

Pressmeddelande

Solna, 8 april 2016

Svenska ICA-butikernas försäljning i mars 2016

Försäljningen i de svenska ICA-butikerna steg med 6,3 procent i mars 2016 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 6,0 procent.

Butiksförsäljning exkl moms	Mars 2016			Januari – mars 2016		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 878	8,5%	7,5%	8 026	6,7%	5,3%
ICA Kvantum	2 285	6,2%	6,0%	6 464	5,2%	4,9%
ICA Supermarket	2 838	4,4%	4,6%	8 027	3,7%	3,8%
ICA Nära	1 390	5,6%	6,0%	3 879	4,3%	4,9%
Totalt	9 390	6,3%	6,0%	26 396	5,1%	4,7%

Under mars 2016 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 9 390 Mkr exklusive moms, vilket är en ökning med 6,3 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-mars 2016 uppgick försäljningen till 26 396 Mkr, en ökning med 5,1 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för mars månad uppgår till +2,9%.

Per den sista mars 2016 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 300. Butiksförsäljningen för april publiceras den 10 maj 2016 kl 08.45.

För samtliga publiceringsdatum 2016, besök ICA Gruppens webbplats
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>.

För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 8, april 2016, kl 08:45.