

Oniva Online Group Europe AB (publ)

Bokslutskommuniké 2015 ¹⁾

September-december 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 43,9 MSEK (47,2). En minskning på 7 procent som huvudsakligen var hänförlig till nedläggningar av produktområden inom Onlinemarknadsföring.
- Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, uppgick till 2,4 MSEK (-51,9), i föregående års resultat ingick kostnader av engångskaraktär med (27,0) MSEK.
- Nedskrivningar av goodwill på 19,1 MSEK (147)
- Periodens resultat före skatt, EBT, uppgick till -18,7 MSEK (-196,0) och periodens resultat inkl. avvecklade verksamheter, EAT, var -23,4 MSEK (-242,5).
- Periodens resultat per aktie för kvarvarande verksamheter uppgick till -0,94 SEK(-13,75)
- Som ett led i vår omstrukturering har styrelsen beslutat att under 2016 avyttra vår brittiska verksamhet. Beslutet innebär att verksamheten redovisas som verksamhet under avveckling räkenskapsåret 2015. Bolagets produktportfölj avviker från koncernens inriktning mot ett mer specialiserat kunderbudande inom digital marknadsföring.

Helåret 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 177,7 MSEK (217,9). En minskning med 18 procent som huvudsakligen var hänförlig till nedläggningar av produktområden inom Onlinemarknadsföring.
- Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, uppgick till -7,8 MSEK (-38,3), kostnader av engångskaraktär ingick med 6,0 MSEK (30,0).
- Periodens resultat före skatt, EBT, uppgick till -36,3 MSEK (-194,1) och periodens resultat inkl. avvecklade verksamheter, EAT -40,1 MSEK (-255,4).
- Periodens resultat per aktie för kvarvarande verksamheter uppgick till -1,96 SEK(-17,50).

Nyckeltal, koncernen¹⁾

	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning, MSEK	43,9	47,2	177,7	217,9
EBITDA, MSEK	2,4	-51,9	-7,8	-38,3
EBT, MSEK	-18,7	-196,0	-36,3	-194,1
Periodens resultat inkl. avvecklade verksamheter MSEK	-23,4	-242,5	-40,1	-255,4
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter	-0,94	-13,75	-1,96	-17,50

1)Uppgifter i bokslutskommunikén avser kvarvarande verksamhet såvida inte annat anges.

Ordförande och VD-kommentar

Omstruktureringsarbetet för att renodla och effektivisera Online Group börjar ge resultat. Arbetet innebär att vi utvecklar och förstärker Hosting som tillsammans med vår verksamhet inom Onlinemarknadsföring kommer att skapa en stark plattform att bygga vidare på inför framtiden.

Nettoomsättningen uppgick under det fjärde kvartalet till 43,9 MSEK (47,2). En minskning på 7 procent som huvudsakligen var hänförlig till nedläggningar av två produktområden inom Onlinemarknadsföring. Rörelseresultat före avskrivningar, EBITDA, uppgick till 2,4 MSEK (-51,9), i föregående års resultat ingick kostnader av engångskaraktär med (27,0) MSEK.

Under kvartalet gjordes goodwillnedskrivningar på 19,1 (120,9) MSEK. Det är därmed vår bedömning att kostnaderna för omstruktureringsarbetet i allt väsentligt är tagna.

Affärsområdet Hosting uppvisar en positiv trend när det gäller både försäljning samt resultat och vi fortsätter utveckla verksamheten genom såväl effektiviseringar som tillväxtinriktade åtgärder under 2016. Målsättningen är att migrera kunderna från ett antal olika driftstödssystem och datahallar till ett gemensamt driftstödssystem och en toppmodern datahall. Organisation och processer har redan stabiliserats och vi har mycket kompetenta medarbetare att bygga på. Samtidigt arbetar vi vidare med att ständigt förbättra vår support som är en hörnsten i verksamheten. Hostingtjänsterna ger repetitiva intäkter och processen är i det närmaste industriell till sin karaktär vilket innebär möjlighet till både skalfördelar och synergier.

Även inom affärsområdet Onlinemarknadsföring har resultatet förbättrats under året, om än i långsammare takt. Här återstår dock en del arbete för att stärka resultattrenden ytterligare. Inom sökordsoptimering och sökordsmarknadsföring har vi en stark marknadsposition mycket tack vare våra kompetenta konsulter och ett starkt systemstöd. I Sverige förväntas sökmarknadsföring omsätta lika mycket som hela TV-reklammarknaden under 2016. Vi har även noterat en ökad efterfrågan av digitala marknadsföringsaktiviteter inom sociala medier. För att ytterligare renodla och förbättra lönsamheten har vi lagt ner produktområdena medieplanering och affiliatorer under året.

Som ett led i vår omstrukturering har styrelsen beslutat att under 2016 avyttra vår brittiska verksamhet. Beslutet innebär att verksamheten redovisas som verksamhet under avveckling räkenskapsåret 2015. Bolagets produktportfölj avviker från koncernens inriktning mot ett mer specialiserat kunderbjudande inom digital marknadsföring.

Utöver en ökad renodling av verksamheten ökas takten för lansering av nya tjänster. Inom Hosting har vi bland annat nyligen lanserat vår OpenStack-baserade molntjänst där kunden har friheten att själv bygga upp sin egen plattform i sitt eget moln. Ett utökat tjänsteutbud tillsammans med en tydligare centralisering av stödfunktioner kommer att underlätta tillväxt genom förvärv på sikt. Under inledningen av 2016 implementerades ett gemensamt affärssystem i den svenska verksamheten som en viktig del i det fortsatta effektiviseringsarbetet. Därmed blir vi också snabbare och bättre att fatta rätt beslut.

Lars Wahlström
Ordförande

Thomas Broberger
tf. VD

Kvartalsvis utveckling¹⁾

	Kv 4 2015	Kv 3 2015	Kv 2 2015	Kv 1 2015	Kv 4 2014
Nettoomsättning, MSEK	43,9	43,6	43,0	47,2	47,2
EBITDA, MSEK	2,4	1,0	-9,6	-1,5	-51,9
EBT, MSEK	-18,7	-1,3	-12,2	-4,0	-196,0
Periodens resultat inkl. avvecklade verksamheter MSEK	-23,4	-0,8	-11,7	-4,3	-242,5
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter	-0,94	-0,97	-0,95	-0,24	-13,75

1) Uppgifter i bokslutskommunikén avser kvarvarande verksamhet såvida inte annat anges.

Omsättning och Resultat

SEPTEMBER-DECEMBER 2015

Nettoomsättningen för sista kvartalet 2015 uppgick till 43,9 MSEK (47,2). Minskningen mot föregående år hänförde sig främst till nedläggningar av produktområdena, medieplanering och affiliator, inom Onlinemarknadsföring i Sverige. Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA uppgick till 2,4 MSEK (-51,9). Finansnettot belastades av räntor och finansiella kostnader som uppgick till -0,9 MSEK (-4,1) under kvartalet. Föregående års jämförelse period belastades med engångskostnader om 27,0 MSEK reservering/nedskrivning av osäkra kundfordringar. Resultatet före skatt uppgick till -18,7 MSEK (-196) Periodens resultat inkl. avvecklade verksamheter uppgick till -23,4 MSEK (-242,5). Periodens resultat per aktie för kvarvarande verksamhet, före och efter utspädning, uppgick till -0,94 SEK (-13,75). Av de totala rörelsekostnaderna 41,8 MSEK (99,5) utgjorde övriga externa kostnader 23,9 MSEK (50,5) personalkostnader 17,8 MSEK (21,3) och övriga rörelsekostnader 0,0 (-27,7) MSEK. I samband med årsbokslutet har bolaget genomfört nedskrivningsprövning av goodwill hänförlig till förvärvade koncernbolag vilket resulterade i en total nedskrivning av de koncernmässiga goodwillvärdena med 19,1 MSEK (120,9) Under fjärde kvartalet 2015 togs beslut att avyttra bolagets brittiska verksamhet. Beslutet innebär att verksamheten redovisas som verksamhet under avveckling. Alla jämförelsesiffror relaterade till resultatet har justerats. Periodens resultat från verksamheter under avveckling uppgick under fjärde kvartalet till -4,7 (-7,0) MSEK.

HELÅRET 2015

Nettoomsättningen för helåret 2015 uppgick till 177,7 MSEK (217,9). Minskningen mot föregående år förklarades främst av nedläggningar av produktområden, medieplanering och affiliator, inom affärsområdet Onlinemarknadsföring i Sverige. Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA uppgick till -7,8 MSEK (-38,3). Rörelseresultatet uppgick till -31,9 MSEK (-183,8). Finansnettot belastades av räntor och finansiella kostnader som uppgick till -4,4 MSEK (-10,3) i perioden. Perioden har belastats med kostnader av engångskaraktär om 6,0 MSEK (30,0) Dessa avser reservering av kostnader i samband med avvecklingen av bolaget i Miami i USA 2,2 MSEK, reservering av hyreskontrakt i Kista 0,2 MSEK, uppsägningskostnader för avvecklad personal i Sverige 3,4 MSEK samt övriga omstruktureringskostnader 0,2 MSEK. I jämförelsetal för föregående år ingick reservering kundfordringar och övriga fordringar. Resultat före skatt, för kvarvarande verksamhet, uppgick till -36,3 (-194,1) Periodens resultat inkl. avvecklade verksamheter uppgick till -40,1 MSEK (-255,4). Periodens resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, före och efter utspädning, till -1,96 SEK (-17,50). Av de totala rörelsekostnaderna 186,0 MSEK (256,9) utgjorde övriga externa kostnader 112,9 MSEK (156,4), personalkostnader 72,5 MSEK (78) och övriga rörelsekostnader 0,6 MSEK (22,5). Nedskrivningsprövning av goodwill hänförlig till förvärvade koncernbolag har gjorts under året. Totala nedskrivningar av goodwill under året uppgick till 19,1 MSEK (120,9) och fördelar sig på följande förvärv; Just Search France 3,7 och Getupdated 15,4 MSEK. I och med dessa nedskrivningar tror vi oss satt punkt för historiken och kan blicka framåt. Som tidigare har nämnts togs under fjärde kvartalet 2015 beslut om att avyttra bolagets brittiska verksamhet. Beslutet innebär att verksamheten redovisas som verksamhet under avveckling räkenskapsåret 2015. Alla jämförelsesiffror relaterade till resultatet har justerats. Årets resultat från verksamheter under avveckling uppgick under helåret till -3,9 (-19,2) MSEK.

Onlinemarknadsföring i Sverige har utvecklats svagare än förväntat under året. I slutet av mars månad initierades ett sparprogram i den svenska delen av Onlinemarknadsföring som resulterade i en personalminskning av ett tiotal personer. Effekten av detta sparprogram började vi se först under fjärde kvartalet i år. Affärsområdet Hosting utvecklades enligt plan. Bolagets affärsmodell påverkas inte av säsongvariationer.

Likviditet och finansiering

Bolaget hade vid ingången av året 16,7 MSEK i likvida medel. Den 31 december 2015 uppgick Online Groups likvida medel till 13,7 MSEK. Av Bolagets totala checkkredit om 24 MSEK (35 MSEK) var 4,1 MSEK utnyttjad jämfört med 3,6 MSEK vid årets ingång. Nettolåneskulden uppgick till 25,4 MSEK jämfört med 33,7 MSEK vid årets ingång. Under helåret 2015 var kassaflödet från den löpande verksamheten -9,6 MSEK (-52,3), varav förändringen av rörelsekapitalet var 0,1 MSEK (-6,2). Bolaget investerade 4,8 MSEK (3,6) i materiella anläggningstillgångar. Finansieringsverksamheten bidrog netto med 11,4 MSEK, varav nyemissioner bidrog före emissionskostnader och kvittning med 22,9 MSEK. Slutreglering med 2,3 MSEK har gjorts avseende reverslån hänförlig till förvärvet av Jämtport Webbhotell AB i januari 2015. Investeringslån från Swedbank har amorterats med 5,0 MSEK och utnyttjande av checkkrediten har minskat med 1,5 MSEK. Övriga nettoförändringar på finansiella skulder, -2,7 MSEK. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 46 procent att jämföras med 49 procent per den 31 december 2014. Bolaget bedömer att det inte finns väsentliga skillnader mellan bokförda och verkliga värden på finansiella instrument.

Investeringar

Koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 4,8 MSEK (3,6)

Skatt

Vid ingången av året fanns ca 5 MSEK (45) uppbokade som uppskjuten skattefordran. Bolagets och styrelsens bedömning är att den uppbokade uppskjutna skattefordran kommer att kunna nyttjas mot framtida vinster i framtiden. Totalt uppgår de utnyttjade förlustavdragen i koncernen till ca 250 MSEK. Under året har vi betalt skatt på resultat inom koncernen som vi inte har kunnat utnyttja mot tidigare års förlustavdrag.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 14,5 MSEK (4,8) för perioden helåret 2015. Resultatet före skatt uppgick till -40,4 MSEK(-220,4) Moderbolagets likvida medel uppgick till 0,1 MSEK. Balansomslutningen var 174,2 MSEK.

Medarbetare och organisation

Vid periodens utgång hade Online Group 160 (181) anställda, varav 35 i verksamhet under avveckling. Under året har två affärsområden lagts ned inom Onlineverksamheten i Sverige. Det har resulterat i personalneddragningar inom den svenska verksamheten. Styrelsen och VD Jakob Söderbaum kom i samförstånd överens om att han lämnade VD-rollen av privata skäl under oktober månad. Till tf. VD utsågs bolagets ekonomi- och finansdirektör Thomas Broberger. Styrelseordförande Lars Wahlström engagerades som arbetande styrelseordförande

Största ägare per 31 december 2015

Ägare	Antal aktier	Innehav, %
Parkerhouse Investments Sweden AB	2 908 124	15%
Richard Göransson	2 424 638	12%
JP Morgan Clearing Corp, W9	1 637 274	8%
Vattenormen AB	1 364 868	7%
SSE Opportunities Ltd	1 260 784	6%
BNY Mellon SA/NV (Former BNY), W8IMY	1 167 240	6%
Tamt AB	966 184	5%
Försäkringsbolaget Avanza Pension	817 779	4%
Frakking Awesome AB	543 596	3%
Robur Försäkring	443 138	2%
Övriga aktieägare	6 354 935	32%
Totalt per 31 december 2015	19 888 560	100%

Källa: Euroclear

Online Group-aktien är listad på Nasdaq OMX First North och har handelsbeteckningen ONG. Mangold är bolagets certified advisor. Aktiekapitalet i moderbolaget uppgick till 29,8 MSEK per den 31 december 2015.

Nyemission genomförd under året

Med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 20 maj 2015 beslutade styrelsen om en riktad emission om 2 763 087 aktier med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Av de nytecknade aktierna tecknades 1 086 957 aktier genom kvittning av fordran om totalt 9,0 MSEK som avsåg bryggån som Bolaget tog upp under det första kvartalet 2015. Nyemissionen genomfördes genom en s.k. book-buildingprocess där emissionskursen fastställdes till 8,28 SEK, vilket motsvarade marknadsvärdet med avdrag för marknadsmässig rabatt. Skälet till avvikelsen från aktieägarnas företrädesrätt var att skyndsamt säkra tillgången på nytt kapital till Bolaget. Genom nyemissionen tillfördes Bolaget den 1 juli 22,9 MSEK före emissionskostnader och kvittningar.

Optioner

På den extra bolagstämman 6 mars 2015 beslutades att tilldela dåvarande VD Jakob Söderbaum 500 000 optioner. På årsstämman beslutades, i enlighet med styrelsens förslag, om incitamentsprogram för ledande befattningshavare. Beslutet innebar emission av 400 000 teckningsoptioner. Vidare beslutade stämman, i enlighet med förslag från aktieägarna Alted AB och TAMT AB med stöd av aktieägare som representerade mer än 50 procent av samtliga utestående aktier, om emission av 400 000 teckningsoptioner och godkännande av försäljning av teckningsoptioner till styrelsens ledamöter. Av dessa har 350 000 teckningsoptioner tecknats av styrelsen till aktuellt marknadsvärde enligt Black Scholes modell.

Närståendetransaktioner

Under inledningen av året upptogs ett bryggån om 7 MSEK från närstående vilket har reglerats i samband med emissionen. Under året har styrelseordförande Lars Wahlström varit operativt engagerade i Bolaget, utöver sitt styrelseuppdrag, Lars Wahlström har genom eget bolag erhållit 395 tkr i ersättning. Styrelsen har tecknat 350 000 teckningsoptioner till aktuellt marknadsvärde.

Marknad

Det är Bolagets bedömning att Online Group har en stark ställning på den svenska digitala marknaden främst för sökordsoptimering, och molnbaserade webhostingtjänster. Den svenska verksamheten utgör mer än hälften av Online Groups omsättning. Online Groups ambition är att vara en komplett leverantör av digitala tjänster för sina kunder. Koncernen har drygt 100 000 kunder inom webhostingtjänster och digital marknadsföring. Hostingtjänsterna ger repetitiva intäkter och processen är i det närmaste industriell till sin karaktär vilket innebär möjlighet till både skalfördelar och synergier.

Marknadsutveckling

Marknaden för digital media växer och den alltmer sofistikerade kunden efterfrågar allt fler tilläggsprodukter för närvaro och synlighet. Enligt IRM fortsätter sökordsmarknadsföring, webb-TV och mobilt att driva digital tillväxt. Totalt förväntas investeringar i digital reklam öka med 15 % under 2015. IRM har släppt sin första prognos för mediemarknaden 2016. Den visar på ett omvälvande stort skifte i medieinvesteringar som nu sker på kort tid. År 2016 kommer det IRM definierar som "Internet" omsätta lika mycket (11 mdr) som all dagspress (6 mdr) och TV (5,3 mdr) sammanlagt. Enbart sökmarknadsföring kommer att omsätta lika mycket som hela TV-marknaden.

Valberedning

Valberedningens ledamöter har utsetts baserat på ägarförhållanden per den 30 september 2015. Ägarrepresentanterna är Robert Sandin utsedd av Parkerhouse Investments Sweden AB (15 procent), Richard Göransson (12 procent) och Jonas Lindström utsedd av SSE Funds (8 procent). Robert Sandin är ordförande i valberedningen som tillsammans representerar cirka 35 procent av rösterna i bolaget.

Årsstämma 2016

Årsstämma kommer att hållas i Stockholm den 18 maj 2016.

Framtidsutsikter

Online Group är ett internetbolag med stark ställning på den svenska digitala marknaden speciellt inom sökordsoptimering och molnbaserade webhostingtjänster. Online Group finns även representerat i Frankrike och Tyskland. Online Groups digitala erbjudande gör att bolaget kan fungera som helhetsleverantör till små och medelstora företag. Bedömningen är att bolaget är väl positionerat för att kunna utvecklas i takt med nuvarande samt nya kunder och deras efterfrågan.

Risker och osäkerheter

Den allmänna konjunkturutvecklingen kan komma att påverka kundernas betalningsvilja och betalningsförmåga samt efterfrågan på bolagets tjänster. En mer utförlig beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer återfinns i årsredovisningen för 2014. Online Group bedömer att inga väsentliga risker utöver de som nämns i årsredovisningen tillkommit

Uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver att styrelsen och ledningen gör redovisningsmässiga bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. I samband med årsbokslutet går bolaget och styrelsen igenom eventuella nedskrivningsbehov av goodwill och gör en värdering av den uppskjutna skattefordran inom koncernen.

Revisorsgranskning

Denna rapport har ej varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Redovisningsprinciper

KONCERNEN

Online Group upprättar sin koncernredovisning enligt International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee, såsom de antagits av EU för tillämpning inom EU. Bokslutskommunikén har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårs-rapportering och Årsredovisningslagen för koncernen. De redovisningsprinciper och beräknings-metoder som har tillämpats i delårsrapporten överensstämmer,

om ej annat anges i rapporten, med de som tillämpades vid upprättandet av den senaste årsredovisningen. Ny och ändrade IFRS-standarder och tolkningar från IFRS Interpretations Committee som gäller från 1 januari 2015 har inte någon betydande inverkan på Online Groups finansiella rapportering.

Intäkter

HOSTING

Inom verksamhetsområdet hosting intäktsförs 25 % av kontraktsvärdet av ett 12-månaders avtal i samband med kontraktstidpunktens start. Resterande 75% av kontraktsvärdet periodiseras linjärt över resterande del av kontraktstiden. I de fall kundavtalen sträcker sig över 24 månader sker endast en initial intäktsföring om 25 % av värdet på de 12 första månaderna av kontraktet.

ONLINEMARKNADSFÖRING

Från och med 2015 har intäktsföringen vid kontraktstidpunktens start, baserat på erfarenhet och för att bättre spegla hur verksamheten bedrivs, idag ändrats från 90% till 60%. Den resultatmässiga effekten av denna ändring har beräknats till ca -3,0 MSEK för helåret 2015, jämfört med den tidigare intäktsperiodiseringen. Detta innebär att Bolaget intäktsför 60 % av kontraktsvärdet av ett 12-månaders avtal i samband kontraktstidpunktens start. Resterande 40 % av kontraktsvärdet periodiseras linjärt över resterande del av kontraktstiden. I de fall kund-avtalen har sträckt sig över 24 månader har endast en initial intäktsföring gjorts om 60 % av värdet på de 12 första månaderna av kontraktet.

Moderbolaget

Bokslutskommunikén för moderbolaget har upprättat i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpas som i senaste årsredovisning.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning skall ske till aktieägarna.

Kommande rapporttillfällen

Årsredovisningen publiceras senast den 27 april 2016
Delårsrapport första kvartalet 2016: 27 april 2016
Årsstämma: 18 maj 2016
Delårsrapport andra kvartalet 2016: 17 augusti 2016
Delårsrapport tredje kvartalet 2016: 20 oktober 2016
Bokslutskommuniké för 2016: 28 februari 2017

Om Online Group

Online Group har ett komplett utbud av tjänster inom Hosting och Onlinemarknadsföring: sökordsoptimering, Adwords, sociala medier, webbpublicering, webbhotell, domännamn och webbanalys. Bolaget har 160 medarbetare i Sverige, Storbritannien, Frankrike och Tyskland med huvudkontor i Stockholm. Ett komplett erbjudande av framförallt hosting och onlinemarknadsföring gör att Online Group kan fungera som en helhetsleverantör till små och medelstora företag.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Tf. VD Thomas Broberger

Tel: +46 (08) 511 05 500

Aktuell information om Online Group finns på den finansiella webbplatsen www.onlinegroup.com. Det går bra att kontakta bolaget via e-post ir@onlinegroup.com, via telefon 08-511 05 500.

Oniva Online Groups aktie är listad på NASDAQ OMX First North med kortnamnet ONG. Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB (08-50301550). Informationen är sådan som Oniva Online Group Europe AB (publ), org.nr 556264-3022, är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades till offentliggörande den 25 februari 2016.

Undertecknade försäkrar härmed att denna bokslutskommuniké ger en sann och rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, den 25 februari 2016

Oniva Online Group Europé AB (publ)

Lars Wahlström,
Ordförande

Cecilia Lager
Ledamot

Victoria Dexback
Ledamot

Carl-Magnus Hallberg
Ledamot

Britta Dalunde
Ledamot

Thomas Broberger
Tf. VD

Koncernens nyckeltal *

	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning, MSEK	43,9	47,2	177,7	217,9
Omsättningsstillväxt, %	-7,1%	-17,8%	-30,7%	0,6%
Nettoomsättning per anställd, TSEK	278	248	1 110	1 349
EBITDA, MSEK	2,4	-51,9	-7,8	-38,3
EBITDA, marginal	5,4%	-110,1%	-4,4%	-17,6%
Rörelseresultat MSEK	-17,9	-191,9	-31,9	-183,8
Rörelsemarginal	-40,7%	-406,7%	-17,9%	-84,3%
Resultat för kvarvarande verksamheter MSEK	-18,7	-235,5	-36,2	-236,2
Resultat inkl. avvecklade verksamheter MSEK	-23,4	-242,5	-40,1	-255,4
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter	-0,94	-13,75	-1,96	-17,50
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter efter utspädning	-0,94	-13,75	-1,96	-17,50
Genomsnittligt antal aktier, tusental	19 889	17 125	18 507	13 495
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	20 739	17 125	19 071	13 968
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	0,0	-13,8	-9,6	-52,3
Likvida medel, MSEK	13,7	16,7	13,7	16,7
Soliditet	46%	49%	46%	49%
Nettoskuld, MSEK	25,4	33,7	25,4	33,7
Genomsnittligt antal anställda	158	190	160	190
Antal anställda vid periodens slut	160	181	160	181

* Siffrorna är justerade för verksamheten under avveckling i England

Koncernrapport över totalresultat*

	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning	43,9	47,2	177,7	217,9
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,4	0,6	0,7
Summa rörelsens intäkter	44,2	47,6	178,2	218,6
Övriga externa kostnader	-23,9	-50,5	-112,9	-156,4
Personalkostnader	-17,8	-21,3	-72,5	-78,0
Av- och nedskrivningar	-20,2	-139,9	-24,1	-145,5
Övriga rörelsekostnader	0,0	-27,7	-0,6	-22,5
Summa rörelsekostnader, netto	-62,0	-239,5	-210,1	-402,4
Rörelseresultat	-17,9	-191,9	-31,9	-183,8
Resultat från intressebolag	0,0	-2,9	0,0	-3,2
Finansiella intäkter	0,0	0,0	0,1	0,2
Finansiella kostnader	-0,9	-1,1	-4,5	-7,3
Resultat före skatt	-18,7	-196,0	-36,3	-194,1
Skatt på periodens resultat	0,1	-39,5	0,0	-42,1
Periodens resultat för kvarvarande verksamheter	-18,7	-235,5	-36,2	-236,2
Avvecklade verksamheter:				
Redovisat resultat från avvecklade verksamheter	-4,7	-7,0	-3,9	-19,2
Periodens resultat	-23,4	-242,5	-40,1	-255,4
Varav minoritetens andel	-0,2	0,5	0,3	0,6
Övrigt totalresultat				
Omräkningsdifferenser	0,2	1,5	0,2	1,5
Skatt avseende övrigt totalresultat	0	0,0	0,0	0,0
Totalresultat för perioden	-23,2	-241,0	-39,9	-253,9
Resultat per aktie för kvarvarande verksamhet	-0,94	-13,75	-1,96	-17,50
Resultat per aktie efter utspädning, kvarvarande verksamhet	-0,94	-13,75	-1,96	-17,50
Resultat per aktie inkl. avvecklade verksamheter	-1,17	-14,16	-2,16	-18,92
Resultat per aktie efter utspädning inkl. kvarvarande verksamheter	-1,17	-14,16	-2,16	-18,92
Genomsnittligt antal aktier, tusental	19 889	17 125	18 507	13 495
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	20 739	17 125	19 071	13 968

Koncernbalansräkning i sammandrag

MSEK	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	120,8	147,5
Materiella anläggningstillgångar	8,6	9,6
Finansiella anläggningstillgångar	5,2	5,1
Summa anläggningstillgångar	134,6	162,2
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	27,6	30,7
Övriga fordringar	16,6	13,9
Likvida medel	13,7	16,7
Summa omsättningstillgångar	57,9	61,3
Tillgångar i avyttringsgrupp som innehas för försäljning	7,8	0,0
SUMMA TILLGÅNGAR	200,3	223,5
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Summa eget kapital	91,9	108,6
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2,6	1,1
Övriga långfristiga finansiella skulder	2,7	2,7
Övriga långfristiga skulder	0,1	0,1
Summa långfristiga skulder	5,4	3,9
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	27,8	38,7
Övriga kortfristiga finansiella skulder	5,8	8,2
Leverantörsskulder	10,5	13,6
Övriga skulder / upplupna intäkter	51,8	50,5
Summa kortfristiga skulder	96,0	111,0
Skulder i avyttringsgrupp som innehas för försäljning	7,0	0,0
Summa skulder	108,4	114,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	200,3	223,5

Förändring i koncernens egna kapital

MSEK	2015	2014
Ingående eget kapital vid årets början	108,6	286,9
Rättelse av intäktsredovisning	-	-28,5
Justerat ingående eget kapital	108,6	258,4
Nyemissioner, netto efter avdrag för emissionskostnader	22,6	104,1
Tecknade optioner av ledning	0,5	-
Summa transaktioner redovisade direkt i eget kapital	23,2	104,1
Periodens totalresultat	-39,9	-253,9
Utgående eget kapital	91,9	108,6
Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare	89,2	106,3

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Resultat före skatt, kvarvarande verksamheter	-18,7	-196,0	-36,3	-194,1
Resultat före skatt, avvecklade verksamheter	-4,7	-7,0	-3,9	-19,2
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	24,9	168,7	35,0	169,9
Betald skatt	0,0	-0,4	-4,6	-2,8
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändringar av rörelsekapital	1,5	-34,6	-9,7	-46,1
Förändring av rörelsefordringar	-2,0	38,3	-3,7	32,9
Förändring av rörelseskulder	0,6	-17,5	3,8	-39,0
Förändring av rörelsekapitalet	-1,5	20,8	0,1	-6,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	0,0	-13,8	-9,6	-52,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-0,0	-0,6	-4,8	-3,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	0,0	-14,4	-14,4	-55,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1,6	23,8	11,4	16,3
Periodens kassaflöde	1,6	9,4	-3,0	-39,6
Likvida medel vid periodens ingång	12,2	7,1	16,7	56,1
Kursdifferens i likvida medel	-0,1	0,2	-0,0	0,2
Likvida medel vid periodens utgång	13,7	16,7	13,7	16,7
Outnyttjad checkräkningskredit	4,1	3,6	4,1	3,6

Koncernens segmentsredovisning*

Extern Nettomsättning (MSEK)	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Hosting	31,6	34,2	129,5	133,7
Onlinemarknadsföring	12,3	13,0	48,1	84,2
Totalt	43,9	47,2	177,7	217,9
EBITDA (MSEK)				
Hosting	4,2	-24,4	13,4	-5,9
Onlinemarknadsföring	-0,1	-11,8	-6,6	-15,3
Koncerngemensamt	-1,8	-15,7	-14,6	-17,1
Totalt	2,4	-51,9	-7,8	-38,3
EBITDA-marginal, %				
Hosting	13,3%	-71,3%	10,4%	-4,4%
Onlinemarknadsföring	-0,5%	-90,8%	-13,7%	-18,2%
Totalt	5,4%	-110,0%	-4,4%	-17,6%
Rörelseresultat (MSEK)				
Hosting	3,0	-128,0	8,4	-114,0
Onlinemarknadsföring	-18,9	-57,8	-25,8	-52,7
Koncerngemensamt	-2,0	-6,1	-14,6	-17,1
Totalt	-17,9	-191,9	-31,9	-183,8
Rörelsemarginal, %				
Hosting	9,5%	-374,3%	6,5%	-85,3%
Onlinemarknadsföring	-153,4%	-444,6%	-53,5%	-62,6%
Totalt	-40,7%	-406,6%	-18,0%	-84,4%

Under fjärde kvartalet har vi debiterat ut årets koncerngemensamma kostnader hänförliga till verksamheten. Dessa har periodiserat ut med 25% per kvartal.

* Siffrorna är justerade för verksamheten under avveckling i England

Resultatrapport för avvecklade verksamheter i sammandrag

	Helår 2015	Helår 2014
Omsättning	28,4	38,5
Kostnader	-32,5	-53,8
Resultat före skatt	-4,1	-15,4
Skatt	0,2	-3,8
Resultat	-3,9	-19,2

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

MSEK	Kv 4 2015	Kv 4 2014	Helår 2015	Helår 2014
Nettoomsättning	9,9	1,7	14,5	4,8
Summa rörelsens intäkter	9,9	1,7	14,5	4,8
Övriga externa kostnader	-5,2	-7,1	-20,9	-18,7
Personalkostnader	-1,8	-1,7	-7,7	-5,4
Avskrivningar	0,0	-0,1	0,0	-0,2
Övriga rörelsekostnader	1,3	-13,0	0,0	-13,6
Summa rörelsekostnader	-5,7	-21,9	-28,6	-37,9
Rörelseresultat	4,2	-20,2	-14,2	-33,1
Resultat från andelar i dotterföretag	-24,1	-182,0	-24,1	-182,0
Resultat från andelar i intresseföretag	0,0	-2,6	0,0	-2,6
Finansiella intäkter/kostnader	-0,6	-0,2	-2,2	-2,7
Resultat före skatt	-20,5	-205,0	-40,4	-220,4
Koncernbidrag	1,1	15,1	1,1	15,1
Skatt på periodens resultat	0,1	-39,7	0,1	-39,7
Periodens resultat	-19,3	-229,6	-39,2	-245,0

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

MSEK	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella anläggningstillgångar	-	0,2
Finansiella anläggningstillgångar	153,3	182,8
Summa anläggningstillgångar	153,3	183,0
Omsättningstillgångar		
Kundfordringar	-	1,2
Fordringar hos koncernföretag	20,0	9,0
Övriga fordringar	0,8	1,6
Likvida medel	0,1	5,9
Summa omsättningstillgångar	20,9	17,7
SUMMA TILLGÅNGAR	174,2	200,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	91,7	107,8
Långfristiga skulder		
Långfristiga skulder till kreditinstitut	2,5	-
Övriga långfristiga finansiella skulder	2,7	2,7
Summa långfristiga skulder	5,2	2,7
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	7,5	5,0
Övriga kortfristiga finansiella skulder	5,8	8,2
Leverantörsskulder	1,5	2,0
Skulder till koncernföretag	52,4	70,2
Övriga skulder	10,2	4,8
Summa kortfristiga skulder	77,4	90,2
Summa skulder	82,6	92,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	174,2	200,7

Sverige

Stockholm

Huvudkontor Stockholm
Online Group AB
Lindhagensgatan 126, 5 tr
112 51 Stockholm
Tel. 08-511 05 500
www.onlinegroup.com

Extern IT
Servage
Crystone
Getupdated Sverige
Binero AB

Borås

Getupdated Sverige
Österlånggatan 74
503 37 Borås
Tel. 033-700 42 00

Kramfors

Space2U Webbhosting
Jamtpport Webbhotell
Viktoriagatan 2
872 35 Kramfors
Tel. 0613-722 550

Frankrike

S.A.R.L. Just Search
Place Victorien Sardou 78
160 Marly Le Roi France
Tel: +33 1 75 43 80 78

Storbritannien

Fresh Generation/Digital Next
Gold 157 The Sharp Project
Thorp Road
M40 5BJ Manchester
Tel. +44 845 539 0642

Tyskland

Servage
Neustadt 16
D-24939 Flensburg
Tel: +49 20 3002 1021