

clas ohlson

niomånadersrapport 2015/16

Tredje kvartalet

- Försäljningen ökade med 4 % till 2 482 Mkr (2 375), 7 % i lokala valutor
- Rörelseresultatet ökade med 9 % till 382 Mkr (350)
- Vinst efter skatt ökade med 9 % till 294 Mkr (270)
- Vinst per aktie ökade med 9 % till 4,66 kr (4,27)
- Butiksbeståndet utökades med 3 nya butiker (netto)

Nio månader

- Försäljningen ökade med 5 % till 6 098 Mkr (5 831), 7 % i lokala valutor
- Rörelseresultatet ökade med 5 % till 633 Mkr (604)
- Vinst efter skatt ökade med 5 % till 486 Mkr (464)
- Vinst per aktie ökade med 5 % till 7,70 kr (7,35)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 908 Mkr (772)

Händelser efter rapportperiodens slut

- Försäljningen i februari ökade med 3 % till 495 Mkr (478), 8 % i lokala valutor
- Under kommande räkenskapsår 2016/17 planerar Clas Ohlson att etablera 10-15 nya butiker



I november invigdes Clas Ohlsons 205:e butik i Löddeköpinge.

+7%

försäljning lokala valutor

+9%

rörelseresultat

	3 mån			9 mån			12 mån	
	nov 2015 - jan 2016	nov 2014 - jan 2015	förändring, %	maj 2015 - jan 2016	maj 2014 - jan 2015	förändring, %	feb 2015 - jan 2016	maj 2014 - apr 2015
Försäljning, Mkr	2 482	2 375	4	6 098	5 831	5	7 596	7 330
Rörelseresultat, Mkr	382	350	9	633	604	5	625	596
Resultat före skatt, Mkr	383	351	9	634	605	5	626	597
Resultat efter skatt, Mkr	294	270	9	486	464	5	481	459
Bruttomarginal, %	43,7	44,2	-0,5 p.e	42,8	43,3	-0,5 p.e	42,6	42,9
Rörelsemarginal, %	15,4	14,8	0,6 p.e	10,4	10,4	0,0 p.e	8,2	8,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	-	-	29,3	29,3
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	-	-	22,5	22,5
Soliditet, %	55,5	57,1	-1,6 p.e	55,5	57,1	-1,6 p.e	55,5	57,3
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,66	4,27	9	7,70	7,35	5	7,62	7,27

Räkenskapsåret 2015/16 utgörs av perioden 1 maj 2015 till 30 april 2016.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Clas Ohlson ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 16 mars 2016 klockan 07:00.

Kontaktperson: Sara Kraft Westrell
Informations- och IR-direktör
Telefon 0247-649 13 eller ir@clasohlson.se

Nya rekord i julhandeln och full aktivitet i bolaget

Clas Ohlson stänger sitt tredje och viktigaste kvartal på nya rekordnivåer som ett resultat av en stark julhandel. Valutan fortsätter att vara en utmaning även om en rad åtgärder begränsat den negativa påverkan på resultatet detta kvartal.

Hos oss på Clas Ohlson har det varit full fart i julhandeln och hög aktivitet i alla våra försäljningskanaler, vilket ökade försäljningen i kvartalet med 7 procent i lokala valutor till 2 482 miljoner kronor. Den kraftigt förstärkta USA-dollar och den försvagade norska kronan har varit en fortsatt utmaning för oss, men med bibehållet fokus på att utveckla försäljningsmixen och öka kostnadseffektiviteten har vi även detta kvartal lyckats reducera den negativa effekten.

Den goda försäljningsutvecklingen har fortsatt in i det fjärde kvartalet och vi redovisar en februariförsäljning som ökar med 8 procent i lokal valuta. Tyngd av en ytterligare försvagad norsk krona motsvarar detta en försäljningsökning om 3 procent i svenska kronor.

Ny milstolpe och mer nöjda kunder än någonsin

Vi har under kvartalet nått en ny milstolpe i det att vårt lojalitetsprogram Club Clas, som idag finns etablerat i Sverige och Finland, passerat hela 2 miljoner medlemmar, något vi är mycket stolta över. Helt färsk kundundersökningar vittnar också om fortsatt mycket stor uppskattning från våra kunder. Mätningarna visar att det är vår servicenivå och vårt erbjudande som särskilt utmärker sig, vilket visar att våra satsningar på att utveckla kundmötet och vårt sortiment av produkter och tjänster har gett resultat.

Nya steg på tillväxtresan

Vi har under kvartalet fortsatt att öppna butiker i Sverige, Finland och Storbritannien och har sett en kraftig tillväxt i vår online-kanal. I maj ser vi särskilt mycket fram emot att äntligen få inviga vår första tyska butik på Jungfernstieg i Hamburg. Det är en dag som kommer att gå till historien som ytterligare en viktig milstolpe i Clas Ohlsons tillväxtresa.

Klas Balkow

VD och koncernchef Clas Ohlson AB



”Lika stolt som jag är över våra medarbetares insatser under julhandeln, lika spännande är det att blicka framåt. Efter ett starkt kvartal har vi nu siktet inställt på en riktig framgångsrik lansering av Clas Ohlson på den tyska marknaden.

Innehåll räkenskaper	Finansiell information	Kalendarium	
Finansiella rapporter	8	8 juni 2016	Bokslutskommuniké 2015/16
Nyckeltal	12	Juli 2016	Årsredovisning 2015/16
Kvartalsöversikt	13	7 sept 2016	Tremånadersrapport 2016/17
Redovisningsprinciper	15	10 sept 2016	Årsstämma 2016
Nyckeltalsdefinitioner	16	7 dec 2016	Sexmånadersrapport 2016/17
Aktien	18	15 mars 2017	Niomånadersrapport 2016/17

Verksamheten

Clas Ohlson är ett internationellt detaljhandelsbolag som erbjuder ett brett och prisvärt sortiment för att lösa vardagens praktiska små problem. Konceptet är unikt i sitt slag och har en stark attraktionskraft på etablerade marknader med potential att expandera också till nya marknader och nya kundsegment.

Clas Ohlson säljer produkter inom bygg, el, multimedia, hem och fritid. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge, Finland och Storbritannien via butik, e-handel, katalog och telefon samt via franchise i Dubai.

Omvärld och marknad¹

Detaljhandeln i Sverige ökade med 5,5 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +5,4), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Sverige till 97,5, en minskning från föregående kvartal (99,1) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (98,3).

Detaljhandeln i Norge ökade med 3,1 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +3,4), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Norge till -11,1, en minskning från föregående kvartal (-8,3) och en minskning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (-3,8).

Detaljhandeln i Finland ökade med 1,7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal -1,9), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Finland till 5,1, en ökning från föregående kvartal (4,6) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (4,3).

Detaljhandeln i Storbritannien ökade med 0,7 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år (föregående kvartal +1,9), mätt i löpande priser. Under kvartalet uppgick Consumer Confidence i Storbritannien till 2,3, en minskning från föregående kvartal (4,0) och en ökning jämfört med motsvarande kvartal föregående år (-1,7).

Försäljning

Tredje kvartalet

Försäljningen ökade till 2 482 Mkr jämfört med 2 375 Mkr föregående år, en ökning med 4 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent.

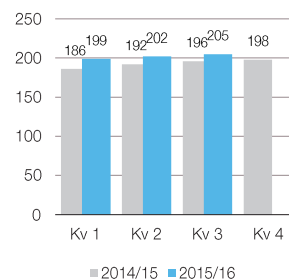
Under kvartalet utökades butiksbeståndet netto med 3 butiker (4). Vid kvartalets utgång uppgick det totala antalet butiker till 205, ett tillskott med 9 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år (14).

Nio månader

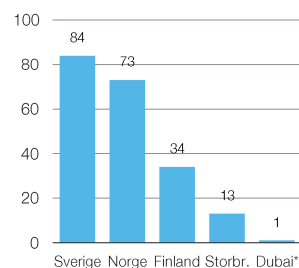
Försäljningen ökade till 6 098 Mkr jämfört med 5 831 Mkr föregående år, en ökning med 5 procent. I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent.

Under de första nio månaderna utökades butiksbeståndet netto med 7 butiker (11).

Totala antalet butiker

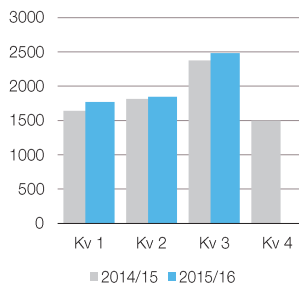


Fördelning av antal butiker

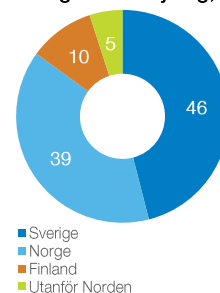


*Franchisebutik

Försäljning, Mkr



Fördelning av försäljning, %



¹ Källa: HUI, Konjunkturinstitutet, Office for National Statistics, Opinion, Statistikcentralen, Statistisk sentralbyrå, Trading Economics.

Fördelning försäljning

Mkr	3 mån				9 mån			
	nov 2015 - jan 2016	nov 2014 - jan 2015	Procentuell förändring		maj 2015 - jan 2016	maj 2014 - jan 2015	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta			SEK	lokal valuta
Sverige	1 127	1 056	7	7	2 780	2 619	6	6
Norge	942	940	0	8	2 360	2 335	1	8
Finland	291	259	13	13	657	597	10	9
Utanför Norden	122	120	2	-5	301	281	7	-3
Totalt	2 482	2 375	4	7	6 098	5 831	5	7

Försäljningen i Storbritannien i jämförbara enheter är något ned jämfört med motsvarande kvartal föregående år.

Fördelning försäljningsökning

%	3 mån		9 mån	
	nov 2015 - jan 2016	nov 2014 - jan 2015	maj 2015 - jan 2016	maj 2014 - jan 2015
Jämförbara enheter i lokal valuta	4	3	3	4
Nya butiker	3	4	-3	-2
Valutaeffekter	-3	-2	4	5
Summa	4	3	4	5

Resultat

Tredje kvartalet

Bruttomarginalen minskade till 43,7 procent vilket är 0,5 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (44,2). Bruttomarginalen har under kvartalet påverkats negativt av den kraftigt stärkta USA-dollar och den försvagade norska kronan. Effekten har reducerats av framförallt en positiv försäljningsmix, valutasäkringar och lägre varuförsörjningskostnader.

Försäljningskostnadernas andel minskade med 1,0 procentenhet till 26,3 procent (27,3). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av den ökade försäljningen i jämförbara enheter samt mer kostnadseffektiv marknadsföring.

Rörelseresultatet ökade med 9 procent till 382 Mkr (350). Rörelsemarginalen ökade med 0,6 procentenheter till 15,4 procent (14,8). Resultatet efter finansiella poster ökade med 9 procent till 383 Mkr (351).

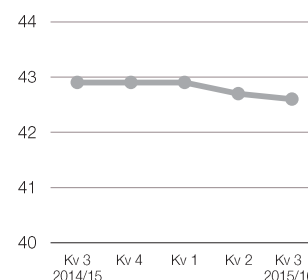
Periodens avskrivningar uppgick till 60 Mkr (59).

Avstakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 0,98 för norska kronan och 8,57 för USA-dollar jämfört med 1,06 respektive 7,72 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

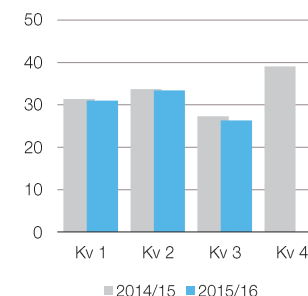
Nio månader

Bruttomarginalen minskade till 42,8 procent vilket är 0,5 procentenheter lägre jämfört med motsvarande period föregående år (43,3). Bruttomarginalen har under perioden påverkats negativt av den kraftigt stärkta USA-dollar och den försvagade norska kronan. Effekten har reducerats av framförallt en positiv försäljningsmix och valutasäkringar.

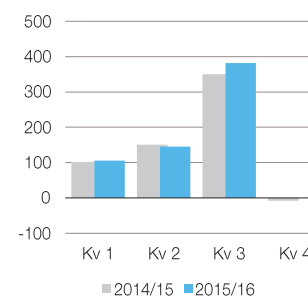
Bruttomarginal, rullande 12 mån, %



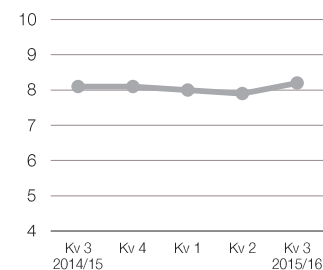
Försäljningskostnadernas andel, %



Rörelseresultat, Mkr



Rörelsemarginal, rullande 12 mån, %



Försäljningskostnadernas andel minskade med 0,6 procentenheter till 29,8 procent (30,4). Andelen har minskat framförallt som ett resultat av den ökade försäljningen i jämförbara enheter.

Rörelseresultatet ökade med 5 procent till 633 Mkr (604). Rörelsemarginalen var oförändrad och uppgick till 10,4 procent (10,4). Resultatet efter finansiella poster ökade med 5 procent till 634 Mkr (605).

Periodens avskrivningar uppgick till 179 Mkr (174).

Avistakurserna för de viktigaste valutorna var i genomsnitt 1,02 för norska kronan och 8,46 för USA-dollarn jämfört med 1,09 respektive 7,17 föregående år. Valutasäkringar har gjorts i USD och NOK. Bolaget säkrar hälften av det förväntade flödet i respektive valuta månatligen, med förfall efter sex månader.

Investeringar

Under niomånadersperioden har investeringar gjorts med 198 Mkr (147). Av dessa avser 58 Mkr (65) investeringar i nya eller ombyggda butiker. Övriga investeringar är i huvudsak IT- och ersättningsinvesteringar. Investeringar i IT-system under niomånadersperioden uppgick till 100 Mkr (56).

Finansiering och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under niomånadersperioden till 908 Mkr (772). Periodens kassaflöde, efter investerings- och finansieringsverksamhet, var 352 Mkr (316). Ordinarie utdelning till Clas Ohlsons aktieägare i september 2015 uppgick till 331 Mkr (300).

Genomsnittligt lagervärde under 12 månader uppgick till 1 601 Mkr (1 436). Lageromsättningshastigheten på distributionscentralen rullande 12-månader uppgick till 6,5 gånger (7,1). Minskningen är hänförlig till valutaeffekter (USD).

Vid periodens slut uppgick varulagret till 1 540 Mkr (1 458). Ökningen i lager är hänförlig till nya butiker och valutaeffekter (USD). Jämfört med föregående år har netto 9 egna butiker tillkommit.

Återköp av egna aktier avseende säkring av LTI 2015 (Long Term Incentive program 2015) har skett med 48 Mkr (14) under perioden.

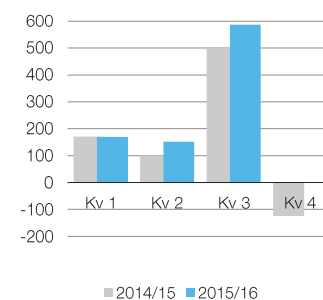
Koncernens nettokassa vid periodens slut, det vill säga likvida medel reducerat med räntebärande skulder, uppgick till 861 Mkr (674). Soliditeten uppgick till 55 procent (57).

Hållbar utveckling

Vårt fokus på produkter och tjänster som hjälper våra kunder att leva en mer hållbar livsstil fortsätter. Under de senaste månaderna har vi utökat möjligheten att lämna in tomma bläckpatroner och tonerkassetter i våra butiker, och konceptet är nu lanserat i Sverige, Norge och Finland. Genom att samla in patroner och återfylla dem med bläck underlättar vi en bra hantering och återanvändning, som alternativ till att de uttjänta produkterna hamnar bland hushållsavfallet. Sedan starten för ett år sedan har 215 000 enheter samlats in för återanvändning.

Julens Rädda Barnen-kampanj, som genomfördes under kvartalet, resulterade i att vi med våra kunders hjälp samlade in 2,3 Mkr till Rädda Barnen. Pengarna kommer att användas till stöd för projekt som syftar till att förbättra situationen för migrantarbetare i Kina och deras barn samt till Rädda Barnens katastroffond.

Kassaflöde, Mkr*



* från den löpande verksamheten



Tillsammans med våra kunder kan vi via Rädda Barnen förbättra situationen för migrantarbetare i Kina och deras barn.

Uppdatering nytt affärssystem

Clas Ohlson implementerar ny IT-plattform. sCORE, Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, kommer att beröra vårt sätt att arbeta inom bland annat inköp, varuförsörjning, försäljning, finans och HR. sCORE kommer att öka effektiviteten i varuförsörjningen, höja servicegraden, bättre möta kundernas efterfrågan och förändrade köpbeteende och stödja vår internationella expansion genom att göra det enklare att öppna nya butiker i fler länder och arbeta med nya kundsegment. Projektet inleddes våren 2013 och investeringen beräknas till 50 till 70 Mkr per år under en femårsperiod.

Medarbetare

Antalet medarbetare i koncernen var i genomsnitt 2 776 (2 706) varav 1 183 (1 153) kvinnor. Ökningen är främst relaterad till nya butiker.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning under niomånadersperioden uppgick till 4 793 Mkr (4 574) och resultatet efter finansiella poster uppgick till 380 Mkr (410).

Periodens investeringar har uppgått till 155 Mkr (87). Moderbolagets ansvarsförbindelser uppgick till 303 Mkr (312).

Händelser efter rapportperioden

Försäljning i februari

Försäljningen under februari ökade med 3 procent till 495 Mkr (478). I lokala valutor ökade försäljningen med 8 procent. I februari beräknades skottårseffekten innebära en positiv kalendereffekt om cirka 4 procentenheter.

Vid månadens utgång uppgick det totala antalet butiker till 204, ett nettotillskott med 8 butiker jämfört med samma tidpunkt föregående år (14).

Fördelning försäljning

Mkr	feb 2016	feb 2015	Procentuell förändring	
			SEK	lokal valuta
Sverige	230	210	9	9
Norge	188	196	-4	8
Finland	53	49	8	9
Utanför Norden	24	24	-1	4
Totalt	495	478	3	8

Den totala försäljningen för räkenskapsårets första tio månader (maj-februari) ökade med 4 procent till 6 593 Mkr (6 310). I lokala valutor ökade försäljningen med 7 procent.

Butiksexpansion

Clas Ohlson kommer under innevarande räkenskapsår 2015/16 att etablera totalt 10 butiker. Det är i linje med den planerade etableringen om 10-15 nya butiker som tidigare kommunicerats. Antalet framtida butiksetableringar som kontrakterats och kommunicerats uppgår till totalt 12 butiker. Under kommande räkenskapsår 2016/17 planerar Clas Ohlson att etablera 10-15 nya butiker.



I februari lanserade Clas Ohlson ett helt nytt sortiment av prisvärda tapeter i såväl butik som e-handel.

Framtiden

Tillväxten ska ske i enlighet med de långsiktiga finansiella målen. Under de kommande åren beräknas etablering på nya marknader att belasta Clas Ohlsons rörelsemarginal med upp till 2-3 procentenheter per verksamhetsår.

En fortsatt utveckling av Clas Ohlsons sortiment, försäljningskanaler och nya kundsegment skapar ytterligare tillväxtmöjligheter, både på etablerade och nya marknader.

Clas Ohlson ser också över och optimerar befintligt butiksnät i Storbritannien och stärker närvaron i Londons närområde med butiker i mindre format.

Clas Ohlson förbereder inträde på den tyska marknaden med butiker och e-handel. Initialt etableras tre butiker i Hamburg med start i maj 2016.

Genom ett franchisesamarbete planeras det initialt för etablering av ytterligare minst en butik i Gulfregionen. Efter utvärdering kommer framtida fortsatt expansion att beslutas.

Implementeringen av ny IT-plattform, som ska stödja bolagets verksamhet och framtida tillväxt och utveckling, beräknas pågå fram till 2018.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Clas Ohlsons verksamhet medför risker som i varierande omfattning kan påverka koncernen negativt. Arbete bedrivs kontinuerligt med att uppdatera koncernens risksituation genom en dokumenterad och systematisk process där risker identifieras, värderas, övervakas samt rapporteras. Prioritet läggs på de risker som bedöms kunna ge mest negativ effekt utifrån sannolikhet för inträffande och möjlig påverkan på verksamheten. Detta arbete bidrar till den strategiska och operativa styrningen av bolaget.

Risker av rörelsekaraktär utgörs främst av etableringen på nya marknader, inköp i Asien, IT-system, konkurrens, logistik, strejk, nyckelpersoner, socialt ansvar, sortiment och svinn medan risker av finansiell karaktär främst utgörs av konjunkturförutsättningar, löneinflation, råvarupriser, transportkostnader och valutaexponering.

För en utförlig beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till årsredovisningen för 2014/15, sidan 48-51. Utöver de risker som beskrivs där bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Insjön 16 mars 2016

Klas Balkow

VD och koncernchef Clas Ohlson AB

Finansiella rapporter

Resultaträkning Koncernen

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2015 - jan 2016	nov 2014 - jan 2015	maj 2015 - jan 2016	maj 2014 - jan 2015	feb 2015 - jan 2016	maj 2014 - apr 2015
Försäljning	2 481,5	2 374,9	6 097,8	5 831,5	7 596,1	7 329,8
Kostnad för sålda varor	-1 396,1	-1 325,8	-3 485,5	-3 304,4	-4 363,0	-4 181,9
Bruttoresultat	1 085,4	1 049,1	2 612,3	2 527,1	3 233,1	3 147,9
Försäljningskostnader	-651,8	-648,1	-1 818,2	-1 775,5	-2 404,3	-2 361,6
Administrationskostnader	-49,0	-48,8	-147,4	-144,4	-191,6	-188,6
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-2,2	-1,8	-14,0	-3,5	-12,2	-1,7
Rörelseresultat	382,3	350,4	632,7	603,7	624,9	596,0
Finansnetto	0,4	0,4	0,9	0,8	1,4	1,2
Resultat efter finansiella poster	382,7	350,8	633,6	604,5	626,2	597,2
Inkomstskatt	-88,3	-81,1	-147,5	-140,9	-144,8	-138,3
Periodens resultat	294,4	269,7	486,1	463,6	481,4	458,9

Totalresultat Koncernen

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2015 - jan 2016	nov 2014 - jan 2015	maj 2015 - jan 2016	maj 2014 - jan 2015	feb 2015 - jan 2016	maj 2014 - apr 2015
Periodens resultat	294,4	269,7	486,1	463,6	481,4	458,9
Övrigt totalresultat, netto efter skatt: Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Valutakursdifferenser	-12,3	-8,8	-53,3	0,9	-28,8	25,4
Kassaflödessåkringar	-25,8	-3,0	25,0	11,8	-3,4	-16,6
Summa	-38,1	-11,8	-28,3	12,7	-32,2	8,8
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:						
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Summa	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-38,1	-11,8	-28,3	12,7	-32,3	8,7
Totalresultat	256,3	257,9	457,8	476,3	449,1	467,6

Data per aktie

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2015 - jan 2016	nov 2014 - jan 2015	maj 2015 - jan 2016	maj 2014 - jan 2015	feb 2015 - jan 2016	maj 2014 - apr 2015
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 119 214	63 099 994	63 164 659	63 113 799	63 159 943	63 121 729
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 386 946	63 334 080	63 443 916	63 364 656	63 433 392	63 400 934
Antal aktier utestående vid periodens slut	63 136 705	63 118 341	63 136 705	63 118 341	63 136 705	63 216 061
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,66	4,27	7,70	7,35	7,62	7,27
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,65	4,26	7,66	7,32	7,59	7,24
Totalresultat per aktie, kr	4,06	4,09	7,25	7,55	7,11	7,41

Balansräkning Koncernen

Mkr	31 jan 2016	31 jan 2015	30 apr 2015
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	244,4	166,3	171,0
Materiella anläggningstillgångar	1 137,8	1 237,5	1 228,9
Långfristiga fordringar	11,4	8,1	11,6
Varulager	1 540,2	1 457,8	1 569,3
Kortfristiga fordringar	266,6	206,9	242,5
Likvida medel	861,4	674,3	517,4
Summa tillgångar	4 061,8	3 750,9	3 740,7
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	2 252,5	2 140,3	2 144,5
Långfristiga skulder, icke räntebärande	208,7	204,0	213,3
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 600,6	1 406,6	1 382,9
Summa eget kapital och skulder	4 061,8	3 750,9	3 740,7

Kassaflödesanalys Koncernen

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2015 - jan 2016	nov 2014 - jan 2015	maj 2015 - jan 2016	maj 2014 - jan 2015	feb 2015 - jan 2016	maj 2014 - apr 2015
Rörelseresultat	382,4	350,4	632,7	603,7	624,9	596,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	72,7	76,4	208,8	198,1	269,7	259,0
Erhållna räntor	0,6	0,7	1,5	1,7	2,1	2,3
Erlagda räntor	-0,2	-0,2	-0,6	-0,9	-0,7	-1,0
Betald skatt	-29,2	-30,4	-80,6	-72,4	-134,8	-126,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	426,3	396,9	761,8	730,2	761,2	729,7
Förändring av rörelsekapital	160,0	102,8	146,0	41,8	21,9	-82,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	586,3	499,7	907,8	772,0	783,1	647,3
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-43,7	-10,7	-99,5	-56,3	-112,5	-69,3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-39,1	-29,1	-98,3	-90,4	-131,0	-123,1
Försäljning av inventarier	0,0	0,0	0,3	0,1	0,3	0,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-82,8	-39,8	-197,5	-146,6	-243,2	-192,3
Återköp av egna aktier	0,0	0,0	-47,9	-13,7	-47,9	-13,7
Försäljning av egna aktier	3,8	3,3	21,0	4,2	31,2	14,4
Utdelning till aktieägare	0,0	0,0	-331,3	-299,6	-331,3	-299,6
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3,8	3,3	-358,2	-309,1	-348,0	-298,9
Periodens kassaflöde	507,3	463,2	352,1	316,3	191,9	156,1
Likvida medel vid periodens början	353,6	212,9	517,4	358,3	674,3	358,3
Kursdifferens i likvida medel	0,5	-1,8	-8,1	-0,3	-4,8	3,0
Likvida medel vid periodens slut	861,4	674,3	861,4	674,3	861,4	517,4

Försäljning per segment

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2015 - jan 2016	nov 2014 - jan 2015	maj 2015 - jan 2016	maj 2014 - jan 2015
Sverige	1 126,8	1 056,1	2 779,8	2 618,7
Norge	941,7	940,4	2 360,3	2 335,2
Finland	291,1	258,6	657,1	596,8
Utanför Norden	122,0	119,8	300,6	280,8
Koncerngemensamt	776,4	695,6	2 004,4	1 946,2
Eliminering av försäljning till andra segment	-776,4	-695,6	-2 004,4	-1 946,2
Totalt	2 481,5	2 374,9	6 097,8	5 831,5

Rörelseresultat per segment

Mkr	3 mån		9 mån	
	nov 2015 - jan 2016	nov 2014 - jan 2015	maj 2015 - jan 2016	maj 2014 - jan 2015
Sverige	45,4	43,7	109,3	105,3
Norge	38,2	41,6	94,7	97,6
Finland	8,9	8,8	20,4	18,1
Utanför Norden	3,6	6,4	8,8	10,4
Koncerngemensamt	286,2	249,9	399,5	372,3
Totalt	382,3	350,4	632,7	603,7

Specifikation resultatförändring*

Mkr	3 mån	9 mån
	nov 2015 - jan 2016	maj 2015 - jan 2016
Resultat från försäljningskanalerna	40,5	72,6
Minskad bruttomarginal	-10,8	-30,2
Ökade administrationskostnader	-0,2	-3,0
Minskade uppstartskostnader butiker	3,1	5,2
Ökade avskrivningar	-0,3	-5,1
Förändring övriga rörelseintäkter/kostnader**	-0,4	-10,5
Förändring finansnetto	0,0	0,1
Förändring i resultat efter finansiella poster	31,9	29,1

*Tabellen visar förändringen av resultatet efter finansiella poster vid jämförelse med motsvarande period föregående år.

**Under första kvartalet 2015/16 är 10,5 Mkr hänförligt till stängningskostnader för butiken i Birmingham, vilket beräknas balanseras ut under räkenskapsåret.

Förändring av eget kapital

(hänförligt till moderbolagets aktieägare)

Mkr	9 mån	
	maj 2015 - jan 2016	maj 2014 - jan 2015
Ingående eget kapital	2 144,5	1 964,9
Utdelning till aktieägare	-331,3	-299,6
Återköp av egna aktier	-47,9	-13,7
Försäljning av egna aktier	21,0	4,2
Personaloptionsprogram:		
Värde på anställdas tjänstgöring	8,4	8,2
Totalresultat	457,8	476,3
Utgående eget kapital	2 252,5	2 140,3

Terminskontrakt

Per balansdagen fanns utestående kassaflödessäkringar enligt tabell nedan per valutapar (bokfört och verkligt värde)

Mkr	31 jan 2016	31 jan 2015
Säljer/Köper		
NOK/SEK	-0,8	1,0
NOK/USD	6,2	8,9
SEK/USD	0,0	0,0
Totalt	5,5	9,9

Terminskontrakten tillhör kategorin derivat som används för säkringsändamål. Samtliga derivat är värderade till verkligt värde, fastställt genom användning av kursen för valutaterminer på balansdagen, det vill säga nivå 2 i verkligt värde hierarkin enligt IFRS 13. I valutaparen finns per 2016-01-31 både positiva och negativa marknadsvärden. Terminskontrakt med negativa marknadsvärden uppgår totalt till 3,5 Mkr (0,2), vilket redovisas inom kortfristiga skulder, icke räntebärande. Terminskontrakt med positiva marknadsvärden uppgår totalt till 8,9 Mkr (10,1), vilket redovisas inom posten kortfristiga fordringar. Terminskontrakt tecknas löpande med sex månaders löptid. Under föregående år tillämpades två säkringsperioder (januari/februari och juni/juli), där terminer tecknades för kommande sex månader. Uppskjutna skatt har beaktats med 1,2 Mkr (2,2) och resterande verkligt värde om 4,3 Mkr (7,7) har redovisats mot säkringsreserven inom eget kapital.

Nyckeltal

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2015 - jan 2016	nov 2014 - jan 2015	maj 2015 - jan 2016	maj 2014 - jan 2015	feb 2015 - jan 2016	maj 2014 - apr 2015
Försäljningstillväxt, %	4,5	6,1	4,6	7,6	5,2	7,7
Bruttomarginal, %	43,7	44,2	42,8	43,3	42,6	42,9
Rörelsemarginal, %	15,4	14,8	10,4	10,4	8,2	8,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-	-	-	-	29,3	29,3
Avkastning på eget kapital, %	-	-	-	-	22,5	22,5
Soliditet, %	55,5	57,1	55,5	57,1	55,5	57,3
Försäljning per kvadratmeter i butik, tkr	-	-	-	-	30	30
Antal butiker vid periodens slut	205	196	205	196	205	198
Antal årsanställda vid periodens slut	2 776	2 706	2 776	2 706	2 776	2 736
Data per aktie						
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	63 119 214	63 099 994	63 164 659	63 113 799	63 159 943	63 121 729
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	63 386 946	63 334 080	63 443 916	63 364 656	63 433 392	63 400 934
Antal utestående aktier vid periodens slut	63 136 705	63 118 341	63 136 705	63 118 341	63 136 705	63 216 061
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,66	4,27	7,70	7,35	7,62	7,27
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,65	4,26	7,66	7,32	7,59	7,24
Totalresultat per aktie, kr	4,06	4,09	7,25	7,55	7,11	7,41
Kassaflöde per aktie*, kr	9,29	7,92	14,37	12,23	12,40	10,25
Eget kapital per aktie, kr	35,68	33,91	35,68	33,91	35,68	33,92

* Från den löpande verksamheten

Kvartalsöversikt

Mkr	Kv3 13/14	Kv4 13/14	Kv1 14/15	Kv2 14/15	Kv3 14/15	Kv4 14/15	Kv1 15/16	Kv2 15/16	Kv3 15/16
Försäljning	2 237,6	1 385,9	1 642,2	1 814,4	2 374,9	1 498,3	1 769,8	1 846,5	2 481,5
Kostnad för sålda varor	-1 258,9	-815,9	-977,5	-1 001,1	-1 325,8	-877,5	-1 054,0	-1 035,4	-1 396,1
Bruttoresultat	978,7	570,0	664,7	813,3	1 049,1	620,8	715,8	811,1	1 085,4
Försäljningskostnader	-598,5	-545,2	-516,4	-611,0	-648,1	-586,1	-549,0	-617,4	-651,8
Administrationskostnader	-48,1	-40,4	-45,9	-49,7	-48,8	-44,2	-49,2	-49,2	-49,0
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-1,7	-2,4	-0,5	-1,2	-1,8	1,8	-11,8	0,0	-2,2
Rörelseresultat	330,4	-18,0	101,9	151,4	350,4	-7,7	105,8	144,5	382,3
Finansnetto	0,4	0,0	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,2	0,4
Resultat efter finansiella poster	330,8	-18,0	102,1	151,6	350,8	-7,3	106,1	144,8	382,7
Inkomstskatt	-76,7	5,8	-24,0	-35,8	-81,1	2,6	-25,5	-33,7	-88,3
Periodens resultat	254,1	-12,2	78,1	115,8	269,7	-4,7	80,6	111,1	294,4
Nyckeltal för perioden									
Bruttomarginal, %	43,7	41,1	40,5	44,8	44,2	41,4	40,4	43,9	43,7
Rörelsemarginal, %	14,8	-1,3	6,2	8,3	14,8	-0,5	6,0	7,8	15,4
Vinst per aktie före utspädning, kr	4,03	-0,19	1,24	1,84	4,27	-0,07	1,27	1,76	4,66
Vinst per aktie efter utspädning, kr	4,02	-0,19	1,23	1,83	4,26	-0,07	1,27	1,75	4,65
Eget kapital per aktie, kr	30,81	31,12	32,46	29,71	33,91	33,92	35,14	31,52	35,68

Säsongsvariationer

Clas Ohlsons marknad och verksamhet påverkas av konsumenternas köpbeteende. Bolagets produktsortiment är sådant som är väl lämpat inte minst för julförberedelser och julhandel vilket gör att verksamhetens tredje kvartal (nov-jan) generellt sett är räkenskapsårets starkaste kvartal. Därefter följer andra och första kvartalet och slutligen det fjärde kvartalet som är det försäljnings- och resultatmässigt svagaste kvartalet.

Resultaträkning Moderbolaget

Mkr	Not	3 mån		9 mån		12 mån	
		nov 2015 - jan 2016	nov 2014 - jan 2015	maj 2015 - jan 2016	maj 2014 - jan 2015	feb 2015 - jan 2016	maj 2014 - apr 2015
Försäljning		1 907,2	1 754,7	4 793,4	4 573,9	5 965,3	5 745,8
Kostnad för sålda varor	1	-1 312,9	-1 271,0	-3 448,5	-3 221,9	-4 283,1	-4 056,5
Bruttoresultat		594,3	483,7	1 344,9	1 352,0	1 682,2	1 689,3
Försäljningskostnader	1	-311,3	-301,6	-848,0	-828,4	-1 113,5	-1 093,9
Administrationskostnader	1	-38,9	-36,8	-115,1	-111,3	-146,5	-142,7
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-0,3	-0,3	-0,9	-0,7	0,0	0,2
Rörelseresultat		243,8	145,0	380,8	411,6	422,1	452,9
Utdelning från koncernföretag		0,0	0,0	0,0	0,0	110,6	110,6
Finansnetto		-0,4	-0,6	-1,2	-1,9	-0,4	-1,0
Resultat efter finansiella poster		243,5	144,4	379,6	409,7	532,4	562,5
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	-46,3	-46,3
Resultat före skatt		243,5	144,4	379,6	409,7	486,1	516,2
Inkomstskatt		-55,1	-33,1	-86,0	-92,8	-82,9	-89,7
Periodens resultat		188,3	111,3	293,6	316,9	403,2	426,5

Totalresultat Moderbolaget

Mkr	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2015 - jan 2016	nov 2014 - jan 2015	maj 2015 - jan 2016	maj 2014 - jan 2015	feb 2015 - jan 2016	maj 2014 - apr 2015
Periodens resultat	188,3	111,3	293,6	316,9	403,2	426,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt:						
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:						
Resultat från säkring av nettoinvestering i utlandsverksamhet	-8,2	7,7	-5,4	16,0	-2,9	18,5
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-8,2	7,7	-5,4	16,0	-2,9	18,5
Totalresultat	180,1	119,0	288,2	332,9	400,3	445,0

Not 1 Avskrivningar

	3 mån		9 mån		12 mån	
	nov 2015 - jan 2016	nov 2014 - jan 2015	maj 2015 - jan 2016	maj 2014 - jan 2015	feb 2015 - jan 2016	maj 2014 - apr 2015
Periodens avskrivningar	40,4	39,7	119,3	116,5	159,2	156,5

Balansräkning Moderbolaget

Mkr	31 jan 2016	31 jan 2015	30 apr 2015
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	244,4	166,3	171,0
Materiella anläggningstillgångar	850,4	905,6	889,0
Finansiella anläggningstillgångar	206,2	205,3	211,1
Varulager	1 017,5	967,6	1 067,4
Kortfristiga fordringar	283,8	295,7	397,1
Likvida medel	773,9	587,3	442,5
Summa tillgångar	3 376,3	3 127,8	3 178,1
Eget kapital och skulder			
Eget kapital	835,7	772,4	897,3
Obeskattade reserver	1 009,5	963,2	1 009,5
Avsättningar	49,8	41,8	41,1
Långfristiga skulder, icke räntebärande	5,0	5,0	5,0
Kortfristiga skulder, icke räntebärande	1 476,3	1 345,4	1 225,2
Summa eget kapital och skulder	3 376,3	3 127,8	3 178,1
Ställda säkerheter	0,0	0,0	0,0
Ansvarsförbindelser	302,7	311,6	325,6

Redovisningsprinciper

Clas Ohlson tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, IAS 34 Delårsrapportering och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt den svenska årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper" i årsredovisningen för 2014/15, sidan 73. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder tillämpas som i senaste årsredovisningen förutom vad som anges nedan.

IASB (International Accounting Standards Boards) har utfärdat nya och reviderade IFRS standarder samt tolkningsuttalanden som gäller från den 1 maj 2015. Dessa har dock inte haft någon nämnvärd effekt på koncernens resultat- eller balansräkningar.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2014/15, sidan 70-73.

Nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital

Periodens vinst i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Rörelseresultat med tillägg för finansiella intäkter i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttomarginal

Bruttoresultat i procent av periodens försäljning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i relation till antal utestående aktier vid periodens slut.

Försäljning per kvadratmeter

Butikens försäljning i förhållande till den effektiva butiksytan. För nya butiker har omräkning skett i förhållande till hur länge butiken har varit öppen.

Försäljningstillväxt

Försäljning i relation till försäljning under motsvarande period föregående år.

Jämförbara enheter

Enheter som varit öppna innevarande period och hela motsvarande period föregående år.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Rörelseresultat justerat med poster som inte ingår i kassaflödet, ränta, betald skatt och förändring av rörelsekapital.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie

Kassaflöde från den löpande verksamheten i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Rörelsekapital

Summan av omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med kortfristiga icke räntebärande skulder.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av periodens försäljning.

Soliditet

Eget kapital vid periodens slut i procent av balansomslutning.

Sysselsatt kapital

Balansomslutningen minskat med icke räntebärande skulder.

Totalresultat per aktie

Totalresultat i relation till genomsnittligt antal aktier före utspädning.

Vinst per aktie (före och efter utspädning)

Periodens vinst i relation till antal aktier (före och efter utspädning).

Butiksbestånd

Nyetablerade butiker tredje kvartalet

- Åbo, Raisio, Finland, invigd november 2015
- Stockholm, Solna, Mall of Scandinavia, Sverige, invigd november 2015
- Löddeköpinge, Sverige, invigd november 2015
- Ealing Broadway, Storbritannien, invigd december 2015

För mer information se detaljerad lista på hemsidan om.clasohlson.com

Stängda butiker tredje kvartalet

- Bergen, Norge, stängd december 2015

Framtida butiksetableringar per rapportdagen

- Umeå Avion, Umeå, Sverige, planerad invigning mars 2016
- Jungfernstieg, Hamburg, Tyskland, planerad invigning maj 2016
- Sandnes, Norge, planerad invigning maj 2016
- Finnsnes, Norge, planerad invigning juni 2016
- Voss, Norge, planerad invigning juni 2016
- Svolvær, Norge, planerad invigning augusti 2016
- Kaivotalo, Helsingfors, Finland, planerad invigning oktober 2016
- Stovner, Oslo, Norge, planerad invigning november 2016
- Altona, Hamburg, Tyskland, planerad invigning hösten 2016
- Alstertal, Hamburg, Tyskland, planerad invigning hösten 2016
- Varberg, Sverige, planerad invigning våren 2017
- Tammerfors, Finland, planerad invigning april 2018

För mer information se detaljerad lista på hemsidan om.clasohlson.com

Ordlista

Clas Office

Vårt koncept som underlättar köp för våra företagskunder.

Club Clas

Vårt lojalitetsprogram, vår kundklubb.

Franchise

Koncept där vi "hyr ut" vårt varumärke till en extern aktör som driver butik i vårt namn.

Konverteringsgrad

Andel besökare som genomför ett köp.

Omnikanal

En shoppingupplevelse där kunden upplever en sömlös samverkan mellan fysiska butiker, onlinebutik och telefonbutik.

Produkter för en mer hållbar livsstil

Produkter som har en positiv eller en betydligt lägre påverkan på miljön under sin livscykel än en standardprodukt.

sCORE

Systems for Clas Ohlson Retail Efficiency, vårt projekt för införande av ett nytt affärssystem.

Snittkvitto

Genomsnittligt belopp per köp

Trafik

Antal besökare

Aktien

Clas Ohlsons B-aktie är sedan 1999 noterad på Nasdaq Stockholm och ingår i sektorindex Consumer Services. Betalkurs den 31 januari 2016 var 142 kronor per aktie.

Antal aktier

Antalet registrerade aktier uppgår till 65 600 000 vilket är oförändrat mot föregående år. Per den 31 januari 2016 innehade bolaget 2 463 295 aktier (2 481 659) motsvarande 4 procent (4) av totala antalet registrerade aktier. Antalet utestående aktier, netto efter återköp, uppgick vid periodens slut till 63 136 705 (63 118 341).

Utdelningspolicy

Clas Ohlson utdelningspolicy är att utdelningen ska utgöra minst hälften av resultatet per aktie efter skatt med beaktande av den finansiella ställningen.

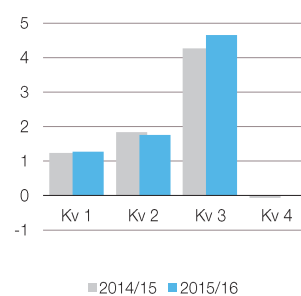
De största ägarna 2016-01-31

Ägare	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Helena Ek-Tidstrand	1 368 060	6 179 828	12	17
Björn Haid	1 007 960	4 730 834	9	13
Johan Tidstrand	1 368 060	900 000	3	12
Peter Haid	1 007 960	3 685 243	7	12
Claus-Toni Haid	1 007 960	3 538 783	7	12
Nordea Investment Funds	0	3 568 622	5	3
IF Skadeförsäkring AB	0	3 114 337	5	3
Länsförsäkringar fondförvaltning AB	0	1 582 733	2	1
Swedbank Robur fonder	0	1 449 045	2	1
Afa Försäkring	0	1 430 171	2	1
Övriga aktieägare	0	29 660 404	46	25
Totalt	5 760 000	59 840 000	100	100

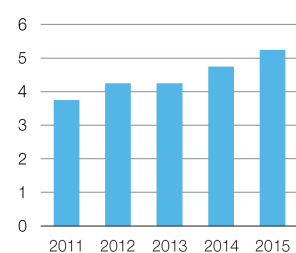
Aktiedata

Notering	Nasdaq Stockholm Mid Cap
Kortnamn	Clas B
Bransch	Consumer Services
ISIN-kod	SE0000584948

Vinst per aktie, kr



Utdelning per aktie, kr



clas ohlson i korthet

Vår affärsmodell

Ett brett sortiment med smarta produkter till attraktiva priser, en proaktiv, kunnig och tillgänglig kundservice och en inspirerande köppplevelse, i alla våra försäljningskanaler

■ Kundförståelse

Nyckeln till att vara relevant och lyckas på en allt mer konkurrensutsatt marknad är vår förmåga att förstå våra kunder och deras behov. Med denna kunskap som grund kan vi utveckla vårt erbjudande och vår relation med kunden.

■ Sortimentutveckling och inköp

Utifrån vår kunskap och våra insikter om våra kunder och deras behov utvecklar vi kontinuerligt vårt produktsortiment. Det ska vara relevant och attraktivt och vi vill erbjuda alternativ för olika typer av användare. En effektiv inköpsorganisation, en nära relation till våra leverantörer och stora volymer gör att vi kan erbjuda ett prisvärt och hållbart sortiment.

■ Lagerhållning och distribution

Vår distributionscentral samordnar en effektiv distribution och logistik, och ser till att lagerhållning och servicenivå är den bästa möjliga.

■ Integrerade försäljningskanaler

Större delen av vår försäljning sker idag via våra butiker, men vi erbjuder våra produkter och möter kunden i ett antal integrerade försäljningskanaler. Våra kunder ska uppleva samma Clas Ohlson, oavsett var, hur eller när de väljer att handla.

Vår vision

Att utveckla Clas Ohlson till en ledande internationell detaljhandelskedja med hög lönsamhet som tillför värde till alla våra intressenter.

Vår mission

Att hjälpa och inspirera människor att förbättra sin vardag genom att erbjuda smarta, enkla, praktiska lösningar till attraktiva priser.

Finansiella mål

- En årlig försäljningstillväxt i jämförbara enheter om lägst 2 procent
- Etablering av 10-15 nya butiker under verksamhetsåret 2015/16
- En rörelsemarginal om lägst 10 procent

Hållbarhetsmål

- Andel produkter för en mer hållbar livsstil ska uppgå till minst 12 procent av försäljningen 2020
- De relativa CO₂-utsläppen från transporter ska minska med minst 50 procent under perioden 2007-2020

Strategiska fokusområden

Vårt kund-
erbjudande
Vi ska vara det
självklara valet för
praktisk
problemlösning

Vårt kundmöte
Vi ska öka
lojaliteten hos våra
kunder och
attrahera nya

Vår expansion
Vi ska fortsätta att
expandera
verksamheten

Vår varuförsörjning
Vi ska optimera vår
varuförsörjning

Vårt sätt att arbeta
Vi ska effektivisera
och förenkla vårt
sätt att arbeta

Våra medarbetare
Vi ska säkerställa
en högpresterande
och kundorienterad
organisation



Vår affärsidé

Vi ska sälja rejäla
produkter till låga priser
med rätt kvalitet efter
behov.

www.clasohlson.com

Clas Ohlson AB | 793 85 Insjön | Telefon 0247-444 00 | Org. nummer 556035-8672