

## Delårsrapport för Duni AB (publ) 1 januari – 31 mars 2016

(jämfört med samma period föregående år)

21 april 2016

### Valuta- och kalendereffekter påverkar resultatet

#### 1 januari – 31 mars

- Nettoomsättningen för kvarvarande verksamheter uppgick till 959 (985) MSEK. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 1,6 %.
- Affärsområde Meal Service ökar tillväxttakten medan Table Top och Consumer har en svag utveckling i Centraleuropa.
- Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter efter utspädning uppgick till 1,16 (1,50) SEK.

### Nyckeltal <sup>1)</sup>

MSEK	3 mån januari- mars 2016	3 mån januari- mars 2015	12 mån april- mars 2015/2016	12 mån januari- december 2015
Nettoomsättning	959	985	4 174	4 200
Operativt resultat <sup>2)</sup>	87	107	507	528
Operativ rörelsemarginal <sup>2)</sup>	9,0 %	10,9 %	12,1 %	12,6 %
Resultat efter finansiella poster	74	95	438	459
Resultat efter skatt	54	70	330	346

<sup>1)</sup>För kvarvarande verksamheter.

<sup>2)</sup>För brygga till rörelseresultat (EBIT), se avsnittet "Operativt resultat - jämförelsestörande poster".

## Brygga kvarvarande verksamheter

Nettoomsättning	Q1 2016	2015	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
MSEK											
<b>Kvarvarande verksamheter</b>	<b>959</b>	<b>4 200</b>	<b>1 170</b>	<b>1 043</b>	<b>1 002</b>	<b>985</b>	<b>3 870</b>	<b>1 134</b>	<b>997</b>	<b>922</b>	<b>817</b>
- Avvecklade verksamheter	<b>0</b>	83	0	2	20	61	<b>379</b>	77	103	95	104
<b>Duni, totalt</b>	<b>959</b>	<b>4 283</b>	<b>1 170</b>	<b>1 045</b>	<b>1 022</b>	<b>1 046</b>	<b>4 249</b>	<b>1 211</b>	<b>1 100</b>	<b>1 017</b>	<b>921</b>
Operativt resultat	Q1 2016	2015	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015	Q1 2015	2014	Q4 2014	Q3 2014	Q2 2014	Q1 2014
MSEK											
<b>Kvarvarande verksamheter</b>	<b>87</b>	<b>528</b>	<b>171</b>	<b>146</b>	<b>104</b>	<b>107</b>	<b>452</b>	<b>164</b>	<b>129</b>	<b>93</b>	<b>67</b>
- Avvecklade verksamheter	<b>0</b>	5	0	0	1	4	<b>23</b>	5	3	8	6
<b>Duni, totalt</b>	<b>87</b>	<b>533</b>	<b>171</b>	<b>146</b>	<b>105</b>	<b>112</b>	<b>475</b>	<b>169</b>	<b>132</b>	<b>101</b>	<b>73</b>

## VD's kommentar

"Kvartalets försäljning minskar i relation till föregående år och huvuddelen av avvikelsen förklaras av en ofördelaktig kalendereffekt, negativa valutaeffekter samt en lägre försäljning inom affärsområde Consumer. Försäljningen i övriga affärsområden är i paritet med eller högre än föregående år. I jämförelse med första kvartalet 2015 påverkas resultatet negativt av en underabsorption i våra fabriker bland annat beroende på den pågående kapacitetsinvesteringen i pappersbruket som medfört ett par dagars extra stillestånd. Periodens försäljning uppgår till 959 (985) MSEK och det operativa resultatet minskar till 87 (107) MSEK.

Affärsområde *Table Top* minskar försäljningen i kvartalet med 1,9 %. Beaktat kalendereffekt och den något starkare svenska kronan uppgår intäkten till samma nivå som föregående år. Den starka försäljningstrenden i södra och östra Europa håller i sig samtidigt som vi ser en något lägre försäljning av dukprodukter i Centraleuropa. Försäljningsintäkten minskar i kvartalet till 503 (513) MSEK och det operativa resultatet till 60 (78) MSEK.

Affärsområde *Meal Service* fortsätter växa starkare än marknaden, högst relativ tillväxt ser vi nu i Centraleuropa och då framförallt i Tyskland. Fortsatta satsningar på kundspecifika och miljöanpassade produktlösningar ligger som grund för affärsområdets utveckling. Försäljningsintäkten för kvartalet uppgår till 148 (136) MSEK och det operativa resultatet till 3 (2) MSEK.

I affärsområde *Consumer* påverkas kvartalet negativt av de större kontrakt som upphörde under 2015. Samtidigt har aktiviteten för att öka försäljningen i nya mer lönsamma kanaler ökat, vilket vi bedömer ger effekter under fortsättningen av året. Försäljningsintäkten uppgår till 248 (276) MSEK och det operativa resultatet till 19 (24) MSEK.

Affärsområde *New Markets* fortsätter att växa på samtliga marknader med undantag för Ryssland. Tillväxten på prioriterade marknader fortsätter att överstiga 10 % och intresset för Dunis produkter i Sydostasien, Mellanöstern och Sydamerika ökar. Kvartalets försäljningsintäkt uppgår till 47 (47) MSEK och det operativa resultatet till 4 (3) MSEK.

Efter en rad kvartal med resultatförbättring jämfört med motsvarande kvartal föregående år uppnås inte en sådan förbättring under kvartal 1, 2016. Trots det bör man ha i minnet att kvartalsresultatet är det näst starkaste första kvartalet sedan börsintroduktionen hösten 2007. En stor del av det försämrade resultatet förklaras av valutor samt kalendereffekter i produktion och försäljning vilket gör att vi är fortsatt övertygade om ett spännande och framgångsrikt 2016", säger Thomas Gustafsson, VD och koncernchef, Duni.



## Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 959 MSEK

1 januari – 31 mars

Nettoomsättningen minskade med 26 MSEK till 959 (985) MSEK jämfört med samma period föregående år. Justerat för valutakursförändringar minskade nettoomsättningen med 15 MSEK eller 1,6 %. Dunis organiska försäljningsutveckling, för de senaste tolv månaderna rensat för valuta- och struktureffekter, uppgår till 0,3 %. Försäljningsminskningen i kvartalet förklaras främst av en faktureringsdag mindre än föregående år samt en svag utveckling inom affärsområde Consumer. Efterfrågan i Centraleuropa är svag med en nedgång mot föregående år inom både affärsområde Table Top och Consumer. Inom Meal Service är situationen helt annorlunda, där Tyskland är den viktigaste marknaden för tillväxt. Den generella efterfrågan fortsätter långsamt att förbättras i takt med ekonomin som helhet vilket också återspeglas i Duni genom att många marknader visar tillväxt.

### Nettoomsättning, valutapåverkan<sup>1)</sup>

MSEK	3 mån januari- mars 2016	3 mån januari- mars 2016 <sup>2)</sup> omräknad	3 mån januari- mars 2015	Föränd- ring vid fasta växel- kurser	12 mån april- mars 2015/2016	12 mån januari- december 2015
Table Top	503	508	513	-0,9 %	2 256	2 266
Meal Service	148	149	136	9,3 %	628	616
Consumer	248	251	276	-9,0 %	1 035	1 063
New Markets	47	48	47	0,9 %	207	207
Materials & Services	14	14	13	6,9 %	49	48
<b>Kvarvarande verksamheter</b>	<b>959</b>	<b>970</b>	<b>985</b>	<b>-1,6 %</b>	<b>4 174</b>	<b>4 200</b>

1) För kvarvarande verksamheter.

2) Redovisad nettoomsättning 2016 omräknat till 2015 års valutakurser.

## Rörelsemarginal i kvartalet på 9,0 %

1 januari – 31 mars

Det operativa resultatet för kvarvarande verksamheter uppgick till 87 (107) MSEK med en bruttomarginal på 28,4 % (29,1 %). Den operativa rörelsemarginalen uppgick till 9,0 % (10,9 %). Första kvartalet tappar mot ett väldigt starkt första kvartal föregående år. Valutautvecklingen har påverkat resultatet negativt där framförallt den svagare norska kronan och försvagningen i det engelska pundet dragit ner marginalerna på dessa marknader. Något lägre volymer, bland annat beroende på kalendereffekter och maskininstallation, har medfört lägre kapacitetsutnyttjande i fabrikerna. Under kvartalet har även en negativ produkt- och marknadsmix varit skönjbar. En lägre kostnadsnivå för pappersmassa och stabila priser på övriga råmaterial har varit positivt för kvartalet men har dock inte kompenserat fullt ut.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 74 (95) MSEK. Resultat efter skatt uppgick till 54 (70) MSEK.

## Operativt resultat, valutapåverkan<sup>1)</sup>

	3 mån januari- mars 2016	3 mån januari- mars 2016 <sup>2)</sup> omräknad	3 mån januari- mars 2015	12 mån april- mars 2015/2016	12 mån januari- december 2015
Table Top	60	61	78	374	392
Meal Service	3	3	2	33	33
Consumer	19	19	24	79	84
New Markets	4	4	3	16	15
Materials & Services	1	1	1	4	4
<b>Kvarvarande verksamheter</b>	<b>87</b>	<b>88</b>	<b>107</b>	<b>507</b>	<b>528</b>

1) För kvarvarande verksamheter.

2) Operativt resultat 2016 omräknat till 2015 års valutakurser.

## Operativt resultat – jämförelsestörande poster

Duni styr sin verksamhet utifrån det som i Duni benämns operativt resultat. Det operativa resultatet avser rörelseresultat före omstruktureringkostnader, orealiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med rörelseförvärv. Se tabell nedan.

I de fall derivatinstrument har ett värde redovisas de i övriga intäkter alternativt övriga kostnader i resultaträkningen. För redovisning av omstruktureringkostnader se not 6.

Under första kvartalet 2016 togs omstruktureringkostnader om totalt 0 (0) MSEK. Under senare delen av 2015 togs omstruktureringkostnader om totalt 11 MSEK vilket i huvudsak avsåg organisationsförändringar i ledningen samt organisatoriska förändringar och effektiviseringar inom affärsområde Consumer. I dessa bokades det även in en intäkt avseende skadestånd hänförlig till tiden innan Duni blev börsnoterat.

## Brygga mellan operativt resultat och rörelseresultat<sup>1)</sup>

MSEK	3 mån januari- mars 2016	3 mån januari- mars 2015	12 mån april- mars 2015/2016	12 mån januari- december 2015
<b>Operativt resultat</b>	<b>87</b>	<b>107</b>	<b>507</b>	<b>528</b>
Omstruktureringkostnader	0	0	-11	-11
Orealiserade värdeförändringar av derivatinstrument	-	-	-	-
Avskrivningar på immateriella tillgångar identifierade i samband med rörelseförvärv	-7	-7	-27	-27
Verkligt värde allokering i samband med förvärv	-	-	-	-
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>80</b>	<b>101</b>	<b>469</b>	<b>490</b>

<sup>1)</sup> För kvarvarande verksamheter.

## Rapportering av rörelsesegment

Dunis verksamhet är uppdelad i fem rörelsesegment vilka av Duni benämns som affärsområden.

Affärsområde **Table Top** erbjuder Dunis koncept och produkter främst till hotell, restaurang och catering. Table Top marknadsför i huvudsak servetter, dukar och ljus för det dukade bordet. Duni har en marknadsledande position inom premiumsegmentet i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 53 % (52 %) av Dunis nettoomsättning under perioden 1 januari – 31 mars 2016.

Affärsområde **Meal Service** erbjuder koncept för måltidsförpackningar och serveringsprodukter för exempelvis take-away, färsk färdigmat och catering av olika slag. Kunder är huvudsakligen företag med verksamhet inom restaurang, catering eller matproduktion. Duni har som nischaktör inom detta område en ledande position i Norden och en tydlig tillväxtagenda på identifierade marknader i Europa. Affärsområdet svarade för cirka 15 % (14 %) av Dunis nettoomsättning under perioden.

Affärsområde **Consumer** erbjuder konsumentprodukter till främst detaljhandeln i Europa. Kunderna utgörs av dagligvarukedjor men även andra kanaler såsom olika typer av fackhandel exempelvis trädgårdsmarknader, inredningsbutiker och "gör-det-själv"-butiker. Affärsområdet svarade för cirka 26 % (28 %) av Dunis nettoomsättning under perioden. Från och med juni 2014 ingår förvärvade Paper+Design i affärsområdet.

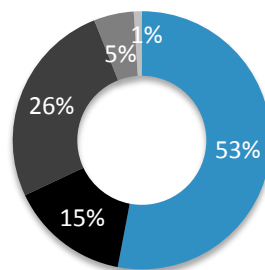
Affärsområde **New Markets** erbjuder Dunis koncept av attraktiva kvalitetsprodukter och koncept för bordsdukning samt förpackningar med inriktning på nya marknader utanför Europa. Förutom kundsegment såsom hotell, restaurang och catering så riktar affärsområdet även erbjudandet till detaljhandeln. Affärsområdet svarade för cirka 5 % (5 %) av Dunis nettoomsättning under perioden.

Affärsområde **Materials & Services** utgörs av de delar som inte inryms under de övriga affärsområdena. Till största delen innehåller affärsområdet externförsäljning av tissue. Produktionen av hygienprodukter upphörde i slutet av mars 2015 och ingår därmed inte längre i affärsområdet. Istället redovisas hygienverksamheten som avecklad verksamhet. Affärsområdets samt koncernens resultaträkningar har räknats om och innehåller endast kvarvarande verksamheter. Affärsområdet svarade för cirka 1 % (1 %) av Dunis nettoomsättning under perioden. Hygienförsäljningen utgjorde tidigare cirka 90 % av Materials & Services.

Affärsområdena med undantag för Materials & Services har i stor utsträckning ett gemensamt produktsortiment. Design- och förpackningslösningar anpassas dock för att passa de olika försäljningskanalerna. Produktion och supportfunktioner delas i stor utsträckning av dessa affärsområden.

Det högsta verkställande och beslutsfattande organet i Duni är koncernledningen som fattar beslut om resursfördelningen inom Duni och som utvärderar verksamhetens resultat. Affärsområdena styrs utifrån det operativa resultatet, efter att gemensamma kostnader fördelats ut på respektive affärsområde. För ytterligare information se not 4.

## Fördelning av nettoomsättning mellan affärsområdena



■ Table Top ■ Meal Service ■ Consumer ■ New Markets ■ Materials & Services

## Affärsområde Table Top

1 januari – 31 mars

Nettoomsättningen uppgick till 503 (513) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsminskning med 0,9 % och är en följd av lägre volymer i framförallt Centraleuropa men även i delar av Norden däribland Norge som påverkats negativt av den svaga norska kronan. Den senaste HoReCa-statistiken visar på oförändrade nivåer för traditionella restauranger, vilket är i linje med affärsområde Table Top som helhet. Servetter fortsätter utvecklas positivt, medan duksortimentet haft ett svagare kvartal. Södra och östra Europa hämtar sig väl från de senaste årens lägre efterfrågan och växer med nästan 10 %.

Det operativa resultatet blev 60 (78) MSEK och rörelsemarginalen 12,0 % (15,2 %). Det minskade resultatet ska ses i ljuset av ett historiskt starkt kvartal under 2015 med framgångsrika kampanjer och gynnsam valutasituation. De lägre volymerna leder till ett lägre bruttobidrag samt en lägre utnyttjandegrad inom de producerande enheterna. Vidare har marginalen pressats ner i både Norge och Storbritannien till följd av valutarörelser som inte fullt ut kompenseras mot marknaden. Parallellt är det en stark utveckling inom många andra marknader med stärkt position och ökat resultat. Under kvartalet har även tester av ny produktionsutrustning medfört visst produktionsbortfall, vilket haft en något negativ effekt på resultatet.

## Nettoomsättning Table Top

MSEK	3 mån januari- mars 2016	3 mån januari- mars 2016 <sup>2)</sup> omräknad	3 mån januari- mars 2015	12 mån april- mars 2015/2016	12 mån januari- december 2015
Norden	72	72	75	344	348
Centraleuropa	349	353	361	1 532	1 545
Södra & östra Europa	81	82	76	378	373
Övriga världen	1	1	0	1	0
<b>Totalt</b>	<b>503</b>	<b>508</b>	<b>513</b>	<b>2 256</b>	<b>2 266</b>

<sup>1)</sup> Redovisad nettoomsättning 2016 omräknat till 2015 års valutakurser.

## Affärsområde Meal Service

1 januari – 31 mars

Nettoomsättningen uppgick till 148 (136) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning på 9,3 %. Även om marknadstillväxten är betydligt högre för catering och take-away-lösningar än för den traditionella restaurangbranschen växer Meal Service i en högre takt än marknadssegmentet. Därmed lyckas Meal Service ta marknadsandelar på flera viktiga marknader. Under kvartalet har nya affärer och kunder ytterligare bidragit, där samarbete med kund och uppfyllande av deras unika behov har en central och avgörande betydelse.

Det operativa resultatet blev 3 (2) MSEK och rörelsemarginalen 1,8 % (1,8 %). Även Meal Service har påverkats negativt av minskade marginaler i Norge, en betydande marknad för affärsområdet. Det har dock kompenseras av förbättrade lösningar inom inköp och delvis av riktade prisökningar. Under kvartalet har Meal Service förstärkt försäljningsorganisationen ytterligare, vilket bromsat rörelsemarginalen. Emellertid är denna satsning avgörande för att långsiktigt säkra en fortsatt hög tillväxttakt och överlägset kunderbjudande, inte minst inom det miljöanpassade sortiment som ökar sin relativa andel.

## Nettoomsättning Meal Service

MSEK	3 mån januari- mars 2016	3 mån januari- mars 2016 <sup>2)</sup> omräknad	3 mån januari- mars 2015	12 mån april- mars 2015/2016	12 mån januari- december 2015
Norden	66	66	64	287	286
Centraleuropa	54	55	47	222	214
Södra & östra Europa	28	28	25	118	116
<b>Totalt</b>	<b>148</b>	<b>149</b>	<b>136</b>	<b>628</b>	<b>616</b>

1) Redovisad nettoomsättning 2016 omräknat till 2015 års valutakurser.



## Affärsområde Consumer

1 januari – 31 mars

Nettoomsättningen uppgick till 248 (276) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsnedgång med 9,0 %. De framgångsrika kampanjerna som lyfte föregående år har inte upprepats i år. Speciellt försäljningen av påsksortimentet minskade vilket bekräftar en trend av minskad betydelse för denna högtid. Det är noterbart att förlusten av flera större kunder under föregående år inte ersatts fullt ut med nya. Förvärvet av Paper+Design, som genomfördes under juni 2014, utvecklades däremot positivt och mildrade effekten av nedgången i flertalet marknader såsom Norge, England och Tyskland. Efterfrågan inom detaljhandeln har de senaste åren långsamt förbättrats men Consumer är betydligt mer beroende av enskilda kontrakt och har därmed en betydligt högre volatilitet i försäljning över tid.

Det operativa resultatet blev 19 (24) MSEK och rörelsemarginalen 7,6 % (8,6 %). Trots en ganska stor volymnedgång gick rörelsemarginalen endast marginellt nedåt på grund av god och snabb anpassning av kostnader. Under kvartalet har Consumer framgångsrikt bearbetat nya försäljningskanaler med positiv respons. Då konkurrensen tilltar på den traditionella detaljhandeln blir koncept kring nya kanaler allt viktigare för att behålla en tillfredställande bruttomarginal och tillväxt.

## Nettoomsättning Consumer

MSEK	3 mån januari- mars 2016	3 mån januari- mars 2016 <sup>2)</sup> omräknad	3 mån januari- mars 2015	12 mån april- mars 2015/2016	12 mån januari- december 2015
Norden	34	34	41	141	148
Centraleuropa	182	184	198	750	765
Södra & östra Europa	16	17	20	75	79
Övriga världen	15	16	17	69	70
<b>Totalt</b>	<b>248</b>	<b>251</b>	<b>276</b>	<b>1 035</b>	<b>1 063</b>

1) Redovisad nettoomsättning 2016 omräknat till 2015 års valutakurser.

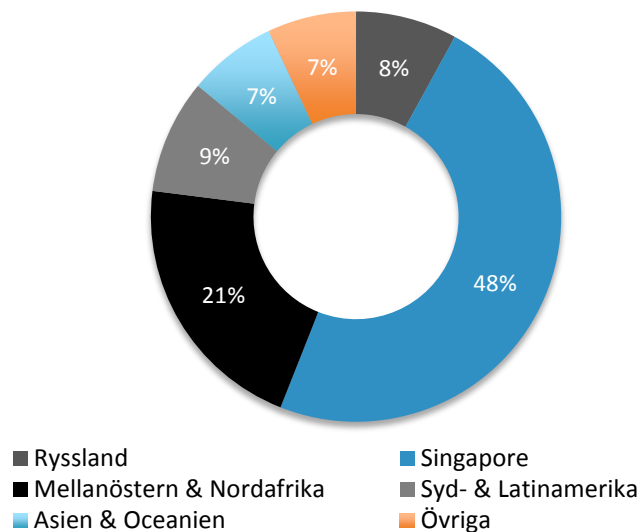
## Affärsområde New Markets

1 januari – 31 mars

Nettoomsättningen uppgick till 47 (47) MSEK. I fasta växelkurser motsvarar det en försäljningsökning med 0,9 %. I Ryssland fortsätter försäljningen att minska. Den långsiktiga trenden på marknader utanför Europa är dock god med tillväxt i majoriteten av de marknader där Duni är verksamt. Singapore fortsätter att utvecklas positivt där Duni's premiumkoncept fortsätter att öka.

Det operativa resultatet blev 4 (3) MSEK och rörelsemarginalen 9,0 % (6,9 %). Resultat och marginal stärks mot föregående år främst till följd av ett framgångsrikt aktivitetsprogram i Ryssland samt bidrag från nya kontrakt. Åtgärdsprogrammet, som togs i bruk för drygt ett år sedan med kraftiga prishöjningar och kostnadsreduceringar, har motverkat negativa resultateffekter orsakade av halveringen i den ryska rubeln. Bruttomarginalen har därför i stort sett behållits. Detta har medfört att Duni är i en betydligt bättre position än sina konkurrenter på den ryska marknaden som dock fortsatt lider av en svag efterfrågan.

## Försäljning, geografisk fördelning, New Markets



## Affärsområde Materials & Services

1 januari – 31 mars

Nettoomsättningen uppgick till 14 (13) MSEK. Försäljningen av tissue- och airlaid-material ökade mot föregående år och ligger i linje med optimeringen av kapaciteten i produktionsenheten i Dalsland.

Det operativa resultatet blev 1 (1) MSEK och rörelsemarginalen 5,3 % (7,6 %). Marginalen minskade något men är fortsatt på en långsiktigt acceptabel nivå.

## Kassaflöde

Koncernens operativa kassaflöde uppgick för perioden 1 januari – 31 mars till -26 (75) MSEK. Kundfordringarna uppgår till 612 (710) MSEK, leverantörsskulderna till 301 (341) MSEK och lagervärdet till 538 (536) MSEK. Erlagd ränta och skatt innehåller en stor utbetalning av inkomstskatt i Tyskland avseende åren 2014 och 2015. Kassaflödet inklusive investeringsverksamheten uppgick till -59 (56) MSEK. Kassaflödet försämrades och nettoskulden ökade från årsskiftet. Främst har det arbetande kapitalet inte utvecklats lika väl i jämförelse med föregående år där leverantörsskulderna sticker ut mest.

Investeringsnivån är relativt hög i kvartalet. Periodens nettoinvesteringar för kvarvarande verksamheter uppgick till 33 (19) MSEK. Ökningen beror på den pågående investeringen i tissuekapacitet i pappersbruket i Skåpafors. Avskrivningar för kvarvarande verksamheter för perioden uppgick till 38 (39) MSEK.

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 31 mars 2016 uppgår till 658 MSEK jämfört med 836 MSEK per den 31 mars 2015.

## Finansnetto

Finansnettot för kvarvarande verksamheter för perioden 1 januari – 31 mars uppgick till -6 (-6) MSEK. Omräkningseffekterna håller samma nivå som föregående år, det vill säga något negativt.

## Skatter

Den totala redovisade skattekostnaden för kvarvarande verksamheter för perioden 1 januari – 31 mars uppgick till 19 (25) MSEK vilket ger en effektiv skattesats om 26,0 % (25,9 %). Årets skattekostnad innehåller justeringar och engångseffekter från föregående år på 0,0 (-0,2) MSEK. Den uppskjutna skattefordran relaterad till förlustavdrag har utnyttjats med 6 (10) MSEK.

## Resultat per aktie

Årets resultat per aktie för kvarvarande verksamheter före och efter utspädning uppgick till 1,16 (1,50) SEK.

## Dunis aktie

Per den 31 mars 2016 uppgick aktiekapitalet till 58 748 790 kronor och bestod av 46 999 032 stycken utestående stamaktier. Kvotvärdet på aktierna är 1,25 kronor per aktie.

## Aktieägare

Duni är noterat på NASDAQ Stockholm under kortnamnet "DUNI". De tre största aktieägarna är Mellby Gård Investering AB (29,99 %), Polaris Capital Management, LLC (12,50 %) och Swedbank Robur fonder (8,97 %).

## Personal

Den 31 mars 2016 uppgick antalet anställda till 2 050 (2 105). Av antalet anställda är 879 (930) personer sysselsatta inom produktionen. Dunis produktionsanläggningar är belägna i Bramsche och Wolkenstein i Tyskland, Poznan i Polen och Bengtsfors i Sverige.

## Förvärv

Inga förvärv gjordes under perioden.

## Nyetableringar

Inga nyetableringar gjordes under perioden.

## Risikfaktorer för Duni

Det finns ett antal riskfaktorer som kan påverka Dunis verksamhet såväl utifrån ett operativt som finansiellt perspektiv. Operativa risker hanteras normalt sett av respektive operativ enhet och finansiella risker av koncernens finansfunktion som ingår som en enhet inom moderbolaget.

### Operativa risker

Duni är exponerat för ett flertal rörelserisker som är väsentliga att hantera. Utvecklingen av attraktiva sortimentskollektioner och i synnerhet julkollektionen är mycket viktig för att Duni skall uppnå en god försäljnings- och resultatutveckling. Duni arbetar med detta genom att ständigt utveckla sitt sortiment. Ungefär 25 % av kollektionen byts ut varje år för att möta och skapa nya trender. En försämrad konjunktur under en längre period i Europa skulle kunna leda till färre antal restaurangbesök. En minskad efterfrågan på marknaden och ökad priskonkurrens kan påverka volymer och bruttomarginaler bland annat genom ökade rabatter och kundbonusar. Fluktuationer i priser för råmaterial och energi är en rörelserisk som kan ha en materiell påverkan på Dunis rörelseresultat.

### Finansiella risker

Dunis finansförvaltning och dess hantering av finansiella risker regleras av en finanspolicy antagen av styrelsen. Koncernen delar in de finansiella riskerna i valutarisker, ränterisker, kreditrisker, finansierings- och likviditetsrisker. Dessa risker kontrolleras i en övergripande riskhanteringspolicy som fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Riskerna i koncernen är i allt väsentligt även hänförliga till moderbolaget. Dunis hantering av finansiella risker beskrivs närmare i årsredovisningen per 2015-12-31.

Dunis eventualförpliktelser har sedan årsskiftet ökat med 2 MSEK till 81 (79) MSEK.

## Transaktioner med närstående parter

Inga väsentliga transaktioner med närstående parter har ägt rum under det första kvartalet 2016.

## Väsentliga händelser efter den 31 mars

Inga väsentliga händelser har ägt rum efter balansdagen.

## Delårsrapporter

Kvartal II            13 juli, 2016

Kvartal III           21 oktober, 2016

## Årsstämma 2016

Årsstämma i Duni AB kommer att hållas i Malmö den 3 maj 2016 klockan 15.00 på Skånes Dansteater. För ytterligare information hänvisas till Dunis hemsida.

## Valberedningens sammansättning

Valberedningen är ett aktieägarutskott som tar ansvar för att nominera de personer som skall föreslås ingå i Dunis styrelse vid årsstämman. Valberedningen lämnar förslag på styrelseordförande och övriga styrelseledamöter. Den

tar också fram förslag avseende styrelsearvode, inklusive fördelning mellan ordförande och övriga styrelseledamöter samt eventuell ersättning för kommittéarbete.

Dunis valberedning inför årsstämman 2016 består av fyra medlemmar: Anders Bülow, ordförande i Duni AB, Rune Andersson, Mellby Gård Investering AB, tillika valberedningens ordförande, Bernard R. Horn, Jr., Polaris Capital Management, LLC samt Hans Hedström, Carnegie fonder.

## Styrelseförändringar

Inför årsstämman 2016 föreslår valberedningen omval av Pauline Lindwall, Alex Myers, Pia Rudengren och Magnus Yngen samt nyval av Johan Andersson. Till styrelseordförande föreslås Magnus Yngen. Anders Bülow har avböjt omval.

## Moderbolaget

Nettoomsättningen uppgick till 259 (279) MSEK för perioden 1 januari – 31 mars. Resultat efter finansiella poster uppgick till -27 (-15) MSEK. Den räntebärande nettoskulden uppgick till -777 (-730) MSEK, varav en nettofordran om 1 343 (1 426) MSEK härrör sig till dotterbolag. Nettoinvesteringarna uppgick till 3 (2) MSEK.

## Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer samt årsredovisningslagen. De redovisningsprinciper som redogörs för i årsredovisningen per 2015-12-31 har tillämpats.

Det finns inget innehav utan bestämmande inflytande i Duni.

## Informationen i rapporten

Duni AB (publ) offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnas för offentliggörande den 21 april kl. 07.45.

Torsdagen den 21 april klockan 10.00 presenteras rapporten via telefonkonferens som också kan följas via webben. För att delta i telefonkonferensen, ring telefonnummer 08 – 566 425 08. För att följa presentationen via webben använd nedan länk:

<http://event.onlineseminarsolutions.com/r.htm?e=1162482&s=1&k=218F3DD0EA5437851711DC0F616385C2>

Denna rapport har upprättats i både svensk och engelsk version. Vid eventuella variationer mellan de två ska den svenska versionen gälla. Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

*Malmö, 20 april 2016*

Thomas Gustafsson, VD och koncernchef

### För ytterligare information kontakta:

Thomas Gustafsson, VD och koncernchef, 040-10 62 00

Mats Lindroth, Finanschef, 040-10 62 00

Tina Andersson, Marknads- och kommunikationsdirektör, 0734-19 62 24

Duni AB (publ)

Box 237

201 22 Malmö

Telefon: 040-10 62 00

[www.duni.se](http://www.duni.se)

Organisationsnummer: 556536-7488

## Koncernens resultaträkningar

	3 mån januari- mars 2016	3 mån januari- mars 2015	12 mån april- mars 2015/2016	12 mån januari- december 2015
MSEK (Not 1)				
<b>Intäkter</b>	<b>959</b>	<b>985</b>	<b>4 174</b>	<b>4 200</b>
Kostnad för sålda varor	-687	-698	-2 948	-2 959
<b>Bruttoresultat</b>	<b>273</b>	<b>287</b>	<b>1 226</b>	<b>1 241</b>
Försäljningskostnader	-126	-125	-476	-476
Administrationskostnader	-57	-58	-239	-240
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2	-2	-10	-10
Övriga rörelseintäkter	2	8	7	13
Övriga rörelsekostnader	-10	-10	-37	-37
<b>Rörelseresultat (Not 5)</b>	<b>80</b>	<b>101</b>	<b>469</b>	<b>490</b>
Finansiella intäkter	0	0	2	2
Finansiella kostnader	-7	-6	-34	-33
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-6</b>	<b>-6</b>	<b>-32</b>	<b>-31</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>74</b>	<b>95</b>	<b>438</b>	<b>459</b>
Inkomstskatt	-19	-25	-107	-113
<b>Periodens resultat för kvarvarande verksamheter</b>	<b>54</b>	<b>70</b>	<b>330</b>	<b>346</b>
Periodens resultat för avvecklade verksamheter	0	3	1	4
<b>Periodens resultat</b>	<b>54</b>	<b>74</b>	<b>331</b>	<b>350</b>
<b>Resultat hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare	54	74	331	350
<b>Resultat per aktie kvarvarande verksamheter, SEK</b>				
Före och efter utspädning	1,16	1,50	7,02	7,37
<b>Resultat per aktie avvecklade verksamheter, SEK</b>				
Före och efter utspädning	0,00	0,06	0,02	0,09
<b>Resultat per aktie hänförligt till moderbolagets aktieägare, SEK</b>				
Före och efter utspädning	1,16	1,56	7,04	7,45
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ('000)	46 999	46 999	46 999	46 999

## Rapport över totalresultat för koncernen

MSEK	3 mån januari- mars 2016	3 mån januari- mars 2015	12 mån april- mars 2015/2016	12 mån januari- december 2015
<b>Periodens resultat</b>	<b>54</b>	<b>74</b>	<b>331</b>	<b>350</b>
<b>Övrigt totalresultat:</b>				
<i>Poster som inte ska återföras i resultaträkningen:</i>				
Omvärdering av nettopensionsförpliktelsen	-2	-22	30	10
<b>Summa</b>	<b>-2</b>	<b>-22</b>	<b>30</b>	<b>10</b>
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>				
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-5	11	-12	4
Kassaflödessäkring	-2	-1	-2	-1
<b>Summa</b>	<b>-7</b>	<b>10</b>	<b>-14</b>	<b>3</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt:</b>	<b>-9</b>	<b>-12</b>	<b>16</b>	<b>13</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>46</b>	<b>62</b>	<b>347</b>	<b>364</b>
<b>Periodens summa totalresultat hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare	46	62	347	364

Alla komponenter inom totalresultatet avser kvarvarande verksamheter.

## Koncernens kvartalsvisa resultaträkningar i sammandrag

MSEK	2016			2015			2014		
	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	jan-mar	okt-dec	jul-sep	apr-jun	
<b>Kvartal</b>									
<b>Intäkter</b>	<b>959</b>	<b>1 170</b>	<b>1 043</b>	<b>1 002</b>	<b>985</b>	<b>1 134</b>	<b>997</b>	<b>922</b>	
Kostnad för sålda varor	-687	-812	-731	-718	-698	-782	-702	-669	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>273</b>	<b>358</b>	<b>311</b>	<b>284</b>	<b>287</b>	<b>353</b>	<b>295</b>	<b>253</b>	
Försäljningskostnader	-126	-123	-112	-116	-125	-122	-108	-112	
Administrationskostnader	-57	-64	-59	-60	-58	-57	-58	-50	
Forsknings- och utvecklingskostnader	-2	-3	-2	-3	-2	-2	-3	-2	
Övriga rörelseintäkter	2	1	9	0	8	0	1	8	
Övriga rörelsekostnader	-10	-16	-9	-9	-10	-15	-7	-4	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>80</b>	<b>154</b>	<b>139</b>	<b>97</b>	<b>101</b>	<b>157</b>	<b>119</b>	<b>92</b>	
Finansiella intäkter	0	0	0	1	0	1	1	2	
Finansiella kostnader	-7	-9	-10	-8	-6	-11	-6	-3	
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>-6</b>	<b>-9</b>	<b>-10</b>	<b>-7</b>	<b>-5</b>	<b>-10</b>	<b>-5</b>	<b>-1</b>	
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>74</b>	<b>144</b>	<b>130</b>	<b>90</b>	<b>95</b>	<b>147</b>	<b>114</b>	<b>90</b>	
Inkomstskatt	-19	-35	-31	-22	-25	-42	-30	-24	
<b>Periodens resultat kvarvarande verksamheter</b>	<b>54</b>	<b>109</b>	<b>99</b>	<b>68</b>	<b>70</b>	<b>105</b>	<b>84</b>	<b>66</b>	
Periodens resultat avvecklade verksamheter	0	0	0	1	3	4	2	7	
<b>Periodens resultat</b>	<b>54</b>	<b>109</b>	<b>99</b>	<b>69</b>	<b>74</b>	<b>109</b>	<b>87</b>	<b>73</b>	



## Koncernens balansräkningar i sammandrag

MSEK	31 mars 2016	31 december 2015	31 mars 2015
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	1 459	1 455	1 462
Övriga immateriella anläggningstillgångar	273	274	296
Materiella anläggningstillgångar	862	857	832
Finansiella anläggningstillgångar	91	98	138
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 684</b>	<b>2 684</b>	<b>2 728</b>
Varulager	538	500	536
Kundfordringar	612	660	710
Övriga fordringar	114	130	109
Likvida medel	94	203	175
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>1 359</b>	<b>1 494</b>	<b>1 530</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>4 043</b>	<b>4 178</b>	<b>4 258</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>	<b>2 391</b>	<b>2 345</b>	<b>2 255</b>
Långfristiga finansiella skulder	516	553	17
Övriga långfristiga skulder	364	359	416
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>880</b>	<b>912</b>	<b>433</b>
Leverantörsskulder	301	352	341
Kortfristiga finansiella skulder	-	-	706
Övriga kortfristiga skulder	470	568	523
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>771</b>	<b>920</b>	<b>1 570</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>4 043</b>	<b>4 178</b>	<b>4 258</b>

## Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

MSEK	Hänförligt till moderbolagets aktieägare						SUMMA EGET KAPITAL
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräk- nings- reserv	Kassa- flödes- reserv	Verkligt värde reserv <sup>1)</sup>	Balanserad vinst inkl periodens resultat	
<b>Ingående balans 1 januari 2015</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>55</b>	<b>-5</b>	<b>13</b>	<b>389</b>	<b>2 193</b>
Periodens summa totalresultat			11	-1	-	52	62
<b>Utgående balans 31 mars 2015</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>66</b>	<b>-6</b>	<b>13</b>	<b>441</b>	<b>2 255</b>
Periodens summa totalresultat	-	-	-7	0	-	309	302
Utdelning till aktieägare	-	-	-	-	-	-211	-211
<b>Utgående balans 31 december 2015</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>59</b>	<b>-6</b>	<b>13</b>	<b>539</b>	<b>2 345</b>
Periodens summa totalresultat	-	-	-5	-2	-	52	46
<b>Utgående balans 31 mars 2016</b>	<b>59</b>	<b>1 681</b>	<b>54</b>	<b>-8</b>	<b>13</b>	<b>593</b>	<b>2 391</b>

<sup>1)</sup> Verkligt värde reserv avser omvärdering av mark enligt tidigare redovisningsprinciper. Det omvärderade beloppet antogs som anskaffningsvärde i enlighet med övergångsreglerna i IFRS 1.

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

MSEK	1 januari – 31 mars 2016	1 januari – 31 mars 2015
<b>Den löpande verksamheten</b>		
Redovisat rörelseresultat kvarvarande verksamheter	80	101
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet etc	30	41
Erlagd ränta och skatt	-66	-18
Förändring av rörelsekapitalet	-70	-61
Avvecklade verksamheter	-	12
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-26</b>	<b>75</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>		
Förvärv av anläggningstillgångar	-33	-19
Avyttring av anläggningstillgångar	0	1
Förändring i räntebärande tillgångar	0	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-33</b>	<b>-19</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Amortering av skulder <sup>1)</sup>	-47	-94
Förändring av skulder	-5	7
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-51</b>	<b>-87</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-110</b>	<b>-31</b>
Likvida medel vid periodens ingång	203	205
Valutakursdifferenser i likvida medel	1	1
<b>Likvida medel vid periodens utgång</b>	<b>94</b>	<b>175</b>

<sup>1)</sup> Upptagna lån och amorteringar inom den fastställda kreditfaciliteten redovisas brutto till den del det avser lån med löptid överstigande 3 månader i enlighet med IAS 7.

\* Förvärv av dotterbolag består av förvärv av aktier samt återbetalning av aktieägarlån.

## Nyckeltal i sammandrag

	1 januari – 31 mars 2016 Duni Total <sup>3)</sup>	1 januari – 31 mars 2015 Kvarvarande verksamheter	1 januari – 31 mars 2015 Duni Total
Nettoomsättning, MSEK	959	985	1 046
Bruttoresultat, MSEK	273	287	292
Operativt resultat, MSEK <sup>1)</sup>	87	107	112
EBITDA, MSEK <sup>1)</sup>	118	139	144
Räntebärande nettoskuld	658	836	836
Antal anställda	2 050	2 105	2 105
Försäljningstillväxt	-2,6 %	20,6 %	13,6 %
Bruttomarginal	28,4 %	29,1 %	27,9 %
Operativ rörelsemarginal <sup>1)</sup>	9,0 %	10,9 %	10,7 %
EBITDA marginal <sup>1)</sup>	12,3 %	14,2 %	13,8 %
Avkastning på sysselsatt kapital <sup>1) 2)</sup>	17,1 %	16,7 %	17,4 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till eget kapital	27,5 %	37,1 %	37,1 %
Räntebärande nettoskuld i förhållande till EBITDA <sup>1) 2)</sup>	1,04	1,37	1,31

- 1) Beräknat på operativt resultat.
- 2) Beräknat på de senaste tolv månaderna.
- 3) För 2016 är det ingen skillnad mellan Duni Total och kvarvarande verksamheter.

## Moderbolagets resultaträkningar i sammandrag

MSEK (Not 1)	3 mån januari- mars 2016	3 mån januari- mars 2015
<b>Intäkter</b>	<b>259</b>	<b>279</b>
Kostnad för sålda varor	-234	-248
<b>Bruttoresultat</b>	<b>24</b>	<b>31</b>
Försäljningskostnader	-33	-31
Administrationskostnader	-37	-36
Forsknings- och utvecklingskostnader	-1	-1
Övriga rörelseintäkter	56	57
Övriga rörelsekostnader	-39	-40
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-29</b>	<b>-21</b>
Intäkter från andelar i koncernföretag	0	-
Övriga ränteintäkter och övriga intäkter	6	9
Räntekostnader och liknande kostnader	-4	-3
<b>Finansiella poster netto</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-27</b>	<b>-15</b>
Skatt på periodens resultat	0	-2
<b>Periodens resultat</b>	<b>-27</b>	<b>-17</b>

## Rapport över totalresultat för moderbolaget

MSEK	3 mån januari- mars 2016	3 mån januari- mars 2015
<b>Periodens resultat</b>	<b>-27</b>	<b>-17</b>
<b>Övrigt totalresultat<sup>1)</sup>:</b>		
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen:</i>		
Periodens omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	0	0
Kassaflödessäkring	-2	-1
<b>Summa</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>
<b>Periodens övriga totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-2</b>	<b>-1</b>
<b>Periodens summa totalresultat</b>	<b>-29</b>	<b>-18</b>
<b>Periodens summa totalresultat hänförligt till:</b>		
Moderbolagets aktieägare	-29	-18

<sup>1)</sup> Moderbolaget har inga poster som "inte ska återföras i resultaträkningen".

## Moderbolagets balansräkningar i sammandrag

MSEK	31 mars 2016	31 december 2015	31 mars 2015
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Goodwill	75	100	175
Övriga immateriella anläggningstillgångar	36	32	26
<b>Summa immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>111</b>	<b>132</b>	<b>201</b>
Materiella anläggningstillgångar	25	30	31
Finansiella anläggningstillgångar	2 286	2 262	2 472
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>2 422</b>	<b>2 424</b>	<b>2 704</b>
Varulager	87	82	90
Kundfordringar	95	91	104
Övriga fordringar	139	160	186
Kassa och bank	34	144	116
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>356</b>	<b>477</b>	<b>496</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>2 778</b>	<b>2 901</b>	<b>3 199</b>
<b>EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>			
Bundet eget kapital	83	83	83
Fritt eget kapital	1 690	1 719	1 790
<b>Summa eget kapital</b>	<b>1 773</b>	<b>1 802</b>	<b>1 873</b>
<b>Avsättningar</b>	<b>102</b>	<b>104</b>	<b>106</b>
Långfristiga finansiella skulder	497	537	-
Övriga långfristiga skulder	10	7	7
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>507</b>	<b>544</b>	<b>7</b>
Leverantörsskulder	51	62	53
Kortfristiga finansiella skulder	-	-	706
Övriga kortfristiga skulder	344	389	454
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>396</b>	<b>451</b>	<b>1 213</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR OCH SKULDER</b>	<b>2 778</b>	<b>2 901</b>	<b>3 199</b>

## Definitioner

**Kostnad för sålda varor:** Kostnad för sålda varor, inklusive produktions- och logistikkostnader.

**Bruttomarginal:** Bruttoresultat som procentandel av försäljning.

**Operativt resultat:** Rörelseresultat justerat för omstrukturingskostnader, orealiserade värderingseffekter av valutaderivat, verkligt värde allokeringar och avskrivningar av immateriella tillgångar som är identifierade i samband med förvärv.

**EBIT:** Redovisat rörelseresultat.

**EBIT marginal:** EBIT som procentandel av försäljning.

**EBITA:** Rörelseresultat före avskrivningar av immateriella tillgångar.

**EBITDA:** Rörelseresultat före av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar.

**EBITDA marginal:** EBITDA som procentandel av försäljning.

**Sysselsatt kapital:** Icke räntebärande anläggningstillgångar och omsättningstillgångar, exklusive uppskjuten skattefordran, med avdrag för icke räntebärande skulder.

**Avkastning på sysselsatt kapital:** Rörelseresultat som andel av sysselsatt kapital.

**Avkastning på eget kapital:** Periodens resultat som procentandel av eget kapital.

**Antal anställda:** Antalet anställda vid periodens slut.

**Valutajusterad:** Siffror som justeras för effekter av valutakursdifferenser i samband med konsolidering. 2016 års siffror beräknade med 2015 års valutakurser. Effekter av omräkning av balansposter ingår inte.

**Vinst per aktie:** Resultat för perioden delat med det genomsnittliga antalet aktier.

**Räntebärande nettoskuld:** Räntebärande skulder och pensioner minskat med likvida medel och räntebärande fordringar.

**HoReCa:** Förkortning av hotell, restaurang och catering.

**Private label:** Produkter märkta med kundens eget varumärke.

**Källhänvisning:** HoReCa-statistik refereras till hemsidan för European Commission, Key Indicators for the Euro Area.

## Noter

### Not 1 • Redovisnings- och värderingsprinciper

Duni tillämpar, sedan den 1 januari 2005, av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). För övergångseffekter, se not 45 och 46 i årsredovisningen per 2007-06-30.

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS sådana de antagits av EU och därtill följande hänvisning till 9 kapitlet i årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning är upprättad i enlighet med RFR 2, Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är samma som i årsredovisningen per 2015-12-31.

### Not 2 • Finansiella tillgångar och skulder

Duni har derivatinstrument värderade till verkligt värde samt för säkringsändamål, samtliga derivatinstrument är klassificerade i nivå 2. Derivat i nivå 2 består av valutaterminer och ränteswappar och används för säkringsändamål. Värderingen till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad. Värderingen av ränteswappar baseras på terminsräntor framtagna utifrån observerbara yieldkurvor. Diskonteringen ger inte någon väsentlig påverkan på värderingen av derivat i nivå 2. Inga finansiella tillgångar och skulder har flyttats mellan värderingskategorierna. Värderingsteknikerna är oförändrade under året.

Som närmare beskrivs i årsredovisningen per 2015-12-31 utgörs de finansiella tillgångarna och skulderna av poster med korta löptider. Det verkliga värdet bedöms därför i allt väsentligt överensstämma med det bokförda värdet.

### Not 3 • Avvecklade verksamheter

Den 28 mars 2015 upphörde produktionen av hygienprodukter i Skåpafors. Hygienverksamheten som tidigare redovisats inom affärsområde Materials & Services redovisas från det andra kvartalet 2015 som avvecklade verksamheter. Detta påverkar endast resultaträkningen som har räknats om för att visa kvarvarande verksamheter. Avvecklade verksamheter redovisas på en egen rad efter periodens resultat för kvarvarande verksamheter.

### Not 4 • Segmentrapportering, MSEK

januari – mars

2016-01-01 – 2016-03-31	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Materials & Services	Kvarvarande verksamheter
Totala intäkter	503	148	251	47	153	1 102
Intäkter från andra segment	-	-	3	-	140	143
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>503</b>	<b>148</b>	<b>248</b>	<b>47</b>	<b>14</b>	<b>959</b>
<b>Operativt resultat</b>	<b>60</b>	<b>3</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>87</b>
Rörelseresultat						80
Finansiella poster netto						-6
Resultat efter finansiella poster						<b>74</b>



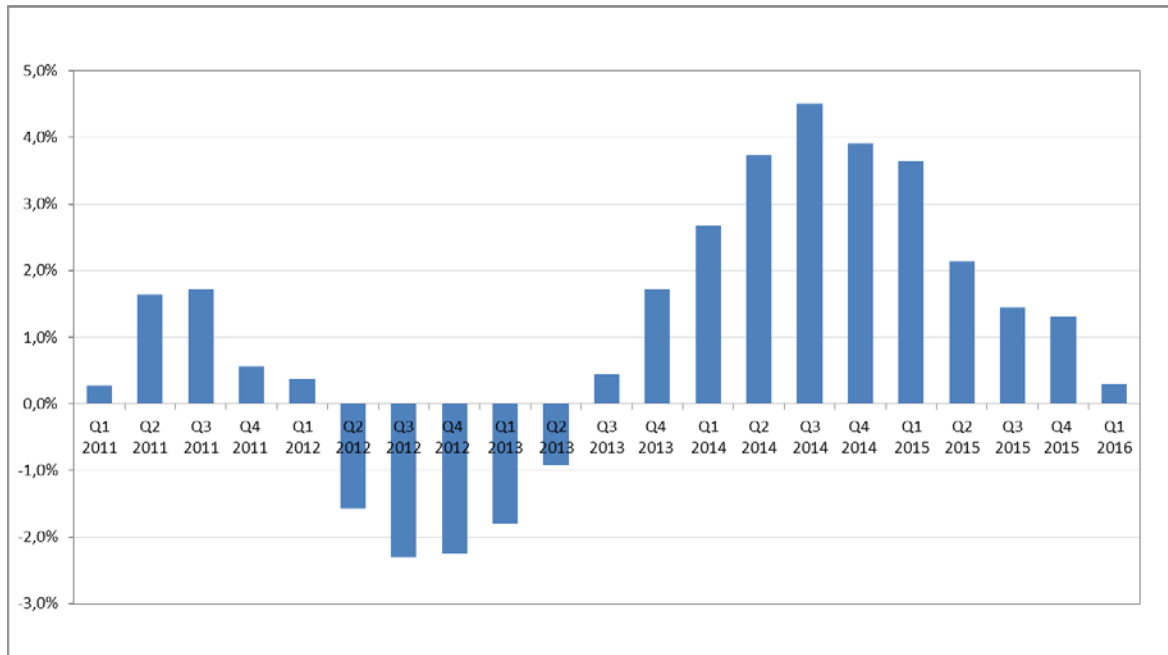
2015-01-01 – 2015-03-31	Table Top	Meal Service	Consumer	New Markets	Materials & Services	Kvarvarande verksamheter
Totala intäkter	513	136	277	47	156	1 129
Intäkter från andra segment	-	-	1	-	143	144
<b>Intäkter från externa kunder</b>	<b>513</b>	<b>136</b>	<b>276</b>	<b>47</b>	<b>13</b>	<b>985</b>
<b>Operativt resultat</b>	<b>78</b>	<b>2</b>	<b>24</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>107</b>
Rörelseresultat						101
Finansiella poster netto						-6
Resultat efter finansiella poster						95

Inga väsentliga förändringar har skett i segmentens tillgångar jämfört med årsredovisningen 2015-12-31.

## Kvartalsöversikt, segment:

Nettoomsättning	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
MSEK	2016	2015	2015	2015	2015	2014	2014	2014
Table Top	503	612	578	563	513	604	545	552
Meal Service	148	162	155	163	136	144	140	148
Consumer	248	330	245	212	276	322	249	161
New Markets	47	52	53	55	47	54	50	48
Materials & Services	14	14	11	10	13	10	13	13
<b>Kvarvarande verksamheter</b>	<b>959</b>	<b>1 170</b>	<b>1 043</b>	<b>1 002</b>	<b>985</b>	<b>1 134</b>	<b>997</b>	<b>922</b>
Avvecklade verksamheter	0	0	2	20	61	77	103	95
<b>Duni total</b>	<b>959</b>	<b>1 170</b>	<b>1 045</b>	<b>1 022</b>	<b>1 046</b>	<b>1 211</b>	<b>1 100</b>	<b>1 017</b>
<b>Operativt resultat</b>								
MSEK	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
	2016	2015	2015	2015	2015	2014	2014	2014
Table Top	60	118	109	87	77	126	97	87
Meal Service	3	8	10	13	2	6	8	7
Consumer	19	40	21	-1	24	32	22	-5
New Markets	4	4	4	4	3	0	1	3
Materials & Services	1	1	2	0	1	1	1	1
<b>Kvarvarande verksamheter</b>	<b>87</b>	<b>171</b>	<b>146</b>	<b>104</b>	<b>107</b>	<b>164</b>	<b>129</b>	<b>93</b>
Avvecklade verksamheter	0	0	0	1	4	5	3	8
<b>Duni total</b>	<b>87</b>	<b>171</b>	<b>146</b>	<b>105</b>	<b>112</b>	<b>169</b>	<b>132</b>	<b>101</b>

## Not 5 • Valuta- och förvärvsjusterad organisk tillväxt, 12 månader rullande



## Not 6 • Redovisning av omstruktureringkostnader

Nedan specificeras på vilka rader omstruktureringkostnaderna rapporteras i resultaträkningen.

<i>Omstruktureringkostnader</i>	3 mån januari- mars 2016	3 mån januari- mars 2015	12 mån april- mars 2016/2015	12 mån januari- december 2015
MSEK				
Kostnad sålda varor	-	-	-5	-5
Försäljningskostnader	0	0	-7	-7
Administrationskostnader	-	-	-4	-4
Övriga rörelsekostnader/intäkter	-	-	6	6
<b>Totalt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-11</b>	<b>-11</b>

Omstruktureringkostnaderna avser i sin helhet kvarvarande verksamheter.