

## Bokslutskommuniké 2015

### Starkt resultat och kassaflöde avslutar 2015, styrelsen föreslår att återuppta utdelning

#### Fjärde kvartalet 2015

- Omsättning 178,5 (173,2) MSEK, en ökning med 3 procent jämfört med föregående år
- Rörelseresultatet uppgick till 7,4 (7,2<sup>2</sup>) MSEK och periodens resultat till 7,9 (-5,1) MSEK
- Kassaflöde från löpande verksamheten ökade till 92,7 (56,8) MSEK
- Orderingång 108 (115) MSEK, en minskning med 6 procent jämfört med föregående år
- Orderstocken\* ca 63 MSEK, varav merparten förväntas faktureras under första kvartalet 2016
- Ramavtal signerat med StrongPoint för Bunnpris i Norge, förväntat framtida ordervärde ca 100 miljoner kronor

#### Helåret 2015

- Omsättning 870,6 (583,0) MSEK, en ökning med 49 procent jämfört med föregående år
- Rörelseresultatet uppgick till 47,8 (15,9<sup>2</sup>) MSEK och periodens resultat till 37,0 (-55,5) MSEK
- Kassaflöde från löpande verksamheten ökade till 101,4 (13,6) MSEK
- Orderingång 792 (541) MSEK, en ökning med 46 procent jämfört med föregående år
- Styrelsen föreslår årsstämman att återuppta utdelning för 2015 med 25 (0) öre per aktie

#### Händelser efter rapportperiodens utgång

- Order från Carrefour om drygt 100 MSEK med planerad leveransstart under första kvartalet 2016
- Lansering av automatiserad produktpositionering i realtid i butik

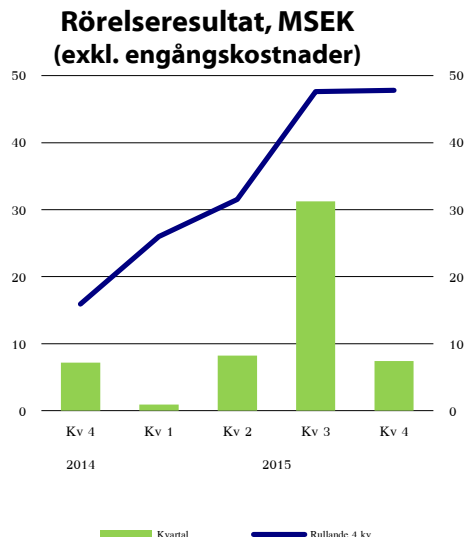
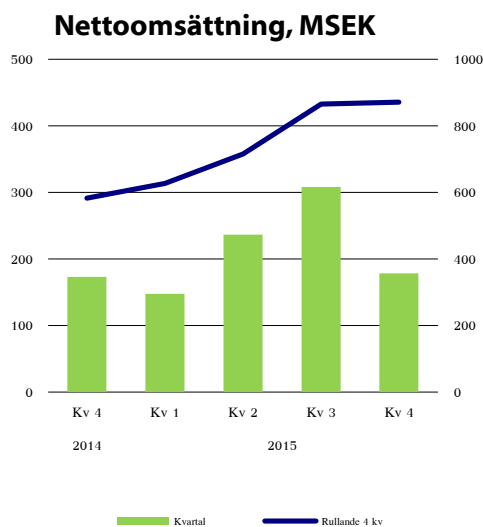
Belopp i MSEK om inte annat anges	Kv 4	Kv 4	Helår	Helår
	2015	2014	2015	2014
Orderingång	108	115	792	541
Nettoomsättning	178,5	173,2	870,6	583,0
Bruttomarginal <sup>1,3)</sup>	24,6%	24,6%	21,9%	24,0%
Rörelseresultat <sup>2)</sup>	7,4	7,2	47,8	15,9
Rörelsemarginal <sup>2)</sup>	4,1%	4,2%	5,5%	2,7%
Kassaflöde från löpande verksamheten	92,7	56,8	101,4	13,6
Periodens resultat	7,9	-5,1	37,0	-55,5
Resultat per aktie (SEK)	0,07	-0,05	0,34	-0,51

1) Exklusive engångskostnader på 0 MSEK för kvartal 4 2014 och 37,5 MSEK för helåret 2014.

2) Exklusive engångskostnader på 12,1 MSEK för kvartal 4 2014 och 69,0 MSEK för helåret 2014.

3) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader omklassificerades under 2014 från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 4 2014 och 11,2 MSEK för helåret 2014.

\* Med orderstock avses bindande ordrar och avrop under ramavtal. Förväntat framtida värde av ramavtal ingår ej. Ramavtalet mellan Strongpoint och Bunnpris ingår ej i ovan angiven orderstock.



#### Kommentar från VD Jonas Vestin

Pricer kunde under 2015 vända förra årets förlust till ett positivt resultat och ett mycket starkt kassaflöde. Med glädje kan jag konstatera att omsättningen steg 49% till 871 miljoner kronor vilket är Pricers bästa år någonsin. Vi har prioriterat lönsam tillväxt, orderingen steg 46% till 792 miljoner kronor och rörelseresultatet nära tredubblades till 48 miljoner kronor samtidigt som kapitalbindningen minskade. Detta får också ses mot bakgrund av den stora omstrukturering som organisationen genomgått under perioden, parallellt med lanseringen av en ny digital strategi.

I fjärde kvartalet har både omsättning och resultat ökat jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Hade vi inkluderat det under kvartalet aviserade ramavtalet mellan vår norska återförsäljare och Bunnpris som ordergång, hade vi även visat fortsatt tillväxt i ordergång och orderstock. Då den exakta leveransvolymen och tidplanen inte var fastställd vid årets utgång har vi, i enlighet med våra principer, valt att vänta med att inkludera den i vår ordergång och orderstock.

Samtidigt är den lägre orderingen i andra halvåret tecken på en viss motvind. Under fjärde kvartalet 2015 slutfördes ett par stora globala ESL-upphandlingar av auktions-typ, med hårt styrda krav för att få delta och pris som avgörande faktor, där Pricer valde att prioritera marginal före volym. Upphandlingarna har avsett affärer där densiteten av etiketter är låg och de planerade prisuppdateringarna relativt få, vilket resulterade i påtaglig prispress i kombination med oproportionerligt stora risker i affärsupplägget. Pricers konkurrensfördel är starkast när antalet etiketter per installation är hög, gärna också i kombination med en aktiv prisstrategi, och faktorer som stabilitet i systemet och funktionalitet utöver prisuppdateringar läggs till som viktiga utvärderingskriterier.

För att säkra vår förmåga att vara konkurrenskraftiga också i denna typ av stora upphandlingar, kommer vi intensifiera det påbörjade rationaliseringsarbetet, framför allt avseende grafiska epappers-etiketter. Dessa projekt pågår och har under året till betydande del lyckats kompensera för den högre dollarkursen, men kommer successivt också förbättra konkurrenskraften i fler marknadssegment.

Pricers digitala lösningar leder vägen inom branschen, men konkurrenterna har inte varit sena att anpassa både profilering och marknadsbudskap. För Pricers del betyder detta fortsatt fokus på den differentieringsstrategi som startades 2014, och som under 2016 ska börja bidra positivt till resultatet genom inledande leveranser av digitala lösningar till våra kunders butiker. Den digitala strategin kommer på sikt att förbättra bruttomarginal och resultat. Ett mer markant genomslag beräknas dock inte ske förrän 2017, vilket är i enlighet med våra tidigare bedömningar.

Sammantaget är Pricer nu på stabil finansiell grund och har visat god tillväxt och starkt kassaflöde under 2015. För 2016 är vi väl rustade men har trots en långsiktigt fortsatt växande marknad en relativt tuff marknadsbild och lämnar ingen prognos för 2016.

## Marknadsutveckling fjärde kvartalet 2015

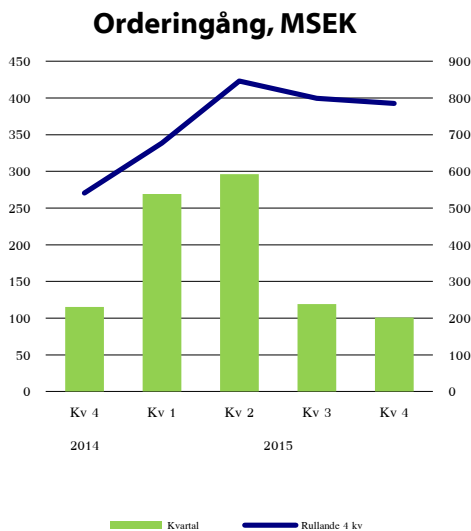
Under det gångna året har nya marknadssegment inom detaljhandeln, som konsumentelektronik och sällanköps-handel, öppnats för ESL-industrin, vilket är en viktig signal att tekniken väl svarar upp till de utmaningar som handlare världen över står inför. Dessa marknadssegment och de affärer de representerar, är av en sådan storleksordning att de i sig själva kommer driva omsättningstillväxt i branschen som helhet, dock har ingen marginalexpansion ännu skett.

Behovet av en digitaliserad butik för att möta konkurrens från online-handeln har förstärkts av siffror från 2015 års julhandel, som visar på fortsatt ökad konsumtion över nätet på bekostnad av butikernas försäljning. I marknader med hög penetrationsgrad av elektroniska hyllkantslösningar ses nu exempel på hur dynamisk prissättning används som konkurrensmedel för butiken mot nätet. I Norge förekom i årets julhandel mycket frekventa prisförändringar på utvalda lockvaror för att få konsumenter att välja butiken för sin handel. Denna marknadsutveckling är naturligtvis positiv för ESL-industrins tillväxt.

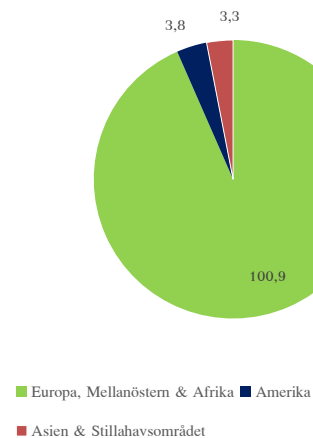
Grafiska epappers-etiketter med tre färger, svart-vit-röd, har under slutet av året lämnat pilotstadiet, efter en lång period av prototyp- och butikstester. I en ny fas testas grafiska epappers-etiketter av modellen svart-vit-gul. Användandet av färger på de grafiska etiketterna påverkar investeringskalkylen positivt för många butiker och detaljhandelskedjor. Då en kampanj, ett erbjudande eller en kategori kan visas tydligt direkt på epappers-etiketten i färg, försvinner ytterligare en del av användandet av papper, och därmed manuellt arbete, i butiken. Införandet av ett sådant system leder till ökad operativ effektivitet och kostnadsrationaliseringar. Färgerna ger också en möjlighet att använda den elektroniska hyllkanten för marknadsprofilering, exempelvis med profolfärger eller säsongsfärger. Enligt industrin kommer förekomsten av trefärgs-etiketter att ytterligare driva tillväxt genom expansion till nya marknader.

## OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

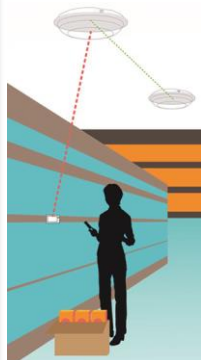
Belopp i MSEK	Kv 4	Kv 4	Helår	Helår
	2015	2014	2015	2014
Europa, Mellanöstern & Afrika	166,9	141,0	805,2	493,3
Amerika	8,4	15,6	46,4	44,7
Asien & Stilla-havsområdet	3,2	16,7	19,0	45,1
<b>Summa omsättning</b>	<b>178,5</b>	<b>173,2</b>	<b>870,6</b>	<b>583,0</b>



Orderingång per geografisk marknad, MSEK



## Affärsexempel – Produktpositionering



### Automatiserad positionering av produkter –Pricers plattform säkerställer optimerad lönsamhet

Produktens placering är central för detaljhandeln. Produkternas position i butiken och på hyllan styrs av försäljningsdata och insikter om kundernas beteende för att maximera lönsamheten. Produktens position är också den plats i butiken där många uppgifter ska utföras, såsom påfyllning av varor eller uppsättning av hyllpratare. Därutöver är produktens position avgörande för om försäljningen blir av eller inte då kunden bara köper de produkter som kan hittas.

Produktens position representerar därför ett värde för handlare, men utgör samtidigt en utmaning i hanteringen. Det vanligaste tillvägagångssättet är att använda avancerade verktyg för att optimera produkternas placering för att uppnå den högsta vinsten. Därefter förlitar handlaren sig på s.k. planogram, detaljerade grafiska beskrivningar över produkternas position på hyllan, för att

kommunicera produktens utvalda placering till butiken. I slutändan är resultatet beroende av att butikens personal följer planogram-anvisningarna vid omstrukturering av butiken och att det sker ett löpande arbete i butiken för att placeringen upprätthålls.

För att säkerställa att planogramen följs i butik krävs vanligtvis att detaljhandelskedjor utför kontroller i butikerna, antingen med egen personal eller genom att anlita bolag som specialiserat sig på denna tjänst. Detta är en tidsödande process och eftersom varje butik är unik är det ändå inte alltid möjligt för den enskilda butiken att fullt ut följa sitt tilldelade planogram. Att ha kontroll över produktpositionerna utgör därmed en kostsam utmaning som väntar på att lösas.

Med den nya modulen för IR-positionering har Pricers plattform nu möjlighet att automatiskt bekräfta produktens position i butiken. Detta uppnås genom att mäta signalstyrkan från den elektroniska hyllkantsetiketten, som är den digitala representationen av produkten på hyllan, från flera punkter i butiken och genom trilaterering beräkna produktens position. Utifrån detta kan sedan kedjan automatiskt mäta och följa upp efterlevnadsgraden i de enskilda butikerna via en molnbaserad lösning.

## FINANSIELL SUMMERING

Belopp i MSEK om inte annat anges

	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Orderingång	108	115	792	541
Nettoomsättning	178,5	173,2	870,6	583,0
Bruttomarginal <sup>3)</sup>	24,6%	24,6%	21,9%	17,5%
Bruttomarginal, exkl. engångskostnader <sup>1,3)</sup>	24,6%	24,6%	21,9%	24,0%
Rörelseresultat	7,4	-4,9	47,8	-53,1
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader <sup>2)</sup>	7,4	7,2	47,8	15,9
Rörelsemarginal	4,1%	-2,8%	5,5%	-9,1%
Rörelsemarginal, exkl. engångskostnader <sup>2)</sup>	4,1%	4,2%	5,5%	2,7%
Kassaflöde från löpande verksamheter	92,7	56,8	101,4	13,6
Periodens resultat	7,9	-5,1	37,0	-55,5
Resultat per aktie (SEK)	0,07	-0,05	0,34	-0,51

1) Exklusive engångskostnader på 0 MSEK för kvartal 4 2014 och 37,5 MSEK för helåret 2014.

2) Exklusive engångskostnader på 12,1 MSEK för kvartal 4 2014 och 69,0 MSEK för helåret 2014.

3) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader omklassificerades under 2014 från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 4 2014 och 11,2 MSEK för helåret 2014.

**Order, nettoomsättning och resultat i fjärde kvartalet**

Orderingången var 108 (115) MSEK under fjärde kvartalet, en minskning med 6 procent i jämförelse med samma kvartal föregående år. Justerad för valutakursförändringar minskade orderingången med 6 procent.

Nettoomsättningen uppgick till 178,5 (173,2) MSEK i kvartalet. Ökningen var 3 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Justerad för valutakursförändringar minskade omsättningen med 1 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 44,0 (42,6) MSEK och bruttomarginalen till 24,6 (24,6) procent för kvartalet.

Rörelsekostnaderna minskade till 36,6 (47,5) MSEK för kvartalet. Rörelsekostnaderna i fjärde kvartalet 2014 belastades med kostnader för omstruktureringar motsvarande 12,1 MSEK. Justerad för dessa avsättningar var rörelsekostnaderna 35,4 MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till 7,4 (-4,9) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 4,1 (-2,8) procent.

Periodens resultat uppgick till 7,9 (-5,1) MSEK.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om -11,8 (13,7) MSEK bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro och dollar, främst goodwill.

**Order, nettoomsättning och resultat helåret 2015**

Orderingången var 792 (541) MSEK under perioden, en ökning med 46 procent i jämförelse med samma kvartal föregående år. Justerad för valutakursförändringar ökade orderingången med 32 procent.

Nettoomsättningen uppgick till 870,6 (583,0) MSEK under perioden. Ökningen var 49 procent i jämförelse med samma kvartal föregående år. Justerad för valutakursförändringar ökade omsättningen med 36 procent.

Bruttoresultatet uppgick till 190,6 (102,3) MSEK och bruttomarginalen till 21,9 (17,5) procent under perioden. Bruttoresultatet för 2014 påverkades negativt med 37,5 MSEK relaterade till avsättningar avseende komponentproblem. Exklusive engångskostnader 2014 uppgick bruttomarginalen till 24,0 procent där årets försvagning till största delen förklaras av den högre andelen grafiska etiketter och förstärkningen av US-dollar.

Rörelsekostnaderna minskade till 142,8 (155,4) MSEK under perioden. Rörelsekostnaderna under 2014 belastades med en nedskrivning av utvecklingsprojekt om 15,5 MSEK samt kostnader för omstruktureringar om 16,0 MSEK. Justerad för dessa poster har rörelsekostnaderna ökat med 18,9 MSEK under perioden jämfört med samma period föregående år. Ökningen drivs av kostnader relaterade till implementationen av den nya lösningsorienterade strategin samt förstärkningar av organisationen.

Rörelseresultatet uppgick till 47,8 (-53,1) MSEK, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 5,5 (-9,1) procent.

Periodens resultat uppgick till 37,0 (-55,5) MSEK.

Omräkningsdifferenser i övrigt totalresultat om -14,5 (23,8) MSEK bestod av valutaomräkning av nettotillgångar i utländska dotterbolag i euro och dollar, främst goodwill.

**VALUTAOMRÄKNINGSDIFFERENS ORDERINGÅNG & OMSÄTTNING**

	<b>Kv 4 2015</b>	<b>Kv 4 2014</b>	<b>Helår 2015</b>	<b>Helår 2014</b>
% förändring i Orderingång	-6%	1%	46%	3%
varav valutaomräkningsdifferens	0%	6%	14%	5%
% förändring i Ordering. justerat för valutaomräkningsdifferens	-6%	-5%	32%	-2%
% förändring i Omsättning	3%	14%	49%	11%
varav valutaomräkningsdifferens	4%	7%	13%	5%
% förändring i Omsättning justerat för valutaomräkningsdifferens	-1%	7%	36%	6%

**NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT, MSEK**

	<b>Kv 4 2015</b>	<b>Kv 4 2014</b>	<b>Helår 2015</b>	<b>Helår 2014</b>
Nettoomsättning	178,5	173,2	870,6	583,0
Kostnad för sålda varor <sup>1)</sup>	-134,5	-130,6	-680,0	-480,7
Bruttoresultat	44,0	42,6	190,6	102,3
Bruttomarginal	24,6%	24,6%	21,9%	17,5%
Rörelsekostnader	-36,6	-47,5	-142,8	-155,4
Rörelseresultat	7,4	-4,9	47,8	-53,1
Rörelsemarginal	4,1%	-2,8%	5,5%	-9,1%

- 1) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificerats från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 4 2014 och 11,2 MSEK för helåret 2014.

**NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT (EXKL. ENGÅNGSKOSTNADER), MSEK**

	<b>Kv 4 2015</b>	<b>Kv 4 2014</b>	<b>Helår 2015</b>	<b>Helår 2014</b>
Nettoomsättning	178,5	173,2	870,6	583,0
Kostnad för sålda varor, exkl. engångskostnader <sup>1,2)</sup>	-134,5	-130,6	-680,0	-443,2
Bruttoresultat, exkl. engångskostnader <sup>1,2)</sup>	44,0	42,6	190,6	139,8
Bruttomarginal, exkl. engångskostnader <sup>1,2)</sup>	24,6%	24,6%	21,9%	24,0%
Rörelsekostnader, exkl. engångskostnader <sup>1,3)</sup>	-36,6	-35,4	-142,8	-123,9
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader <sup>4)</sup>	7,4	7,2	47,8	15,9
Rörelsemarginal, exkl. engångskostnader <sup>4)</sup>	4,1%	4,2%	5,5%	2,7%

- 1) Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificerats från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 4 2014 och 11,2 MSEK för helåret 2014.  
 2) Exklusive engångskostnader på 0 MSEK för kvartal 4 2014 och 37,5 MSEK för helåret 2014.  
 3) Exklusive engångskostnader på 12,1 MSEK för kvartal 4 2014 och 31,5 MSEK för helåret 2014.  
 4) Exklusive engångskostnader på 12,1 MSEK för kvartal 4 2014 och 69,0 MSEK för helåret 2014.

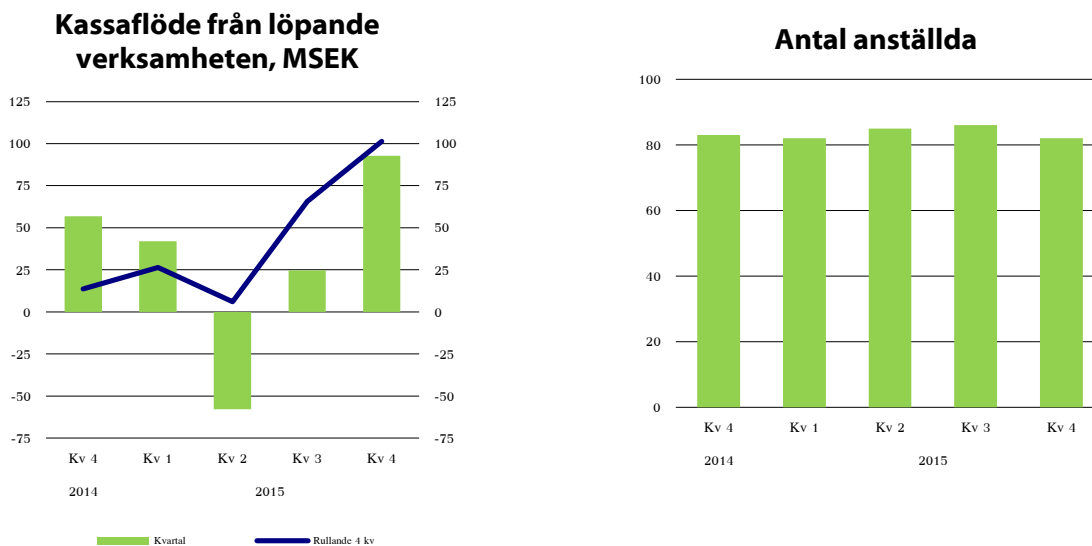
**Kassaflöde och finansiell ställning**Fjärde kvartalet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 92,7 (56,8) MSEK under fjärde kvartalet som ett resultat av det positiva rörelseresultatet samt att rörelsekapitalbehovet minskat i relation till omsättningen.

Helåret 2015

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 101,4 (13,6) MSEK under perioden, främst som en till följd av det höga rörelseresultatet i kombination med en minskat rörelsekapitalbehov i relation till omsättningen. Förbättringen är främst driven av minskade lagervärden till följd av förbättrade inköpsrutiner i kombination med den relativt låga orderstocken.

Likvida medel vid utgången av perioden uppgick till 135,6 (53,0) MSEK. I tillägg till likvida medel har Pricer en outnyttjad checkräkning uppgående till 50 MSEK samt ytterligare 50 MSEK i kreditlöfte.



### Eget kapital

Pricer innehar 1 067 tusen egna aktier för att kunna infria löftet om matchnings- och prestationsaktier i de två utestående aktiesparprogrammen. Värdet av löftet redovisas i enlighet med IFRS 2 och kostnadsförs under intjänandeperioden.

### EMITTERADE OCH UTESTÅENDE AKTIER

Anges i tusental aktier	Serie A	Serie B	Totalt
Emitterade vid årets början, 20 15-01-01	226	110 746	110 972
Emitterade & konverterade aktier under året			0
Emitterade vid periodens utgång, 20 15-12-31	226	110 746	110 972
Varav eget innehav	-	-1 067	-1 067
Utestående vid periodens slut	226	109 679	109 905

*A-aktie har fem röster och B-aktie en röst*

### Investeringar

#### Fjärde kvartalet

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 4,0 (3,6) MSEK under fjärde kvartalet, och bestod främst av aktiverade utvecklingskostnader om 3,4 (2,7) MSEK.

#### Helåret 2015

Investeringar i anläggningstillgångar uppgick till 15,9 (11,6) MSEK under perioden och bestod främst av investeringar i utökad produktionskapacitet samt aktiverade utvecklingskostnader om 10,9 (7,4) MSEK.

**Moderbolag**

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 730,1 (465,8) MSEK och periodens resultat till 21,6 (-61,7) MSEK för perioden. Moderbolagets likvida medel uppgick till 120,6 (44,5) MSEK vid utgången av perioden.

**Personal**

Medelantalet anställda var under perioden 82 (79) och antalet anställda vid periodens utgång var 82 (83).

**Engångskostnader**

Under 2014 belastades resultatet med engångskostnader om totalt 69,0 MSEK avseende huvudsakligen komponentproblem för levererade varor samt andra strukturkostnader. Av de gjorda reserveringarna avseende kvalitetsproblem återstår per den 31 december 5,7 MSEK vilket bedöms täcka kvarvarande kostnader.

**RÖRELSERESULTAT, EXKL. ENGÅNGSKOSTNADER**

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4
Belopp i MSEK	2014	2014	2014	2014	2015	2015	2015	2015
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-9,2</b>	<b>-50,1</b>	<b>11,1</b>	<b>-4,9</b>	<b>0,9</b>	<b>8,2</b>	<b>31,3</b>	<b>7,4</b>
Komponentproblem	-	37,5	-	-	-	-	-	-
Nedskrivning av utvecklingsprojekt	-	15,3	-	0,2	-	-	-	-
Strukturförändring	-	-	4,1	11,9	-	-	-	-
<i>Total justering</i>	-	<i>52,8</i>	<i>4,1</i>	<i>12,1</i>	-	-	-	-
<b>Rörelseresultat, exkl. engångskostnader</b>	<b>-9,2</b>	<b>2,7</b>	<b>15,2</b>	<b>7,2</b>	<b>0,9</b>	<b>8,2</b>	<b>31,3</b>	<b>7,4</b>

**Risker och osäkerhetsfaktorer**

Pricers resultat och finansiella ställning påverkas av olika riskfaktorer som skall beaktas vid en bedömning av koncernen och moderbolaget och deras framtidspotential. Dessa risker gäller främst utvecklingen av marknaden för elektroniska hyllkantsetiketter samt stora valutafluktuationer. Med tanke på kundstrukturen och avtalens omfattning kan en försening i installationerna eller stora svängningar i valutakurser ha en väsentlig påverkan på ett enskilt kvartal. Övriga risker hänvisas till årsredovisningen 2014, sid 10 och 39.

**Närstående**

Inga betydande transaktioner har ägt rum med närstående som väsentligt påverkar koncernens eller moderbolagets finansiella ställning eller resultat.

**Finansiella instrument**

Pricers finansiella instrument består av derivat, kundfordringar, likvida medel, leverantörsskulder och upplupna leverantörskostnader. Derivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 7, det vill säga verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata, antingen direkt (som pris) eller indirekt (härlett till pris). Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde, vilket inkluderar leverantörsskulder. Baserat på detta bedöms samtliga finansiella tillgångars och skuldernas bokförda värden vara en rimlig uppskattning av verkligt värde.



**FINANSIELLA INSTRUMENT**

Belopp i MSEK	<u>Redovisat värde</u>		<u>Verkligt värde</u>	
	2014-12-31	2015-12-31	2014-12-31	2015-12-31
<b>Finansiella tillgångar</b>				
Derivat	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga finansiella fordringar	170,0	147,1	170,0	147,1
Likvida medel	53,0	135,6	53,0	135,6
<b>Summa</b>	<b>223,0</b>	<b>282,7</b>	<b>223,0</b>	<b>282,7</b>
<b>Finansiella skulder</b>				
Derivat	0,0	0,0	0,0	0,0
Övriga finansiella skulder	73,0	46,5	73,0	46,5
<b>Summa</b>	<b>73,0</b>	<b>46,5</b>	<b>73,0</b>	<b>46,5</b>

**Skatter**

Kvartalets skattekostnad uppgick till -0,4 (-0,7) MSEK, varav 1,4 (0,5) MSEK avser uppskjuten skattekostnad till följd av att bolaget har utnyttjat ackumulerade underskottsavdrag i moderbolaget. Den faktiska skattesatsen (dvs. aktuell skatt) uppgår till 13 %. För helåret 2015 uppgår den faktiska skattesatsen till 11%.

**Redovisningsprinciper**

Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen, ÅRL. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med ÅRL kap. 9 samt RFR 2. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

En omklassificering av avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har gjorts under 2014 från forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor. Beloppet som omklassificerats för fjärde kvartalet 2014 är 2,8 MSEK och motsvarande belopp för helåret 2014 är 11,2 MSEK. Detta för att tydliggöra kopplingen till den försäljning de utvecklade produkterna genererar efter lansering, då normalt också avskrivning påbörjas.

**Prognos**

Ingen prognos lämnas för 2016.

**Årsstämma och utdelning**

Årsstämma kommer att hållas torsdag 28 april 2016 kl. 16:00 på Piperska Muren i Stockholm. Sista dagen för att begära att ärenden ska behandlas av stämman är 24 mars. Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att en utdelning lämnas med 25 öre per aktie för 2015, vilket motsvarar 27,5 MSEK. Årsredovisningen för 2015 kommer att offentliggöras på Pricers hemsida i början av april samt skickas ut till de som så önskar.

**Nästa rapportdatum**

Delårsrapport för perioden januari – mars 2016 publiceras torsdag den 28 april 2016.

Stockholm den 12 februari 2016

Pricer AB (publ)

Jonas Vestin  
VD och koncernchef

Denna rapport har inte varit föremål för revisorsgranskning.

I egenskap av utgivare offentliggör Pricer AB enligt lagen (2007:528) om värdepappersmaknaden informationen i denna bokslutskommuniké 2015.

Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 12 februari 2016 kl 08:30.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Jonas Vestin, VD eller Helena Holmgren, CFO, Pricer AB: 08-505 582 00.

## RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Belopp i MSEK				
Nettoomsättning	178,5	173,2	870,6	583,0
Kostnad för sålda varor <sup>1)</sup>	-134,5	-130,6	-680,0	-480,7
<b>Bruttoresultat<sup>1)</sup></b>	<b>44,0</b>	<b>42,6</b>	<b>190,6</b>	<b>102,3</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-31,6	-41,1	-122,9	-118,7
Forsknings- och utvecklingskostnader <sup>1)</sup>	-5,0	-6,4	-19,9	-36,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>7,4</b>	<b>-4,9</b>	<b>47,8</b>	<b>-53,1</b>
Finansnetto	0,9	0,5	1,4	-0,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>8,3</b>	<b>-4,4</b>	<b>49,2</b>	<b>-53,2</b>
Skatt	-0,4	-0,7	-12,2	-2,3
<b>Periodens resultat</b>	<b>7,9</b>	<b>-5,1</b>	<b>37,0</b>	<b>-55,5</b>

## Övrigt totalresultat

Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat

Omräkningsdifferenser	-11,8	13,7	-14,5	23,8
Kassaflödessäkringar	-	0,0	0,0	0,2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	0,6	-0,7	0,8	-1,2
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>	<b>-11,2</b>	<b>13,0</b>	<b>-13,7</b>	<b>22,8</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>-3,3</b>	<b>7,9</b>	<b>23,3</b>	<b>-32,7</b>

## Periodens resultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	7,9	-5,1	37,0	-55,5
---------------------	-----	------	------	-------

## Periodens totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets ägare	-3,3	7,9	23,3	-32,7
---------------------	------	-----	------	-------

<sup>1)</sup> Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificeras från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 2,8 MSEK för kvartal 4 2014 och 11,2 MSEK för helåret 2014.

## RESULTAT PER AKTIE

	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,07	-0,05	0,34	-0,51
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,07	-0,05	0,34	-0,51
Antal aktier före utspädning, miljoner	109,9	109,9	109,9	109,9
Antal aktier efter utspädning, miljoner	110,2	109,9	110,2	109,9

**RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG**

Belopp i MSEK	2015-12-31	2014-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	250,9	263,4
Materiella anläggningstillgångar	8,6	8,1
Uppskjutna skattefordringar	94,8	101,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>354,3</b>	<b>373,2</b>
Varulager	113,7	157,7
Kortfristiga fordringar	200,2	231,3
Likvida medel	135,6	53,0
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>449,5</b>	<b>442,0</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>803,8</b>	<b>815,2</b>
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	684,7	659,7
<b>Summa eget kapital</b>	<b>684,7</b>	<b>659,7</b>
Långfristiga skulder	6,1	4,9
Kortfristiga skulder	113,0	150,6
<b>Summa skulder</b>	<b>119,1</b>	<b>155,5</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>803,8</b>	<b>815,2</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>60,4</b>	<b>60,5</b>
<b>Eventualförpliktelser</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	6,23	6,00
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	6,21	6,00

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG**

Belopp i MSEK	Helår 2015	Helår 2014
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>659,7</b>	<b>691,9</b>
Periodens resultat	37,0	-55,5
Periodens övrigt totalresultat	-13,7	22,8
<i>Periodens totalresultat</i>	23,3	-32,7
Aktieemission	-	0,3
Återköp av egna aktier	-	-0,3
Utdelning	-	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	1,7	0,5
<i>Summa transaktioner med koncernens ägare</i>	1,7	0,5
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>684,7</b>	<b>659,7</b>
<b>Hänförligt till:</b>		
- Moderbolagets ägare	684,0	659,7

**RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDEN I SAMMANDRAG**

	<b>Kv 4</b>	<b>Kv 4</b>	<b>Helår</b>	<b>Helår</b>
<b>Belopp i MSEK</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Resultat före skatt	8,3	-4,4	49,2	-53,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	0,2	7,9	12,1	54,7
<i>varav avskrivningar och nedskrivningar</i>	3,3	3,8	18,1	15,5
Betald inkomstskatt	-1,1	-0,7	-4,8	-3,9
Förändring i rörelsekapital	85,3	54,0	44,9	16,0
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>92,7</b>	<b>56,8</b>	<b>101,4</b>	<b>13,6</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-4,0</b>	<b>-3,6</b>	<b>-15,9</b>	<b>-11,6</b>
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-</b>	<b>-17,8</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>88,7</b>	<b>35,4</b>	<b>85,5</b>	<b>2,0</b>
Likvida medel vid periodens ingång	49,8	15,7	53,0	48,9
Valutakursdifferens i likvida medel	-2,9	1,9	-2,9	2,1
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>135,6</b>	<b>53,0</b>	<b>135,6</b>	<b>53,0</b>
Outnyttjad checkkredit	50,0	50,0	50,0	50,0
<b>Disponibla medel vid periodens utgång</b>	<b>185,6</b>	<b>103,0</b>	<b>185,6</b>	<b>103,0</b>

**NYCKELTAL**

	<b>Kv 4</b>	<b>Kv 3</b>	<b>Kv 2</b>	<b>Kv 1</b>	<b>Kv 4</b>
<b>Belopp i MSEK</b>	<b>2015</b>	<b>2015</b>	<b>2015</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Orderingång	108	119	296	269	115
Orderingång - rullande 4 kvartal	792	799	846	677	541
Nettoomsättning	178,5	308,0	236,6	147,5	173,2
Nettoomsättning - rullande 4 kvartal	870,6	865,3	715,6	626,9	583,0
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader <sup>1)</sup>	7,4	31,3	8,2	0,9	7,2
Rörelseresultat, exkl. engångskostnader <sup>1)</sup> - rullande 4 kvartal	47,8	47,6	31,5	26,0	15,9
Periodens resultat <sup>1)</sup>	7,9	20,7	7,1	1,3	7,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	92,7	24,6	-57,9	42,0	56,8
Kassaflöde från den löpande v. - rullande 4 kvartal	101,4	65,5	6,1	26,3	13,6
Antal anställda vid periodens utgång	82	86	85	82	83
Soliditet	85%	80%	77%	80%	81%

<sup>1)</sup> Exklusive engångskostnader på 12,1 MSEK i kvartal 4 2014.

**RESULTATRÄKNING OCH RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG****RESULTATRÄKNING**

Belopp i MSEK	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning	730,1	465,8
Kostnad för sålda varor <sup>1)</sup>	-628,8	-444,9
<b>Bruttoresultat<sup>1)</sup></b>	<b>101,3</b>	<b>20,9</b>
Försäljnings- och administrationskostnader	-51,2	-46,7
Forsknings- och utvecklingskostnader <sup>1)</sup>	-19,9	-36,7
<b>Rörelseresultat</b>	<b>30,2</b>	<b>-62,5</b>
Finansnetto	-2,2	-0,4
<b>Resultat före skatt</b>	<b>28,0</b>	<b>-62,9</b>
Skatt	-6,4	1,2
<b>Periodens resultat</b>	<b>21,6</b>	<b>-61,7</b>

**RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT**

Belopp i MSEK	Helår 2015	Helår 2014
Periodens resultat	21,6	-61,7
<i>Periodens övrigt totalresultat</i>		
<i>Poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat</i>		
Omräkningsdifferenser	0,0	5,3
Kassaflödessäkringar	0,0	0,2
Skatt hänförlig till poster i övrigt totalresultat	0,0	-1,2
<b>Periodens övrigt totalresultat</b>	<b>0,0</b>	<b>4,3</b>
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>21,6</b>	<b>-57,4</b>

<sup>1)</sup> Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader har under 2014 omklassificeras från funktionen forsknings- och utvecklingskostnader till kostnad för sålda varor, effekten av detta är 11,2 MSEK för helåret 2014.

**BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET I SAMMANDRAG**

Belopp i MSEK	20 15-12-31	20 14-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	18,7	20,8
Materiella anläggningstillgångar	7,8	7,3
Finansiella anläggningstillgångar	368,0	386,9
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>394,5</b>	<b>4 15,0</b>
Varulager	91,7	125,2
Kortfristiga fordringar	158,7	140,5
Kassa och bank	120,6	44,5
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>371,0</b>	<b>310,2</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>765,5</b>	<b>725,2</b>
Eget kapital	576,0	552,7
<b>Summa eget kapital</b>	<b>576,0</b>	<b>552,7</b>
Avsättningar	18,5	30,9
Långfristiga skulder	3,7	0,1
Kortfristiga skulder	167,3	141,5
<b>Summa skulder</b>	<b>189,5</b>	<b>172,5</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>765,5</b>	<b>725,2</b>
<b>Ställda säkerheter</b>	<b>59,6</b>	<b>59,6</b>
<b>Eventualförpliktelser</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG**

Belopp i MSEK	Helår 20 15	Helår 20 14
<b>Eget kapital vid periodens ingång</b>	<b>552,7</b>	<b>609,6</b>
Periodens totalresultat	21,6	-57,4
Aktieemission	0,0	0,3
Återköp av egna aktier	0,0	-0,3
Utdelning	0,0	-
Aktierelaterad ersättning som regleras med eget kapitalinstrument	1,7	0,5
<b>Eget kapital vid periodens utgång</b>	<b>576,0</b>	<b>552,7</b>

### Om Pricer

Pricer erbjuder lösningar för effektivare och säkrare prisinformation genom elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Pricers system ökar väsentligt nyttan för konsumenterna samt produktiviteten i butik. Pricers plattform är baserad på tvåvägskommunikation för att säkra spårbarhet och effektivt resursutnyttjande. Pricers system leder till ökad produktivitet i butiken och underlättar för kunderna.

Pricer, grundat i Uppsala 1991, är den ledande leverantören av elektroniska display- och informationssystem till detaljhandeln. Med den mest kompletta ESL-lösningen har Pricer installationer i över 50 länder och den största andelen av världsmarknaden för ESL-system. På kundlistan återfinns många av världens främsta butikskedjor och några av de största detaljhandelskedjorna i Europa, Japan och USA. Pricer erbjuder, i samarbete med kvalificerade partners, en totalt integrerad lösning tillsammans med tillägsprodukter, applikationer och tjänster.

Pricers aktie är noterad på NASDAQ OMX Stockholms Small CAP-lista. För ytterligare information, besök gärna [www.pricer.com](http://www.pricer.com).

Pricer AB  
Box 215  
SE-101 24 Stockholm

Hemsida: [www.pricer.com](http://www.pricer.com)  
Telefon: +46 8 505 582 00  
Organisationsnummer: 556427-7993

Besöksadress: Västra Järnvägsgatan 7  
SE-111 64 Stockholm