

Pressemeddelelse nr. 9/2007  
22. oktober 2007



## Fokus på udvikling skaber succes for adServing International A/S

adServing International A/S, som blev optaget til handel på OMX First North den 6. juli i år, har gennem længere tid forberedt en kommende opdatering af sit annonceafviklingssystem, der lanceres i år samt en helt ny version der lanceres til foråret.

- Vi har gennem vores to datterselskaber i Danmark og Sverige direkte adgang til hvad der rør sig i markedet og hvad kunderne efterspørger. Vi har derfor nem adgang til idéer og inspiration, og løbende opsamler vi idéerne og bearbejder dem. Vi kan derfor til efteråret komme med attraktive forbedringer og tiltag som styrker indtægtsmulighederne for medierne og samtidig forbedrer annonceeffekten for annoncørerne, udtaler selskabets administrerende direktør Jesper Møller.

- Vi vil til foråret komme med en helt ny version af vores annoncesystem, som vil udvide kundeunderlaget væsentligt for agenturerne. Udover at udleje annoncesystemet til digitale medier vil en agent også stille værktøjer til rådighed for annoncørerne. Derved får annoncører nemmere adgang til den daglige håndtering af deres online og digitale annoncekampagner', fortsætter Jesper Møller. 'Det er en vigtig detalje, at vi får udvidet kundegrundlaget til at omfatte et langt større marked, tilføjer Jesper Møller.

adServing International A/S forventer som planlagt at udvide antallet af agenter med 3 i 3 lande i indeværende regnskabsår, som løber fra 01/07-07 til 30/06-08.

Om adServing International A/S:

adServing International udlejer gennem agenter annoncesystemer til håndtering af online annoncer og anden digital annoncehåndtering. Virksomheden er repræsenteret med hel- eller delejede agenturer i Danmark og Sverige og salgsaktiviteter i Finland. adServing Internationals annoncesystemer anvendes i dag i ni europæiske lande. Virksomheden har en klar strategi med fokus på hele Europa, og forventer at være repræsenteret i 25 europæiske lande i 2010. For mere information om adServing International besøg [www.adservinginternational.com](http://www.adservinginternational.com)

For yderligere information kontakt venligst:  
Jesper Møller, adm. direktør, adServing International A/S  
Telefon: +45 33 28 41 41

adServing International A/S' godkendte rådgiver er:  
Schrøder, Lucas & Partnere, att.: Gert Mortensen  
St. Kongensgade 68, 1264 København K  
Telefon dir.: +45 70 27 11 88