

*Delårsrapport för Gymgrossisten Nordic AB (publ)*  
**Januari-september 2007**



**Resultatet efter skatt ökade med 32%**

- Gymgrossistens omsättning under perioden uppgick till MSEK 81,9 (66,1), en ökning med 24% jämfört med samma period föregående år.
- Rörelseresultatet förbättrades jämfört med samma period föregående år med 21% och uppgick till MSEK 13,5 (11,2).
- Resultatet efter finansnetto förbättrades med 32% och uppgick till MSEK 13,3 (10,1).
- Resultatet efter skatt förbättrades med 32% och uppgick till MSEK 9,6 (7,3), vilket motsvarar SEK 1,62 per aktie.

## VD kommentar

De första nio månaderna av 2007 har utvecklats väl jämfört med tidigare år. Intäkterna har ökat med 24% och nettoresultatet med 32%.

Tredje kvartalet har planenligt belastats med förvärvs- och integrationskostnader av Bodystore samt högre råvarupriser. Bedömningen är att marginalerna kommer normaliseras under fjärde kvartalet.

I början av tredje kvartalet förvärvades Bodystore, en ledande e-handlare inom hälsokost och naturlig hudvård. Gymgrossisten övertog verksamheten i mitten på juli och bolaget var en vecka senare integrerat på internet gentemot kund, i affärssystemet och i logistiken.

Själva integrationsprojektet av Bodystore har genomförts enligt plan men logistiken har inte fungerat felfritt under kvartalets första två månader vilket framförallt drabbat Gymgrossistenkunderna. Sedan mitten på september har logistiken återigen varit branschledande och kunderna har fått sina paket levererade två dagar efter beställning.

Alla förvärvs- och integrationskostnader är inkluderade i redovisningen för kvartalet och har därmed påverkat resultatet och bruttomarginalen. Gymgrossisten har genom förvärvet fått en flygande start i hälsokostsegmentet. Dock är bruttomarginalen på grund av marknadsstrukturen lägre inom hälsokost och naturlig hudvård än inom Gymgrossistens traditionella segment. Bruttomarginalen har historiskt legat på cirka 20% för Bodystore och en höjning förväntas utvinnas genom skal fördelar, större och smartare inköp samt genom lansering av produkter under eget varumärke. Effekterna av detta arbete beräknas att börja ge effekt under andra halvåret 2008.

Under fjärde kvartalet planerar Gymgrossisten att lanseras i Finland i enlighet med tidigare kommunicerad strategi. Nyckelrekryteringar är genomförda, översättning av webbshoppen påbörjad och produkterna inlämnade för nationellt godkännande. Lanseringen kommer inte i någon större utsträckning påverka intäkter eller kostnader under 2007.

David Frykman  
VD

För ytterligare information vänligen kontakta:  
David Frykman, +46-708-192222

## Verksamhet

Under det tredje kvartalet har Gymgrossisten fortsatt att jobba med kunderbjudanden med hög kvalitet och låga priser. Marknadsföringen har riktats mot kunder inom såväl etablerade som nya

segment. Bolaget har tidigare observerat likheter mellan kosttillskottsbranschen och hälsokostbranschen och den 9 juli förvärvades Bodystore, en av Sveriges ledande e-handlare inom hälsokost och naturlig hudvård.

Försäljningen av Bodystore produkter påbörjades den 19 juli och för tredje kvartalet uppgår Bodystores andel av omsättning till MSEK 2,8 och resultatpåverkan på bruttovinsten är MSEK 0,6.

Varumärket Bodystore har lagts till som en ny och fristående avdelning i webbshoppen. Detta för att de gamla kunderna hos Bodystore ska känna igen sig och för att Gymgrossistens befintliga kunder ska erbjudas ett bredare produktutbud – utan att för den skull alienera endera kundgruppen. Arbetet med att fortlöpande utvinna synergieffekter såväl på intäkt- som kostnadssidan pågår.

Packning, logistik, affärssystem och it-plattform integrerades direkt i och med förvärvet. Då Bodystore har byggt upp sin verksamhet genom att vara en lågprisaktör, utan försäljning av produkter under eget varumärke, har Gymgrossisten valt att inledningsvis försätta att hålla låga priser vid jämförelse med konkurrenterna på denna marknad. Eftersom bruttomarginalerna är lägre i Bodystore jämfört med den övriga verksamheten, ligger fokus nu på att förstärka marginalerna inom området.

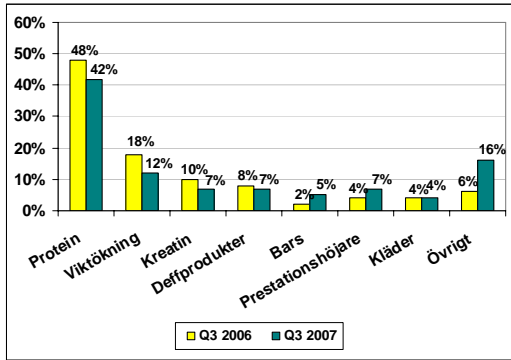
Tillväxten i bolaget har lett till nyanställningar. Resurser har lagts på att förbättra arbetsbeskrivningar och arbetssätt för personalen inom lager och logistik. Omstrukturering av lager, nytt packningsätt, förbättrad ekonomistyrning och personalplanering har resulterat i nöjdare och mer effektiv personal under september månad.

## Försäljning och marknadsutveckling

Omsättningen under det tredje kvartalet 2007 ökade med 23% och uppgick till MSEK 27,7 (22,5). Tillväxten under kvartalet tillskrivs både förvärvet av Bodystore men också den fortsatta tillströmningen av nya kunder till Gymgrossistens övriga avdelningar.

Kampanjer har drivit försäljningen under perioden och de produkter som varit profilerade i marknadsföringen har haft högst försäljning. Säsongs trender har använts i marknadsföringen och detta speglas i försäljningsstatistiken av de olika produktgrupperna.

Försäljningen av Gymgrossistens olika produktgrupper i procent av omsättningen illustreras i figur 1.

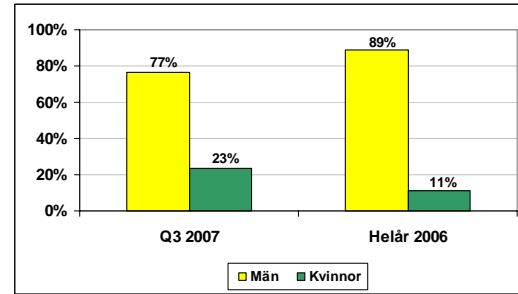


Figur 1: Produktgrupper i procent av omsättningen (exkl. Bodystore).

Som tidigare har andelen protein minskat jämfört med 2006 och detta har tidigare förklarats av ett bredare produktutbud samt av en satsning på nya segment. Då Bodystore inte varit integrerat med Gymgrossisten under hela kvartalet och integreringsarbetet påverkade försäljningen under delar av augusti månad visar endast september månads försäljningssiffror ett rättvis bild av hur fördelningen mellan produktgrupperna har påverkats. De nya produktgrupperna hälsokost samt kroppsvård stod då för 7% respektive 4% av försäljningen i september.

Under kvartalet lanserades ytterligare en smak på dietbaren Star-Bar, under det egna märket Star Nutrition och andelen bars av total försäljning var fortsatt stark, 5% (2%). Under sommaren minskar andelen viktökningsprodukter och prestationshöjare ökar, vilket är i linje med hur träningsupplägget ser ut för Gymgrossistens kunder.

Kvinnosatsningen har fortsatt att öka kvinnornas andel av det totala antalet kunder. Under det tredje kvartalet utgjorde kvinnor 23% av den totala andelen nya kunder, vilket kan jämföras med 11% för helåret 2006 (exkl. Bodystore). De cirka 29 000 nya kunderna från Bodystore hade fördelningen 64% kvinnor och 36% män vid integrationstidpunkten och ökade därmed andelen kvinnor ytterligare totalt sett. Bodystore antas attrahera fler kvinnor än män under resten av året och andelen kvinnor antas därmed att öka ännu mer än tidigare under fjärde kvartalet. Totalt per den 30 september 2007 var fördelningen 77% män och 23% kvinnor av totala andelen nya kunder (inkl. Bodystore).



Figur 2: Andel män respektive kvinnor av totala andelen nya kunder (inkl. Bodystore).

Priset på råvaran protein har fortsatt att påverka alla aktörer i kosttillskottsbranschen och flertalet leverantörer har justerat sina priser i proportion till höjningarna. Gymgrossisten har tidigare valt att agera prispressare och inte höjt priset gentemot slutkund och på så vis arbetat med lägre marginaler. Då priserna har fortsatt stiga på råvarumarknaden måste nu priserna på samtliga produkter innehållande protein justeras och en höjning är planerad innan årets slut.

Bolaget bevakar noga utvecklingen av proteinpriset samt alla de faktorer som påverkar priset på världsmarknaden. Allt eftersom priset på råvaran stiger på grund av det minskade utbudet och den ökade efterfrågan antas antalet producenter öka. Samtidigt är priserna väderberoende och även om en produktionshöjning är ekonomiskt rationell måste skördarna tillåta ett större antal mjölkkor än de senaste två åren. Världsmarknadspriset är framförallt känsligt för produktionsnivåerna i Nya Zeeland och Australien vilka de senaste två åren nödgats till slakt av kreatur på grund av för mycket eller för lite nederbörd. Vidare blir Kinas och Indiens konsumtion av mjölkprodukter avgörande för den totala efterfrågan och därmed priset. De senaste indikationerna kring prisutvecklingen är att den planat ut och väntas ligga kvar på nuvarande nivå under resten av året.

Gymgrossisten jobbar aktivt med att bredda produktutbudet och marknadsföra sig mot nya segment. Detta för att minska den procentuella andelen protein av den totala försäljningen och därmed minska beroendet av priset på proteinråvaran.

## Resultat

Bruttovinstmarginalen förbättrades jämfört med samma period föregående år och uppgick till 33% (32%). Tredje kvartalet visade en minskning av bruttovinstmarginalen till 29% (33%) som en följd av det ökade proteinpriset, förvärvet av Bodystore och ökad försäljning till franchisebutikerna.

För perioden januari-september 2007 förbättrades resultatet efter finansnetto med MSEK 3,2 till MSEK 13,3 (10,1). Resultatet efter skatt förbättrades till MSEK 9,6 (7,3) och vinst per aktie till SEK 1,62

(1,23). Koncernens externa kostnader som en andel av omsättningen uppgick till 9% (9%). Av de externa kostnaderna avser 55% (54%) marknadsföring. Kostnader för personal uppgick till 6% (6%) av omsättningen.

Avskrivningarna på materiella anläggningstillgångar uppgick till TSEK 498 (500). Ingen avskrivning på goodwill har skett i koncernen under perioden då goodwill nedskrivningsprövas varje år enligt IAS 36.

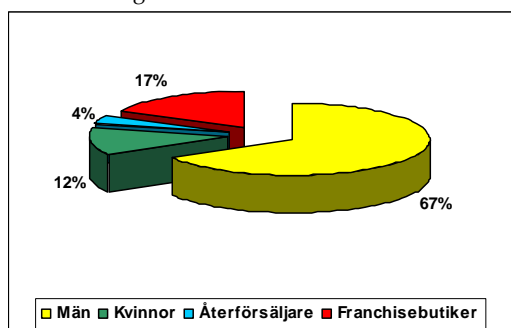
Periodens resultat efter skatt förbättrades med 32% och uppgick till MSEK 9,6 (7,3).

För tredje kvartalet minskade resultatet efter skatt med MSEK 0,4 till MSEK 2,3 (2,7) som en följd av lägre bruttomarginaler och integrationskostnader för förvärvet av Bodystore.

### Rapportering per segment

Gymgrossistens primära segment har kundtyp och produkttyp som utgångspunkt. Flertalet produkter är samma för de olika segmenten med gemensamma varulager, tillgångar och skulder. Under 2006 fanns ingen särredovisning över de segment som idag redovisas separat, därav finns det inga jämförelsesiffror nedan. Sekundära segment i form av geografiska marknader förväntas redovisas då export utanför Sverige kommer att inledas under slutet av verksamhetsåret 2007.

Under det tredje kvartalet ökade intäkterna från franchisebutikerna, något som kan förklaras av de attraktiva kampanjerna under sommaren samt framgångsrik marknadsföring av respektive butik. Detta är något som påverkar bolagets omsättning positivt men bruttomarginalerna negativt vid en relativ jämförelse. Vid en jämförelse med tidigare kvartal visar inte den procentuella fördelningen per segment denna ökning eftersom franchisebutikerna inte säljer produkter från Bodystores sortiment. Respektive kundtyps andel av intäkterna i procent illustreras i figur 3.



Figur 3: Andel av intäkterna per kundtyp.

### Kundgrupp män

Omsättningen för män uppgick till MSEK 54,8. Resultat efter finansnetto uppgick till MSEK 10,7.

### Kundgrupp kvinnor

Omsättningen för kvinnor uppgick till MSEK 9,9. Resultat efter finansnetto uppgick till MSEK 2,0.

### Kundgrupp franchisebutiker

Omsättningen för franchisebutiker uppgick till MSEK 13,9. Resultat efter finansnetto uppgick till MSEK 0,3.

### Kundgrupp återförsäljare

Omsättningen för återförsäljare uppgick till MSEK 3,2. Resultat efter finansnetto uppgick till MSEK 0,3.

### Finansiell ställning

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 september 2007 till MSEK 9,0 (7,8). Lagervärdet uppgick per den 30 september 2007 till MSEK 18,2 (10,6). Ökningen av varulagret förklaras av breddning av produktsortiment, omsättningsökning samt av en viss lageruppbyggnad inför kommande prishöjningar. Vid förvärvet av Bodystores verksamhet övertogs även ett visst lager som senare under kvartalet även byggdes upp ytterligare p.g.a. ändrad lagerhållning från tidigare verksamhet. Koncernens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till MSEK 6,3 (7,5) och periodens totala kassaflöde uppgick till MSEK -4,7 (0,4). Anledningen till det minskade kassaflödet var ovan nämnda lagereffekt, en amortering av de långfristiga lånen om MSEK 3,0, samt att förvärvet av Bodystore till viss del betalades med kontanta egna medel, (MSEK 2,8).

Eget kapital uppgick per den 30 september 2007 till MSEK 63,7 (34,8) eller SEK 10,77 per aktie. Soliditeten vid periodens utgång uppgick till 71% (48%).

### Investeringar

Investeringar har under perioden gjorts med TSEK 10 310 (139). Under tredje kvartalet har bolaget, förutom förvärvet av Bodystore vilket resulterade i MSEK 10,0 i immateriella tillgångar, gjort mindre investeringar om TSEK 158,0 (46). Inga beslut om större investeringar har tagits.

### Personal och organisation

Antalet årsanställda per den 30 september 2007 uppgick till 20 (15) personer varav 52% var kvinnor och 48% var män. Av antalet anställda är 12 personer verksamma inom packning och produktion.

### Utsikterna för 2007

Arbetet med utvecklingen av den egna produktlinjen Star Nutrition har fortskridit och en mindre del av det nya sortimentet som tagits fram har presenterats under det tredje kvartalet. Majoriteten av de nya produkterna kommer att presenteras för marknaden löpande under årets sista kvartal samt under början av 2008.

Gymgrossisten kommer att fortsätta produktutveckla med fokus på hög kvalitet till ett för kunderna bra pris.

Vid köpet av Bodystore identifierades möjligheter för cross selling mellan de olika avdelningarna i webbshopen och detta har även materialiserats till viss del under det tredje kvartalet. Under fjärde kvartalet kommer marknadsföringen fokuseras ännu mer på möjligheter till cross selling, framför allt av produkter under det egna varumärket Star Nutrition.

Arbetet med att etablera Gymgrossisten på en ny marknad fortskrider enligt plan och en affärsmodell för internationell lansering är framtagen. Rekryteringsarbetet är färdigt och lokal anpassning av såväl webbshop som produkter sker löpande. Då varje land har sin egen unika lagstiftning och läkemedelsklassificering måste Gymgrossisten översätta innehållsdeklarationer och genomgå en registreringsprocess per produkt på varje ny marknad för att dessa ska kunna säljas. De nya produkterna under Star Nutrition är anpassade för att säljas till kunder på andra marknader och denna försäljning kommer att påbörjas i en mindre skala innan årsskiftet.

#### **Moderbolaget**

Moderbolagets omsättning under perioden uppgick till MSEK 1,9 (0). Hela omsättningen avser försäljning inom koncernen. Resultatet efter finansiella poster uppgick till TSEK -357 (MSEK -

1,3). Upplåningen uppgår till MSEK 5,0 (25,5) per den 30 september 2007.

#### **Redovisningsprinciper**

Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med vad som framgår av Årsredovisningen för 2006. Dotterbolaget förvärvades december 2005 därav finns det inga äldre jämförelsetal än 2006 för koncernen i rapporten

#### **Kalendarium**

8 februari 2008  
Bokslutskommuniké för 2007

Stockholm den 19 oktober 2007

Gymgrossisten Nordic AB (publ)  
Styrelsen

Denna rapport har granskats av bolagets revisorer.

Gymgrossisten Nordic AB, org nr 556690-6987, säte i Stockholm.

För ytterligare information om Gymgrossisten Nordic besök bolagets webbplats [www.gymgrossisten.com](http://www.gymgrossisten.com).

## Resultaträkningar för koncernen

TSEK	Jan-Sept 2007	Jan-Sept 2006	Jan-Dec 2006
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>			
Nettoomsättning	81 684	66 070	86 739
Övriga rörelseintäkter	232	79	201
<b>Summa intäkter</b>	<b>81 916</b>	<b>66 149</b>	<b>86 940</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>			
Handelsvaror	-54 967	-44 768	-58 930
Övriga externa kostnader	-7 596	-5 927	-8 710
Personalkostnader	-5 000	-3 728	-5 231
Avskrivning av materiella anläggningstillgångar	-498	-500	-668
Övriga rörelsekostnader	-319	-69	-115
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-68 380</b>	<b>-54 992</b>	<b>-73 654</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>13 536</b>	<b>11 157</b>	<b>13 286</b>
<b>FINANSIELLA KOSTNADER</b>			
Ränteutäkter och liknande poster	256	1	110
Räntekostnader och liknande poster	-490	-1 045	-1 334
<b>RESULTAT EFTER FINANSNETTO</b>	<b>13 302</b>	<b>10 113</b>	<b>12 062</b>
Skatt på periodens resultat	-3 724	-2 833	-2 591
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>9 578</b>	<b>7 280</b>	<b>9 471</b>
<b>Resultat per aktie</b>			
Resultat per aktie före utspädning	**1,62	**1,23	**1,60
Resultat per aktie efter utspädning	**1,62	**1,23	**1,60
Vägt antal aktier före utspädning*	5 910 000	5 910 000	5 910 000
Vägt antal aktier efter utspädning*	5 910 000	5 910 000	5 910 000

\*Under 2006 var genomsnittligt antal utestående aktier 5 075 833. För att underlätta jämförbarhet av nyckeltal har nuvarande antal utestående aktier, 5 910 000 stycken, använts för samtliga perioder

\*\* I årsredovisningen för 2006 redovisades ett resultat om SEK 1,87 per aktie, vilket var beräknat på genomsnittligt antal utestående aktier för 2006, dvs 5 075 833 stycken.

## Kvartalsvisa resultaträkningar för koncernen

TSEK	2007			2006			
	Q1	Q2	Q3	Q1	Q2	Q3	Q4
<b>RÖRELSENS INTÄKTER</b>							
Nettoomsättning	28 847	25 199	27 638	23 598	19 936	22 535	20 670
Övriga rörelseintäkter	30	97	105	16	53	11	121
<b>Summa intäkter</b>	<b>28 877</b>	<b>25 296</b>	<b>27 743</b>	<b>23 614</b>	<b>19 989</b>	<b>22 546</b>	<b>20 791</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>							
Handelsvaror	-19 050	-16 132	-19 785	-16 372	-13 356	-15 040	-14 162
Bruttovinst i %	34%	36%	29%	30%	33%	33%	32%
Övriga externa kostnader	-2 482	-2 358	-2 756	-2 279	-2 035	-1 613	-2 783
Personalkostnader	-1 578	-1 718	-1 704	-975	-1 185	-1 568	-1 503
Avskrivning av materiella anläggningstillgångar	-160	-167	-171	-179	-159	-162	-168
Övriga rörelsekostnader	-225	-35	-59	0	-3	-66	-46
<b>Summa rörelsens kostnader</b>	<b>-23 495</b>	<b>-20 410</b>	<b>-24 475</b>	<b>-19 805</b>	<b>-16 738</b>	<b>-18 449</b>	<b>-18 662</b>
<b>RÖRELSERESULTAT</b>	<b>5 382</b>	<b>4 886</b>	<b>3 268</b>	<b>3 809</b>	<b>3 251</b>	<b>4 097</b>	<b>2 129</b>
<b>FINANSIELLA KOSTNADER</b>							
Ränteintäkter och liknande poster							109
	28	110	118	0	0	1	
Räntekostnader och liknande poster	-191	-112	-187	-359	-349	-337	-289
<b>RESULTAT EFTER FINANSNETTO</b>	<b>5 219</b>	<b>4 884</b>	<b>3 199</b>	<b>3 450</b>	<b>2 902</b>	<b>3 761</b>	<b>1 949</b>
Skatt på periodens resultat	-1 461	-1 368	-895	-966	-813	-1 053	241
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>3 758</b>	<b>3 516</b>	<b>2 304</b>	<b>2 484</b>	<b>2 089</b>	<b>2 708</b>	<b>2 190</b>
<b>Resultat per aktie</b>							
Resultat per aktie före utspädning				0,42	0,35	0,45	0,37
	0,64	0,59	0,39				
Resultat per aktie efter utspädning	0,64	0,59	0,39	0,42	0,35	0,45	0,37
Vägt antal aktier före utspädning*	5 910 000	5 910 000	5 910 000	5 910 000	5 910 000	5 910 000	5 910 000
Vägt antal aktier efter utspädning*	5 910 000	5 910 000	5 910 000	5 910 000	5 910 000	5 910 000	5 910 000

\*Under 2006 var genomsnittligt antal utestående aktier 5 075 833. För att underlätta jämförbarhet av nyckeltal har nuvarande antal utestående aktier, 5 910 000 stycken, använts för samtliga perioder

## Balansräkningar för koncernen

TSEK	30-sep 2007	30-sep 2006	31-dec 2006
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	51 586	41 586	41 586
Byggnader, markanläggning och mark	4 205	4 259	4 339
Inventarier, verktyg och installationer	1 140	1 302	1 199
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>56 931</b>	<b>47 147</b>	<b>47 124</b>
Färdiga varor och handelsvaror	16 073	10 595	10 653
Förskott till leverantör	2 090	0	51
Kundfordringar	4 973	5 901	3 471
Fordringar hos koncernföretag	0	430	430
Övriga kortfristiga fordringar	9	80	1 732
Interimsfordringar	425	212	419
Övriga kortfristiga placeringar	5 503	0	8 105
Likvida medel	3 503	7 793	5 581
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>32 576</b>	<b>25 011</b>	<b>30 442</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>89 507</b>	<b>72 158</b>	<b>77 566</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>63 653</b>	<b>34 753</b>	<b>54 134</b>
Skulder till kreditinstitut	3 000	15 500	5 000
Uppskjuten skatteskuld	232	92	105
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>3 232</b>	<b>15 592</b>	<b>5 105</b>
Skulder till kreditinstitut	9 000	10 000	8 000
Förskott från kunder	21	0	16
Leverantörsskulder	9 143	6 952	6 288
Skatteskulder	1 699	3 459	2 937
Övriga skulder	1 329	692	179
Interimsskulder	1 430	710	907
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>22 622</b>	<b>21 813</b>	<b>18 327</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>89 507</b>	<b>72 158</b>	<b>77 566</b>
<b>Förändring i eget kapital</b>			
Ingående eget kapital	54 134	27 473	27 473
Nyemission	0	0	17 190
Emissionskostnader	-58	0	0
Periodens resultat	9 577	7 280	9 471
	<b>63 653</b>	<b>34 753</b>	<b>54 134</b>



## Kassaflödesanalyser för koncernen

TSEK	Jan-Sept 2007	Jan-Sept 2006	Juli-Sept 2007	Juli-Sept 2006	Jan-Dec 2006
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>					
Resultat före finansiella poster	13 301	11 157	3 267	4 097	13 286
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	499	447	180	200	646
Erhållen ränta	256	2	118	1	110
Erlagd ränta	-490	-1 045	-187	-337	-1 334
Betald inkomstskatt	-4 601	-2 350	-705	-242	-2 616
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>8 965</b>	<b>8 211</b>	<b>2 673</b>	<b>3 719</b>	<b>10 092</b>
<b>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</b>					
Förändring av varulager	-7 458	-1 524	-1 527	-1 371	-1 633
Förändring av kundfordringar	-1 502	-2 619	-1 071	-2 074	-189
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	1 594	905	-117	-40	-954
Förändring av leverantörsskulder	2 861	1 747	1 044	2 847	1 084
Förändring av skulder	1 793	744	1 076	-115	444
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>6 253</b>	<b>7 464</b>	<b>2 078</b>	<b>2 966</b>	<b>8 844</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-10 000	0	-10 000	0	0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-310	-139	-158	-46	-316
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	4	160	4	0	160
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-10 306</b>	<b>21</b>	<b>-10 154</b>	<b>-46</b>	<b>-156</b>
<b>Kassaflöde efter investeringsverksamheten</b>	<b>-4 053</b>	<b>7 485</b>	<b>-8 076</b>	<b>2 920</b>	<b>8 688</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>					
Nyemission	0	0	0	0	17 190
Emissionskostnader	-57	0	0	0	0
Nya lån	8 000	0	8 000	0	0
Amortering av lån	-9 000	-7 500	-3 000	-2 500	-20 000
Återbetalning från moderbolag	430	0	0	0	0
Utlåning till moderbolag	0	-430		-14	-430
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-627</b>	<b>-7 930</b>	<b>5 000</b>	<b>-2 514</b>	<b>-3 240</b>
<b>Kassaflöde efter finansieringsverksamheten</b>	<b>-4 680</b>	<b>-445</b>	<b>-3 076</b>	<b>406</b>	<b>5 448</b>
Periodens kassaflöde	-4 680	-445	-3 076	406	5 448
Likvida medel vid periodens början	13 686	8 238	12 082	7 388	8 238
<b>LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>9 006</b>	<b>7 793</b>	<b>9 006</b>	<b>7 793</b>	<b>13 686</b>

## Nyckeltal för koncernen

	Jan-Sept 2007	Jan-Sept 2006	Juli-Sept 2007	Juli-Sept 2006	Jan-Dec 2006
Försäljningstillväxt %	24	-	23	-	-
Antal anställda	20	16	20	15	16
Bruttovinstmarginal %	33	32	29	33	32
Rörelsemarginal före avskrivningar %	17	18	12	19	16
Rörelsemarginal %	17	17	12	18	15
Vinstmarginal %	16	15	12	17	14
Nettomarginal %	12	11	8	12	11
Avkastning på eget kapital %	16	23	4	8	23
Avkastning på sysselsatt kapital %	19	28	5	7	20
Soliditet %	71	48	71	48	70
Nettoskuldsättningsgrad %	5	51	5	51	-1
Räntetäckningsgrad ggr	28,1	10,7	18,1	12,2	10,0
Kapitalomsättningshastighet ggr	1,0	0,9	0,3	0,3	1,2
Varulagrets omsättningshastighet ggr	3,81	4,33	1,14	1,52	5,67
Eget kapital per aktie SEK kr	10,77	-	10,77	-	9,15
Eget kapital per aktie efter utspädning SEK kr	10,77	-	10,77	-	9,15
Aktiekurs 31 dec SEK kr	-	-	-	-	25,50
P/E-tal	-	-	-	-	13,60
Antal aktier före utspädning	5 910 000	5 910 000	5 910 000	5 910 000	5 910 000
Antal aktier efter utspädning	5 910 000	5 910 000	5 910 000	5 910 000	5 910 000

\*Under 2006 var genomsnittligt antal utestående aktier 5 075 833. För att underlätta jämförbarhet av nyckeltal har nuvarande antal utestående aktier, 5 910 000 stycken, använts för samtliga perioder

### Definitioner

#### Bruttomarginal

Försäljning med avdrag för direkta varukostnader i % av rörelsens nettoomsättning

#### Rörelsemarginal

Rörelseresultatet efter avskrivningar i % av periodens nettoomsättning

#### Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i % av periodens nettoomsättning

#### Nettomarginal

Nettoresultatet i % av periodens omsättning

#### Avkastning på eget kapital

Periodens resultat i % av genomsnittligt eget kapital

#### Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster med återläggning av finansiella kostnader i % av genomsnittligt sysselsatt kapital

#### Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder

#### Soliditet

Eget kapital i % av balansomslutningen

#### Nettoskuldsättningsgrad

Räntebärande skulder reducerade med räntebärande tillgångar i % av eget kapital

#### Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansiella poster adderat med finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader

#### Kapitalomsättningshastighet

Omsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning

#### Varulagrets omsättningshastighet

Kostnader för sålda varor dividerat med genomsnittligt varulager

### Gymgrossisten Nordics aktie

Aktiekapitalet i Gymgrossisten Nordic uppgår till SEK 591 000, fördelat på 5 910 000 aktier, med ett kvotvärde om SEK 0,10 per aktie. Aktierna har lika rätt andel i bolagets tillgångar och resultat. Varje aktie berättigar en röst. Gymgrossisten Nordics aktier är sedan 7 december 2006 noterade på First North och handlas via Stockholmsbörsen. En handelspost omfattar 200 aktier.

### Utdelningspolitik

Under de närmsta åren har Gymgrossisten Nordic inte för avsikt att lämna utdelning. Vinsten skall istället återföras i verksamheten och användas för fortsatt expansion av bolaget. Styrelsen skall årligen pröva den fastslagna utdelningspolicyn.

### Aktieägare

Antalet aktieägare per 28 september var 597 st.

#### Gymgrossisten Nordics 10 största aktieägare per 2007-09-28

<b>Aktieägare</b>	<b>Antal aktier</b>	<b>Antal röster</b>	<b>Kapital %</b>	<b>Röster %</b>
Redrio Network AB	829 554	829 554	14,04%	14,04%
Franka Industrier AB	543 501	543 501	9,20%	9,20%
Kramerica Industries AB	543 501	543 501	9,20%	9,20%
LTD Tafica	527 500	527 500	8,93%	8,93%
Trancoso Invest AB	514 895	514 895	8,71%	8,71%
Banque Carnegie Luxembourg SA	352 417	352 417	5,96%	5,96%
PW Resurs Syd AB	286 053	286 053	4,84%	4,84%
Roxium Syd AB	286 053	286 053	4,84%	4,84%
Awake Swedish Equity Fund	270 000	270 000	4,57%	4,57%
Al Amoudi, Mohammed H.A.	234 700	234 700	3,97%	3,97%
Övriga	1 521 826	1 521 826	25,75%	25,75%
	<b>5 910 000</b>	<b>5 910 000</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

Gymgrossisten Nordic AB (publ)  
Strandvägen 7A, 114 56 Stockholm  
Tel +46-708-192222  
ir@gymgrossisten.com  
www.gymgrossisten.com