



Pressmeddelande

15 april 2016

Försäljningsutveckling i mars 2016

Som tidigare kommunicerats i samband med tremånadersrapporten 2016, ökade H&M-koncernens omsättning inklusive moms med 2 procent i lokala valutor under mars 2016 jämfört med samma månad föregående år.

Försäljningen i mars, april och maj ska ses ihop, dels på grund av att påskhelgen inträffar i olika månader beroende på år, dels då vädret under denna tid kan vara mycket varierande mellan åren. Sammantaget för H&M är en sen påsk bättre jämfört med en tidig påsk. Fjolårets mars hade gynnsamma väderförhållanden för säsongen medan det har varit det omvända i år.

Försäljningsutveckling per månad i procent i lokala valutor:

	Räkenskapsår			
	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016
December	8	10	15	10
Januari	5	15	14	7
Februari	5	11	15	10
Mars	-4	13	10	2
April	11	17	10	
Maj	9	19	10	
Juni	13	12	14	
Juli	9	17	16	
Augusti	14	19	1	
September	7	8	11	
Oktober	11	14	12	
November	21	10	4	
Helår	9	14	11	

Totalt antal butiker per den 31 mars 2016 uppgick till 3 997 butiker jämfört med 3 580 butiker vid samma tidpunkt föregående år.

April månads försäljningsutveckling i procent kommer att publiceras kl 08.00 den 16 maj 2016.

Karl-Johan Persson, VD

Kontakt: Nils Vinge, IR-chef 08-796 52 50

Informationen i detta pressmeddelande är sådan som H & M Hennes & Mauritz AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 april 2016 kl 08.00 (CET).

H & M Hennes & Mauritz AB (publ) grundades i Sverige 1947 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Företagets affärsidé är att erbjuda mode och kvalitet till bästa pris på ett hållbart sätt. I koncernen ingår förutom H&M, varumärkena & Other Stories, Cheap Monday, COS, Monki och Weekday samt H&M Home. I dagsläget ingår cirka 4 000 butiker på 61 marknader, inklusive franchise-marknader. 2015 uppgick omsättningen inklusive moms till SEK 210 miljarder och antalet anställda är fler än 148 000. Ytterligare information finns på hm.com.