



SEAMLESS RAPPORT FÖR FÖRSTA KVARTALET 2016

Seamless

Distribution AB (publ)
Org.nr: 556610-2660



Rapport för första kvartalet 2016

Januari – mars 2016

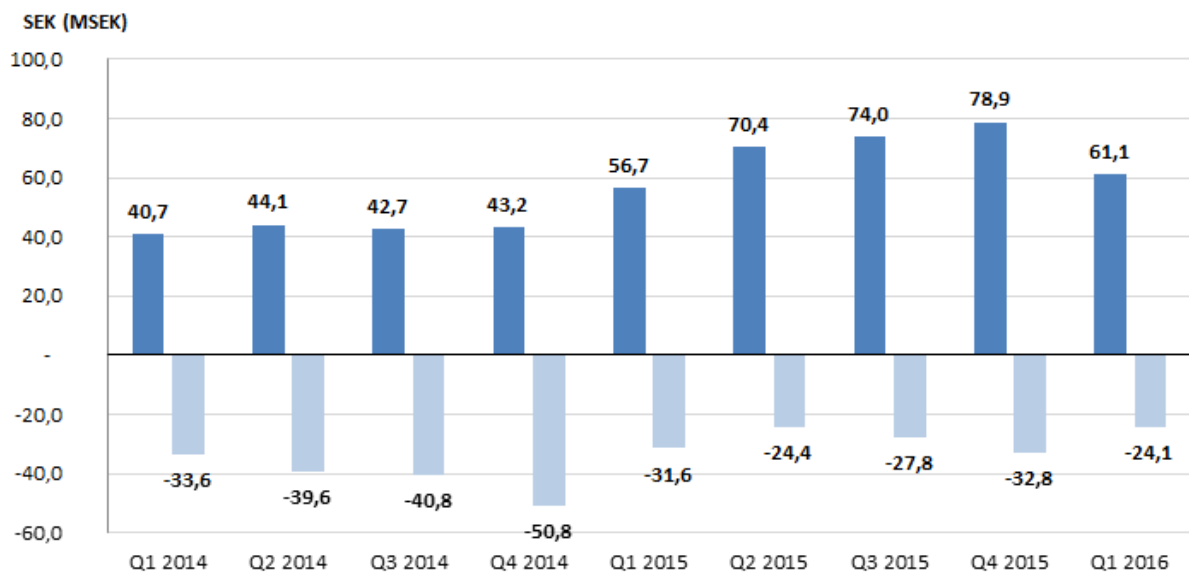
- Nettoomsättningen ökade med 8 % till 61,1 Mkr (56,7)
- Rörelseresultatet för perioden uppgick till -24,1 Mkr (-31,7), en förbättring med 24 procent
- Resultat före skatt uppgick till -24,8 Mkr (-31,7)
- Resultat efter skatt var för perioden -25,6 Mkr (-31,8)
- Resultat per aktie -0,55 kr (-0,76 kr)
- Cash flow före förändring av rörelsekapitalet förbättrades med 4,4 MSEK till -21,8 (-26,2), en förbättring med 17 procent

Sammanfattning, tkr	jan-mars 2016	jan-mars 2015	helår 2015
Nettoomsättning	61 063	56 679	279 997
Rörelseresultat	-24 136	-31 651	-116 637
Finansiella poster, skatt	-1 431	-144	-2 671
Periodens resultat	-25 567	-31 795	-119 308
Balansomslutning	200 092	205 263	205 332
Resultat per aktie, före och efter utspädning*	-0,55	-0,76	-2,84
Rörelsemarginal	neg	neg	neg
Soliditet	50%	77%	50%
Balanserade utvecklingskostnader	6 537	2 761	18 244
Avskrivningar	-3 920	-5 999	-20 780

Nettoomsättning och Rörelseresultat per kvartal

2014 - 2016

■ Nettoomsättn ■ Operativt res



VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER PERIODEN

- Seamless ingår partnerskap med Xpress Money. Genom Seamless mobila betalningsplattform SEQR kan Xpress Money och Seamless erbjuda sina kunder säker och snabb överföring av pengar från ett land till ett annat.
- Seamless har erhållit en ny order från en ledande afrikansk mobiloperatör i Elfenbenskusten för installation av bolagets transaktionsväxel till ett värde av 2 miljoner dollar.
- Seamless skriver avtal med Lambrechts, en familjeägd grossist som levererar till över 350 självständiga handlare, och stärker sin position på den belgiska marknaden för affärsområdet SEQR.
- Seamless Distribution AB (publ.) ("Seamless") genomförde i februari månad en riktad nyemission om 24,6 Mkr.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens utgång.



VD ORD

Kära aktieägare,

Seamless första kvartal 2016 har varit positivt med ökad omsättning och förbättrat resultat gentemot första kvartalet 2015. Resultatet efter skatt förbättrades med 20 % och omsättningen ökade med 8 %.

Alla tre affärsdivisionerna visar ökad aktivitet och vi förväntar oss en ytterligare acceleration under året.

Orderingången i dotterbolaget Seamless Distribution Systems var mycket tillfredställande med bland annat en ytterligare stor order, den här gången från ett av de större länderna i Västafrika. Ordervärdet på denna individuella order var 2,3 miljoner USD. Omsättningen i dotterbolaget visade på en ökning om 20 % till 18,8 MSEK och vinsten slutade på 6,3 MSEK.

Dotterbolaget Seamless eProducts Sweden (med dotterbolagen Seamless eProducts Latvia och Seamless eProducts Denmark) dvs. vårt affärsområde Eproducts/Distribution ökade sin omsättning med 4 % och resultatet förbättrades med 34 % till -1,4 MSEK. Vi förväntar oss en väsentligt högre tillväxttakt under resten av året.

Dotterbolaget SEQR Group, med tillhörande dotterbolag, har fortfarande inte visat någon ökning i omsättning men däremot fortsätter transaktionerna att öka. Jämfört med Q1 2015 har ökningen i detta kvartal varit ca 70 %. Resultatet i SEQR förbättrades kraftigt med 32 % till en EBIT på -19,5 MSEK. Vi förväntar oss att omsättningen under året kommer att förbättras väsentligt jämfört med 2015 och att vi kommer att se en ökad omsättning i varje kvartal under resten av året.

Vårt att notera är Contactless/NFC teknik lanserades under kvartalet och släpptes för testning från en mindre grupp konsumenter. Den här teknologin innebär att SEQR kommer att bli accepterat på, i skrivande stund, cirka 35 miljoner försäljningsställen i världen. Teknologin löser alltså den absolut största flaskhals som SEQR har haft hittills, nämligen att antalet försäljningsställen som accepterar SEQR har varit begränsat. Sverige har varit långsamt att anamma denna teknologi men bankerna och handeln har gemensamt beslutat att införa den under 2016. Rent praktiskt innebär det att SEQR-användare redan från den dag vi sätter teknologin i produktion kan betala på till exempel ICA i Sverige. I de flesta andra länder som till exempel Storbritannien accepterar i princip varje stor kedja sen länge Contactless/NFC.

Många års arbete har med början i förra året börjat ge frukt och vi ser med stora förväntningar framåt i bolagets utveckling.

Peter Fredell, vd Seamless

SEGMENTSINFORMATION

	Nettoomsättning, tkr			Nettoomsättningstillväxt jämfört med föregående år %		
	jan-mars	jan-mars	helår	jan-mars	jan-mars	helår
	2016	2015	2015	2016	2015	2015
Transaktionsväxel	18 826	15 629	90 486	20 %	71 %	136 %
eProducts	40 553	39 170	181 982	4 %	32 %	46 %
SEQR	1 684	1 880	7 529	neg	neg	neg
Group functions	-	-	-	-	-	-
Seamless koncern	61 063	56 679	279 997	8 %	39 %	64 %

	Rörelseresultat, tkr			Rörelsemarginal %		
	jan-mars	jan-mars	helår	jan-mars	jan-mars	helår
	2016	2015	2015	2016	2015	2015
Transaktionsväxel	6 302	8 204	27 254	33 %	52 %	30 %
eProducts	-1 437	-2 161	-4 827	neg	neg	neg
SEQR	-19 458	-28 833	-119 888	neg	neg	neg
Group functions	-9 543	-8 861	-19 176	neg	neg	neg
Seamless koncern	-24 136	-31 651	-116 637	neg	neg	neg

Transaktionsväxeln

Seamless Distribution Systems, också kallad Transaktionsväxeln, levererar system för hantering av distributionsnätverk av primärt elektronisk påfyllning av kontantkort samt eProdukter som sträcker sig från gåvokort till mobila banktjänster. Systemet ökar återförsäljarens produktsortiment utan att ta värdefull hyllplats och möjliggör en snabb distribution i marknaden. Navet i verksamheten är den egenutvecklade ERS 360° plattformen som ständigt utvecklats för att möta marknads behov sedan den första installationen för 15 år sedan. Kunder finns över hela världen men främst i Afrika och Mellanöstern, där telekombolag utgör den största kundgruppen. Idag hanterar plattformen 3,7 miljarder transaktioner till ett värde av 6 miljarder USD på 19 marknader.

Resultat

Första kvartalet är normalt svagt i telekombranschen. Trots detta har kvartalets orderingång och omsättning varit bland de bästa kvartalen någonsin. Med en ny stor kund i Västafrika med ordervärde på 2 miljoner USD och direkt därefter ytterligare 280 tusen USD från samma kund så fortsätter vi vår frammarsch på den Afrikanska marknaden.

Orderingången var exakt på plan med 3,5 miljoner USD. Med den goda starten får vi tidig och positiv återkoppling vad gäller årets ambitioner. Våra siffror per kvartal är nu i samma storleksordning på för helåret 2014 och vinsten betydligt bättre. Vi fortsätter att sälja en god mix av produkter till ett flertal kunder utöver den strategiska projektordern vi fick i januari.

Omsättningen i affärsområdet består av i huvudsak av tre komponenter: Löpande intäkter från förvaltningstjänster och licenser, hårdvara och projektförsäljning med succesiv vinstavräkning. Den sistnämnda

delen innebär att vi under en period av normalt tre till åtta månader omsätter en vunnen projektaffär. Detta ger en indikation på hur vunna affärer över tid påverkar omsättning och resultat.

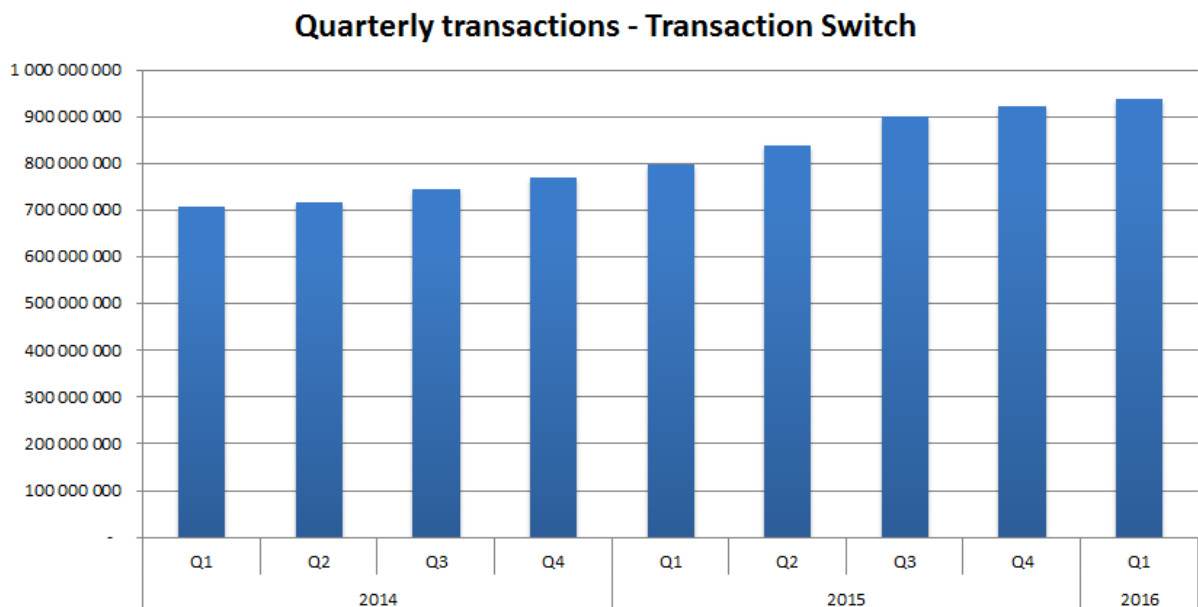
Den fortsatta tillväxten fortsätter att belasta resultatet genom ökad mängd personal, som vi behöver anställa och utbilda långt innan produkter och projekt slår igenom i såväl order som omsättning. En ny produkt tar tre till sex månader innan den når marknaden.

Aktiviteter och marknadsutsikter

Kvartalet domineras av våra projektaffärer, både de vi tog hem förra året och den rekordstora vi tog under kvartalet. Hårdvara har varit en mindre del av volymen under kvartalet.

Vi förstärker nu vår förmåga att ta fram fler produkter till marknaden och vi förväntar oss resultat i orderboken under andra halvåret. Samtidigt gör vi ett flertal nya funktioner som gör vår plattform ERS360 mer konkurrenskraftig mot några av våra huvudkonkurrenter på den Afrikanska marknaden.

Vi har tillförsikt att även andra kvartalet ska visa goda siffror vad gäller såväl omsättning som ordergång medan vi fortsätter att ha viss osäkerhet i prognoserna för andra halvåret. En viss ökning i osäkerheten kommer av de låga oljepriserna, som har stark påverkan på tillgången på USD i Afrika. Dessutom upplever många länder mycket hög inflation vilket påverkar deras investeringsaptit i utländsk valuta.



eProducts/Distribution

Seamless eProducts Sweden (med dotterbolagen Seamless eProducts Latvia och Seamless eProducts Denmark) innefattar fysisk och elektronisk distribution av e-produkter såsom distribution av elektroniska kontantkort (påfyllnadskoder) och andra elektroniska produkter via detaljister, banker och onlinekanaler.

Seamless knyter ihop alla mobiloperatörer och banker för att konsumenter skall kunna köpa påfyllning av kontantkort via bankernas kanaler; mobilbank, internetbank och telefonbank.

Globalt finns två distributionsteknologier för mobil top-up; eVoucher* och Direct TopUp* där Seamless erbjuder båda i samma tekniska plattform.

Resultat

Sverige

Antalet kontrakterade butiker har en fortsatt ökning, om än i lägre takt än tidigare kvartal och sker nu genom organisk tillväxt. Transaktionsvolymen visar motsvarande trend.

Danmark

Det danska dotterbolaget blev driftsklart under 2015 och etableringen av Seamless distribution av eProdukter fortlöper enligt plan. Förhandlingar med flera kedjor pågår. TeleGreenland, TelePost och Expert har tecknats.

Lettland

Transaktionsvolymen är lägre än för motsvarande period 2015.

Bank topup

Samarbetet med Mobiloperatörer och Banker på den svenska marknaden där Seamless knyter ihop alla mobiloperatörer och banker för att konsumenter skall kunna köpa påfyllning av kontantkort via bankernas kanaler (mobilbank, Internetbank och telefonbank) har under 2015 utökats med Danske Bank. Försäljningsvolymen via banker är stabil.

Aktiviteter och marknadsutsikter

I Sverige fortsätter det löpande arbetet med butiker och aktiviteter samt ett generellt arbete att automatisera processer. Förändringar som först slår igenom i Sverige och därefter på övriga marknader.

Stora förändringar i Operatörsledet har under kvartalet skett på den danska marknaden då Telenor med kort varsel beslutat upphöra med Kontantkorts försäljning. Detta skapar problem för de distributörer som haft en stor andel Telenor i sin försäljningsvolym och ger omvänt intressanta utvecklingsmöjligheter för Seamless.

I Lettland ser vi återigen en negativ påverkan på kontantkortsdistributionen av mobiloperatörernas priskonkurrens. Detta gynnar självklart konsumenten som får mer samtal/datatid för pengarna men missgynnar övriga parter. Icke operatörsknutna produkter/tjänster är under utveckling för att skapa alternativ stabil omsättning.

*eVoucher – ett värdebevis med en unik kod distribueras elektroniskt och koden skrivs ut från återförsäljarens kortterminal eller direkt via kassan.

*Direct TopUp” – där konsumentens kontantkort laddas genom att telefonnumret, samt beloppet som ska fyllas på, anges. Påfyllning av kontantkortet sker direkt hos mobiloperatören och konsumenten får en SMS-bekräftelse på transaktionen.

Samarbetet med mobiloperatörer och banker på den svenska marknaden har under 2015 utökats med Danske Bank. Seamless integration mot Danske Bank är nu genomförd och försäljning i bankens kanaler påbörjad. Ytterligare operatörsprodukter kommer nu att tillföras till DB:s kunderbjudande.

eProdukter

Begreppet eProdukter innefattar en rad produkter som exempelvis kontantkort/påfyllnadskoder, elektroniska presentkort och förbetalda värdebevis av annat slag. För handeln innebär eProdukter möjlighet att öka försäljningen och konsumentinflödet utan krav på investeringar, kapitalbindning, lager eller att produkterna tar butiksutrymme i anspråk. Vid elektronisk distribution av dessa produkter levereras värdekoder digitalt och kostnad uppkommer för butiken först när varan säljs.

SEQR

Affärssegmentet SEQR omfattar en betalningsplattform med ett finansiellt ekosystem som bland annat gör det möjligt med betalningar i fysiska kassor, online och på mobila enheter, överföring av pengar mellan användare inom landet och internationellt samt som reklamplattform och försäljningskanal. Tekniken är en vidareutveckling av Transaktionsväxelpattformen och man har verksamhet i Sverige, Finland, Rumänien, Belgien, Nederländerna, Tyskland, Portugal, Spanien, Frankrike, Italien, USA och Storbritannien.

Resultat

Det blev en fortsatt tillväxt under kvartalet i konsumentnedladdningar och transaktioner med nedladdningar som steg 70 % jämfört med fjärde kvartalet 2015 och transaktionsvolymen ökade med 60 % jämfört med motsvarande kvartal, dvs första kvartalet 2015. Efter en tredubbling av *Shop on the Spot*-transaktioner under fjärde kvartalet 2015, har dessa transaktionsvolymerna fördubblats igen under första kvartalet. *Shop on the Spot*-funktionen gör det möjligt för återförsäljare att sälja till konsumenterna oavsett medietyp (t.ex. från tidning, skärm eller utomhusreklam). Betalning sker via SEQR-appen och produkten levereras till den adress kunden har registrerat i SEQR. Utöver transaktionskostnaderna genererar inköpet en kanalmarginal på ca 15 % av omsättningen, vilket gör *Shop on the Spot* till en intäktström med stor tillväxtpotential.

Aktiviteter och marknadsutsikter

Under rapporteringsperioden tillkännagav vi ett nytt samarbete med Xpress Money, det globala penningöverföringsföretaget. Xpress Money är ett av de snabbast växande företagen i branschen med varumärkesnärvaro i 150 länder genom 170 000 ombud. Tack vare SEQR-plattformen kan Xpress Money och SEQR erbjuda sina kunder ett bekvämt, säkert och prisvärt sätt att skicka pengar från ett land till ett annat. Tjänsten kommer att finnas tillgänglig i alla länder där företagen är etablerade och integreringen planeras att vara slutförd under 2016.

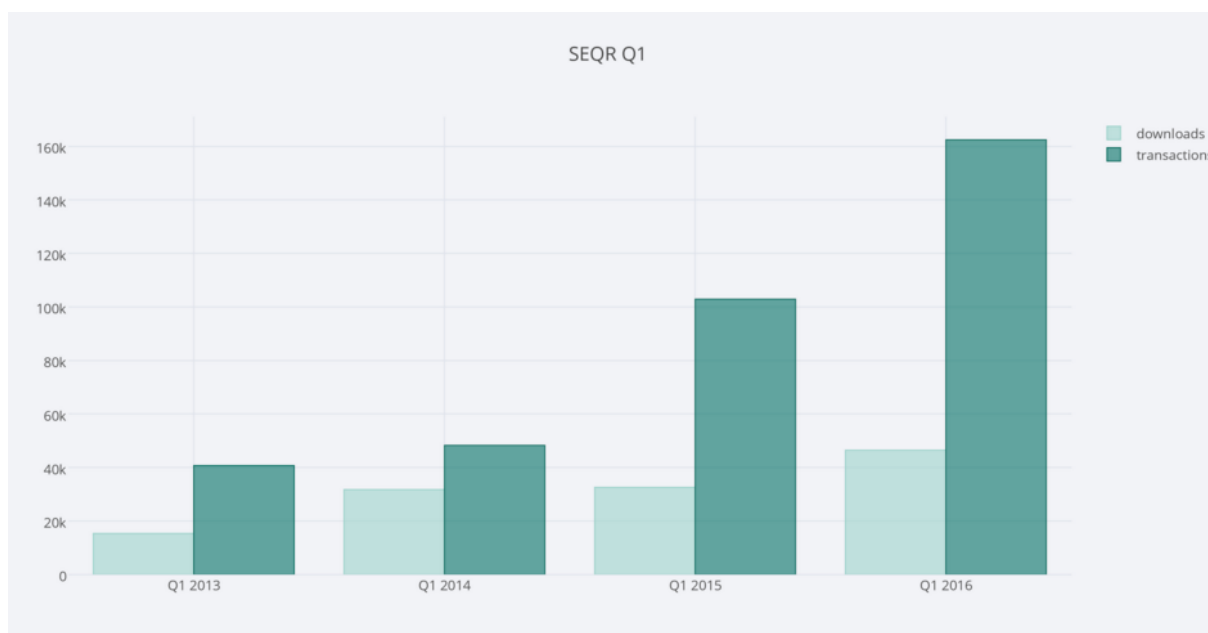
I och med utvecklingen av SEQRs NFC-lösning (contactless) har SEQR nu en dubbel strategi för att utöka sitt nätverk – både integrerat och icke-integrerat. SEQRs NFC-funktionalitet gör det möjligt för kunderna att handla hos de återförsäljare som har betalterminaler med kontaktlös betalning aktiverad, oavsett om återförsäljaren är direkt integrerad med SEQR eller ej. Under kvartalet bearbetades de första kontaktlösa SEQR-transaktionerna via icke-integrerade återförsäljare i Sverige, Polen, Storbritannien och Belgien. Utvecklingen av NFC-lösningen pågår och kommer att vara fullt utvecklad under de närmaste månaderna.

För att aktivera den fullständiga uppsättningen SEQR-förmåner skriver återförsäljare och handlare kontrakt direkt med SEQR och integrerar lösningen fullt ut. Under kvartalet har vi fortsatt att se en stark efterfrågan på denna lösning på alla våra större marknader inom olika sektorer, vilket leder till betydande tillväxt i vårt "integrerade" nätverk. Under första kvartalet kan några av våra nya integrerade partners nämnas: Lambrechts (stormarknader, Belgien), SL Benfica (sport, Portugal), Vera & John och Betclit (spel, Sverige) samt Mol Group

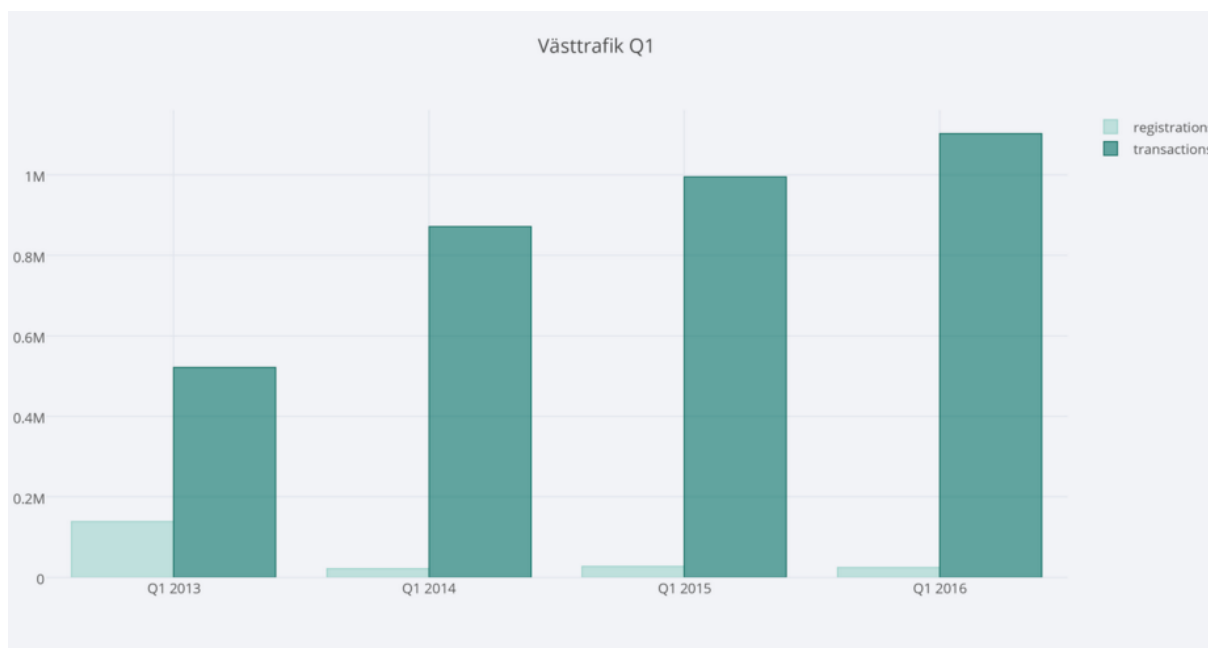
(bensinstationer, Rumänien). Dessutom har vi kommit överens om nya samarbeten eller genomförda integreringar med ett antal viktiga teknikpartners som utvecklar en kanal för framtida tillväxtkanaler, som Informatica el Cortes Ingles (Spanien), Revel Systems (Storbritannien), Dwolla (USA), Proapps, SDP (Belgien).

SEQR USA fortsätter sina ansträngningar att få licenser för penningöverföring i USA och har nu säkrat licenser i 15 delstater.





Grafen visar antalet nedladdningar av SEQR appen (för iOS och Android), samt transaktioner i SEQR under första kvartalet för åren 2013 - 2016.



SEQR - mobil biljettförsäljningstjänst för Västtrafik*

Transaktioner och registreringar (2013-2016) för SEQR:s integrerade mobila biljettförsäljningstjänst för Västtrafik. Västtrafik har hand om kollektivtrafiken i hela Västra Götaland vilket innefattar bussar, färjor, tåg och spårvagnar.

KONCERNEN

Omsättning

Seamless omsättning ökade under det första kvartalet med 8 procent till 61 063 (56 679) tkr. Omsättningen fördelade sig på affärsområdet Transaktionsväxel med 31 (28) procent, med 66 (69) procent på affärsområdet eProducts, 3 (3) procent på affärsområdet SEQR.

Resultat

- Koncernens rörelseresultat uppgick till -24 136 (-31 651) tkr under första kvartalet.
- Finansnettot för första kvartalet uppgick till -641 (-37) tkr.
- Resultatet per aktie uppgick till -0,55 (-0,76) SEK för kvartalet.

Anställda

Antalet anställda i koncernen vid periodens slut var 159 (147). Utöver detta har Seamless cirka 100 konsulter huvudsakligen i Indien, Ghana och Pakistan.

Investeringar

Under kvartalet har investeringar gjorts till ett värde av 7 789 (8 623) tkr. Produktutvecklingskostnader har aktiverats till ett värde av 6 537 (2 761) tkr medan avskrivningar uppgick till -3 920 (-5 999) tkr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -15 332 (-31 659) tkr för första kvartalet. Likvida medel uppgick vid kvartalets utgång till 24 664 (63 371) tkr. Företaget behöver en likvidbas om 2 MSEK i den svenska verksamheten för att upprätthålla sitt betalningsförmedlartillstånd enligt Finansinspektionens regelverk. Motsvarande likvidbas för den amerikanska marknaden är ca 1 MUSD när verksamheten påbörjas. Totalt ca 10,1 MSEK.

Koncernen har räntebärande skulder i form av leasing av hårdvara uppgående till -607 (-2 412) tkr fördelat på långfristig skuld om 0 (-869) tkr samt kortfristig skuld om -607 (-1 543) tkr. Bolaget har inga räntebärande skulder till banker eller andra kreditinstitut, men har en räntebärande skuld i form av ett konvertibellån uppgående till nominellt 28 000 tkr och löper med en årlig ränta om 7 procent, vilket under kvartalet innebar en räntekostnad om 489 tkr. Konvertibellånet löper under 364 dagar d.v.s. tom 16 juli 2016.

I övrigt har koncernen inga lån.

Eftersom SEQR bör finansieras för långsiktig tillväxt, har styrelsen analyserat ett antal alternativ för sådan finansiering. Den strategi som för nuvarande anses vara bäst för Seamless aktieägare är att ta in en strategisk partner och finansiär på dotterbolagsnivå, det vill säga som aktieägare i SEQR. I avvaktan på en sådan eller liknande transaktion har Seamless finansierat sig med riktade nyemissioner. En riktad nyemission på 24,6 MSEK gjordes i februari 2016. Styrelsen monitorerar kontinuerligt bolagets finansieringssituation och kan använda olika metoder för att finansiera bolagets negativa kassaflöde.

Seamless har en soliditet på 50 (77) procent.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning under kvartalet uppgick till 1 074 (1 966) tkr och periodens resultat uppgick till -33 202 (-3 471) tkr. Finansnettot i moderbolaget blev -30 492 (0) tkr efter nedskrivning av aktier i dotterbolag om -30 000 tkr. Likvida medel uppgick vid kvartalets slut till 2 266 (21 826) tkr. Antal anställda i moderbolaget uppgick till 2 (5) personer vid kvartalets slut.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Seamless har inte haft några transaktioner med närstående.

ÖVRIGT

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering, vilket överensstämmer med svensk lag genom tillämpning av Rådet för Finansiell Rapportering, RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt RFR 2, Redovisning för juridiska personer, avseende moderbolaget. Samma redovisningsprinciper, definitioner avseende nyckeltal och beräkningsmetoder har tillämpats som i den senaste årsredovisningen både för koncernen och för moderbolaget, om ej annat anges nedan.

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten

Seamless verksamhet påverkas av ett antal omvärldsfaktorer där olika riskfaktorer kan påverka företaget. Dessa riskfaktorer kan innebära påverkan på bolagets förmåga att uppnå affärsmål. Seamless är i behov av ytterligare likviditet. Eftersom SEQR bör finansieras för långsiktig tillväxt, har styrelsen analyserat ett antal alternativ för sådan finansiering. Den strategi som för nuvarande anses vara bäst för Seamless aktieägare är att ta in en strategisk partner och finansiär på dotterbolagsnivå, det vill säga som aktieägare i SEQR. I avvaktan på en sådan eller liknande transaktion har Seamless finansierat sig med riktade nyemissioner. En riktad nyemission på 24,6 MSEK gjordes i februari 2016. Styrelsen monitorerar kontinuerligt bolagets finansieringssituation och kan använda olika metoder för att finansiera bolagets negativa kassaflöde.

Denna rapport innehåller framtidsinriktad information som baseras på Seamless lednings nuvarande förväntningar. Även om ledningen bedömer att förväntningarna som framgår av sådan framtidsinriktad information är rimliga, kan ingen garanti lämnas på att dessa förväntningar kommer att visa sig vara korrekta. Följaktligen kan faktiskt framtida utfall variera väsentligt jämfört med vad som framgår i den framtidsinriktade informationen beroende på bland annat förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, variationer i valutakurser och andra faktorer.

För övriga väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till redogörelsen i senaste årsredovisningen på sidorna 19-21.

FINANSIELL INFORMATION - KONCERNEN

Koncernens rapport över totalresultat tkr	jan-mars 2016	jan-mars 2015	helår 2015
Nettoomsättning	61 063	56 679	279 997
Övriga rörelseintäkter	59	852	538
Materialkostnader	-44 515	-40 553	-220 573
Övriga externa kostnader	-18 409	-21 368	-78 803
Personalkostnader	-17 308	-21 111	-74 809
Avskrivningar	-3 920	-5 999	-20 780
Övriga rörelsekostnader	-1 106	-151	-2 207
Rörelseresultat	-24 136	-31 651	-116 637
Finansnetto	-641	-37	-2 187
Resultat före skatt	-24 777	-31 688	-118 824
Inkomstskatt	-790	-107	-484
Periodens resultat	-25 567	-31 795	-119 308
ÖVRIGT TOTALRESULTAT			
Valutakursdifferenser	-385	74	386
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-25 952	-31 720	-118 922

Koncernens balansräkning tkr	31 mars 2016	31 mars 2015	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	48 776	43 669	45 050
- varav goodwill	5 852	10 037	5 791
- varav balanserade utvecklingskostnader	40 590	32 492	36 760
- varav kundavtal	848	1 106	900
- varav övriga immateriella tillgångar	1 486	34	1 599
Materiella anläggningstillgångar	14 939	16 964	14 823
Uppskjuten skattefordran	27 784	27 811	27 846
Andra långfristiga fordringar	4 950	2 273	4 980
Lager av färdiga varor	5 748	3 920	6 165
Kundfordringar	32 982	23 509	49 483
Övriga fordringar	19 214	15 093	20 883
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	21 035	8 652	13 097
Likvida medel	24 664	63 371	23 005
Summa tillgångar	200 092	205 263	205 332
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	99 646	158 127	102 636
Avsättningar	1 083	745	635
Övriga långfristiga skulder	741	889	28 746
Uppskjuten skatteskuld	332	338	336
Leverantörsskulder	24 519	17 336	34 365
Aktuella skatteskulder	992	255	945
Övriga kortfristiga skulder	30 829	10 396	3 390
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	41 950	17 176	34 279
Summa eget kapital och skulder	200 092	205 263	205 332

Koncernens förändring av eget kapital tkr	jan-mars 2016	jan-mars 2015	helår 2015
Vid periodens början	102 636	190 365	190 365
Periodens totalresultat	-25 952	-31 720	-118 922
Nyemission	24 608	-	32 790
Emissionskostnader	-1 654	-	-1 080
Omklassificering	8	-	-
Återköp av egna aktier	-	-517	-517
Vid periodens slut	99 646	158 127	102 636

Koncernens rapport över kassaflöden tkr	jan-mars 2016	jan-mars 2015	helår 2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	-21 764	-26 237	-99 413
Förändring av rörelsekapital	6 432	-5 422	-14 670
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 332	-31 659	-114 083
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 789	-10 955	-28 025
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	24 989	306	59 121
Periodens kassaflöde	1 868	-42 308	-82 987
Likvida medel vid periodens början	23 005	105 273	105 273
Kursdifferens likvida medel	-209	406	719
Likvida medel vid periodens slut	24 664	63 371	23 005

Nyckeltal	jan-mars 2016	jan-mars 2015	helår 2015
Avkastning på eget kapital	neg	neg	neg
Resultat per aktie, före och efter utspädning	-0,55	-0,76	-2,84
Rörelseresultat, tkr	-24 136	-31 651	-116 637
Nettoomsättningstillväxt (jämfört med samma period föregående år)	8 %	39 %	64 %
Rörelsemarginal	neg	neg	neg
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	46 106 293	41 910 274	42 001 501
Kassalikviditet	100 %	245 %	146 %
Soliditet	50 %	77 %	50 %
Eget kapital, tkr	99 646	158 127	102 636
Eget kapital per aktie	2,05	3,77	2,25
Antal anställda vid periodens slut	159	147	158

FINANSIELL INFORMATION – MODERBOLAGET

Moderbolagets resultaträkning	jan-mars	jan-mars	helår
tkr	2016	2015	2015
Nettoomsättning	1 074	1 966	7 848
Övriga rörelseintäkter	327	-165	70
Rörelsens kostnader	-4 111	-5 272	-20 087
Rörelseresultat	-2 710	-3 471	-12 169
Finansnetto	-30 492	-	-95 892
Resultat före skatt	-33 202	-3 471	-108 061
Inkomstskatt	-	-	-
Periodens resultat	-33 202	-3 471	-108 061

Moderbolagets balansräkning	31 mars	31 mars	31 dec
tkr	2016	2015	2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	23 357	41 859	23 288
Summa omsättningstillgångar	122 851	122 344	115 269
Summa tillgångar	146 208	164 203	138 557
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	72 160	140 528	82 408
Långfristiga skulder	-	-	28 000
Kortfristiga skulder	74 048	23 675	28 149
Summa eget kapital och skulder	146 208	164 203	138 557
Ställda säkerheter	-	-	-
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Seamless aktie jan-mars 2016

Kursutveckling första kvartalet	-1,21 %
Kortnamn	SEAM
Börsvärde (31 mar)	396,38 MSEK
Högsta kurs	8,85 kr
Lägsta kurs	7,30 kr
Totalt antal aktier (31 mar)	48 635 421

Kommande rapporttillfällen:

15 juli 2016	Delårsrapport kvartal 2
17 nov 2016	Delårsrapport kvartal 3

Om Seamless

Seamless, en av världens ledande leverantörer av betalsystem för mobiltelefoner. Grundat 2001 och verksamt i 35 länder hanterar Seamless årligen över 3,7 miljarder transaktioner genom 580 000 aktiva försäljningsställen. Seamless har tre affärsområden; transaktionsväxeln, teknikleverantör för distribution av e-produkter samt tillhandahåller den mobila betalningsplattformen SEQR. Seamless handlas på Nasdaq OMX Stockholm, www.seamless.se

Seamless delårsrapport för perioden januari – mars 2016 har godkänts för publicering enligt styrelsebeslut den 22 april 2016. Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Intygande

Styrelsen och verkställande direktören för Seamless Distribution AB (publ) försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 22 april 2016

Hein Pretorius
Styrelsens Ordförande

Kristin Berdan
Styrelseledamot

Omar Cordes
Styrelseledamot

Peter Fredell
Styrelseledamot /
Verkställande Direktör

Robin Saunders
Styrelseledamot

Seamless Distribution AB (publ) org.nr 556610 – 2660
All information publiceras på www.seamless.se omedelbart efter offentliggörandet.

Kontakt

För mer information vänligen kontakta Peter Fredell, vd.

peter.fredell@seamless.se +46 8 564 878 00