

**FÖRSTA KVARTALET ÖKADE BYGGMAX NETTOOMSÄTTNINGEN MED +30%
OCH NYA FINANSIELLA MÅL HAR FASTSTÄLLTS**

1 januari - 31 mars

- Nettoomsättningen uppgick till 737,9 (570,0) Mkr, +29,5 procent. Proforma uppgick nettoomsättning till 666,0 för första kvartalet 2015 och proforma ökade nettoomsättningen med +10,8 procent.
- Nettoomsättningen jämförbara butiker ökade med 5,3 (12,0) procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 31,2 (32,2) procent.
- Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar uppgick till -24,2 (3,0) Mkr. Proforma uppgick rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar till -17,2 Mkr för första kvartalet 2015.
- EBITDA marginalen uppgick till -3,3 (0,5) procent. Proforma uppgick EBITDA marginalen till 2,6 procent för första kvartalet 2015.
- Resultat efter skatt uppgick till -58,2 (-16,9) Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till -1,0 (-0,3) kr.

Viktiga händelser under januari - mars

- Sex (en) butiker har öppnats, varav en Byggmaxbutik i Sverige och fem Skånska Byggvarorbutiker i Sverige.
- Under kvartalet har fem butiker konverterats till konceptet Byggmax 2.0.
- Den 4 januari 2016 slutförde Byggmax förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB. Byggmax förvärvar Skånska Byggvaror för totalt 936 Msek, samt en tilläggs köpeskilling om 110 MSEK, som utbetalas om EBITDA överstiger 67 Msek 2016, med maximal utdelning om EBITDA blir 79 MSEK eller högre. Förvärvet finansieras med lån. I samband med transaktionen blev Anders Johansson Eickhoff, VD för Skånska Byggvaror medlem i Byggmax Groups ledningsgrupp.
- Styrelsen har fastslagit nya finansiella mål för Byggmax. De nya finansiella målen innebär att Byggmax nettoomsättning ska öka med 15 procent per år över tid, inklusive förvärv, och att EBITDA-marginalen skall vara minst 9 procent. Utdelningen skall vara minst 50 procent av nettovinsten.

Resultatöversikt	FÖRSTA KVARTALET			12 MÅNADER	HELÅR
	jan-mars 2016	jan-mars 2015	jan-mars 2015 proforma ¹	april 2015-mars 2016	2015
Nettoomsättning, Mkr	737,9	570,0	666,0	4 299,1	4 131,1
Bruttomarginal, procent	31,2	32,2	32,3	30,5	30,6
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive förvärvskostnader (EBITDA), Mkr	-24,0	3,0	-17,2	398,4	425,5
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar (EBITDA), Mkr	-24,2	3,0	-17,2	388,6	415,8
EBITDA marginal, procent	-3,3	0,5	-2,6	9,0	10,1
Rörelseresultat (EBIT), Mkr	-57,8	-16,1	-39,1	290,0	331,7
Rörelsemarginal, procent	-7,8	-2,8	-5,9	6,7	8,0
Resultat efter skatt, Mkr	-58,2	-16,9		218,4	259,8
Resultat per aktie, kr	-1,0	-0,3		3,6	4,3
Räntabilitet på eget kapital, procent	-5,2	-1,6		20,6	23,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	-1,4	1,5		5,2	8,1
Eget kapital per aktie, kr	17,9	17,0		17,9	18,8
Antal butiker vid periodens slut	131	113		131	119
Nyöppnade butiker under perioden	6	1		6	7

¹Jan-mars 2015 proforma, se not 4

VD:S KOMMENTARER TILL RESULTATET

Försäljningen ökade i första kvartalet

Den totala försäljningen ökade med 30 procent jämfört med motsvarande kvartal föregående år, och tillväxten i jämförbara butiker var 5,3 procent. Proforma ökade försäljningen med 11 procent. Den svagaste månaden under kvartalet var mars. Försäljningen via e-handel ökade med 45,0 procent och försäljningen i butiker som har konverterats till 2.0 bidrog positivt. Försäljningsutvecklingen är bra i alla länder, med den starkaste försäljningsökningen för jämförbara butiker i Sverige.

Omkostnaderna ökade under kvartalet, främst som en följd av att antalet butiker har ökat under året och de satsningar som Byggmax gör inom näthandel och försäljning av tjänster. Omkostnaderna ökade även som en följd av förvärven av Buildor och Skånska Byggvaror.

I samband med förvärvet av Skånska Byggvaror så har Byggmaxgruppen beslutat att skriva av på kundrelationer och varumärke, relaterade till förvärvet av Skånska Byggvaror. Detta gjordes sedan tidigare inom Skånska Byggvaror, och nuvarande nivåer på avskrivningar är en följd av förvärvet och den uppdaterade förvärvsanalysen.

Bruttomarginal och prisförändringar för produkter och insatsvaror

Bruttomarginalen för kvartalet var 1,0 procent lägre än för motsvarande kvartal förra året, och 1,1 procent lägre än proforma första kvartalet 2015. Jämfört med förra året har bruttomarginalen i Norge minskat på grund av valutakurseffekter. Därtill säljer vi mer beställningsvaror på nätet vilka har en lägre bruttomarginal än butikssortimentet. Priserna på insatsvaror har ökat jämfört med förra året, främst pga valutakursändringar. Försäljningspriserna har varit i stort sett oförändrade, med vissa variationer per land.

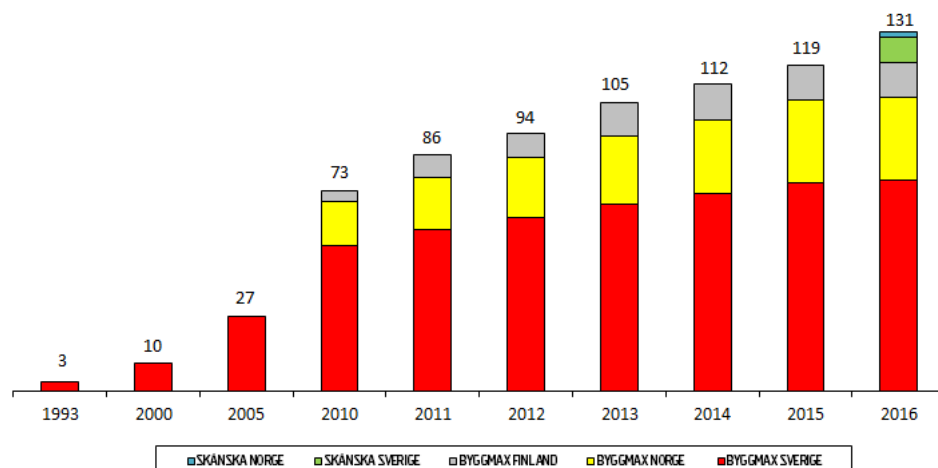
Marknaden

Den svenska byggvarumarknaden ökade med 8,3% för årets första två månader. Den norska marknaden ökade med 1,3 % och den finska med 0,5% under samma tid. Sänkningen av ROT-avdraget i Sverige har ännu inte påverkat marknaden i någon större utsträckning. Den norska marknaden utvecklas svagare än 2015 pga den norska ekonomins oljeberoende och det låga oljepriset.

Affärsmässiga vägval

Under kvartalet öppnades sex nya butik, en Byggmaxbutik och fem butiker för Skånska Byggvaror. Målet för 2016 är att öppna 10-15 Byggmaxbutiker och fem butiker för Skånska Byggvaror. Det finns en risk att en het fastighetsmarknad gör det svårt för oss att nå 10-15 Byggmaxbutiker till rimliga hyror.

ANTAL BUTIKER



Under 2016 har Byggmax öppnat sex nya butik en Byggmaxbutik i Sverige och fem Skånska Byggvarorbutiker i Sverige. I och med förvärvet inkluderas även Skånska Byggvarors befintliga butiker i diagrammet på 2016. Bilden ovan visar hur butiksnätverket har expanderat sedan Byggmax grundades 1993.

Nya finansiella mål

Styrelsen har fastslagit nya finansiella mål för Byggmax. De nya finansiella målen innebär att Byggmax nettoomsättning ska öka med 15% per år över tid, inklusive förvärv, och att EBITDA-marginalen skall vara minst 9%. Utdelningen skall vara minst 50% av nettovinsten. Bolagets ambition, vilket ej är ett finansiellt mål, är att omsättningen 2020 ska nå 10 miljarder kronor med en EBITDA-marginal på 10%. De finansiella målen uppdateras som en följd av de förvärv som Byggmax genomfört och som en följd av den kraftigt expanderade e-handeln. Dessa verksamheter har en lägre lönsamhetsgrad än Byggmax övriga verksamheter.

Byggmax uppgraderar butikskonceptet och ökar butikssortimentet – Byggmax 2.0

Byggmax 2.0-butikerna fortsätter att leverera lovande försäljningsökningar och bruttomarginalförbättringar efter konvertering. Under kvartalet har fem butiker konverterats. Fram till start av säsongen 2016, det vill säga innan maj 2016, är målet att konvertera samtliga kvarvarande butiker till 2.0.

Hållbarhet på Byggmax

Hållbarhetsarbetet är viktigt för Byggmax, och påverkar våra beslut. Som en del i att spara miljö, främst utsläpp av koldioxid, har Byggmax beslutat att öppna ett nytt lager i Gävle. Det nya lagret i Gävle är under uppstart, och planen är att börja leverera från det i kvartal två. Vårt mål är att minska koldioxidutsläppen med 25 procent från 2009 till 2020.

Framtidsutsikter

Marknadsutvecklingen i Sverige är positiv och marknaden är starkare än på länge. I Norge och Finland är marknaderna svagt växande. På den finska marknaden består osäkerheten kring den ekonomiska utvecklingen. Även Norge uppvisar osäkerhet, pga av det låga oljepriset. Att vi fortsätter att ta marknadsandelar inom våra kategorier visar på styrkan i de koncept som ingår Byggmaxgruppen. Med låga priser och stor kostnadsmedvetenhet fortsätter vi att stå på kundernas sida.

Magnus Agervald

Magnus Agervald
VD Byggmax Group AB (publ)



KONCERNENS FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

1 januari - 31 mars 2016

Intäkter

Rörelsens nettoomsättning uppgick till 737,9 (570,0) Mkr, en ökning med 29,5 procent. Rörelsens intäkter uppgick till 739,7 (570,9) Mkr, en ökning med 29,6 procent. Nettoomsättningen för jämförbara butiker ökade med 5,3 procent i lokal valuta. Rörelsens intäkter i Byggmax uppgick till 615,2 (569,6) Mkr, i Skånska Byggvaror till 101,7 Mkr och för övrigt 22,9 (1,3) Mkr. Försäljningsökningen har påverkats positivt av förvärven. Försäljningen på hemsidan ökade med 45 procent jämfört med samma period föregående år och försäljningen i butiker som har konverterats till 2.0 har bidragit positivt. Den svagaste försäljningsmånaden i kvartalet var mars.

Försäljningsökningen på 29,5 procent fördelar sig enligt nedan:

Jämförbara butiker ¹ lokal valuta, procent	5,3
Ej jämförbara butiker och övrigt, procent	26,1
Valutaeffekter, procent	-2,0
Summa, procent	29,5

Koncernen öppnade sex (en) butiker under kvartalet. En Byggmax butik i Sverige och fem Skånska Byggvaror butiker i Sverige. Det totala antalet butiker i koncernen per den 31 mars 2016 uppgick därmed till 131 (113).

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till -57,8 (-16,1) Mkr, vilket motsvarar en rörelsemarginal om -7,8 (-2,8) procent. Bruttomarginalen uppgick till 31,2 procent jämfört med 32,2 procent för motsvarande kvartal föregående år. Jämfört med förra året har bruttomarginalen i Norge minskat på grund av valutakurseffekter. Därtill säljer vi mer beställningsvaror på nätet som har en lägre bruttomarginal än butikssortimentet.

Personal- och övriga externa kostnader har totalt ökat med 74,6 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med motsvarande kvartal föregående år, förklaras främst av kostnader i de förvärvade bolagen uppgående till 59,8 Mkr.

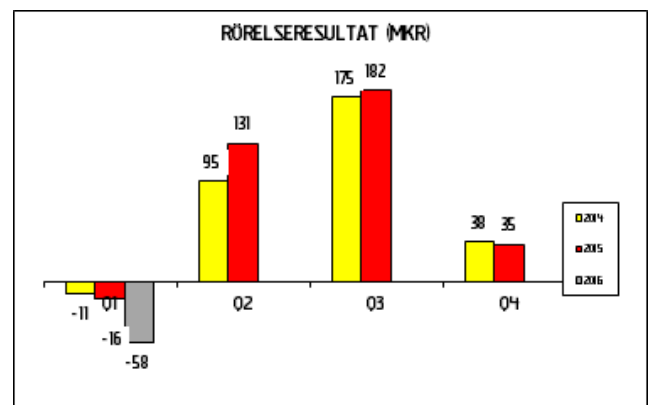
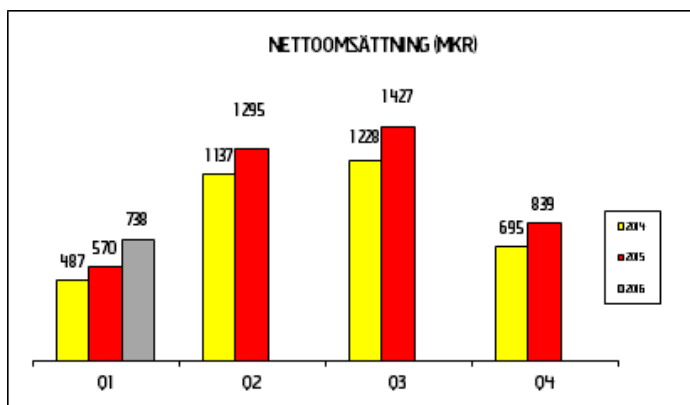
Personal- och övriga externa kostnader mot proforma första kvartalet 2015 ökade med 22,9 Mkr. De ökade kostnaderna, jämfört med proforma motsvarande kvartal föregående år, förklaras främst av kostnader kopplade till nya butiker öppnade efter första kvartalet 2015, uppgående till 13,6 Mkr. Kostnadsökningen under kvartalet, utöver nya butiker, förklaras av kostnader kopplade till de satsningar som görs.

Resultat före skatt

Resultatet före skatt uppgick till -74,5 (-22,0) Mkr. Finansnettot uppgick till -16,8 (-5,9) Mkr. Finansnettot för kvartalet påverkades negativt av valutakurseffekter -4,4 (-3,7) Mkr och ökad upplåning till följd av förvärven. Resultatet belastas även av en engångskostnad om 3,9 Mkr kopplat till förvärvet av Skånska Byggvaror Group AB.

Skatt

Skatteintäkten för första kvartalet 2016 uppgick till 16,3 (5,2) Mkr.



¹En jämförbar butik anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt. I jämförbara butiker ingår två stycken Skånska Byggvaror butiker.

REDOVISNING AV AFFÄRSSEGMENT

Byggmax har den 4 januari 2016 förvärvat Skånska Byggvaror Group AB. Den interna uppföljningen kommer med anledningen av förvärvet att inkludera separat finansiell information för respektive varumärke, varför segmentsinformation från och med första kvartalet 2016 kommer att lämnas för tre segment.

Dessa tre segment är Byggmax, Skånska Byggvaror, samt övrigt. Övrigt inkluderar Buildor, koncernintern uthyrning av ägda fastigheter, ett distributionsföretag samt moderföretaget Byggmax Group AB (publ). Ingen enskild del i segmentet övrigt utgör en så väsentlig del att det utgör ett rapporterbart segment, varför vi har valt att aggregera dessa. Det resultatmått som vi internt använder för uppföljning och utvärdering av verksamheten är ett rörelseresultat före av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar (EBITDA). För 2015 följdes verksamheten enbart utifrån ett rapporterbart segment, Byggmax, vilket inkluderats för jämförelseperioden enligt den uppställning som kommer att användas under 2016. För mer information se not 4.

Byggmax

Byggmaxsegmentet inkluderar Byggmax AB inklusive filialerna Byggmax Norge och Filialen Byggmax AB Finland.

Rörelsens intäkter ökade med 8,0 procent under det första kvartalet 615,2 (569,6) Mkr. Rörelseresultatet under första kvartalet uppgick till -42,1 (-35,2) Mkr. Resultatminskningen förklaras bland annat av lägre bruttomarginal i Norge på grund av valutaeffekter, därtill säljer vi mer beställningsvaror på nätet som har en lägre bruttomarginal än butikssortimentet. Resultet är även påverkat av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2015 om 8,8 mkr. Rörelsemarginalen för kvartalet var -6,8 (-6,2) procent.

Skånska Byggvaror

Rörelsens intäkter ökade med 18,5 procent under det första kvartalet till 101,7 Mkr. Rörelseresultatet under första kvartalet uppgick till -22,2 Mkr. Resultet är påverkat av kostnader för butiker öppnade efter första kvartalet 2015 om 4,8 mkr. Rörelsemarginalen för kvartalet var -21,8 procent.

SEGMENT I SAMMANDRAG

MKR	januari-mars	
	2016	2015
Intäkter från externa kunder		
Byggmax	615,2	569,6
Skånska Byggvaror	101,7	–
Övrigt	22,8	1,3
Totalt intäkter	739,7	570,9
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)		
Byggmax	-7,5	-5,1
Skånska Byggvaror	-18,5	–
Övrigt	1,8	8,1
Totalt	-24,2	3,0

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflöde och finansiell ställning

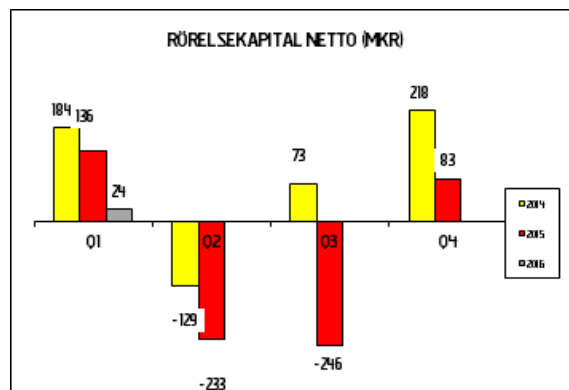
Kassaflödet från den löpande verksamheten för det första kvartalet uppgick till -83,3 (90,1) Mkr, en minskning med 173,4 Mkr jämfört med föregående period. Kassaflödet för första kvartalet 2015 är påverkat av kalendereffekt på leverantörsbetalningar. Vid periodens slut uppgick varulagret till 839,3 (701,7) Mkr, vilket är en ökning med 137,6 Mkr jämfört med föregående år. I och med förvärvet av Skånska Byggvaror tillkom ett lagervärde om 103,7 Mkr. Jämfört med utgången av motsvarande period föregående år har sex nya Byggmaxbutiker tillkommit och varulagret kopplat till dessa butiker uppgick till 28,3 Mkr. Distributionslagrets varulager var 18,1 Mkr högre än föregående år.

Koncernens eget kapital uppgick per den 31 mars 2016 till 1 087,2 (1 031,4) Mkr. Koncernens nettoskuld var -1 355,0 (-413,3) Mkr och har ökat med 941,7 Mkr vid en jämförelse med motsvarande period föregående år. Den högre nettoskulden förklaras av förvärvet av Skånska Byggvaror, som har finansierats med ett banklån med Svenska Handelsbanken. Soliditeten uppgick till 29,5 (46,2) procent. Outnyttjade krediter uppgick till 219,2 (105,5) Mkr.

Investeringarna under första kvartalet uppgick till 60,4 (51,8) Mkr. Av dessa avser 18,3 (3,2) Mkr investeringar i butiker öppnade eller som kommer att öppnas under 2016, samt 6,0 (3,7) Mkr IT-investeringar. Investeringar för butiker som konverterats till konceptet Byggmax 2.0 uppgick till 24,0 (24,5) Mkr för första kvartalet.

Under 2012-2013 beslutade Tullverket att i två huvudärenden tilläggsdebiterat Byggmax för mervärdesskatt, tulltillägg, tull- och antidumpingstull. Byggmax och dess dotterföretag har överklagat dessa beslut och efterföljande domar i olika rättsliga instanser. Tullverket har i sin tur överklagat en dom från förvaltningsrätten. Nuvarande status i målen är att målet avseende 2012 återförvisats till förvaltningsrätten som genom dom beslutat att avslå Byggmax överklagande. Högsta förvaltningsdomstolen har beslutat att inte ge prövningstillstånd för målen från 2013 som överklagats dit av Byggmax dotterföretag. För ytterligare historisk information kring ärendena hänvisas till årsredovisning 2015 och tidigare år.

Byggmax har pararellt med dessa processer träffat avtal om kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna där tull och antidumpingstull utgick. Totalt har Byggmax betalat 23,2 Mkr i tull- och antidumpingstulls avgifter till Tullverket medan kvarstående fordran på leverantören uppgår till 18,4 Mkr.



Förvärv av dotterbolag

I syfte att stärka Byggmax erbjudande inom e-handel förvärvades den 4 januari 2016 Skånska Byggvaror Group AB (org nr 556987-6849). Skånska Byggvaror är en snabbväxande e-handelsaktör med verksamhet i Sverige, Norge och Danmark. Förvärvet avser 100 % av aktierna i Skånska Byggvaror Group AB och har påverkat koncernens balansräkning samt likvida medel enligt nedan. En tilläggsköpeskillning redovisas om 110,0 Mkr, om utfall EBITDA överstiger 67 Mkr 2016, med maximal utdelning om EBITDA blir 79 Mkr eller högre. Tilläggsköpeskillningen för förvärvet är värderad till verkligt värde det vill säga fullt utfall och diskonterad utifrån framtida utbetalningstidpunkter. Per 2016-03-31 uppgår den diskonterade tilläggsköpeskillningen till 103,9 Mkr.

Skånska Byggvaror Group AB har sedan förvärvsdatumet bidragit med 101,7 Mkr i omsättning och -22,2 Mkr i rörelseresultat. Goodwill har uppkommit vid förvärvet och utgörs av synergieffekter. I samband med förvärvet identifierades immateriella tillgångar i form av kundrelationer och varumärke. Vid denna justering har även effekten av uppskjuten skatt tagits i beaktande. Byggmax gör avskrivning på dessa tillgångar och det årliga avskrivningsbeloppet beräknas uppgå till -39,6 Mkr för avskrivningar och 8,7 Mkr för uppskjuten skatt. Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering senast ett år efter förvärvstidpunkten.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING FORTS.

Preliminär förvärvsanalys Skånska Byggvaror	Verkligt värde, Mkr
Kundrelation	117,8
Varumärke	191,2
Immateriella tillgångar	0,0
Materiella tillgångar	22,8
Uppskjutna skattefordringar	0,0
Andra långfristiga fordringar	0,0
Varulager	58,9
Kundfordringar och övriga fordringar	28,2
Likvida medel	39,0
Uppskjuten skatt	-1,0
Långfristiga skulder	-172,5
Leverantörsskulder och övriga skulder	-127,5
Förvärvade nettotillgångar	156,9
Goodwill	687,7
Total köpeskillning	844,6
Ej utbetald del av köpeskillningen	-101,9
Likvida medel i förvärvat bolag	-39,0
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärvet	-703,7

Butiksetableringar

Under perioden januari till mars 2016 öppnades sex nya butiker; En Byggmax butik i Sverige och fem Skånska Byggvaror butiker i Sverige.

Följande Byggmax butiker är offentliggjorda och öppnar under 2016; Eurostop Arlandastad, Köping, Mora, Trelleborg och Åmål i Sverige, samt Bergen Rådal och Bergen Midtun i Norge.

Medarbetare

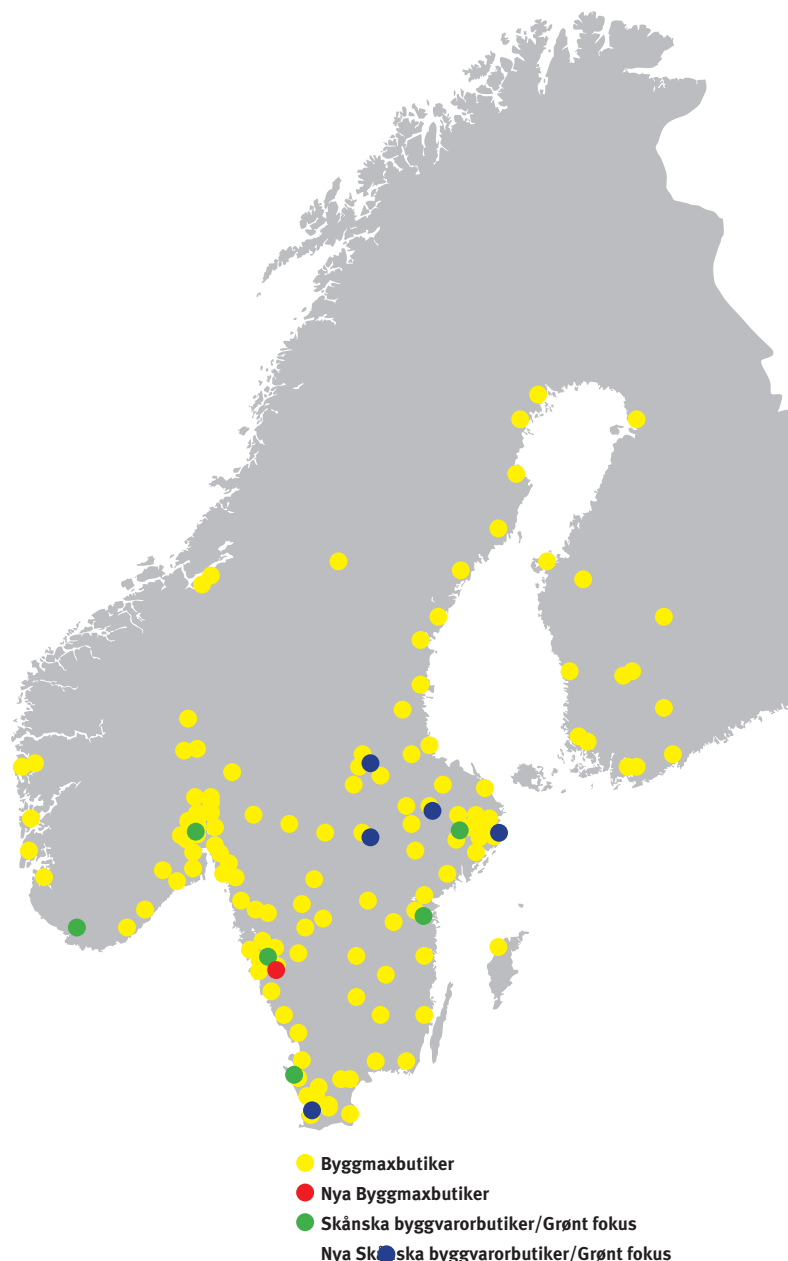
Antal anställda (omräknat till heltidstjänster) uppgick till 912 (644) personer vid utgången av perioden. Ökningen i antalet anställda förklaras med 184 anställda i de förvärvade bolagen.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens slut.

MARKNAD – POTENTIAL FÖR FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT

Byggmaxgruppen bedriver verksamhet på den svenska, norska, finska och danska gör-det-självmarknaden. Den europeiska gör-det-självmarknaden omsätter totalt cirka 112,8 miljarder euro (estimerad gör-det-självmarknadsstorlek 2013) enligt Mintel och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2009-2013 på 2,2 procent. Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge, Finland och Danmark visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2009, med Sverige i topp på 7,6%. Sverige, Norge, Finland och Danmark tillsammans står för närmare 6% av den europeiska marknaden, där Norge har näst högst gör-det-självm-försäljning per capita i Europa.



BYGGMAXKONCERNEN

Om Byggmax

Affärsidé

Byggmax affärsidé är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Affärsmodell och framgångsfaktorer

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemmafixarprojekten. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och effektiv prissättningsstrategi samt butikernas karaktäristiska utformning och design.

Mål

Byggmax har fastställt långsiktiga finansiella mål för koncernen¹:

- Nettoomsättning ska öka med 15 procent per år över tid inklusive förvärv.
- EBITDA marginalen ska vara minst 9 procent per år.
- Dela ut minst 50% av nettovinsten.

Strategi

För att nå de finansiella målen har Byggmax definierat en strategi som i korthet är inriktad på att expandera butiksnätverket på befintliga marknader, förbättra den operativa driften samt kontinuerligt arbeta med affärsutveckling.

För att nå sina finansiella mål har Byggmax definierat följande strategier:

- Expandera butiksnätverket för Byggmax och Skånska Byggvaror
- Expandera sortimentet som säljs via hemsidan för samtliga format
- Bygga samtliga varumärken i gruppen
- Fortsätta att driva effektivitet inom den egna organisationen
- Förbättra inköp av varor och tjänster
- Utveckla erbjudandet, så som vi t.ex. gjort genom att erbjuda byggtjänster till fast pris

Byggmax organisation

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser, däribland Byggmax webbförsäljning på huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Byggmax resultat och verksamhet. De flesta risker och osäkerhetsfaktorer hanteras

genom interna rutiner, medan vissa i högre utsträckning styrs av yttre faktorer. För en närmare beskrivning av koncernens risker och hanteringen av dessa hänvisas till senaste årsredovisningen. Utöver de risker som beskrivs i årsredovisningen bedöms inte några väsentliga risker ha tillkommit.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av att kraftiga säsongsvariationer styr konsumenternas efterfrågan på basbyggvaror. Till följd av vådrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet, när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras, och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.

Om Buildor.se

Sedan oktober 2015 är Buildor.se en del av Byggmaxfamiljen. Buildor.se lanserades 2013 med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror. Buildor erbjuder ett brett sortiment av varierade produktkategorier till marknadens mest konkurrenskraftiga priser inom byggvaror och inredning på nätet. Personlig och snabb kundservice är lika viktigt som att medarbetarna är väl insatta i produkternas funktion och tillbehör för att kunna hjälpa kunderna på bästa sätt. Minst lika viktigt som att ha frakter i raketfart, vilket Buildor är kända för.

Om Skånska Byggvaror

Sedan januari 2016 är Skånska Byggvaror en del av Byggmaxfamiljen. Skånska Byggvaror grundades 1965 och är en expansiv och lönsam onlinebaserad nordisk distanshandlare på gör-det-självmarknaden för förädlade byggvaruprodukter.

Skånska Byggvaror erbjuder ett noga utvalt och prisvärt sortiment till hemmafixare, huvudsakligen genom sin webbplats. Affärsmodellen kännetecknas av en hög andel produkter under eget varumärke, kontroll över värdekedjan från produktutveckling till hemleverans samt hög servicenivå oavsett försäljningskanal. Skånska Byggvaror har elva butiker: nio i Sverige och två i Norge.

¹Tidigare finansiella mål var: • Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverket och ökad försäljning för jämförbara butiker. • Nå en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent.

Ägarförhållanden

Ägare	Antal aktier	Innehav (%)
Nordea Investment Funds	6 548 642	10,78
SEB Investment Management	5 148 325	8,48
Swedbank Robur fonder	4 704 041	7,74
JP Morgan Asset Management (UK) Ltd.	3 035 975	5,00
Norges Bank Investment Management	2 724 616	4,49
Schroder Investment Management North America, Inc.	2 400 000	3,95
Jarrton Management (Göran Peterson)	2 381 296	3,92
Threadneedle Asset Management Ltd.	2 274 415	3,74
Handelsbanken fonder	2 267 475	3,73
Skandinaviska Enskilda Banken AB (Denmark)	1 959 342	3,23
Summan av de tio största ägarna	33 444 127	55,06
Summa övriga ägare	27 292 918	44,94
Summa 2016-03-31	60 737 045	100,00

Värde drivande faktorer

Byggmax förmåga att skapa värde genom sin verksamhet påverkar på kort, respektive lång sikt av olika externa och interna faktorer. Ett urval av dessa listas nedan.

Kortsiktiga faktorer

- Utveckling av inköpspriser – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inköpspriser till kunden.
- Konkurrenters prissättning – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Väder – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena. Säsongsvariationerna är tydliga då bolaget har betydligt högre omsättning under vår, sommar och tidig höst.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt, och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer

- Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång, och att behålla den är en nyckelfaktor.
- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs – Byggmax koncept har varit snarlikt allt sedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.

- Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden, och hur den utvecklas på lång sikt är viktigt.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden – Byggmax strategi är att bli den största aktören inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och verkställande av dessa – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad, och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

Redovisningsprinciper

Byggmax Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering, Årsredovisningslagen och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Samma redovisningsprinciper som för koncernen tillämpas utom i de fall som anges under avsnittet Moderbolagets redovisningsprinciper i årsredovisningen för 2015, not 2.16.

För en utförligare beskrivning av de redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget i denna delårsrapport, se årsredovisningen för räkenskapsåret 2015, not 1-4.

Delårsinformationen på sidorna 1-15 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.

Samtliga siffror ovan och nedan inom parentes avser motsvarande period eller tidpunkt föregående år.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Stockholm den 19 april 2016

Magnus Agervald
Verkställande direktör

Kalendarium

Delårsrapport

– andra kvartalet 2016 15 juli 2016.

– tredje kvartalet 2016 19 oktober 2016.

Årsstämma

Årsstämma för 2016 kommer att hållas den 10 maj 2016 i Stockholm. Årsredovisningen kommer finnas tillgänglig på www.byggmax.com från och med vecka 16 2016.

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	jan - mars		12 månader	jan - dec
		2016	2015	april 2015 - mars 2016	2015
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		737,9	570,0	4 299,1	4 131,1
Övriga rörelseintäkter		1,8	0,9	10,9	10,0
Summa rörelsens intäkter	1	739,7	570,9	4 309,9	4 141,1
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror		-507,7	-386,3	-2 989,7	-2 868,3
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader		-147,8	-103,7	-515,3	-471,2
Personalkostnader		-108,4	-77,9	-416,3	-385,8
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-33,6	-19,1	-98,6	-84,1
Summa rörelsens kostnader		-797,5	-587,0	-4 019,9	-3 809,4
Rörelseresultat		-57,8	-16,1	290,0	331,7
Resultat från finansiella poster		-16,8	-5,9	-8,4	2,4
Resultat före skatt		-74,5	-22,0	281,6	334,1
Inkomstskatt		16,3	5,2	-63,2	-74,3
Periodens resultat		-58,2	-16,9	218,4	259,8
Övrigt totalresultat för perioden					
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser		3,1	0,7	-8,7	-11,1
Övrigt totalresultat för perioden		3,1	0,7	-8,7	-11,1
Totalresultat för perioden		-55,1	-16,2	209,8	248,7
Resultat per aktie före utspädning, kr		-1,0	-0,3	3,6	4,3
Resultat per aktie efter utspädning, kr		-0,9	-0,3	3,5	4,2
Genomsnittligt antal aktier i tusental		60 737	60 737	60 737	60 737
Antal utestående aktier i tusental vid periodens utgång		60 737	60 737	60 737	60 737

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2016	31 mars 2015	31 december 2015
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella tillgångar		2 291,7	1 083,2	1 215,7
Materiella anläggningstillgångar		344,2	299,0	286,6
Finansiella anläggningstillgångar		24,7	25,1	25,0
Summa anläggningstillgångar		2 660,6	1 407,3	1 527,2
Omsättningstillgångar				
Varulager		839,3	701,7	666,1
Derivatinstrument		0,0	0,0	0,0
Kortfristiga fordringar		141,4	85,5	109,3
Likvida medel		48,3	37,0	31,7
Summa omsättningstillgångar		1 029,0	824,2	807,1
SUMMA TILLGÅNGAR		3 689,5	2 231,5	2 334,4

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2016	31 mars 2015	31 december 2015
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		1 087,2	1 031,4	1 142,0
SKULDER				
Upplåning från kreditinstitut		800,6	1,2	0,1
Uppskjutna skatteskulder		190,2	95,1	105,8
Långfristiga skulder		45,4	0,0	42,9
Långfristiga skulder		1 036,2	96,3	148,7
Upplåning från kreditinstitut		602,7	449,1	350,9
Leverantörsskulder		638,1	525,3	520,3
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0	18,4
Derivatinstrument		6,6	3,6	0,1
Övriga skulder		161,9	27,0	34,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		156,8	98,9	119,6
Kortfristiga skulder		1 566,1	1 103,9	1 043,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 689,5	2 231,5	2 334,4
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		0,0	1 133,3	0,0
Ställda säkerheter - Företagsinteckningar		0,0	120,0	0,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		7,7	7,9	7,7
Eventualförpliktelser		Inga	Inga	Inga

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2016	31 mars 2015	31 december 2015
Ingående balans vid periodens början		1 142,0	1 047,6	1 047,6
TOTALRESULTAT				
Omräkningsdifferens		3,1	0,7	-11,0
Periodens resultat		-58,2	-16,9	259,8
Summa totalresultat		-55,1	-16,2	248,8
TRANSAKTIONER MED AKTIEÄGARE				
Utdelning till aktieägare		0,0	0,0	-157,9
Emission av teckningsoptioner		0,0	0,0	3,6
Summa transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	-154,0
Eget kapital vid periodens slut		1 087,2	1 031,4	1 142,0

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	jan - mars		12 månader	jan - dec	
	not	2016	2015	april 2015 - mars 2016	
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat		-57,8	-16,1	290,0	331,7
Ej kassaflödespåverkande poster					
- Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar		34,4	19,1	100,7	85,4
- Övriga ej kassaflödespåverkande poster		3,7	1,2	-4,0	-6,5
Erhållen ränta		1,3	2,3	7,6	8,7
Erlagd ränta		-15,6	-3,4	-28,9	-16,7
Betald skatt		-16,7	-1,8	-66,3	-51,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-50,6	1,3	299,1	351,1
Förändringar i rörelsekapital					
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		-112,8	-90,2	-81,6	-59,0
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		0,4	15,2	11,1	25,9
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		79,7	163,8	89,9	174,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-83,3	90,1	318,5	491,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
Investeringar i immateriella tillgångar		-6,0	-3,7	-25,2	-22,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-54,4	-48,2	-147,6	-141,4
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	0,0	0,0	0,0
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,0	0,5	0,2	0,7
Investering i dotterbolag		-703,7	0,0	-775,8	-72,1
Avyttring av dotterbolag		0,0	0,0	31,8	31,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-764,2	-51,4	-916,5	-203,7
Kassaflöde från finansieringsverksamheten					
Förändring av checkräkningskredit		236,8	-31,3	139,8	-128,3
Emission av teckningsoptioner	2	0,0	0,0	3,9	3,9
Utdelning till moderföretagets aktieägare		0,0	0,0	-157,9	-157,9
Upptagna lån		800,0	0,0	800,0	0,0
Amortering av lån		-172,7	-0,9	-176,3	-4,4
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		864,1	-32,2	609,4	-286,8
Periodens kassaflöde		16,6	6,6	11,4	1,4
Likvida medel vid periodens början ¹		23,9	22,5	29,1	22,5
Likvida medel vid periodens slut ¹		40,5	29,1	40,5	23,9

¹ Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel 7,7 Mkr

Resultaträkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	jan - mars		12 månader	jan - dec
		2016	2015	april 2015- mars 2016	2015
Rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,1	0,1	0,3	0,3
Rörelsens kostnader					
Övriga externa kostnader		-1,7	-1,0	-16,3	-15,8
Personalkostnader		-0,1	-0,1	-0,9	-0,8
Summa rörelsens kostnader		-1,7	-1,1	-17,2	-16,6
Rörelseresultat		-1,7	-1,1	-16,9	-16,3
Resultat från finansiella poster		-4,4	-1,6	143,8	146,6
Resultat före skatt		-6,1	-2,6	126,9	130,4
Skatt på resultat		1,3	0,6	0,8	0,0
Periodens resultat		-4,7	-2,1	127,7	130,4

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

Balansräkning moderbolaget

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2016	31 mars 2015	31 december 2015
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Finansiella anläggningstillgångar		1 708,8	712,1	861,0
Summa anläggningstillgångar		1 708,8	712,1	861,0
Omsättningstillgångar		157,0	172,3	154,2
Summa omsättningstillgångar		157,0	172,3	154,2
SUMMA TILLGÅNGAR		1 865,8	884,4	1 015,3

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	not	31 mars 2016	31 mars 2015	31 december 2015
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital		225,9	256,1	230,6
Långfristiga skulder		844,3	0,0	42,9
Kortfristiga skulder		795,7	628,2	741,7
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		1 865,8	884,4	1 015,3
Ställda säkerheter		Inga	358,0	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga	Inga

Noter till delårsrapporten

Not 1 Segment

INTÄKTER, MSEK	Byggmax	Skånska Byggvaror	Övrigt	Total
Totala intäkter per segment	615,2	101,7	185,0	901,9
Intäkter från koncernkunder per segment	-0,1	–	-162,2	-162,2
Intäkter från externa kunder	615,2	101,7	22,8	739,7

Resultat före avskrivningar (EBITDA)	-7,5	-18,5	1,8	-24,2
Marginal resultat före avskrivningar	-1,2%	-18,2%	8,0%	-3,3%
Avskrivningar				-33,6
Finansiella intäkter				1,7
Finansiella kostnader				-22,2
Resultat före skatt				-78,3

TILLGÅNGAR PER SEGMENT:	Byggmax	Skånska Byggvaror	Övrigt	Total
Totala tillgångar per segment	1 794,8	215,2	1 679,5	3 689,5

SKULDER PER SEGMENT:	Byggmax	Skånska Byggvaror	Övrigt	Total
Totala skulder per segment	1 794,8	215,2	1 679,5	3 689,5

Not 2 Upplysningar om närståendetransaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan Byggmax och närstående som väsentligen påverkat företagens ställning och resultat.

Årsstämman 2013 respektive 2015 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2013 löper ut 2017-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2017-05-30. Optionsprogrammet för 2015 löper ut 2018-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2018-05-30.

	2013	2015
Totalt antal	562 000	1 116 000
Pris	2,24	3,98
Lösenkurs	42,8	66,4
Löptid	4,5	3,5
Antal deltagare	13	21

Not 3 Resultat per kvartal

	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Kv 1
	2014	2014	2014	2014	2015	2015	2015	2015	2016
Nettoomsättning, Mkr	487,0	1 136,7	1 228,1	695,4	570,0	1 294,6	1 427,3	839,3	737,9
Bruttomarginal, procent	34,1	28,9	31,1	32,5	32,2	29,3	30,0	32,4	31,2
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, exklusive förvärvskostnader (EBITDA), Mkr	4,1	112,4	193,1	56,8	3,0	151,7	203,4	67,3	-24,0
Rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar, (EBITDA), Mkr	4,1	112,4	193,1	56,8	3,0	151,4	203,4	58,0	-24,2
EBITDA marginal, procent	0,8	9,9	15,7	8,2	0,5	11,7	14,2	6,9	-3,3
Rörelseresultat EBIT, Mkr	-11,3	95,1	175,0	37,9	-16,1	130,8	181,6	35,5	-57,8
Rörelsemarginal, procent	-2,3	8,4	14,3	5,4	-2,8	10,1	12,7	4,2	-7,8
Rörelsekapital, Mkr	184,3	-129,4	72,9	217,8	136,1	-233,2	-246,4	82,8	23,8
Räntabilitet på eget kapital, procent	-1,4	7,7	13,6	3,0	-1,6	9,7	14,6	2,3	-5,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	0,8	6,6	-0,9	-1,4	1,5	7,9	3,2	-4,6	-1,4
Eget kapital per aktie, kr	15,8	14,6	16,8	17,2	17,0	16,0	18,4	18,8	17,9
Resultat efter skatt per aktie	-0,2	1,2	2,1	0,5	-0,3	1,6	2,5	0,4	-1,0
Aktiekurs vid periodens slut	49,3	56,3	46,6	52,0	60,3	56,0	76,0	87,0	74,5
Antal butiker	107	110	112	112	113	117	118	119	131

Not 4 Förvärv

Den 1 november 2015 förvärvade Byggmax koncernen Buildor AB, samt den 4 januari 2016 förvärvade Byggmax koncernen Skånska Byggvaror. I bokslutskommunikén för 2015 har Byggmax AB upprättat finansiell proformainformation för Q1-Q4 2015, där det framgår hur utfallet skulle varit om samgåendet mellan Byggmax, Buildor och Skånska Byggvaror gjorts per 1 januari 2015. Den finansiella proformainformationen som återfinns har hämtats från den finansiella informationen i Byggmax bokslutskommunikén för året som slutade den 31 december 2015 och från Buildor, samt Skånska Byggvarors årsräkenskaper för året som slutade den 31 december 2015, och återges för att illustrera den finansiella påverkan av den föreslagna sammanslagningen av bolagen och deras verksamheter. Den finansiella informationen per 2015-12-31 har varit föremål för granskning av bolagets revisorer. Den finansiella proformainformationen har upprättats på basis av International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom kostnader för börsnoteringen om 10,1 Mkr har exkluderats. Förvärvskostnaderna i Byggmax har exkluderats med 0,3 Mkr i andra kvartalet och 9,3 Mkr i fjärde kvartalet. Börsnoteringskostnaderna i Skånska Byggvaror har exkluderats med 3,0 Mkr i tredje kvartalet och 7,1 Mkr i fjärde kvartalet.

Proforma resultat Byggmax Group inklusive Skånska Byggvaror och Buildor

Belopp i miljoner kronor (Mkr)	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
	2015	2015	2015	2015	2015
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning	666,0	1 584,0	1 672,7	975,4	4 898,0
Övriga rörelseintäkter	0,9	4,0	2,5	2,7	10,1
Summa rörelsens intäkter	666,9	1 588,0	1 675,2	978,0	4 908,1
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-450,8	-1 105,3	-1 166,6	-659,4	-3 382,1
Övriga externa kostnader och rörelsekostnader	-136,1	-162,0	-153,0	-125,9	-577,0
Personalkostnader	-97,3	-128,0	-124,3	-124,1	-473,6
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-22,0	-23,5	-24,8	-25,1	-95,3
Summa rörelsens kostnader	-706,1	-1 418,7	-1 468,7	-934,5	-4 528,0
Rörelseresultat exklusive förvärvskostnader	-39,1	169,3	206,5	43,5	380,1
Förvärvskostnader	0,0	-0,3	-3,0	-16,4	-19,7
Rörelseresultat inklusive förvärvskostnader	-39,1	169,0	203,5	27,1	360,4

Not 5 Verkligt värde upplysning avseende finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde. Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde.

Not 6 Finansiella instrument

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under perioden.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Byggmax ska offentliggöra enligt lagen om värdepappermarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i börsens regelverk. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 april 2016 klockan 08.00.

Finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Eget kapital per aktie:	Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie:	Kassaflödet från den löpande verksamheten dividerat med antalet utestående aktier per balansdagen
Resultat per aktie:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier vid periodens utgång
Räntabilitet på eget kapital:	Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital
Rörelsekapital:	Rörelsekapital tillgångsidan (varulager, kortfristiga fordringar) minus rörelsekapital skuldsidan (leverantörsskulder, aktuella skatteskulder, övriga skulder, upplupna kostnader och förutbetalda intäkter)
Rörelsemarginal:	Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning
Soliditet:	Eget kapital dividerat med balansomslutningen

Branschspecifika nyckeltal

Nyckeltal	Definition
Bruttomarginal:	Nettoomsättning minus handelsvaror, dividerat med nettoomsättning
Jämförbara butiker:	En jämförbar enhet anses jämförbar från och med två årsskiften efter det att webbutiken eller den fysiska butiken öppnats. Butiker som flyttas till nya lokaler på befintlig ort behandlas på motsvarande sätt.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta någon av följande personer på telefon 08-514 930 60 eller direkt enligt nedan:

Magnus Agervald, VD

Telefon: 076-11 90 020

E-post: magnus.agervald@byggmax.se

Pernilla Valfridsson, CFO

Telefon: 076-11 90 040

E-post: pernilla.walfridsson@byggmax.se

Bakgrundsinformation om Byggmax samt pressbilder finns att tillgå på www.byggmax.com

Byggmax Group AB (publ)

Box 6063, 171 06 Solna

Besöksadress: Armégatan 40

Tel: 08-514 930 60, fax: 08-514 930 79

E-post: info@byggmax.se

Organisationsnummer: 556656-3531

Styrelsens säte: Solna