showtic vill driva resan som handlar om att förflytta den fysiska biljettkassan till digitala kanaler och då är lanseringen av den nya hemsidan för Showtic.se som gjordes i början av 2016 ett viktigt steg på vägen. Andra viktiga delar för att skapa en lönsam e-handel är den tekniska plattformen samt alla de möjligheter som följer med rätt användande av digitala tekniska lösningar på ett övergripande plan i mötet med gästen.

Koncernens balansräkning och kassaflöde

Likviditet och finansiering

Koncernens räntebärande skulder uppgick till 2,0 msek (5,4 msek), medan likvida medel vid periodens utgång uppgick till 141,7 msek (102,0 msek). Under året har den långfristiga upplåningen minskat med 3,4 msek (28,9 msek). Anledningen till förändringen av de räntebärande skulderna föregående år var framför allt amortering av lån till kreditinstitut vid försäljning av dotterbolagsandelarna i Wallmans CB AS, innehållande fastigheten Cirkusbyggnaden i Köpenhamn.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för fjärde kvartalet till 72,6 msek (62,8 msek) och ackumulerat till 100,0 msek (32,4 msek). Den starka likviditeten i det fjärde kvartalet beror på den säsongsbetonade driften och stort antal biljettsläpp för kommande produktioner. Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 35,2% (41,9%).

Årsstämman beslöt den 5 maj om en utdelning med 2,2 sek per aktie, vilket resulterade i en utbetalning med 31,7 msek under andra kvartalet. Moderbolagets kreditlimit i den svenska cashpoolen kvarstod oförändrad på 23 msek per den 31 december, men är efter balansdagen borttagen, då den starka likviditeten bedöms vara bestående.

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår för kvartalet till 2,4 msek (1,1 msek). Kvartalets investeringar består främst av investeringar i ombyggnation på Golden Hits samt produktionslokaler och inventarier på enheterna.

Goodwill och andra immateriella tillgångar

Koncernens redovisade värde på goodwill uppgick den 31 december 2015 till 79,0 msek (79,0 msek). Nedskrivningstest per 31 december 2015 visade inte på något nedskrivningsbehov.

Övriga immateriella anläggnings-tillgångar uppgick till 6,0 msek (6,7 msek) och avser framför allt programvaror, varumärken och rättigheter.

Upplysningar om avyttringar och förvärv

Inga avyttringar eller förvärv har gjorts i perioden.

Eget kapital och antal aktier

Eget kapital uppgick vid fjärde kvartalets utgång till 151,1 msek (155,1 msek), vilket motsvarar 10,47 kr (10,75 kr) per utestående aktie. Antalet aktier är oförändrat under året och uppgår till 14 423 083 st.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick under fjärde kvartalet till 514 (476) och ackumulerat till 474 (430).

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för fjärde kvartalet uppgick till 4,9 msek (4,0 msek) och gav ett rörelseresultat på -2,2 msek (-1,9 msek).

Ackumulerat uppgår omsättningen efter december till 19,3 msek (15,2 msek) och rörelseresultatet uppgick till -6,7 msek (-5,0 msek).

Koncernens nyckeltal och data per aktie

Tsek	2015	2014	2015	2014
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning, tsek	279 891	309 107	913 572	820 956
Pro rata-omsättning, tsek	232 345	282 424	783 815	750 665
EBIT	42 137	49 260	37 243	53 489
Justerat EBIT *	42 137	49 260	37 243	25 692
Rörelsemarginal, %	15,1%	15,9%	4,1%	6,5%
Justerad rörelsemarginal % *	15,1%	15,9%	4,1%	3,1%
Justerad rörelsemarginal prorata %	18,1%	17,4%	4,8%	3,4%
Vinstmarginal, %	15,6%	16,6%	4,2%	6,3%
Avkastning på sysselsatt kapital	32,2%	36,4%	24,8%	31,1%
Avkastning på eget kapital	24,9%	28,4%	19,1%	31,0%
Kassalikviditet, %	100,6%	105,6%	100,6%	105,6%
Soliditet, %	35,1%	41,9%	35,1%	41,9%
Nettofordran, tkr	139 712	96 554	139 712	96 554
Skuldsättningsgrad, %	3,0%	3,5%	3,0%	3,5%
Medelantalet anställda	514	476	474	430
Data per aktie				
Börskurs per bokslutsdatum, kr	24,90	12,45	24,90	12,45
Antal aktier vid periodens utgång, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Genomsnittligt antal utestående aktier, st	14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083
Resultat per aktie, kr	2,33	2,68	2,02	3,15
Eget kapital per aktie, kr	10,47	10,75	10,47	10,75

*EBIT justerad med reavinsten om 27,8 msek som uppstod i samband med försäljningen av fastigheten Cirkusbygningen i Köpenhamn.

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Tsek	Not	2015	2014	2015	2014
		okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	2	279 891	309 107	913 572	820 956
Övriga rörelseintäkter		0	0	0	27 797
Intäkter		279 891	309 107	913 572	848 753
Artist och produktionskostnader		-93 799	-128 389	-412 768	-345 863
Handelsvaror		-20 077	-18 888	-50 542	-49 580
Övriga externa kostnader		-59 991	-52 588	-186 165	-177 820
Personalkostnader		-60 213	-56 536	-211 498	-207 958
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-3 674	-3 446	-15 356	-14 043
Rörelseresultat		42 137	49 260	37 243	53 489
Resultat från finansiella poster		-278	347	-345	-1 534
Resultat från intressebolag		1 874	1 733	1 272	-288
Resultat före skatt		43 733	51 340	38 170	51 667
Skatt		-10 181	-12 710	-8 973	-6 306
Periodens resultat		33 552	38 630	29 197	45 361
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		33 552	38 630	29 197	45 361
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		0	0	0	0
Summa		33 552	38 630	29 197	45 361
Resultat per aktie före och efter utspädning, sek		2,33	2,68	2,02	3,15
Genomsnittligt antal utestående aktier		14 423 083	14 423 083	14 423 083	14 423 083

Koncernens rapport över totalresultat

Tsek	2015	2014	2015	2014
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Periodens resultat	33 552	38 630	29 197	45 361
Övrigt totalresultat som kan komma att överföras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska dotterföretag	-1 239	-315	-1 497	1 426
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 239	-315	-1 497	1 426
Periodens totalresultat	32 313	38 315	27 700	46 787
Hänförligt till moderföretagets aktieägare	32 313	38 315	27 700	46 787
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0
Summa	32 313	38 315	27 700	46 787

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Tsek	2015-12	2014-12
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	84 965	85 681
Materiella anläggningstillgångar	57 675	50 962
Andelar i intresseföretag	4 310	3 039
Övriga finansiella tillgångar	96	110
Uppskjutna skattefordringar	682	1 451
Summa anläggningstillgångar	147 728	141 243
Omsättningstillgångar		
Varulager	4 554	3 827
Kundfordringar	57 959	50 586
Aktuell skattfordran	4 537	3 082
Övriga kortfristiga fordringar	73 859	69 557
Likvida medel	141 712	101 971
Summa omsättningstillgångar	282 621	229 023
SUMMA TILLGÅNGAR	430 349	370 266
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	7 212	7 212
Övrigt tillskjutet kapital	70 765	70 765
Reserver	-659	838
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	73 741	76 275
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	151 059	155 090
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder	0	2 000
Uppskjuten skatteskuld	2 764	0
	2 764	2 000
Kortfristiga skulder		
Upplåning	2 000	3 417
Leverantörsskulder	45 465	50 521
Skatteskulder	1 075	0
Övriga skulder	227 986	159 242
	276 526	213 180
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	430 349	370 270
Eventualförpliktelser	174 646	214 777
Räntebärande fordringar	141 712	101 971
Räntebärande skulder	2 000	5 417

Rapport över kassaflöden koncernen

Tsek	2015	2014	2015	2014
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Löpande verksamhet				
Rörelseresultat	42 137	49 260	37 243	53 489
Justering för icke kassaflödespåverkande poster	3 822	2 684	15 194	-19 874
	45 959	51 944	52 437	33 615
Erhållen ränta	9	173	352	657
Erlagd ränta	-487	-282	-590	-965
Betald inkomstskatt	190	28	-5 776	-7 199
Nettokassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	45 671	51 863	46 423	26 108
Justeringar av rörelsekapital				
Förändring av varulager	-241	-254	-852	279
Förändring av rörelsefordringar	11 666	-13 754	-13 981	3 796
Förändring av rörelseskulder	61 224	24 926	68 419	2 195
Kassaflöde från den löpande verksamheten	72 649	62 781	100 009	32 378
Kassaflöde från investeringsverksamhet				
Avyttringar dotterbolag	0	3 479	0	89 828
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-2 398	-1 114	-21 873	-17 523
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-90	0	-90	150
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 488	2 365	-21 963	72 455
Kassaflöde från finansieringsverksamhet				
Amortering av lån	-667	-1 120	-3 417	-43 901
Utbetald utdelning	0	0	-31 731	-28 846
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-667	-1 120	-35 148	-72 747
	0			
Periodens kassaflöde	115 165	64 026	42 898	32 086
Likvida medel vid periodens början	28 226	37 473	101 971	68 352
Valutakursdifferens i likvida medel	-1 679	472	-3 157	1 533
Likvida medel per den 31 december	141 712	101 971	141 712	101 971

Rapport över förändring eget kapital koncernen

Tsek	Not	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa 2E Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Per 1 januari 2015		7 212	70 765	838	76 275	155 090	0	155 090
Årets resultat					29 197	29 197	0	29 197
Övrigt totalresultat				-1 497		-1 497	0	-1 497
Summa Totalresultat		0	0	-1 497	29 197	27 700	0	27 700
Transaktioner med aktieägare								
Utdelning					-31 731	-31 731	0	-31 731
Per 31 december 2015		7 212	70 765	-659	73 741	151 059	0	151 059

Tsek	Not	Aktie- kapital	Tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa 2E Groups aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Per 1 januari 2014		7 212	70 765	-588	59 760	137 149	0	137 149
Årets resultat					45 361	45 361	0	45 361
Övrigt totalresultat				1 426	0	1 426	0	1 426
Summa Totalresultat		0	0	1 426	45 361	46 787	0	46 787
Transaktioner med aktieägare								
Utdelning					-28 846	-28 846	0	-28 846
Per 31 december 2014		7 212	70 765	838	76 275	155 090	0	155 090

Koncernens noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Koncernen utgörs av moderföretaget 2E Group AB och dess dotterföretag. Moderföretaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Sverige. Adressen till huvudkontoret är Västerhavsvägen 2, Box 278, 311 23 Falkenberg.

Koncernredovisning för 2E Group AB koncernen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de fastställts av Europeiska unionen (EU). Denna delårsrapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering. Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, vilket är moderföretagets funktionella valuta. Om inget annat anges redovisas alla siffror i tabeller i tusental SEK (tsek), medan löptext redovisar i miljontal SEK (msek).

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder är värderade till sina historiska anskaffningsvärden. Koncernens innehav av intresseandelar för Oscarsteatern AB redovisas likt tidigare enligt kapitalandelsmetoden.

Delårsrapporten för moderbolaget 2E Group AB är utformad i enlighet med årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Förändringar i redovisningsprinciper

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder för koncernen är oförändrade jämfört med årsredovisningen per 31 december 2014. Nya standarder samt ändringar och tolkningar av befintliga standarder som är obligatoriska för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2015 eller senare har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens eller moderbolagets finansiella rapporter.

Not 2 Segmentsinformation

2015-10-01-2015-12-31 okt-dec	Live Entertainment	Möten	E-handel	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Segmentens intäkter	235 129	42 616	7 563	-5 417	279 891
<i>Varav:</i>					
Externa kunder	234 649	42 571	2 777	-106	279 891
Transaktioner mellan segment	480	45	4 786	-5 311	0
Segmentets EBIT	46 767	-1 624	-792	-2 214	42 137

2014-10-01-2014-12-31 okt-dec	Live Entertainment	Möten	E-handel	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Segmentens intäkter	232 454	74 332	7 320	-4 999	309 107
<i>Varav:</i>					
Externa kunder	231 803	74 311	2 995	-2	309 107
Transaktioner mellan segment	651	21	4 325	-4 997	0
Segmentets EBIT	47 835	3 514	-171	-1 918	49 260

2015-01-01-2015-12-31 jan-dec	Live Entertainment	Möten	E-handel	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Segmentens intäkter	677 718	230 949	24 007	-19 102	913 572
<i>Varav:</i>					
Externa kunder	674 444	230 798	8 430	-100	913 572
Transaktioner mellan segment	3 274	151	15 577	-19 002	0
Segmentets EBIT	42 318	5 010	-3 396	-6 689	37 243

2014-01-01-2014-12-31 jan-dec	Live Entertainment	Möten	E-handel	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Segmentens intäkter	666 381	180 736	16 119	-14 483	848 753
<i>Varav:</i>					
Externa kunder	661 701	180 663	6 530	-141	848 753
Transaktioner mellan segment	4 680	73	9 589	-14 342	0
Segmentets EBIT	56 010	4 865	-2 351	-5 035	53 489

Segmentens tillgångar	Live Entertainment	Möten	E-handel	Gemensamt, elimineringar	Summa koncernen
Per 31 december 2015	396 378	63 887	12 583	-42 671	430 177
Per 31 december 2014	307 866	54 196	10 371	-2 164	370 269

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Tsek	Not	2015	2014	2015	2014
		okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Intäkter		4 931	3 992	19 303	15 210
Övriga externa kostnader		-4 647	-3 976	-17 356	-12 372
Personalkostnader		-2 042	-1 706	-7 112	-6 877
Avskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-453	-228	-1 521	-996
Rörelseresultat		-2 211	-1 918	-6 686	-5 035
Resultat från finansiella poster		-418	-1 957	-1 497	-4 280
Bokslutsdispositioner		17 808	10 100	17 808	10 100
Resultat före skatt		15 179	6 225	9 625	785
Skatt		-3 362	-1 818	-2 155	-632
Periodens resultat		11 817	4 407	7 470	153
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		11 817	4 407	7 470	153
Summa		11 817	4 407	7 470	153

Periodens resultat överensstämmer med totalresultatet för moderbolaget.

Moderbolagets balansräkning

Tsek	2015 31 dec	2014 31 dec	Tsek	2015 31 dec	2014 31 dec
TILLGÅNGAR			EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Anläggningstillgångar			Eget kapital		
Immateriella anläggningstillgångar	2 077	2 216	Aktiekapital	7 212	7 212
Materiella anläggningstillgångar	642	991	Övrigt tillskjutet kapital	70 765	70 765
Andelar i koncernföretag	170 833	170 833	Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	26 651	50 911
Uppskjutna skattefordringar	0	1 212	Summa eget kapital	104 628	128 888
Summa anläggningstillgångar	173 552	175 252	Periodiseringsfond	0	0
Omsättningstillgångar			Långfristiga skulder		
Fordringar koncernbolag	29 582	14 260	Upplåning	0	2 000
Kortfristiga fordringar	2 320	3 337	Kortfristiga skulder		
Likvida medel	0	0	Upplåning	2 000	2 667
Summa omsättningstillgångar	31 902	17 597	Skulder koncernbolag	94 278	54 658
SUMMA TILLGÅNGAR	205 454	192 849	Övriga skulder	4 548	4 636
			Summa kortfristiga skulder	100 826	61 961
Eventualförpliktelser	172 733	173 483	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	205 454	192 849

2E Group – aktien

2E Group aktien handlas på Stockholmsbörsens First North Premier-lista och aktiekursen har under 2015 handlats för mellan 11,90 kr och 31,00 kr.

2E Groups utdelningspolicy är att dela ut minst 70% av koncernens resultat efter skatt till aktieägarna, förutsatt att likviditeten är tillräcklig för att långsiktigt driva och utveckla verksamheten.

Antal aktier 14 423 083 st. Antal aktieägare per den 30 december 2015 var 2 612 st.

Tio största aktieägarna per den 30 december 2015 hämtat från Euroclear

(*inklusive ägande via bolag, **inklusive närstående)

Ägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Lesley Invest AB/Bo Wallblom	3 548 843 st	24,60%
PSG Small Cap	1 153 518 st	8,00%
Stefan Gerhardsson*	872 708 st	6,05%
Krister Classon*	638 100 st	4,42%
Jan Andersson**	515 267 st	3,60%
Thomas Petterson*	503 100 st	3,50%
Jan Löngårdh	492 500 st	3,41%
Hans Lundahl	304 500 st	2,11%
Bo Andersson	296 966 st	2,06%
FB Avanza Pension	281 369 st	1,95%

Aktieägarprogram 2E Group

Sedan 2006 har 2E Group ett unikt Aktieägarprogram som syftar till att ge aktieägare i 2E Group en närmare inblick i företaget och dess verksamhetsområden. Aktieägarprogrammet har två olika nivåer där 1000 aktier eller fler berättigar till Silver-nivån och 2000 aktier eller fler berättigar till Guld-nivån.

Som medlem i 2E Groups Aktieägarprogram får man förutom nyheter från koncernen även en möjlighet till biljetter till exempelvis smygpremiärer. Har du 1000 aktier eller fler kan du anmäla dig till aktieägarprogrammet genom att maila namn, adress, mailadress samt antal aktier till info@2egroup.se.

Antal medlemmar i Aktieägarprogrammet per den 31 december var 896 personer.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapporten Q1 2016 publiceras preliminärt den 3 maj 2016
- Årsstämman hålls preliminärt den 3 maj 2016
- Delårsrapporten Q2 publiceras preliminärt den 17 augusti 2016
- Delårsrapporten Q3 publiceras preliminärt den 27 oktober 2016

På www.2egroup.se finns samlad ekonomisk dokumentation, redovisningsprinciper, pressreleaser och information om verksamheten samt kontaktpuppgifter.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Falkenberg den 10 februari 2016

Pelle Mattisson, VD/Koncernchef

Telefon 0705-80 06 57 alternativt e-mail pelle.mattisson@2egroup.se

Bolagssäte:

Box 278

311 23 Falkenberg

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Bokslutskommunikén har avgivits efter bemyndigande av styrelsen.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som 2E Group AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel om finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 februari 2016 cirka kl 08.30 (CET).

Definitioner

EBITA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar av goodwill.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

Justerat rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) justerat efter poster av engångskaraktär.

Operativt resultat

Resultat genererat av den operativa verksamheten efter avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättningen.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar inklusive uppskjutna skatteskulder.

Avkastning på eget kapital

Periodens nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager i procent av kortfristiga skulder.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Nettoskuld / Nettofordran

Räntebärande skulder minskat med likvida medel och andra räntebärande fordringar. En negativ nettoskuld innebär enligt denna definition att likvida medel och andra räntebärande finansiella tillgångar överstiger räntebärande skulder och således utgör en nettofordran.

Skuldsättningsgrad

Räntebärande skulder dividerade med totalt kapital.

Pro rata-omsättning

Omräkning till lika omsättningsandel som vinstandel avseende samägda projekt. Avtalen kring samägda projekt ser olika ut – en part kan äga hela omsättningen men endast del av vinsten alternativt redovisa endast en vinstandel.

Elim/centralt

Avser intern handel samt centrala debiteringar.

Medelantalet anställda

Genomsnittligt antal heltidsarbetande under perioden.

Resultat per aktie

Periodens nettoresultat delat med genomsnittligt antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital delat med totalt antal utestående aktier.