



NÝHERJI

Nýherji - lykiltölur 3. ársfjórðungs 2007
Samstæða

	3. árs- fjórðungur 2007	2. árs- fjórðungur 2007	1. árs- fjórðungur 2007	4. árs- fjórðungur 2006	3. árs- fjórðungur 2006
Seldar vörur og þjónusta	2.750.060	2.637.312	2.389.348	2.704.216	1.909.692
Vörunotkun og kostnaður við selda þjónustu	(1.606.412)	(1.428.510)	(1.307.740)	(1.587.616)	(1.024.691)
Vergur hagnaður	1.143.648	1.208.802	1.081.608	1.116.600	885.001
Aðrar tekjur	2.781	4.885	6.886	10.569	9.975
Laun og launatengd gjöld	(770.371)	(851.036)	(760.894)	(777.691)	(548.995)
Annar rekstrarkostnaður	(191.690)	(206.293)	(183.386)	(176.437)	(149.119)
Afskriftir	(28.817)	(24.015)	(22.092)	(23.582)	(24.125)
Rekstrarhagnaður -(tap)	155.551	132.343	122.122	149.459	172.737
Fjármunatekjur og fjármagnsgjöld	(57.492)	(5.744)	16.018	(67.765)	46.851
Áhrif hlutdeildarféлага	3.341		(1.100)	2.640	(6.978)
Hagnaður (tap) fyrir skatta	101.400	126.599	137.040	84.334	212.610
Tekjuskattur	(8.089)	(24.849)	(32.108)	(16.356)	(58.660)
Hagnaður (tap) tímabilsins	93.311	101.750	104.932	67.978	153.950
EBITDA	184.368	156.358	144.214	173.041	196.862
Efnahagur	30.9.2007	31.3.2007	31.3.2007	31.12.2006	30.9.2006
Eignir:					
Fastafjármunir	2.360.777	2.275.047	2.080.457	2.052.045	1.892.761
Veltufjármunir	3.043.977	2.775.287	2.592.927	2.496.215	2.121.209
Eignir samtals	5.404.754	5.050.334	4.673.384	4.548.260	4.013.970
Skuldir og eigið fé:					
Eigið fé	1.641.976	1.520.455	1.431.595	1.397.039	1.325.375
Tekjuskattskuldbinding	62.409	48.100	83.595	61.923	84.193
Langtímaskuldir	1.283.187	1.266.706	1.410.251	1.278.952	1.117.115
Skammtímaskuldir	2.417.182	2.215.073	1.747.943	1.810.346	1.487.287
Skuldir og eigið fé samtals	5.404.754	5.050.334	4.673.384	4.548.260	4.013.970
Sjóðsstreymi:	3. árs- fjórðungur 2007	2. árs- fjórðungur 2007	1. árs- fjórðungur 2007	4. árs- fjórðungur 2006	3. árs- fjórðungur 2006
Handbært fé frá rekstri	130.680	80.592	37.590	280.376	(183.085)
Helstu kennitölur:					
Veltufjórhlutfall	1,26	1,25	1,48	1,38	1,49
Eiginfjórhlutfall	30,4%	30,1%	30,6%	30,7%	33,9%