

# COM HEM RAPPORTERAR RESULTATET FÖR DET FÖRSTA KVARTALET 2016

## Sammanfattning av det första kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 1 276 (1 228) MSEK, en ökning med 3,9%.
- Underliggande EBITDA ökade med 4,6% till 603 (577) MSEK.
- Det operativa fria kassaflödet ökade med 25,5% till 394 (314) MSEK till följd av högre Underliggande EBITDA och lägre investeringar jämfört med första kvartalet föregående år.
- Periodens resultat mer än fördubblades till 95 (40) MSEK.
- Resultat per aktie ökade till 0,49 (0,19) SEK.
- Under kvartalet återköpte Com Hem ytterligare 1,7% av det totala antalet aktier för 256 MSEK och har återköpt 6,4% av det totala antalet aktier för 967 MSEK sedan årsstämman 2015.
- Fortsatt stabil tillväxt i antalet konsumentkunder:
  - Antalet unika konsumentkunder ökade med 9 000 till 920 000.
  - Konsumentchurnen var 13,9%, en ökning med 1 procentenhet jämfört med fjärde kvartalet 2015, vilket var lägre än förväntat med anledning av de prisjusteringar som genomfördes under kvartalet.
  - Fortsatt stark volymtillväxt inom bredband, en ökning med 11 000 till 669 000 abonnemang.
  - Antalet digital-TV abonnemang uppgick till 635 000 och påverkades av prisjusteringar i kvartalet. Antalet TiVo kunder fortsatte att öka till 228 000 abonnemang (36% av digital-TV basen).
- Antalet företagskunder fortsatte att öka med 1 000 OnNet kunder till 17 000.
- Våra tester att expandera till villamarknanden fortsätter som planerat med de första kundleveranserna under första kvartalet.

## Kommentar från Anders Nilsson, VD Com Hem

Den ökade kundnöjdheten vi såg under 2015, efter att ha lanserat ett antal produktförbättringar som exempelvis Com Hem Play, samt de omfattande investeringar vi genomfört i kvaliteten på våra bredbandstjänster, kombinerat med höjda servicenivåer, har sammantaget resulterat i en möjlighet för oss att kunna genomföra prisförändringar. Trots de prisökningar vi genomförde under första kvartalet, fortsatte vår konsumentkundbas att öka med 9 000. Antalet bredbandskunder ökade under kvartalet med hela 11 000. Genomförda prisökningar resulterade i att antalet digital-TV kunder var oförändrat under kvartalet, medan TiVo-kundbasen ökade med 5 000 och utgjorde 36% av vår totala digital-TV kundbas vid kvartalets utgång.



Prisökningarna hade en begränsad effekt på konsument ARPU för det första kvartalet, eftersom merparten av prisökningarna genomfördes från den 1 mars och resterande mindre del från den 1 april, vilket ledde till att konsument ARPU ökade 1 SEK till 364 SEK (fjärde kvartalet 2015 363 SEK). Prisökningarna kommer att få fullt genomslag på intäkterna under det andra kvartalet. Över hälften av våra kunder påverkas av årets prisökningar, som generellt är något högre än 2015. Vi fortsätter att fokusera på att ta bort rabatter snarare än att höja listpriserna, och låter priserna på våra mest populära bredbands- och TiVo-tjänster vara oförändrade.

Kundbortfallet var betydligt lägre än vi förväntat oss och uppgick till 13,9% för kvartalet, endast en procentenhet högre än det rekordlåga kundbortfall om 12,9% vi hade under de tredje och fjärde kvartalen 2015. Underliggande trend vad gäller kundbortfall är positiv och vi förväntar oss att återgå till den underliggande trendnivån under det andra kvartalet och framåt.

Efterfrågan på vårt bredband med höga hastigheter var fortsatt stark, och över 90% av de nya bredbandskunderna under första kvartalet valde hastigheter på 100 Mbit/s eller mer. Det ledde till att den genomsnittliga hastigheten i vår kundbas nu ligger på 125 Mbit/s jämfört med 100 Mbit/s för ett år sedan. Bredbandskollens rapport publicerad i februari visade att Com Hems fiberkoax nät levererade den snabbaste genomsnittliga nedladdningshastigheten under 2015, snabbare än samtliga övriga infrastrukturer i Sverige. Vi fortsätter även att leda andra mätningar av bredbandshastighet inklusive Netflix Speed Index och Google Video Index.

Vi kommer under kommande kvartal fokusera på att nyttja vårt nya varumärke till att förändra perceptionen av Com Hem, med syfte att kommunicera omfattningen av förändringen Com Hem har genomgått under de senaste åren. Lanseringen av vårt nya varumärke kommer att resultera i ytterligare marknadsföringskostnader om cirka 20 MSEK under andra kvartalet 2016.

Vi fortsätter även att investera i vårt bredbandsnät och kundutrustning för att säkerställa en fortsatt ledarposition inom dessa områden, och för att fortsatt driva kundnöjdhet. En central komponent för våra marknadsföringsaktiviteter 2016 blir därför att fortsatt öka kännedomen och användandet av Com Hem Play bland våra TV kunder.

Vi fortsätter att utforska möjligheten för oss att expandera med våra tjänster till villamarknaden och vi har för avsikt att under andra halvåret fatta beslut om denna marknad ska adderas, som en av grundpelarna för vår framtida tillväxt, i tillägg till de satsningar vi har levererat på under de senaste åren.

#### **Information till redaktionen:**

Du hittar den fullständiga rapporten med tabeller i den bifogade filen eller på:

<http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/finansiella-rapporter-presentationer/>

#### **Telefonkonferens den 19 april**

Företagsledningen kommer att hålla en webbsänd telefonkonferens idag kl. 10.00 för investerare och analytiker.

Presentationen hålls på engelska och presentationsmaterialet finns tillgängligt på [www.comhemgroup.se](http://www.comhemgroup.se). Det går även bra att lyssna till presentationen i efterhand.

Länk till webbsändningen: [http://cloud.magneetto.com/comhem/2016\\_0419\\_Q1/view](http://cloud.magneetto.com/comhem/2016_0419_Q1/view)

#### **För deltagande i telefonkonferensen:**

Sverige: 08 505 201 14

Storbritannien: +44(0) 207 1620 177

USA: +1 334 323 62 03

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, ring in 10 minuter innan konferensen börjar för att registrera er.



## **För ytterligare information, kontakta:**

### *Investerare*

Petra von Rohr, IR & Kommunikationsdirektör

Tel: 0734 39 06 54

[petra.vonrohr@comhem.com](mailto:petra.vonrohr@comhem.com)

### *Media*

Fredrik Hallstan, Presschef

Tel: 0761 15 38 30

[press@comhem.com](mailto:press@comhem.com)

Detta pressmeddelande innehåller sådan information som Com Hem Holding AB (publ) ska offentliggöra enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden och/eller lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 april 2016 kl. 07:30 CET.

## **Om Com Hem**

Com Hem är en av Sveriges ledande leverantörer av bredband, tv och play-tjänster. Com Hems nät når cirka två miljoner svenska hushåll och företag, vilket motsvarar ungefär 40 procent av det totala antalet hushåll i landet. Vi erbjuder bredbandshastigheter upp till 1 Gbit/s via både FiberKoax och FiberLAN och ett stort tv-utbud via både digital-tv i hemmet eller mobilt med Com Hem Play. Com Hem erbjuder även bredband- och telefonitjänster till 62 000 små och medelstora företag. Vi grundades 1983 och har cirka 1 200 anställda varav cirka 700 av dessa inom kundservice. Huvudkontoret ligger i Stockholm och verksamheten bedrivs genom de tre dotterbolagen Com Hem AB, Phonera Företag AB och iTUX Communication AB. 2015 omsatte koncernen 5 000 Msek. Com Hem-aktien är sedan 2014 noterad på Nasdaq Stockholm. [www.comhemgroup.se](http://www.comhemgroup.se).