

Net Insight erhåller tilläggsbeställning till ett marksänt digitalt TV-nät i östra Europa

2007-10-09

Stockholm – Net Insight har erhållit en beställning för utökning av ett marksänt digitalt TV-nät i östra Europa

I juni 2006 valde kunden Net Insight's Nimbra-plattform för första fasen i sin uppbyggnad av DTT-nätet. Nu fortsätter installationerna av Nimbra-plattformen vilken transporterar TV-signaler från nationella TV-bolag via optisk fiber och radiolänkar till sändarmasterna i det nationella DTT-nätet. Beställningen har erhållits i samarbete med en europeisk partner och skall levereras under fjärde kvartalet 2007.

"Vår Nimbra-plattform är en väl beprövad och pålitlig lösning för digitalt marksänt TV och vår kundbas fortsätter att beställa utökningar till sina nätverk", säger Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight.

För mer information, kontakta:

Fredrik Trägårdh, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00,
fredrik.tragardh@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insight erbjuder världens mest effektiva och skalbara optiska transportlösning för medianät, digitalt marksänt TV, mobil-TV-nät och IPTV/kabelTVnät.

Net Insights produkter garanterar fullständig tjänstekvalitet (100% QoS) och tre gånger mer effektivt utnyttjande av bandbredden i konvergerade transportnät. Net Insights plattform Nimbra™ levererar video, tal och data med 50 procent lägre driftskostnader och ökar kundens konkurrenskraft för existerande och nya intäktsgenererande TV- och videotjänster.

*Med Net Insights produkter levererar våra kunder publika mediatjänster till mer än 100 miljoner människor i mer än 25 länder. Net Insight är noterat på Stockholmsbörsen.
För mer information, se www.netinsight.net*