



DELÅRSRAPPORT JANUARI–SEPTEMBER 2007

Tele2s EBITDA¹⁾ uppgick till 1 992 Mkr inklusive, och 1 844 Mkr exklusive, avvecklade verksamheter²⁾. Mobilomsättningen ökade med 16,5 procent till 5 971 Mkr under tredje kvartalet 2007.

- › Fokuseringsarbetet fortsatte under kvartalet med en rad offentliggöranden om ökad geografisk koncentration till Östeuropa och Norden, med fokus på egen infrastruktur
- › Nettoomsättningen uppgick till 10 909 (11 014) Mkr under tredje kvartalet och 10 760 (10 016) Mkr exklusive sålda bolag³⁾, vilket motsvarar en ökning med sju procent
- › EBITDA för tredje kvartalet 2007 ökade med 8,5 procent till 1 844 (1 657) Mkr exklusive engångsposter om 0 (43) Mkr och ökade med 15 procent till SEK 1 840 (1 594) Mkr exklusive sålda bolag³⁾
- › EBIT för tredje kvartalet ökade med 13 procent till 851 (756) Mkr exklusive engångseffekter på -242 (-2 416) Mkr relaterade till nedskrivning av goodwill och örviga tillgångar samt vinst/förlust från försäljning av verksamheter. Inklusive denna engångseffekt uppgick EBIT till 609 (-1 660) Mkr
- › Resultatet för tredje kvartalet 2007 uppgick till -138 (-1 769) Mkr påverkat av nedskrivning av skattetillgångar, vilket uppgick till -599 Mkr
- › Resultat per aktie efter utspädning för tredje kvartalet 2007 uppgick till -0,25 (-3,92) kronor
- › Nettoomsättningen för årets första nio månader ökade med tre procent till 32 967 (31 946) Mkr
- › Resultatet för årets första nio månader uppgick till -134 (-1 253) Mkr
- › Resultat per aktie efter utspädning för årets första nio månader uppgick till -0,07 (-2,58) kronor

¹⁾ Tele2s definition för EBITDA exkluderar resultat från försäljning av verksamheter.

²⁾ Avvecklade rörelser avser Italien och Spanien samt verksamheten för fast telefoni och bredband i Frankrike (se not 9). Övriga sålda verksamheter ingår i historisk data till och med försäljningsdatum. Dessa är Tele2 Portugal, Tele2 Irkutsk, Tele2 Danmark, 3C Communications, UNI2 Danmark, Alpha/C³, Datamatrix Norge och Tele2 Tjeckien (se not 8).

³⁾ Siffrorna har justerats för avvecklade verksamheter samt övriga sålda verksamheter per den 30 september 2007.

Alla siffror avser Tele2s kvarvarande verksamheter.

Siffrorna inom parentes avser jämförelsetal för motsvarande period 2006.

VD HAR ORDET

”Det går snabbare nu än någonsin tidigare. Fokuseringsarbetet sträckte sig in i det tredje kvartalet och Tele2 bjöd på en rad offentliggöranden om ökad geografisk koncentration till Östeuropa och Norden. Vi kunde också tillkännagöra ett flertal nya investeringar i länder såsom Ryssland och Norge.

Fokuseringsarbetet har hittills främst tagit sig uttryck i avyttring av verksamheter som vi har ansett inte möter våra finansiella krav. Men en snävare geografisk närvaro är bara den ena sidan av myntet. Den andra delen av arbetet handlar om att säkra våra framtidsutsikter genom att investera och expandera på marknader där vi ser stora möjligheter för både tillväxt och ökad lönsamhet. Kärnverksamheten kommer även fortsättningsvis att stå i fokus och utvecklas med ambitionen att förbli klassens etta.

Antalet företagskunder ökar och står för 18 procent av gruppens totala omsättning. Utöver den redan starka kundbasen inom företagssegmentet i Österrike, Holland och Sverige, stärker vi våra insatser i Baltikum och Ryssland, och vi ser stora möjligheter även i andra länder.

 **MOBILRÖRELSEN** fortsatte att uppvisa stadig tillväxt och förbättrad lönsamhet under kvartalet. Intäkterna ökade med 17 procent och EBITDA växte med 29 procent jämfört med samma period föregående år. Nettokundintaget uppgick till 865 000. Ryssland stod återigen för det största bidraget, även om Sverige också redovisade ett starkt kvartal med 100 000 nya mobilkunder.

Det senaste halvåret har vi äntligen sett ett tydligt uppsving för mobilt bredband och 3G-tjänster. I slutet av det tredje kvartalet 2007 hade Tele2 45 000 kunder inom mobilt bredband i Sverige och vi kommer att fortsätta satsningen in i det fjärde kvartalet.

 Tele2 erbjuder idag **BREDBANDSTJÄNSTER** i nio länder. Våra löpande verksamheter, exklusive Spanien och Italien, genererade en intäktsökning på åtta procent, tack vare tjänster baserade på egen infrastruktur. Vi ser bredbandsprodukten som ett bra komplement till vår mobila kärnverksamhet.

 Trots den försämrade marknadssituationen för **FAST TELEFONI**, anser vi att det finns pengar kvar att hämta. Vi strävar efter att maximera värdet genom kostnadsmedvetenhet och korsförsäljning av bredband. Trots minskade intäkter med 27 procent på årsbasis, var vår EBITDA-marginal inom fast telefoni stabil på 13 procent under kvartalet.

Kärnverksamheten kommer även fortsättningsvis att stå i fokus och utvecklas med ambitionen att förbli klassens etta.



Lars-Johan Jarnheimer
Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB

Tele2 i korthet

TELE2 ÄR EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖR. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 25 miljoner kunder i 17 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.

FINANSIELL ÖVERSIKT¹⁾

Det pågående fokuseringsarbetet tillsammans med koncentration på mobiltelefoni- och bredbandstjänster fortsätter att återspeglas i koncernens finansiella ställning. Omsättningen inom mobiltelefoni och bredband fortsätter att öka jämfört med föregående år. Den strukturella nedgången inom fast telefoni förväntas fortsätta.

DEN TOTALA RÖRELSEN

Nettokundintaget uppgick till 491 000 (702 000) under tredje kvartalet, påverkat av fortsatt tillväxt inom mobiltelefoni och bredband, vilket delvis utjämnades av utflöde av kunder inom fast telefoni. Kundintaget dämpades även något av utförsäljningar gjorda under kvartalet. Tjänster inom fast telefoni fortsätter att påverkas negativt av tuffare konkurrens, primärt från mobiltelefonitjänster tillsammans med alternativa tjänster såsom IP-telefoni. Under de nio första månaderna 2007 ökade kundstocken med en procent till 24 912 000 (24 786 000).

ARPU för gruppen uppgick till 137 kronor, jämfört med 142 kronor under tredje kvartalet 2006.

Nettoomsättningen uppgick under tredje kvartalet till 10 909 (11 014) Mkr och 10 760 (10 016) Mkr exklusive sålda bolag²⁾, vilket motsvarar en ökning med sju procent. Under de nio första månaderna 2007 ökade nettoomsättningen med tre procent till 32 967 (31 946) Mkr och ökade med 8 procent till 31 087 (28 852) Mkr exklusive sålda bolag²⁾.

EBITDA för tredje kvartalet 2007 uppgick till 1 844 (1 657) Mkr, exklusive engångsposter på 0 (43) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 17 (15) procent och ökade med 15 procent till 1 840 (1 594) Mkr exklusive sålda bolag²⁾. Den positiva utvecklingen är hänförlig till en förbättrad omsättningsmix med ett större bidrag från mobiltelefoni. Under de nio första månaderna 2007 uppgick EBITDA till 5 147 (4 220) Mkr, exklusive engångsposter om 0 (43) Mkr, en ökning med 22 procent och 5 013 (4 179) Mkr exklusive sålda bolag²⁾, vilket motsvarar en ökning med 20 procent.

EBIT ökade under tredje kvartalet 2007 med 13 procent till 851 (756) Mkr exklusive engångsposter om -242 (-2 416) Mkr relaterade till nedskrivning av goodwill och övriga tillgångar samt vinst/förlust från försäljning av verksamheter. Inklusive denna engångspost uppgick EBIT till 609 (-1 660) Mkr. Under årets första nio månader var EBIT 1 407 (-781) inklusive engångsposter om -767 (-2 364) Mkr.

Resultat före skatt under tredje kvartalet 2007 uppgick till 428 (-1 807) Mkr inklusive engångsposter. För årets första nio månader uppgick resultatet före skatt till 784 (-1 183) Mkr inklusive engångsposter.

Resultat för tredje kvartalet 2007 uppgick till -138 (-1 769) Mkr påverkat av nedskrivning av skattetillgångar, vilket uppgick till -599 Mkr. Resultatet för årets första nio månader uppgick till -134 (-1 253) Mkr påverkat av nedskrivning av skattetillgångar samt minskad skattesats i Tyskland, vilket sammantaget uppgick till -792 Mkr.

KASSAFLÖDE OCH CAPEX

Kassaflöde efter investeringar (CAPEX) uppgick till 891 (410) Mkr under tredje kvartalet 2007. CAPEX var 943 (964) Mkr. Kassaflödet uttryckt som EBITDA minus CAPEX uppgick till 901 (736) Mkr under tredje kvartalet 2007. Under årets första nio månader uppgick kassaflödet efter CAPEX till 636 (-194) Mkr. CAPEX var SEK 3 049 (3 106) Mkr. EBITDA minus CAPEX uppgick till 2 098 (1 157) Mkr.

Förändring av rörelsekapital uppgick till 696 (-22) Mkr under tredje kvartalet 2007. Under de nio första månaderna 2007 uppgick förändringen av rörelsekapital till 467 (-567) Mkr.

Höjdpunkter under kvartalet



Sverige adderade 100 000 nya mobilanvändare, vilket var den högsta noteringen på fyra år. Ryssland ökade sin kundstock med 647 000. Omsättningen för mobiltelefoni ökade med 16,5 procent till 5 971 (5 125) Mkr och ökade med 20 procent till 5 935 (4 944) Mkr exklusive sålda bolag²⁾. EBITDA ökade med 29 procent till 1 480 (1 148) Mkr under tredje kvartalet och ökade med 31 procent till 1 468 (1 117) Mkr exklusive sålda bolag²⁾.



Kundintaget för direkt access & LLUB uppgick till 77 000 (54 000) under tredje kvartalet 2007. Omsättningen ökade med tolv procent till 1 275 (1 136) Mkr och ökade med 16 procent till 1 265 (1 091) Mkr exklusive sålda bolag²⁾.



EBITDA för fast telefoni var stabil på 13 (14) procent trots minskad omsättning under tredje kvartalet 2007.

¹⁾ Tele2s italienska och spanska rörelse tillsammans med Tele2s franska verksamhet inom fast telefoni och bredband rapporteras som utvecklade verksamheter och kommentarerna nedan rör Tele2s kvarvarande verksamheter. Sålda verksamheter, utöver de ovan nämnda, är inkluderade i kvartalet (se not 8).

²⁾ Siffrorna har justerats för utvecklade verksamheter samt övriga sålda verksamheter per den 30 september 2007. Dessa är Tele2 Portugal, Tele2 Irkutsk, Tele2 Danmark, 3C Communications, UNI2 Danmark, Alpha/C³, Datamatrix Norge och Tele2 Tjeckien (se not 8).

FINANSIELL ÖVERSIKT forts.

Mkr	Kvarvarande verksamheter ¹⁾				Exklusive sålda verksamheter ²⁾		
	2007 Kv 3	2006 Kv 3	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2006 helår	2007 Kv 3	2006 Kv 3
Mobiltelefoni							
Nettokundintag (tusental)	865	976	2 543	2 871	4 017		
ARPU (kr)	121	127					
Nettoomsättning	5 971	5 125	17 016	13 807	19 052	5 935	4 944
EBITDA	1 480	1 148	3 969	2 847	3 856	1 468	1 117
Återförsäldt bredband							
Nettokundintag (tusental)	–10	20	31	85	162		
ARPU (kr)	228	257					
Nettoomsättning	361	375	1 154	1 080	1 465	361	334
EBITDA	–87	–152	–379	–398	–546	–86	–156
Direkt access & LLUB							
Nettokundintag (tusental)	77	54	215	116	150		
ARPU (kr)	518	617					
Nettoomsättning	1 275	1 136	3 776	3 112	4 317	1 265	1 091
EBITDA	–48	54	–126	33	44	–38	53
Fast telefoni							
Nettokundintag (tusental)	–441	–348	–1 493	–1 080	–1 372		
ARPU (kr)	124	126					
Nettoomsättning	2 863	3 948	9 845	12 640	16 543	2 784	3 310
EBITDA	376	549	1 381	1 506	2 107	371	529
EBIT	609	–1 660	1 407	–781	–106		
EBT	428	–1 807	784	–1 183	–668		
Periodens resultat	–138	–1 769	–134	–1 253	–1 003		
Kassaflöde från rörelsen	1 831	1 454	3 686	3 169	3 964		
Kassaflöde efter CAPEX	891	410	636	–194	–508		

¹⁾ Exklusive Tele2 Frankrike fast telefoni respektive bredband samt verksamheterna i Spanien och Italien (se not 9).

²⁾ Siffrorna har justerats för avvecklade verksamheter samt övriga sålda verksamheter per den 30 september 2007. Dessa är Tele2 Portugal, Tele2 Irkutsk, Tele2 Danmark, 3C Communications, UNI2 Danmark, Alpha/C3, Datamatrix Norge och Tele2 Tjeckien (se not 8).

Viktiga händelser under kvartalet

- › Tele2 slutförde försäljningen av 3C Communications International SA ("3C") till Telekurs
- › Tele2 slutförde försäljningen av Tele2 Portugal till Sonaecom
- › Tele2s dotterbolag Versatel tillkännagav försäljningen av sin belgiska verksamhet till KPN
- › Tele2 Ryssland undertecknade ett 10-årigt roamingavtal med Vimpelcom och slutförde försäljningen av Irkutskregionen till Vimpelcom
- › Tele2 fick godkännande från EU avseende sin försäljning av den franska verksamheten för bredband och fast telefoni till SFR
- › Tele2 slutförde försäljningen av Tele2 Danmark till Telenor
- › Tele2 slutförde försäljningen av UNI2 Danmark till TDC Hosting A/S

Viktiga händelser efter kvartalsutgången

- › Tele2 slutförde försäljningen av Tele2 Ungern till HTCC
- › Tele2 tillkännagav försäljningen av sin virtuella mobilverksamhet i Österrike till Telekom Austria Group
- › Tele2 tillkännagav försäljningen av Tele2 Italien och Tele2 Spanien till Vodafone
- › Tele2 Ryssland slutförde förvärvet av Telecom Eurasia från ZAO SMARTS
- › Tele2s dotterbolag Versatel slutförde försäljningen av sin belgiska verksamhet till KPN
- › Tele2 Norge tecknade avtal med Network Norway om ett samägt mobilnät i Norge

FINANSIELL ÖVERSIKT PER MARKNADSOMRÅDE

Kommentarerna nedan hänför sig till Tele2s kvarvarande verksamheter.

NORDEN

(Sverige och Norge)

Miljoner SEK	Kv3 2007	Kv3 2006	Förändring
Nettoomsättning	3 783	3 961	-4,5%
EBITDA	804	897	-10%
EBIT*	528	652	-19%
ARPU (kr)	249	236	

* Inklusive en engångspost på 25 (0) Mkr

Tele2 Danmark såldes under tredje kvartalet och är inte med i siffrorna för perioden. Dock är Tele2 Danmark inkluderat i gruppens historiska siffror, se not 8. Omsättningen och EBITDA för tredje kvartalet 2007 påverkades med 2 (411) Mkr respektive 0 (32) Mkr, på grund av försäljningen av Tele2 Danmark.



Mobiltelefoni Den svenska och norska mobilrörelsen fortsatte att utvecklas väl och adderade 120 000 (33 000) nya kunder under det tredje kvartalet 2007, en ökning med 264 procent jämfört med samma period föregående år. Omsättningen för mobiltelefoni i Sverige och Norge ökade med nästan tolv procent till 2 602 (2 333) Mkr för tredje kvartalet 2007.

Tele2 Sverige ökade försäljningen med nästan nio procent till 1 922 (1 770) Mkr, tack vare ett intag av 100 000 nya kunder, vilken var den högsta noteringen på fyra år. Tillväxten drevs av ett starkt intag av såväl kontantkortskunder som abonnemangskunder men också av telefonförsäljning. Det höga kundintaget i kombination med trenden att allt fler väljer abonnemang före kontantkort, hade emellertid en något negativ inverkan på lönsamheten under kvartalet. Dessutom bidrog de lägre roamingavgifterna, som infördes i september, till att tynga utvecklingen för EBITDA.

Tillväxten inom mobilt bredband på den svenska marknaden fortsatte att vara stark och överträffade återigen interna förväntningar. Det tillkom 15 500 nya kunder under kvartalet och det sammantagna kundantalet vid kvartalets slut uppgick till 45 000, med en ARPU på 138 kronor. Under fjärde kvartalet 2007 förväntas tillväxten öka ytterligare, men utvecklingen är förknippad med högre kundanskaffningskostnader vilket kommer att påverka marginalerna för den svenska mobilrörelsen.

Den svenska mobilrörelsen redovisade ARPU på 214 (205) kronor för tredje kvartalet 2007, inklusive kontantkortskunder, abonnemangskunder och kunder för mobilt bredband. Minut användandet för den svenska verksamheten uppgick till 194 (172) under tredje kvartalet 2007. EBITDA uppgick till 724 (759) Mkr motsvarande en EBITDA-marginal på ungefär 38 procent.

Även Tele2 Norge fortsatte att uppvisa en stark försäljning med ett kundintag på 20 000 (30 000) och en ökad marknadsandel. Under tredje kvartalet 2007 hade Tele2 Norge en marknadsandel på 8,2 procent för abonnemang respektive 8,6 procent för mobilintäkter enligt den nationella regulatören.

Den norska mobilrörelsen växte med 21 procent och omsatte 680 (563) Mkr under tredje kvartalet 2007. EBITDA för Tele2 Norge uppgick till motsvarande SEK 11 (40) miljoner och EBITDA-marginalen var 2 (7) procent.

Den minskade lönsamheten i Norge är främst en effekt av prishöjningar i det nuvarande MVNO-avtalet med Telenor som en konsekvens av att Tele2 överstigit vissa volymnivåer. De nya avtal som har

ingåtts med Netcom ASA gällande MVNO och nationella roamingtaxor kommer emellertid att ha en signifikant positiv effekt på lönsamheten från och med andra kvartalet 2008.

I linje med gruppens ambition om att övergå till mer infrastruktur-baserad verksamhet, undertecknade Tele2 Norge ett avtal med Network Norway under tredje kvartalet 2007 om att tillsammans med dem bygga ett mobilt nätverk på frekvensen 900 MHz. Upplägget påminner till något och mycket om motsvarande villkor för Svenska UMTS-nät.



Återförsålt bredband och direkt access & LLUB Den nordiska kundstocken för återförsålt bredband och direkt access & LLUB steg med 22 000 jämfört med 21 000 under samma kvartal 2006, vilket var en ökning med fem procent. Försäljningen ökade med 21 procent till 415 (344) Mkr. EBITDA summerade till -35 (-10) Mkr. För att uppnå bättre kontroll, fortsatte Tele2 att migrera kunder från återförsålt bredband till direkt access & LLUB.

Tele2 Sverige fortsatte sin marknadssatsning under kvartalet vilket resulterade i 20 000 (12 000) nya bredbandskunder. Det motsvarar en intäktsökning om 17 procent till 303 (259) Mkr. EBITDA för bredbandsverksamheten uppgick till -21 (-11) Mkr.

Tele2 Sverige stärkte också sin position inom kabel-tv under kvartalet med ett tillskott av 9 000 nya hushåll (vilka aktiverades den första oktober 2007) efter att ha förhandlat sig till ett flertal kontrakt. Under tredje kvartalet 2007 hade Tele2 125 000 digital-tv-kunder.

Tele2 Norge fortsatte att migrera kunder till egen infrastruktur under kvartalet. Kundstocken för bredbandsstjänster ökade med 2 000 (10 000) under kvartalet. Fortsättningsvis kommer Tele2 Norge att inrikta sina försäljningsinsatser på bredbandsprodukter baserade på egen infrastruktur. Under kvartalet täckte Tele2 Norge 55 procent av populationen med egen infrastruktur. Omsättningen för bredbandsverksamheten ökade med 26 procent till 113 (90) Mkr och EBITDA uppgick till -14 (-5) Mkr under tredje kvartalet 2007.



Återförsåld fast telefoni Både den svenska och den norska rörelsen lyckades, trots en nedgående trend inom fast telefoni, att öka sin marknadsandel under tredje kvartalet 2007. Tele2 Sverige märkte av en betydande efterfrågan på fast telefoni förenad med mobiltjänster från SME-segmentet. Omsättningen för fast telefoni inom det nordiska marknadsområdet sjönk med 28 procent till 786 (1 100) Mkr. Sverige och Norge tappade tillsammans 29 000 kunder under kvartalet, vilket emellertid var en förbättring jämfört med samma period föregående år när man förlorade motsvarande 47 000 kunder.

Tele2 Sverige hade en nedgång med 20 000 (-36 000) kunder inom återförsåld fast telefoni under kvartalet vilket innebar en minskning av intäkterna med sju procent till 603 (648) Mkr, i viss utsträckning dämpat av en stabiliserande trend för prissättningen inom fast telefoni. EBITDA uppgick sammantaget till 106 (88) Mkr, motsvarande en EBITDA-marginal på 18 procent.

Tele2 Norge fortsatte att uppleva en stark övergång från fast till mobil telefoni och förlorade motsvarande 9 000 (-11 000) kunder. Försäljningen minskade med 22 procent till 179 (229) Mkr under kvartalet. Trots den vikande trenden för fast telefoni, nådde Tele2 Norge emellertid en stabil EBITDA-nivå på 28 (28) Mkr under det tredje kvartalet.

BALTIKUM & RYSSLAND

(Ryssland, Estland, Lettland, Litauen och Kroatien)

Miljoner SEK	Kv3 2007	Kv3 2006	Förändring
Nettoomsättning	2 550	1 884	+35%
EBITDA	770	482	+60%
EBIT*	551	322	+71%
ARPU (kr)	73	74	

* Inklusive en engångspost på 1 168 (0) Mkr

Tele2 Irkutsk i Ryssland såldes under tredje kvartalet och är enbart inkluderat med en månad i kvartalet. Dock är Tele2 Irkutsk inkluderat i gruppens historiska siffror (se not 8). Omsättningen och EBITDA för tredje kvartalet 2007 påverkades med 35 (63) Mkr respektive 12 (26) Mkr, på grund av försäljningen av Tele2 Irkutsk.

Mobiltelefoni Tele2 Ryssland fortsatte att förena stark kundtillväxt med hög lönsamhet under tredje kvartalet 2007. Kundstocken växte med 647 000 (711 000) nya kunder och intäkterna ökade med 62 procent till 1 324 (815) Mkr. ARPU under samma period uppgick till 56 (52) kronor. Tele2 Ryssland uppnådde ett EBITDA-resultat på 440 (205) Mkr, vilket motsvarar en EBITDA-marginal på 33 (25) procent.

I augusti undertecknade Tele2 Ryssland ett tioårigt nationellt roamingavtal med Vimpelcom och offentliggjorde samtidigt avyttringen av verksamheten i Irkutsk till Vimpelcom. I oktober 2007 tillkännagav Tele2 Ryssland också förvärvet av Telecom Eurasia, med verksamhet i Krasnodarregionen, tidigare ägt av ZAO SMARTS. Tele2s fokus initialt

blir att bygga ut infrastruktur för att fullt ut kunna ta tillvara på möjligheterna i regionen. I och med förvärvet är den ryska organisationen närvarande i 17 regioner motsvarande en population på 41 miljoner människor. Tele2s ambition framöver är att expandera till nya regioner, både genom förvärv och genom erhållandet av licenser.

Av de tre baltiska länderna uppvisade Litauen den starkaste utvecklingen med 42 000 (62 000) nya användare, följt av den lettiska mobilrörelsen som hade ett kundintag om 18 000 (39 000) respektive Estland som tvärtom uppvisade en kundminskning om 6 000 (+1 000).

Omsättningen i Litauen ökade med 24 procent och uppgick till 352 (285) Mkr. Estland, i sin tur, ökade omsättningen med tolv procent till 277 (247) Mkr följt av Lettland som växte med motsvarande elva procent och hade intäkter på 444 (399) Mkr. Estland och Litauen hade vardera en tillväxt på fem procent för EBITDA som uppgick till 83 (79) Mkr respektive 110 (105) Mkr för det tredje kvartalet. Den lettiska mobilrörelsens EBITDA växte med tio procent under kvartalet till 212 (192) Mkr.

Tele2 Kroatien ökade antalet kunder med 49 000 under tredje kvartalet, att jämföra med 59 000 under samma period föregående år. Den sammantagna kundstocken uppgick till 455 000 vid slutet av kvartalet. Intäkterna ökade med 18 procent under kvartalet till 153 (130) Mkr och samtidigt återhämtade sig EBITDA till -77 (-103) Mkr.

Tele2 ser framöver en möjlighet att expandera inom företagssegmentet i både Baltikum och Ryssland. Initialt kommer fokus att vara på små och medelstora företag, ett område som redan idag visar lovande utveckling för Tele2.

CENTRALEUROPA

(Tyskland, Österrike, Polen och Ungern)

Miljoner SEK	Kv3 2007	Kv3 2006	Förändring
Nettoomsättning	1 702	1 933	-12%
EBITDA	-22	163	
EBIT*	-143	-56	
ARPU (kr)	98	103	

* Inklusive en engångspost på -860 (-1 865) Mkr

Mobiltelefoni MVNO-verksamheten i Österrike fortsatte att påverkas negativt av de lägre prisnivåerna för mobila samtal som en följd av den hårda konkurrensen mellan de olika nätverksoperatörerna i landet. Den österrikiska verksamheten tappade 7 000 (-1 000) kunder under det tredje kvartalet 2007 och intäkterna föll med 49 procent till 20 (39) Mkr. EBITDA uppgick till -14 (1) Mkr. I oktober tillkännagav Tele2 försäljningen av sin MVNO-verksamhet i Österrike till Telekom Austria.

Återförsålt bredband och direkt access & LLUB Under kvartalet dämpade Tele2 sina marknadsförings- och försäljningsinsatser på den tyska marknaden inom återförsålt bredband, till förmån för direkt access & LLUB, genom Plusnet-samarbetet. Tele2 Tyskland ökade sin kundstock med 1 000 (22 000) bredbandskunder och 6 000 (0) direkt access & LLUB kunder under tredje kvartalet 2007. Intäkterna för återförsålt bredband uppgick till 88 (56) Mkr, en ökning med 57 procent, och till 3 (0) Mkr för direkt access & LLUB.

Tack vare minskad marknadsföring återhämtade sig EBITDA för återförsålt bredband till -8 (-79) Mkr. EBITDA för direkt access & LLUB, å andra sidan, minskade till -138 (-10) Mkr till följd av ökade marknadsföringskostnader förenade med högre fasta kostnader till Plusnet.

Tele2 Österrike fortsatte att leverera ett starkt kundintag inom direkt access & LLUB och adderade 13 000 (11 000) nya kunder under kvartalet. Utvecklingen inom återförsålt bredband var stabil med

en minskning på 1 000 (+2 000) kunder under perioden. Intäkterna minskade med 16 procent till 32 (38) Mkr för tredje kvartalet 2007. Försäljningen inom direkt access & LLUB minskade med tre procent till 227 (234) Mkr. Verksamheten för återförsålt bredband återhämtade sig och EBITDA uppgick till -13 (-22) Mkr medan EBITDA för direkt access & LLUB föll till -35 (+5) Mkr.

Tele2 Polen lanserade ett återförsålt ADSL-erbjudande i juni och hade full nationell täckning i juli. Försäljningen av produkten har sedan lanseringen haft en accelererande ökning och förväntas få en synlig påverkan på ADSL-kundstocken redan under fjärde kvartalet.

Återförsålt fast telefoni Den tyska och österrikiska marknaden för fast telefoni var fortsatt svår och påverkades negativt av lägre mobilpriser vilket ledde till migration från fast till mobil telefoni. I samband med detta minskade kundstocken i Centraleuropa med 299 000 (-67 000) under kvartalet vilket resulterade i en intäktsminskning på 20 procent till 1 151 (1 438) Mkr. Trots det svåra marknads läget låg EBITDA-marginalen kvar på stadiga 16 (18) procent.

Tyskland förlorade sammantaget 200 000 (28 000) kunder under kvartalet och såg sina intäkter minska med 25 procent till 657 (877) Mkr. EBITDA uppgick till 93 (182) Mkr för tredje kvartalet 2007. Tele2 Österrike tappade motsvarande 38 000 (-39 000) kunder under kvartalet och redovisade en minskning av intäkterna med 27 procent till 195 (267) Mkr. EBITDA minskade samtidigt med 28 procent och uppgick till 47 (65) Mkr för tredje kvartalet 2007.

Tele2 Polen lyckades väl med korsförsäljningen av abonnemang för fast telefoni till över 50 procent av kundstocken, vilken tillsammans med lägre kostnader hade en positiv effekt på såväl försäljning som lönsamhet under kvartalet. Tele2 Polen förlorade 38 000 (-8 000) kunder under kvartalet, men försäljningen ökade med elva procent till 233 (210) Mkr. EBITDA uppgick till 30 (0) Mkr, motsvarande en EBITDA-marginal på 13 procent.

SYDEUROPA

(Frankrike, Schweiz och Portugal)

Miljoner SEK	Kv3 2007	Kv3 2006	Förändring
Nettoomsättning	712	826	-14%
EBITDA	3	-169	
EBIT*	-14	-181	
ARPU (kr)	210	194	

* Inklusive en engångspost på 6 (-94) Mkr

Tele2 Portugal såldes under tredje kvartalet och är enbart inkluderat med två månader i kvartalet. Dock är Tele2 Portugal inkluderat i gruppens historiska siffror. Tele2 Italien och Spanien kategoriseras som avyttrade verksamheter under kvartalet (se not 8 & 9). Omsättningen och EBITDA för tredje kvartalet 2007 påverkades med 88 (104) Mkr respektive -3 (-13) Mkr, på grund av försäljningen av Tele2 Portugal.

 **Mobiltelefoni** Tele2 Frankrike fortsatte att omstrukturera sin verksamhet med lägre marknadsföringsinsatser som följd. Som ett

resultat av detta minskade kundstocken med 9 000 (+60 000) under kvartalet. Intäktsutvecklingen låg stilla på 273 (274) Mkr och EBITDA fortsatte att förbättras till -6 (-171) Mkr under kvartalet som en effekt av förbättrad kostnadsstruktur samt lägre marknadsföringsaktiviteter.

Tele2 Schweiz fortsatte att bygga ut sitt GSM-nät under kvartalet och verksamheten fick god respons från marknaden på sitt tjänsteutbud. Kundintaget uppgick till 9 000 (9 000) och intäkterna ökade med 83 procent till 33 (18) Mkr. EBITDA föll under kvartalet till en nivå på -58 (-34) Mkr.

 **Återförsäldt bredband & LLUB** Nettointaget av kunder inom återförsäldt bredband i Schweiz var -1 000 (2 000). Intäkterna uppgick till 61 (63) Mkr och EBITDA var -13 (4) Mkr under tredje kvartalet 2007.

 **Återförsäld fast telefoni** Tele2 Schweiz tappade 21 000 (-23 000) kunder under tredje kvartalet 2007. Återförsäljningen av fast telefoni minskade med 25 procent till 234 (312) Mkr och EBITDA-marginalen uppgick till 81 (45) Mkr under kvartalet.

BENELUX

(Nederländerna, Belgien, Luxemburg, Liechtenstein)

Miljoner SEK	Kv3 2007	Kv3 2006	Förändring
Nettoomsättning	2 099	2 252	-7%
EBITDA*	282	262	8%
EBIT**	-65	-99	
ARPU (kr)	289	236	

* Inklusive en engångspost på 0 (43) Mkr

** Inklusive en engångspost på -480 (-457) Mkr

Tele2s dotterbolag Versatel Belgien såldes i oktober 2007 och är inkluderat i kvartalet (se not 8). Omsättningen och EBITDA för tredje kvartalet 2007 påverkades med 1 (300) Mkr respektive 0 (11) Mkr, på grund av försäljningen av Alpha/C³.

 **Mobiltelefoni** I Nederländerna fortsatte Tele2 att balansera kundintaget inom kontantkortstelefonin och abonnemangsförsäljning. Trenden går mot mer avancerade former av telekomtjänster, vilket hade en positiv inverkan på intäkter och EBITDA-utveckling i landet.

I Luxemburg redovisade mobilrörelsen ett nettointag på omkring 2 000 (3 000) kunder under kvartalet. Intäkterna ökade med tre procent till 222 (216) Mkr och EBITDA-marginalen uppgick till 30 (37) procent till följd av lägre roamingtaxor under september månad och ett ökat fokus på abonnemangsförsäljning.

 **Återförsäldt bredband och direkt access & LLUB** Tele2 Nederländerna fortsatte att upgradera sina befintliga privatkunder från DSL till mer avancerade tjänster inom ADSL 2+ samt att migrera kunder till bredbandsprodukter såsom double- och tripleplay (fast telefoni, bredbandstjänster och TV). De sammantagna intäkterna inom återförsäljningen av bredbandstjänster fortsatte att öka och EBITDA-marginalen förbättrades under kvartalet.

Under tredje kvartalet tecknade Versatel en avsiktsförklaring tillsammans med KPN avseende framtida utnyttjande av centralstationer på den holländska marknaden. Avsiktsförklaringen kommer att möjliggöra för Versatel att fortsätta att leverera direkt access & LLUB-tjänster över eget nät. Versatel och KPN har även kommit överens om grundläggande regler för framtida accessmetoder.

Tele 2 Luxemburg redovisade cirka 1 000 (1 000) nya kunder inom återförsäldt bredband under tredje kvartalet 2007. Intäkterna uppgick till 5 (1) Mkr och EBITDA var 0 (-3) Mkr.

 **Återförsäld fast telefoni** I Nederländerna fortsatte kunderna att migrera bort från fast telefoni. Minskningen av antalet kunder dämpades emellertid i viss mån av försäljningen av fasta abonnemang till existerande kunder, vilket möjliggjorde högre ARPU respektive lägre kundomsättning.

Tele2 Luxemburg redovisade intäkter på 16 (19) Mkr inom återförsäld fast telefoni och EBITDA uppgick till omkring 1(1) Mkr för tredje kvartalet 2007.

SERVICES

(3C, Datamatrix, Procure IT right, Radio Components, UNI2)

Miljoner SEK	Kv3 2007	Kv3 2006	Förändring
Nettoomsättning	62	158	-61%
EBITDA	7	22	-68%
EBIT*	-6	6	

* Inklusive en engångspost på -101 (0) Mkr

3C och UNI2 Danmark såldes under tredje kvartalet och är enbart inkluderade med två månader i kvartalet. Dock är 3C och UNI2 Danmark inkluderade i gruppens historiska siffror (se not 8). Omsättningen och EBITDA för tredje kvartalet 2007 påverkades med 23 (121) Mkr respektive -5 (5) Mkr, på grund av försäljningen av 3C Communications, UNI2 Danmark och Datamatrix Norge.

ÖVRIGA UPPLYSNINGAR

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORE

Tele2s verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer. De riskfaktorer som bedöms ha störst betydelse för Tele2s framtida utveckling är dels verksamhetsrisker såsom förändringar i lagar och regler för telekommunikationstjänster, ökad konkurrens, introduktion av nya tjänster, förmåga att attrahera och behålla kunder, rättsprocesser, och dels finansiella risker såsom valutarisk, ränterisk, likviditetsrisk och kreditrisk. Utöver de risker som beskrivs i Tele2s årsredovisning, se förvaltningsberättelsen samt not 38 för utförligare beskrivning av koncernens riskexponering och riskhantering, bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Tele2s årsstämma

Den årliga bolagsstämman kommer att hållas den 14 maj 2008 i Stockholm. Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman skall inkomma med skriftligt förslag till agm@tele2.se eller till Company Secretary, Tele2 AB, Box 2094, SE-103 13 Stockholm, Sverige, senast sju veckor före årsstämman, för att garantera att ärendet kan inkluderas i kallelsen till årsstämman. Ytterligare information om hur och när registrering skall ske kommer att offentliggöras före årsstämman.

Valberedning inför årsstämman 2008

I enlighet med beslut vid årsstämman 2007 har en valberedning bestående av större aktieägare i Tele2 samman kallats. Valberedningen består av Cristina Stenbeck som företrädare för Investment AB Kinnevik och Emesco AB; Åsa Nisell som företrädare för Swedbank; Ramsay Brufer som företrädare för Alecta samt Björn Lind som företrädare SEB Fonder och SEB Trygg Liv. Sammantaget representerar valberedningen över 50 procent av rösterna i Tele2. Valberedningens sammansättning kan komma att ändras med hänsyn till eventuella förändringar i de större aktieägarnas innehav under valberedningsprocessen. Information om valberedningens arbete finns på Tele2s hemsida www.tele2.com.

Valberedningen kommer att föreslå en styrelsesammansättning, arvode för styrelsen och revisorn samt förslag till stämмоordförande inför årsstämman 2008 som presenteras för godkännande på årsstämman 2008. Aktieägare som önskar lämna förslag avseende representanter till Tele2s styrelse kan inkomma med skriftligt förslag till agm@tele2.se eller till Company Secretary, Tele2 AB, Box 2094, SE 103 13, Stockholm, Sverige.

Övrigt

Rapporten för det fjärde kvartalet 2007 kommer att offentliggöras den 12 februari 2008.

Stockholm den 24 oktober 2007

Lars-Johan Jarnheimer
VD, Tele2 AB

RAPPORTGRANSKNING

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av företagets revisorer.

Presentation

En presentation av den finansiella rapporten kommer att hållas kl. 07:45 i rum Aulan i SalénHuset, Norrlandsgatan 15, Stockholm. Presentationen kommer att sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, där presentationsmaterial också kommer att finnas tillgängligt.

Telefonkonferens

En telefonkonferens kommer att hållas kl. 15.00 onsdagen den 24 oktober 2007. För att delta, ring 08- 5352 6458. Var vänlig ring in tio minuter innan telefonkonferensens början för att registrera er. En inspelning av konferensen kommer att finnas tillgänglig under tio dagar efter konferensens slut på telefon 08-5876 9441, kod 6466395#. Telefonkonferensen kommer att sändas på Tele2s hemsida, www.tele2.com, med möjligheten att ställa frågor online.

**BESÖK VÅR
WEBBPLATS:**
www.tele2.com

KONTAKTPERSONER

Lars-Johan Jarnheimer

Verkställande direktör och koncernchef, Tele2 AB
Telefon: 08-5626 4000

Lars Nilsson

Finanschef, Tele2 AB
Telefon: 08-5626 4000

Lars Torstensson

Investerarfrågor
Telefon: 08-5620 0042

Lena Krauss

Investerarfrågor
Telefon: 08-5620 0045

Tele2 AB

Organisationsnummer: 556410-8917
Skeppsbron 18
Box 2094
SE-103 13 Stockholm
Sverige
Telefon: 08-5620 0060
www.tele2.com

BILAGOR

Resultaträkning
Balansräkning
Kassaflödesanalys
Förändring i eget kapital
Antal kunder
Nettoomsättning
EBITDA
EBIT
Investeringar, CAPEX
Sverige
Ryssland
Nyckeltal
Moderbolaget
Noter

TELE2 ÄR EUROPAS LEDANDE ALTERNATIVA TELEKOMOPERATÖR. Vårt uppdrag är att leverera billig och enkel telekom. Tele2 strävar efter att alltid erbjuda marknadens bästa priser. Vi har 25 miljoner kunder i 17 länder. Tele2 erbjuder produkter och tjänster inom fast och mobil telefoni, bredband, datanät och kabel-TV. Ända sedan Jan Stenbeck grundade Tele2 1993, har bolaget varit en tuff utmanare till de gamla statliga monopolerna och andra etablerade spelare. Tele2 är noterat på Stockholmsbörsen sedan 1996. Under 2006 omsatte bolaget 50,3 miljarder kronor och presenterade ett rörelseresultat (EBITDA) på 5,7 miljarder kronor.

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2006 helår	2007 kv 3	2006 kv 3
KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Nettoomsättning		32 967	31 946	43 098	10 909	11 014
Rörelsens kostnader	2	–30 921	–30 218	–40 636	–10 293	–10 185
Nedskrivning av goodwill	2	–1 310	–2 457	–2 457	–1 310	–2 457
Försäljning av verksamheter, vinst	3	1 522	50	50	1 522	–2
Försäljning av verksamheter, förlust	4	–695	–3	–20	–170	–
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures	10	–174	–93	–135	–55	–22
Övriga rörelseintäkter		58	34	42	24	7
Övriga rörelsekostnader		–40	–40	–48	–18	–15
Rörelseresultat, EBIT		1 407	–781	–106	609	–1 660
Räntenetto		–574	–406	–598	–172	–149
Övriga finansiella poster		–49	4	36	–9	2
Resultat efter finansiella poster, EBT		784	–1 183	–668	428	–1 807
Skatt på periodens resultat	5	–918	–70	–335	–566	38
PERIODENS RESULTAT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		–134	–1 253	–1 003	–138	–1 769
AVVECKLAD VERKSAMHET						
Periodens resultat från avvecklad verksamhet	9	–1 606	–2 427	–2 737	–1 095	–2 387
PERIODENS RESULTAT		–1 740	–3 680	–3 740	–1 233	–4 156
HÄNFÖRLIGT TILL						
Moderbolagets aktieägare		–1 638	–3 573	–3 615	–1 208	–4 128
Minoritetsandelar		–102	–107	–125	–25	–28
PERIODENS RESULTAT		–1 740	–3 680	–3 740	–1 233	–4 156
Resultat per aktie efter skatt, kr		–3,68	–8,05	–8,14	–2,71	–9,30
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		–3,68	–8,04	–8,14	–2,71	–9,29
FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER						
Resultat per aktie efter skatt, kr	9	–0,07	–2,58	–1,98	–0,25	–3,92
Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr		–0,07	–2,58	–1,98	–0,25	–3,92
Antal aktier	7	444 851 339	444 200 018	444 489 593		
Genomsnittligt antal aktier	7	444 685 712	444 074 267	444 129 836		
Antal aktier efter utspädning	7	445 211 019	444 381 912	444 614 065		
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	7	445 174 708	444 292 219	444 353 295		

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	30 sep 2007	31 dec 2006
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill		11 417	18 491
Övriga immateriella tillgångar		2 123	3 353
Immateriella tillgångar		13 540	21 844
Materiella tillgångar		13 890	16 059
Finansiella anläggningstillgångar		788	876
Uppskjutna skattefodringar		3 267	4 986
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		31 485	43 765
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager		363	424
Kortfristiga fordringar		10 627	12 980
Kortfristiga placeringar		2 597	1 988
Likvida medel		2 931	2 619
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		16 518	18 011
TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	9	10 251	4 388
TILLGÅNGAR		58 254	66 164
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		26 541	28 800
Minoritetsintresse		527	323
EGET KAPITAL		27 068	29 123
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		9 545	13 050
Icke räntebärande skulder		1 225	1 343
LÅNGFRISTIGA SKULDER		10 770	14 393
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		6 935	6 907
Icke räntebärande skulder		10 909	14 224
KORTFRISTIGA SKULDER		17 844	21 131
SKULDER KNUTNA TILL TILLGÅNGAR SOM INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING	9	2 572	1 517
EGET KAPITAL OCH SKULDER		58 254	66 164

KASSAFLÖDESANALYS*

Miljoner SEK	Not	2007 1 jan –30 sep	2006 1 jan –30 sep	2006 helår	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN										
Rörelseflöde		3 149	3 931	4 979	1 208	1 289	652	1 048	1 511	1 161
Förändring av rörelsekapital		229	–680	–1 132	615	–136	–250	–452	67	–170
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		3 378	3 251	3 847	1 823	1 153	402	596	1 578	991
INVESTERINGSVERKSAMHETEN										
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX		–3 854	–4 098	–5 520	–1 188	–1 493	–1 173	–1 422	–1 420	–1 374
Kassaflöde efter CAPEX		–476	–847	–1 673	635	–340	–771	–826	158	–383
Förvärv av aktier och andelar	8	–213	–1 302	–1 346	–27	–166	–20	–44	–1 181	–65
Avyttring av aktier och andelar	8	5 639	36	31	5 505	26	108	–5	–	36
Förändring av långfristiga fordringar		–167	159	–101	–356	122	67	–260	17	8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		1 405	–5 205	–6 936	3 934	–1 511	–1 018	–1 731	–2 584	–1 395
KASSAFLÖDE EFTER INVESTERINGAR		4 783	–1 954	–3 089	5 757	–358	–616	–1 135	–1 006	–404
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN										
Förändring av låneskuld, netto		–4 069	2 692	3 775	–5 518	1 065	384	1 083	1 380	808
Utdelning	7	–814	–777	–777	–	–814	–	–	–	–777
Nyemission	7	22	41	58	5	5	12	17	–	8
Övrig finansieringsverksamhet		351	–	–	1	–2	352	–	–	–
Kassaflöde från finansieringssverksamheten		–4 510	1 956	3 056	–5 512	254	748	1 100	1 380	39
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL		273	2	–33	245	–104	132	–35	374	–365
Likvida medel vid periodens början		2 619	2 773	2 773	2 668	2 769	2 619	2 705	2 277	2 731
Valutakursdifferens i likvida medel		39	–70	–121	18	3	18	–51	54	–89
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		2 931	2 705	2 619	2 931	2 668	2 769	2 619	2 705	2 277
*inklusive awecklad verksamhet										
Betald skatt ingående i rörelseflödet		–1 381	–331	–562	–489	–210	–682	–231	–149	–104
Kassaflöde från awecklad verksamhet	9									

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Miljoner SEK	Not	30 sep, 2007			30 sep, 2006			31 dec, 2006		
		Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital	Hänförligt till		Summa eget kapital
		moder-företagets aktieägare	mino-ritets-intresse		moder-företagets aktieägare	mino-ritets-intresse		moder-företagets aktieägare	mino-ritets-intresse	
Eget kapital, 1 januari		28 800	323	29 123	34 965	403	35 368	34 965	403	35 368
POSTER SOM REDOVISAS DIREKT MOT EGET KAPITAL										
Valutakursdifferenser		115	5	120	-769	-15	-784	-1 829	-2	-1 831
Kassaflödessäkringar		51	-	51	-50	-	-50	-5	-	-5
Poster redovisade direkt mot eget kapital		166	5	171	-819	-15	-834	-1 834	-2	-1 836
Periodens resultat		-1 638	-102	-1 740	-3 573	-107	-3 680	-3 615	-125	-3 740
Periodens poster		-1 472	-97	-1 569	-4 392	-122	-4 514	-5 449	-127	-5 576
ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL										
Utgivande av teckningsoptioner		-	-	-	7	-	7	7	-	7
Kostnader för personaloptioner		5	-	5	1	-	1	4	-	4
Nyemission	7	22	-	22	34	-	34	51	-	51
Utdelning	7	-814	-4	-818	-777	-	-777	-777	-	-777
Minoritetens andel i förvärvade företag		-	-79	-79	-	61	61	-	61	61
Aktieägartillskott från minoritet		-	384	384	-	-	-	-	-	-
Utköp av minoritet		-	-	-	-	-15	-15	-	-14	-14
Avrundning		-	-	-	-	-	-	-1	-	-1
EGET KAPITAL, VID PERIODEN SLUT		26 541	527	27 068	29 838	327	30 165	28 800	323	29 123

Per 30 september 2007 ingår i eget kapital valutakursdifferenser avseende tillgångar och skulder som innehas för försäljning med 556 Mkr (31 december 2006: 356 Mkr).

ANTAL KUNDER

		Antal kunder			Nettokundintag					
Tusental	Not	2007 30 sep	2006 30 sep	Förändr.	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
Norden										
Mobiltelefoni	6	3 454	4 208	-18%	120	36	19	41	51	44
Indirekt access		1 276	1 731	-26%	-31	-63	-84	-37	-60	-70
varav fast telefoni återförsäljning		1 136	1 576	-28%	-29	-67	-95	-42	-62	-75
varav bredband återförsäljning		140	155	-10%	-2	4	11	5	2	5
Direkt access & LLUB		341	286	19%	24	18	21	25	19	8
		5 071	6 225	-19%	113	-9	-44	29	10	-18
Baltikum & Ryssland										
Mobiltelefoni		11 821	8 960	32%	751	909	716	1 072	876	847
Indirekt access		32	45	-29%	-2	-3	-4	-4	-5	-7
varav fast telefoni återförsäljning		32	45	-29%	-2	-3	-4	-4	-5	-7
Direkt access & LLUB		35	30	17%	1	1	1	2	1	-
		11 888	9 035	32%	750	907	713	1 070	872	840
Centraleuropa										
Mobiltelefoni		124	184	-33%	-7	-13	-30	-10	-1	5
Indirekt access		4 766	5 582	-15%	-299	-271	-208	-38	-43	-125
varav fast telefoni återförsäljning		4 567	5 466	-16%	-299	-285	-232	-83	-67	-141
varav bredband återförsäljning		199	116	72%	-	14	24	45	24	16
Direkt access & LLUB		122	57	114%	19	15	18	13	11	-3
		5 012	5 823	-14%	-287	-269	-220	-35	-33	-123
Sydeuropa										
Mobiltelefoni		485	400	21%	-	-3	44	44	69	105
Indirekt access		449	926	-52%	-41	-73	-43	-3	-59	-16
varav fast telefoni återförsäljning		361	838	-57%	-40	-73	-44	-39	-61	-22
varav bredband återförsäljning		88	88	0%	-1	-	1	36	2	6
Direkt access & LLUB		-	-	-	8	12	4	-36	-	-
		934	1 326	-30%	-33	-64	5	5	10	89
Benelux										
Mobiltelefoni		828	828	0%	1	2	-2	-1	-19	-15
Indirekt access		830	1 303	-36%	-78	-118	-144	-133	-161	-140
varav fast telefoni återförsäljning		743	1 187	-37%	-71	-115	-134	-124	-153	-139
varav bredband återförsäljning		87	116	-25%	-7	-3	-10	-9	-8	-1
Direkt access & LLUB		349	246	42%	25	21	27	30	23	31
		2 007	2 377	-16%	-52	-95	-119	-104	-157	-124
NETTOKUNDINTAG					491	470	335	965	702	664
Förvärvade företag					-	-	-	-	182	-
Avyttrade företag					-1 376	-	-	-	-	-411
Ändrad beräkningsmetod	6				-	-759	-	-	-	-
TOTALT KVARVARANDE VERKSAMHETER		24 912	24 786	1%	-885	-289	335	965	884	253
Avvecklade verksamheter	9	3 016	6 565	-54%	-141	-239	-238	-213	-267	-248
Avyttrade företag					-2 718	-	-	-	-	-
TOTALT VERKSAMHETEN		27 928	31 351	-11%	-3 744	-528	97	752	617	5
Mobiltelefoni	6	16 712	14 580	15%	865	931	747	1 146	976	986
varav kontantkort		13 062	11 270	16%	664	857	615	991	809	785
Indirekt access		7 353	9 587	-23%	-451	-528	-483	-215	-328	-358
varav fast telefoni återförsäljning		6 839	9 112	-25%	-441	-543	-509	-292	-348	-384
varav bredband återförsäljning		514	475	8%	-10	15	26	77	20	26
Direkt access & LLUB		847	619	37%	77	67	71	34	54	36
Förvärvade företag					-	-	-	-	182	-
Avyttrade företag					-1 376	-	-	-	-	-411
Ändrad beräkningsmetod	6				-	-759	-	-	-	-
Totalt kvarvarande verksamheter		24 912	24 786	1%	-885	-289	335	965	884	253

NETTOOMSÄTTNING

Miljoner SEK	Not	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
Norden									
Mobiltelefoni		7 525	6 938	2 582	2 576	2 367	2 404	2 426	2 405
Indirekt access		3 312	3 881	913	1 172	1 227	1 202	1 247	1 286
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		2 868	3 443	786	1 014	1 068	1 054	1 100	1 139
<i>varav bredband återförsäljning</i>		444	438	127	158	159	148	147	147
Direkt access & LLUB		920	779	289	316	315	305	287	249
Övrig verksamhet		553	513	195	183	175	178	180	164
Justering koncernintern försäljning		-591	-590	-196	-185	-210	-208	-179	-242
		11 719	11 521	3 783	4 062	3 874	3 881	3 961	3 862
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		7 031	4 711	2 550	2 417	2 064	2 014	1 875	1 533
Indirekt access		21	29	6	7	8	8	8	10
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		21	29	6	7	8	8	8	10
Direkt access & LLUB		14	12	5	5	4	5	4	4
Övrig verksamhet		35	30	13	12	10	10	11	11
Justering koncernintern försäljning		-55	-37	-23	-18	-14	-13	-14	-13
		7 046	4 745	2 551	2 423	2 072	2 024	1 884	1 545
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		57	128	20	22	15	40	39	40
Indirekt access		3 966	5 002	1 271	1 295	1 400	1 518	1 532	1 633
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		3 605	4 770	1 151	1 170	1 284	1 409	1 438	1 566
<i>varav bredband återförsäljning</i>		361	232	120	125	116	109	94	67
Direkt access & LLUB		675	626	230	223	222	223	234	199
Övrig verksamhet		843	779	308	262	273	311	246	249
Justering koncernintern försäljning		-344	-375	-127	-110	-107	-131	-118	-116
		5 197	6 160	1 702	1 692	1 803	1 961	1 933	2 005
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		936	617	306	322	308	313	292	201
Indirekt access		1 282	1 496	371	438	473	505	477	496
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		1 096	1 311	310	376	410	443	414	433
<i>varav bredband återförsäljning</i>		186	185	61	62	63	62	63	63
Direkt access & LLUB		21	–	10	9	2	–	–	–
Övrig verksamhet		145	249	41	50	54	76	83	72
Justering koncernintern försäljning		-59	-87	-16	-22	-21	-25	-26	-30
		2 325	2 275	712	797	816	869	826	739
Benelux									
Mobiltelefoni		1 467	1 413	513	489	465	474	493	465
Indirekt access		2 418	3 306	663	806	949	1 054	1 059	1 047
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		2 255	3 081	610	755	890	988	988	970
<i>varav bredband återförsäljning</i>		163	225	53	51	59	66	71	77
Direkt access & LLUB		2 146	1 695	741	696	709	672	611	554
Övrig verksamhet		1 444	1 265	515	464	465	484	475	396
Justering koncernintern försäljning		-1 124	-894	-333	-373	-418	-414	-386	-244
		6 351	6 785	2 099	2 082	2 170	2 270	2 252	2 218
Services									
Indirekt access		–	6	–	–	–	1	–	2
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		–	6	–	–	–	1	–	2
Övrig verksamhet		613	673	127	161	325	288	226	224
Justering koncernintern försäljning		-284	-219	-65	-85	-134	-142	-68	-68
		329	460	62	76	191	147	158	158
NETTOOMSÄTTNING FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		32 967	31 946	10 909	11 132	10 926	11 152	11 014	10 527
Awvecklad verksamhet	9	7 844	8 738	1 918	3 023	2 903	2 795	2 735	2 955
TOTALT VERKSAMHETEN		40 811	40 684	12 827	14 155	13 829	13 947	13 749	13 482
Mobiltelefoni		17 016	13 807	5 971	5 826	5 219	5 245	5 125	4 644
Indirekt access		10 999	13 720	3 224	3 718	4 057	4 288	4 323	4 474
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		9 845	12 640	2 863	3 322	3 660	3 903	3 948	4 120
<i>varav bredband återförsäljning</i>		1 154	1 080	361	396	397	385	375	354
Direkt access & LLUB		3 776	3 112	1 275	1 249	1 252	1 205	1 136	1 006
Övrig verksamhet		3 633	3 509	1 199	1 132	1 302	1 347	1 221	1 116
Justering koncernintern försäljning		-2 457	-2 202	-760	-793	-904	-933	-791	-713
Nettoomsättning från kvarvarande verksamheter		32 967	31 946	10 909	11 132	10 926	11 152	11 014	10 527

EBITDA

Miljoner SEK	Not	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
Norden									
Mobiltelefoni		2 008	2 238	695	695	618	674	771	792
Indirekt access		395	352	101	138	156	102	102	97
varav fast telefoni återförsäljning		480	426	120	170	190	130	131	115
varav bredband återförsäljning		–85	–74	–19	–32	–34	–28	–29	–18
Direkt access & LLUB		–22	48	–16	–25	19	–12	19	6
Övrig verksamhet		40	32	24	6	10	–4	5	9
Poster av engångskaraktär	2	–	–	–	–	–	50	–	–
		2 421	2 670	804	814	803	810	897	904
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		2 057	1 009	768	726	563	479	478	316
Indirekt access		–9	8	–15	3	3	5	3	5
varav fast telefoni återförsäljning		–9	8	–15	3	3	5	3	5
Direkt access & LLUB		3	2	1	1	1	1	1	–
Övrig verksamhet		14	2	16	–2	–	–	–	1
		2 065	1 021	770	728	567	485	482	322
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		–44	–24	–14	–13	–17	–4	1	–11
Indirekt access		370	498	137	89	144	195	154	129
varav fast telefoni återförsäljning		585	731	183	188	214	282	255	204
varav bredband återförsäljning		–215	–233	–46	–99	–70	–87	–101	–75
Direkt access & LLUB		–349	–24	–173	–115	–61	–33	–11	3
Övrig verksamhet		82	84	28	29	25	19	19	38
		59	534	–22	–10	91	177	163	159
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		–331	–623	–63	–98	–170	–225	–205	–233
Indirekt access		186	86	74	49	63	62	34	20
varav fast telefoni återförsäljning		227	109	87	61	79	73	30	28
varav bredband återförsäljning		–41	–23	–13	–12	–16	–11	4	–8
Direkt access & LLUB		–70	–7	–10	–29	–31	–14	–4	–1
Övrig verksamhet		11	15	2	5	4	3	6	4
		–204	–529	3	–73	–134	–174	–169	–210
Benelux									
Mobiltelefoni		279	247	94	91	94	85	103	89
Indirekt access		63	167	–7	32	38	96	101	1
varav fast telefoni återförsäljning		101	235	2	47	52	118	127	34
varav bredband återförsäljning		–38	–68	–9	–15	–14	–22	–26	–33
Direkt access & LLUB		312	14	150	72	90	69	49	–
Övrig verksamhet		107	63	45	35	27	48	9	17
Poster av engångskaraktär	2	–	43	–	–	–	–	43	–
		761	534	282	230	249	298	305	107
Services									
Indirekt access		–3	–3	–1	–1	–1	–7	3	–2
varav fast telefoni återförsäljning		–3	–3	–1	–1	–1	–7	3	–2
Övrig verksamhet		48	36	8	24	16	17	19	5
		45	33	7	23	15	10	22	3
EBITDA FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER									
		5 147	4 263	1 844	1 712	1 591	1 606	1 700	1 285
Awecklad verksamhet	9	–2	246	148	–11	–139	–124	86	63
TOTALT VERKSAMHETEN		5 145	4 509	1 992	1 701	1 452	1 482	1 786	1 348

EBITDA, forts.

Miljoner SEK	Not	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
Mobiltelefoni		3 969	2 847	1 480	1 401	1 088	1 009	1 148	953
Indirekt access		1 002	1 108	289	310	403	453	397	250
varav fast telefoni återförsäljning		1 381	1 506	376	468	537	601	549	384
varav bredband återförsäljning		–379	–398	–87	–158	–134	–148	–152	–134
Direkt access & LLUB		–126	33	–48	–96	18	11	54	8
Övrig verksamhet		302	232	123	97	82	83	58	74
Poster av engångskaraktär	2	–	43	–	–	–	50	43	–
EBITDA från kvarvarande verksamheter		5 147	4 263	1 844	1 712	1 591	1 606	1 700	1 285
EBITDA-MARGINAL									
Norden	2	21%	23%	21%	20%	21%	21%	23%	23%
Baltikum & Ryssland		29%	22%	30%	30%	27%	24%	26%	21%
Centraleuropa		1%	9%	–1%	–1%	5%	9%	8%	8%
Sydeuropa	2	–9%	–23%	0%	–9%	–16%	–20%	–20%	–28%
Benelux	2	12%	8%	13%	11%	11%	13%	14%	5%
Services		14%	7%	11%	30%	8%	7%	14%	2%
EBITDA-marginal från kvarvarande verksamheter		16%	13%	17%	15%	15%	14%	15%	12%
Mobiltelefoni		23%	21%	25%	24%	21%	19%	22%	21%
Indirekt access		9%	8%	9%	8%	10%	11%	9%	6%
varav fast telefoni återförsäljning		14%	12%	13%	14%	15%	15%	14%	9%
varav bredband återförsäljning		–33%	–37%	–24%	–40%	–34%	–38%	–41%	–38%
Direkt access & LLUB		–3%	1%	–4%	–8%	1%	1%	5%	1%
Övrig verksamhet		8%	7%	10%	9%	6%	6%	5%	7%
EBITDA-marginal från kvarvarande verksamheter		16%	13%	17%	15%	15%	14%	15%	12%

EBIT

Miljoner SEK	Not	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
Norden									
Mobiltelefoni		1 500	1 798	531	521	448	507	632	647
Indirekt access		304	231	74	107	123	75	68	54
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		407	313	97	146	164	105	97	77
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-103	-82	-23	-39	-41	-30	-29	-23
Direkt access & LLUB		-223	-88	-84	-94	-45	-79	-38	-35
Övrig verksamhet		-11	-11	7	-11	-7	-22	-10	-6
Poster av engångskaraktär	2–3	25	–	25	–	–	50	–	–
		1 595	1 930	553	523	519	531	652	660
Baltikum & Ryssland									
Mobiltelefoni		1 442	603	550	524	368	297	321	184
Indirekt access		-10	5	-16	3	3	7	–	5
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		-10	5	-16	3	3	7	–	5
Direkt access & LLUB		1	1	1	–	–	–	1	-1
Övrig verksamhet		14	2	16	-2	–	–	–	2
Poster av engångskaraktär	3	1 168	–	1 168	–	–	–	–	–
		2 615	611	1 719	525	371	304	322	190
Centraleuropa									
Mobiltelefoni		-52	-34	-16	-18	-18	-6	-3	-13
Indirekt access		222	355	85	41	96	159	102	85
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		456	597	138	147	171	247	206	163
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-234	-242	-53	-106	-75	-88	-104	-78
Direkt access & LLUB		-508	-166	-231	-165	-112	-56	-53	-45
Övrig verksamhet		55	55	19	20	16	23	10	28
Poster av engångskaraktär	2–3	-860	-1 813	-860	–	–	–	-1 865	52
		-1 143	-1 603	-1 003	-122	-18	120	-1 809	107
Sydeuropa									
Mobiltelefoni		-337	-625	-66	-99	-172	-227	-205	-234
Indirekt access		-149	50	62	35	52	52	22	2
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		-196	77	78	49	69	64	20	15
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-47	-27	-16	-14	-17	-12	2	-13
Direkt access & LLUB		-74	-7	-11	-31	-32	-14	-4	4
Övrig verksamhet		10	11	1	5	4	3	6	–
Poster av engångskaraktär	2–3	6	-94	6	–	–	–	-94	–
		-246	-665	-8	-90	-148	-186	-275	-228
Benelux									
Mobiltelefoni		193	155	65	63	65	56	73	58
Indirekt access		-131	-44	-59	-36	-36	3	25	-73
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		-7	97	-20	7	6	58	84	-6
<i>varav bredband återförsäljning</i>		-124	-141	-39	-43	-42	-55	-59	-67
Direkt access & LLUB		-413	-691	-94	-169	-150	-173	-182	-223
Övrig verksamhet		40	-5	23	13	4	20	-15	-8
Poster av engångskaraktär	2, 4	-1 000	-457	-480	-520	–	–	-457	–
		-1 311	-1 042	-545	-649	-117	-94	-556	-246
Services									
Indirekt access		-3	-4	-1	-1	-1	-6	2	-2
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		-3	-4	-1	-1	-1	-6	2	-2
Övrig verksamhet		6	-8	-5	10	1	6	4	-8
Poster av engångskaraktär		-106	–	-101	–	-5	–	–	–
		-103	-12	-107	9	-5	–	6	-10
EBIT FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER									
		1 407	-781	609	196	602	675	-1 660	473
Avvecklad verksamhet	9	-1 569	-2 479	-1 004	-222	-343	-307	-2 395	-53
TOTALT VERKSAMHETEN		-162	-3 260	-395	-26	259	368	-4 055	420

EBIT, forts.

Miljoner SEK	Not	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
Mobiltelefoni		2 746	1 897	1 064	991	691	627	818	642
Indirekt access		531	593	145	149	237	290	219	71
varav fast telefoni återförsäljning		1 039	1 085	276	351	412	475	409	252
varav bredband återförsäljning		–508	–492	–131	–202	–175	–185	–190	–181
Direkt access & LLUB		–1 217	–951	–419	–459	–339	–322	–276	–300
Övrig verksamhet		114	44	61	35	18	30	–5	8
Poster av engångskaraktär	2–4	–767	–2 364	–242	–520	–5	50	–2 416	52
EBIT från kvarvarande verksamheter		1 407	–781	609	196	602	675	–1 660	473
EBIT-MARGINAL									
Norden	2–3	14%	17%	15%	13%	13%	14%	16%	17%
Baltikum & Ryssland	3	37%	13%	67%	22%	18%	15%	17%	12%
Centraleuropa	2–3	–22%	–26%	–59%	–7%	–1%	6%	–94%	5%
Sydeuropa	2–3	–11%	–29%	–1%	–11%	–18%	–21%	–33%	–31%
Benelux	2, 4	–21%	–15%	–26%	–31%	–5%	–4%	–25%	–11%
Services	3–4	–31%	–3%	–173%	12%	–3%	0%	4%	–6%
EBIT-marginal från kvarvarande verksamheter		4%	–2%	6%	2%	6%	6%	–15%	4%
Mobiltelefoni		16%	14%	18%	17%	13%	12%	16%	14%
Indirekt access		5%	4%	4%	4%	6%	7%	5%	2%
varav fast telefoni återförsäljning		11%	9%	10%	11%	11%	12%	10%	6%
varav bredband återförsäljning		–44%	–46%	–36%	–51%	–44%	–48%	–51%	–51%
Direkt access & LLUB		–32%	–31%	–33%	–37%	–27%	–27%	–24%	–30%
Övrig verksamhet		3%	1%	5%	3%	1%	2%	0%	1%
EBIT-marginal från kvarvarande verksamheter		4%	–2%	6%	2%	6%	6%	–15%	4%
EBIT SPECIFIKATION									
EBITDA		5 147	4 263	1 844	1 712	1 591	1 606	1 700	1 285
Nedskrivning av goodwill	2	–1 310	–2 457	–1 310	–	–	–	–2 457	–
Avskrivningar och övriga nedskrivningar		–3 083	–2 541	–1 222	–934	–927	–872	–879	–838
Avyttringar av verksamheter	3–4	827	47	1 352	–520	–5	–17	–2	49
Resultat från andelar i intresseföretag och joint ventures		–174	–93	–55	–62	–57	–42	–22	–23
EBIT från kvarvarande verksamheter		1 407	–781	609	196	602	675	–1 660	473

INVESTERINGAR, CAPEX

Miljoner SEK	Not	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
Norden		719	558	224	276	219	399	175	193
Baltikum & Ryssland		1 604	1 833	489	594	521	530	594	644
Centraleuropa		160	124	65	47	48	104	53	46
Sydeuropa		60	56	22	20	18	21	18	25
Benelux		482	496	142	167	173	148	114	193
Services		24	39	1	8	15	8	10	14
CAPEX FRÅN KVARVARANDE VERKSAMHETER		3 049	3 106	943	1 112	994	1 210	964	1 115
Avvecklad verksamhet	9	719	695	252	249	218	354	238	302
INVESTERINGAR I IMMATERIELLA OCH MATERIELLA TILLGÅNGAR, CAPEX		3 768	3 801	1 195	1 361	1 212	1 564	1 202	1 417
Mobiltelefoni		2 016	2 133	615	758	643	760	688	759
Indirekt access		240	282	57	93	90	157	65	118
<i>varav fast telefoni återförsäljning</i>		83	183	–40	70	53	95	44	67
<i>varav bredband återförsäljning</i>		157	99	97	23	37	62	21	51
Direkt access & LLUB		675	603	232	219	224	227	189	196
Övrig verksamhet		118	88	39	42	37	66	22	42
CAPEX från kvarvarande verksamheter		3 049	3 106	943	1 112	994	1 210	964	1 115
YTTERLIGARE KASSAFLÖDESINFORMATION									
CAPEX enligt kassaflödet		3 854	4 098	1 188	1 493	1 173	1 422	1 420	1 374
Periodens obetalda CAPEX och återföring av under året betalda CAPEX från tidigare år:									
Kvarvarande verksamheter		–17	–261	–1	–54	38	73	–82	–57
Avvecklad verksamhet		–85	–40	4	–80	–9	41	–138	98
Försäljningspris enligt kassaflödet		16	4	4	2	10	28	2	2
CAPEX enligt balansräkningen, inklusive avvecklad verksamhet		3 768	3 801	1 195	1 361	1 212	1 564	1 202	1 417

SVERIGE*

Tusental	Not	Antal kunder			Nettokundintag					
		2007 30 sep	2006 30 sep	Förändr.	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
Mobiltelefoni		3 007	3 497	-14%	100	46	17	11	3	-13
Indirekt access		1 019	1 144	-11%	-19	-37	-50	-19	-37	-34
varav fast telefoni återförsäljning		963	1 102	-13%	-20	-41	-56	-22	-36	-38
varav bredband återförsäljning		56	42	33%	1	4	6	3	-1	4
Direkt access & LLUB		309	242	28%	19	14	12	22	13	4
Nettokundintag					100	23	-21	14	-21	-43
Ändrad beräkningsmetod	6				-	-664	-	-	-	-
TOTALT ANTAL KUNDER		4 335	4 883	-11%	100	-641	-21	14	-21	-43

Miljoner SEK		2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
NETTOOMSÄTTNING									
Mobiltelefoni	1	5 472	5 098	1 922	1 863	1 687	1 745	1 770	1 770
Indirekt access		2 015	2 089	640	672	703	662	680	694
varav fast telefoni återförsäljning		1 907	1 994	603	637	667	631	648	662
varav bredband återförsäljning		108	95	37	35	36	31	32	32
Direkt access & LLUB		786	614	266	259	261	250	227	193
Övrig verksamhet		553	513	195	183	175	178	180	164
Nettoomsättning		8 826	8 314	3 023	2 977	2 826	2 835	2 857	2 821
EBITDA									
Mobiltelefoni		2 027	2 227	724	702	601	672	759	786
Indirekt access		290	266	85	81	124	40	68	69
varav fast telefoni återförsäljning		342	292	106	99	137	60	88	74
varav bredband återförsäljning		-52	-26	-21	-18	-13	-20	-20	-5
Direkt access & LLUB		-4	29	-	-24	20	-9	9	-2
Övrig verksamhet		40	32	24	6	10	-5	5	9
Poster av engångskaraktär	2	-	-	-	-	-	50	-	-
EBITDA		2 353	2 554	833	765	755	748	841	862
EBITDA-MARGINAL									
Mobiltelefoni		37%	44%	38%	38%	36%	39%	43%	44%
Indirekt access		14%	13%	13%	12%	18%	6%	10%	10%
varav fast telefoni återförsäljning		18%	15%	18%	16%	21%	10%	14%	11%
varav bredband återförsäljning		-48%	-27%	-57%	-51%	-36%	-65%	-63%	-16%
Direkt access & LLUB		-1%	5%	0%	-9%	8%	-4%	4%	-1%
Övrig verksamhet		7%	6%	12%	3%	6%	-3%	3%	5%
EBITDA-marginal		27%	31%	28%	26%	27%	26%	29%	31%
EBIT									
Mobiltelefoni		1 527	1 793	561	532	434	509	621	643
Indirekt access		198	185	37	60	101	20	42	42
varav fast telefoni återförsäljning		256	212	60	80	116	41	63	47
varav bredband återförsäljning		-58	-27	-23	-20	-15	-21	-21	-5
Direkt access & LLUB		-185	-86	-63	-85	-37	-69	-32	-41
Övrig verksamhet		-11	-11	7	-11	-7	-22	-11	-5
Poster av engångskaraktär	2	-284	-	-284	-	-	50	-	-
EBIT		1 245	1 881	258	496	491	488	620	639
EBIT-MARGINAL									
Mobiltelefoni		28%	35%	29%	29%	26%	29%	35%	36%
Indirekt access		10%	9%	6%	9%	14%	3%	6%	6%
varav fast telefoni återförsäljning		13%	11%	10%	13%	17%	6%	10%	7%
varav bredband återförsäljning		-54%	-28%	-62%	-57%	-42%	-68%	-66%	-16%
Direkt access & LLUB		-24%	-14%	-24%	-33%	-14%	-28%	-14%	-21%
Övrig verksamhet		-2%	-2%	4%	-6%	-4%	-12%	-6%	-3%
EBIT-marginal		14%	23%	9%	17%	17%	17%	22%	23%

*Tele2 Sverige AB, Optimal Telecom AB, Tele2 Syd AB samt resultat från joint venture-bolagen Svenska UMTS-nät AB och Spring Mobil AB.

RYSSLAND

Tusental	2007 30 sep	2006 30 sep	Förändr.	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
Nettokundintag				647	839	644	933	711	715
Förvärvade företag				–	–	–	–	182	–
Avyttrade företag				–587	–	–	–	–	–
Totalt antal kunder	7 996	5 520	45%	60	839	644	933	893	715

Miljoner SEK	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
Nettoomsättning	3 637	1 831	1 324	1 261	1 052	988	815	568
EBITDA	1 151	300	440	414	297	266	205	73
EBITDA-marginal	32%	16%	33%	33%	28%	27%	25%	13%
EBIT	1 909	91	1 459	280	170	153	112	12
EBIT-marginal	52%	5%	110%	22%	16%	15%	14%	2%

NYCKELTAL

	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2006	2005	2004
KVARVARANDE VERKSAMHETER (MILJONER SEK)					
Nettoomsättning	32 967	31 946	43 098	37 870	30 570
Antal kunder, tusental	24 912	24 786	25 751	23 023	19 998
EBITDA	5 147	4 263	5 869	5 266	4 996
EBIT	1 407	–781	–106	2 607	2 858
EBT	784	–1 183	–668	2 170	2 686
Periodens resultat	–134	–1 253	–1 003	1 665	2 030
NYCKELTAL					
EBITDA-marginal, %	15,6	13,3	13,6	13,9	16,3
EBIT-marginal, %	4,3	–2,4	–0,2	6,9	9,3
DATA PER AKTIE (SEK)					
Resultat efter skatt	–0,07	–2,58	–1,98	3,77	4,59
Resultat efter skatt, efter utspädning	–0,07	–2,58	–1,98	3,77	4,57
TOTALT (INKLUSIVE AVVECKLAD VERKSAMHET) (MILJONER SEK)					
Eget kapital	27 068	30 165	29 123	35 368	32 900
Eget kapital, efter utspädning	27 111	30 178	29 137	35 401	32 965
Balansomslutning	58 254	66 799	66 164	68 291	49 873
Kassaflöde från den löpande verksamheten	3 378	3 251	3 847	5 487	5 876
Kassaflöde efter CAPEX	–476	–847	–1 673	1 847	4 314
Tillgänglig likviditet	20 124	7 323	5 963	8 627	5 113
Nettoupplåning	11 167	14 638	15 311	11 839	2 831
Investeringar i immateriella och materiella tillgångar, CAPEX	3 768	3 801	5 365	3 750	1 585
Investeringar i aktier och långfristiga fordringar, netto	–5 259	1 313	1 616	7 953	1 653
NYCKELTAL					
Soliditet, %	47	45	44	52	66
Skuldsättningsgrad, ggr	0,41	0,49	0,53	0,33	0,09
Avkastning på eget kapital, %	–5,9	–11,0	–11,3	6,9	10,8
Avkastning på eget kapital efter utspädning, %	–5,9	–11,0	–11,3	6,9	10,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	–0,3	–6,2	–5,3	8,2	12,1
Genomsnittlig räntekostnad, %	4,9	4,0	4,2	3,7	4,4
DATA PER AKTIE (SEK)					
Resultat efter skatt	–3,68	–8,05	–8,14	5,30	7,74
Resultat efter skatt, efter utspädning	–3,68	–8,04	–8,14	5,29	7,73
Eget kapital	59,68	67,19	64,85	78,96	74,32
Eget kapital, efter utspädning	59,72	67,19	64,84	78,93	74,29
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7,60	7,32	8,66	12,39	13,27
Utdelning	–	–	1,83	1,75	1,67
Inlösen	–	–	–	–	3,33
Börskurs på bokslutsdagen	139,25	74,00	100,00	85,25	87,00

MODERBOLAGET

RESULTATRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep
Nettoomsättning		19	16
Administrationskostnader	12	-131	-72
Övriga rörelseintäkter		–	6
Rörelseresultat, EBIT		-112	-50
Valutakursdifferens på finansiella poster		-160	165
Räntenetto och övriga finansiella poster		178	251
Resultat efter finansiella poster, EBT		-94	366
Skatt på periodens resultat		24	-102
PERIODENS RESULTAT		-70	264

BALANSRÄKNING

Miljoner SEK	Not	2007 30 sep	2006 31 dec
Tillgångar			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Finansiella anläggningstillgångar		33 803	38 571
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		33 803	38 571
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kortfristiga fordringar		145	54
Kortfristiga placeringar		250	-
Likvida medel		6	7
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		401	61
TILLGÅNGAR		34 204	38 632
Eget kapital och skulder			
EGET KAPITAL			
Bundet eget kapital	7	17 454	17 432
Fritt eget kapital	7	2 794	3 627
EGET KAPITAL		20 248	21 059
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		9 158	12 417
LÅNGFRISTIGA SKULDER		9 158	12 417
KORTFRISTIGA SKULDER			
Räntebärande skulder		4 596	4 688
Icke räntebärande skulder		202	468
KORTFRISTIGA SKULDER		4 798	5 156
EGET KAPITAL OCH SKULDER		34 204	38 632

NOTER

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Delårsrapporten har för koncernen upprättats enligt IAS 34 samt Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Från och med 1 januari 2007 tillämpas IFRS 7, tillägg till IAS 1 samt IFRIC 7, 8, 9 och 10. Dessa har inte haft något effekt.

I samband med förvärv av verksamheter allokeras goodwill till de kassagenererande enheter som förväntas erhålla framtida ekonomiska fördelar i form av exempelvis synergier som ett resultat av den förvärvade verksamheten. I de fall separata kassagenererande enheter inte kan identifieras allokeras goodwill till den lägsta nivå på vilken verksamheten och dess tillgångar styrs och övervakas internt. Som ett resultat av den ändrade strategiska inriktningen och därmed försäljning av ett antal verksamheter har Tele2 under tredje kvartalet 2007 ändrat allokeringen av goodwill från marknadsområde nivå till landsnivå. Se vidare not 2.

Från och med andra kvartalet 2007 har definitionen för inaktiva mobila kontantkortskunder ändrats se not 6. Definitionen av EBITDA har ändrat under 2007 till att exkludera resultat från försäljning av verksamheter. Tidigare perioder har justerats retroaktivt.

I övrigt har Tele2s kvartalsrapport upprättats i enlighet med samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som för årsbokslutet 2006. Definitioner framgår av årsredovisningen för 2006.

NOT 1 Nettoomsättning

I nettoomsättningen för Tele2 i Sverige, avseende mobiltelefoni enligt MVNO-avtalet med Telenor, ingår från och med fjärde kvartalet 2004 24 Mkr per kvartal. På koncernnivå är byte av kapacitet i detta avtal att betrakta som en bytesaffär med Telenor varpå intäkten från bytesaffären nettoredovisats mot kostnaderna.

NOT 2 Rörelsens kostnader

EBITDA

Tele2 för löpande prisförhandlingar på alla marknader och retroaktiva justeringar är ett normalt inslag i verksamheten. Justeringarna i tredje och fjärde kvartalet 2006 var dock större än normalt och koncentrerade till vissa marknadsområden. Under fjärde kvartalet 2006 minskade kostnaderna med 50 Mkr i marknadsområde Norden som ett resultat av prisförhandling med en annan operatör. Under tredje kvartalet 2006 minskade kostnaderna med netto 43 Mkr i marknadsområdet Benelux som ett resultat av en uppgörelse med en annan operatör om 95 Mkr samt beräknad framtida outnyttjad del av hyreslokaler om 52 Mkr.

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Under tredje kvartalet 2007 har goodwill skrivits ner med 1 310 Mkr, fördelat på nedanstående verksamheter, samt 284 Mkr av centrala IT-system.

NEDSKRIVNING AV GOODWILL

miljoner SEK	kv 3 2007
Tyskland, Centraleuropa	570
Österrike, Centraleuropa	290
Belgien, Benelux	275
Holland, Benelux	175
Summa nedskrivning av goodwill	1 310

I samband med att Tele2 har ändrat sin strategiska inriktning har verksamheten affärsmässigt och finansiellt börjat mätas på enskilt land i större utsträckning istället för på marknadsområde. Som ett led i denna ändrad strategiska inriktning har Tele2 avyttrat ett antal verksamheter som inte uppfyller Tele2s långsiktiga finansiella mål. I tredje kvartalet 2007 har Tele2 därför ändrat sin allokering av goodwill från att ha allokerats per marknadsområde till att allokeras per land. Fördelningen av goodwill per land har baserats på ländernas relativa värde.

Nedskrivningen av verksamheterna i Tyskland och Österrike är ett resultat av minskad volymer och priser. I tredje kvartalet 2007 undertecknade Tele2 ett avtal om att sälja verksamheten i Belgien, varför nedskrivningen speglar skillnaden mellan försäljnings pris och avyttrade tillgångar. Nedskrivningen av verksamheten i Holland är ett resultat av att goodwill allokeras per land från och med tredje kvartalet 2007.

Nedskrivningen av centralt IT-system är en effekt av längre utnyttjande av centralt billing system än planerat till följd av att ett antal verksamheter har avyttrats.

Under tredje kvartalet 2006 redovisades en nedskrivning av goodwill om 2 457 Mkr, varav 1 863 Mkr avsåg Centraleuropa, 94 Mkr Sydeuropa och 500 Mkr Benelux.

NOT 3 Försäljning av verksamheter, vinst

Under 2007 har Tele2 redovisat följande realisationsvinster vid försäljning av verksamheter.

FÖRSÄLJNING AV VERKSAMHETER, VINST

miljoner SEK	kv 3 2007
Irkutsk, Baltikum & Ryssland	1 168
Tele2 Danmark, Norden	309
Uni2 Danmark, Services	39
Portugal, Sydeuropa	6
Summa realisationsvinst, avyttrade verksamheter	1 522

Under andra kvartalet 2006 redovisade marknadsområde Centraleuropa en realisationsvinst vid försäljning av verksamheten i Tjeckien på 50 Mkr, efter en mindre justering under tredje kvartalet 2006.

NOT 4 Försäljning av verksamheter, förlust

Under 2007 har Tele2 redovisat följande realisationsförluster vid försäljning av verksamheter.

FÖRSÄLJNING AV VERKSAMHETER, FÖRLUST

Miljoner SEK	kv 3 2007	kv 2 2007	kv 1 2007
Alpha Telecom/Calling Card company, Benelux	-10	-520	-
3C Communications, Services	-133	-	-
Datamatrix Norge, Services	-7	-	-5
Övrigt	-20	-	-
Summa realisationsförlust, avyttrade verksamheter	-170	-520	-5

NOT 5 Skatt

Under tredje kvartalet 2007 gjordes, i samband med impairment av goodwill enligt not 2, en nedskrivning av uppskjuten skattefordran för Tele2 Tyskland med en resultateffekt på -599 Mkr.

Under andra kvartalet 2007 gjordes en engångsnedskrivning av uppskjuten skattefordran med en resultateffekt på -228 Mkr, varav -193 Mkr är relaterade till lägre skattesats i Tyskland.

NOT 6 Antal kunder

I ett sätt att standardisera rapportering såväl internt som externt har Tele2 beslutat att ändra sina principer för beräkning av antalet inaktiva kontantkortskunder inom mobiltelefoni i Norden. Från och med andra kvartalet 2007 definierar Tele2 en kund som inaktiv om kunden inte använt någon mobiltjänst på 6 månader. Detta skall jämföras med den tidigare definitionen på 13 månader. Emellertid kommer kunder även fortsättningsvis att kunna aktivera sitt SIM-kort inom en 13-månaders period. Engångseffekten har i andra kvartalet 2007 påverkat marknadsområde Norden med en minskning av den rapporterade kundstocken med 759 000 kunder.

NOT 7 Aktier och konvertibler

Under andra kvartalet 2007 har utdelning skett till aktieägarna om 1,83 kronor per aktie, motsvarande 814 Mkr.

Under 2007 har nyemissioner genomförts som en följd av att 361 746 teckningsoptioner lösts in, vilket resulterat i en ökning av eget kapital med 22 Mkr.

INCITAMENTSPROGRAM 2007-2012

På extra bolagsstämman den 28 augusti 2007 beslutades att anta ett prestationsbaserat incitamentsprogram för uppemot 80 ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner anställda i Tele2-koncernen. Incitamentsprogrammet medför att deltagarna vederlagsfritt tilldelas personaloptioner. Varje option berättigar innehavaren att förvärva en B-aktie för ett lösenpris om 130,20 kronor vilket motsvarar 110 procent av den genomsnittliga senaste betalkursen för bolagets B-aktier under 10 handelsdagar före tilldelning. Incitamentsprogrammet omfattar högst 4 098 000 optioner.

Optionerna kan utnyttjas tre till fem år efter utställande förutsatt att innehavaren alljämt är anställd hos Tele2-koncernen samt att vissa bestämda prestationsvillkor har uppfyllts. Baserat på utfallet av dessa prestationsvillkor kommer de anställda att kunna utnyttja 0–100 procent av de tilldelade optionerna, d.v.s. det finns inte något garanterat antal optioner som kommer att få utnyttjas. Prestationsvillkoren kommer att mätas under perioden 1 juli 2007–30 juni 2010 och baseras på bolagets genomsnittliga normaliserade avkastning på sysselsatt kapital samt totalavkastning jämfört med en referensgrupp.

Syftet med incitamentsprogrammet är att stärka de anställdas lojalitetskänsla och förutsättningar för bolagets fortsatta krav på lönsamhet samt att skapa en möjlighet för de anställda att ta del av koncernens utveckling. Planen kommer att utgöra en konkurrenskraftigt och motivationshöjande incitament för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom koncernen.

Total kostnad efter skatt för incitamentsprogrammet kostnadsförs löpande under ca tre år, med start i september 2007, och beräknas uppgå till 34 Mkr efter skatt och inklusive sociala avgifter. Denna uppskattning baseras på antagandena att i genomsnitt 50 procent av prestationsvillkoren kommer att uppfyllas samt 20 procent i personalomsättning.

Antal optioner	aug 2006–30 sep 2007
Tilldelade augusti 2007	3 552 000
Totalt utestående personaloptioner	3 552 000

INCITAMENTSPROGRAM 2006–2011

Antal optioner	1 jan–30 sep 2007	feb 2006–30 sep 2007
Utestående per 1 januari	2 256 000	
Tilldelade februari 2006		2 256 000
Förverkade	-325 000	-325 000
Totalt utestående	1 931 000	1 931 000
varav teckningsoptioner		717 000
varav personaloptioner		1 214 000

INCITAMENTSPROGRAM 2002–2007

Antal optioner	1 jan–30 sep 2007	2002–30 sep 2007	Totalt varav till helägt dotterbolag
Utestående per 1 januari	439 800		
Tilldelade 2002		2 630 378	482 618
Förverkade	-78 054	-459 564	-78 054
Utnyttjade	-361 746	-2 170 814	-404 564 ¹⁾
Totalt utestående	-	-	-

¹⁾ varav 21 378 har utnyttjats under tredje kvartalet 2007

NOT 8 Rörelseförvärv och avyttringar

Kassaflödespåverkande förvärv och avyttringar av aktier och andelar avser följande verksamheter:

Miljoner SEK	1 jan–30 sep 2007
Avyttringar	
Tele2 Portugal	122
Tele2 Irkutsk, Ryssland	1,570
Tele2 Frankrike	2,937
Tele2 Danmark	752
3C Communications	77
UNI2 Denmark	59
Alpha Telecom och Calling Card Company ¹⁾	15
Datamatrix Norge	100
Förvärv	
Tele2 Syd (fd E.ON Bredband), minoritetsandelar	–135
Versatel, minoritetsandelar	–13
Radio Components, minoritetsandelar	–7
Övrigt	
Övriga kassaflödesförändringar i aktier och andelar	–51
Kassaflödespåverkan av förvärv/avyttringar av aktier och andelar	5 426

¹⁾ Avyttringen av verksamheten i Calling Card Company avser vissa specifika tillgångar och skulder.

FÖRVÄRV

Tele2 Nederländerna och Tele2 Belgien

6 mars 2007 såldes aktierna i Tele2 Nederländerna och Tele2 Belgien till Versatel Telecom International N.V. Omorganisationen har genomförts som ett led i integrationsprocessen av verksamheterna i Tele2 och Versatel i Nederländerna och Belgien. Versatel har finansierat köpet genom nyemission. Nyemissionen har resulterat i att Tele2 har ökat sitt ägande i Versatel med 1,36 procent och äger nu 81,65 procent av aktierna.

Övriga förvärv

1 juni 2007 förvärvade Tele2 resterande 24,9 procent i Tele2 Syd AB, tidigare E.ON Bredband, för 135 Mkr. I juni 2007 förvärvade Tele2 dessutom 10,7 procent i Radio Components Sweden AB. Därmed uppgår innehavet i bolaget till 80,3 procent.

1 februari 2007 förvärvade Tele2 genom nyemission resterande 0,03 procent i Comunitel, Spanien.

Förvärv efter bokslutsdagen

5 oktober 2007 förvärvade Tele2 samtliga aktier i Telecom Eurasia, men en 1800 MHz GSM-licens i den ryska regionen Krasnodar och kundbas på 20 000, för 160 Mkr.

1 oktober 2007 förvärvade Tele2 50 procent av aktierna i AMI AS, som äger en licens i GSM 900-frekvensen i Norge, för 160 Mkr. Samtidigt ingick Tele2 och Network Norway AS ett avtal om utbyggnad av Norges tredje mobiltelefoninät.

Analys av förvärvade tillgångar och skulder är ännu inte avslutad varför det inte presenteras i denna rapport.

3 oktober 2007 förvärvade Tele2 42 procent av aktierna i Tele2 Kroatien, för 150 Mkr. Därmed uppgår innehavet i bolaget till 93 procent. Förvärvet har inte haft någon effekt på Tele2s resultat eller finansiella ställning.

AVYTTRINGAR

Tele2 Portugal

11 september 2007 avyttrade Tele2 sin verksamhet i Tele Portugal för 133 Mkr. Tele2 Portugal har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Sydeuropa under 2007 med 348 (297) Mkr, EBITDA med –59 (–60) Mkr respektive periodens resultat med –67 (–62) Mkr utöver en realisationsvinst på 6 Mkr.

Tele2 Irkutsk

13 augusti 2007 avyttrade Tele2 sin verksamhet i Tele Irkutsk i Ryssland för 1 595 Mkr. Tele2 Irkutsk har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Baltikum & Ryssland under 2007 med 218 (169) Mkr, EBITDA med 65 (56) Mkr respektive periodens resultat med 35 (34) Mkr utöver en realisationsvinst på 1 168 Mkr.

Försäljningen skedde i samband med att Tele2 undertecknade ett 10-årigt nationellt roamingavtal i Ryssland med Vimpelcom, vilket möjliggör för Tele2 att erbjuda sina kunder komplett nationellt roaming till låga priser i hela Vimpelcoms ryska mobilnät där Tele2 saknar täckning. Båda transaktioner har skett till marknadsmässiga villkor.

Fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike

3 oktober 2006 meddelade Tele2 att fastnäts- och bredbandsverksamheten i Frankrike sålts. Affären avslutades 18 juli 2007 efter att den godkänts av EUs konkurrensmyndighet. Den avyttrade verksamheten har redovisats som avvecklad verksamhet; se Not 9 för ytterligare information.

Tele2 Danmark

12 juli 2007 avyttrade Tele2 sin verksamhet i Tele Danmark för 733 Mkr. Tele2 Danmark har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Norden under 2007 med 735 (1 271) Mkr, EBITDA med 89 (35) Mkr respektive periodens resultat med 44 (–11) Mkr utöver en realisationsvinst på 309 Mkr.

Övriga avyttringar

19 september 2007 avyttrade Tele2 verksamheten 3C Communications för 46 Mkr. 3C har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Services under 2007 med 45 (55) Mkr, EBITDA med –14 (–10) Mkr respektive periodens resultat med –28 (–6) Mkr utöver en realisationsförlust på 133 Mkr.

CONTINUING NOTE 8

31 augusti 2007 avyttrade Tele2 verksamheten UNI2 Danmark för 64 Mkr. UNI2 Danmark har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Services under 2007 med 37 (40) Mkr, EBITDA med 12 (3) Mkr respektive periodens resultat med 3 (–6) Mkr utöver en realisationsvinst på 39 Mkr.

I maj 2007 avyttrade Tele2 verksamheten i Alpha Telecom och Calling Card Company för 80 Mkr. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Benelux under 2007 med 378 (904) Mkr, EBITDA med 37 (16) Mkr respektive periodens resultat med 9 (–35) Mkr utöver en realisationsförlust på 530 Mkr.

31 mars 2007 avyttrade Tele2 verksamheten i Datamatrix Norge för 128 Mkr på skuldfri basis. Datamatrix AS har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområde Services under 2007 med 118 (244) Mkr, EBITDA med 4 (6) Mkr respektive periodens resultat med 2 (3) Mkr utöver en realisationsförlust på 12 Mkr.

Nettotillgångar vid försäljningstidpunkten

Tillgångar, skulder och eventalförpliktelser som ingick i avyttrade verksamheter vid försäljningstidpunkten framgår nedan.

Miljoner SEK	Tele2 Portugal	Tele2 Irkutsk	Tele2 France	Tele2 Danmark	Övrigt	Totalt
Goodwill	119	99	2 737	–	377	3 332
Övriga immateriella tillgångar	1	1	468	28	82	580
Materiella anläggningstillgångar	65	211	247	87	99	709
Uppskjuten skattefordran	–	–	9	264	172	445
Långfristiga fordringar	–	–	1	6	30	37
Varulager	1	2	80	–	26	109
Kortfristiga fordringar	119	38	610	362	465	1 594
Likvida medel	–	1	386	3	58	448
Valutakursdifferenser i eget kapital	–75	92	–407	27	–10	–373
Uppskjuten skatteskuld	–	–	–	–	–16	–16
Avsättningar	–4	–	–	–18	–	–22
Långfristiga skulder	–	–	–1	–	–44	–45
Kortfristiga skulder	–131	–41	–1 186	–515	–345	–2 218
Avyttrade nettotillgångar	95	403	2 944	244	894	4 580
Realisationsresultat	6	1 168	269	309	–656	1 096
Försäljningspris, netto efter försäljningskostnader	101	1 571	3 213	553	238	5 676
Försäljningskostnader mm, ej kassaflödespåverkande	21	–	110	27	13	171
Betalning för fordran på avyttrat företag	–	–	–	175	58	233
Avgår: likvida medel i avyttrad verksamhet	–	–1	–386	–3	–58	–448
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	122	1 570	2 937	752	251	5 632

Då ovanstående avyttrade verksamheter inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning har särredovisning av resultaträkningen inte skett enligt IFRS 5 Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter.

Avyttringar efter bokslutsdagen

Den 9 juli 2007 meddelade Tele2 att man sålt sin ungerska verksamhet för cirka 40 Mkr. Affären avslutas 18 oktober 2007 efter att den godkänts av den ungerska konkurrensmyndigheten. Affären beräknas ha en positiv engångseffekt för koncernen på cirka 20 Mkr. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Sydeuropa under 2007 med 210 (273) Mkr, EBITDA med 46 (–19) Mkr respektive periodens resultat med 43 (–24) Mkr.

Den 1 oktober 2007 avyttrade Tele2 sin belgiska verksamhet för cirka 890 Mkr på en skuldfri basis. En nedskrivning av goodwill avseende den belgiska verksamheten har skett under tredje kvartalet 2007 uppgående till 275 Mkr (se not 2). Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Benelux under 2007 med 900 (1 038) Mkr, EBITDA med –40 (–52) Mkr respektive periodens resultat med –137 (–148) Mkr.

Verksamheternas tillgångar och skulder har i balansräkningen särredovisats enligt IFRS 5 *Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*. Då ovanstående avyttrade verksamhet inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning, har särredovisning av resultaträkningen inte skett enligt IFRS 5.

Pågående avyttringar

8 oktober 2007 avyttrade Tele2 sin mobiltelefoniverksamhet i Tele2 Österrike för cirka 65 Mkr. Realisationsvinsten beräknas uppgå till cirka 0 Mkr. Verksamheten har påverkat Tele2s nettoomsättning i marknadsområdet Centraleuropa under 2007 med 57 (128) Mkr, EBITDA och periodens resultat med –44 (–24) Mkr. Slutförandet av affären förväntas ske efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter.

Verksamhetens tillgångar och skulder har i balansräkningen särredovisats enligt IFRS 5 *Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter*. Då ovanstående avyttrade verksamhet inte utgör en väsentlig del av Tele2s resultat och ställning, har särredovisning av resultaträkningen inte skett enligt IFRS 5.

Den 6 oktober 2007 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheten i Italien och Spanien. Slutförandet av affären förväntas ske efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter. Den avyttrade verksamheten har redovisats som avvecklad verksamhet; se Not 9 för ytterligare information.

PROFORMA

Nedan framgår hur avyttrade företag och verksamheter per 30 september 2007 skulle ha påverkat Tele2s nettoomsättning och resultat om de hade avyttrats 1 januari 2007.

Miljoner SEK	1 jan–30 sep 2007		
	Tele2 koncernen ¹⁾	Exklusive avyttrade företag och verksamheter	Tele2 koncernen proforma
Nettoomsättning	32 967	–1 880	31 087
EBITDA	5,147	–134	5,013
Periodens resultat	–1 740	–827	–2 567

¹⁾ exklusive Tele2 Italien/Spanien samt fastnäs- och bredbandsverksamheten i Frankrike eftersom dessa redovisats som avvecklad verksamhet.

NOT 9 Avecklad verksamhet och tillgångar som innehas för försäljning

VERKSAMHETEN I ITALIEN OCH SPANIEN

Den 6 oktober 2007 offentliggjorde Tele2 försäljningen av verksamheten i Italien och Spanien för ca 7,1 miljarder kronor på en skuldfri basis. Slutförandet av affären förväntas ske efter godkännande från relevanta regulatoriska myndigheter.

En nedskrivning av goodwill avseende den italienska/spanska verksamheten har skett under tredje kvartalet 2007 uppgående till 1 290 Mkr. Nedskrivningen speglar skillnaden mellan försäljnings pris och avyttrade tillgångar. Under tredje kvartalet 2006 skedde en nedskrivning av goodwill på marknadsområdesnivå, varav 843 Mkr bedöms avse verksamheten i Italien och Spanien.

Avyttringen har särredovisats som avecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2007, i enlighet med IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avecklade verksamheter.

FASTNÄTS- OCH BREDBANDSVERKSAMHETEN I FRANKRIKE

Den 3 oktober 2006 offentliggjorde Tele2 försäljningen av sin fastnäts- och bredbandsverksamhet i Frankrike för 3 300 Mkr. Tele2 behåller sin franska mobilverksamhet. 18 juli, 2007 meddelade Tele2 att affären fått godkännande från EUs konkurrensmyndighet. Affären avslutades under tredje kvartalet 2007.

Under tredje kvartalet 2006 har en nedskrivning av goodwill på 1 500 Mkr påverkat resultatet i avecklad verksamhet, motsvarande beräknad realisationsförlust för försäljningen exklusive upplösning av valutakursdifferenser hänförligt till den franska verksamheten och redovisade direkt mot eget kapital. Under första halvåret 2007 har nedskrivning av goodwill skett med ytterligare 75 Mkr. Under tredje kvartalet 2007 har en realisationsvinst redovisats på 269 Mkr i avecklad verksamhet, varav 407 Mkr avser en upplösning av valutakursdifferenser, tidigare tagna direkt mot eget kapital.

Avyttringen har särredovisats som avecklad verksamhet i resultaträkningen, med retroaktiv effekt för tidigare perioder, och i balansräkningen från 30 september 2006, i enlighet med IFRS 5-Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avecklade verksamheter.

RESULTATRÄKNING

Resultaträkning för avecklade verksamheter i Italien, Spanien och Frankrike, tidigare rapporterade i marknadsområde Sydeuropa, framgår nedan.

Resultaträkning

Miljoner SEK	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2006 Helår	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
Nettoomsättning	7 844	8 738	11 533	1 918	3 023	2 903	2 795	2 735	2 955
Rörelsens kostnader	-8 321	-8 878	-11 981	-1 903	-3 210	-3 208	-3 103	-2 791	-3 008
Nedskrivning av goodwill	-1 365	-2 343	-2 343	-1 290	-35	-40	-	-2 343	-
Försäljning av verksamheter, vinst	269	-	-	269	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter	8	6	8	3	2	3	2	4	1
Övriga rörelsekostnader	-4	-2	-3	-1	-2	-1	-1	-	-1
EBIT	-1 569	-2 479	-2 786	-1 004	-222	-343	-307	-2 395	-53
Räntenetto	3	29	39	1	-4	6	10	5	24
Övriga finansiella poster	-1	-	-1	-1	-	-	-1	-	-
EBT	-1 567	-2 450	-2 748	-1 004	-226	-337	-298	-2 390	-29
Skatt på periodens resultat	-39	23	11	-91	22	30	-12	3	7
PERIODENS RESULTAT	-1 606	-2 427	-2 737	-1 095	-204	-307	-310	-2 387	-22

Resultat per aktie efter skatt, kr -3,61 -5,47 -6,16

Resultat per aktie efter skatt, efter utspädning, kr -3,61 -5,46 -6,16

KASSAFLÖDESANALYS

Miljoner SEK	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-308	82	-117	-8	-3	-297	-199	124	-3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	2 157	-776	-1 103	2 714	-330	-227	-327	-361	-208
varav avyttring av aktier och andelar	2 937	-	-	2 937	-	-	-	-	-
varav övrig investeringsverksamhet	-780	-776	-1 103	-223	-330	-227	-327	-361	-208
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	997	642	1 195	173	222	602	553	239	213
FÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL	2 846	-52	-25	2 879	-111	78	27	2	2

ANTAL KUNDER

	Antal kunder			Nettokundintag					
	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
Tusental									
Indirekt access	2 361	6 441	6 051	-222	-373	-377	-390	-326	-269
varav fast telefoni återförsäljning	2 043	5 822	5 442	-225	-389	-415	-380	-350	-317
varav bredband återförsäljning	318	619	609	3	16	38	-10	24	48
Direkt access & LLUB	655	124	301	81	134	139	177	59	21
Antal kunder	3 016	6 565	6 352	-141	-239	-238	-213	-267	-248

FORTSÄTTNING NOT 9

Miljoner SEK	2007 1 jan–30 sep	2006 1 jan–30 sep	2006 helår	2007 kv 3	2007 kv 2	2007 kv 1	2006 kv 4	2006 kv 3	2006 kv 2
NETTOOMSÄTTNING									
Indirekt access	5 551	7 902	10 241	1 054	2 184	2 313	2 339	2 406	2 688
varav fast telefoni återförsäljning	4 596	6 983	8 975	894	1 792	1 910	1 992	2 089	2 378
varav bredband återförsäljning	955	919	1 266	160	392	403	347	317	310
Direkt access & LLUB	1 819	491	836	705	672	442	345	197	166
Övrig verksamhet	839	823	1 134	225	314	300	311	315	256
Justering koncernintern försäljning	-365	-478	-678	-66	-147	-152	-200	-183	-155
Nettoomsättning	7 844	8 738	11 533	1 918	3 023	2 903	2 795	2 735	2 955
EBITDA									
Indirekt access	65	313	302	87	6	-28	-11	113	90
varav fast telefoni återförsäljning	596	862	1 108	125	224	247	246	308	259
varav bredband återförsäljning	-531	-549	-806	-38	-218	-275	-257	-195	-169
Direkt access & LLUB	-141	-134	-219	39	-43	-137	-85	-58	-41
Övrig verksamhet	74	67	86	22	26	26	19	31	14
Poster av engångskaraktär; uppgörelse av tvister	-	-	-47	-	-	-	-47	-	-
EBITDA	-2	246	122	148	-11	-139	-124	86	63
EBIT									
Indirekt access	-146	124	6	36	-78	-104	-118	51	35
varav fast telefoni återförsäljning	415	684	838	78	153	184	154	251	201
varav bredband återförsäljning	-561	-560	-832	-42	-231	-288	-272	-200	-166
Direkt access & LLUB	-402	-328	-488	-42	-135	-225	-160	-134	-103
Övrig verksamhet	75	68	86	23	26	26	18	31	15
Poster av engångskaraktär	-1 096	-2 343	-2 390	-1 021	-35	-40	-47	-2 343	-
varav nedskrivning av goodwill	-1 365	-2 343	-2 343	-1 290	-35	-40	-	-2 343	-
varav realisationsvinst	269	-	-	269	-	-	-	-	-
varav uppgörelse av tvister	-	-	-47	-	-	-	-47	-	-
EBIT	-1 569	-2 479	-2 786	-1 004	-222	-343	-307	-2 395	-53
INVESTERINGAR, CAPEX									
Indirekt access	140	228	351	23	66	51	123	82	95
varav fast telefoni återförsäljning	71	180	234	19	31	21	54	43	90
varav bredband återförsäljning	69	48	117	4	35	30	69	39	5
Direkt access & LLUB	579	467	698	229	183	167	231	156	207
CAPEX	719	695	1 049	252	249	218	354	238	302
varav periodens obetalda CAPEX	-85	-40	1	4	-80	-9	41	-138	98
varav CAPEX enligt kassaflödet	804	735	1 048	248	329	227	313	376	204

BALANSRÄKNING

Per 30 september 2007 har tillgångar och skulder i Tele2 Italien/Spanien, Tele2/Versatel Belgien, Tele2 Ungern och mobiltelefoni i Tele2 Österrike redovisats som tillgångar som innehas för försäljning. Per 31 december 2006 särredovisades fastnäts- och bredbandsverksamheten i Tele2 Frankrike.

Miljoner SEK	2007 30 sep	2006 31 dec	Miljoner SEK	2007 30 sep	2006 31 dec
Goodwill	4 223	2 826	Räntebärande skulder	68	-
Övriga immateriella tillgångar	483	488	Icke räntebärande skulder	85	-
Immateriella tillgångar	4 706	3 314	LÅNGFRISTIGA SKULDER	153	-
Materiella tillgångar	2 634	224	Räntebärande skulder	164	-
Finansiella anläggningstillgångar	4	-	Icke räntebärande skulder	2 255	1 517
Uppskjutna skattefordringar	944	169	KORTFRISTIGA SKULDER	2 419	1 517
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	8 288	3 707	SKULDER	2 572	1 517
Varulager	18	49			
Kortfristiga fordringar	1 945	632			
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR	1 963	681			
TILLGÅNGAR	10 251	4 388			

NOT 10 Joint ventures

3G-BOLAGET I SVERIGE

Tele2 och TeliaSonera äger 50 procent vardera av Svenska UMTS-nät AB, som innehar en 3G-licens i Sverige. Båda bolagen har tillskjutit varsin kapitalandel. Därutöver är utbyggnaden externt finansierad med en lånefacilitet om totalt 4,8 miljarder kronor garanterad till 50 procent av vardera ägarbolag. Tele2 och TeliaSonera är i teknisk bemärkelse MVNOs hos 3G-bolaget och agerar därmed som köpare av kapacitet. Avgiftens storlek baseras på utnyttjad kapacitet. Per 30 september 2007 uppgår Tele2s garanti för 3G-bolaget till 1 773 (31 december 2006: 1 685) Mkr.

PLUSNET I TYSKLAND

Tele2 äger 32,5 procent och QSC äger 67,5 procent av Plusnet GmbH & Co KG, men båda parter har ett gemensamt inflytande. Tele2 har tillskjutit cirka 0,5 miljarder kronor och QSC har tillskjutit nätverk i Tyskland för Unbundled Local Loop (ULL). Tele2 har lämnat en bankgaranti om 46 Mkr till förmån för Plusnet. Båda bolagen agerar som köpare av kapacitet. Bolaget har inget eget vinstsyfte, utan fasta kostnader delas mellan Tele2 och QSC och rörliga kostnader fördelas proportionerligt i förhållande till användandet.

BALANSRÄKNING

Nedan redovisas företagens balansräkning i sammandrag och därmed aktuell investeringsnivå.

	30 sep 2007		31 dec 2006	
	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH	Svenska UMTS-nät	Plusnet GmbH
Miljoner SEK				
Anläggningstillgångar	3 662	708	3 688	213
Omsättningstillgångar	317	562	388	560
Tillgångar	3 979	1 270	4 076	773
Eget kapital	333	758	562	653
Långfristiga skulder	3 548	41	3 372	5
Kortfristiga skulder	98	471	142	115
Eget kapital och skulder	3 979	1 270	4 076	773

NOT 11 Närstående transaktioner

Från och med andra kvartalet 2007 ingår ej Invik-koncernen i gruppen av närstående företag eftersom Kinnevik ej längre äger aktier i Invik. Transcom WorldWide-koncernen tillhandahåller kundtjänst och telemarketing samt inkassotjänster till Tele2. Förutom transaktioner med Transcom har inga väsentliga närstående transaktioner ägt rum under 2007. Information angående transaktioner med större joint ventures framgår av not 10. Närstående företag som koncernen har transaktioner med finns beskrivna i årsredovisningen för 2006, not 40.

NOT 12 Moderbolaget

Under 2007 har moderbolaget haft 66 Mkr i kostnader avseende incitamentsprogrammet 1997–2006. Kostnaden är en följd av att styrelsen beslutat att ersätta deltagarna i incitamentsprogrammet för de negativ skattekonsekvenser programmet medfört. På koncernnivå har avsättning gjorts tidigare för dessa kostnader.