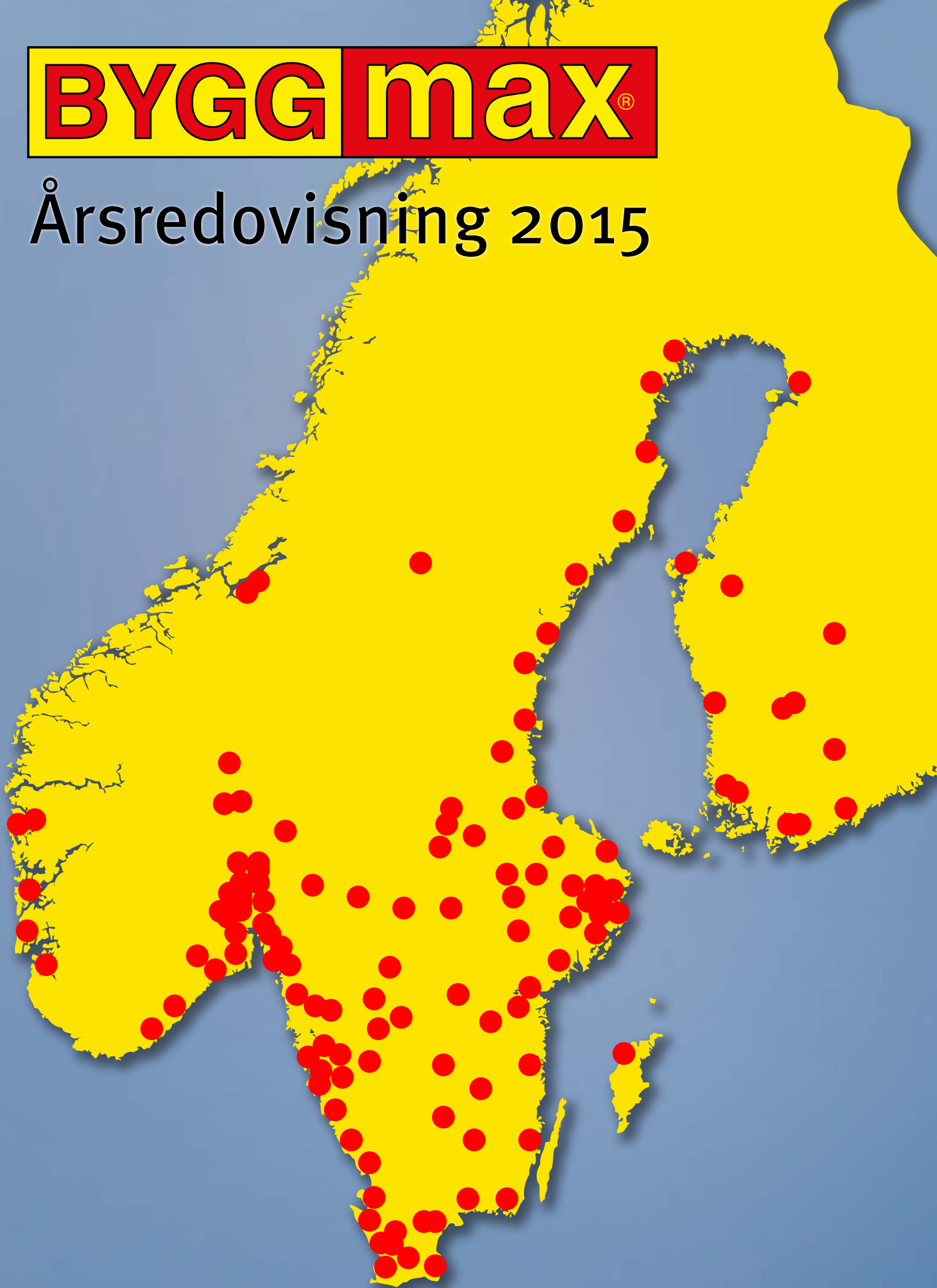




Årsredovisning 2015



INNEHÅLLSFÖRTECKNING

VERKSAMHETSBEKRIVNING

Byggmax i korthet	4
Året i korthet	5
VD har ordet	6
Vision, affärsidé, mål och strategi	8
Verksamheten	10
Medarbetare	15
Byggmax värdegrund	17
Byggplaneraren - ett nytt sätt att renovera	19
Byggmax ansvar	20
Byggmax + Buildor = Sant	29
Byggmax gör skillnad	30
Byggmaxaktien	31
Ordförandeord	33

FINANSIELLA RAPPORTER

Förvaltningsberättelse	34
Bolagsstyrning	38
Flerårsöversikt	42
Koncernens resultaträkning	43
Koncernens balansräkning	44
Koncernens rapport över förändring av eget kapital	46
Koncernens rapport över kassaflöden	47
Moderföretagets resultaträkning	48
Moderföretagets balansräkning	49
Moderföretagets förändring i eget kapital	51
Moderföretagets kassaflödesanalys	52
Redovisningsprinciper samt noter	53
Revisionsberättelse	78
Byggmax koncernledning	79
Byggmax styrelse	80
Innehållsfört. med standarduppl. enligt GRI-index	81
Definitioner	87
Distribution av årsredovisningen	87



DÄRFÖR KAN VI SÄTTA BYGGMAXPRIS PÅ KVALITETSVAROR:

Fokuserat sortiment

Med endast 2 000 butiksvaror i sortimentet förenklas administration och leverantörsförhandling.

Billiga butikslägen

Tillgängliga butiker för bilburna kunder i utkanten av tätorter ger låga hyror.

Drive-in i alla butiker

Personalkostnaderna kan hållas låga när kunden själv lastar direkt i sin bil.

Ständiga förbättringar

Varje process och arbetsmoment effektiviseras löpande.

Stark företagskultur

Entreprenörsandan i varje enskild butik lägger grunden för vår förmåga att lyckas.

Webbplats med kundfokus

Våra kunder finner inspiration och bygginstruktioner på vår webbplats.



Byggmax har under alla år följt en enkel grundidé: att sälja basbyggvaror av hög kvalitet till ett lågt pris. Detta vill vi göra på ett så enkelt och lättillgängligt sätt som möjligt i alla våra 119 butiker i Norden. Vi kommer därför även i fortsättningen att hålla fast vid vår prismodell: inga kampanjer, reor eller rabatter. På Byggmax gäller samma låga pris för alla.

2015

BESTÄLLNINGSVAROR

Under 2011 utökades Byggmax e-handel med ett beställningssortiment. 2015 fanns det över 20 000 artiklar i beställningssortimentet på den svenska hemsidan samt 10 000 på den norska och finska hemsidan. Produkterna säljs endast via webbplatsen vilket gör det möjligt att erbjuda Byggmaxpriser på fler produkter utan att öka butikskostnaderna. Webbplatsens stora fokus på användarvänlighet gör det lika lätt att handla på nätet som i butik.

HANTVERKAR-TJÄNSTER

Under 2013 lanserade Byggmax hantverkstjänster till fast pris.

BYGGMAX 2.0

Under 2013 lanserade Byggmax butiks-konceptet 2.0.

BÖRSNOTERING

Den andra juni 2010 noterades Byggmax på Nasdaq OMX Stockholmsbörsen.

BYGGMAX I NORGE

Den 23 mars 2007 öppnade Byggmax första butik i Hamar, 14 mil norr om Oslo.

E-HANDEL

Våren 2009 startade Byggmax e-handel. Tjänsten omfattar hemleverans av alla produkter i sortimentet vilket är unikt när det gäller tungt byggmaterial. Varorna plockas från kundens närmaste Byggmaxbutik och de enda kostnader som tillkommer är för plock och frakt. I de allra flesta fall sker leverans dagen efter beställning.

TV-REKLAM

Sedan 2008 använder Byggmax tv-reklam. Våra kunder spelar huvudrollen och får visa upp sina byggprojekt i tv och dela med sig av sina erfarenheter.

HEMMAFIXARPROGRAMMEN PÅ TV SLÅR IGENOM

Hemmafixartrenden tar bygg-Sverige med storm år 1997. Många ser att det inte är så svårt som man tror att bygga själv och att det finns stora pengar att spara. Byggvarubranschen går för högtryck och Byggmax etablerar sig på flera orter.

FÖRVARV AV BUILDOR OCH SKÅNSKA BYGGVAROR

Byggmax förvärvade Buildor, som är ett byggvaruhus online, under 2015. Byggmax tecknade också ett avtal gällande förvärv av Skånska Byggvaror.

2012 Sverige: Malmö, Smedjebacken, Eslöv, Sisjön. Norge: Moss, Askim, Stord. Finland: Oulu.

2011 Sverige: Ängelholm, Lidköping, Norrtälje, Enköping, Avesta, Bollnäs. Norge: Trondheim Syd, Arendal, Lillehammer. Finland: Porvoo, Raisio, Vantaa, Pori.

2010 Sverige: Ystad, Värnamo, Karlshamn, Trollhättan, Partille. Norge: Ski, Kristiansand, Stavanger, Fredrikstad, Haugesund. Finland: Jyväskylä.

2009 Sverige: Piteå, Falkenberg, Kungsången, Bromma, Borlänge. Norge: Trondheim. Finland: Vaasa.

2008 Sverige: Motala, Västervik, Örnsköldsvik, Hässleholm, Kungsbacka, Nyköping. Norge: Sarpsborg, Sandefjord, Drammen, Ullensaker, Bærum. Finland: Turku.

2007 Sverige: Åkersberga (Sthlm), Visby. Norge: Hamar, Skien, Abildsø, Gjøvik, Kongsvinger.

2006 Hudiksvall, Skellefteå, Skövde, Eskilstuna, Gävle, Uppsala, Varberg, Länna (Sthlm).

2005 Örebro, Karlskrona.

2004 Växjö, Norrköping, Falun, Östersund, Vellinge (Malmö), Uddevalla.

2003 Linköping, Kalmar, Sundsvall, Tumba (Sthlm), Luleå, Karlstad.

2002 Kristianstad.

2001 Borås, Löddeköpings (Malmö).

BYGGMAX SÄLJER IMPREGNERAD TRALL FÖR 3,95 KR METERN

Samtidigt som Byggmax öppnade i Staffanstorp 1996 började vi sälja impregnerat trallvirke för 3,95 kr metern. Andra företag sålde då motsvarande virke för mellan 8 och 13 kr per meter. Köerna var långa och succén ett faktum.



NAMNBYTE TILL BYGGMAX

Sedan starten 1993 har företaget hetat Gunnars Byggnetto, Byggnetto och Netto-Netto. För att få en ny, tydlig och enhetlig profil ändrade alla butiker namn till Byggmax år 1999. Logotypen, namnet och den grafiska profilen ska förmedla att vi maximerat förhållandet mellan kvalitet och pris på bas byggvaror.



BYGGMAXKORTET LANSERAS

Byggmaxkortet lanserades 2007. Både företag och privatpersoner kan få 30 till 60 dagars kostnadsfri kredit. Idag kan man använda PIN-kod och få specifierad faktura hemskickad.



2015 Sverige: Mariestad, Nacka, Vetlanda, Falköping. Norge: Krokstad Senter, Dröbak, Halden.

2014 Sverige: Värmdö, Ullstämna (Linköping), Katrineholm, Munkedal. Norge: Åsane (Bergen), Tønsberg. Finland: Pirkkala.

2013 Sverige: Karlskoga, Torslanda, Sandviken, Härnösand, Arvika. Norge: Askøy, Larvik, Haugenstua. Finland: Espoo, Kangasala, Seinäjoki.

BYGGMAX I FINLAND

Byggmax öppnade i Turku den 28 februari 2008. Det finns en stark kultur kring hemmafixa i Finland och kunderna gillar uppstickaren Byggmax. Byggmax får mycket uppmärksamhet i medierna eftersom vi visar alla låga priser på webbplatsen.



ALTOR BLIR NY ÄGARE

Per den första januari 2006 blir riskkapitalbolaget Altor 2003 Fund ny majoritetsägare. De tror på Byggmax koncept och vill fortsätta expandera både i Sverige och utomlands. Under 2014 avyttrade Altor sin resterande ägarandel i Byggmax.



BYGGMAX AFFÄRSIDÉ FRÅN STARTEN

Byggmax öppnade 1993 de första butikerna för att sälja basbyggvaror av hög kvalitet till låga priser. Beskrivningen av sortimentet är: trä, bygg, golv, färg. Idén är från början att kunden ska kunna köra in med bilen och själv lasta byggvarorna. Byggmax har aldrig reor, rabatter eller kampanjer. Sortimentet är av

hög kvalitet, från svenska leverantörer. Det är lågt pris på hela sortimentet och alla butiker har samma priser. För att skapa trygghet för kunden börjar Byggmax som första bygghandel i Sverige med Lägsta-Pris-Garanti. Alla kunder får låna släpkärra kostnadsfritt.

Koncept

- Låga priser
- Prisgaranti
- Hög kvalitet
- Fast sortiment
- Drive-in
- Gratis lånesläp

ÅRET I KORTHET

2015 omsatte Byggmax 4,1 miljarder kronor, vilket var en ökning med 16,5 procent jämfört med året innan. Rörelsemarginalen uppgick till 8 procent. Bolaget öppnade 7 nya butiker under året och hade vid årets slut 119 butiker och i genomsnitt 762 medarbetare.

KVARTAL 1

- Nettoomsättningen uppgick till 570,0 (487,0) Mkr, en ökning med 17,0 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till -16,1 (-20,0) Mkr och rörelsemarginalen till -2,8 (-2,3) procent.
- En butik öppnades: en i Sverige.
- Sexton butiker konverterades till konceptet Byggmax 2.0.

KVARTAL 2

- Nettoomsättningen uppgick till 1 294,6 (1 136,7) Mkr, en ökning med 13,9 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 130,8 (95,1) Mkr och rörelsemarginalen till 10,1 (8,4) procent.
- Fyra butiker öppnades: två i Sverige och två i Norge.
- Nio butiker konverterades till konceptet Byggmax 2.0.
- Under andra kvartalet tillträdde Daniel Mühlbach och Hannele Kemppainen som styrelseledamöter i Byggmax Group AB (publ) och Fredrik Cappelen samt Stefan Linder avböjde omval.
- Under kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med det incitamentsprogram som bolagsstämman fattat beslut om.

KVARTAL 3

- Nettoomsättningen uppgick till 1 427,3 (1 228,1) Mkr, en ökning med 16,2 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 181,6 (175,0) Mkr och rörelsemarginalen till 12,7 (14,3) procent.
- En butik öppnades: en i Norge.
- Under kvartalet såldes dotterbolaget Lännersta 14:1 AB innehållande en fastighet i Nacka, vilket genererade en vinst om 11,8 Mkr.

Kvartal 3 forts.

- Den 16 oktober tecknades avtal om att Byggmax förvärvar Buildor AB från och med 2 november 2015. Byggmax förvärvar Buildor för totalt 130 Msek och priset är en kombination av initial köpeskilling om 70 MSEK för ett skuldfritt bolag och tilläggsköpeskillingar baserat på framtida försäljning och vinst.

KVARTAL 4

- Nettoomsättningen uppgick till 839,3 (695,4) Mkr, en ökning med 20,7 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 44,8 (37,9) Mkr, inklusive förvärvskostnader blev rörelseresultatet 35,5 Mkr. Rörelsemarginalen uppgick till 5,3 (5,4) procent, inklusive förvärvskostnader blev rörelsemarginalen 4,2 procent.
- En butik öppnades: en i Sverige.
- 13 butiker konverterades till konceptet Byggmax 2.0.
- Under oktober månad tecknades ett nytt treårigt bankavtal med Svenska Handelsbanken AB, avtalet innebär att Byggmax inte behöver ställa ut säkerheter i dotterbolag eller företagsinteckningar.
- Byggmax tillträdde aktierna i Buildor AB 2 november.
- Den 4 november tecknades avtal om att Byggmax förvärvar Skånska Byggvaror Group AB från och med 4 januari 2016. Byggmax förvärvar Skånska Byggvaror för en kontant köpeskilling om 743 Mkr och en refinansiering av lån med 196 Mkr, samt en tilläggs köpeskilling om 110 MSEK, som utbetalas om EBITDA överstiger 67 Msek 2016, med maximal utdelning om EBITDA blir 79 MSEK eller högre. Förvärvet finansieras med lån. Bankavtalet gällande förvärvsfinansieringen tecknades med Svenska Handelsbanken AB den 2 november.
- Styrelsen föreslår en utdelning på 2,14 (2,6) per aktie.



VD HAR ORDET

BYGGMAX FORTSÄTTER ATT TA MARKNADSANDELAR

Byggmax har utvecklats stark under 2015 och vi har tagit marknadsandelar på våra marknader. Den finska marknaden har utvecklats svagare än förväntat under 2015, medan den norska och den svenska utvecklades bättre än våra förväntningar. Lågpriskoncept som Byggmax gynnas i tuffare tider och vi tar marknadsandelar på alla våra marknader.

MARKNADS- OCH PRISFÖRÄNDRINGAR

Under 2015 växte marknaden med 12,6% i Sverige, 4,0% i Norge och -0,9% i Finland inklusive prisändringar. Prisförändringen var 0,2 procent i Sverige (data är inte tillgängligt för Norge och Finland). Byggmax har haft större prissänkningar än marknaden.

AFFÄRSMÄSSIGA VAL - FORTSATT EXPANSION MED BUTIKER, MARKNADSFÖRING OCH SORTIMENT

Sett över hela året har Byggmax öppnat sju butiker, vilket var i linje med vårt mål om 7-13 butiker för året. Vi ser en potential att utöka dagens 119 butiker till totalt 180 butiker i Sverige, Norge och Finland. Butikspotentialen är i Sverige 95, Norge 60 och i Finland 25.

Under andra kvartalet har vi lanserat Byggplaneraren för rummet. Ett helt nytt sätt att renovera! Via Byggplaneraren kan du designa ditt rum så som du vill ha det, genom att välja golv, färger, lister osv. Du ser det färdiga resultatet i en bild medan du gör dina val, och får automatiskt en lista med rätt mängd produkter och byggtjänster som du behöver för att genomföra ditt drömprojekt. Under samma kvartal lanserades även byggtjänster till fast pris under varumärket Proffsbyggt. Se hemsidan för mer detaljer. Vi avser att lansera tjänsterna i Norge och Finland under 2016.

VI GÖR DET MÖJLIGT ATT SNABBT, ENKELT OCH BILLIGT GENOMFÖRA DET STORA ELLER DET LILLA BYGGPROJEKTET.

Från den 1:a januari 2016 kommer Byggmax att flytta sitt plocklager till Växjö och en ny tredjepartslösning. Det nya lagret kommer att innebära bättre möjligheter till samlastning och en mer effektiv logistik. Det nya lagret har även möjlighet att stödja Byggmax expansion med större utrymmen när det behövs. Under fjärde kvartalet annonserade Byggmax två förvärv, av Buildor AB och Skånska Byggvaror. Köpet av Buildor genomfördes under kvartalet, och köpet av Skånska Byggvaror genomfördes i början av 2016. Båda dessa företag är e-handelsföretag. Om man inkluderar Buildor och Skånska Byggvaror i Byggmax-gruppens försäljning som sker över nätet för fjärde kvartalet skulle andelen nätförsäljning uppgå till 20 procent.

Byggmax har ett antal satsningsområden, expansionen i Finland, e-handel och hantverkstjänster. Under 2015 har dessa områden belastat rörelsemarginalen efter avskrivningar med totalt 2,3 procent, det vill säga rörelsemarginalen utan dessa satsningar är 2,3 procent högre. Vi kommer att fortsätta att satsa under 2016 för att växa och ta marknadsandelar. Målet är att belastningen i termer av rörelsemarginal 2015 inte ska vara större än tre procentenheter.

BYGGMAX 2.0 - UPPGRADERAT BUTIKSKONCEPT MED ÖKAT SORTIMENT

Byggmax 2.0 är ett uppdaterat butikskoncept som har fler artiklar och tydligare kommunikation på samma försäljningsyta som tidigare och dessutom med en starkt förbättrad säljstyrning. Byggmax 2.0-butikerna har levererat lovande försäljningsökningar efter konvertering. Under året har 38 butiker konverterats och vid slutet av året är 107 butiker (90 procent) enligt konceptet. Vår avsikt är att alla återstående butiker ska vara konverterade innan högsäsongen 2016, det vill säga fram till och med april.

HÅLLBARHET PÅ BYGGMAX

Sedan 2009 gör vi en årlig miljörapport för att redovisa Byggmax miljöpåverkan. I årets rapport framgår att mängden koldioxid som släpps ut per ton sålt material har minskat och att den främsta förklaringen är en effektivare godshantering genom en större andel artiklar som går via lagret samt en större andel båttransporter. Sedan 2009 har mängden koldioxid per transporterat ton minskat med 18 procent och under 2015 var nivån i linje med föregående år. Det innebär att vi närmar oss vårt mål om en minskning med 25 procent fram till 2020. Från och med 2011 rapporterar Byggmax sitt hållbarhetsarbete i enlighet med Global Reporting Initiatives (GRI) ramverk för hållbarhetsrapportering. Vi rapporterar på nivån G4 Core.



AKTIEN

Eftersom Byggmax köpt bolag för knappt 1 miljard kronor under slutet av 2015 så har styrelsen föreslagit en utdelning som följer bolagets utdelningspolicy om att minst 50% av nettovinsten skall delas ut, men som är sänkt i förhållande till utdelningen året innan. Styrelsen föreslår en utdelning på 2,14 kr (2,6) per aktie. Byggmax har aldrig genomfört återköp, inlösen eller avknoppningar.

FRAMTIDSUTSIKTER - TILLVÄXTEN FORTSÄTTER MED NYA SATSNINGAR OCH VÅRA FÖRVÄRV

Det är glädjande att vi har kunnat fortsätta växa med god lönsamhet. Det visar på styrkan i konceptet och att fler och fler väljer lågprisalternativet när de handlar byggvaror – oavsett konjunkturläge. Vi ser fortsatt stor potential att växa i de tre länder vi idag har verksamhet i och på sikt blickar vi även längre bort. Nu får vi också chansen att vara med och utveckla två andra starka format, Buildor och Skånska Byggvaror. Buildor är ett byggvaruhus online som lanserades 2013 med målet att erbjuda ett brett sortiment till konkurrenskraftiga priser. Skånska Byggvaror är en onlinebaserad distanshandlare på gör-det-själv-marknaden för förädlade byggvaruprodukter. Byggmax siktar på ett butiksbestånd på 180 butiker i de marknader som vi finns på just nu. Skånska byggvaror kommer att öppna fler showrooms, och siktar på fem öppningar under 2016. Samtliga format kommer att fortsätta att bredda och förbättra erbjudanden inom näthandeln.

När vi blickar framåt mot 2016 så ser vi att vi har ett antal områden med god utvecklingspotential framför oss. Detta i termer av butiksöppningar, uppdaterat butikssortiment i Byggmax 2.0, hantverkstjänster, Finland och e-handel. Byggmax står starkt, vilket gör att vi kan satsa på flera saker samtidigt.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare som bidrar till den positiva utvecklingen och alla kunder som varje dag visar sitt förtroende för oss.

Stockholm 7 mars 2016

Magnus Agervall



VISION, AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

Byggmax vision är att bli världens bästa byggvaruhandel. Läs mer om vägen dit.

AFFÄRSIDÉ OCH BYGGMAXKONCEPTET

Affärsidén är att sälja byggmaterial av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Nedan följer en beskrivning av Byggmaxkonceptet:

- Lågt pris och fokuserat sortiment:** Byggmax säljer byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Vi har inga reor, rabatter, kampanjer eller andrahandsortering. Alla kunder får samma låga pris. Med ett begränsat sortiment av 2 000 butiksvaor förenklas administration och förhandling. Byggmax erbjuder även ett beställningssortiment som ständigt växer.
- Drive-in-modell och billiga butikslägen:** I vår drive-in-modell packar kunderna själva varorna direkt i sin bil, vilket sänker våra kostnader. Butikerna ligger i utkanten av tätorter, där bilburna kunder enkelt kan ta sig in på området.
- Ständiga förbättringar:** Vi utmanar alla processer för att effektivisera arbetet och förbättra resultatet inom alla verksamhetsområden.
- Stark företagskultur och kostnadsfokus:** Grunden i Byggmax företagskultur är ett genuint entreprenörskap. Butikscheferna och alla anställda känner stolthet för det egna ansvarsområdet. Det gör att man värnar om kostnader och nyckeltal för att prestera ett bra resultat. All personal på huvudkontoret arbetar ute i butik minst en gång per år för att bibehålla en närhet till butiksdriften.
- Webbplats med kundfokus:** Det fokuserade sortimentet och den begränsade tiden för rådgivning i butik som möjliggör våra låga kostnader kompletteras digitalt av vår hemsida. Där finner du utförliga instruktioner för de flesta hemmarfixarprojekt samt ett utökat sortiment som just nu omfattar med mer än 20 000 artiklar och som ständigt växer.

VISION

Byggmax vision är att bli världens bästa byggvaruhandel.

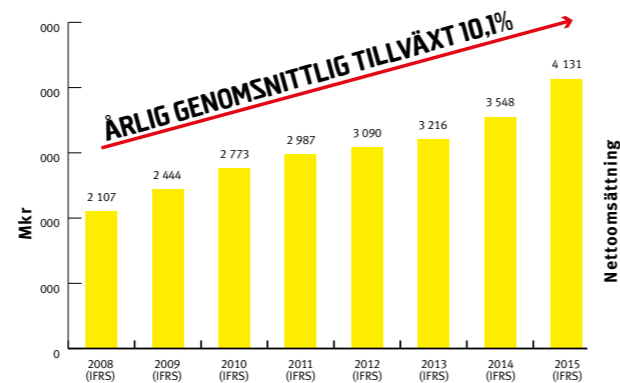
MÅL

Byggmax finansiella mål är att:

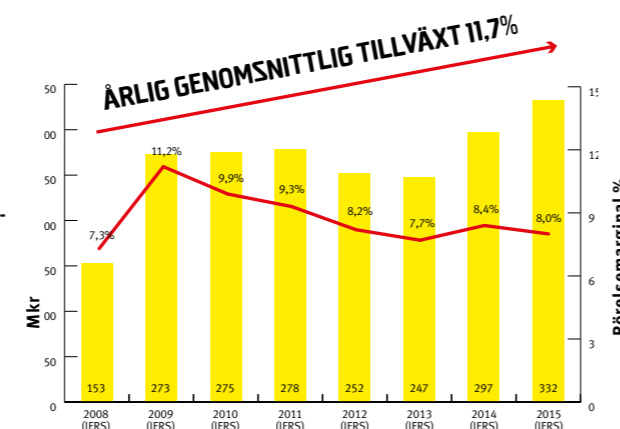
- växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverk och ökad försäljning för jämförbara butiker, och
- samtidigt bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger elva procent.

Uppföljning av mål

Under 2015 utvecklades försäljningen på den svenska, norska och finska verksamheten bättre än vi förväntat. Under året genomfördes satsningar på expansion i Finland, e-handel och hantverkartjänster som belastat rörelsemarginalen efter avskrivningar med totalt 2,3 procent. Under verksamhetsåret 2015 nådde Byggmax en tillväxt i nettoomsättningen på 16,5 procent och en rörelsemarginal på 8,3 procent exklusive förvärvskostnader kopplat till förvärven av Buildor och Skånska Byggvaror.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt i nettoomsättningen på 10,1 procent mätt mellan 2008-2015.



Byggmax har haft en årlig genomsnittlig tillväxt i rörelseresultatet på 11,7 procent mätt mellan 2008-2015. Rörelsemarginalen 2008 är påverkad av utlandsetableringarna i Norge respektive Finland. Under 2010 är rörelsemarginalen påverkad av kostnader för börsnoteringen. 2015 uppgick rörelsemarginalen till 8,3 procent exklusive förvärvskostnaderna.

STRATEGIER FÖR ATT UPPNÅ MÅLEN

För att nå sina finansiella mål har Byggmax definierat följande strategier för att expandera butiksnätverket, förbättra den operativa driften och utveckla verksamheten.

Expansion av butiksnätverket

Byggmax ska över tid öka närvaron i Sverige till cirka 95 butiker, i Norge till cirka 60 butiker samt i Finland till cirka 25 butiker på ekonomiskt attraktiva platser. Byggmax analyserar löpande etableringsmöjligheterna på nya marknader, men ännu har inget beslut fattats.

Operativ optimering

Byggmax ska förbättra den operativa verksamheten genom att ytterligare öka utnyttjandet av stordriftsfördelar i inköpsfunktionen. Detta genom att hantera större produktvolym och inköp från lägstakostnadsländer. Organisationen ska nå ökad resurseffektivitet genom ständiga förbättringar av affärsprocesserna och minskade omkostnader. Vidare ska Byggmax dra fördel av att nyöppnade butiker blir lönsammare när de når mognad, liksom av ökad försäljning i redan väletablerade butiker.

Affärsutveckling

Byggmax arbetar kontinuerligt med affärsutveckling. IT-stöd och webbplatsen utvecklas varje år i ett flertal projekt med kunden i fokus. Inköp, säljrutiner och marknadsföring utvecklas med hänseende till både privata kunder och professionella hantverkare. E-handel från butik hem till kund lanserades i slutet av 2008 och stort fokus har lagts på att utveckla tjänsten. 2011 utökades e-handeln med beställningsvaror som skickas direkt från leverantör hem till kund. Beställningssortimentet som säljs via e-handel utökas löpande. Byggmax har lanserat försäljning av hantverkstjänster och utveckling av denna satsning pågår. Byggmax är i slutskedet av att implementera det uppdaterade butikskonceptet Byggmax 2.0. Konceptet innebär en bättre planlösning och ett nytt inredningskoncept som möjliggör ett större sortiment och tydligare kommunikation. Byggmax arbetar även med att anpassa sortimentet efter säsongsvariationer med fokus på att sälja mer under årets första och fjärde kvartal. Under 2015 har koncernen förvärvat Buildor som är ett varuhus online och tecknat avtal om förvärv av Skånska Byggvaror, som genomfördes 4 januari 2016.

STRATEGI

- EXPANSION AV BUTIKSNÄTVERKET
- OPERATIV OPTIMERING
- AFFÄRSUTVECKLING

MÅL

- Växa organiskt med en ökning på mer än 15 procent per år i nettoomsättning genom expansion av butiksnätverk och ökad försäljning för jämförbara butiker; och
- Samtidigt bibehålla en rörelsemarginal i förhållande till nettoomsättningen som överstiger 11 procent.

VÄRDEDREVANDE FAKTORER

Värde drivande faktorer är saker som påverkar Byggmax utveckling på kort och lång sikt. Nedan följer de som ledningen bedömer har mest relevans. Många faktorer påverkar verksamheten både på kort och lång sikt, och de står då under den kategori där de bedöms ha mest påverkan.

Kortsiktiga faktorer:

Utveckling av inköpspriser – Inköpspriserna påverkar Byggmax marginal. Historiskt har marknaden på sikt slussat vidare justeringar i inpriser till kunden.

- Konkurrenters prissättning** – Byggmax prissätter utifrån hur konkurrenterna prissätter med målsättningen att vara billigast. Hur konkurrenterna prissätter påverkar därför marginalen.
- Kortsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden** – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden och hur den utvecklas påverkar således bolaget.
- Väder** – Byggmax säljer mycket varor för utomhusbruk varför försäljningen påverkas av väderförhållandena.
- Tillgänglighet på attraktiva butikslägen** – Att etablera nya butiker är en viktig del av Byggmax strategi både på kort och lång sikt och tillgängligheten på nya butikslägen är därför viktig.

Långsiktiga faktorer:

Förmågan att behålla den starka företagskulturen – Byggmax kultur är en viktig förklaring till bolagets framgång och att behålla den är en nyckelfaktor.

- Förmågan att verkställa bolagets strategi och affärsidé** – Att behålla stringens i sortiment och prissättning samt fortsätta att trimma organisationen genom ständiga förbättringar är några av nycklarna till framgång.
- Förmågan att förnya koncept och strategier när så behövs** – Byggmax koncept har varit snarligt alltsedan starten 1993. Men konceptet har utvecklats över tid, nya idéer har testats och införlivats eller förkastats.
- Långsiktig utveckling av gör-det-självmarknaden** – Byggmax verkar på gör-det-självmarknaden och hur den utvecklas påverkar bolaget.
- Utveckling av lågprissegmentets attraktivitet inom gör-det-självmarknaden** – Byggmax strategi är att bli den största spelaren inom lågprissegmentet i Norden. Hur det segmentet utvecklas på lång sikt är därför viktigt.
- Konkurrenters strategier och genomförandet av dessa** – Byggmax verkar på en konkurrensutsatt marknad och hur konkurrenterna agerar påverkar bolaget.

VERKSAMHET

Ända sedan starten 1993 har Byggmaxkonceptet varit avgörande för verksamhetens utveckling. Det bygger på ett fokuserat produktsortiment, en resurseffektiv organisation, en stark företagskultur och en konsekvent prissättningsstrategi.

AFFÄRSMODELL – KANSKE VÄRLDENS ENKLASTE

Byggmax erbjuder prisvärda kvalitetsprodukter för de vanligaste underhålls- och hemfixarprojekten. Målgruppen är i första hand privatkonsumenter och sortimentet omfattar basbyggsvaror såsom virke, isolering, skivmaterial och färg till samma låga pris, oavsett om man är proffs- eller privatkonsument. Med ett fokuserat sortiment får Byggmax stora volymer och kan uppnå skalfördelar inom inköp och logistik. Sedan starten 1993 har verksamheten präglats av det så kallade Byggmaxkonceptet, som har varit avgörande för bolagets utveckling. Konceptet bygger på det fokuserade produktsortimentet, den resurseffektiva

organisationen, den starka företagskulturen och effektiva prissättningsstrategin samt butikernas karaktäristiska utformning och design. I dag har Byggmax en stark marknadsposition, ett vidsträckt butiksnätverk och ett erkänt varumärke. Byggmax äger inga egna fabriker utan köper in varor från fristående leverantörer, främst i Norden, men även från övriga Europa och Asien. Byggmax äger inte heller sina butikslokaler utan hyr butikslokaler av internationella och lokala hyresvärdar.

All verksamhet leds från huvudkontoret i Solna, Sverige. Bolagets affärsmodell ger en plattform för



Det nya marknadsföringskonceptet i Finland har varit framgångsrikt. Dessutom kammade Byggmax hem guld i Effie Awards – Finlands enda tävling som möter marknadsföringens effektivitet.

VERKSAMHET FORTSÄTTNING

UNDER FLERA ÅR HAR BYGGMAX KORATS TILL VINNARE I PRISUNDERSÖKNINGAR BLAND BYGGVARUFÖRETAG I SVERIGE

fortsatt organisk tillväxt, både genom expansion av butiksnätverket och ökad jämförbar försäljning per butik. Byggmax har stor ekonomisk påverkan. Vi har drygt 1000 personer anställda under året och möjliggör för många att genomföra sina byggdrömmar.



MARKNAD – POTENTIAL FÖR FORTSATT ORGANISK TILLVÄXT

Byggmax bedriver verksamhet på den svenska, norska och finska gör-det-självmarknaden. Den europeiska gör-det-självmarknaden omsätter totalt cirka 112,8 miljarder euro (estimerad gör-det-självmarknadsstorlek 2013) enligt Mintel¹ och väntas växa med omkring två procent per år de närmaste fem åren att jämföra med en genomsnittlig årlig tillväxt 2009-2013 på 2,2 procent. Motsvarande siffror för samma period för Sverige, Norge och Finland visar en genomsnittlig årlig tillväxt som överträffar många andra europeiska länder sedan 2009, med Sverige i topp på 7,6%. Sverige, Norge och Finland tillsammans står för närmare 5% av den europeiska marknaden, där Norge har näst högst gör-det-självförsäljning per capita i Europa. Med den genomsnittliga årliga tillväxten på 10,1 procent under perioden 2008 till 2015 som Byggmax haft, bedöms tillväxtpotentialerna i Sverige, Norge och Finland vara fortsatt stora. Marknaden för byggprodukter är fragmenterad, bostadsmarknaden har hög omsättning, det är relativt dyrt att anlita professionella hantverkare och det finns en lång tradition av att göra saker själv. Sedan mitten av 1990-talet har intresset för hemreparation och inredning vuxit markant i Norden, vilket bland annat märks i det stora antalet hemfixarprogram på tv och utbudet av inredningstidskrifter.

Konkurrenter

Byggmax konkurrenter är andra butikskedjor, e-handelsaktörer och inköpsorganisationer samt fristående butiker och grossister. Den svenska marknaden har dominerats av Beijer samt de lokala byggvaruhandlarna, men det är de internationella kedjorna och framför allt Byggmax som växer snabbt. Flera internationella kedjor expanderar, till exempel

Bauhaus och K-rauta.

Den norska marknaden domineras av några få starka kedjor med Byggmakker som den största aktören. Dessa kedjor säljer både till privatkonsumenter och proffs. Andra konkurrenter är Maxbo, Coop Bygg, Optimera, Bygger'n, XL Bygg och Neumann Bygg.

Den finska marknaden har dominerats av Rautake-sko med sina två koncept K-rauta och Rautia. Endast Bauhaus av de stora internationella spelarna har etablerat sig i Finland på senare år. Andra konkurrenter på den finska marknaden är Starkki och S-gruppen.

ERBJUDANDE – ENKELHET OCH LÅGA PRISER

Den typiska kunden på Byggmax är en villaägare mellan 25 och 60 år som ska måla om huset, bygga en terrass eller sätta upp ett staket. Merparten är privatkonsumenter medan omkring en femtedel är professionella hantverkare. Byggmax utbud omfattar det material som behövs för att bygga ett hus, utföra de vanligaste reparationerna, underhålls- och hemfixarprojekten.

Byggmax erbjudande bygger på enkelhet och låga priser, kunden ska fokusera mindre på inköp och mer på själva byggandet. Priser och lagersaldo finns på webbplatsen och butikerna har drive-in, vilket innebär att kunderna gör mer själva och butikerna har färre anställda. Genom sitt fokuserade sortiment har Byggmax kunnat hålla en hög försäljningsvolym för merparten av sitt utbud. Dessutom består sortimentet framför allt av produkter som kräver en lägre nivå av assistans och tekniskt stöd, till exempel sågat virke, isolering, dörrar och fönster.

Som princip har alla Byggmaxbutiker ett identiskt produktsortiment, vilket underlättar kundernas inköpsplanering. Sortimentet består av de mest efterfrågade produkterna bland byggvaror och omfat

¹ Mintel International Group – leverantör av marknadsinformation och analyser inom DIY – retail

ETT FOKUSERAT SORTIMENT GÖR ATT VI KAN HÅLLA LÄGSTA PRIS.

tar omkring 2 000 produkter, vilket är klart färre än det normala i branschen där större återförsäljare har uppemot 100 000 produkter. I och med uttrullningen av det uppgraderade butikskonceptet Byggmax 2.0 har sortimentet utökats något för att täcka en större del av kundens behov av byggmaterial. Utbudet i butikerna förändras vanligtvis bara marginellt från år till år eftersom efterfrågan av produkter för reparationer samt underhålls- och hemfixarprojekt är relativt stabil. Kundernas efterfrågan och önskemål om specifika nya produkter följs upp av butikspersonalen och inköpsavdelningen genom nära och regelbunden kommunikation. Byggmax erbjuder även ett sortiment av beställningsvaror, vilka i stor utsträckning skickas från leverantör direkt till kunden. Beställningssortimentet kompletteras löpande med nya artiklar.

Prissättning

Byggmax prissättningsstrategi bygger främst på att erbjuda konkurrenskraftiga priser i förhållande till konkurrenterna, snarare än att göra ett specifikt påslag på de egna inköpen. Därutöver arbetar Byggmax kontinuerligt med att analysera prisbilden och vidtar åtgärder för att säkra såväl konkurrenskraft som lönsamhet. Det ska alltid vara billigast att handla till byggprojektet hos Byggmax! Bolaget har också en "lägsta pris-garanti" som innebär att en kund som hittar en jämförbar vara till lägre pris hos en konkurrent, betalar det lägre priset och får ytterligare avdrag på prisskillnaden. En annan del av Byggmax prissättningsstrategi är att alltid erbjuda låga priser istället för att tillämpa säsongsreor och kampanjrabatter.

Priserna sätts centralt, vilket möjliggör snabba reaktioner på ändrade marknadsförhållanden. Flera år i rad har Byggmax korats till vinnare i prisjämförelse mellan olika aktörer i byggsektorn. Enligt tidningen Vi i Villan "villapanelen" har Byggmax en fortsatt stark ställning bland Sveriges villaägare. 21 procent planerar att handla på Byggmax enligt 2015 års rapport, vilket var högst bland byggvaruhusen som ingick i undersökningen.

INKÖP, DISTRIBUTION OCH LOGISTIK – EFFEKTIVITET I VARJE STEG

Byggmax köper sina produkter från drygt 300 noggrant utvalda leverantörer, varav omkring tre fjärdedelar finns i Norden. Byggmax köper i stor utsträckning in varorna lokalt, till exempel virke. Gällande virke, vilket är Byggmax största produktgrupp, görs mer än 80 procent av alla inköp lokalt. Med lokalt menar Byggmax inom ett land, förutom

Sverige som på grund av sin storlek delats i två delar; norr och söder. En leverans räknas som lokal om den kommer från samma land eller del av land som den levereras till. Genom att ha minst två leverantörer per produktkategori undviker Byggmax att vara beroende av en enskild leverantör och säkerställer att butikerna har produkter hemma även om en leverantör har fått leveransproblem.

Med sin produktstrategi är Byggmax en av de största inköparna på sin geografiska marknad och kan förhandla fram attraktiva villkor och rabatter. Den största volymen levereras i fulla lastbilslaster från leverantören direkt till butikerna. Byggmax har två distributionslager som hanterar hälften av artiklarna vilket gett oss förutsättningar att hålla lägre lagernivåer och kostnader. Andelen som levereras via distributionslager har ökat under de senaste åren. Under året har Byggmax flyttat ett av distributionslagren från Göteborg till Växjö.

Byggmax har hårda krav på sina leverantörer när det gäller bland annat leveransvillkor, produktkvalitet, pris, rutiner och CSR-arbete.

Den höga lageromsättningen ställer stora krav på effektiv distribution och logistik. För närvarande hanteras tre fjärdedelar av beställningarna från leverantörer automatiskt av affärssystemet och Byggmax strävar efter att ytterligare automatisera sin försörjningskedja. Inköpsavdelningen kan när som helst identifiera lagerbrister i alla butiker och lägga inköpsorder. Dessutom kommunicerar inköpsavdelningen nära och regelbundet med butikspersonalen för att fånga upp försäljningstrender och aktiviteter som inte identifieras av affärssystemet.

Som återförsäljare är det ofta svårt att få möjlighet att vara med och påverka en produkts hela livscykel. Byggmax största produktgrupp, virke, är den produktgrupp där bolaget ibland har möjlighet att tillsammans med leverantörer vara med och påverka utvecklingen av produktkoncept, tillverkning och produktion, marknadsföring, distribution, användning och kassering/återvinning.

Vår upphandlingspraxis är viktig eftersom allt det vi säljer är köpt från andra. Vidare så kan vi med vår praxis påverka andra företag, t.ex. genom att ställa krav på arbetsvillkor för våra leverantörers anställda.

FÖRSÄLJNING – VINNANDE BUTIKSKONCEPT OCH FRAMGÅNGSRIK E-HANDEL

Sedan 2003 har butiksnätverket vuxit från 19 butiker till totalt 119 butiker varav 76 i Sverige, 30 i Norge och 13 i Finland. Genom att driva alla butiker i egen regi

styr Byggmax alla aspekter av den dagliga driften och kan kontrollera att konceptet tillämpas fullt ut i hela butiksnätverket. Platschefernas prestation mäts med några få nyckeltal, som de själva kan påverka i mycket hög grad. Platscheferna jämför sig mot butiker med liknande omsättning och utbyter erfarenheter för att lyckas med sina nyckeltal. En del av butikernas vardag är sedan 2009 de e-handelsordrar som skickas ut från butik till kund. Personalen informerar och säljer även sortiment av beställningsvaror via e-handel med leverans direkt från leverantör till kund.

Butiker

Byggmax butiker har en enhetlig utformning av butikskommunikation, inredning och varuexponering. Även om lokalerna kan skifta i storlek och utformning känner kunden alltid igen sig i en Byggmaxbutik. I princip all lagerplats finns på, eller i direkt anslutning till, försäljningsplatsen. Butikerna är byggda för att kunderna enkelt ska kunna köra in och runt på anläggningarna och för att kunderna snabbt ska kunna lasta varorna i sina bilar. Samtliga butiker har ett flertal släpvagnar som kunderna får låna gratis. Alla varor är tydligt prismärkta och det går lätt att köra genom kallager och mellan de ställage som exponerar varor utomhus på gårdsytan. Inne i den uppvärmda delen av butiken är varorna placerade efter produktkategori. Eftersom hela lagret inventeras ofta och alla varubeställningar sköts från huvudkontoret är det sällan slut på varor i försäljningshyllor eller i lagret. Butikerna är sparsamt bemannade. Butikspersonalens huvudsakliga arbetsuppgifter är att plocka upp varor till försäljningsplats, ta emot leveranser, bemöta kunder och ta betalt.

Konceptet Byggmax 2.0

Byggmax 2.0 är ett uppdaterat butikskoncept som har fler artiklar och tydligare kommunikation på samma försäljningsyta samt förbättrad säljstyrning. Det nya konceptet gör det enklare för kunderna att handla

och medför att Byggmax kan täcka en större del av kundens behov av byggmaterial. Under 2015 har 38 butiker konverterats till det nya konceptet. Byggmax hade 107 butiker med konceptet Byggmax 2.0 vid slutet av året. Alla nyetableringar under 2015 öppnades enligt det nya konceptet. Under 2016 planeras ytterligare 12 butiker att konverteras och därefter är hela butiksnätverket ombyggda till 2,0.

Butiksetablering

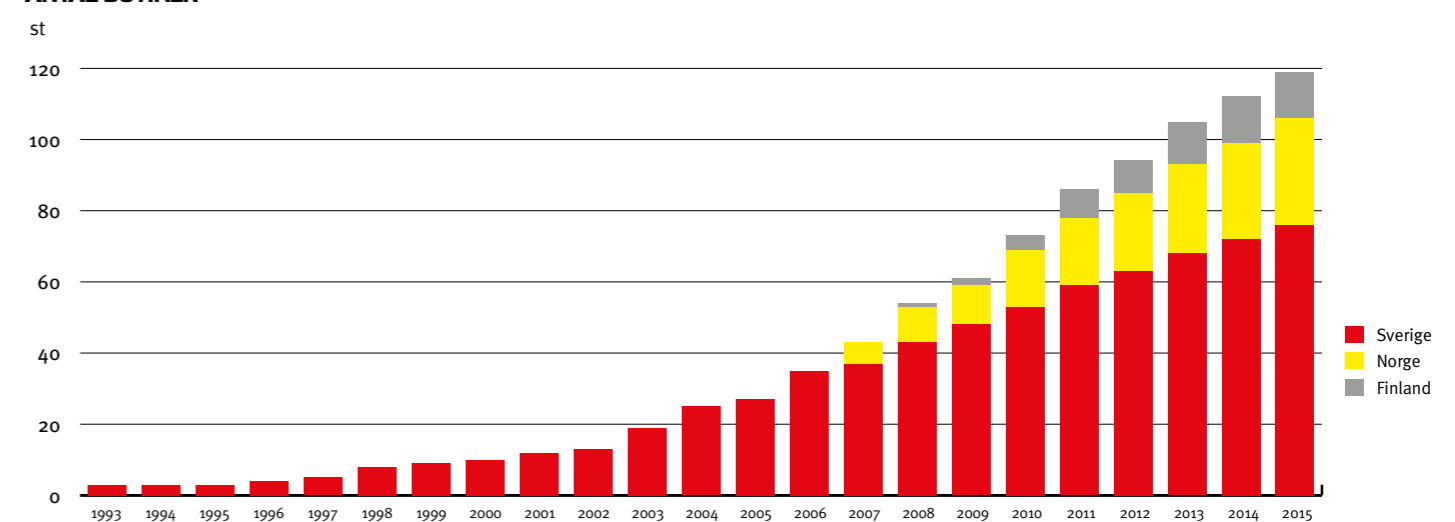
Byggmax utvärderar fortlöpande butiksnätverket och söker efter nya platser att etablera butiker på. Det finns en beprövad metod för att identifiera attraktiva butikslägen. Bland de viktiga kriterierna för placering av en ny butik är demografin och den disponibla inkomsten i området samt butikens tillgänglighet. Byggmax erbjuder även belöningar till personer och företag som hjälper bolaget att hitta lämpliga lediga tomter eller fastigheter. Metoden har visat sig vara både effektiv och populär.

Kostnaderna för att öppna en ny butik är begränsade och en ny butik förväntas bidra till lönsamhet efter ett år och uppnå full försäljningsmognad inom två till tre år. Efter det att ett nytt hyresavtal har tecknats och fastigheten gjorts klar för inflyttning tar det normalt Byggmax fyra till sex veckor att öppna butiken. Bolaget strävar efter att öppna nya butiker strax före eller i samband med den hektiska sommarsäsongen. Under de senaste fyra åren har Byggmax öppnat i genomsnitt åtta nya butiker per år. Hittills har Byggmax inte stängt någon butik, vilket tyder på att såväl analys- som expansionsmodell fungerar. Om Byggmax finner ett mer attraktivt butiksläge på en befintlig ort så genomförs flytt av butiken. Detta är ett sätt att utveckla verksamheten. Under 2015 har Byggmax flyttat butiken i Halmstad till nya lokaler på befintlig ort.

E-handel

2009 lanserades Byggmax e-handel som ett sätt att utvidga försäljningskanaler, idag är e-handeln mer

ANTAL BUTIKER



Diagrammet visar utveckling av antalet butiker sedan starten 1993. Under de senaste fyra åren har Byggmax öppnat i genomsnitt åtta nya butiker per år.

betydelsefull än så. Kunder som är intresserade av att bygga hittar inspirationsfilmer och möts av ett brett utbud av byggvaror så att kunden hittar exakt den kvalitet och funktion som efterfrågas. Därför har Byggmax kraftigt utvidgat sortimentet till att nu erbjuda över 20 000 artiklar på svenska hemsidan, samt 10 000 på norska respektive finska hemsidan. Därmed kan vi erbjuda samma sortiment som väsentligt större byggvaruhandlare, men utan stora fasta kostnader och kapitalbindning. Satsningen har gett goda resultat, och det utökade sortimentet har varit en starkt tillväxt drivare under året. Byggmax vänder sig inte enbart till den byggintresserade kunden utan även till dem som vill få hela byggprojektet färdigställt utan egen inblandning. Därför lanserades 2015 Byggplaneraren, ett unikt och banbrytande verktyg där kunden kan designa sitt rum efter eget tycke och få det kompletta rummet renoverat och klart till ett fast pris, inklusive hantverkartjänster. E-handeln är även en viktig informationskälla för de kunder som väljer att besöka Byggmaxbutikerna, då webbplatsen fortlöpande uppdaterar priser och lagernivåer för varje enskild Byggmaxbutik. Det gör att kunden hemifrån kan se om varan finns i lager före ett butiksbesök på Byggmax. E-handeln fortsätter att vara en viktig del av verksamheten och här sker stora satsningar även under 2016.

Tjänsteförsäljning

Under 2015 har Byggmax gått vidare med utvecklingen av tjänsteförsäljningen som testlanserades under 2014. Under 2015 har Byggmax etablerat ett nytt affärsområde i Sverige under namnet ”Proffsbyggt”. Under namnet Proffsbyggt erbjuds kunder att köpa tjänster till fast pris. Tjänsterna går att köpa via Byggmax hemsida och butiker, samt via telefon hos Byggmax kundtjänst. Kunder kan köpa te x golvläggning, målning, vvs-, el-arbeten samt olika byggtjänster till fasta priser. Det finns en betydande potential bland kunder som vill renovera, men inte kan eller vill göra det själva. Under 2016 planeras en lansering av hantverkstjänster även på den Norska och Finska marknaden. I Sverige kommer det att ske en fortsatt expansion genom ett utökat tjänsteutbud.

MARKNADSFÖRING – KONSEKVENT VARUMÄRKESSTRATEGI

Byggmax har under 2010-2015 konsekvent hållit sig till reklamkoncepten ”Sverige bygger” och ”Norge bygger” och under denna tid kontinuerligt expanderat butiks nätverket, vilket stärkt varumärket gradvis. Idag har Byggmax lyckats uppnå nationell varumärkesigenkänning i Sverige och i Norge hög varumärkesigenkänning, där kedjan lanserades under 2007. Varumärket förstärks av bolagets tydliga affärskoncept samt den karaktäristiska och effektiva designen av butikerna som förtydligas i 2.0-konceptet.

Byggmax har lagt ned mycket tid och arbete på att

utveckla varumärket och uppnå stordriftsfördelar i marknadsföringskonceptet. I annonseringen används ett konsekvent uttrycks sätt med realistiska situationer och riktiga kundprojekt som ger en dokumentär känsla av verksamheten, vilket är i linje med strategin att göra det enkelt för hemmafikaren. Byggmax kunder är huvudpersoner i tv-reklam, annonser, direktreklam och på den egna webbplatsen. Kunderna intervjuas i samband med att de genomför ett byggprojekt under sommaren och uttalar sig, utan att regisseras, om Byggmax och företagets produkter. Konceptet visar på Byggmax geografiska spridning genom att använda kunder från alla delar av Sverige. Framförallt har konceptet, enligt oberoende branschtidningar och undersökningar, stärkt Byggmax prisprofil och varumärke. Byggmax använder ingen reklambyrå. Reklamfilmer spelas in med hjälp av ett produktionsbolag och all Byggmax reklam produceras internt.

I Finland har samma koncept fungerat sämre varför ett nytt koncept lanserats under 2015 som står för samma värden och känsla, men med ett annat uttryck. Det nya konceptet har rönt stora framgångar och bland annat vunnit guld i Effie awards, ett av Finlands främsta reklampriser.

TILLÖKNING I BYGGMAXFAMILJEN

Byggmax Group växer så att det knakar och förvärvade under 2015 Buildor och i början av 2016 Skånska Byggvaror.

– Vi är imponerade av Buildors förmåga att växa omsättningen och sortimentsbredden, samtidigt som de håller kostnaderna under kontroll. Vi är övertygade om att Byggmax kan hjälpa Buildor att växa ännu fortare, och att ännu snabbare nå lönsamhet. Vi ser också att Buildor kan hjälpa oss att bli ännu bättre inom e-handel, säger Magnus Agervald, VD Byggmax Group.

Buildor är en snabbväxande e-handlare med verksamhet i Sverige. Bolaget har sålt byggvaror på nätet sedan 2013 och är nöjda över att bli en del av Byggmax Group.

– Tillsammans med Byggmax får vi en helt annan inköpsmuskel och möjlighet att sälja sortiment som vi idag inte har tillgång till. Vi kan dra nytta av Byggmax volymer och inköpskanaler. Detta kommer att bli en kraftig vitamininjektion för Buildor, säger Jonatan Schwamberg, VD Buildor.

MEDARBETARE

Byggmax affärsmodell utgår från en stark företagskultur med utrymme för egna initiativ och klart definierade ansvarsområden för de anställda.

STARK FÖRETAGSKULTUR – BYGGMAX VÄRDEGRUND

Byggmax starka företagskultur, Byggmax värdegrund, är en förutsättning för att framgångsrikt tillämpa och utveckla bolagets affärsmodell. Företagskulturen framhåller handlingsutrymme och klart definierade ansvarsområden för de anställda, en platt och kommunikativ organisation, kostnadsmedvetenhet, ständigt förbättrade affärsprocesser och effektivitet i det dagliga arbetet.

Konsulter anlitas sällan och regionchefer rekryteras normalt internt, framförallt genom befordring av platschefer. Som en följd av detta kännetecknas organisationen av effektiva beslutsprocesser och tydlig entreprenörsanda.

Företagskulturen bibehålls genom robusta och integrerade affärsmetoder, kontinuerlig intern kommunikation och genom att kulturbärare med lång erfarenhet inom bolaget finns tillgängliga i olika delar av verksamheten. All personal på huvudkontoret arbetar ute i butik minst en gång per år, för att bibehålla närhet till butiksdriften.

Byggmax arbetar enligt lean både på huvudkontoret och i butik. Att vara ett företag som arbetar enligt Lean-modellen är att arbeta med resurseffektivitet och att minimera slöserier.

Kollektivavtal tillämpas för 100 procent av personalstyrkan.

ORGANISATION – FUNKTIONSSTYRD LEDNING

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteter hanteras centralt. Förutom säljstyrkan, som är baserad i Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser från huvudkontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmaxkonceptet.

Butikernas verksamhet är organiserad kring två huvudansvarsområden: region- och butiksledning. Regionchefer ansvarar för ledning, drift och resultat för ett antal butiker inom en bestämd region samt för att hitta nya platser för butiksetableringar. För närvarande finns det totalt åtta regionchefer i Sverige, Norge och Finland. Regionchefen ansvarar för ett antal platschefer inom en region som sköter den dagliga driften.

MEDARBETARE – 762 BYGGMAXARE

Under 2015 hade Byggmax i genomsnitt 762 (673) heltidsanställda, där butikspersonalen utgjorde huvuddelen av personalstyrkan. På grund av stora säsongsvariationer kräver verksamheten en flexibel butiksbemanning, vilket uppnås genom en stor andel deltidsanställda. Den relativt höga graden av eget handlingsutrymme för de anställda och klart definierade ansvarsområden har skapat en motiverad organisation. Frisknärvaron i förhållande till ordinarie arbetstid var 96 (96) procent under året.

Investeringar i butikspersonalen sker fortlöpande genom regelbunden internutbildning i produktkunskap, försäljning och kundservice. Dessutom används så kallade ”mystery shoppers”, för att varje månad utvärdera butikerna avseende kundservice, utseende, arbetsmiljö och säkerhet.

Det finns inga skriftliga rutiner för lokal anställning. Dock ger praxis och verksamhetens natur med enheter på många mindre orter att personal till butikerna, inklusive platschef, rekryteras i närområdet.

I ledningsgruppen är 100 procent (7 av 7) bosatta i Sverige. För personer i ledande ställning i övriga affärsorganisationen (regionchefer) är 9 av 9 (100 procent) lokalt anställda. Avseende chefsnivån närmast under är 100 procent av platscheferna i Sverige och Finland lokalt anställda, och i Norge är siffran 73 procent.

Byggmax erhåller bidrag för vissa arbetstagare som deltar i olika arbetsmarknadspolitiska program, som syftar till att främja sysselsättningen i samhället. Den totala summan för dessa bidrag uppgick till 6,2 Mkr 2015 och 6,1 Mkr 2014.

SYSTEMATISKT ARBETSMILJÖARBETE

Byggmax har sedan 2008 ett omfattande systematiskt arbetsmiljöarbete, där alla olyckor och tillbud (”nästanolyckor”) ska rapporteras enligt central standard och följas upp.



Under verksamhetsåret 2015 fördelade sig de rapporterade arbetsskadorna enligt nedan. Av 16 personskador var antalet kvinnor 4 och män 12.

Arbetsrelaterade skador	2015	2014
Antalet personskador, anställda	16	17
Dödsolyckor	-	-
Antal skador som resulterat i sjukfrånvaro	5	2
Totalt antal frånvarodagar (kalenderdagar) till följd av arbetsrelaterad skada	62	13
Skadekvot	2,1	2,6
Förlorade arbetsdagar	8,2	2,0

UTBILDNING

I tabellen nedan anges uppskattat antal utbildningstimmar per personalkategori per anställd och år. Att antalet timmar varierar beror på den tidigare erfarenhet och kunskaper som personen har. Det lägre antalet timmar är angivet för personer med stor tidigare erfarenhet av exempelvis företaget och liknande befattningar.

	Introduktion, antal timmar	Årligen återkommande, antal timmar
Plockare	15	10
Butiksmedarbetare	100	40
Platschef	150	60
Regionschef	80	80

Andelen externa utbildningar uppgår till mellan 25 och 35 procent av totala antalet utbildningstimmar, beroende på om detta beräknas på det större eller mindre antalet utbildningstimmar per personalkategori.

LIKABEHANDLING

Byggmax tar starkt avstånd från alla typer av diskriminering. Skriftliga policyer och rutiner, i form av jämställdhetspolicy, personalpolicy, etiska riktlinjer

och HR-strategi samt handlingsplan vid kränkande behandling finns i Byggmax personalhandbok, vilken finns tillgänglig för alla anställda. Jämställdhetspolicyen finns även offentligt publicerad på Byggmax webbplats. Det finns inga kända fall av diskriminering under 2015.

Lika lön oavsett kön, bakgrund etc är något som är naturligt för oss, och en del av vår värdegrund då det ingår i värdeordet "Respekt". Kvinnorna har något lägre lön än männen på Byggmax, vid jämförelse inom samma personalkategorier. Det skiljer sig mellan länderna, i Sverige har kvinnorna högre lön än männen. Underlaget baseras på utgående grundlöner per den 31 december 2015 för butiksmedarbetare i Norge och Sverige.

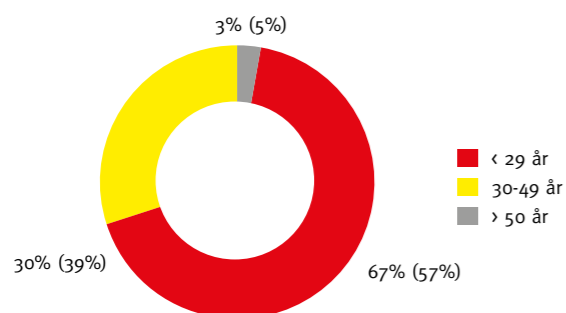
	2015	2014
Kvinnors lön i % av männens	98,2%	103,7%

Kön	Personalomsättning
Män	56%
Kvinnor	76%

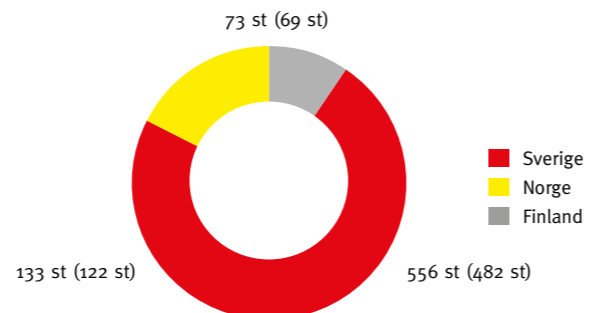
Ålder	Personalomsättning
<30	82%
30-40	27%
40-50	34%
50+	23%
Total	60%

Tabellen ovan visar personalomsättningen per åldersgrupp och kön. Att personalomsättningen totalt sett är hög förklaras med Byggmax varierande säsong och att det under sommarperioden arbetar många personer med tidsbegränsade anställningar. Beräkningar har gjorts enligt GRI-standard, men redovisas endast per kön och ålder på grund av för små underlag för statistisk säkerhet.

MEDARBETARE, ÅLDERSFÖRDELNING



MEDARBETARE I OLIKA LÄNDER



BYGGMAX VÄRDEGRUND

Byggmax alla fast anställda har tillsammans tagit fram Byggmax värdegrund.

ANSVAR

Jag står för det jag tänker, säger och gör. Jag håller det jag lovat och agerar alltid utifrån Byggmax bästa.

RESPEKT

Jag ser, lyssnar och försöker förstå alla i min omgivning. Genom att behandla alla andra som jag själv vill bli behandlad bygger vi starka och bra relationer.

ROLIGT

Jag ser alla som fantastiska och sprider glädje genom att bjuda på mig själv och mitt leende. Då får vi alla kul tillsammans!

POSITIV ATTITYD

Jag väljer att alltid se möjligheter och lösningar. Med mitt positiva sätt att tänka ger jag energi till laget och våra kunder. Allt är möjligt!

ENGAGEMANG

Jag bjuder på mig själv och ger det lilla extra. Jag är aktivt delaktig och visar ett genuint intresse för både kollegor och kunder.

100%

Jag gör alltid mitt bästa och är härvarande. Vi ska vara världens bästa bygghandel!

BYGGMAX ORGANISATION

Byggmax har en resurseffektiv organisation där de flesta affärsaktiviteterna hanteras centralt. Förutom försäljningsorganisationen, som är baserad på Byggmax butiker, hanteras de flesta affärsprocesser på servicekontoret i Solna funktionsmässigt tvärs över alla butiker. Det finns således inga lokala kontor, vilket bidrar till den effektivitet och de stordriftsfördelar som kännetecknar Byggmaxkonceptet.

Butik

Ansvar för butiksdrift, kundtjänst, nyetablering och utbildning.

Inköp

Ansvar för strategiskt inköp, försörjning, prissättning, sortiment och logistik.

Ekonomi & finans

Ansvar för redovisning, controlling samt HR & löner.

Marknadsföring och IT

Ansvar för marknadsstrategi, produktion av reklammaterial, webbplatsen samt drift och utveckling av IT-miljö.



Byggmax samlade alla fast anställda till en konferens den 16-17 november 2013 för att ta fram en ny värdegrund.

SNABBT, ROLIGT & ENKELT

BYGGPLANERAREN

Nu kan du äntligen räkna, rita och designa ditt byggprojekt från ax till limpa – direkt på skärmen. Du visualiserar resultatet i en inspirerande miljö, ser med en gång vilket material du behöver – och hur mycket. Du har stenkoll på slutpriset och får varorna levererade hem till dörren. Starta ditt nästa projekt på [BYGGMAX.SE/BYGGPLANERAREN](https://byggmax.se/byggplaneraren)



Vilken stil passar dig? Testa dig fram och kombinera som du vill.

Gör jobbet själv eller få det Proffsbyggt!

Renovera ditt rum online. Välj bland mängder av tapeter, färger, golv och lister!

Från
RITNING TILL
RESULTAT

Med bara några
få knapptryck.

BYGGmax

BYGGPLANERAREN – ETT HELT NYTT SÄTT ATT RENOVERA

Byggplaneraren – en av Byggmax största innovationer under 2015. Verktöget är ett gediget hjälpmedel för den byggsugne visionären. Med bara några få knapptryck går det att beställa hem en totalrenovering – med material, hantverkare och allt.

Byggplaneraren visar hur Byggmax hela tiden strävar efter att vara lösningsorienterade och hitta nya vägar för byggsugna kunder att handla. Det hela började med att ett antal kunder fick frågan om varför så många byggsugna aldrig slår in. De tre största problemen var:

- Jag vet inte hur man bygger.
- Jag vet inte hur mycket eller vilken typ av material jag ska använda.
- Det är obekvämt och jobbigt att hitta pålitliga hantverkare.

Därför utvecklade Byggmax Byggplaneraren som löser problemen med bara ett par knapptryck. I det maxade verktöget designar du ditt rum precis som du vill. I ett enkelt intuitivt gränssnitt ritar du upp rummet, sätter ut dörrar och fönster och väljer sedan mellan över 100 miljarder kombinationer av tapeter, golv, väggfärg och lister. Du ser dina val i en inspirerande miljö direkt på skärmen. Där ser du också vad materialet kommer att kosta, vilka verktyg och tillbehör du behöver samt gör valet om du vill bygga själv eller köpa hem en Proffsbyggare som gör det åt dig.

Näst på tur står altan och dränering

I första lanseringen ingår "Renovera rummet", men antalet byggprojekt kommer inom kort att utökas. Näst på tur står altan och dränering. Byggplaneraren är ett samarbete med flera inblandade parter där Byggmax och NetRelations står för konceptarbetet. NetRelations har även arbetat med användarupplevelsen, design samt utvecklingen av lösningens gränssnitt. För den bakomliggande systemutvecklingen står Avensia.

Sonny Rehal, tekniskt ansvarig på Byggmax webb, har fungerat som teknisk projektledare från Byggmax sida. Han har kvalitetssäkrat projektet och tillsammans med sina kollegor sett till att det fungerar som det ska.

– Det har varit en utmaning eftersom det är en helt ny applikation och att få ihop den tekniska mängdningskalkylatorn som räknar ut hur mycket material som behövs med en inspirerande design. Det ska både vara praktiskt och snyggt. Nästa release blir altan, den släpps i vår. Det är roligt att jobba med Byggplaneraren som är en både häftig och unik produkt, säger han.

Bredvid Sonny Rehal sitter Lukas Debudaj som är testansvarig på Byggmax. Han har jobbat med att testa Byggplanerarens funktionalitet.

– Jag har testat så att allting fungerar, och så att verktöget går att integrera med den sajt vi har. Det var en utmaning att allting var helt nytt, men nu kan vi det här så med altanreleasen kommer det att gå snabbt och enkelt, säger Lukas.

Sonny Rehal och Lukas Debudaj jobbar vidare och till våren lanseras "Bygg altan" där du precis som i "Renovera rummet" kommer att kunna designa din altan med bara några få knapptryck. Snabbt, roligt och enkelt!



Sonny Rehal, tekniskt ansvarig.

Lukas Debudaj, testansvarig.

BYGGMAX ANSVAR

Byggmax riktlinjer för socialt ansvar omfattar en uppförandekod för leverantörer, etiska riktlinjer, miljöpolicy, arbetsmiljöpolicy och jämställdhetspolicy. Samtliga policydokument finns tillgängliga i sin helhet på Byggmax webbplats.

”Byggmax är en del av samhället, och det är därför viktigt att vi bidrar till en hållbar utveckling. Företags samhällsansvar spänner över många olika områden, och är av varierande natur, beroende på företagets verksamhet. Givet att Byggmax inte har egen tillverkning, utan köper sitt material, och att inköpen sker mestadels i Norden och i Europa, så har vi lagt fokus i vår hållbarhetsrapportering på miljöpåverkan.

Genom samarbeten i Europa, t.ex. genom inköpsarbetet Bricoalliance, kan vi även ta ansvar för våra inköp utanför Europa, trots de förhållandevis små volymer vi köper för i dessa geografier.

Byggmax är även med i den europeiska samarbetsorganisationen för gör-det-själv-handlare, EDRA. Genom denna organisation så deltar vi i dialogen med politiker i Bryssel, samt att vi även samarbetar med våra leverantörer. Att handlare och leverantörer samarbetar är mycket positivt, och t.ex. 2013 signerades ett gemensamt dokument för hur branschen vill att betalningar och betaltider skall upprätthållas.

I vår rapportering, som sker enligt GRI, hittar du även annan information om Byggmax ansvar. Vi har satt upp ett mål att nå en 25% reduktion i koldioxidutsläppet, mätt som utsläpp per transporterat ton, till 2020. Det målet satte vi upp i samband med vår första miljörapport 2009. Under 2015 har arbetet fortsatt med att minska miljöpåverkan och utsläpp av koldioxid per levererat ton minskade. Sedan första mättillfället 2009 har utsläppen av koldioxid minskat med 18% per transporterat ton. För att kunna nå målet behöver vi sätta in nya åtgärder. Det är bland annat därför vi sätter upp ytterligare ett distributionslager i Gävle. Det kommer möjliggöra för oss att byta lastbilstransporter mot sjötransporter, vilket minskar belastningen på miljön.

Andra områden som utvecklats bra över tid är sophanteringen i butik, till exempel har andelen blandat avfall minskat från elva procent 2009 till fem procent 2015, vilket innebär att mängden sorterat och utsorterat avfall har ökat från 83 procent 2009 till 87 procent 2015.

Målet för 2016 är att nå över 20% i minskade utsläpp av koldioxid jämfört med 2009 och att fortsätta den

positiva utvecklingen inom sophanteringen.”



Magnus Agervald, VD

Byggmax riktlinjer för socialt ansvar omfattar en uppförandekod för leverantörer, etiska riktlinjer, miljöpolicy, arbetsmiljöpolicy och jämställdhetspolicy. Samtliga policydokument finns tillgängliga i sin helhet på Byggmax webbplats.

Byggmax policydokument är baserade på Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Nedan följer en genomgång av Global Compacts tio principer kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption riktade till företag, med hänvisning till de styrdokument och policyer där riktlinjerna har införlivats i Byggmax verksamhet.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Princip 1: Stödja och respektera de internationella mänskliga rättigheterna inom sfären för företagens inflytande (uppförandekod leverantörer).

Princip 2: Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter (arbetsmiljöpolicy, jämställdhetspolicy).

ARBETSRÄTT

Princip 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar (uppförandekod leverantörer).

Princip 4: Eliminera alla former av tvångsarbete (uppförandekod leverantörer).

Princip 5: Avskaffa barnarbete (uppförandekod leverantörer).

Princip 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter (arbetsmiljöpolicy, jämställdhetspolicy samt uppförandekod leverantörer).

MILJÖ (MILJÖPOLICY)

Princip 7: Stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem.

Princip 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande.

Princip 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.

MOTVERKA KORRUPTION

Princip 10: Företag ska arbeta mot alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning (uppförandekod leverantörer samt etiska riktlinjer).

I tillägg till dessa dokument så finns Byggmax värdegrund. Samtliga av dessa dokument är en del av Byggmax arbetsmiljöprocess, vilken tillser att policydokument hålls levande i organisationen.

BYGGMAX PÅVERKAN

Då Byggmax gör en mindre andel av sina inköp i Asien, cirka fem procent, så är riskerna förknippade med dessa inköp relativt små, jämfört med om andelen varit högre. Riskerna är dock inte försumbara. Den största möjligheten Byggmax har att påverka en hållbar utveckling avser främst miljön och framför allt transportererna av varor till butik.

Som en del av samhället ger vi inte bara anställning till många personer, vi tillför även skatteintäkter till samhället och påverkar miljön. Vidare så hjälper vi våra kunder att genomföra sina byggdrömmar.

MÄTMETODER OCH GRANSKNING

I årsredovisningen återfinns olika mätetal för bolagets påverkan på samhället. De mätmetoder som använts är i huvudsak faktiska utfall per butik, som aggregeras upp till en helhet. När det ej är praktiskt möjligt att följa utfall per butik, görs ibland uppföljning på en aggregerad nivå. I några fall har en enskild produktkategori valts för uppföljning. Det avser sådana fall där det krävs att Byggmax är en relativt stor köpare för att kunna påverka olika beteenden hos leverantören och då är inte alla produktkategorier relevanta.

För att stämna av och stödja de beräkningsmetoder som har använts så har Byggmax låtit specifikt granska denna sammanställning och rapportering utifrån riktlinjerna för hållbarhetsrapportering G4, upprättade av den internationella intressentorganisationen Global Reporting Initiative (GRI). Denna granskning har genomförts av Tyréns AB, ett externt konsultföretag.

VÄSENTLIGHETSANALYS

Byggmax hållbarhetsredovisning redovisar uppgifter enligt GRI avseende den primära affärsdrivande verksamheten. Detta utgörs av butiksorganisationen i Byggmax AB, med filialer, samt i tillämpliga delar dotterbolaget Svea Distribution. Den administrativa delen av organisationen ingår ej i hållbarhetsredovisningen, då dess påverkan är ringa i förhållande till butiksorganisationen. Alla dotterbolag inom koncernen, förutom Byggmax Fastighetsutveckling AB, samredovisas där ej annat anges. Byggmax Fastighets-

utveckling AB redovisas inte alls, då ingen väsentlig verksamhet skett inom bolaget under 2015.

2010 genomfördes den första väsentlighetsanalysen tillsammans med Byggmax intressenter för att identifiera och prioritera väsentliga frågor som ligger till grund för redovisningens innehåll. Denna analys hålls uppdaterad och aktuell genom löpande dialog med intressenterna, och revideras som en del av GRI-rapporten av de som granskar analysen. För vidare information, se bilaga Process för att definiera rapportens innehåll och tillämpning av redovisningsprinciper. Nedan följer de frågor som identifierats som väsentliga utifrån analysen samt GRI:s aspekter.

Ekonomi:

Ekonomisk påverkan (inom och utanför organisationen)

Marknadsnärvaro (inom och utanför organisationen)

Upphandlingsrutiner (inom organisationen)

Miljö:

Energi (inom och utanför organisationen)

Biologisk mångfald (inom och utanför organisationen)

Utsläpp (inom och utanför organisationen)

Produkter och tjänster (inom och utanför organisationen)

Anställningsförhållanden och arbetsvillkor:

Anställning (inom organisationen samt hos leverantörer)

Arbetsmiljö (inom organisationen samt hos leverantörer)

Träning och utbildning (inom organisationen)

Mångfald och jämställdhet (inom organisationen)



BYGGMAX ANSVAR FORTSÄTTNING

samt hos leverantörer)

Lika lön för kvinnor och män (inom organisationen samt hos leverantörer)

Mänskliga rättigheter:

Icke-diskriminering (inom organisationen)

Organisationens roll i samhället:

Samhälle (utanför organisationen)

Produktansvar:

Märkning av produkter och tjänster (utanför organisationen)

INTRESSENTER

Byggmax har kontakt med ett antal olika intressenter. Det är kunder, leverantörer, anställda, politiker, fastighetsägare, grannar och aktieägare, för att nämna några. Principen för att identifiera och välja ut de som Byggmax ska kommunicera med systematiskt har varit att välja dessa där kommunikationen sker frekvent idag. Nedan följer en beskrivning av hur Byggmax kommunicerar med de viktigaste intressenterna:

Kunder: via reklam, webbplats, kundtjänst, genom de anställda i butik. Denna kommunikation sker dagligen.

Leverantörer: via huvudkontoret genom inköp. Denna kommunikation sker dagligen.

Anställda: via intranätet, genom chefsstrukturen i bolaget och genom utbildningar. Denna kommunikation sker dagligen. Vidare har med jämna mellanrum sedan 2011 medarbetarundersökningar genomförts.

Politiker: Byggmax kontakt med politiska organ

och talespersoner är relativt liten. Bolaget är med i en europeisk samarbetsorganisation, EDRA, som har en del kontakter på EU-nivå. EDRA har möten två till fyra gånger per år i vilka Byggmax deltar.

Ägare: Byggmax lämnar ekonomiska rapporter varje kvartal. Därtill deltar bolaget i småbolagsträffar anordnade av aktiesparkklubbar tre till fem gånger per år, träffar investerare i samband med kvartalsrapporterna samt bjuder in aktieägarna till den årliga bolagsstämman.

Byggmax intressenters kärnfrågor har definierats enligt följande:

Kunder: produkternas kvalitet och pris. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor hos Byggmax och hos leverantörer. Byggmax miljöpåverkan.

Leverantörer: Byggmax stabilitet som kund och Byggmax ekonomiska påverkan.

Anställda: Byggmax stabilitet och attraktivitet som arbetsgivare. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor på Byggmax. Byggmax ekonomiska påverkan.

Politiker: Byggmax stabilitet som arbetsgivare och vårt bidrag till samhället i stort. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor hos Byggmax och hos leverantörer. Byggmax miljöpåverkan.

Ägare: Byggmax framtida vinstutdelning samt ett hållbart företagande. Anställningsförhållanden och arbetsvillkor hos Byggmax och hos leverantörer. Byggmax miljöpåverkan.

De senaste åren har Byggmax upprättat en hållbarhetsredovisning enligt GRI:s ramverk. Detta år går vi över till det nya sätt att rapportera enligt GRI.

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Byggmax har ingen egen tillverkning utan köper sina produkter från cirka 300 noggrant utvalda leverantörer. I inköpsarbetet strävar Byggmax efter att hitta produkter som har god kvalitet och följer relevanta standarder.

Byggmax har riktlinjer som omfattar arbetsvillkor och samhällsansvar i den egna verksamheten såväl som i relationerna med leverantörer av produkter och tjänster. Uppförandekoden följer FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella bolag. Leverantörerna ansvarar själva för att deras verksamhet bedrivs i enlighet med uppförandekoden och ska på förfrågan förse Byggmax med information om sina underleverantörer.

ETISKA RIKTLINJER

Medarbetarna på Byggmax ska uppfylla sina åtaganden på ett sätt som inte missbrukar företagets förtroende. Det betyder till exempel att medarbetarna inte

får missbruka företagsinformation, agera i ärenden där man är partisk eller låta egna åtaganden gå före plikter och skyldigheter gentemot Byggmax.

I egenskap av medarbetare på Byggmax får personal inte erbjuda, efterfråga eller acceptera olämpliga gåvor, betalningar eller resor, vare sig för egen del eller för en närståendes räkning. Medarbetare på Byggmax får under inga förhållanden delta i ett samarbete eller handla på ett sätt som otillbörligen hämmar den fria konkurrensen.

MILJÖPOLICY

Byggmax ska genom ett aktivt miljöarbete verka för en hållbar samhällsutveckling. Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter, produkter och förpackningars innehåll av miljöbelastande ämnen, tryckning och distribution av broschyrer samt genom energianvändningen i verksamheten. Bolaget ska ta hänsyn till miljön i alla beslut och på alla nivåer i verksamheten och ska efterleva tillämpliga lagar och andra miljökrav.

Miljöarbetet utgår från ett livscykelperspektiv och tar därmed hänsyn till miljöpåverkan under produktens hela värdekedja. Bolaget för en kontinuerlig dialog om miljöfrågor med leverantörer och entreprenörer och ställer relevanta krav. Byggmax strävar också efter att öka medarbetarnas kunskap i miljöfrågor och stimulera till delaktighet i miljöarbetet. Dessutom ska andelen miljöanpassade produkter öka och den miljörelaterade informationen till kunderna förbättras. Miljöarbetet utgår från en miljöpolicy med konkreta mål och åtgärder för prioriterade områden. Arbetet utvärderas årligen i en miljörapport som redovisar status och utveckling per område. Ambitionen är att varje år förbättras inom prioriterade områden, jämfört med året innan.

ARBETSMILJÖPOLICY

Byggmax mål med det systematiska arbetsmiljöarbetet är att förebygga arbetsrelaterad ohälsa och olycksfall samt verka för en god fysisk och psykosocial arbetsmiljö. Arbetet innefattar att undersöka arbetsförhållanden, bedöma risker, genomföra förebyggande åtgärder och följa upp verksamheten. För att kunna utföra detta arbete läggs stor vikt vid att alla chefer i bolaget ska genomgå utbildning i arbetsmiljöarbete och brandskydd.

Byggmax strävar efter att arbetsmiljöfrågorna ska hanteras lokalt i organisationen och att de ska ingå som en naturlig del i det dagliga arbetet. VD har huvudansvar för arbetet med arbetsmiljö och brandskydd i organisationen. Regionchefen ansvarar för att platscheferna i dennes region har genomgått utbildning samt att framtagna rutiner efterföljs. Varje

platschef är ansvarig för säkerhet, brandsäkerhet och arbetsmiljö på sin anläggning och ska se till att alla medarbetare har grundläggande utbildning i dessa frågor och tillgång till aktuella lagar och föreskrifter, samt möjlighet att delta i arbetsmiljöarbetet.

JÄMSTÄLLDHETSPOLICY

Byggmax vill skapa en miljö där kvinnor och män, som grupper och som individer, gemensamt och jämlikt skapar bredd och helhet i verksamheten. Bolaget strävar efter att skapa en medvetenhet om kön och jämställdhet som genomsyrar hela organisationen och finns med som en naturlig del vid intern respektive extern rekrytering, lönesättning och löneförhandling. Kvinnor och män ska ha lika rättigheter, skyldigheter och möjligheter inom ramen för en anställning hos Byggmax. Detta gäller såväl den fysiska som den psykosociala arbetsmiljön.

BYGGMAX GRI-PROFIL

På sidan 81 finns Byggmax GRI-profil med sidhänvisningar. Redovisningen är utformad i enlighet med GRI:s principer på nivån G4 Core. Byggmax har sedan föregående redovisningsperiod gått över till GRI G4 Core från GRI G3. Väsentliga förändringar gällande omfattning och avgränsningar som skett i och med denna övergång är att det som redovisas för 2015 är aspekter som är identifierade som väsentliga, till skillnad från föregående period, där samtliga aspekter som var möjliga att redovisa redovisades.



BYGGMAX MILJÖRAPPORT 2015

Inledning

Under år 2009 påbörjade Byggmax sitt miljöarbete genom skapandet av en miljöpolicy med miljömål. Som en följd av detta policyarbete har en miljörapport upprättats och ett kontinuerligt förbättringsarbete har påbörjats för att minska organisationens negativa miljöpåverkan.

Byggmax huvudsakliga miljöpåverkan definieras i miljöpolicyen som:

- transporter av produkter, från tillverkare till butik eller lager samt från butik till kund.
- produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar.
- tryckning och distribution av broschyrer.
- energianvändningen i verksamheten.

Byggmax miljöpolicy föreskriver en årlig mätning av status och utveckling för ovanstående punkter, i form av åtgärder som genomförts samt möjliga kvantitativa mått. Ambitionen är att varje år nå förbättringar inom ovan nämnda områden. Målet är att vi ska minska utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser per transporterat ton med 25 procent från år 2009 till år 2020.

Utträkningsmetoder och upplägget på rapporten är avstämt mot en extern konsult.

Transporter

Under 2015 låg lagrens prestationer på en prestationsnivå i linje med föregående år. Hantering, administration, IT-system, processer etc. fortsatte att

flyta på, utan några större avvikelser, förbättringar eller försämringar. Vissa finjusteringar och målmedvetet förbättringsarbete har emellertid resulterat i svagt förbättrade resultat.

Summerar man all transportrelaterad data för år 2015 noterar man att transportarbetet per ton transporterat gods glädjande nog har sjunkit för fjärde året i rad och jämfört med för fyra år sedan rör det sig om en sänkning på ca 22%. Om man tittar på mängden CO₂ per fraktat ton gods så kan man se en sänkning på över 20% jämfört med år 2010.

Utsläppen mäts som direkta utsläpp som åstadkoms då Byggmax gods transporteras. Varje enskild rutt tilldelas ett transportsätt (lastbil av olika typer, båt, etc) samt ett avstånd. Utsläppet definieras utifrån transportsätt och avstånd. Alla minskningar är enbart direkta minskningar, Scope 1. De transporter som tas med är alla transporter in till våra anläggningar från leverantörer,



	2015	2014	2013	Utveckling 2014-2015	Utveckling 2009-2015
Transporterat gods [tusen ton]	648,0	565,9	521,5	15%	64%
Transportarbete [miljoner tonkm]	389,3	343,2	319,1	13%	43%
Varav båt [miljoner tonkm]	84,1	76,5	56,2	10%	79%
Andel båt	22%	22%	18%	-3%	25%
Varav järnväg [miljoner tonkm]	0,0	0,0	0,0	0%	0%
Andel järnväg	0,0%	0,0%	0,0%	0%	0%
Varav lastbil [miljoner tonkm]	307,0	266,7	262,1	15%	37%
Andel lastbil	79%	78%	82%	1%	-5%
Transportarbete per ton [tonkm/ton]	603	606	612	0%	-12%
CO ₂ per transporterat ton gods [kg]	28,4	28,4	30,0	0%	-18%
CO ₂ per såld krona [kg/kr]	4,5	4,5	4,9	1%	-19%
Absoluta utsläpp CO ₂ [ton]	18422	16046	15 662	15%	33%

Tabell 1, sammanställning av transportnyckeltal. Emissioner per tonkilometer och transportsätt baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se.

oavsett om det är Byggmax som har ansvar för dem eller ej. Noterbart är att redovisningen gäller koldioxid, men Byggmax avser att till nästa år komplettera redovisningen med koldioxidkvivalenten.

Inga ändringar har gjorts i transportsätt eller övergripande orderläggning under årets gång, vilket också märks på att många av nyckeltalen ligger väldigt nära fjolårets nivåer. Inför framtiden undersöker vi möjligheten att återuppta transporter med tåg, vilket skulle kunna ge betydande förbättringar gällande utsläppsnivåerna.

Andelen båttransporter har minskat något, vilket följer tidigare års cykler med överlager vartannat år och underlager vartannat år. Vid överlager på artiklar som köps sällan och i stora kvantiteter blir inköpen från Asien generellt sett lägre och omvänt vid underlager. Minskar inköpen från Asien så blir transportarbetet med båt ofrånkomligt lägre. Denna tvåårscykel blir extra tydlig när man jämför med föregående år. Under 2015 var inköpen lägre, därav den minskade

andelen båtfrakt. Utsläppen av övriga växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton och i absoluta tal återfinns i tabell 2 nedan. Till denna kategori räknas kväveoxider (NO_x), kolväten (HC), kolmonoxid (CO) samt småpartiklar.

I tabellen nedan ser man väldigt små förändringar jämfört med föregående år. Ibland är det en svag förbättring, ibland en svag försämring, men samtliga ligger i spannet ±0,5% mätt i g/tonkm. Att de totala mängderna utsläpp av växthusgaser och andra miljöfarliga ämnen har ökat sedan år 2009 förklaras med att antalet butiker har ökat från 61 till 119 stycken under motsvarande tid och att den geografiska spridningen bland dem nu är betydligt större än för fyra år sedan.

I utsläppsberäkningarna har inte transporter av e-handelsköp och hemkörning från butik medräknats. Dessa transporter utgör alltså en förhållandevis liten andel av företagets totala godstransporter. En ständigt ökande andel e-handel

	2015	2014	2013	Utveckling 2014-2015	Utveckling 2009-2015
NO _x [g/ton]	246	246	256	0%	-17%
CO [g/ton]	63,9	63,7	66,3	0%	-16%
HC [g/ton]	10,8	10,8	11,1	0%	-16%
Partiklar [g/ton]	6,0	6,1	6,1	0%	-14%
NO _x [ton]	159,1	139,0	133,4	14%	35%
CO [ton]	41,4	36,0	34,6	15%	38%
HC [ton]	7,0	6,1	5,8	14%	37%
Partiklar [ton]	3,9	3,4	3,2	14%	40%

Tabell 2, utsläpp av växthusgaser och miljöfarliga ämnen per transporterat ton gods samt i absoluta tal. Emissioner per tonkilometer baseras på utsläppsdata från ntmcalc.se.



Reklamblad 2015 – fyllda med massor av byggvaror, tips och tricks och inspiration. På framsidan syns ofta våra egna kunder, som även figurerar i våra reklamfilmer.



och hemkörning minskar mängden transportarbete och utsläpp dels genom optimerade frakter ut till slutkund och dels för att kunden lägger beställningar på distans och inte tar bilen till butik för att handla.

Produkter och förpackningar

Märkning av produkter är viktigt. Miljömärkningar och andra liknande märkningar gör det möjligt för vår kund att själv göra ett val om hur mycket denne vill påverka t.ex. miljön.

Byggmax policy säger att alla produkter ska ha produktbeskrivning. Vidare så kräver samhället att vissa produkter, främst de av kemteknisk karaktär har säkerhetsdatablad. Dessa utgör cirka 15 procent av antalet produkter.

Nedan tabell gäller i de fall det är brukligt. Vi kräver även i våra avtal att leverantören och/eller producenten följer nationell- och EU-lag gällande produktinnehåll och märkning.

Märkning av produkter	Ja	Nej
Komponenter i produkten	X	
Innehåll, speciellt ämnen med miljöpåverkan	X	
Säker användning av produkten	X	
Bortskaffning av produkter och miljöpåverkan	X	

Tabell 3 Märkning av produkter

Produkter och förpackningar påverkar miljön både direkt och indirekt, bland annat genom de råvaror de innehåller, den energiåtgång de kräver vid tillverkning och användning, och i vilken mån de faktiskt återvinns eller återanvänds när de är uttjänta.

Byggmax arbetar aktivt för att öka träanvändningen i samhället och därigenom minska bruket av mindre miljövänliga material såsom betong, cement och hårdplast. Byggmax säljer bara NTR-märkt tryckim-

pregnerat virke som följer de miljömål Svenska Träskyddsföreningen och Nordiska Träskyddsrådet har satt upp. Inköpen av trä görs dessutom främst från nordiska leverantörer med nordisk produktion och med fulla lass direkt från sågverken för att minimera miljöbelastningen.

Majoriteten av de parkettgolv som säljs är märkt med FSC, Forest Stewardship Council, den internationella miljömärkningen som syftar till att säkerställa ett hållbart skogsbruk.

Byggmax hanterar varor med en låg andel förpackningar. Endast en låg procent av antalet sålda artiklar i butik har en konsumentförpackning, det vill säga en förpackning som säljs tillsammans med varan och följer med hem. I övrigt har produkterna olika varianter av transportförpackningar för att skydda godset. Transportförpackningarna återvinns i samarbete med återvinningscentraler och pallar återanvänds i pallöverföringssystem hos de stora speditörerna samt i Byggpallsystemet.

Genom medlemskap i REPA, den producentinriktade delen av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen med uppgift att se till att förpackningar och tidningar i Sverige samlas in och återvinns, tar vi på oss producentansvaret för förpackningar på allt infört och importerat gods. För varor tillverkade i Sverige är det producenten som står för producentansvaret, vilket innebär att Byggmax indirekt betalar kostnaderna även för hanteringen av dessa produkter.

I Sverige har Byggmax ett brett samarbete med Ragn-Sells för att energi- och materialåtervinna så mycket av butikernas avfall som möjligt. Målet är att minimera deponiavfall och nå nollnivå på blandat avfall.

Blandat avfall har en sjunkande trend sett till tidsintervall 2009-2015, Totala volymen avfall per butik stiger, vilket beror på att många av de artiklar som tagits in i sortimentet under de senaste åren är av typen som har mer fraktemballage än det tunga byggmaterialet har.

Avfallstyp	2015	2014	2013	Diff 2014-2015	Diff 2009-2015
Blandat avfall	4,8%	6,2%	6,7%	-1,36%	-6,5%
Deponiavfall	8,0%	7,1%	7,6%	0,92%	2,11%
Sorterat	87,2%	86,8%	85,7%	0,44%	4,39%
Totalt	100%	100%	100%		

Tabell 4, fördelningar avfallstyper 2013, 2014 och 2015.

Avfall i ton	2015	2014	2013	Diff 2014-2015	Diff 2009-2015
Blandat avfall	2,9	3,5	3,7	-6,1%	31,5%
Deponiavfall	4,9	4,0	4,2	-4,0%	12,0%
Sorterat	53,4	49,4	47,7	3,5%	8,6%
Totalt	61,3	56,9	55,7	2,3%	5,0%

Tabell 5, avfallsvolym per butik i Sverige, 2013-2015.

Trycksaker

De trycksaker vi gör och distribuerar är en stor del av vår miljöpåverkan. Under en sexårsperiod från 2009 till 2015 har Byggmax minskat mängden tryckt reklam per butik med cirka 46 procent. Denna förändring beror primärt på att nya butiker etableras i redan existerande distributionsområden, vilket kraftigt minskat mängden utdelad reklam per snittbutik.

Total vikt av tryckt direktreklam har inte förändrats nämnvärt mellan år 2014 och 2015.

Under året har prisskytalar i större omfattning börjat skrivas ut i butik, i stället för att produceras och levereras från ett centralt tryckeri.

Byggmax samarbetar med ett tryckeri som är certifierat med Svanen, EU-Ecolabel, PEFC och FSC. Detta innebär bland annat att de minimerar användning av hälsofarliga kemikalier i tryckfärg och papper samt att de strävar efter att främja ett socialt och ekonomiskt hållbart skogsbruk. Tryckeriet drivs till 100 % av förnyelsebar el.

Trycksaker 2015 2014 2013 Utveckling 2014-2015 Utveckling 2009-2015

Tryckt direkt reklam (ton)	853	1097	1105	-22,2%	-22,4%
Tryckt direktreklam (ton/butik)	7,17	9,79	10,5	-26,8%	-60,2%

Tabell 6, trycksaker totalt samt per snittbutik 2009-2015.

Energianvändning

Byggmax eftersträvar energieffektivitet och de nya butiker som byggs överträffar de byggnationskrav som ställs i respektive land. Prefabricerade isolerfasader och isolerglas i byggnadernas fönster bidrar till bra energiutnyttjande. Nybyggda butiker har återanvändning av värme i ventilationssystemen och förlitar sig inte enbart på direktverkande uppvärmning. Nya och ombyggda butiker har LED-belysning som ljuskällor.

Byggmax omfattas av lagen om energikartläggning av stora företag.

Den direkta energi som används inom Byggmax utgörs primärt av det bränsle i form av diesel och bensin som förbränns av de fordon som används i organisationen. Dessa utgörs av dieseltruckar och tjänstefordon.

Direkt energianvändning (GJ)	2015	2014	2013
Diesel	11631	10 142	9 772
Bensin	0,0	0,3	49
Totalt	11631	10 142	9 821
Per butik	98	91	94
Per order	0,119	0,119	0,132

Tabell 7, direkt energianvändning per energikälla 2013-2015.

Totalt sett har dieselförbrukningen ökat, detta till följd av att Byggmax har ökat antal butiker samt att butikerna har mottagit fler order. Butikerna har under perioden 2010 till 2015 ökat antalet mottagna order med cirka 43 procent samtidigt som dieselförbrukning per mottagen order har reducerats med cirka 31 procent.

Truckparken byts successivt ut och samtliga nya truckar som köps in är av miljöklass III enligt Europaparlamentets direktiv 97/68/EG samt el/dieselhybrider. Uppskattningsvis 90% av truckparken är numera hybrid- eller eltruckar. Möjligheten att övergå till biodiesel har utretts men Byggmax köper för små volymer diesel för att en övergång ska vara försörjningsmässigt försvarbar i dagsläget.

Byggmax indirekta energianvändning per primär energikälla är främst el och värme. Under år 2011

omförhandlades elavtalet i Sverige för de butiker som inte har el genom sitt hyresavtal och valet föll då på att från och med 2012 köpa ursprungsmärkt vattenkraftsel från kraftverk i Ljusnan. Även i Norge är 100 procent av energin från förnybara energikällor. I Finland har butikerna en residualmix av el.

	Varav förnybar energi	Varav kärnkraft	Varav fossilt bränsle
Sverige	100%		
Norge	100%		
Finland	9,4%	46,4%	44,2%

Tabell 8, indirekt energianvändning per primär energikälla under 2015, för butiker där indirekt förbrukning är möjlig att påverka. Data för Finland är för år 2014.

Energianvändningen mäts antingen genom egen mätare, där sådan finns, eller tas från faktureringsunderlaget från fastighetsvärden, som fakturerar Byggmax för energianvändning utifrån hyrd yta, om ingen separat mätare finns.

Arbete har utförts tillsammans med elleverantören för att identifiera och eliminera onödiga nätlaster i Byggmax butiker i Sverige. Samtliga platschefer har genomgått en energieffektiviseringsutbildning och får rapporter över energianvändning och effektuttag.

Nedan tabell visar en ökning för butiker i Sverige, detta beror på att vi under april 2015 flyttade vår kundtjänst till större lokaler med egen mätare för avläsning och förbrukning. Vi har även byggt om de flesta butiker i Sverige till 2.0-butiker under 2014-2015 då bättre butiksbelysning har satts in vilket har ökat förbrukningen. De flesta av våra butiker värms upp med el.

Energiförbrukning (TJ)	2015	2014	2013
SE	28,06	23,2	23,4
NO	19,79	17,8	18,8
FI	3,67	3,8	1,7*
Per butik SE	0,37	0,3	0,3
Per butik NO	0,66	0,7	0,8
Per butik FI	0,28	0,3	0,1*

Tabell 9, indirekt energianvändning totalt under 2013-2015, för butiker där indirekt förbrukning är möjlig att påverka. *De låga siffrorna i Finland under 2013 beror på att data enbart finns tillgängliga för del av året.

Ansvarsfull etablering

En genomgång har gjorts av Byggmax butiker och deras placering i förhållande till skyddad eller värdefull natur. Som underlag har Länsstyrelsernas GIS-databas använts och de dataskikt som har varit tillgängliga för respektive län avseende skyddad och värdefull natur. Underlaget skiljer sig mellan olika län, men de vanligaste typerna av naturskydd finns med för alla

län; riksintresse för natur och Natura2000, naturreservat och nationalpark. I Norge har underlag hämtats från den nationella sidan www.miljostatus.no. Butiken i Karlstad är belägen inom en våtmarksinventering för biologisk mångfald samt nära värdefullt vatten (skyddsvärd för fisk och fågel, vattentäkt, Natura2000, riksintresse naturmiljö). Butiken har inte genom sin placering, som är belägen inom ett högexploaterat område, någon påverkan på biologisk mångfald inom våtmarksinventeringen. Butiken i Torslanda ligger relativt nära en invallad havsvik med fåglar. Butiken i Larvik i Norge ligger i närheten av viktiga naturtyper och nära kusten. Butiker som ligger nära kusten kan generellt antas vara mer utsatta för klimatförändringar. Vi bedömer att Byggmax butiker inte påverkar den biologiska mångfalden i någon nämnvärd omfattning. Under 2015 öppnade åtta nya butiker, varav fem i Sverige och tre i Norge. Värt att notera är att butiken i Vetlanda ligger i närheten av Emån som ligger inom LST Riksintresse Skyddade vattendrag. Butiken i Halden ligger i närheten av vattendraget Unnebergbekken som utgör viktig naturtyp. Ingen av butikerna är dock förlagd så att de innebär någon direkt hot mot vattendragen. Verksamheten antas inte i sig innebära något hot mot vattendragen. I anslutning till andra nya butiker finns riksintressen för väg, kulturarv, arkeologiska kulturminnen och fornlämningar. Inte heller här kan butikerna anses innebära något hot i sin befintliga utformning

Risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen

Högsta ledningen har tagit hänsyn till klimatförändringar och de risker och möjligheter de innebär för organisationen. De största riskerna ligger inom fysiska förändringar (säsongsvängningar, översvämning) samt regleringar. Möjligheter är att bättre kommunicera det miljöarbete som görs för att skapa en miljöprofil gentemot kunden, samt lansera nya produkter som är bättre för miljön än befintliga. Var och en av Byggmax butiker omfattar cirka 0,01 km² (kvadrat kilometer) yta. Totalt nämns 5 butiker under denna punkt, och deras totala yta är cirka 0,05 kvadratkilometer.



BYGGMAX + BUILDOR = SANT!

Under hösten 2015 blev Buildor en del av Byggmax Group. Den nätbaserade uppstickaren startade 2013 och har sedan dess växt i rasande fart. Jonatan Schwamberg är VD på Buildor och har varit med sedan starten.

– Att vi växt så snabbt är inte minst ett resultat av att vi fokuserat mycket på att våra kunder ska vara nöjda i kombination med ett mycket brett sortiment, berättar Jonatan.

Med målet att göra det enklare och trevligare att handla byggvaror går mycket av Buildors företagskultur i linje med Byggmax. Dessutom kompletterar företagen varandra vad gäller både sortiment och inköpskanaler.

Vad framtiden för med sig återstår att se. Just nu arbetas det för fullt med att ta fram de synergier som finns bolagen emellan. Jonatan ser ljus på samarbetet och det finns många idéer kring hur Buildor och Byggmax kan hjälpa varandra.

– Buildor har enormt mycket att lära av Byggmax inom områden som inköp, traditionell marknadsföring, ekonomiprocesser och så vidare. Medan vi kan hjälpa Byggmax på onlineområdet, alltså att öka tillväxten inom Byggmax e-handel ytterligare. På så sätt blir både Byggmax och Buildor vinnare på transaktionen inom en rad områden.

BUILDOR HAR ENORMT MYCKET ATT LÄRA AV BYGGMAX, MEDAN VI KAN HJÄLPA DEM PÅ ONLINE-OMRÅDET.

– Vi har en lite annan profil än Byggmax då vi säljer mycket inom inredning, hem och trädgård. När vi i ett tidigt skede tittade på hur Buildor skulle gagnas av att bli en del av en större grupp såg vi många synergier med Byggmax. Framför allt i termer av inköp, korsförsäljning och delande av kompetenser, vilket gynnar båda företagen, säger Jonatan.

Både Buildor och Byggmax har kundnöjdhet, effektivitet och enkelhet som huvudfokus. Därför passar bolagen mycket bra tillsammans.

– Vi ser nu när vi arbetar ihop på daglig basis hur bra det faktiskt funkar.

Buildor.se
– Mycket byggvaror för pengarna



BYGGMAX GÖR SKILLNAD

Genom att samarbeta med organisationerna Futebol dá força och ActionAid har Byggmax fördjupat arbetet inom hållbar utveckling och socialt samhällsansvar under året som gått.

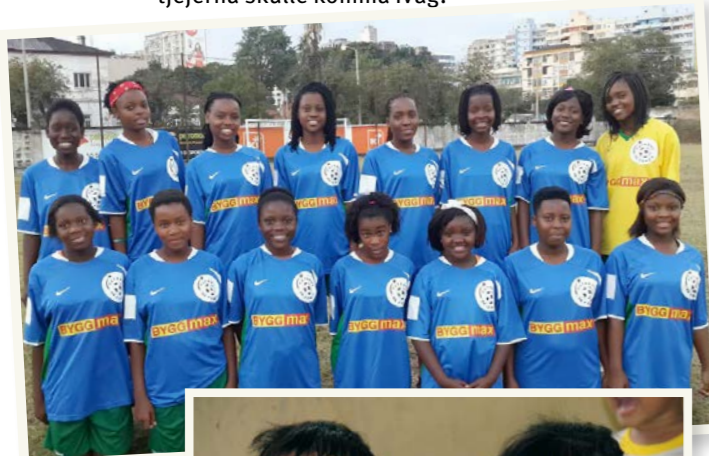
Futebol dá força

Futebol dá força (FDF) betyder Fotboll ger styrka och är namnet på en organisation som stöttar unga tjejer genom ideella tränare. Förutom att träna fotboll har FDF som mål att stärka unga tjejers självförtroende och självbild. De jobbar dessutom aktivt med att ge tjejerna konkreta verktyg för hur de själva kan förbättra sina framtidsutsikter.

I Mocambique driver organisationen den nationella fotbollsligan Mutola Cup som spelas i 30 distrikt i landet. Här får unga tjejer chansen att spela fotbollsmatcher varje helg. Innan matcherna utbildas de i mänskliga rättigheter, sexuell och reproduktiv hälsa och om hur man förebygger våld och sexuellt utnyttjande.

– Genom fotbollen når ledarna ut till en stor grupp unga och samhället i stort – utan att vara skrämmande eller provocerande. Under matcherna utbildar vi publiken i samma ämnen som tjejerna. Bara i år räknar vi med att nå ut till cirka 300 000 människor i Mocambique, berättar grundaren Cecilia Andrén Nyström.

Det lag som vinner Mutola Cup får åka till Sverige för att delta i Gothia Cup. För andra året i rad gick Byggmax in och sponsrade flygbiljetterna för att tjejerna skulle komma iväg.



– Arbetet som görs genom Futebol dá força är otroligt viktigt och självklart vill vi vara med och se till att tjejerna kommer i väg till Sverige, säger Emelie Gessner, reklamchef på Byggmax.

Byggmax Friendship Village

Nytt för 2015 är att Byggmax har inlett ett samarbete med ActionAid. Under en treårsperiod kommer Byggmax att stötta utvecklingen i den vietnamesiska byn Nam Chua, som idag präglas av hög fattigdom och bristande möjligheter till utbildning.

– Hållbarhetsfrågor har länge varit en naturlig del av vår verksamhet. Genom samarbetet med ActionAid tar vi det arbetet till en ny nivå där socialt samhällsansvar får allt större betydelse. ActionAid är en av få organisationer som arbetar sida vid sida med människorna i de länder där de verkar. Det tror vi är en nyckelfaktor för att skapa långsiktiga förändringar och det ligger i linje med våra värderingar om socialt samhällsansvar, säger Daniel Juhlin, marknadschef Byggmax.

Satsningen går under namnet Byggmax Friendship Village och innebär inledningsvis att Byggmax stöttar reparationer och tillbyggnad av skolbyggnader samt förbättrar den kringliggande infrastrukturen.

– Vi är mycket glada att Byggmax väljer att ingå ett samarbete med ActionAid där vi kan skapa långsiktiga förändringar tillsammans med en utsatt grupp och öka kunskapen om Vietnam som utvecklingsland. ActionAid arbetar lokalt i Vitenam sedan drygt 25 år. Att stötta etniska minoriteter och främja ungas rätt till bra skolundervisning är några av de högst prioriterade frågorna, säger Christine Von Sydow, generalsekreterare på ActionAid Sverige.

Utöver Byggmax Friendship Village gjorde Byggmax i höstas en extra satsning tillsammans med ActionAid. Under september månad hade Byggmax personal möjlighet att skänka en valfri summa från sin nettolön för att samla in pengar till människor på flykt från Syrien. Byggmax dubblade upp det insamlade beloppet som sedan gick oavkortat till ActionAids arbete i och intill flyktingläger i Jordanien och Libanon.

BYGGMAXAKTIEN

Byggmax aktie noterades den 2 juni 2010 på Nasdaq OMX Stockholm och handlas på Mid Cap-listan.

HANDEL MED AKTIEN OCH AKTIENS UTVECKLING 2015

Sista betalkurs den 31 december 2015 var 87 kr, vilket gav ett börsvärde för Byggmax på 5 284 Mkr. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 87 kr och lägsta kurs var 49 kr. Cirka 49,2 procent av handeln med Byggmax aktie under 2015 skedde på Nasdaq OMX Stockholm och endast 0,0 procent av handeln skedde på Burgundy. 37 procent, utgjordes av OTC-handel. OTC-handeln har rapporterats i efterhand till bland annat marknadsplatsen Boat xoff och till Stockholmsbörsen för registrering. Aktiekursens standardavvikelse uppgick till 2,2% och Beta till 0,914 för perioden 2015 mot OMX Stockholm All Share.

AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Byggmax Group AB (publ) uppgår till 20 245 682 kr fördelat på 60 737 045 aktier med ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie. Det finns endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rättigheter.

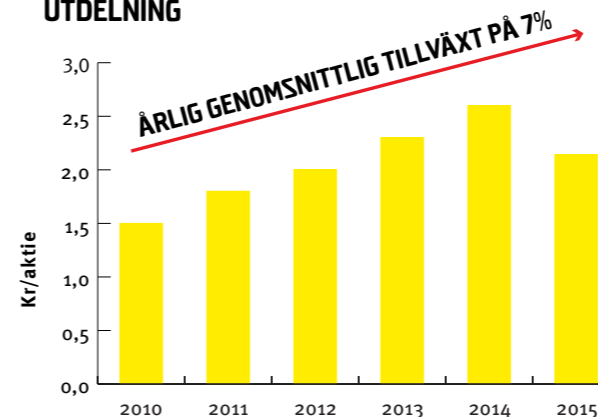
AKTIEÄGARE

Antalet aktieägare i Byggmax uppgick per den 31 december 2015 till 12 231 (7 919) enligt Euroclear. De tio största ägarna innehade aktier motsvarande 52 procent av rösterna och kapitalet i bolaget. Andelen utländska ägare uppgick till 59 procent.

AKTIEMARKNADSFÖRSLAG

Byggmax strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av rapporterna håller Byggmax en tyst period under 30 dagar. Byggmax årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats. På webben finns möjlighet att prenumerera på finansiella rapporter.

UTDELNING



INCITAMENTSPROGRAM

Årsstämman 2013 respektive 2015 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Möjlig inlösen är under de sista sex månaderna innan förfall. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärde och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen nedan.

Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal.

	2013	2015
Totalt antal	562 000	1 116 000
Pris	2,24	3,98
Lösenkurs	42,8	66,4
Löptid	4,5	3,5
Antal deltagare	13	21

UTDELNINGSPOLICY

Byggmax policy är att utdelningar ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår med beaktande av Byggmax kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

UTDELNINGSFÖRSLAG

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning för 2015 om 2,14 kr (2,60) per aktie ska utgå, motsvarande 50 (73) procent av koncernens resultat efter skatt.

BYGGMAX SOM INVESTERING

Byggmax har en attraktiv affärsmodell som skapar värde för aktieägarna. Byggmax kombinerar god tillväxt med bra direktavkastning, vilket möjliggörs av en kapitaleffektiv affärsmodell. Utdelningen till aktieägarna har sedan börsnoteringen 2010 haft en årlig genomsnittlig tillväxt på 7 procent.

Byggmax har en historik av god tillväxt och har framgångsrikt etablerat butiker sedan starten 1993. Vi bedömer att antalet butiker på befintliga marknader kan ökas från 119 butiker till 180 butiker. Byggmax har även ett antal spännande satsningsområden som är under utveckling, vilket inkluderar ökad satsning på e-handel, fortsatt konvertering av befintliga butiker till det nya butikskonceptet Byggmax 2.0, försäljning av hantverkstjänster samt förvärven av Buildor och Skånska Byggsvaror.

AKTIENS UTVECKLING

	2015	2014
Resultat per aktie, kr	4,3	3,6
Eget kapital per aktie, kr	18,8	17,2
Utdelning per aktie, kr	2,14 ¹	2,60
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	8,1	5,1
Antal utestående aktier, tusental	60 737	60 737
Genomsnittligt antal aktier, tusental	60 737	60 737
Utdelning i procent av resultat efter skatt	50 ¹	74
Antal aktieägare	12 231	7 919
Börskurs 31 december	87,0	52,8
Direktavkastning, procent	2,5 ¹	4,9

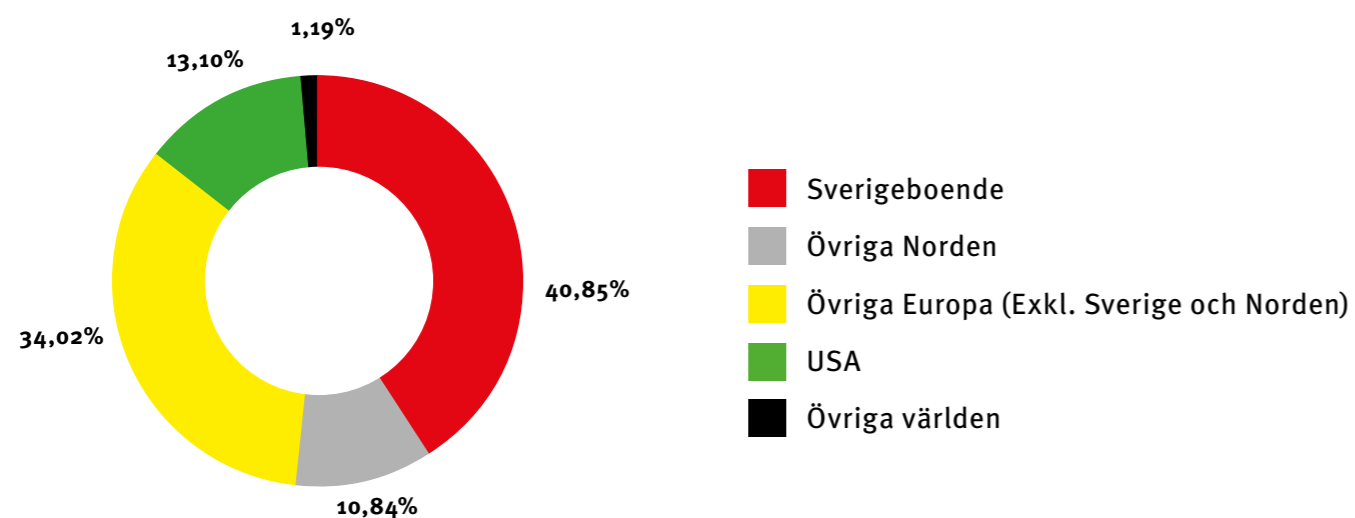
DE TIO STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Namn	Antal aktier	Innehav (%)
Nordea investment Funds	6 406 178	10,55%
Swedbank Robur fonder	5 322 418	8,76%
SEB Investment Management	4 859 045	8,00%
JP Morgan Assets Management (UK) Ltd.	3 035 975	5,00%
Schroder Investment Management North America Inc	2 400 000	3,95%
Jarrton Management (Göran Petersson)	2 381 296	3,92%
Carnegie fonder	1 789 297	2,95%
Threadneedle Asset Management Ltd.	1 717 050	2,83%
FIL Investment Advisors (UK) Ltd	1 693 352	2,79%
T Rowe Price International Ltd.	1 683 132	2,77%
Summan av de 10 största ägarna	31 287 743	51,51%
Summa övriga ägare	29 449 302	48,49%
Summa 2015-12-31	60 737 045	100,00%

Källa: Euroclear

Gällande utländska aktieägare är uppgifterna ovan baserade på tillgänglig information.

ÄGARKATEGORIER



¹Utdelning 2015 är styrelsens förslag till bolagsstämman.

ORDFÖRANDEORD

Det har varit ett intensivt år för Byggmax, med högre marknadsandelar, sju butiksetableringar, 38 konverteringar av butiker till Byggmax 2.0 samt förvärv av två nya medlemmar i Byggmaxgruppen, Buildor AB och Skånska Byggvaror Group AB. Detta har naturligtvis präglat styrelsearbetet och påverkat den finansiella situationen.

STYRELSENS ARBETE

Byggmax har en väl sammansatt styrelse med ledamöter som har olika och kompletterande bakgrunder och kompetenser. Styrelsen har under året haft 18 möten. Viktiga beslut som fattats under året är bland annat:

- Revidering och fastställande av bolagets policyer
- Etablering av nya butiker
- Fortsatt arbete med att förbättra den operativa driften
- Fortsatt expansion av sortimentet på webbplatsen
- Genomförandet av två förvärv

I den utvärdering som har gjorts av styrelsens arbete framkom att arbetet är effektivt och målinriktat.

KOMMENTAR TILL BOLAGSSTYRINGSRAPPORTEN

Som framgår av bolagsstyrningsrapporten så tillämpar Byggmax Svensk kod för bolagsstyrning. Revisionsutskottet, som utgörs av styrelsen följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer.

FINANSIELL SITUATION

Byggmax har med sitt lågpriskoncept historiskt sett stärkt sin marknadsposition i en svagare konjunktur. Vid utgången av 2015 står Byggmax starkt. Nettovinsten blev 260 (218) Mkr. Det egna kapitalet har ökat från 1 048 Mkr till 1 142 Mkr per 31 december 2014 respektive 2015. Att Byggmax är finansiellt starkt är



viktigt, det gör att vi kan satsa framåt. Ni kan läsa mer om våra satsningar i VD-ordet.

För egen del så är jag entusiastisk inför de satsningar som genomförs, med bland annat fler butiker i fortsatt utrullning av Byggmax 2.0 och två förvärv. Låt mig avslutningsvis tacka vår koncernledning och alla medarbetare för ett gott arbete 2015.

Anders Moberg
Styrelsens ordförande

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Byggmax Group AB (publ), organisationsnummer 556656-3531, med säte i Stockholm och huvudkontor i Solna, avger härmed årsredovisning för verksamhetsåret 2015-01-01 - 2015-12-31. Där ej annat anges avser uppgifterna koncernen. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i miljoner svenska kronor (Mkr) om inget annat anges.

Allmänt om verksamheten

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggmaterial. Affärsidén är att sälja byggvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris. Verksamheten bedrivs i Sverige, Norge och Finland. Antal butiker var vid periodens utgång 119 varav 76 i Sverige, 30 i Norge och 13 i Finland. Utöver Byggmax butiker finns ett servicekontor som hanterar inköp, ekonomi & finans samt marknadsföring och IT funktionsmässigt tvärs över butikerna.

Aktien och ägarförhållanden

Byggmax Group AB:s (publ) aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm. Största aktieägaren per 31 december 2015 är Nordea Investment Funds med 10,6 procent av aktierna. En förteckning över de tio största aktieägarna finns att tillgå på sidan 32.

Byggmax Group AB:s (publ) aktiekapital uppgår till 20 245 682 kr och består av 60 737 045 aktier till ett kvotvärde om 0,33 kr/st. Alla aktier har samma rösträtt. Bolagsordningen innehåller inga hembudsförbehåll eller andra begränsningar i aktiens överlåtbarhet. Det finns inga omständigheter av de slag som bolaget är skyldigt att upplysa om enligt bestämmelserna i Årsredovisningslagen 6 kap 2a § p 4-11.

Filialer

Byggmaxkoncernens detaljhandelsverksamhet i Norge bedrivs i filialen Byggmax Norge och i Finland filialen Byggmax AB Finland.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Under året har sju nya butiker öppnats, fyra på den svenska marknaden (Mariestad, Nacka, Vetlanda och Falköping), tre på den norska marknaden (Krokstad Senter, Dröbak, Halden). Butiken i Halmstad har flyttat till nya lokaler.
- 38 butiker har konverterats till konceptet Byggmax 2.0.
- Under andra kvartalet tillträdde Daniel Mühlbach och Hannele Kempainen som styrelseledamöter i Byggmax Group AB publ och Fredrik Cappelen och Stefan Linder avböjde omval.
- Under andra kvartalet har ett antal nyckelpersoner tecknat optioner i enlighet med incitamentsprogrammet som bolagstämman fattat beslut om.
- Under tredje kvartalet såldes dotterbolaget Lännersta 14:1 AB innehållande en fastighet i Nacka, vilket genererade en vinst om 11,8 Mkr.
- Den 16 oktober tecknades avtal om att Byggmax förvärvar Buildor AB från och med 2 november 2015.
- Under oktober månad tecknades ett nytt treårigt

bankavtal med Svenska Handelsbanken AB, avtalet innebär att Byggmax inte behöver ställa ut säkerheter i dotterbolag eller företagsinteckningar.

- Byggmax tillträdde aktierna i Buildor AB 2 november.
- Den 4 november tecknades avtal om att Byggmax förvärvar Skånska Byggvaror Group AB från och med 4 januari 2016. Byggmax förvärvar Skånska Byggvaror för en kontant köpeskilling om 743 Mkr och en refinansiering av lån med 196 Mkr, samt en tilläggsköpeskilling om 110 MSEK, som utbetalas om EBITDA överstiger 67 Msek 2016, med maximal utdelning om EBITDA blir 79 MSEK eller högre. Förvärvet finansieras med lån. Bankavtalet gällande förvärvsfinansieringen tecknades med Svenska Handelsbanken AB den 2 november.

Försäljning och resultat

Omsättningen uppgick till 4 131,1 Mkr jämfört med 3 547,2 Mkr föregående år, vilket är en ökning med 16,5 procent. Omsättningen för jämförbara butiker ökade med 12,8 procent i lokal valuta. Valutapåverkan på omsättningen var -1,1 procent.

Bruttovinstmarginalen uppgick till 30,6 procent jämfört med 31,1 procent föregående år. Personal- och rörelsekostnaderna har totalt ökat med 107,6 Mkr. Detta förklaras främst av kostnader om 35,7 Mkr för nya butiker som inte var öppnade per den sista december 2014. Kostnader relaterade till förvärv av Skånska Byggvaror och Buildor uppgick till 9,6 Mkr. Kostnadsökningen under året, utöver nya butiker och förvärvskostnader, förklaras av kostnader kopplade till de satsningar som görs. Från och med 1 januari aktiveras investeringar vid konvertering till konceptet Byggmax 2.0. Totalt sett per 31 december 2015 har Byggmax 107 butiker enligt konceptet Byggmax 2.0, 38 konverterade och 7 nyöppnade butiker för 2015 samt en butik som flyttats till ny lokal på befintlig ort. Totala investeringen framöver för en konvertering av en butik förväntas vara cirka 1,7 Mkr. En konvertering förväntas leda till en ökad lagerbindning om cirka 0,6 Mkr per butik, som delvis finansieras av en ökad leverantörsskuld. Rörelseresultatet uppgick till 331,7 (296,8), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 8,0 (8,4) procent. Exklusive förvärvskostnader uppgick rörelseresultatet till 341,4 och rörelsemarginalen till 8,3 procent.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 491,9 (311,1) Mkr, en ökning med 180,8 Mkr jämfört med föregående år. Vid räkenskapsårets slut uppgick lagret till 666,1 (612,7) Mkr. Jämfört med samma tidpunkt föregående år har sju nya butiker tillkommit och varulagret i de nya bu-

tikerna uppgick till 33,2 Mkr. Distributionslagret var 3,3 Mkr högre än motsvarande period föregående år. Omsättnings-hastigheten för lagret var under verksamhetsåret 4,5 (4,2) gånger. Under året har investeringar (inklusive finansiell leasing) gjorts med 164,2 (146,5) Mkr, av dessa avser 61,2 (50,4) Mkr butiker som konverterats till konceptet Byggmax 2.0.

Koncernens egna kapital uppgick per 31 december 2015 till 1 142,0 (1 047,6) Mkr. Koncernens nettoskuld var 319,3 (451,5) Mkr och har minskat med 132,2 Mkr vid en jämförelse med föregående år. Nettoskulden i relation till EBITDA uppgick till 0,8 (1,2) ggr. Soliditeten uppgick till 48,9 (49,4) procent.

Tullverket har tidigare beslutat vid två tillfällen (beslut 2012 och 2013) att tilläggsdebitera Byggmax med tull och antidumpningstull avseende 2010. Under våren 2013 omprövade Tullverket beslutet om tilläggsdebitering av tull och antidumpningstull och minskade det totala beloppet med 3,2 Mkr. Det totala beloppet är efter omprövningen 29,3 Mkr. Byggmax har överklagat delar av beslutet. Hösten 2014 undanröjde förvaltningsrätten Tullverkets beslut den 26 mars 2012 avseende påförande av tull och antidumpningstull. Förvaltningsrätten upphäver även Tullverkets beslut den 12 april 2012 att påföra tulltillägg. Det totala värdet är 12,2 Mkr, vilket inte får någon resultatpåverkan för Byggmax. Efter att Tullverket överklagat förvaltningsrättens dom har kammarrätten den 22 sept 2015 i sin tur undanröjt förvaltningsrättens dom och återvisat målet till förvaltningsrätten för ny handläggning. Byggmax överklagade kammarrättens dom. Högsta förvaltningsdomstolen beslutade den 1 december att inte ta upp målet till prövning och därmed står förvaltningsrättens dom fast. Målet handläggs för närvarande av förvaltningsrätten. Byggmax har även överklagat det andra beslutet (från 2013). Byggmax överklagan har behandlats i både förvaltningsrätten och i kammarrätten. I förvaltningsrätten har Byggmax överklagande avslagits och kammarrätten har beslutat att inte meddela prövningstillstånd. Byggmax har överklagat kammarrättens beslut till Högsta förvaltningsdomstolen.

Byggmax har träffat avtal om framtida kompensation motsvarande tilläggsdebiteringen från den leverantör som sålt de aktuella produkterna till Byggmax. Totalt har Byggmax

betalat 23,2 Mkr i tull och antidumpningstull och expone-ringen mot leverantören per 31 december 2015 var 18,7 Mkr. Denna fordran redovisas under långa fordringar.

Risikfaktorer och riskhantering

Byggmax verksamhet liksom all affärsverksamhet är förenad med risker. Hur risker hanteras är av fundamental betydelse för koncernens framgång. Nedan sammanfattas några av de riskfaktorer och väsentliga förhållanden som bedöms vara av betydelse för Byggmax verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Marknad

- Förändringar i omsättningen på bostadsmarknaden
- Förändringar i hushållens disponibla inkomst
- Konsumenternas efterfrågan på byggvaror. Bolagets verksamhet är mycket säsongsberoende (se nedan)
- Förändringar i råvarupriser
- Konkurrenternas prissättning
- Utveckling av lågprissegmentet inom gör-det-självmarknaden

Operativ verksamhet

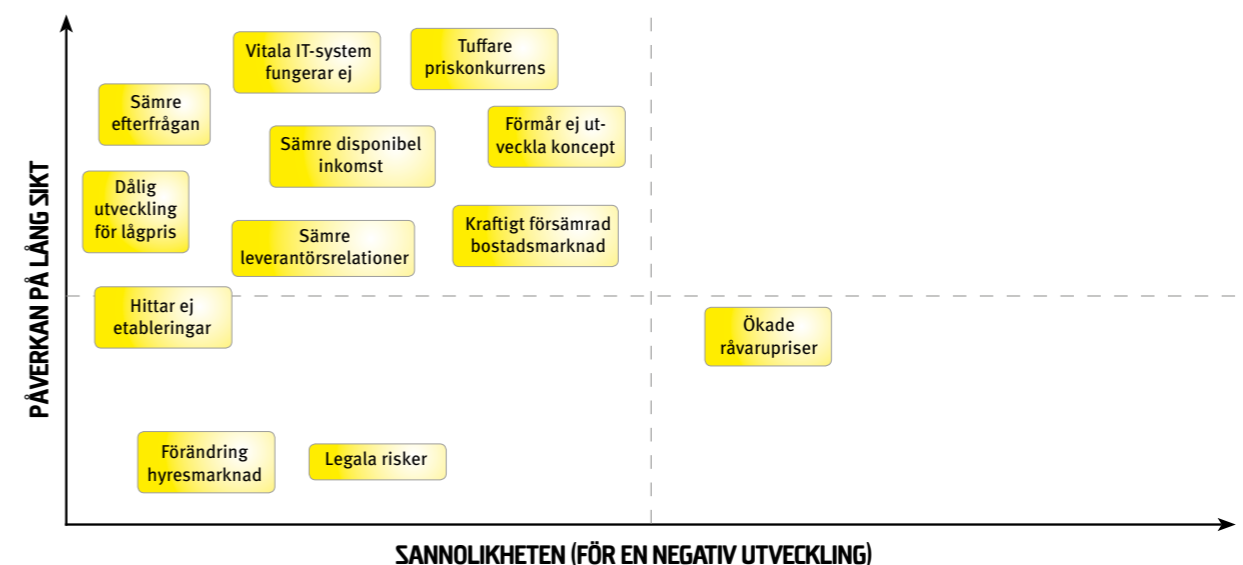
- Expansion av butiksnätverk beror till stor del på förmågan att hitta tomter och fastigheter som är lämpliga för Byggmax
- Störningar eller brister i IT-system
- Förändringar på hyresmarknaden och i villkoren för befintliga hyresavtal för butikerna
- Förmåga att identifiera och utveckla relationer med kvalificerade leverantörer
- Förmåga att förnya och utveckla koncept

Känslighetsanalys operationella risker

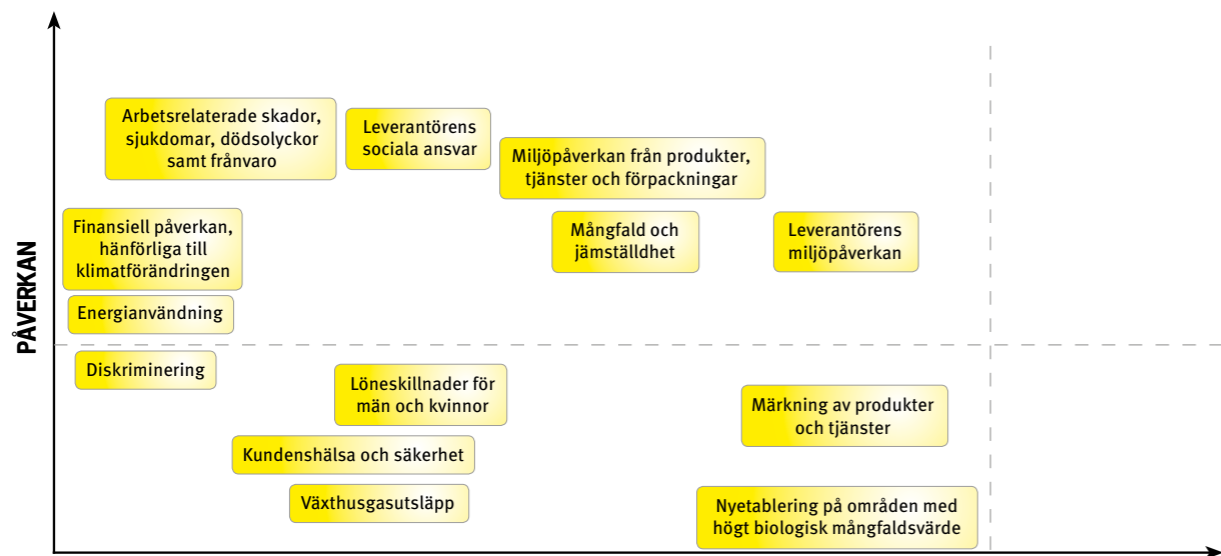
	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) efter 2015
Inköpspris	+1%	-22,4
Personalkostnad	+1%	-3,0

Finansiella risker

- Tillgodose behovet av rörelsekapital
- Förpliktelser i kreditavtal
- Valutarisk
- Ränterisk
- Legala risker såsom risker kopplat till tullhantering



Diagrammet ovan innehåller en sammanställning gällande identifierade risker samt sannolikheten för att dessa inträffar samt storleken på påverkan på lång sikt.

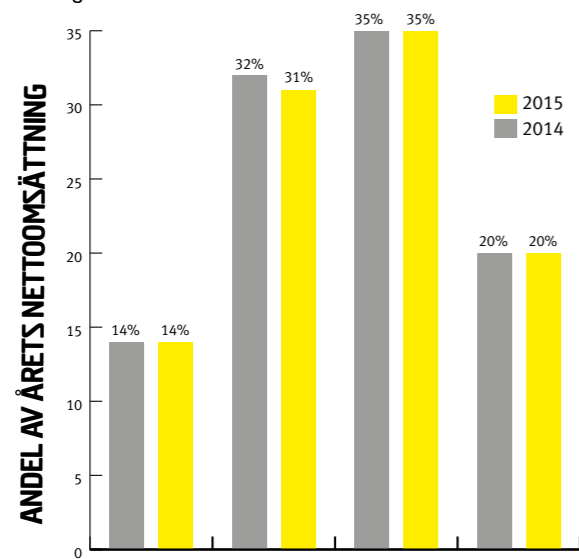


Diagrammet ovan innehåller en sammanställning gällande identifierade risker samt sannolikheten för att dessa inträffar samt storleken på påverkan på lång sikt.

Riskhanteringen sköts av ekonomiavdelningen enligt den finanspolicy som årligen fastställs av styrelsen. För närmare beskrivning av koncernens finansiella risker och riskhantering hänvisas till not 3 bland tilläggsupplysningar.

Säsongsvariationer

Byggmax verksamhet påverkas av kraftiga säsongsvariationer styrt av konsumenternas efterfrågan på basbyggsvaror. Till följd av vädrets effekt på efterfrågan är Byggmax omsättning och kassaflöde i regel högre under andra och tredje kvartalet när ungefär två tredjedelar av Byggmax försäljning genereras och brukar sedan gå ned under fjärde och första kvartalet. Även om säsongsvariationerna inte brukar påverka Byggmax resultat och kassaflöde från år till år kan resultatet och kassaflödet påverkas under år med ovanligt hårda eller milda väderförhållanden eller med mycket eller lite nederbörd. Byggmax strävar efter att utjämna säsongseffekterna under året, bland annat genom att lansera nya produkter som inte är lika känsliga för säsongsvariationer.



Antal anställda

Medelantalet anställda (heltidstjänster) uppgick till 762 (673) personer. Ytterligare information om anställda finns i not 9.

Förväntningar om den framtida utvecklingen

Verksamheten kommer fortsätta att expandera genom att etablera nya butiker i Sverige, Norge och Finland och genom att förädla och vidareutveckla befintliga anläggningar. Byggmax ska över tid öka närvaron i Sverige till cirka 95 butiker, i Norge till cirka 60 butiker samt i Finland till cirka 25 butiker. Styrelsen förväntar sig en fortsatt positiv utveckling av omsättningen. Av konkurrensskäl lämnar inte Byggmax ut prognoser.

Miljöinformation

Byggmax påverkar huvudsakligen miljön genom transporter av produkter från tillverkare till butik eller lager och från butiker till kund samt genom produkternas innehåll av miljöbelastande ämnen och produkternas förpackningar. Byggmax arbetar för att minimera påverkan på miljön och uppfylla miljökrav enligt svensk lagstiftning. Miljöarbetet sker bland annat genom att föra en kontinuerlig dialog i miljöfrågor med våra leverantörer och entreprenörer samt genom att ställa relevanta krav. Byggmax arbetar med att öka andelen miljöanpassade produkter och förbättra den miljörelaterade informationen till kunderna. Byggmax miljörapport finns inkluderad i årsredovisningen (se sida 24).

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningsinnehavare

Enligt förslag till årsstämman 2016 ska följande riktlinjer gälla fram till årsstämman 2017. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås efter stämmans beslut samt för de fall där ändringar görs i befintliga avtal efter stämmans beslut.

De övergripande principerna för ersättning till ledande befattningshavare ska utgå från befattningen, den individuella prestationen, koncernens resultat och att ersättningen ska vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Den sammanlagda ersättningen till ledande befattningshavare ska bestå av fast lön, rörlig lön i form av kortsiktigt incitament baserat på årliga prestationsmål (Short Term Incentives), långsiktiga incitament baserade på fleråriga prestationer (Long Term Incentives) samt pension och andra förmåner. Till detta kom-

mer villkor vid uppsägning och avgångsvederlag. Fasta löner bör sättas så att de är lägre än medianlönen på marknaden. Dock ska den totala ersättningen, inräknat Short Term Incentives och Long Term Incentives, medföra att medianlönen på marknaden kan överstigas. Den sammanlagda ersättningen ska ses över årligen för att säkerställa att den är marknadsmässig och konkurrenskraftig. Vid jämförelse ska hänsyn tas till befattning, bolagets storlek, lön och personens erfarenhet.

Fast lön

Fast lön ska utgöra grunden för den totala ersättningen. Den fasta lönen ska vara relaterad till den relevanta marknaden och avspegla omfattningen av det ansvar som arbetet innebär.

Rörlig lön (Short Term Incentive "STI")

Ledande befattningshavare ska utöver den fasta lönen kunna erhålla STI för resultat som överskrider en eller flera förutbestämda prestationsnivåer under ett verksamhetsår. Ersättningen från STI-programmet kan maximalt utgöra 100 procent av den fasta årslönen för VD och 30 procent av den fasta årslönen för övriga ledningen, vilket gör att Byggmax från början kan beräkna maximala rörliga ersättningsnivåer. STI mäts med både kvalitativa och kvantitativa mått.

Långsiktiga incitament

Bolagsstämman 2013 samt 2015 har beslutat att införa teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram. Incitamentsprogrammet finns beskrivet i not 9.

Pension

Pensionsöverenskommelser ska, om möjligt, vara premiebaserade och utformade i enlighet med nivåer och praxis som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

Övriga förmåner

Övriga förmåner kan förekomma i enlighet med de villkor som gäller för det land som den ledande befattningshavaren är anställd i. Sådana förmåner ska dock vara så små som möjligt och får inte utgöra en större andel av den sammanlagda ersättningen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare ska erbjudas villkor i enlighet med den lagstiftning och praxis som gäller för det land i vilket vederbörande är anställd. Under uppsägningstiden ska ledande befattningshavare vara förhindrade att verka i konkurrerande verksamhet. I vissa fall kan ett konkurrensförbud mot fortsatt ersättning tillämpas högst för 24 månader efter uppsägningstidens utgång. I dagsläget är den längsta uppsägningstiden inom Byggmaxkoncernen 12 månader och det finns inget avgångsvederlag i något kontrakt.

Styrelsen ska ha rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Ovanstående riktlinjer är oförändrade jämfört med de riktlinjer som antogs av årstämman 2015.

För ytterligare information om ersättning till ledande befattningshavare se not 9.

Bolagsstyrningsrapport

Byggmax upprättar bolagsstyrningsrapporten i enlighet med ÅRL 6 kap 8§ och ingår som en del av förvaltningsberättelsen på sidorna 38-41.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Byggmax Group slutförde förvärvet av samtliga aktier i Skånska Byggsvaror den 4 januari 2016. I samband med transaktionen blir Anders Johansson Eickhoff, VD Skånska

Byggsvaror, medlem i Byggmax ledningsgrupp. Se not 16 för mer information.

Moderföretaget

Byggmax Group AB (publ) utgör ett holdingbolag, verksamheten bedrivs i dotterbolaget Byggmax AB (Org.nr 556645-6215), i dotterbolaget Byggmax Fastighetsutveckling AB (Org.nr 556726-8593), i ett dotterbolag till detta bolag, Byggmax Fastighetsholding AB (Org.nr 556726-8601), Svea Distribution AB (Org.nr 556602-5895) samt i Buildor AB (Org.nr 556867-2405). Byggmax Group AB (publ) har inte haft några anställda under året. Moderbolagets omsättning uppgick till 0,3 (0,3) Mkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 130,4 (170,0) Mkr. Moderbolaget har 2015 anteciperat utdelning om 140,0 (170,0) Mkr från Byggmax AB.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Byggmax utdelningspolicy finns beskriven under kapitlet "Byggmaxaktien" på sida 31. Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel	80 014 684
Årets resultat	130 359 303
SUMMA	210 373 987
Styrelsen och verkställande direktören föreslår att vinstmedlen disponeras så att:	
Utdelning till aktieägarna (2,14 SEK/aktie)	129 977 276
I ny räkning balanseras	80 396 711
SUMMA	210 373 987

Styrelsens yttrande över den föreslagna utdelningen enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen

Byggmax Group AB:s (publ) mål är att utdelningen till aktieägarna i genomsnitt ska utgöra minst 50 procent av årets nettoresultat med beaktande av koncernens kapitalbehov, resultat, finansiella ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

Styrelsen har granskat bolagets och koncernens ekonomiska situation och konstaterar att en vinstutdelning i enlighet med styrelsens förslag är försvarlig med hänsyn till försiktighetsprincipen i 17 kap 3 § andra och tredje styckena i aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsens uppfattning är att verksamhetens art, omfattning och risker för närvarande är av en sådan omfattning att den föreslagna utdelningen inte påverkar denna bedömning.

Efter föreslagen vinstutdelning har bolaget och koncernen fortfarande en god soliditet, vilken enligt styrelsens bedömning motsvarar de krav som för närvarande kan uppställas för den bransch inom vilken bolaget är verksam. Bolaget och koncernen bedöms efter vinstutdelningen ha en tillfredsställande likviditet och ett konsolideringsbehov som kan anses tillgodosett.

Styrelsens bedömning är att den föreslagna vinstutdelningen inte påverkar bolagets möjligheter att fullgöra sina förpliktelser på kort eller lång sikt. Inte heller antas den föreslagna värdeöverföringen påverka bolagets förmåga att göra eventuellt nödvändiga investeringar.

Vid en samlad bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska förhållanden anser styrelsen att inga hinder föreligger för att genomföra den föreslagna vinstutdelningen i enlighet med styrelsens förslag.

BOLAGSSTYRNING

Byggmax Group AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. Byggmax tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2015-01-01 - 2015-12-31. Byggmax har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554) och Svensk kod för bolagsstyrning. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del av förvaltningsberättelsen.

Med bolagsstyrning avses regelverk och den struktur som finns för att på ett effektivt och kontrollerat sätt styra och leda verksamheten i ett aktiebolag. Bolagsstyrning syftar ytterst till att tillgodose aktieägarnas krav på avkastning och att ge samtliga intressenter fullgod och korrekt information om bolaget och dess utveckling.

Byggmax Group AB (publ), nedan kallad Byggmax eller bolaget, är sedan 2 juni 2010 noterat på Nasdaq OMX Stockholm och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (koden) från och med noteringen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att företag som tillämpar koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelserna. Byggmax har inte gjort några avvikelser från koden under 2015.

AKTIEÄGARE

Aktiekapitalet i Byggmax uppgick vid årets slut till 20 245 682 Mkr fördelat på 60 737 045 aktier. Det finns ett aktieslag och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Antalet aktieägare var den 31 december 2015 12 231. Största aktieägaren per 31 december 2015 är Nordea Investment Funds med 10,6 procent av aktierna. Av det totala antalet aktier svarade utländska ägare för cirka 59,0 procent. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 31-32 samt Byggmax webbplats.

ÅRSSTÄMMA

Aktieägarnas inflytande i bolaget utövas vid ordinarie årsstämma som är aktiebolagets högsta beslutande organ. Byggmax bolagsordning finns i sin helhet på byggmax.com.

Årsstämma 2015

Årsstämman 2015 ägde rum den 5 maj 2015 på Primus konferens i Stockholm. Vid stämman närvarade 105 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerade 54,0 procent av rösterna. Till stämmans ordförande valdes Fredrik Cappelen.

I huvudsak fattades följande beslut:

- Omval av styrelseledamöterna Anders Moberg, Stig Notlöv, Karin Hygrelle-Jonsson och Lottie Svedenstedt. Nyval av Daniel Mühlbach och Hannele Kemppainen.
- Principer för ersättnings- och anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare
- Principer för hur valberedningen utses

Förslag till årsstämma 2016

Nästa årsstämma för aktieägarna i Byggmax hålls tisdagen

den 10 maj 2016 i Alviks Strands i Bromma (Stockholm) klockan 10:00 - 12:00. För ytterligare information om årsstämman se Byggmax webbplats.

VALBEREDNING

Vid årsstämman den 5 maj 2015 beslutades att en valberedning skulle utses inför årsstämman 2016. Styrelseordföranden ska sammankalla de, per den 31 augusti enligt Euroclear Sweden AB, tre största ägargrupperade aktieägarna i bolaget, vilka sedan äger rätt att utse varsin ledamot till valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Valberedningen ska bereda och till bolagsstämman lämna förslag till val av ordförande vid årsstämma, styrelseordförande och övriga ledamöter till bolagets styrelse. Vidare ska valberedningen lämna förslag till styrelsearvode uppdelat mellan ordförande och övriga ledamöter, val av (i förekommande fall) och arvode till revisor samt beslut om principer för hur valberedning utses. Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

STYRELSE

Styrelsens arbetsordning och skriftliga instruktioner
Byggmax styrelse fastställer årligen en arbetsordning samt skriftliga instruktioner om finansiell rapportering och arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör. Arbetsordningen reglerar styrelsens åligganden, ansvarsfördelning inom styrelsen, lägsta antal styrelsesammanträden per år, kallelse till och handlingar inför styrelsemöten och upprättande av styrelseprotokoll.

Skriftliga instruktioner reglerar det rapporteringssystem som finns för att styrelsen fortlöpande ska kunna bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation samt arbetsfördelning mellan styrelse och verkställande direktör.

Styrelsens oberoende

Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av tabellen "Styrelsens sammansättning och närvaro" (se sida 40). Som framgår uppfyller Byggmax kodens krav på att majoriteten av de stämvalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dessa även är oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Styrelsens sammansättning och närvaro

En utförligare beskrivning av styrelsens ledamöter finns på sidan 80 och styrelsens sammansättning och närvaro finns på sid 40.

Styrelsens arbete 2015

Antalet möten under 2015 uppgick till 18. Viktiga ärenden som har behandlats av styrelsen under 2015 är, förutom godkännande av årsredovisning och delårsrapporter samt fastställande av affärsplan med därtill hörande budget, följande frågor:

- Förslag till aktieutdelning för 2015 med 2,6 kr per aktie
- Revidering och fastställande av bolagets policyer
- Etablering av nya butiker i samtliga tre länder
- Fortsatt expansion av sortimentet på webbplatsen
- Fortstätt uttullning av det nya butikskonceptet, Byggmax 2.0
- Fortsätta arbetet med att förbättra den operativa driften
- Förvärv av Buildor AB samt Skånska Byggvaror Group AB.

Koncernens VD, Magnus Agervald och CFO, Pernilla Walfridsson, deltar vid styrelsemöten. Även andra anställda kan delta vid styrelsemöten och då som föredragande i särskilda frågor.

Utvärdering av styrelsens ledamöter 2015

Styrelsens ordförande ansvarar för utvärdering av styrelsens arbete inklusive enskilda ledamöters insatser. Utvärderingen fokuserar bland annat på tillgång och behov av specifik kompetens samt arbetsformer. Under 2013 har ett externt företag använts för att genomföra en grundlig utvärdering av styrelsens ledamöter och arbete. I den utvärdering som gjorts av styrelsens arbete har det framkommit att arbetet är effektivt och målinriktat. Det externa företaget som användes genomförde även en utvärdering av medlemmarna i ledningsgruppen och bedömningen var att ledningen är väl fungerande. Under 2015 har styrelsen gjort en intern utvärdering av styrelsens arbete, vilken har redovisats muntligt till valberedningen av styrelsens ordförande.

Utskott i styrelsen

Styrelsen har för närvarande inget separat ersättningsutskott eller revisionsutskott. Det är styrelsens uppfattning att de uppgifter som utförs av utskotten idag bättre utförs av styrelsen i dess helhet.

Styrelsen i sin helhet bereder och behandlar frågor om ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare, samt utvärdera tillämpningen av de av stämman beslutade riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare. Styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott. Utskottet/styrelsen träffar bolagets revisorer två gånger per år då bland annat revisionsplaner och revisionsrapporter behandlas. Vid mötena med bolagets revisorer ges utskottet/styrelsen möjligheten att möta revisorn utan den verkställande direktörens närvaro.

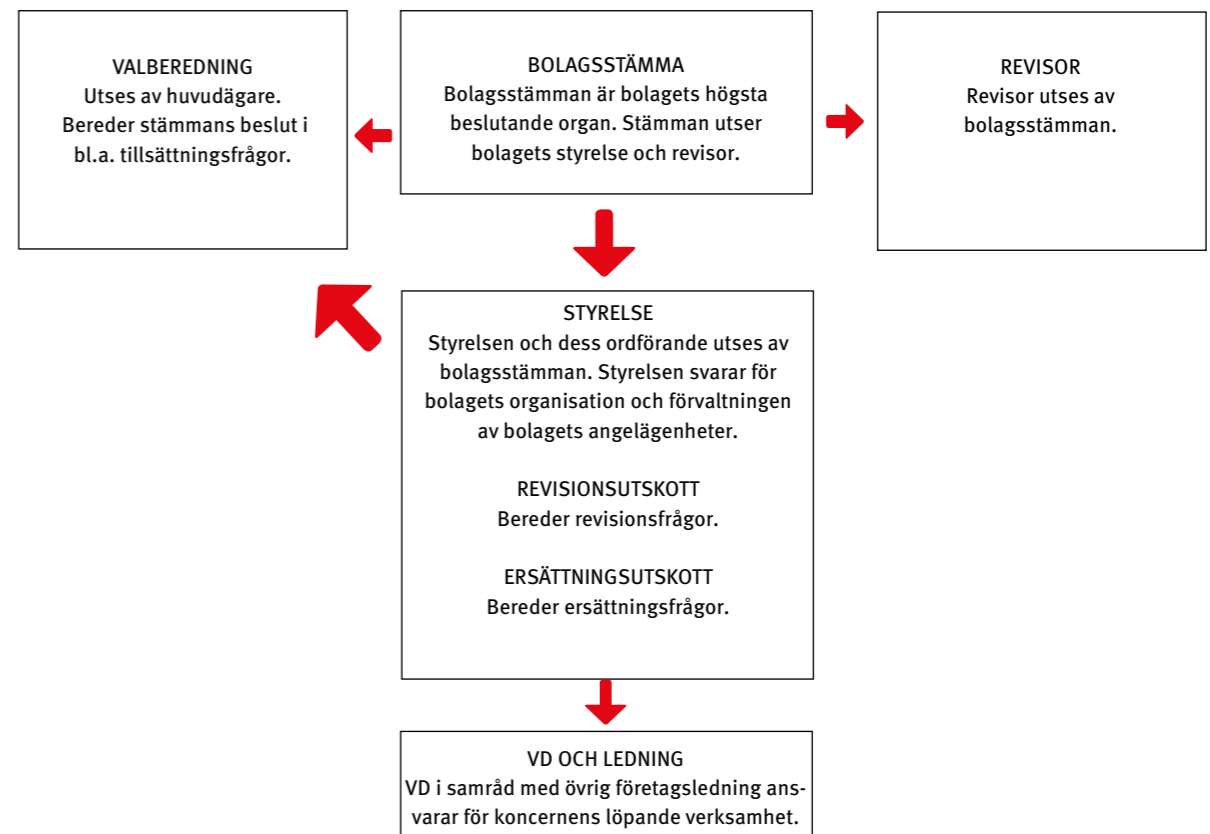
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIG LEDNING

Verkställande direktör, tillika koncernchef, har till uppgift att sköta den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med skriftliga instruktioner fastställda av styrelsen. Magnus Agervald är verkställande direktör och koncernchef för Byggmax sedan 1 januari 2008. Han har inga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Byggmax ledningsgrupp består av sju medlemmar inklusive verkställande direktör. En beskrivning av ledningen finns att tillgå i årsredovisningen under rubriken "Byggmax koncernledning" (på sida 79).

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING

För information om lön och andra ersättningar till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare, se not 9, sidan 62.



REVISOR

Årsstämman utser revisor i bolaget årligen. Öhrlings Price WaterhouseCoopers, nedan kallad PWC, har varit bolagets revisorer från och med årsstämman 2010. Hösten 2013 utsågs Ann-Christine Hägglund till ny huvudansvarig för revisionen. Byggmax har utöver revisionsuppdraget konsulterat PWC inom skatteområdet och olika redovisningsfrågor. PWC är skyldiga att pröva sitt oberoende inför beslut att vid sidan om sitt revisionsuppdrag även genomföra fristående rådgivning åt Byggmax. Uppgifter om arvode till revisionsbolaget framgår av not 8.

Enligt koden ska bolagets styrelse tillse att antingen halvårs- eller niomånadersrapporten översiktligt granskas av revisor. Byggmax revisor har genomfört en översiktlig

granskning av niomånadersrapporten.

INTERN REVISION

Bolaget har en enkel juridisk och operativ struktur samt utarbetade styr- och internkontrollsystem. Revisionsutskottet följer upp bolagets bedömning av den interna kontrollen bland annat genom kontakter med bolagets revisorer. Styrelsen har mot bakgrund av ovanstående valt att inte ha en särskild internrevision. Frågan om att inrätta en särskild internrevisionsfunktion prövas årligen.

STYRELSENS SAMMANSÄTTNING OCH NÄRVARO

Namn	Funktion	Invald	Närvaro styrelsemöte	Styrelsearvode	Beroende till bolagets ledning och större ägare
Fredrik Cappelen ²	Ordförande	2006	5/18	172 651 SEK	Nej
Anders Moberg	Ordförande	2006	18/18	447 238 SEK	Nej
Karin Hygrel-Jonsson	Ledamot	2014	18/18	256 575 SEK	Nej
Hannele Kempainen ¹	Ledamot	2015	13/18	170 939 SEK	Nej
Stefan Linder ²	Ledmot	2006	5/18	Inget	Nej
Lottie Svedenstedt	Ledamot	2010	17/18	256 575 SEK	Nej
Daniel Mühlbach ¹	Ledamot	2015	13/18	170 939 SEK	Nej
Stig Notlöv	Ledamot	2006	14/18	256 575 SEK	Nej

¹ Nyval av Daniel Mühlbach och Hannele Kempainen vid årsstämman 2015.

² Fredrik Cappelen och Stefan Linder avböjde omval inför årsstämman 2015.



INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN

Styrelsens ansvar för intern kontroll regleras i den svenska aktiebolagslagen och i Svensk kod för bolagsstyrning som innehåller krav om årlig extern informationsgivning om hur den interna kontrollen avseende finansiell rapportering är organiserad.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Byggmax interna kontroll. VD har det löpande ansvaret för att intern styrning och kontroll upprätthålls. Det övergripande syftet med den interna kontrollen är att säkerställa att Byggmax finansiella rapportering upprättas i enlighet med lag, tillämpliga redovisningsstandarder och övriga krav på noterade bolag, samt att skydda Byggmax tillgångar. Byggmax har valt att använda COSO:s definition av intern kontroll som grund för sitt arbete med den interna kontrollen. Enligt COSO består den interna kontrollen av fem olika delar; kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning. Dessa olika delar beskrivs kortfattat nedan.¹

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön är grunden för den interna kontrollen och den bygger på den kultur som styrelse och ledning kommunicerar och arbetar efter. Den omfattar i huvudsak värderingar, kompetens, ledningsfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter samt policyer och rutiner. En viktig del av kontrollmiljön är att beslutsvägar, befogenheter och ansvar är tydligt definierade och kommunicerade mellan olika nivåer i organisationen samt att styrande dokument i form av interna policyer och riktlinjer omfattar alla väsentliga områden och att dessa ger vägledning till olika befattningshavare i Byggmax.

En viktig del i styrelsens arbete är att utarbeta och godkänna ett antal policyer såsom styrelsens arbetsordning, VD-instruktion, finanspolicy, IT-policy, informationspolicy samt loggbok- och insiderpolicy. Syftet med dessa policyer är bland annat att skapa grunden för en god intern kontroll. Samtliga policyer revideras årligen och fastställs av företagsledning eller styrelse. Byggmax ekonomiprocess finns dokumenterad i en ekonomihandbok.

Vidare har styrelsen säkerställt att organisationsstrukturen ger tydliga roller, ansvar och processer som gynnar en effektiv hantering av verksamhetens risker och möjliggör målpåföljelse. Som en del i ansvarsstrukturen ingår att styrelsen utvärderar verksamhetens prestationer och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande utfall, prognoser, affärsplan, strategisk plan, uppföljning av finansiella risker och analyser av viktiga nyckeltal.

Riskbedömning

All affärsverksamhet är förenad med ett visst mått av risktagande. En strukturerad riskbedömning möjliggör

identifiering av väsentliga risker. Byggmax arbetar löpande med riskanalys där riskerna för fel inom den finansiella rapporteringen av väsentliga resultat- och balansposter analyseras. Andra risker i samband med den finansiella rapporteringen är risk för bedrägerier, förlust eller förskingring av tillgångar. Styrelsen i Byggmax bedömer kontinuerligt bolagets riskhantering. I detta arbete ingår att bedöma vilka förebyggande åtgärder som vidtas för att minska bolagets risker, vilket bland annat innebär att tillse att bolaget är ändamålsenligt försäkrat och att bolaget har erforderliga policyer och riktlinjer.

Kontrollaktiviteter

Koncernens kontrollstruktur utformas för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen över den finansiella rapporteringen. Inom Byggmax består dessa kontrollstrukturer dels av en organisation med tydliga roller som möjliggör en effektiv, och ur ett internkontrollperspektiv lämplig ansvarsfördelning, dels av specifika kontrollaktiviteter som syftar till att upptäcka eller att i tid förebygga risker för fel i rapporteringen. Byggmax har ett systematiskt arbetssätt för att minska risken för bedrägerier och/eller stölder, vilket inkluderar det arbete som bedrivs för att minimera svinn i butikerna.

Information och kommunikation

Byggmax har en informationspolicy som innefattar riktlinjer för såväl intern som extern information från bolaget. Extern information lämnas i enlighet med börs- och värdepapperslagstiftning samt Finansinspektionens föreskrifter. Intern spridning av kurspåverkande information sker först efter att Byggmax har publicerat motsvarande information till aktiemarknaden. Styrande dokumentation i form av policyer, riktlinjer och manualer kommuniceras via koncernens intranät och ekonomihandboken.

Uppföljning

Koncernens ekonomifunktioner är integrerade genom ett gemensamt ekonomi- och redovisningssystem. Styrelsen och företagsledningen erhåller löpande information om koncernens resultat, finansiella ställning och utveckling av verksamheten. Rapporteringen innehåller även analytisk uppföljning, trenduppföljningar och benchmarking mellan butikerna. Ekonomifunktionen har samma rutiner och krav på dokumentation vid varje månadsbokslut. Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Arbetet innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande eventuella brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen.

Internkontrollarbetet utgör ett stöd till styrelse och ledning för att bedöma och gå igenom väsentliga riskområden i den finansiella rapporteringen för att därefter kunna välja ut insatser och uppföljningar inom utvalda områden.

¹ COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) som är det ramverk som har störst spridning och internationell acceptans och som intar en särställning vad gäller definition av god intern kontroll.

FLERÅRSÖVERSIKT

	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009
Resultat Mkr							
Nettoomsättning	4 131,1	3 547,2	3 216,4	3 090,4	2 987,1	2 773,0	2 443,5
EBITDA	415,8	366,4	304,1	305,6	323,0	314,0	306,7
EBITA	331,7	296,8	246,7	252,2	277,5	274,8	272,7
Rörelseresultat	331,7	296,8	246,7	252,2	277,5	274,8	272,7
Resultat före skatt	334,1	283,2	237,9	231,5	251,6	237,4	203,9
Skatt	-74,3	-65,2	-53,9	-51,7	-69,5	-65,2	-42,7
Årets resultat	259,8	217,9	184,0	179,8	182,2	172,2	161,2
Tillväxt i nettoomsättning, %	16,5	10,3	4,1	3,5	7,7	13,5	16,0
Tillväxt jämförbar försäljning, %	12,8	3,8	-0,7	-2,7	-1,9	2,7	6,0
Bruttomarginal, %	30,6	31,1	30,7	30,2	30,1	29,7	29,8
EBITDA-marginal, %	10,1	10,3	9,5	9,9	10,8	11,3	12,5
EBITA-marginal, %	8,0	8,4	7,7	8,2	9,3	9,9	11,2
Rörelsemarginal, %	8,0	8,4	7,7	8,2	9,3	9,9	11,2
Räntetäckningsgrad	57,9	40,6	21,0	18,9	19,7	13,3	8,2
Balansräkning Mkr							
Tillgångar							
Anläggningstillgångar	1 527,2	1 375,5	1 299,6	1 266,5	1 218,2	1 207,4	1 181,6
Varulager	666,1	612,7	538,3	465,8	424,9	350,5	295,0
Övriga omsättningstillgångar	109,3	100,4	73,8	87,3	99,8	70,0	98,0
Likvida medel	31,7	30,9	33,1	33,9	22,8	34,1	31,6
Summa tillgångar	2 334,4	2 119,5	1 944,8	1 853,5	1 765,8	1 662,0	1 606,3
Eget kapital och skulder							
Eget kapital	1 142,0	1 047,6	970,0	914,2	844,4	748,5	337,8
Långfristiga räntebärande skulder	42,9	0,0	0,0	0,0	130,0	239,3	765,3
Långfristiga icke räntebärande skulder	105,8	97,4	84,1	82,4	100,8	53,6	58,4
Kortfristiga räntebärande skulder	350,9	480,5	504,3	483,5	344,0	240,0	71,3
Leverantörsskulder	520,3	370,4	284,7	278,7	268,9	268,9	285,6
Övriga kortfristiga skulder	172,5	123,6	101,7	94,7	77,7	111,7	88,0
Summa skulder och eget kapital	2 334,4	2 119,5	1 944,8	1 853,5	1 765,8	1 662,0	1 606,3
Sysselsatt kapital	1 461	1 499	1 447	1 381	1 332	1 194	1 143
Sysselsatt kapital justerat för goodwill	289	448	396	330	281	143	98
Nettoskldsättning	319	451	477	467	488	445	805
Avkastning på sysselsatt kapital, %	22,4	20,1	17,4	18,6	22,0	23,5	24,3
Avkastning på sysselsatt kapital exklusive goodwill, %	90,1	70,3	68,0	82,6	131,0	228,2	347,2
Avkastning på eget kapital, %	23,7	21,6	19,5	20,4	22,9	31,7	62,9
Nettoskuld/EBITDA	0,8	1,2	1,6	1,5	1,5	1,4	2,6
Genomsnittligt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen	-2,1	2,2	1,4	0,5	-1,5	-3,0	-2,8
Soliditet/riskbärande kapital, %	48,9	49,4	49,9	49,3	47,8	45,0	49,5
Data per aktie							
Eget kapital per aktie, kr	18,8	17,2	16,0	15,1	13,9	12,3	6,1
Resultat per aktie, kr	4,3	3,6	3,0	3,0	3,0	2,8	2,9
Utdelning per aktie, kr	2,14	2,6	2,3	2,0	1,8	1,5	-
Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie, kr	8,1	5,1	3,2	3,6	1,5	3,4	2,9

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2015	2014
Rörelsen intäkter			
Nettoomsättning	5	4 131,1	3 547,2
Övriga intäkter	6, 12, 18	10,0	12,2
Summa rörelsens intäkter		4 141,1	3 559,4
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-2 868,3	-2 443,6
Övriga kostnader	7, 8, 12, 18, 33	-471,2	-409,6
Personalkostnader	9, 29	-385,8	-339,7
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	13, 14	-84,1	-69,6
Summa rörelsens kostnader		-3 809,4	-3 262,6
Rörelseresultat		331,7	296,8
Resultat från avyttring av andelar i koncernbolag			
		11,8	0,0
Finansiella intäkter	12	19,1	15,0
Finansiella kostnader	12	-28,6	-28,6
Resultat från finansiella poster	10	2,4	-13,6
Resultat före skatt		334,1	283,2
Inkomstskatt	11	-74,3	-65,2
Årets resultat		259,8	217,9
Övrigt total resultat för perioden			
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen		0,0	0,0
		0,0	0,0
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser		-11,1	-0,6
Övrigt totalresultat för perioden		-11,1	-0,6
Totalresultat för perioden		248,7	217,3
Resultat per aktie före utspädning, kr		4,3	3,6
Resultat per aktie efter utspädning, kr		4,2	3,6
Genomsnittligt antal aktier i tusental före utspädning		60 737	60 737
Genomsnittligt antal aktier i tusental efter utspädning		60 737	60 737
Antal utestående aktier vid periodens utgång		60 737	60 737

Årets resultat och summa totalresultat för året är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingskostnader	5, 13	43,0	31,5
Goodwill	5, 13	1 172,7	1 051,0
Byggnader och mark	5, 14	19,1	41,4
Markanläggning på annans fastighet	5, 14	0,0	11,8
Inventarier, verktyg och installationer	5, 14	267,5	214,3
Uppskjutna skattefordringar	28	5,4	4,6
Övriga långfristiga fordringar		19,6	20,9
Summa anläggningstillgångar		1 527,2	1 375,5
Omsättningstillgångar			
Varulager	21	666,1	612,7
Förskott till leverantörer	21	9,6	4,0
Kundfordringar	20	4,2	1,6
Derivat	19	0,0	1,3
Aktuella skattefordringar		0,0	0,0
Övriga fordringar	22	65,4	53,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	23	30,1	40,0
Likvida medel	24	31,7	30,9
Summa omsättningstillgångar		807,1	744,0
SUMMA TILLGÅNGAR		2 334,4	2 119,5

KONCERNENS BALANSRÄKNING, FORTSÄTTNING

Belopp i Mkr	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL			
Kapital och reserver som kan hänföras till moderföretagets ägare			
Aktiekapital	25	20,2	20,2
Övrigt tillskjutet kapital	25	441,0	441,0
Reserver	26	-13,6	-6,0
Balanserat resultat inklusive årets resultat		694,3	592,3
Summa eget kapital		1 142,0	1 047,6
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	0,1	1,8
Derivatinstrument	19	0,0	0,0
Uppskjutna skatteskulder	28	105,8	95,6
Långfristiga skulder		42,9	0,0
Summa långfristiga skulder		148,7	97,4
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	350,9	480,5
Leverantörsskulder		520,3	370,4
Aktuella skatteskulder		18,4	6,7
Derivatinstrument	19	0,1	0,0
Övriga skulder	30	34,4	29,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	119,6	87,8
Summa kortfristiga skulder		1 043,7	974,5
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		2 334,4	2 119,5
Ställda säkerheter - Aktier i dotterbolag		0,0	1 147,4
Ställda säkerheter - Företagsintekningar		0,0	120,0
Ställda säkerheter - Spärrade bankmedel		7,7	8,4
Eventualförpliktelser		Inga	Inga

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare					Summa eget kapital
	Not 25, 26	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst	
Ingående balans per 1 januari 2014		20,2	441,0	-8,4	517,1	970,0
Årets resultat					217,9	217,9
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				-0,6		-0,6
Summa Totalresultat				-0,6	217,9	217,3
Utdelning ¹					-139,7	-139,7
Summa Transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	0,0	-139,7	-139,7
Utgående balans per 31 december 2014		20,2	441,0	-9,0	595,3	1 047,6
Ingående balans per 1 januari 2015		20,2	441,0	-9,0	595,3	1 047,6
Årets resultat					259,8	259,8
Övrigt totalresultat för året						
Omräkningsdifferenser				-11,0		-11,0
Summa Totalresultat				-11,0	259,8	-11,0
Emission av teckningsoptioner					3,6	3,6
Utdelning ²					-157,9	-157,9
Summa Transaktioner med aktieägare		0,0	0,0	0,0	-154,0	-154,0
Utgående balans per 31 december 2015		20,2	441,0	-20,0	700,8	1 142,0

¹Utdelning 2014 2,3 kronor per aktie

²Utdelning 2015 2,6 kronor per aktie

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Belopp i Mkr	Not	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		331,7	296,8
Ej kassaflödespåverkande poster			
– Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar		85,4	69,6
– Övriga poster ej kassaflödespåverkande ¹		-6,5	1,4
Erhållen ränta		8,7	6,9
Erlagd ränta		-16,7	-21,0
Betald skatt		-51,5	-44,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		354,1	309,0
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning varulager och pågående arbete	21	-59,0	-78,3
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	22	25,9	-20,5
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder	30	174,0	100,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		491,9	311,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Avyttringar av dotterbolag	18	31,8	0,0
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-22,8	-12,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-141,4	-134,5
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		0,0	-0,6
Placering i övriga finansiella anläggningstillgångar		0,7	0,0
Investering i dotterbolag	16	-72,1	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-203,7	-147,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkningskredit		-128,3	-16,7
Emission av teckningsoptioner		3,9	0,0
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-157,9	-139,7
Amortering av lån		-4,4	-9,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-286,8	-166,2
Periodens kassaflöde		1,4	-2,2
Likvida medel vid periodens början	24	22,5	24,7
Likvida medel vid periodens slut ²	24	23,9	22,5

¹ Övriga poster ej kassaflödespåverkande avser omräkningsdifferenser

² Notera att likvida medel i kassaflödet är justerat för spärrade bankmedel (7,7 Mkr 2015 och 8,4 Mkr 2014)

MODERFÖRETAGETS RESULTATRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2015	2014
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		0,0	0,0
Övriga rörelseintäkter		0,3	0,3
Summa rörelsens intäkter		0,3	0,3
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	8, 9	-15,8	-4,9
Personalkostnader	9	-0,8	-0,4
Summa rörelsens kostnader		-16,6	-5,3
Rörelseresultat		-16,3	-5,0
Utdelning från koncernföretag		140,0	170,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		25,2	27,4
Räntekostnader och liknande resultatposter		-18,6	-22,4
Resultat från finansiella poster	10	146,6	175,0
Resultat före skatt		130,4	170,0
Skatt på årets resultat	11	0,0	0,0
Årets resultat		130,4	170,0

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING

Belopp i Mkr	Not	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	15	507,0	358,0
Fordringar hos koncernbolag		354,0	354,0
Summa anläggningstillgångar		861,0	712,1
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernbolag		12,6	12,1
Övriga fordringar	22	140,0	170,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,6	1,7
Summa kortfristiga fordringar		154,2	183,8
Kassa och bank		0,0	0,0
Summa omsättningstillgångar		154,2	183,8
SUMMA TILLGÅNGAR		1 015,3	895,9

MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING, FORTSÄTTNING

Belopp i Mkr	Not	2015-12-31	2014-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	25	20,2	20,2
Summa bundet eget kapital		20,2	20,2
Fritt eget kapital			
Överkursfond		418,7	418,7
Balanserat resultat		-338,7	-350,7
Årets resultat		130,4	170,0
Summa fritt eget kapital		210,4	238,0
Summa eget kapital		230,6	258,2
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	27	0,0	0,0
Övriga långfristiga skulder		42,9	0,0
Summa långfristiga skulder		42,9	0,0
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	27	701,9	635,7
Leverantörsskulder		1,2	0,2
Aktuella skatteskulder		0,0	0,0
Skulder till koncernbolag		20,0	0,0
Övriga skulder		10,1	0,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	8,5	1,6
Summa kortfristiga skulder		741,7	637,7
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		1 015,3	895,9
Ställda säkerheter	32	Inga	358,0
Ansvarsförbindelser	32	Inga	Inga

MODERFÖRETAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Belopp i Mkr	Not 25, 26	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
		Aktie- kapital	Över- kursfond	Balan- serat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 1 januari 2014		20,2	418,7	-311,0	100,0	227,9
Överfört i ny räkning				100,0	-100,0	0,0
Årets resultat					170,0	170,0
Övrigt totalresultat						0,0
Summa totalresultat					0,0	0,0
Utdelning ¹				-139,7		-139,7
Summa transaktioner med aktieägare				-139,7		-139,7
Eget kapital 31 december 2014		20,2	418,7	-350,8	170,0	258,2
Eget kapital 1 januari 2015		20,2	418,7	-350,8	170,0	258,2
Överfört i ny räkning				170,0	-170,0	0,0
Årets resultat					130,4	130,4
Övrigt totalresultat						0,0
Summa totalresultat					0,0	0,0
Utdelning ²				-157,9		-157,9
Summa transaktioner med aktieägare				-157,9		-157,9
Eget kapital 31 december 2015		20,2	418,7	-338,7	130,4	230,6

¹Utdelning 2014 2,3 kronor per aktie

²Utdelning 2015 2,6 kronor per aktie

MODERFÖRETAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Belopp i Mkr	Not	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-16,3	-5,0
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
– Erhållet koncernbidrag		12,6	12,1
– Övriga poster ej kassaflödespåverkande		140,0	170,0
Erhållen ränta		12,6	15,3
Erlagd ränta		-18,4	-21,7
Betald skatt		0,0	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		130,6	170,6
Förändring av rörelsekapitalet			
Rörelsefordringar		29,6	-68,1
Rörelseskulder		2,8	-0,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		162,9	102,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i dotterbolag		-72,1	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-72,1	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Amortering av skuld		0,0	0,0
Utdelning		-157,9	-139,7
Förändring av kortfristiga finansiella skulder		67,0	37,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-90,9	-102,4
Periodens kassaflöde			
Likvida medel vid periodens början		0,0	0,0
Likvida medel vid periodens slut		0,0	0,0

REDOVISNINGSPRINCIPER SAMT NOTER

1 ALLMÄN INFORMATION

Byggmaxkoncernen bedriver försäljning av byggnadsmaterial och är etablerad på 72 orter i Sverige, 27 orter i Norge och 13 orter i Finland. Byggmax affärsidé är att sälja byggsvaror av hög kvalitet till lägsta möjliga pris.

Moderföretaget är ett aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Armégatan 40, 171 71 Solna.

Moderbolaget är noterat på NASDAQ OMX Stockholm.

Styrelsen har den 7 mars 2016 godkänt denna koncernredovisning för offentliggörande. Årsredovisningen kommer att föreläggas årsstämman den 10 maj 2016.

Samtliga belopp redovisas i miljoner svenska kronor (Mkr) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser motsvarande period föregående år.

2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättande av denna årsredovisning anges nedan. Samma principer tillämpas normalt i såväl moderbolag som koncern.

2.1 Grunder för redovisningen

Byggmaxkoncernens bokslut upprättas i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS)/International Accounting Standards (IAS) såsom de är antagna inom EU samt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Vid upprättande av moderbolagets bokslut har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen tillämpats.

Bokslutet för både koncernen och moderbolaget avser räkenskapsåret som avslutades 31 december 2015. Byggmax tillämpar anskaffningsvärdemetoden vid värdering av tillgångar och skulder utom vad gäller derivatinstrument, vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen.

2.1.1 Nya och ändrade standarder som tillämpas av koncernen

Följande standarder tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som börjar 1 januari 2015 och har inverkan på koncernens finansiella rapporter: Implementeringen av IFRS 10 "Koncernredovisning", IFRS 11 "Samarbetsarrangemang" och IFRS 12 "Upplysningar om andelar i andra företag" har enbart fått påverka avseende tilläggs-

upplysningar.

Inga standarder, ändringar och tolkningar som träder ikraft för räkenskapsår som börjar 1 januari 2015 har någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

2.1.2 Nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder som inte har tillämpats av koncernen

Ett antal nya standarder och tolkningar träder ikraft för räkenskapsår som börjar efter 1 januari 2015 och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. Inga av dessa förväntas ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter med undantag av de som följer nedan:

IFRS 9 "Finansiella instrument" hanterar klassificering, värdering och redovisning av finansiella tillgångar och skulder. Den fullständiga versionen av IFRS 9 gavs ut i juli 2014. Den ersätter de delar av IAS 39 som hanterar klassificering och värdering av finansiella instrument. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2018. Tidigare tillämpning är tillåten. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av införandet av standarden.

IFRS 15 "Revenue from contracts with customers" reglerar hur redovisning av intäkter ska ske. De principer som IFRS 15 bygger på ska ge användare av finansiella rapporter mer användbar information om företagets intäkter. Den utökade upplysningskyldigheten innebär att information om intäktslag, tidpunkt för reglering, osäkerheter kopplade till intäktsredovisning samt kassaflöde hänförligt till företagets kundkontrakt ska lämnas. En intäkt ska enligt IFRS 15 redovisas när kunden erhåller kontroll över den försälda varan eller tjänsten och har möjlighet att använda och erhåller nyttan från varan eller tjänsten. IFRS 15 ersätter IAS 18 Intäkter och IAS 11 Entreprenadavtal samt därtill hörande SIC och IFRIC. IFRS 15 träder ikraft den 1 januari 2018. Förtida tillämpning är tillåten.

IFRS 16 "Leases". I januari 2016 publicerade IASB en ny leasingstandard som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Standarden är tillämplig för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2019 eller senare. Förtida tillämpning är tillåten. EU har ännu inte antagit standarden. Koncernen har ännu inte utvärderat effekterna av IFRS 16.

Inga andra av de IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

2.1.3 Användning av bedömningar

För att kunna upprätta redovisning enligt IFRS och god svensk redovisningssed måste bedömningar och antaganden göras som påverkar redovisade tillgångs- och skuldposter respektive intäkts- och kostnadsposter samt lämnad information i övrigt. Faktiskt utfall kan skilja sig från dessa bedömningar. De områden som innefattar en hög grad av komplex bedömning eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

2.2 Koncernredovisning

Dotterbolag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkasning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden är den redovisningsmetod som används vid konsolideringen av dotterbolag. Kostnaden för ett förvärv bestäms utifrån verkligt värde på de tillgångar som lämnats som ersättning, utgivna värdepapper och skulder (existerande och befarade) vid förvärvstidpunkten. Utgifter i samband med förvärv redovisas som kostnad. Identifierbara tillgångar och skulder samt eventalförpliktelser värderas vid förvärvstidpunkten till verkligt värde oavsett förekomsten av eventuella minoritetsandelar. En positiv skillnad mellan kostnaden för förvärvet och verkligt värde på Koncernens andel av de förvärvade nettotillgångarna redovisas som goodwill. För det fall kostnaden för förvärvet understiger verkligt värde på Koncernens andel av de förvärvade nettotillgångarna redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, om inte transaktionen utgör ett bevis på att ett nedskrivningsbehov föreligger för den överlåtna tillgången. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

I november 2015 förvärvades dotterbolag Buildor AB, vilken ingår i koncernredovisningen från och med den 2 november 2015. Information om förvärvet och preliminär förvärvsbalans presenteras i not 16.

I januari 2016 förvärvades dotterbolaget Skånska Byggsvaror AB. Detta bolag ingår i koncernredovisningen från förvärvstillfället 4 januari 2016. För preliminär förvärvsbalans se vidare not 16.

Tillgångsförvärv

Vid förvärv av bolag görs en bedömning huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller som en tillgång. Förekomsten av näringsverksamhet med anställda utöver förvärvade tillgångar och skulder, gör att Byggmax definierar

förvärvet som ett rörelseförvärv. Rörelseförvärv redovisas i enlighet med IFRS 3, vilket bland annat innebär att förvärvskostnader kostnadsförs direkt samt att uppskjuten skatt redovisas som skillnaden mellan de förvärvade tillgångarnas marknadsvärde och dess skattemässiga restvärde. Vid tillgångsförvärv redovisas alla förvärvskostnader som en ökning av anskaffningsvärdet i enlighet med IAS 16 och IAS 38. Huruvida förvärvet ska klassificeras som en rörelse eller en tillgång bedöms av Byggmax vid varje enskilt förvärv.

2.3 Segmentrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som styrelsen. Byggmax har endast identifierat ett rörelsesegment vilket är det nordiska segmentet.

2.4 Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är moderföretagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i resultaträkningen. Valutakursdifferenser hänförliga till leverantörsskulder och kundfordringar redovisas i rörelseresultatet. Övriga valutakursdifferenser redovisas i finansnettot.

Konsolidering av utländska dotterbolag och filialer

De utländska dotterbolagen och filialernas tillgångar och skulder omräknas till balansdagskurs och samtliga poster i resultaträkningen omräknas månadsvis till månadens genomsnittskurs och alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av en utlandsverksamhets finansiella rapporter redovisas i övrigt totalresultat.

2.5 Immateriella tillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande, främst aktiverade investeringar i koncernens affärssystem samt webbplats, redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt över de beräknade nyttjandeperioderna som uppgår till fem år.

Kostnader för underhåll av egna utvecklingsarbeten kostnadsförs när de uppkommer. Utvecklingskostnader hänförliga utveckling och testning av identifierbara produkter/system redovisas som immateriell anläggningstillgång när kriterierna för att få redovisa en immateriell tillgång är uppfyllda.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterbolagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterbolag redovisas som en immateriell tillgång.

Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som är hänförlig till den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på den kassagenererande enheten som fanns vid den ursprungliga tidpunkten då goodwillen uppstod vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Byggmaxkoncernen fördelar ursprunglig goodwill till den kassagenererade enheten Sverige som var den som fanns vid den tidpunkten den ursprungliga goodwillen uppstod. Tillkommande goodwill fördelas till de enheter som bedömts gynnas av rörelseförvärvet.

2.6 Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för en ersatt del tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer. Inga avskrivningar görs på mark. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Ombyggnationer och markunderhåll	20 år
Inventarier, verktyg och installationer	5-10 år
Datorer och IT-relaterad utrustning	5 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga intäkter respektive Övriga kostnader i resultaträkningen. Avseende de fastigheter som koncernen innehar säljs dessa då byggnaden är redo att tas i bruk. Därav sker ej några avskrivningar på fastigheter som säljs vidare direkt efter uppförande. Samtliga fastigheter

klassificeras som rörelsefastigheter.

2.7 Låneutgifter

Låneutgifter innebär att koncernen aktiverar lånekostnader som är direkt hänförliga till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar en betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning, som en del av anskaffningsvärdet för tillgången. Koncernen har under 2015 inte aktiverat lånekostnader eftersom koncernen under perioden inte har tillgångar som tagit betydande tid i anspråk att färdigställa för användning eller försäljning.

2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning av goodwill återförs inte.

2.9 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, lånefordringar och kundfordringar, finansiella tillgångar som hålles till förfall, finansiella tillgångar som kan säljas samt övriga finansiella skulder. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället och omprövar detta beslut vid varje rapporteringstillfälle. I dagsläget innehar koncernen inte några finansiella tillgångar som klassificeras som att de hålles till förfall eller i kategorin som kan säljas.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella instrument som innehas för handel. En finansiell tillgång eller en finansiell skuld klassificeras i denna kategori om den förvärfvas huvudsakligen i syfte att säljas inom kort. Derivat klassificeras som att de innehas för handel om de inte är identifierade som säkringar. Koncernen innehar derivatinstrument i form av valutaterminskontrakt. Byggmax-koncernen tillämpar ej säkringsredovisning enligt IAS 39, varför samtliga derivatinstrument i Byggmax värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värdeförändringar på derivatinstrument hänförliga till upplåning redovisas i posten finansiella kostnader, övriga värdeförändringar på derivatinstrument

redovisas som finansiella intäkter alternativt kostnader.

Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar.
Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar, kundfordringar och övriga fordringar redovisas som kundfordringar, övriga fordringar respektive andra långfristiga fordringar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. En nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i resultaträkningen som övriga kostnader.

Övriga finansiella skulder

Koncernens upplåning (omfattar posterna upplåning från kreditinstitut samt övrig långfristig upplåning i balansräkningen) och leverantörsskulder klassificeras som övriga finansiella skulder.

Allmänna principer

Köp och försäljningar av finansiella tillgångar och skulder redovisas på affärsdagen – det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången eller skulden. Finansiella tillgångar och skulder redovisas första gången till verkligt värde i balansräkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet har fullgjorts eller på annat sätt utsläcpts.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen och finansiella tillgångar som kan säljas redovisas efter anskaffningstidpunkten till verkligt värde. Lånefordringar, kundfordringar, övriga fordringar och finansiella tillgångar som hålles till förfall och övriga finansiella skulder redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Verkligt värde för valutaterminskontrakt fastställs genom användning av observerbar data för valutaterminer på balansdagen. Verkligt värde för ränteswappar beräknas som nuvärdet av bedömda kassaflöden.

Koncernen bedömer per varje balansdag om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar såsom upphörande av en aktiv marknad eller att det ej är troligt att gäldenären kan uppfylla sina åtaganden. Nedskrivningar av egetkapitalinstrument, vilka redovisats i resultaträkningen, återförs inte över resultaträkningen. Nedskrivningsprövning av kundfordringar beskrivs nedan.

Kundfordringar och övriga fordringar

Kundfordringar och övriga fordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat

med eventuell reservering för värdeminskning. Redovisat värde för kundfordringar och övriga fordringar, efter eventuella nedskrivningar, förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig i sin natur. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis för att koncernen inte kommer att kunna erhålla alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Väsentliga finansiella svårigheter hos gäldenären, sannolikhet för att gäldenären kommer att gå i konkurs eller genomgå finansiell rekonstruktion och uteblivna eller försenade betalningar (förfallna sedan mer än 90 dagar) betraktas som indikatorer på att ett nedskrivningsbehov av en kundfordran kan föreligga. Såväl förluster avseende kundfordringar och övriga fordringar som återvunna tidigare nedskrivna kundfordringar och övriga fordringar redovisas i posten övriga kostnader i resultaträkningen.

Likvida medel

I koncernens rapport över finansiell ställning utgörs likvida medel av kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade banktillgodohavanden som förväntas bli reglerade inom tolv månader efter balansdagen. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Likvida medel i kassaflödesanalysen överensstämmer inte med definitionen av likvida medel i balansräkningen. I kassaflödesanalysen exkluderas spärrade banktillgodohavanden då dessa förväntas bli reglerade senare än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. Premier för optioner redovisas i eget kapitalposten balanserad vinst.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas vid första upptagande i balansräkningen till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Redovisat värde för leverantörsskulder förutsätts motsvara dess verkliga värde eftersom denna post är kortfristig till sin natur.

Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden. Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har en ovillkorlig rätt att skjuta upp betalning av skulden i minst tolv månader efter balansdagen.

2.10 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av viktat medelvärdemetoden. Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Lånekostnader ingår inte. Varulagret består av byggmaterial som säljs i Byggmax butiker. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Erforderlig avsättning för inkurans har gjorts.

2.11 Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderföretagets dotterbolag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning och gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skattekuld redovisas emellertid inte om den uppstår till följd av första redovisningen av goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som vid tidpunkten för transaktionen varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skattekulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skattekulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skattekulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt där det finns en

avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

2.12 Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner förutom Alecta som är en förmånsbestämd plan som tillsvidare behandlas som en avgiftsbestämd plan.

För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Byggmax avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader i resultaträkningen i den takt de intjänas genom att de anställda utför tjänster åt företaget under en period. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Byggmax före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än tolv månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

Aktierelaterade ersättningar

Aktierelaterade ersättningar i befintligt optionsprogram medför inte någon kostnad, då priset på teckningsoptionerna motsvarar verkligt värde.

2.13 Intäktsredovisning

Försäljning av varor och tjänster

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor och tjänster som ingår i Byggmax sortiment. Försäljningen sker främst till privatkunder, men även till företag. Någon egen produktion eller utveckling av produkter förekommer inte inom koncernen. Den redovisade försäljningen är efter eliminering av koncernintern försäljning.

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och utförda tjänster i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer och rabatter. Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan till kund.

Ränteintäkter

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas.

Försäljning av fastigheter

Koncernen uppför fastigheter vilka efter färdigställande säljs till leasingbolag (se även 2.14 Leasing nedan avseende Sale and leasebacktransaktioner). Byggmax intäktsredovisar försäljningen av fastigheten då risker och förmåner förknippade med ägandet övergått till leasingbolaget, vilket normalt sammanfaller med tillträdesdagen.

2.14 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägande behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar som görs under leasingperioden kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Leasing av anläggningstillgångar, där Byggmax i allt väsentligt innehar de ekonomiska riskerna och fördelar som förknippas med ägandet, klassificeras som finansiell leasing. Vid leasingperiodens början redovisas finansiell leasing i balansräkningen till det lägre av leasingobjektets verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan amortering av skulden och finansiella kostnader för att uppnå en fast räntesats för den redovisade skulden. Motsvarande betalningsförpliktelser, efter avdrag för finansiella kostnader, ingår i balansräkningens post upplåning från kreditinstitutioner. Räntedelen i de finansiella kostnaderna redovisas i resultaträkningen fördelat över leasingperioden så att varje redovisningsperiod belastas med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den, under respektive period, redovisade skulden. Anläggningstillgångar som innehas enligt finansiella leasingavtal skrivs av under den kortare perioden av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperioden.

Sale and leasebacktransaktioner

En sale and leasebacktransaktion är till sin form en försäljning av en tillgång och en efterföljande lease av samma tillgång enligt ett leasingavtal. När Byggmax uppför en byggnad säljs fastigheten efter färdigställande till extern part, varpå fastigheten leasas tillbaka för Byggmax verksamhet. Koncernen bedömer villkoren i försäljningstransaktionen respektive leasingavtalet med hänsyn till om försäljningspriset är marknadsmässigt och om den leasingavgift koncernen får betala är satt utifrån marknadsmässiga nivåer.

Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal och försäljningen har skett utifrån marknadsmässiga nivåer, varför leasinghyran inte har varit föremål för justeringar. Leasinghyran kostnadsförs linjärt över leasingavtalets löptid och i enlighet med avtal.

Vinst avseende sales and leasebacktransaktioner redovisas i posten finansiella intäkter i resultaträkningen och förlust avseende sales and leasebacktransaktioner redovisas i posten finansiella kostnader i resultaträkningen.

2.15 Utdelningar

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då

utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare.

2.16 Moderföretagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Denna innebär att moderföretaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för ÅRL och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. Moderföretaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderföretaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas och att avsättningar redovisas under en egen rubrik i balansräkningen.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter varpå en bedömning görs huruvida det föreligger ett nedskrivningsbehov avseende aktier i dotterbolag. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderföretaget tillämpar RFR 2 för koncernbidrag. Detta innebär att koncernbidrag som moderföretaget erhåller från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och att koncernbidrag lämnade från moderföretag till dotterföretag redovisas som en ökning av andelar i dotterföretag. Skatt på erhållna/lämnade koncernbidrag redovisas i enlighet med IAS 12 i resultaträkningen.

3 FINANSIELL RISKHANTERING

3.1 Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika finansiella risker såsom marknadsrisk (vilket omfattar valutarisk och ränterisk), kreditrisk och likviditetsrisk.

Koncernens övergripande finanspolicy syftar till att identifiera och minimera effekter av finansiella risker. Den praktiska riskhanteringen sköts av Byggmax centrala ekonomivdelning enligt finanspolicy som fastställs av styrelsen årligen. De ekonomiska säkringsrelationerna som koncernen etablerat som ett led i sin riskhantering kvalificerar sig inte för säkringsredovisning enligt reglerna i IAS 39.

Styrelsen erhåller löpande rapporter om bland annat kassaflöden, skuldnivåer och uppfyllelse av finansiella avtalsvillkor, tillsammans med jämförelser mot budget och prognos.

Moderföretaget Byggmax Group AB (publ) bedöms ha en begränsad riskexponering vilket gör att beskrivningarna nedan främst är hänförliga för koncernen som helhet. Beskrivna risker kan således påverka moderföretaget indirekt genom att tillgångsposten Andelar i koncernbolag påverkas positivt eller negativt av hur nedan beskrivna risker hanteras.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Byggmaxkoncernens redovisning sker i svenska kronor, men koncernen har verksamhet i Sverige, Norge och Finland och en del av varuinköpen görs i annan valuta än svenska kronor. Detta gör att koncernen är exponerad för valutarisker som på grund av att ogynnsamma förändringar i valutakurser kan påverka resultat, eget kapital och kassaflöde negativt.

Transaktionsexponering i kommersiella flöden

Betalningsflöden i form av leverantörsbetalningar i utländsk valuta orsakar valutaexponering för koncernen. Byggmax har valutaexponering i NOK, viss exponering med anledning av inköp av varor i USD samt i EUR (gällande EUR finns en naturlig säkring i och med försäljningen i EUR på den finska marknaden).

Känslighetsanalys valutarisk för 2015

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2015	Effekt på resultat (Mkr) 2014
NOK	+10/- 10%	+/- 1,5	+/- 1,3
EUR	+10/-10%	+/- 0,3	+ - 0,2

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2015-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	PLZ	SEK	USD
Kundfordringar	0,0	0,1	0,0	0,0	1,3	0,0
Leverantörsskulder	2,8	3,9	0,2	0,3	39,1	0,0

Exponering i annan valuta än funktionell valuta per 2014-12-31, i transaktionsvaluta

	DKK	EUR	NOK	SEK	USD
Kundfordringar	0,0	0,1	0,0	0,3	0,0
Leverantörsskulder	3,7	3,5	0,4	27,7	0,3

Byggmax säkrar valutapositioner som är större än 100 Mkr på årsbasis genom att göra detta löpande kvartalsvis med 50 procent för de kommande sex månaderna, och ytterligare 25 procent för det kommande kvartalet (det vill säga 75 procent säkras).

Omräkningsexponering vid konsolidering av enheter utanför Sverige

Koncernens resultat påverkas även av valutaeffekter som uppstår på grund av kursutveckling i de olika utländska dotterbolagen och filialernas lokala valutor gentemot den svenska kronan. Omräkningseffekter uppstår även på kon-

cernens nettotillgångar vid konsolidering av de utländska bolagens och filialernas balansräkningar. Någon kurssäkring för denna risk görs ej.

(ii) Ränterisk

Koncernens ränterisk uppstår främst genom långfristig upplåning. Koncernens upplåning löper med rörlig ränta vilket medför en exponering. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. För att minska ränterisken har koncernen som policy att räntan ska bindas för 50 procent av de återstående banklånen i minst två år. Om räntorna på koncernens upplåning i svenska kronor under 2015 varit 1,0 procent högre/lägre med alla andra variabler konstanta och hänsyn tagits till ränteswappar hade vinsten efter skatt för koncernen för räkenskapsåret varit 2,4 Mkr lägre/högre, huvudsakligen som en effekt av högre räntekostnader för upplåning med rörlig ränta. Byggmax bevakar kontinuerligt ränterisken genom att granska resultateffekter för perioden från lån med rörlig ränta. Enligt det befintliga avtalet med Svenska Handelsbanken finns det per 31 december 2015 ingen långfristig upplåning därav har ingen räntesäkring gjorts.

Känslighetsanalys ränterisk för 2015

	Förändring (%-enhet), alla andra faktorer oförändrade	Effekt på resultat (Mkr) 2015	Effekt på resultat (Mkr) 2014
Ränta	1%	2,4	4,2

b) Kreditrisk

Byggmax har en mycket låg kreditrisk gentemot koncernens kunder i och med att majoriteten av försäljningen är kontantförsäljning och koncernen inte fakturerar externa kunder. Kreditexponeringen består främst i upplupna, men ännu inte utbetalda bonusar från leverantörer.

c) Likviditetsrisk

Byggmax policy för likviditetsrisk är att säkerställa att det finns tillräckligt med likvida medel för att finansiera den löpande verksamheten. Styrelsen hanterar exponeringen för likviditetsrisk genom att tillse att Byggmax har tillräckliga kreditfaciliteter för att tillgodose verksamhetens framtida behov. Behoven fastställs genom kontinuerlig uppföljning av prognostiserade och faktiska kassaflöden med beaktande av löptider för finansiella tillgångar och skulder i balansräkningen. Byggmax huvudsakliga kreditfacilitet tillhandahålls av Svenska Handelsbanken genom ett kreditavtal. Avtalet med Svenska Handelsbanken löper till 2 november 2018.

Storleken av tillgänglig kreditfacilitet ses över regelbundet och är utformad för att med god marginal täcka prognostiserade toppar i bruttoskuldnivån. Per den 31 december 2015 har koncernen en likviditet om 31,7 (30,9) Mkr samt en outnyttjad kreditfacilitet om 251,6 (99,2) Mkr. Upplysningar om spärrade bankmedel finns att tillgå i not 24.

I tabellen nedan återfinns de odiskonterade kassaflöden som kommer av koncernens skulder i form av finansiella

instrument, baserat på de vid balansdagen kontrakterade återstående löptiderna. Belopp i utländsk valuta samt belopp som ska betalas baserat på en rörlig ränta har uppskattats genom att använda de på balansdagen gällande valutakurserna och räntesatserna.

Koncernen (Mkr)	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2015				
Upplåning	349,5	1,1	1,0	
Skulder avseende finansiell leasing	2,5	0,1		
Nettoreglerade derivatinstrument (ränteswappar)				
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	0,0			
Leverantörsskulder	520,3			
Totalt	872,2	1,2	1,0	0,0
Per 31 december 2014				
Upplåning	476,7	1,2		
Skulder avseende finansiell leasing	4,7	1,8		
Nettoreglerade derivatinstrument (ränteswappar)				
Bruttoreglerade derivatinstrument (valutaterminskontrakt)	1,3			
Leverantörsskulder	370,4			
Totalt	853,1	3,0	0,0	0,0
Moderföretaget (Mkr)				
	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Per 31 december 2015				
Upplåning	349,5	1,1	1,0	
Totalt	349,5	1,1	1,0	0,0
Per 31 december 2014				
Upplåning	476,7	1,2		
Totalt	476,7	1,2	0,0	0,0

3.2 Hantering av finansierings-/kapitalrisk

Byggmaxkoncernen arbetar med att reducera sin kapital-/finansieringsrisk genom att:

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses.
- Övervaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering emot förväntat kassaflöde.
- Uppfylla nyckeltal enligt finansieringsavtal. Nyckeltalen är räntetäckningsgrad, skuldsättningskvot samt soliditet/riskbärande kapital.

• Optimera arbetande kapital inom koncernen. Med arbetande kapital avses: summan av lager, kundfordringar, fordringar bonus från leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skatteskulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter. Byggmax har inget uttalat mål för soliditeten, däremot finns ett utdelningsmål. Byggmax policy är att utdelning ska motsvara minst 50 procent av Byggmax nettoresultat för föregående räkenskapsår, med beaktande av Byggmax kapitalbehov, resultat, finansiell ställning, kapitalkrav samt aktuella konjunkturförhållanden.

4 VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden för att kunna upprätta redovisningen enligt god redovisnings-sed. Uppskattningar och antaganden utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan skilja sig från gjorda uppskattningar och antaganden. De uppskattningar och antaganden som gjorts i bokslutet 31 december 2015 bedöms ej väsentligt kunna påverka resultat och ställning för kommande räkenskapsår.

Leasing

Samtliga sale and leasebacktransaktioner har bedömts utgöra operationella leasingavtal, vilket grundar sig på en bedömning av varje leasingkontrakt utifrån följande kriterier; ekonomisk innebörd, leasingperiod samt om det i avtalet finns en option på fastigheten.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i not 2.8 Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar. De antaganden och bedömningar som görs gällande förväntade kassaflöden och diskonteringsränta finns beskrivna i not 13.

5 SEGMENTSINFORMATION

Information om geografiska områden	2015	2014
Nettoomsättning Sverige	3 038,2	2 606,2
Nettoomsättning Norge	882,4	771,7
Nettoomsättning övriga länder	210,5	169,2
Summa intäkter	4 131,1	3 547,2

Tillgångar	2015	2014
Tillgångar i Sverige	2 073,3	1 887,4
Tillgångar i Norge	218,3	199,8
Tillgångar i övriga länder	42,8	32,3
Summa tillgångar	2 334,4	2 119,5

Byggmax har endast identifierat ett rörelsesegment, det nordiska segmentet, vilket finns beskrivet i not 2.3. Moderbolaget har ingen nettoomsättning.

6 ÖVRIGA INTÄKTER

Koncernen	2015	2014
Valutakursdifferenser	5,1	7,0
Vinst vid avyttring av inventarier	0,1	0,3
Övrigt	4,8	4,9
Summa övriga intäkter	10,0	12,2

7 ÖVRIGA KOSTNADER

Koncernen	2015	2014
Valutakursdifferenser	-17,5	-8,2
Förlust vid avyttring av inventarier	-0,4	-0,7
Summa övriga kostnader	-18,0	-8,9

8 ERSÄTTNINGAR TILL REVISORERNA

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag.

Koncernen	2015	2014
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	0,9	0,9
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,3	0,5
Övriga tjänster	0,4	0,3
Summa ersättning till revisorerna	1,5	1,7
Moderföretaget	2015	2014
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB		
Revisionsuppdrag	0,4	0,4
Revisionsverksamhet utanför revisionsuppdrag	0,0	0,0
Skatterådgivning	0,0	0,0
Övriga tjänster	0,3	0,0
Summa ersättning till revisorerna	0,6	0,4

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Koncernen	2015	2014
Löner och ersättningar	290,2	269,9
Sociala kostnader	69,1	61,2
Pensionskostnader	18,0	14,7
Övriga personalkostnader	8,3	7,2
Summa ersättningar till anställda	385,5	353,0

De riktlinjer för bestämmande av ersättningar till ledande befattningshavare som fastställdes av årsstämman 2015 överensstämmer i allt väsentligt med de riktlinjer som föreslås stämman 2016. Informationen om dessa finns i förvaltningsberättelsen, sidan 32. Utbetalda ersättningar till ledande befattningshavare har skett i enlighet med tidigare beslut och de riktlinjer som fastställts vid årsstämman. Tantiem till styrelse, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare uppgår till 0,0 (0,0) Mkr.

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, FORTSÄTTNING

Löner och andra ersättningar samt sociala kostnader (Mkr)	2015			2014		
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Antal
Koncernen						
Styrelseledamöter, verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	17,3	7,7 (2,6)	12	14,3	7,3 (2,5)	12
Övriga anställda	274,6	78,6 (15,4)	764	256,8	68,7 (12,2)	661
Summa	291,9	86,3 (18,0)	776	271,1	76,0 (14,7)	673
Moderföretaget						
Styrelseledamöter	1,7	0,5 (0,0)	6	1,4	0,4 (0,0)	6
Verkställande direktören och andra ledande befattningshavare			1			1
Övriga anställda						
Summa	1,7	0,5 (0,0)	7	1,4	0,4 (0,0)	7

Inget separat arvode utgår för verkställande direktören för Byggmax Group AB (publ) 2015.

Dotterbolag	2015		2014	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	556	78%	482	80%
Norge	133	88%	122	86%
Finland	73	73%	69	69%
Totalt i dotterbolag	762	79%	673	80%
Koncernen totalt	762	79%	673	80%

Koncernen (inkl dotterbolag)	2015		2014	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Styrelseledamöter	6	50%	6	67%
Verkställande direktörer och övriga ledande befattningshavare	8	88%	8	88%
Koncernen totalt	14	71%	14	78%
Moderföretaget				
Styrelseledamöter	6	50%	6	67%
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	1	100%	1	100%
Moderföretaget totalt	7	57%	7	84%

9 ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA, FORTSÄTTNING

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
2015						
Styrelsens ordförande – Anders Moberg	0,4					0,4
Styrelsens ordförande – Fredrik Cappelen	0,2					0,2
Styrelseledamot – Daniel Mulhbach	0,2					0,2
Styrelseledamot – Hannele Kempainen	0,2					0,2
Styrelseledamot – Karin Hygrell Jonsson	0,3					0,3
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stig Notlöv	0,3					0,3
Verkställande direktören	3,9	3,8		1,1	0,9	9,7
Andra ledande befattningshavare (fem stycken, varav en kvinna)	6,4	1,3		1,5	0,3	9,5
Summa	12,2	5,1	0,0	2,6	1,2	21,1

Övriga ersättningar innefattar en subvention i form av en kontant extra ersättning (efter skatt) för förvärv av teckningsoptioner i enlighet med beslut på bolagsstämman 5 Maj 2015

Ersättning till ledande befattningshavare (Mkr)	Grundlön/ Styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
2014						
Styrelsens ordförande – Fredrik Cappelen	0,5					0,5
Styrelseledamot – Anders Moberg	0,3					0,3
Styrelseledamot – Karin Hygrell Jonsson	0,2					0,2
Styrelseledamot – Lottie Svedenstedt	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stig Notlöv	0,3					0,3
Styrelseledamot – Stefan Linder	0,0					0,0
Verkställande direktören	3,2	2,0		1,0		6,2
Andra ledande befattningshavare (fem stycken, varav en kvinna)	6,5	0,8		1,5		8,8
Summa	11,3	2,8	0,0	2,5	0,0	16,6

Det finns inga avtal om avgångsvederlag till den verkställande direktören eller koncernledningen. Uppsägningstid för den verkställande direktören vid uppsägning från bolagets sida respektive den verkställande direktörens sida är tre månaders ömsesidig uppsägning. Pensionsålder för VD och övriga ledande befattningshavare är 65 år. Fast lön har och pensioner har omförhandlats för VD under 2015 relaterat till den relevanta marknaden och återspeglar den omfattning och ansvar som arbetet innebär. VD har en premiebaserad pension. Rörlig ersättning avser ersättning för intjänad bonus för 2015, utbetalas 2015.

Optionsprogram

Årsstämman 2013 respektive 2015 fattade beslut om att införa optionsprogram för ledande befattningshavare och andra nyckelpersoner inom Byggmax. Priset på teckningsoptionerna motsvarade marknadsvärdet och värderingen gjordes av en oberoende part. Varje teckningsoption kommer att ge rätt att teckna en aktie i bolaget till en lösenkurs enligt tabellen på sidan 31. Deltagarna i teckningsoptionsprogrammet har ingått ett hembudsavtal. Optionsprogrammet för 2013 löper ut 2017-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2017-05-30. Optionsprogrammet för 2015 löper ut 2018-11-30 och inlösen är möjlig från och med 2018-05-30.

10 RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

Koncernen	2015	2014
Resultat från andelar i koncernföretag	11,8	0,0
Summa	11,8	0,0
Finansiella intäkter		
Valutakursvinster	8,5	7,2
Verkligt värde förändringar - ränteswappar och valutaderivat	10,5	8,1
Ränteintäkter	0,1	-0,4
Övriga finansiella intäkter	0,0	0,1
Summa	19,1	15,0
Finansiella kostnader		
Valutakursförluster	-8,1	-11,0
Verkligt värde förändringar - ränteswappar och valutaderivat	-11,9	-7,6
-räntekostnader banklån	-6,2	-9,0
-räntekostnad, diskonteringsränta tilläggsköpeskilling	-0,8	0,0
-finansiell leasing, upplösning av diskonteringsseffekt	-0,2	-0,4
Övriga finansiella kostnader	-1,5	-0,5
Summa	-28,6	-28,6
Resultat från finansiella poster	2,4	-13,6
Moderföretaget	2015	2014
Resultat från aktier koncernföretag		
Utdelning från koncernföretag	140,0	170,0
Summa	140,0	170,0
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Valutakursvinster	0,3	0,0
Koncernbidrag	12,6	12,1
Ränteintäkter	12,4	15,3
Summa	25,2	27,4
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Valutakursförluster	-0,6	0,0
Räntekostnader	-18,0	-22,4
Summa	-18,6	-22,4
Resultat från finansiella poster	146,6	175,0

11 INKOMSTSKATT

Koncernen	2015	2014
Aktuell skatt för året	-62,9	-51,3
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-0,2	0,0
Omvärdering uppskjuten skatt, pga ändrad skattesats i Sverige	0,0	0,0
Uppskjuten skattekostnad avseende temporära skillnader	-9,5	-17,0
Uppskjuten skatteintäkt avseende temporära skillnader	-1,7	3,1
Summa	-74,3	-65,2

Moderföretaget	2015	2014
Aktuell skatt för året	0,0	0,0
Summa	0,0	0,0

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

Koncernen	2015	2014
Resultat före skatt	334,1	283,2
Inkomstskatt beräknad enligt koncernens gällande skattesats	-73,5	-62,3
Ej skattepliktiga intäkter	2,5	0,1
Ej avdragsgilla kostnader	-2,9	-2,3
Skatteeffekt på ränta periodiseringsfond	0,0	0,0
Omvärdering uppskjuten skatt pga ändrad skattesats i Sverige	0,0	0,0
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	0,0	0,0
Skatt spärrbelopp på utländsk skatt	0,0	-1,1
Effekt av utländska skattesatser	0,0	0,0
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	-0,2	0,0
Övrigt	-0,3	0,5
Skattekostnad	-74,3	-65,2

Moderföretaget	2015	2014
Resultat före skatt	130,4	170,0
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats	-28,7	-37,4
Ej skattepliktiga intäkter	30,8	37,4
Ej avdragsgilla kostnader	-2,1	0,0
Skattekostnad	0,0	0,0

Vägd genomsnittlig skattesats inom koncernen är:

22,2% 23,03%

Den gällande skattesatsen för inkomstskatt i koncernen och moderföretaget är 22,0 (22,0) procent.

12 VALUTAKURSDIFFERENSER

Valutakursdifferenser har redovisats i resultaträkningen enligt följande:

Koncernen	2015	2014
Övriga intäkter	5,1	7,0
Övriga kostnader	-17,5	-8,2
Finansiella intäkter	8,5	6,3
Finansiella kostnader	-8,1	-10,1
Summa valutakursdifferenser	-12,0	-4,9

13 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	75,7	67,7
Nyanskaffningar	22,8	12,0
Ökning genom förvärv	2,5	0,0
Försäljningar och utrangeringar	-0,6	-4,3
Valutakursdifferenser	-0,1	0,1
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	100,3	75,7
Ingående avskrivningar	-44,0	-37,3
Försäljningar och utrangeringar	0,1	4,2
Årets avskrivningar	-13,4	-10,8
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-57,3	-44,0
Utgående redovisat värde	43,0	31,5

De balanserade utvecklingsutgifterna avser utveckling av affärssystem och webbplats.

Goodwill	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	1 051,0	1 051,0
Ökning genom förvärv	121,7	
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	1 172,7	1 051,0
Utgående redovisat värde	1 172,7	1 051,0

Av den redovisade goodwillen om 1 172,7 Mkr, avser 1 051,0 Mkr den svenska verksamheten i Byggmax AB och 121,7 Mkr avser Buildor AB som förvärvades i november 2015.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Det bokförda värdet på goodwill prövas årligen. Byggmax bedömer därtill vid varje rapportperiods slut om det föreligger en indikation på att en tillgång kan ha minskat i värde. Vid indikation om minskat värde prövas det för nedskrivning. Koncernen prövar varje år i det fjärde kvartalet om nedskrivningsbehov föreligger vad gäller goodwill.

Tidigare redovisad goodwill om 1 051,0 Mkr är i sin helhet hänförlig till den svenska delen av verksamheten i Byggmax AB, vilken bedömts vara den kassagenererande enheten (KGE). För den nyligen förvärvade goodwillen i samband med Buildor bedömdes den kassagenererande enheten utgöra hela Buildor.

Återvinningsvärdet för den kassagenererande enheten kopplat till den svenska verksamheten i Byggmax AB och den kassagenererande enheten Buildor har båda fastställts baserat på beräkning av nyttjandevärdet.

Beräkningen utgår i båda fallen ifrån uppskattade framtida kassaflöden baserade på affärsplanen för 2015 samt prognoser för perioden 2015 - 2020 upprättade av koncernledningen och godkända av styrelsen. Ledningens prognoser baseras dels på historiska erfarenheter men även extern information om marknadstillväxt mm. Prognoser utarbetas baserade på ett antal huvudantaganden avseende framtida tillväxt och rörelsemarginal. Det beräknade återvinningsbara beloppet ställs mot det bokförda värdet. Kassaflöden bortom femårsperioden, det vill säga efter 2020, extrapoleras med hjälp av en bedömd tillväxttakt om 2 procent som motsvarar en vägd genomsnittlig tillväxttakt enligt Riksbankens inflationsmål och är i linje med branschens uthålliga tillväxt. I motsvarande beräkningar 2015 användes en bedömd tillväxttakt om 2 procent för den kassagenererande enheten för den svenska verksamheten Byggmax AB medan tillväxttakter i den kassagenererande enheten Buildor uppgår till 2 %. När det gäller prövning av nedskrivningsbehov för Buildor har samma WACC används, men då Buildor förväntas ha en snabbare tillväxttakt har en högre omsättningstillväxt antagits.

Vid diskontering av förväntade framtida kassaflöden har en genomsnittlig kapitalkostnad (WACC) före skatt använts, för närvarande 8 (7) procent. Den genomsnittliga kostnaden för kapital har baserats på följande antaganden:

- Riskfri ränta: Tioårig statlig obligationsränta
- Marknadens riskpremie: 6,8 procent
- Betavärde: Fastställt betavärde för Byggmax

Prövningen visar att återvinningsvärdet överstiger det bokförda värdet.

Känslighetsanalyser visar att en förändring av diskonteringsräntan med +4 procentenheter eller en minskning av kassaflödet med 10 procent inte förändrar resultatet av prövningen för koncernen.

14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier, verktyg och installationer	2015	2014
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärde	516,1	405,6
Inköp	127,0	119,1
Försäljningar och utrangeringar	-10,9	-8,8
Omklassificeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	-8,0	-0,2
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	624,2	516,1
Ingående avskrivningar	-301,8	-251,3
Försäljningar och utrangeringar	9,0	7,0
Årets avskrivningar	-68,5	-54,9
Omklassificeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	4,6	-2,6
Utgående ackumulerade avskrivningar	-356,7	-301,8
Utgående redovisat värde	267,5	214,3

I posten Inventarier, verktyg och installationer ingår leasingobjekt som koncernen innehar enligt finansiella leasingavtal med följande belopp:

Koncernen	2015	2014
Anskaffningsvärden – aktiverad finansiell leasing	152,5	152,5
Akkumulerade avskrivningar	-151,4	-140,5
Redovisat värde	1,1	12,0

Från och med 2012 leasar koncernen inte längre inventarier i samma uträkning som tidigare utan dessa finansieras nu i egen bok.

Byggnader och Mark	2015	2014
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärde	45,1	31,5
Ökning genom tillgångsförvärv	0,0	13,6
Minskning genom avyttring av bolag	-37,2	
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	7,9	45,1
Ingående avskrivningar	-3,7	-2,7
Minskning genom avyttring av bolag	1,3	
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,0
Årets avskrivningar	-0,4	-1,0
Valutakursdifferenser	0,0	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2,8	-3,7
Utgående redovisat värde	5,1	41,4

14 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, FORTSÄTTNING

Markanläggningar på annans fastighet	2015	2014
Koncernen		
Ingående anskaffningsvärde	15,6	13,8
Inköp	3,8	2,2
Försäljningar och utrangeringar	0,0	-0,4
Valutakursdifferenser	-0,6	0,0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	18,8	15,6
Ingående avskrivningar	-3,8	-2,9
Försäljningar och utrangeringar	0,0	0,1
Årets avskrivningar	-1,2	-1,1
Valutakursdifferenser	0,2	0,0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4,8	-3,8
Utgående redovisat värde	14,0	11,8

15 ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretaget	2015	2014
Ingående anskaffningsvärde	358,0	358,0
Investering	149,0	0,0
Utgående redovisat värde	507,0	358,0

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag:

Namn	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Redovisat värde	
					2015	2014
Av Byggmax Group AB (publ) ägda företag						
Byggmax AB	556645-6215	Halmstad	100%	100 000	345,0	345,0
Svea Distribution AB	556602-5895	Eslöv	100%	200	13,0	13,0
Byggmax Fastighetsutveckling AB	556726-8593	Stockholm	100%	1 000	0,1	0,1
Buildor AB	556867-2405	Stockholm	100%	1 558	149,0	0,0
					507,0	358,0

Övriga koncernbolagsinnehav

Byggmax International Purchasing AB	556757-2473	Stockholm	100%
Byggmax Fastighets Holding AB	556726-8601	Stockholm	100%
Byggmax Fastighetsutveckling 6 AB	556751-4442	Stockholm	100%
Byggmax Fastighetsutveckling 7 AB	556757-3133	Stockholm	100%
Byggmax Fastighetsutveckling 8 AB	556889-6780	Stockholm	100%
Byggmax Fastighetsutveckling 9 AB	556916-5250	Stockholm	100%
Byggmax Fastighet 2 AS	991 127 895	Oslo	100%
Byggmax Fastighet 3 AS	991 127 917	Oslo	100%
Byggmax Finland Fastighetsholding 1 Oy	2186417-4	Helsingfors	100%
Byggmax Finland Fastighet 1 Oy	2186407-8	Helsingfors	100%
Byggmax Finland Fastighetsholding 2 Oy	2186507-0	Helsingfors	100%

16 UPPLYSNING OM FÖRVÄRV

I syfte att stärka Byggmax erbjudande inom e-handel förvärvades den 2 november 2015 Buildor AB (org nr 556867-2405). Buildor AB är en snabbväxande e-handelsaktör med verksamhet i Sverige. Förvärvet avser 100 % av aktierna i Buildor AB och har påverkat koncernens balansräkning samt likvida medel enligt nedan. En tilläggsköpeskillning redovisas om 60,0 Mkr. Utfallet i tilläggsköpeskillningen beror på framtida försäljning och vinster. Tilläggsköpeskillningen för förvärvet är värderad till verkligt värde det vill säga fullt utfall och diskonterad utifrån framtida utbetalningstidpunkter. Per 2015-12-31 uppgår den diskonterade tilläggsköpeskillningen till 51,5 Mkr. Buildor AB har sedan förvärvsdatumet bidragit med 9,5 Mkr i omsättning och -1,0 Mkr i rörelseresultat. Om förvärvet hade inträffat 1 januari 2015 hade Buildor AB bidragit med 55,5 Mkr i omsättning och -5,2 Mkr i rörelseresultat. Goodwill har uppkommit vid förvärvet och utgörs av synergieffekter. Vid upprättande av förvärvsanalysen har även effekten av uppskjuten skatt tagits i beaktande. Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering senast ett år efter förvärvstidpunkten.

Preliminär förvärvsanalys	Verkligt värde, Mkr
Immateriella tillgångar	2,5
Materiella tillgångar	0,0
Uppskjutna skattefordringar	1,9
Andra långfristiga fordringar	0,1
Kundfordringar och övriga fordringar	2,3
Likvida medel	4,7
Leverantörsskulder och övriga skulder	-5,0
Förvärvade nettotillgångar	6,5
Goodwill	121,7
Total köpeskillning	128,2
Ej utbetald del av köpeskillningen	-51,5
Likvida medel i förvärvat bolag	-4,7
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärvet	-72,1

I syfte att stärka Byggmax erbjudande inom e-handel förvärvades den 4 januari 2016 Skånska Byggvaror Group AB (org nr 556987-6849). Skånska Byggvaror är en snabbväxande e-handelsaktör med verksamhet i Sverige, Norge och Danmark. Förvärvet avser 100 % av aktierna i Skånska Byggvaror Group AB och har påverkat koncernens balansräkning samt likvida medel enligt nedan. En tilläggsköpeskillning redovisas om 110,0 Mkr, eventuellt utfall om EBITDA överstiger 67 Mkr 2016, med maximal utdelning om EBITDA blir 79 Mkr eller högre. Tilläggsköpeskillningen för förvärvet är värderad till verkligt värde det vill säga fullt utfall och diskonterad utifrån framtida utbetalningstidpunkter. Om förvärvet hade inträffat 1 januari 2015 hade Skånska Byggvaror bidragit med 720,9 Mkr i omsättning och 33,1 Mkr i rörelseresultat. Goodwill har uppkommit vid förvärvet och utgörs av synergieffekter. Vid upprättande av förvärvsanalysen har även effekten av uppskjuten skatt tagits i beaktande. Förvärvsanalysen är föremål för slutlig justering senast ett år efter förvärvstidpunkten.

Preliminär förvärvsanalys	Verkligt värde, Mkr
Kundrelationer	117,8
Varumärke	191,2
Immateriella tillgångar	0,0
Materiella tillgångar	22,8
Uppskjutna skattefordringar	0,0
Andra långfristiga fordringar	0,0
Varulager	58,9
Kundfordringar och övriga fordringar	28,2
Likvida medel	39,0
Uppskjuten skatt	-1,0
Långfristiga skulder	-172,5
Leverantörsskulder och övriga skulder	-127,5
Förvärvade nettotillgångar	156,9
Goodwill	687,7
Total köpeskillning	844,6
Ej utbetald del av köpeskillningen	-101,9
Likvida medel i förvärvat bolag	-39,0
Förändring av koncernens likvida medel vid förvärvet	-703,7

17 FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

Koncernens finansiella tillgångar och skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag av derivatinstrument vilka värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Derivatinstrument har särredovisats på separat rad i balansräkningen. För en mer utförlig beskrivning av koncernens derivatinstrument, se not 19.

Finansiella instrument som värderas till verkligt värde i balansräkningen och upplysningar om dess värdering till verkligt värde per nivå i följande verkligt värde-hierarki innefattar:

- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Andra observerbara data för tillgången eller skulden än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisnoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisnoteringar) (nivå 2).
- Data för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga ej observerbara data) (nivå 3).

Byggmax innehar endast derivatinstrument värderade till verkligt värde i sina finansiella rapporter. Dessa värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av derivatinstrumenten baseras på andra observerbara data för tillgången eller skulden, det vill säga nivå 2. Inga omklassificeringar har gjorts mellan de olika nivåerna under räkenskapsåret.

Tillgångar i balansräkningen 2015-12-31	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument		0,0	0,0
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimfordringar	69,6		69,6
Likvida medel	31,7		31,7
Summa	101,3	0,0	101,3

Skulder i balansräkningen 2015-12-31	Övriga finansiella skulder	Summa
Upplåning (exklusive skulder avseende finansiell leasing)	348,4	348,4
Tilläggsköpeskillning Buildor	51,5	51,5
Skulder avseende finansiell leasing	2,6	2,6
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder	546,1	546,1
Summa	948,6	948,6

Tillgångar i balansräkningen 2014-12-31	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Summa
Derivatinstrument		1,3	1,3
Kundfordringar och övriga fordringar exklusive interimfordringar	55,1		55,1
Likvida medel	30,9		30,9
Summa	86,0	1,3	87,3

Skulder i balansräkningen 2014-12-31	Övriga finansiella skulder	Summa
Upplåning (exklusive skulder avseende finansiell leasing)	475,8	475,8
Skulder avseende finansiell leasing	6,5	6,5
Leverantörsskulder och övriga skulder exklusive interimsskulder	399,6	399,6
Summa	881,9	881,9

18 AVYTTRING AV DOTTERBOLAG

Under 2015 avyttrades dotterbolaget Lännersta 14:1 AB innehållande en fastighet i Nacka. Avyttringen medför en positiv resultateffekt om 11,8 Mkr och köpeskillningen uppgick till 31,8 Mkr.

19 DERIVATINSTRUMENT

Koncernen 2015-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Ränteswappar – innehas för handel	0,0	0,0
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	0,0	0,1
Summa derivatinstrument	0,0	0,1

Koncernen 2014-12-31	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Ränteswappar – innehas för handel	0,0	0,0
Valutaterminskontrakt – innehas för handel	1,3	0,0
Summa derivatinstrument	1,3	0,0

Derivatinstrument som innehas för handel klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder. Det nominella värdet för utestående valutaterminskontrakt uppgick på balansdagen till 165,0 (150,0) Mkr. Det nominella värdet för utestående ränteswappar uppgick på balansdagen till 0,0 (0,0) Mkr.

Den maximala exponeringen för kreditrisk per balansdagen är verkligt värde på de derivatinstrument som redovisas som tillgångar i balansräkningen.

20 KUNDFORDRINGAR

Koncernen	2015	2014
Kundfordringar	4,5	1,6
Reservering för osäkra fordringar	-0,3	0,0
Summa kundfordringar	4,2	1,6

Det verkliga värdet på koncernens kundfordringar överensstämmer med det redovisade värdet.

21 VARULAGER

Koncernen	2015	2014
Färdiga varor och handelsvaror	666,1	612,7
Förskott till leverantörer	9,6	4,0
Summa varulager	675,7	616,7

Lagret består i sin helhet av handelsvaror. Ingen nedskrivning har skett.

22 ÖVRIGA FORDRINGAR

	2015	2014
Bonusfordran leverantör	53,6	40,2
Övriga fordringar	11,9	13,3
Summa övriga fordringar	65,4	53,5

Moderföretaget		
Utdelning från koncernföretag	140,0	170,0
Summa övriga fordringar	140,0	170,0

Huvuddelen av bonusfordran är i SEK. Per balansdagen 31 december 2015 bedöms inga övriga fordringar som osäkra. För de befintliga bonusfordringarna så finns i majoriteten av fallen motsvarande leverantörsskuld. Det verkliga värdet på koncernens övriga fordringar överensstämmer med det redovisade värdet. Gällande utdelning från koncernföretag avser detta fordran för anteciperad utdelning.

23 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2015	2014
Förutbetalda hyror	23,1	33,5
Förutbetalda leasingavgifter	0,2	0,3
Upplupen intäktsränta	0,7	0,0
Övriga poster	6,1	6,2
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	30,1	40,0

24 LIKVIDA MEDEL

I likvida medel i balansräkningen och kassaflödesanalysen ingår följande:

Koncernen	2015	2014
Balansräkningen		
Kassa och bank	24,0	22,5
Spärrade medel	7,7	8,4
Summa likvida medel	31,7	30,9

Kassaflödesanalysen		
Kassa och bank	24,0	22,5
Kortfristiga bankplaceringar	0,0	0,0
Summa likvida medel	24,0	22,5

Spärrade medel avser hyresdepositioner 1,7 (1,9) Mkr, samt tullkredit 6,0 (6,5) Mkr.

25 AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningen.

Koncernen	Antal aktier (tusental)	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Summa
Per 31 december 2015	60,7	20,2	1 121,7	1 142,0
Per 31 december 2014	60,7	20,2	441,0	461,3

Aktierna har ett kvotvärde på 0,33 kr per aktie (0,33 kr per aktie). Varje aktie motsvaras av en röst. Alla per balansdagen registrerade aktier är fullt betalda.

26 RESERVER

Kategorin reserver inom eget kapital avser i sin helhet omräkningsdifferenser, uppkomna vid omräkning av utländska dotterbolag.

27 UPPLÅNING

Koncernen	2015	2014
Långfristig		
Skulder avseende finansiell leasing	0,1	1,8
Summa	0,1	1,8
Kortfristig		
Skulder till kreditinstitut	200,0	175,0
Checkräkningskrediter	148,4	300,8
Skulder avseende finansiell leasing	2,5	4,7
Summa	350,9	480,5
Summa upplåning	351,0	482,3
Moderföretaget		
Skulder till kreditinstitut	200,0	460,7
Checkräkningskredit	502,8	175,0
Summa	702,8	635,7
Summa upplåning	702,8	635,7

Samtlig upplåning i koncernen är i svenska kronor (SEK). Samtliga externa lån löper med tre månaders ränta och det redovisade värdet bedöms i det närmaste motsvara verkligt värde. För lån finns ställda säkerheter se not 32.

Koncernen har följande ej utnyttjade kreditfaciliteter

Koncernen	2015	2014
Checkräkningskredit	251,6	99,2
Summa	251,6	99,2

Av ovan tillgänglig checkräkningskredit är 6,0 (6,5) Mkr en tullkredit.

Finansiell leasing

Bruttoskulder avseende finansiell leasing

Koncernen	2015	2014
Inom ett år	0,1	5,1
Senare än ett men inom fem år	2,6	2,1
Summa	2,6	7,2
Framtida finansiella kostnader för finansiell leasing	-0,1	-0,7
Nuvärde på skulder avseende finansiell leasing	2,6	6,5

I balansposten upplåning från kreditinstitut ingår finansiell leasing enligt följande:

Koncernen	2015	2014
Inom ett år	2,5	4,7
Senare än ett men inom fem år	0,1	1,8
Senare än fem år	0,0	0,0
Summa	2,6	6,5

Se även not 33 Åtaganden.

28 UPPSKJUTEN SKATT

Koncernen	2015	2014
Uppskjutna skatteskulder		
Obeskattade reserver	106,0	94,4
Leasing	-0,3	1,2
Summa uppskjutna skatteskulder	105,8	95,6
Uppskjutna skattefordringar		
Derivat	0,0	-0,3
Värdering av underskottsavdrag	5,4	4,9
Övrigt	0,0	0,0
Summa uppskjutna skattefordringar	5,4	4,6
Uppskjutna skatteskulder netto	100,4	90,9

Bruttoförändringen avseende uppskjutna skatter är följande:

Koncernen	2015	2014
Vid årets början	90,9	76,7
Återläggning av diskonteringseffekt	0,0	0,0
Redovisning i resultaträkningen	11,0	13,9
Redovisning i resultaträkningen pga ändrad skattesats i Sverige	0,0	0,0
Förvärvat uppskjuten skattefordran	-2,4	0,0
Justering från kort fordran till uppskjuten skattefordran	0,0	0,0
Valutakursdifferenser	0,8	0,3
Vid årets slut	100,4	90,9

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Koncernen redovisar uppskjutna skattefordringar om 5,4 (4,6) Mkr. Av dessa avser 0,2 (0,0) Mkr förluster uppgående till 1,7 (0,0) Mkr, som kan utnyttjas mot framtida beskattningsbar vinst. 2,0 (3,7) Mkr avser skatt på internvinst uppgående till 9,1 (16,8) Mkr, 0,0 (-0,3) Mkr avser derivat och 1,2 (1,2) Mkr avser spärrbelopp på utländsk skatt.

29 PENSIONER

Pensionsförsäkring i Alecta

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. För räkenskapsåret 2015 har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Årets avgifter för pensionsförsäkringar som är tecknade i Alecta uppgår till 5,8 (4,6) Mkr. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade. Vid utgången av 2015 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till preliminärt 153 (144) procent. Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

30 ÖVRIGA SKULDER

Koncernen	2015	2014
Momsskuld	5,7	9,5
Personalrelaterade skulder	6,5	5,7
Övrigt	22,1	13,9
Summa övriga skulder	34,4	29,1

31 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2015	2014
Upplupna löner	34,1	27,5
Upplupna semesterlöner	36,2	33,5
Upplupna sociala avgifter	11,7	9,5
Övrigt	37,7	17,2
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	119,6	87,8
Moderföretaget		
Övrigt	8,5	1,6
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	8,5	1,6

32 STÄLLDA SÄKERHETER, EVENTUALFÖRPLIKTELSE OCH EVENTUALTILLGÅNGAR

Ställda säkerheter

Koncernen	2015	2014
För egna skulder och avsättningar:		
Aktier i dotterbolag	0,0	1 147,4
Spärrade bankmedel	7,7	8,4
Företagsinteckningar	0,0	120,0
Summa ställda säkerheter, eventalförpliktelser och eventualtillgångar	7,7	1 275,8
Moderföretaget		
Aktier i dotterbolag	0,0	358,0
Summa ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	0,0	358,0

Eventalförpliktelser

Koncernen	2015	2014
Kapitaltäckningsgaranti till förmån för koncernbolag	Finns ej	Finns ej

33 ÅTAGANDEN

Åtaganden avseende operationell leasing

Koncernen leasar hyreslokaler samt diverse mindre utrustning enligt uppsägningsbara operationella leasingavtal.

Framtida leasingavgifter för icke uppsägningsbara operationella leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:

Koncernen	2015	2014
Inom ett år	175,3	164,5
Senare än ett men inom fem år	517,5	512,0
Senare än fem år	327,7	308,4
Summa	1 020,5	984,9

Huvuddelen av ovan angivna belopp avser lokalhyror. I övrigt är större delen av koncernens leasingkontrakt klassificerade som finansiella leasingkontrakt. Åtaganden avseende finansiell leasing presenteras i not 27. Kostnadsförd leasing uppgick till 186,0 (171,3) Mkr.

34 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Under 2015 har VD Magnus Agervald gjort privata inköp av material och tjänster på Byggmax till ett värde av 1,4 Mkr, dessa köp har gjorts enligt Byggmax policy för personalköp. Upplupning om nyckelpersoner i ledande ställning finns att tillgå i not 9 Ersättningar till anställda.

35 HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Den 4 januari 2016 slutförde Byggmax Group AB publ förvärvet av samtliga aktier i Skånska Byggvaror. I samband med transaktionen blev Anders Johansson Ejckhoff, VD Skånska Byggvaror, medlem i Byggmax ledningsgrupp.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarderna IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Moderföretagets och koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2016-05-10 för fastställelse.

Stockholm den 7 mars 2016

ANDERS MOBERG
Styrelseordförande

DANIEL MÜHLBACH
Styrelseledamot

KARIN HYGRELL-JONSSON
Styrelseledamot

LOTTIE SVEDENSTEDT
Styrelseledamot

HANNELE KEMPPAINEN
Styrelseledamot

STIG NOTLÖV
Styrelseledamot

MAGNUS AGERVALD
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats 2016-03-21
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

ANN-CHRISTINE HÄGGLUND
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i
Byggmax Group AB (publ)
Org nr 556656-3531

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Byggmax Group AB (publ) för år 2015 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 38-41. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 34-77.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Vårt uttalande omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 38-41. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att

årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Byggmax Group AB (publ) för år 2015. Vi har även utfört en lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten på sidorna 36-39 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden. Därutöver har vi läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret. En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Stockholm den 21 mars 2016
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ann-Christine Häggglund
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

BYGGMAX KONCERNLEDNING

MAGNUS AGERVALD

VD sedan 2008 (anställd 2006). Född 1975. **Utbildning:** Civilekonom vid Handelshögskolan i Stockholm samt civilingenjör vid Kungliga Tekniska högskolan. **Bakgrund:** Tidigare konsult på McKinsey & Company, analytiker på IDI AB och grundare av Icomera. **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i Granngården och Paroc Group Oy. **Aktieinnehav:** 100 000 aktier samt 900 000 teckningsoptioner.

DANIEL JUHLIN

Marknads- och IT-chef sedan 2012. Född 1974. **Utbildning:** Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska högskolan. **Bakgrund:** Tidigare konsult på McKinsey & Company, ett flertal roller inom sälj- och marknad på Toms och Cloetta Fazer, VD på Friggs AB och VD på Karamellkungen AB. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 2 500 aktier via en kapitalförsäkring och 5 500 aktier via en pensionsförsäkring samt 110 000 teckningsoptioner.

ERIK BÖRJESSON

IT-chef sedan 2009 (anställd 2008). Född 1982. **Utbildning:** Civilingenjör från Luleå tekniska universitet. **Bakgrund:** Tidigare strategisk inköpare och inköpsanalytiker på Byggmax. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 4 aktier samt 2 000 teckningsoptioner.

MARCUS HED

Affärschef sedan 2015 (anställd 2006). Född 1975. **Utbildning:** 3 år gymnasium inriktning fordonssystemteknik samt tekniskt basår. **Bakgrund:** Tidigare platschef och regionchef på Byggmax samt butikschef på Intersport. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

PER HARALDSSON

Logistik- och inköpsdirektör sedan 2013 (anställd 2008). Född 1974. **Utbildning:** Civilingenjör från Linköpings Tekniska Högskola. **Bakgrund:** Tidigare affärsområdeschef på Rusta. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 44 965 aktier, 144 000 teckningsoptioner samt genom en kapitalförsäkring exponerad mot ytterligare 28 850 aktier.

PERNILLA WALFRIDSSON

CFO sedan 2005 (anställd 2005). Född 1973. **Utbildning:** Magisterexamen i ekonomi från Växjö universitet. **Bakgrund:** Tidigare ekonomichef för hemelektronikdjän Power, Business Controller för IKEA Ryssland och Controller på IKEA AB. **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i NetOnNet Group AB. **Aktieinnehav:** 213 500 aktier samt 56 000 teckningsoptioner.

ANDERS JOHANSSON EICKHOFF

VD i Skånska Byggarvaror Group AB, ingår i koncernledningen för Byggmax Group AB från och med 4 januari 2016. Född 1961. **Bakgrund:** Tidigare VD för Jotex AB och ett flertal chefspositioner inom Ellos Group AB. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

REVISORER

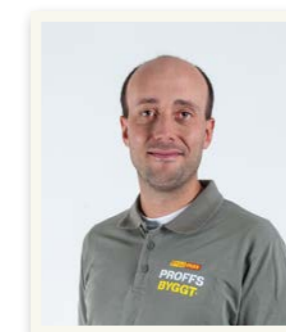
Byggmax revisor är Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, med Ann-Christine Häggglund som huvudansvarig revisor sedan 2013. Ann-Christine Häggglund är auktoriserad revisor och medlem i FAR SRS. Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB:s kontorsadress är Torsgatan 21, 113 97 Stockholm.



Magnus Agervald



Daniel Juhlin



Erik Börjesson



Marcus Hed



Per Haraldsson



Pernilla Walfridsson



Anders Johansson Eickhoff

BYGGMAX STYRELSE



Anders Moberg



Lottie Svedenstedt



Karin Hygrell-Jonsson



Daniel Mühlbach



Hannele Kempainen



Stig Notlöv

ANDERS MOBERG

Styrelseledamot sedan 2006. Född 1950. **Bakgrund:** Tidigare ledamot i styrelsen för Velux A/S och ICA AB samt koncernchef för IKEA-koncernen, Royal Ahold N.V. och Majid Al Futtaim Group LLC. **Övriga uppdrag:** Anders är styrelseledamot i ZetaDisplay AB, Hema B.V., ITAB AB, Rezidor AB, Amor GMBH, Ahlstrom OY, Bergendahl & Son AB och Suomen Lahikauppa OY. **Aktieinnehav:** Äger inga aktier, men är genom sin kapitalförsäkring exponerad mot 350 000 aktier i Byggmax.

LOTTIE SVEDENSTEDT

Styrelseledamot sedan 2010. Född 1957. **Utbildning:** Jurist från Uppsala Universitet. **Bakgrund:** Tidigare regionchef på H&M, VD för Inter Ikea Systems A/S, affärsområdeschef på Ikea of Sweden och CEO i Kid Interiør A/S. **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Managementinstitutet i Lund (MIL), Uppstart Helsingborg, K-utveckling Engineering AB samt ledamot i MIL Foundation, Gullberg & Jansson AB, ITAB Shop Concept AB, Swedavia AB och Vanna AB. **Aktieinnehav:** 10 000 aktier.

KARIN HYGRELL-JONSSON

Styrelseledamot sedan 2014. Född 1955. **Utbildning:** Civilekonomexamen vid Handelshögskolan i Stockholm. **Bakgrund:** För närvarande ekonomi- och finansdirektör för Axfood AB. Har varit verksam inom Axfood-koncernen sedan 1991 och ingått i dess koncernledning sedan 2007. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 2 000 aktier i Byggmax.

DANIEL MÜHLBACH

Styrelseledamot sedan 2015. Född 1974. **Utbildning:** Civilingenjörs-examen från Luleå Tekniska Universitet. **Bakgrund:** För närvarande verksamställande direktör och delägare i FootWay Group AB. Dessförinnan verksam som verksamställande direktör inom Lensway Gruppen mellan 1999 och 2010. **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot för bl a Footway Group AB och Solidar Pension AB samt tidigare Coastal Contacts Inc. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

HANNELE KEMPAINEN

Styrelseledamot sedan 2015. Född 1970. **Utbildning:** Kandidatexamen i internationella affärer/ internationell marknadsföring från American College of Switzerland i Schweiz. **Bakgrund:** För närvarande general manager för Colgate Palmolive Finland och dessförinnan country manager för Colgate Palmolive Finland. Hannele har tidigare varit verksam inom Protector & Gamble mellan 1991 och 2005 och inom Reckitt Benckiser som country manager och head of trade marketing mellan 2005 och 2010. **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot och ordförande i Finnish Cosmetics and Toiletries Association. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

STIG NOTLÖV

Styrelseledamot i nuvarande bolag sedan 2006, styrelseledamot i tidigare moderbolaget sedan 1993. Född 1947. **Bakgrund:** Tidigare VD för Byggmax. **Övriga uppdrag:** Inga övriga uppdrag. **Aktieinnehav:** 0 aktier.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING MED STANDARDUPPLYSNINGAR ENLIGT GRI

Uppllysning	Förklaring	Sida	Utelämnande
Strategi och analys			
G4-1	Uttalande från organisationens högsta beslutsfattare om relevansen av hållbar utveckling för organisationen och dess strategi.	20	
Organisationsprofil			
G4-3	Organisationens namn	1	
G4-4	De viktigaste varumärkena, produkter, tjänster.	10	
G4-5	Lokalisering av organisationens huvudkontor.	34	
G4-6	Antal länder som organisationen har verksamhet i, och namnen på de länder där viktig verksamhet bedrivs eller som är särskilt relevanta för de frågor som berör hållbar utveckling i redovisningen.	34	
G4-7	Ägarstruktur och företagsform.	31-32	
G4-8	Marknader som organisationen är verksam på.	11, 34	
G4-9	Den redovisande organisationens storlek.	34-37	
G4-10	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region.	15, 34-37	Region redovisas inte
G4-11	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal.	15	
G4-12	Organisationens leverantörskedja.	12	
G4-13	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden avseende organisationens storlek, struktur, ägande eller leverantörskedja.	34-37	
G4-14	Beskrivning av om och hur organisationen följer förskriftsprincipen.	58 följande	
G4-15	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklarerationer, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer.	20	
G4-16	Medlemskap i organisationer och/eller internationella lobbyorganisationer.	22	
Redovisningens omfattning och avgränsning			
G4-17	Enheter som ingår i organisationen koncernredovisning eller liknande dokument.	21,69	
G4-18	Process för att definiera redovisningens innehåll och avgränsningar, samt hur organisationen har tillämpat principerna för att definiera innehållet.	21-23, bilaga	Process för att definiera rapportens innehåll och tillämpning av redovisningsprinciper
G4-19	Väsentliga aspekter som identifierats.	21	
G4-20	Avgränsningar för varje aspekt inom organisationen.	21	

STANDARDUPPLYSNINGAR, FORTSÄTTNING

Uppllysning	Förklaring	Sida	Utelämnande
G4-21	Avgränsningar för varje aspekt utanför organisationen.	21	
G4-22	Förklaring till effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare redovisningar och skälen för sådana förändringar.	23	
G4-23	Väsentliga förändringar sedan föregående redovisningsperiod vad gäller omfattning och avgränsningar	23	
Intressentengagemang			
G4-24	Lista över de intressentgrupper som organisationen har kontakt med.	21-22	
G4-25	Princip för identifiering och urval av intressenter som organisationen kommunicerar med.	21-22	
G4-26	Tillvägagångssätt vid kommunikationen med intressenter, inklusive hur ofta och vilken typ av kontakter, per typ och intressentgrupp.	21-22	
G4-27	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter och hur organisationen har hanterat dessa områden och frågor, inklusive intressentgrupperna som har lyft viktiga områden samt hur de påverkat organisationens redovisning.	21	
Redovisningsprofil			
G4-28	Redovisningsperiod.	34	
G4-29	Datum för publicering av den senaste redovisningen.	77	
G4-30	Redovisningscykel.	34	
G4-31	Kontaktuppgifter för frågor angående redovisningen och dess innehåll	88	
GRI-index			
G4-32-	GRI-index	81-85	
Bestyrkande			
G4-33	Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att låta redovisningen externt bestyrkas.	21	
Styrning			
G4-34	Redogörelse för organisationens bolagsstyrelse.	38-41	
Etik och integritet			
G4-56	Uppförandekoder	15, 22	

STANDARDUPPLYSNINGAR OCH RESULTAT-INDIKATORER ENLIGT GRI, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida	Utelämnande
RESULTATINDIKATORER			
EKONOMI			
Ekonomiska resultat			
DMA			
G4-EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde, inklusive intäkter, rörelsekostnader, ersättning till anställda, gåvor och andra samhällsinvesteringar, balanserad vinst samt betalningar till finansiärer och den offentliga sektorn.	11	43 följande
G4-EC2	Finansiell påverkan, samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen.	28	
G4-EC3	Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden.	57	
G4-EC4	Väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn.	15	
Marknadsnärvaro			
G4-EC6	Rutiner för lokalanställning och andelen av ledande befattningshavare som anställts lokalt där organisationen har betydande verksamhet	15	
Upphandlingspraxis			
DMA			
G4-EC9	Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer på väsentliga verksamhetsplatser.	12	12
MILJÖPÅVERKAN			
Energi			
DMA			
G4-EN3	Energianvändning inom organisationen.	27-28	
G4-EN6	Initiativ för att minska indirekt energianvändning samt uppnådd reducering.	27-28	
Biologisk mångfald			
DMA			
G4-EN11	Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde utanför skyddade områden.	28	28
G4-EN12	Beskrivning av väsentlig påverkan från aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden i skyddade områden, samt områden med hög biodiversitet utanför skyddade områden.	28	
Utsläpp			
DMA			
G4-EN15	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt.	36	24-25

RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida	Utelämnande
G4-EN19	Initiativ för att minska utsläppen av växthusgaser, samt uppnådd minskning.	24-25	
G4-EN21	NO _x , SO ₂ samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ.	25	SO ₂ redovisas inte
Produkter och tjänster			
G4-EN27	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav.	26	
G4-EN28	Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori.	26	
ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN OCH ARBETSVILLKOR			
Anställning DMA		15	
G4-LA1	Antal anställda som slutat och personalomsättning, per åldersgrupp, kön och region.	16	Region redovisas inte
Arbetsmiljö DMA			
G4-LA6	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region.	16	Region redovisas inte
Träning och utbildning			
G4-LA9	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier.	16	
Mångfald och jämställdhet			
G4-LA12	Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupp-tillhörighet och andra mångfaldsindikatorer.	15, 79-80	
Lika lön för kvinnor och män DMA			
G4-LA13	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalkategori och väsentlig verksamhet.	16	
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER			
Icke-diskriminering			
G4-HR3	Antal fall av diskriminering samt vidtagna åtgärder.	16	
ORGANISATIONENS ROLL I SAMHÄLLET			
Samhälle DMA		20-21	

RESULTATINDIKATORER, FORTSÄTTNING

Indikator	Förklaring	Sida	Utelämnande
G4-SO1	Typ, omfattning och ändamålsenlighet av de program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen, inklusive inträde, verksamhet och utträde.	20 följande	
PRODUKTANSVAR			
Märkning av produkter och tjänster			
DMA		26	
G4-PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav.	26	

GRANSKARENS SAMMANFATTANDE UTLÅTANDE

Tyréns (Granskaren) har granskat Bygghmax hållbarhetsredovisning avseende verksamhetsår 2015 inklusive den miljörapport som ingår i hållbarhetsredovisningen. Granskningen har för första gången utgått från GRI version 4. Bygghmax rapportering följer "In Accordance Option" "Core". Tidigare redovisningar har följt version 3.0. Granskaren kan intyga att arbetet i stort följer riktlinjerna för GRI G4. Bygghmax har på ett bra vis besvarat granskarens frågor och tillhandahållit kompletterande underlag när så efterfrågats. Hänsyn har tagits till Granskarens synpunkter och förslag till kompletteringar och korrigeringar har i möjligaste mån inarbetats i rapporten. Tyréns har även lämnat förslag och synpunkter till kommande redovisningar och dessa har lämnats till bolaget.

DEFINITIONER

DEFINITION AV FINANSIELLA NYCKELTAL/ REDOVISNINGSTERMINOLOGI

Avkastning på sysselsatt kapital: EBITA dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital.

EBITDA: Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITA: Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill.

Genomsnittligt nettorörelsekapital: Varje års månatliga genomsnittliga rörelsekapital har viktats på samma sätt för att beräkna ett genomsnitt.

Genomsnittligt sysselsatt kapital: Sysselsatt kapital de två senaste åren dividerat med två.

Nettorörelsekapital: Balansräkningsdata från huvudboken (ej reviderad), beräknat som summan av lager, kundfordringar, fordringar på bonus på leverantörer, andra fordringar och förutbetalda kostnader/upplupna intäkter subtraherat med summan av leverantörsskulder, skatteskulder, andra kortfristiga skulder och upplupna kostnader/förutbetalda intäkter.

Nettoskulsättning: Räntebärande skulder subtraherat med likvida medel.

Nettoskulsättningsgrad: Nettoskulsättning dividerat med eget kapital.

Räntetäckningsgrad: EBITDA dividerat med totala räntekostnader.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal): Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättning.

Soliditet/ riskbärande kapital: Justerat eget kapital och efterställda aktieägarlån dividerat med balansslutningen.

Sysselsatt kapital: Eget kapital adderat med nettoskulsättning.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antal

aktier.

Nettoskuld/EBITDA: Räntebärande skuld exklusive aktieägarlån minus kassa dividerat med EBITDA.

Utdelning per aktie: Utdelning dividerat med antal aktier.

Kassaflödet från den löpande verksamheten per aktie: Kassaflödet från den löpande verksamheten för perioden dividerat med antalet aktier.

Lagrets omsättningshastighet: Varukostnaden för perioden dividerat med genomsnittligt lager (medelvärdet av ingående och utgående lagervärde).

DEFINITION AV BRANSCHSPECIFIKA NYCKELTAL

Tillväxt i jämförbara butiker: En jämförbar enhet anses jämförbar från det andra årsskiftet efter butikens öppnande. Detta innebär exempelvis att en butik som öppnades under 2011 klassificeras som en jämförbar enhet från 2013. Butiker som flyttas till nya lokaler på en existerande plats behandlas på liknande sätt.

DEFINITION AV MILJÖRAPPORT

Transporterat gods [ton]: Mängd gods, i ton, som är transporterat från leverantör till Bygghmax anläggningar och distributionslager.

Transportarbete [tonkm]: Varje godsenshets massa i ton multiplicerat med dess transportsträcka i kilometer.

Transportarbete per ton [tonkm/ton] – Mängd transportarbete per ton transporterat gods.

CO₂ per transporterat ton gods [kg]: Utsläpp av CO₂ per transporterat ton gods.

Blandat avfall: Osorterat material som inte är förpackningar. Papper, wellpapp, trä och plast, blandat skrot, textilier, icke brännbart.

Deponiavfall utsorterat: Restmaterial som inte lämpar sig för återvinning eller energitvinnning.

Sorterat avfall: Avfall som inte är deponiavfall eller blandat avfall.

DISTRIBUTION AV ÅRSREDOVISNINGEN

Bygghmax årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats.



INFORMATION OM ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Byggmax Group AB (publ), org. nr. 556656-3531, kommer att hållas tisdagen den 10 maj 2016 klockan 10:00 på Alviks Strand konferens, Gustavlundsvägen 141, Bromma i Stockholm.

Rätt att delta i årsstämman

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska: dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 3 maj 2016, dels anmäla sitt deltagande senast klockan 16:00 tisdagen den 3 maj 2016.

Anmälan

Anmälan om deltagande i årsstämman ska göras på något av följande sätt:

- Via e-post: info@byggmax.se
- Per telefon: 08-514 930 60
- Per post: Byggmax Group AB, Box 6063, 171 06 Solna (märk kuvertet "Bolagsstämma")

Vid anmälan ska aktieägare uppge:

- Namn
- Person-/organisationsnummer
- Adress, telefonnummer dagtid
- Aktieinnehav
- Uppgift om eventuella biträden (högst 2) samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare eller ombud

Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste, för att ha rätt att delta i årsstämman, genom förvaltares försorg låta inregistrera aktierna i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken så att aktieägaren är registrerad senast tisdagen den 3 maj 2016. Aktieägaren bör underrätta förvaltaren i god tid före denna dag. Sådan registrering kan vara tillfällig.

välkommen till Byggmax investerarsidor på om.byggmax.se

Byggmax
Box 6063
171 06 Solna
www.byggmax.se

BYGG max

