

Axfood

Delårsrapport
1 jan – 31 mar 2016

Fortsatt tillväxt med bibehållen lönsamhet

Sammanfattning av första kvartalet

- Den konsoliderade omsättningen uppgick till 10 395 Mkr (9 566), en ökning med 8,7 procent.
 - Omsättningen i egenägd detaljhandel ökade med 7,9 procent.
 - Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 5,2 procent.
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till 408 Mkr (329), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,9 procent (3,4).
- Resultatet efter finansiella poster för perioden uppgick till 405 Mkr (328).
- Periodens resultat var 316 Mkr (256) och resultat per aktie 1,51 kr (1,22).
- Axfood förväntar att rörelseresultatet för 2016 överträffar 2015 års utfall.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Nyckeltal

Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Förändring	Helår 2015
Nettoomsättning	10 395	9 566	8,7 %	41 247
Rörelseresultat	408	329	24,0 %	1 760
Rörelsemarginal, %	3,9	3,4	0,5	4,3
Resultat efter skatt	316	256	23,4 %	1 361
Resultat per aktie, kronor ^{1), 4)}	1,51	1,22	23,8 %	6,48
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor ⁴⁾	1,9	2,5	-24,0 %	11,9
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ²⁾	49,8	38,7	11,1	36,5
Räntabilitet på eget kapital, % ²⁾	44,7	35,4	9,3	31,8
Eget kapital per aktie, kronor ^{3), 4)}	14,07	16,24	-13,4 %	21,58
Soliditet, %	33,2	37,2	-4,0	43,0

¹⁾ Avser resultat per aktie före och efter utspädning.

²⁾ Rullande 12 månader.

³⁾ Substansvärde per aktie överensstämmer med Eget kapital per aktie.

⁴⁾ Under andra kvartalet 2015 genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. Antal aktier efter spliten uppgår till 209 870 712. Jämförelsetalen har justerats.

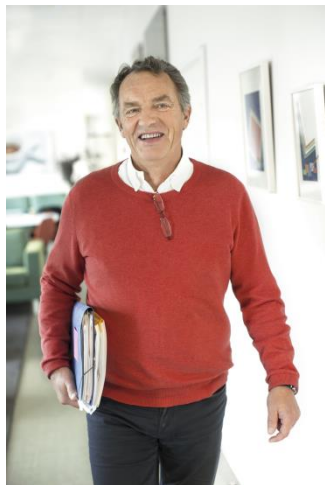
För ytterligare information vänligen kontakta:

Anders Strålman, koncernchef och verkställande direktör, mobil 070-293 16 93.
Karin Hygrell-Jonsson, ekonomi- och finansdirektör, mobil 070-662 69 70.
Cecilia Ketels, chef investerarrelationer, mobil 072-23 606 43.

Informationen i denna delårsrapport är sådan som Axfood AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden, lagen om handel med finansiella instrument eller krav ställda i börsens regelverk. Informationen lämnades för offentliggörande den 20 april 2016 klockan 07.30.



Koncernchefens kommentar



8,7%

Försäljningstillväxten under första kvartalet 2016.

Fortsatt tillväxt

Axfood fortsatte tillväxten under det första kvartalet. Alla bolag bidrog till den positiva försäljningsutvecklingen. Vi hade rätt kampanjerbjudande och fick fler kunder till våra butiker och kundprogram. Påsken och skottdagen hade endast en begränsad effekt på omsättningen.

Tillväxten under kvartalet innebar att vi stärkte vår position och tog marknadsandelar.

Vi bibehöll vår lönsamhet och redovisade det bästa rörelseresultatet någonsin för det första kvartalet.

Tillväxt i samtliga bolag

Willys redovisade en bra försäljningsutveckling både totalt och på jämförbara enheter. Under kvartalet etablerades tre nya butiker och antalet kunder i Willys+ ökade till 1,9 miljoner. Lönsamheten ökade som en följd av försäljningstillväxten.

Hemköps försäljning ökade både totalt och på jämförbara enheter. Försäljningsutvecklingen var starkast bland egenägda butiker. Genom moderniseringar och välskötta butiker har vi fått fler och mer aktiva kunder, vilket ledde till förbättrad lönsamhet.

Axfood Snabbgross inom affärsområdet Axfood Närlivs fortsatte öka försäljningen. Lönsamheten stärktes trots något högre kostnader i samband med etableringar.

Försäljningen inom supportbolaget Dagab steg tack vare ökad efterfrågan från koncernens butiker. God kostnadskontroll och höjd effektivitet gav oss också förbättrad lönsamhet.

E-handelslansering till konsument

Som tidigare aviserats kommer vi under våren att lansera e-handel till konsumenter i Stockholm och Göteborg. Vi kommer att erbjuda både hemleverans och hämtning i butik.

Marknadsutsikter

Den privata konsumtionen bedöms fortsätta driva den svenska ekonomins goda tillväxt.

Avtalsrörelsen för detalj- och parti-handeln avslutades med ett ettårigt avtal och resulterade i en lönehöjning som ligger i nivå med den tidigare årliga ökningen på drygt 2 procent.

Därmed förväntar vi oss att dagligvaruhandeln 2016 förblir stabil med fortsatt hög konkurrens och en matinflation inom spannet 1-2 procent.

Prognos

Vi fortsätter att fokusera på tillväxt med bibehållen lönsamhet. Våra digitala satsningar är en viktig del i den framtida tillväxten. Lanseringen av e-handel kommer att påverka lönsamheten negativt på kort sikt. Som för alla nyetablerade butiker kommer även e-handeln att behöva tre till fem år innan den blir lönsam.

Axfood förväntar att rörelseresultatet för 2016 överträffar 2015 års utfall.

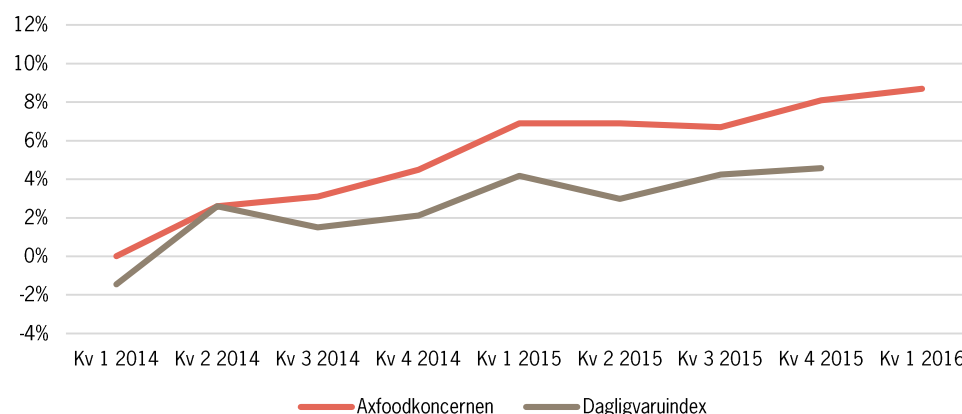
De totala investeringarna förväntas uppgå till 700-800 Mkr under 2016.

Anders Strålman
Vd och koncernchef Axfood AB

Den svenska dagligvarumarknaden

Enligt SCB:s detaljhandelsindex från februari har dagligvaruhandelns ackumulerade omsättning (exklusive alkohol) sedan årets början ökat med 4,8 procent i löpande priser. I fasta priser, justerat för pris- och kalendereffekt, ökade volymen med 1,5 procent.

Axfoods omsättningstillväxt¹⁾ jämfört med dagligvarumarknaden²⁾



¹⁾ Axfoods konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning.

²⁾ Den svenska dagligvaruhandelns omsättning exkl. alkohol enligt detaljhandelsindex från HUI/SCB. Preliminära siffror kan vid behov revideras enligt HUI/SCB:s revideringspolicy.

Axfoodkoncernens försäljning

27,3%

Andelen egna märkesvaror (EMV) av den totala försäljningen vid slutet av första kvartalet 2016.

Första kvartalet

Axfoodkoncernens konsoliderade parti- och detaljhandelsomsättning uppgick under första kvartalet till 10 395 Mkr (9 566), en ökning med 8,7 procent. Axfoodgruppens butiksomsättning (i egna butiker och Hemköp franchise) uppgick till 8 726 Mkr (8 153) en ökning med 7,0 procent. Axfoods egenägda detaljhandel ökade under första kvartalet med 7,9 procent och omsättningen för jämförbara butiker ökade med 5,2 procent. 2016 ingick hela påskförsäljningen i första kvartalet men bedöms endast ha påverkat omsättningen positivt med cirka 0,5 procent. Nya kunder och ökad aktivitet inom kundprogrammen är främsta förklaringen till den goda utvecklingen av jämförbara butiker.

Försäljningen av egna märkesvaror (EMV) uppgick vid slutet av kvartalet till 27,3 procent (27,1).

Nettoomsättning per segment

Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	% ¹⁾	Helår 2015
Willys	5 643	5 261	7,3	22 320
Hemköp	1 545	1 401	10,3	5 883
Axfood Närlivs	634	595	6,6	2 734
Dagab ²⁾	10 112	9 265	9,1	39 756
Koncerngemensamt ³⁾	176	166	6,0	672
<i>Internomsättning mellan segment som elimineras</i>				
Dagab ²⁾	-7 551	-6 967	8,4	-29 487
Axfood Närlivs	0	-1	-100,0	-4
Koncerngemensamt	-164	-154	6,5	-627
Totalt	10 395	9 566	8,7	41 247

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

²⁾ Under tredje kvartalet 2015 ändrade Axfood Sverige namn till Dagab.

³⁾ Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

Butiksomsättning egenägd och franchise

Mkr	Kv 1 2016	% ¹⁾	Jämförbara butiker, % ¹⁾
Willys	5 643	7,3	4,9
Hemköp egenägt	1 519	10,2	6,2
Hemköp franchise	1 564	3,3	4,9
Hemköp totalt	3 083	6,6	5,5
Egenägd detaljhandel	7 162	7,9	5,2
Axfoodgruppen totalt	8 726	7,0	5,1

¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

Förändring i butiksstruktur

Antal butiker	Dec 2015	Ny- etableringar	Förvärv	Försäljning/ Nedläggning	Konverteringar till/från	Mar 2016
Willys ¹⁾	194	3				197
Hemköp	68			-1		67
Totalt egenägda	262	3		-1		264
Hemköp franchise	111		1			112
Axfoodgruppen totalt	373	3	1	-1		376
¹⁾ varav Willys Hemma	50					50

Axfoodkoncernens resultat

Första kvartalet

Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 408 Mkr (329). Rörelsemarginalen uppgick till 3,9 procent (3,4). Samtliga bolag visade starka resultat främst drivet av en hög försäljningstillväxt. Störst förändring i rörelseresultatet jämfört med föregående år visade Dagab, drivet av volymökningen till koncernens butiker och möjligheten att hantera ökade volymer inom befintlig kapacitet. Resultatet efter finansiella poster uppgick till 405 Mkr (328). Resultatet efter skatt uppgick till 316 Mkr (256).

Rörelseresultat per segment

Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	% ¹⁾	Helår 2015
Willys	195	172	13,4	896
Hemköp	59	50	18,0	221
Axfood Närlivs	22	19	15,8	200
Dagab ²⁾	168	125	34,4	600
Koncerngemensamt ³⁾	-36	-37	2,7	-157
Periodens rörelseresultat	408	329	24,0	1 760
Finansnetto ⁴⁾	-3	-1	-200,0	-11
Periodens resultat efter finansiella poster	405	328	23,5	1 749

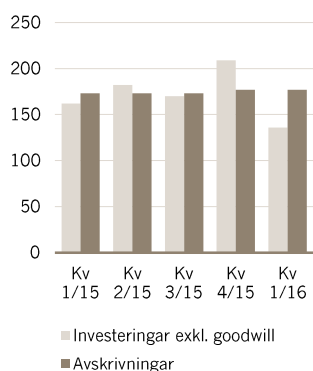
¹⁾ Procentuell förändring i jämförelse med motsvarande period föregående år.

²⁾ Under tredje kvartalet 2015 ändrade Axfood Sverige namn till Dagab.

³⁾ Koncerngemensamt omfattar stödfunktioner på huvudkontoret såsom koncernledning, ekonomi, kommunikation, affärsutveckling, HR och IT.

⁴⁾ Finansnettot fördelas ej per rörelsesegment. Axfood har inga väsentliga transaktioner med närstående utöver transaktioner med dotterbolag.

Investeringar avskrivningar, Mkr

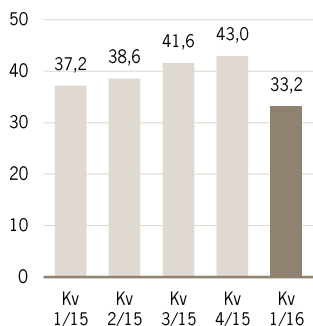


Investeringar

Under kvartalet uppgick de totala investeringarna till 136 Mkr (164), där - Mkr (2) avsåg förvärv av verksamheter. Vidare avsåg 92 Mkr (99) investeringar i anläggningstillgångar inom detaljhandeln, 6 Mkr (7) anläggningstillgångar inom partihandeln samt 37 Mkr (54) avsåg IT.

Inga förvärv har skett under första kvartalet 2016.

Soliditet, %



Finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten före betald skatt uppgick under kvartalet till 528 Mkr (567). Betald skatt uppgick till -124 Mkr (-49). Utdelning till aktieägarna har påverkat kassaflödet med -1 889 Mkr (-899) och nettoinvesteringarna har påverkat kassaflödet med -122 Mkr (-176).

Koncernens likvida medel uppgick till 326 Mkr jämfört med 1 933 Mkr i december 2015. Räntebärande skulder och avsättningar uppgick till 507 Mkr jämfört med 504 Mkr i december 2015. Räntebärande nettolåneskuld var vid periodens utgång 161 Mkr jämfört med en räntebärande nettolånefordran om 1 449 Mkr i december 2015.

Soliditeten uppgick till 33,2 procent jämfört med 43,0 procent per december 2015.

Resultat per rörelsesegment

Willys

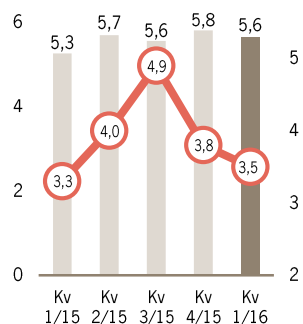
Första kvartalet

Under första kvartalet redovisade Willys en bra omsättningstillväxt om 7,3 procent jämfört med föregående år. Omsättningen uppgick till 5 643 Mkr (5 261) och påverkades något positivt av påsken men främst av ökad aktivitet inom Willys+. I slutet av mars hade Willys+ 1,9 miljoner kunder. Omsättningen i jämförbara butiker ökade med 4,9 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 195 Mkr (172), en ökning med 13,4 procent trots något högre personalkostnader till följd av reducerad rabatt för arbetsgivaravgift för unga, vilket gav en rörelsemarginal om 3,5 procent (3,3).

Under första kvartalet etablerades tre nya Willys-butiker, första butiken i Vinsta/Stockholm och andra Willys-butiken i Kungsbacka och Umeå. Willys försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i slutet av kvartalet till 29,6 procent (29,3).

Omsättning, Mdr och rörelsemarginal, %



Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Förändring	Helår 2015
Nettoomsättning	5 643	5 261	7,3 %	22 320
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	4,9	4,3	0,6	4,4
Rörelseresultat	195	172	13,4 %	896
Rörelsemarginal, %	3,5	3,3	0,2	4,0
Egenägda butiker, antal	197	191	6	194
Medelantalet anställda under perioden	4 367	4 125	5,9 %	4 464
Andel EMV, %	29,6	29,3	0,3	29,1

Hemköp

Första kvartalet

Hemköp fortsatte den starka omsättningsutvecklingen under första kvartalet, totalt och framför allt på jämförbara butiker. Försäljningen drevs av fler kunder och ökat snittköp. Omsättningen i egenägda butiker uppgick till 1 519 Mkr (1 378), en ökning med 10,2 procent. I jämförbara egenägda butiker ökade försäljningen med 6,2 procent under perioden. Franchise-butikernas omsättning uppgick till 1 564 Mkr (1 514), en ökning med 3,3 procent, där jämförbara franchisebutiker ökade med 4,9 procent. Intresset för och aktiviteterna inom Hemköps kundprogram ökade under kvartalet.

Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 59 Mkr (50), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 3,8 procent (3,6). Den goda rörelsemarginalen var främst hänförlig till den goda försäljningsutvecklingen och en stabil kostnadsutveckling bortsett från något högre kostnader för arbetsgivaravgifter för unga.

Under första kvartalet minskade antalet egenägda butiker till 67 och antal franchisebutiker ökade till 112, då första 91/9-butiken gick över i franchisetagarens ägo och Axfood därefter endast äger en procent. Under kvartalet skrev Axfood avtal med fem butiker som kommer att gå över till 91/9-modellen, vilket innebär att Axfood åtminstone under de kommande två åren kommer att äga 91 procent av bolagen. Hemköps försäljningsandel av egna märkesvaror uppgick i mars till 21,9 procent (21,6).

Omsättning, Mdr och rörelsemarginal, %



Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Förändring	Helår 2015
Nettoomsättning	1 545	1 401	10,3 %	5 883
Omsättningsförändring i jämförbara butiker, %	6,2	4,2	2,0	5,0
Rörelseresultat	59	50	18,0 %	221
Rörelsemarginal, %	3,8	3,6	0,2	3,8
Egenägda butiker, antal	67	66	1	68
Medelantalet anställda under perioden	1 725	1 620	6,5 %	1 745
Andel EMV, %	21,9	21,6	0,3	21,4

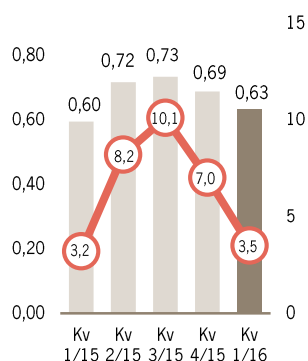
Axfood Närlivs

Första kvartalet

Under första kvartalet hade Axfood Närlivs en fortsatt bra tillväxt. Omsättningen under perioden uppgick till 634 Mkr (595), en ökning med 6,6 procent. Omsättningen ökade tack vare nya café- och restaurangkunder samt högre snittköp.

Rörelseresultatet för första kvartalet uppgick till 22 Mkr (19) och rörelsemarginalen uppgick till 3,5 procent (3,2). Den högre lönsamheten är främst hänförlig till god försäljningsutveckling både i Axfood Snabbgross och partihandeln samt en stabil kostnadsnivå trots något högre kostnader i samband med nyetableringarna. Under första kvartalet etablerades en ny Axfood Snabbgross i Umeå.

Omsättning, Mdr och rörelsemarginal, %



Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Förändring	Helår 2015
Nettoomsättning	634	595	6,6 %	2 734
Rörelseresultat	22	19	15,8 %	200
Rörelsemarginal, %	3,5	3,2	0,3	7,3
Axfood Snabbgross, antal butiker	22	20	2	21
Medelantalet anställda under perioden	430	416	3,4 %	451

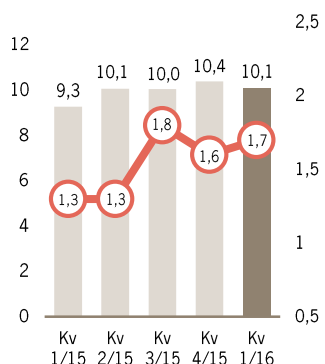
Dagab

Första kvartalet

Supportbolaget Dagabs omsättningstillväxt var fortsatt mycket stark, drivet av den goda försäljningsutvecklingen inom butikskedjorna, men även av en god efterfrågan från servicehandeln. Omsättningen uppgick till 10 112 Mkr (9 265), en ökning med 9,1 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 168 Mkr (125) och rörelsemarginalen till 1,7 procent (1,3). Ökningen var främst en följd av volymutvecklingen, där tillkommande volymer hanterades kostnadseffektivt.

Omsättning, Mdr och rörelsemarginal, %



Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Förändring	Helår 2015
Nettoomsättning	10 112	9 265	9,1 %	39 756
Distribuerad omsättning	6 532	5 979	9,2 %	25 995
Rörelseresultat	168	125	34,4 %	600
Rörelsemarginal, %	1,7	1,3	0,4	1,5
Medelantalet anställda under perioden	1 726	1 648	4,7 %	1 809
Servicegrad, %	96,0	96,9	-0,9	96,9

Moderbolaget

Moderbolagets övriga rörelseintäkter under perioden januari-mars uppgick till 56 Mkr (50). Efter försäljnings- och administrationskostnader om 75 Mkr (69) och ett finansnetto på 1 Mkr (2) uppgick resultatet efter finansiella poster till -18 Mkr (-17). Investeringarna uppgick under perioden till 1 Mkr (2).

Moderbolagets räntebärande nettolånefordran var vid periodens slut 475 Mkr jämfört med 716 Mkr per december 2015. Moderbolaget har inga väsentliga transaktioner med närstående, utöver transaktioner med dotterbolag.

Hållbar utveckling

Nyckeltal, koncernen

	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Helår 2015
Andel ekologisk försäljning av total livsmedelsomsättning			
Axfood	7,1	5,8	5,9
Willys	6,3	5,0	5,2
Hemköp	9,7	8,0	8,1
Andel KRAV-kött av total köttomsättning			
Axfood	4,0	3,1	3,5
Willys	3,3	2,9	3,1
Hemköp	6,8	4,9	5,8
Brännbart avfall ¹⁾ (ton), andel av nettoomsättningen, %			
Willys	46	e.t.	46
Hemköp	e.t.	e.t.	e.t.
Axfood Snabbgross	27	e.t.	27
Antal produktindrag EMV från butik	6	6	26
Antal produktindrag övriga produkter från butik	17	27	96
Antal sociala revisioner ²⁾	6	1	48
Elförbrukning, kWh/m ² (butik och lager) ³⁾	330,9	345,9	331,6
Elförbrukningens (kWh) andel av nettoomsättningen (kr), % ⁴⁾	0,65	e.t.	0,63
CO ₂ , kg/ton gods ⁵⁾	14,9	19,1	16,9
Frisknärvaro, %	93,3	93,4	94,0

¹⁾ Rullande 12 månader redovisas med ett kvartals fördröjning.

²⁾ Både i egen regi och genom organisationen Business Social Compliance Initiative (BSCI).

³⁾ Rullande 12 månader. Avser egenägda butiker och lager.

⁴⁾ Inflationsjusterad nettoomsättning.

⁵⁾ Rullande 12 månader. Avser total mängd för transporter från lager till butik med egna lastbilar.

Ekologisk försäljning

Axfoods kunder fortsätter att efterfråga ekologiska alternativ. Den ekologiska andelen av total försäljning uppgick per sista mars till 7,1 procent (5,8). Den ekologiska försäljningen ökade under kvartalet med 32 procent jämfört med mars 2015. I februari lanserade Axfood inom det egna märket Garant en ekologisk korv som till hälften består av kött och till hälften är vegetarisk. En undersökning som TNS Sifo gjort på uppdrag av Axfood visar att 5 procent av svenskarna idag är vegetarianer, medan 36 procent säger sig äta vegetariskt en eller ett par gånger i veckan, främst av miljö- och hälsoskäl.

Enbart Fairtrade-märkta rosor på Hemköp

Från och med februari erbjuder Hemköp enbart Fairtrade-märkta rosor i samtliga butiker runt om i Sverige. Fairtrade-märkningen är en oberoende certifiering som skapar förutsättningar för odlare och anställda i länder med utbredd fattigdom att förbättra sina arbets- och levnadsvillkor och stoppa barnarbete. Hemköps rosor kommer från Fairtrade-certifierade odlare i Östafrika.

Minskat matsvinn genom donationer

Trots att Axfood har noggranna rutiner för hantering av mat och smarta beställningssystem uppstår matsvinn. Under 2016 kommer Axfoods butikskedjor att utöka samarbetet med ideella organisationer för att skänka den mat som annars skulle bli svinn. Willys har ambitionen att halvera matsvinnet. Redan idag samarbetar 25 Willys-butiker med hjälporganisationer och planen är att cirka 50 butiker ska ha etablerade samarbeten vid årets slut. Inom Hemköp finns det ett flertal lokala initiativ och fem av Axfoods sju distributionscentraler har idag samarbete med välgörenhetsorganisationer.

Under 2015 grundade Axfood tillsammans med Stockholms Stadsmission Nordens första sociala matbutik, Matmissionen. I mars 2016 brann butiken ned, vilket satte stopp för de 1 200 ekonomiskt utsatta människorna som hade fått medlemskap att handla i butiken och för de 15 medarbetare som arbetstränande i butiken. Branden antas vara anlagd. Trots avbräcket i verksamheten fortsätter stödet från alla samarbetspartner och ambitionen är att så snart som möjligt åter öppna Matmissionen.

Svenskmärkning

Den 20 april är första dagen för lansering av produkter med den branschgemensamma ursprungsmärkningen för livsmedel tillverkade i Sverige. Axfood är en av initiativtagarna till svenskmärkningen och kommer att lansera cirka hundra Garantprodukter med märket "Från Sverige" under 2016. Först ut är mjölk från Garant som lanseras idag, 20 april. Cirka hälften av Garants mejerisortiment kommer att svenskmärkas under året. Det enhetliga blågula märket gör det enklare för konsumenten att hitta varor med svenskt ursprung i butiken och stärker svenska mervärden såsom hög livsmedels-säkerhet, god djuromsorg, tuffa miljökrav och låg användning av antibiotika.

Återvinning och brännbart avfall

För att bidra till den cirkulära ekonomin lägger Axfood stor vikt vid återvinning och källsorterar åtta olika fraktioner. Källsorteringen blir än viktigare i butik än inom lagerhanteringen eftersom enheterna i butikerna är mindre. Mätt i volym dominerar återvinningen av materialfraktionerna wellpapp och mjukplast. De materialfraktioner som inte återvinns går till förbränning. Vikten av brännbart material i förhållande till nettoomsättningen anger i vilken utsträckning som Axfood källsorterar. En låg andel brännbart material innebär att en hög andel av materialet källsorteras och återanvänds. Axfood strävar efter att så lite material som möjligt hamnar i den brännbara fraktionen. Från och med denna delårsrapport kommer Axfood att rapportera nyckeltalet brännbart material i förhållande till nettoomsättningen för butikskedjorna, dock med ett kvartal eftersläpning. För närvarande redovisas nyckeltalet för Willys och Axfood Snabbgross.

Biodrivmedlet HVO minskar koldioxidutsläppen

Under det första kvartalet körde ett tjugotal av Axfoods lastbilar på biodrivmedel med 100 procent HVO. HVO är en syntetisk diesel framställd av vegetabiliska oljor och animaliska fetter som inte kräver någon teknisk anpassning av fordonen och som minskar koldioxidutsläppen. 123 lastbilar från Volvo, Scania och Mercedes är godkända att tanka 100 procent HVO, vilket motsvarar över 90 procent av Axfoods fordonsflotta. Axfoods användning begränsas främst genom antalet tankställen som erbjuder 100 procent HVO. Med 100 procent HVO i tanken minskar koldioxidpåverkan med 88 procent jämfört med fossil diesel.

Åtgärda missförhållanden för risodlare i Pakistan

I tidigare riskanalyser har Axfood identifierat sociala och miljömässiga risker med risproduktionen i Pakistan. Istället för att avbryta handeln har Axfood som policy att i möjligaste mån stanna kvar och förbättra villkoren. För att få reda på mer om arbets- och levnadsvillkoren har Axfood tillsammans med den internationella organisationen Oxfam genomfört ett pilotprojekt av risodling i delstaten Punjab. Flera viktiga resultat har framkommit, bland annat att risodlarna är mycket utsatta och ofta hamnar i skuld till mellanhänder, att risodlarnas barn har liten möjlighet till skolgång och att det finns okunskap och brist på kontroller vid användningen av bekämpningsmedel. I samarbete med andra inköpare kan Axfood bidra till att förbättra förhållandena för risodlarna och arbeta för att kränkningar av mänskliga rättigheter ska upphöra. Axfood arbetar vidare med föreslagna åtgärder ur pilotprojektet.

Prognos och marknadsutsikter 2016

- Axfood förväntar att rörelseresultatet för 2016 överträffar 2015 års utfall.
- Investeringarna inom Axfood förväntas uppgå till 700-800 Mkr under 2016.
- Matinflationen i Sverige förväntar Axfood kommer att ligga inom spannet 1-2 procent under 2016.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för en översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Stockholm den 20 april 2016

Anders Strålman
Koncernchef och verkställande direktör

Kommande rapporter

Delårsrapporten för januari-juni 2016 presenteras den 15 juli 2016.

Delårsrapporten för januari-september 2016 presenteras den 20 oktober 2016.

Bokslutskommunikén för 2016 presenteras den 6 februari 2017.

Pressreleaser under första kvartalet

2016-03-16 Beslut fattade vid Axfoods årsstämma

2016-03-02 Axfood Snabbgross öppnar butik i Umeå

2016-02-10 Kallelse till årsstämma

2016-02-10 Valberedningens förslag till styrelse i Axfood Aktiebolag (publ)

Finansiella rapporter, koncernen

Rapport över resultat och övrigt totalresultat i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Helår 2015
Nettoomsättning	10 395	9 566	41 247
Kostnad såld vara	-8 901	-8 235	-35 352
Bruttoresultat	1 494	1 331	5 895
Försäljnings/administrationskostnader m m	-1 086	-1 002	-4 135
Rörelseresultat	408	329	1 760
Finansnetto	-3	-1	-11
Resultat efter finansiella poster	405	328	1 749
Skatt	-89	-72	-388
Periodens resultat	316	256	1 361
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som inte kan omföras till periodens resultat</i>			
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner	-7	-15	8
Skatt hänförlig till poster som inte kan omföras till periodens resultat	2	3	-2
<i>Poster som kommer att omföras till periodens resultat</i>			
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0	0	0
Förändring av verkligt värde terminskontrakt	0	0	-5
Förändring av verkligt värde på finansiella tillgångar som kan säljas	-	-	3
Skatt hänförlig till poster som har omförts eller kan omföras till periodens resultat	0	0	0
Övrigt totalresultat för perioden	-5	-12	4
Summa totalresultat för perioden	311	244	1 365
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	177	173	696
Resultat per aktie, kronor ^{1) 2)}	1,51	1,22	6,48
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets ägare	316	256	1 361
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets ägare	311	244	1 365
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0

¹⁾ Antal aktier är samma före och efter utspädning. Genomsnittligt antal aktier är samma som antalet aktier. Axfood har inget eget innehav av egna aktier.

²⁾ Under andra kvartalet 2015 genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. Antal aktier efter spliten uppgår till 209 870 712. Jämförelsetalen har justerats.

Rapport över finansiell ställning i sammandrag, koncernen

Mkr	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
Tillgångar			
Goodwill	1 860	1 821	1 860
Övriga immateriella tillgångar	657	701	668
Materiella anläggningstillgångar	1 891	1 887	1 930
Finansiella tillgångar	92	79	95
Uppskjutna skattefordringar	61	62	60
Summa anläggningstillgångar	4 561	4 550	4 613
Varulager	2 025	2 052	2 035
Kundfordringar	878	898	852
Övriga omsättningstillgångar	1 113	1 139	1 104
Kassa och bank	326	531	1 933
Summa omsättningstillgångar	4 342	4 620	5 924
Summa tillgångar	8 903	9 170	10 537
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 952	3 409	4 530
Eget kapital hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande	1	1	1
Summa eget kapital	2 953	3 410	4 531
Långfristiga räntebärande skulder	467	494	464
Uppskjutna skatteskulder	570	469	569
Övriga räntefria långfristiga skulder	32	35	30
Summa långfristiga skulder	1 069	998	1 063
Kortfristiga räntebärande skulder	40	41	40
Leverantörsskulder	2 723	2 702	2 782
Övriga kortfristiga räntefria skulder	2 118	2 019	2 121
Summa kortfristiga skulder	4 881	4 762	4 943
Summa eget kapital och skulder	8 903	9 170	10 537
Ställda säkerheter	0	0	0
Eventualförpliktelser	14	21	14

Rapport över kassaflöden i sammandrag, koncernen

Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Helår 2015
Löpande verksamheten			
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring i rörelsekapital, exklusive betald skatt	581	491	2 408
Betald skatt	-124	-49	-270
Förändringar i rörelsekapital	-53	76	357
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<i>404</i>	<i>518</i>	<i>2 495</i>
Investeringsverksamheten			
Försäljning av verksamheter	1	-32	-82
Förändring av anläggningstillgångar, netto	-123	-144	-649
Förändring av finansiella anläggningstillgångar, netto	0	-	-20
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	<i>-122</i>	<i>-176</i>	<i>-751</i>
Finansieringsverksamheten			
Förändring av räntebärande skulder	-	-21	-21
Lämnad utdelning	-1 889	-899	-899
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<i>-1 889</i>	<i>-920</i>	<i>-920</i>
Periodens kassaflöde	-1 607	-578	824

Rapport över förändring i eget kapital i sammandrag, koncernen

Mkr	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
Belopp vid årets ingång	4 531	4 065	4 065
Summa totalresultat för perioden	311	244	1 365
Utdelning till aktieägare	-1 889	-899	-899
Belopp vid periodens utgång ¹⁾	2 953	3 410	4 531

¹⁾ Av eget kapital är 2 952 Mkr (3 409) hänförligt till moderbolagets aktieägare och 1 Mkr (1) till innehav utan bestämmande inflytande.

Nyckeltal och annan information, koncernen

	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Helår 2015
Rörelsemarginal, %	3,9	3,4	4,3
Marginal efter finansiella poster, %	3,9	3,4	4,2
Soliditet, %	33,2	37,2	43,0
Nettoskuldssättningsgrad (+)/nettofordransgrad (-), ggr	0,1	0,0	-0,3
Skuldssättningsgrad, ggr	0,2	0,2	0,1
Räntetäckningsgrad, ggr	102,3	110,3	103,9
Sysselsatt kapital, Mkr	3 460	3 945	5 035
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	49,8	38,7	36,5
Räntabilitet på eget kapital, %	44,7	35,4	31,8
Medelantal anställda under året	8 583	8 117	8 803
Investeringar, Mkr	136	164	764
Antal aktier ^{1) 3)}	209 870 712	52 467 678	209 870 712
Nyckeltal per aktie			
Resultat per aktie, kronor ^{1) 3)}	1,51	1,22	6,48
Ordinarie utdelning per aktie, kronor ³⁾	-	-	5,00
Extra utdelning per aktie, kronor	-	-	4,00
Eget kapital per aktie, kronor ^{1) 2) 3)}	14,07	16,24	21,58
Kassaflöde per aktie, kronor ^{1) 3)}	-7,7	-2,8	3,9

Kvartalsöversikt

	Kv 2 2014	Kv 3 2014	Kv 4 2014	Kv 1 2015	Kv 2 2015	Kv 3 2015	Kv 4 2015	Kv 1 2016
Omsättning	9 804	9 756	9 978	9 566	10 478	10 412	10 791	10 395
Rörelseresultat	376	453	372	329	431	552	448	408
Rörelsemarginal, %	3,8	4,6	3,7	3,4	4,1	5,3	4,2	3,9
Resultat per aktie, kronor ^{1) 3)}	1,36	1,66	1,31	1,22	1,59	2,05	1,63	1,51
Eget kapital per aktie, kronor ^{1) 2) 3)}	16,40	18,02	19,20	16,24	17,85	19,88	21,58	14,07
Räntabilitet på eget kapital, %	30,6	29,6	28,1	35,4	33,7	32,5	31,8	44,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kronor ³⁾	1,5	2,7	3,5	2,5	3,0	3,1	3,3	1,9
Investeringar	140	171	169	164	221	170	209	136

¹⁾ Antal aktier är samma före och efter utspädning. Genomsnittligt antal aktier är samma som antalet aktier. Axfood har inget eget innehav av egna aktier.

²⁾ Substansvärde per aktie överensstämmer med Eget kapital per aktie.

³⁾ Under andra kvartalet genomförde Axfood en aktiesplit med villkoret 4:1. Antal aktier efter spliten uppgår till 209 870 712. Jämförelsetalen har justerats.

Finansiella rapporter, moderbolaget

Resultaträkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	Kv 1 2016	Kv 1 2015	Helår 2015
Nettoomsättning	0	-	-
Försäljnings-/administrationskostnader m m	-19	-19	-87
<i>Rörelseresultat</i>	-19	-19	-87
Övrigt finansnetto	1	2	3
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-18	-17	-84
Bokslutsdispositioner, netto	-	-	1 358
<i>Resultat före skatt</i>	-18	-17	1 274
Skatt	4	4	-282
Periodens resultat	-14	-13	992
I rörelseresultatet ingår avskrivningar med	3	3	10

Periodens resultat överensstämmer med summa totalresultat för perioden.

Balansräkning i sammandrag, moderbolaget

Mkr	2016-03-31	2015-03-31	2015-12-31
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	28	35	30
Andelar i koncernföretag	3 136	3 136	3 136
Övriga finansiella anläggningstillgångar	6	7	6
Uppskjutna skattefordringar	5	5	5
Summa anläggningstillgångar	3 175	3 183	3 177
Fordringar hos koncernföretag ¹⁾	935	1 172	2 681
Övriga omsättningstillgångar	53	100	15
Kassa och bank	81	287	1 489
Summa omsättningstillgångar	1 069	1 559	4 185
Summa tillgångar	4 244	4 742	7 362
Eget kapital och skulder			
Bundet eget kapital	287	287	287
Fritt eget kapital	1 704	2 602	3 607
Summa eget kapital	1 991	2 889	3 894
Obeskattade reserver	1 653	1 226	1 653
Långfristiga räntebärande skulder	20	22	20
Räntefria långfristiga skulder	1	1	1
Summa långfristiga skulder	21	23	21
Leverantörsskulder	9	9	11
Skulder till koncernföretag ²⁾	518	509	1 648
Övriga kortfristiga räntefria skulder	52	86	135
Summa kortfristiga skulder	579	604	1 794
Summa eget kapital och skulder	4 244	4 742	7 362
Eventualförpliktelser	313	313	313
¹⁾ varav räntebärande fordringar	932	1 162	875
²⁾ varav räntebärande skulder	518	509	1 628

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Axfood tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de har godkänts av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport är för koncernen upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering och tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. För moderbolaget är delårsrapporten upprättad enligt Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer och årsredovisningslagens 9 kap., Delårsrapport.

För att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Bedömningarna och antaganden baseras på historiska erfarenheter och ses över regelbundet.

Nya redovisningsprinciper 2016 och framåt

Nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden som träder i kraft under 2016 och framåt har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga från och med räkenskapsåret 2017 och framåt planeras inte att förtidstillämpas. I den mån förväntade effekter på de finansiella rapporterna av tillämpningen av nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden inte beskrivs nedan, har Axfood gjort bedömningen att de inte kommer att ha någon väsentlig effekt på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 15, Revenue from contracts with customers, den nya intäktsstandarderna och IFRS 9, som ersätter IAS 39 - Finansiella instrument – är standarder som träder ikraft 2018. IFRS 16 Leases, den nya leasingstandarderna, träder i kraft 2019. Företagsledningen utreder för närvarande effekterna av de nya standarderna.

Not 2 Rörelsesegment

Rörelsesegmenten har fastställts baserat på den information som behandlas av koncernens koncernledning och som används för att utvärdera resultatet samt allokera resurser till segmenten. Koncernledningen följer upp omsättning och rörelseresultat per affärsområde. Dessa utgör koncernens rörelsesegment. Rörelsesegmenten som har identifierats är Willys, Hemköp, Dagab, Närlivs och Koncerngemensamt. För information avseende Axfoods rörelsesegment hänvisas till sidorna 3-7 i delårsrapporten. För en mer utförlig beskrivning av segmenten hänvisas till 2015 års årsredovisning.

Not 3 Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Axfoodkoncernen och moderbolaget utsätts genom sin verksamhet för både operativa och strategiska risker samt finansiella risker. Som operativa och strategiska risker kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker och som finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk.

Axfood arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som Axfood har identifierat i sitt säkerhetsarbete är en totalskada, såsom brand i centrallagren i Stockholm, Göteborg eller Örebro. Det läggs stor vikt vid förebyggande arbete och organisationen för detta är väl utvecklad liksom planeringen för en kontinuitet i driften vid oförutsedda händelser.

För en fullständig redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till årsredovisningen för 2015.

Not 4 Säsongs effekter

Axfoods försäljning påverkas delvis av säsongsmissiga variationer. Försäljningen i det kvartal där påsken infaller ökar, vilket antingen är det första eller andra kvartalet. Inför midsommar i andra kvartalet ökar försäljningen liksom inför storhelgerna under fjärde kvartalet.

Not 5 Upplysningar om finansiella tillgångar och skulder

I nedanstående tabeller lämnas upplysningar om hur verkligt värde bestämts för de finansiella instrument som värderas till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning. Uppdelning av hur verkligt värde fastställs sker utifrån följande tre nivåer:

Nivå 1: enligt priser noterade på en aktiv marknad för samma instrument. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Nivå 2: utifrån direkt eller indirekt observerbar marknadsdata som inte inkluderas i nivå 1. I nivå 2 ingår bland annat Derivat som används i säkringsredovisning och Finansiella tillgångar som kan säljas.

Nivå 3: utifrån indata som inte är observerbara på marknaden. Axfood har inga finansiella instrument i denna nivå.

Koncernen 2016-03-31

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa rapport över finansiell ställning
Finansiella tillgångar	74	74	18	92
Kundfordringar	878	878	-	878
Kassa och bank	326	326	-	326
Summa tillgångar	1 278	1 278	18	1 296
Långfristiga räntebärande skulder	36	36	431	467
Kortfristiga räntebärande skulder	40	40	-	40
Övriga kortfristiga ej räntebärande skulder	4	4	2 114	2 118
Leverantörsskulder	2 723	2 723	-	2 723
Summa skulder	2 803	2 803	2 545	5 348

Moderbolaget 2016-03-31

Finansiella tillgångar och skulder

Mkr	Redovisat värde	Verkligt värde	Ej finansiella tillgångar och skulder	Summa balansräkning i sammandrag
Finansiella anläggningstillgångar	6	12	-	6
Fordringar hos koncernföretag	935	935	-	935
Kassa och bank	81	81	-	81
Summa tillgångar	1 022	1 028	-	1 022
Leverantörsskulder	9	9	-	9
Skulder till koncernföretag	518	518	-	518
Summa skulder	527	527	-	527

Upplysningar om verkligt värde på finansiella instrument

Redovisat värde på räntebärande tillgångar och skulder i rapport över finansiell ställning kan avvika från dess verkliga värde, bland annat till följd av förändringar i marknadsräntor. För att fastställa verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder har marknadsvärde använts för de tillgångar och skulder där så är möjligt. Axfoods andelar i bostadsrätter värderas till marknadsvärde (nivå 2). Räntebärande finansiella tillgångar och skulder som inte är derivatinstrument beräknas baserat på framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta med beaktande av riskfri ränta samt riskpremie för Axfood på balansdagen, effektivräntemetoden (nivå 2). För kortfristiga finansiella tillgångar och skulder med rörlig ränta anses verkligt värde vara detsamma som redovisat värde.

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder och övriga skulder utgör en rimlig approximation av verkligt värde.

Axfood använder marknadsräntan vid bokslutstillfället plus en relevant räntespread vid diskontering av finansiella instrument. Den räntesats som använts för räntebärande skulder per den 31 mars 2016 uppgick till 0,25 procent.

Finansiella definitioner

Direktavkastning: Utdelning per aktie dividerat med börskursen vid årets slut.

Kassaflöde per aktie: Årets kassaflöde dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie: Årets kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Marginal efter finansiella poster: Resultat efter finansiella poster i procent av årets nettoomsättning.

Medelantalet anställda under året: Totalt antal arbetade timmar dividerat med en årsarbetstid om 1 920 timmar.

Nettolåneskuld: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel plus räntebärande fordringar.

Nettoskuldsättningsgrad/Nettofordransgrad: Räntebärande skulder och avsättningar minus likvida medel och räntebärande fordringar dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande..

Resultat per aktie: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Räntabilitet på eget kapital: Andel av årets nettoresultat hänförligt till moderbolagets ägare i procent av andelen av genomsnittligt eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital vid årets början plus eget kapital vid årets slut dividerat med två.

Räntabilitet på sysselsatt kapital: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal: Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande.

Soliditet: Eget kapital inklusive innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Substansvärde per aktie: Andel av eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med antal aktier.

Sysselsatt kapital: Balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder och icke räntebärande avsättningar. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två.

Ordlista

Axfoodgruppen: Egenägda butiker och Hemköp franchise.

EMV: Egna märkesvaror.

Jämförbara butiker: En jämförbar butik är en butik som genererar omsättning under hela jämförelseperioden, det vill säga båda åren.

Servicegrad: Andel levererade varor i förhållande till andelen beställda varor.

Om Axfood

På Axfood arbetar vi med passion för mat och människor. Vår styrka är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept på den svenska marknaden med ansvar för miljö och hållbar utveckling. Kedjorna Willys och Hemköp ingår liksom Tempo, Handlar'n och Direkten som är handlarägda och organiseras av Axfood Närlivs. Antalet egenägda butiker uppgår till 264. Totalt samverkar Axfood med cirka 820 handlarägda butiker. Grossistförsäljning sker genom kedjan Axfood Snabbgross och partihandel drivs genom Dagab. Axfoods marknadsandel är cirka 20 procent av dagligvaruhandeln i Sverige. Axfood är noterat på Nasdaq Stockholm och huvudägare är Axel Johnson AB.

Affärsidé

Axfoods affärsidé är att utveckla och driva framgångsrika matkoncept som vilar på tydliga och attraktiva kunderbudanden.

Affärsmodell

Axfoods affärsmodell bygger på en stark inköpsfunktion, fokus på egna märkesvaror, effektiv logistik och attraktiva matbutiker.

Strategi

Axfood ska vara det mest lönsamma bolaget på den svenska dagligvarumarknaden och öka sina marknadsandelar genom att stärka och utveckla sin position. Axfood har som långsiktigt mål att nå en rörelsemarginal om 4 procent. Axfoods strategi bygger på fem hörnstenar; kund, lönsamhet, tillväxt, miljö och socialt ansvar samt medarbetare och organisation. Läs mer på axfood.se.

Värde drivande faktorer

Faktorer som påverkar Axfoods utveckling är

- Tillgång till strategiska butikslägen
- Utvecklingen av ett attraktivt sortiment
- Innovationsgraden för att öka kundnyttan.

axfood

Axfood AB, 107 69 Stockholm
Norra Stationsgatan 80 C
Tel 08-553 990 00
info@axfood.se, axfood.se
org nr 556542-0824

