

PRESSMEDDELANDE

Done förvärvar City Bild från Bonnier Tidskrifter samt tecknar outsourcingavtal

Done har idag tecknat ett avtal om förvärv av verksamheten inom City Bild från Bonnier Tidsskrifter för ca 5 MSEK. Som en del i affären outsourcar Bonnier Tidskrifter sin prepressproduktion till Done.

Avtalet omfattar ett trettiotal Bonniertidningar som nu kommer att produceras hos Done, bland annat Allt om resor, Sköna hem, Damernas Värld och Allt om Mat, Amelia, och Privata affärer. De specifika tjänster som Done levererar är bildbehandling (retuscher och friläggning), sammansättning och tryckanpassning av dokument, tryckanpassade provtryck och leverans av kvalitetssäkrade dokument till tryckeriet.

– Avtalet med Done gör att vi kan fokusera på den kreativa processen att skapa tidningar medan Done sköter den produktionstekniska processen. Affären gör det möjligt för oss att sänka våra kostnader samtidigt som processen effektiviseras och kvaliteten bibehålls på en hög nivå, säger Ulrika Saxon, VD på Bonnier Tidskrifter.

- Vi tar över när form, layout och innehåll är bestämt och producerar ett tryckanpassat och kvalitetssäkrat digitalt dokumentet för tryckning, säger Henrik Kihlberg, VD på Done. Grafisk produktion är ett område som har haft en snabb teknisk utveckling där system och kompetens om digitala produktionsprocesser har blivit en allt viktigare komponent inom all publicering. Done är idag en ledande leverantör av system och tjänster för grafisk produktion till förlag.

Affären kommer att öka Dones omsättning med ca 8 MSEK på årsbasis och förväntas påverka resultatet per aktie positivt redan under innevarande år.

Tidskrifter som omfattas av avtalet

Allt om resor, Hem och Antik, Allt i hemmet, Gravid, Vi föräldrar, Kamratposten, Damernas värld, DV Mode, Allt om Mat, Vin & mat, Mama, Allt om fritidshus, Family Living, Sköna Hem, Småföretag, Topphälsa, Allt om trädgård, Allt om haven, Hagen för Alle, Spis Bedre (norsk), Spis bedre (dansk), Life och Rosie, Amelia, Tara, M-magasin, Privata Affärer och Placeringsguiden

För mer information kontakta:

Henrik Kihlberg, VD Done, tel 08-729 94 44, henrik.kihlberg@done.se

Ulrika Saxon, VD Bonnier Tidskrifter, tel 08-736 50 89, ulrika.saxon@bt.bonnier.se, www.bonniertidskrifter.se

Fakta om Done

Done erbjuder kvalitetssäkrad medieproduktion till marknadsavdelningar, reklambyråer, tidnings- och bokförlag samt tryckerier. På ett effektivt sätt producerar Done kvalitetssäkrade digitala original för publicering i olika media. Slutprodukten är exempelvis annonser, magasin, kataloger, årsredovisningar och kontorstrycksaker. Done grundades som ett avknopningsbolag från Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) 1999 och är sedan i juni noterat på First North. Done har idag 62 anställda och omsätter cirka 96 MSEK. www.done.se