

PRESSMEDDELANDE

12 april 2016

Scandic lanserar ytterligare 2 signaturhotell i Norden

- även Helsingfors och norska Bergen kommer att kunna erbjuda Scandics unika hotellupplevelser i karaktärsstarka miljöer

Lagom till öppningen av Scandic Hotels första signaturhotell i Stockholm den 10 maj kan nu Scandic meddela att ytterligare två hotell kommer att profileras för att ingå i Scandics kollektion av signaturhotell. Det är dels det prominenta och historiskt bevingade Hotel Norge i norska Bergen, dels det karaktärsstarka och centralt belägna Scandic Marski i Helsingfors.

Som tidigare kommunicerats avser Scandic att utöka kollektionen av signaturhotell med en handfull hotell i Norden under de närmaste åren, genom både omprofilering av befintliga hotell och nyetableringar. Signaturhotellen, som kommer att marknadsföras under sitt eget hotellnamn med tillägget "by Scandic", kommer att präglas av sin unika historia och karaktär. Hotellen kommer att vara utformade som tydliga sociala mötesplatser med ambitionen att vara en lika naturlig träffpunkt för lokala som tillresande besökare. Med de individuella hotellen vill Scandic möta efterfrågan hos resenärer som söker unika hotellupplevelser.

- Genom att profilera dessa hotellfastigheter till signaturhotell realiserar vi hotellens fulla potential både avseende kunderbjudande och lönsamhet, säger Frank Fiskers vd & koncernchef för Scandic Hotels Group.

I början av maj öppnar Scandic sitt första signaturhotell – Haymarket by Scandic – i centrala Stockholm, vilket under hösten 2016 kommer att följas av nuvarande Scandic Grand Central i Stockholm.

Omprofileringen av befintliga Scandic Marski beräknas vara klar till våren 2018 och Hotel Norge i Bergen, med cirka 420 rum, planeras att öppna igen under mitten av 2018 efter en totalrenovering.

För mer information, kontakta:

Ann-Charlotte Johansson, Kommunikationsdirektör & IR-chef Scandic Hotels Group
+46 721 80 22 44, ann-charlotte.johansson@scandichotels.com

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av närmare 230 hotell fördelat på 41 000 hotellrum och 14 000 medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,6 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och Scandic är vald till 'best hotel brand' i Norden (BDRC). Scandic är sedan 2 december 2015 noterat på Nasdaq Stockholm. www.scandichotelsgroup.com