

REKORD I OMSÄTTNING OCH UTDELNING

JANUARI – MARS 2016

- Omsättningen uppgår till 404,1 (391,3) Mkr
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 43,1 (46,1) Mkr efter en engångspåverkan av förlikning på 1,9 Mkr, vilket ger en rörelsemarginal på 10,7 procent
- Resultat före skatt uppgår till 43,2 (45,9) Mkr
- Resultat efter skatt uppgår till 33,3 (35,7) Mkr
- Vinst per aktie uppgår till 0,62 (0,67) kr
- Kassaflödet från rörelsen uppgår till 35,4 (26,1) Mkr
- Likvida medel uppgår till 246,1 (204,3) Mkr

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- HiQ hjälper Trafikverket att förenkla resandet för synskadade, genom utvecklingen av den nya tjänsten "Tågprator"
- HiQ lanserar den egenutvecklade tjänsten "Tidning för alla" som gör nyhetssajter och artiklar tillgängliga för människor med läsnedsättning, bland annat Sveriges omkring 100 000 synskadade
- HiQ vinner uppdraget att vidareutveckla Diabetes Tools digitala plattformar, som förenklar vardagen för diabetespatienter och deras anhöriga
- HiQ och Autoliv startar upp ett unikt Autonomous Drive Program, och avser att tillsammans anställa 30 ingenjörer med fokus på självkörande bilar
- Årsstämman den 22 mars väljer Gunnel Duveblad till ny styrelseordförande i HiQ. Gunnel Duveblad har mångårig erfarenhet från IT-branschen och har varit styrelseledamot i HiQ sedan 2007
- Årsstämman beslutar om utdelning till aktieägarna på 2,90 kr per aktie, totalt ca 156 Mkr, genom en split och ett inlösenförfarande
- HiQ väljer att förlikas med Saab Automobiles konkursbo, vilket medför en negativ resultat effekt på 1,9 Mkr
- HiQ nomineras till den prestigefulla utmärkelsen "Årets utvecklare" på Mobilgalan
- HiQ utses till ett av Sveriges *Karriärföretag* för andra året i rad

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

- HiQ utvecklar Finlands mest omfattande mobila vårdcentral för hälso- och sjukvårdsaktören Diacor
- HiQ hjälper Västtrafik i arbetet kring digital närvaro och kundupplevelse – i april lanseras nya "Västtrafik To Go" som flyttar biljetten in i mobilen
- HiQ levererar strategiskt och tekniskt kunnande till Volvofinans Bank i utvecklingen av nya tjänsten "CarPay", som förenklar vardagen för närmare en miljon bilägare

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Denna rapport lämnades för offentliggörande kl. 07.30 den 25 april 2016.

HiQ skapar en bättre värld genom att förenkla och förbättra människors liv med teknik och kommunikation. Vi är en given partner till alla som vill skapa resultat som gör skillnad i en digitaliserad värld. HiQ har fler än 1400 specialister och finns i fyra länder. Bolaget grundades 1995 och är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap. För mer information och inspiration, besök www.hiq.se

VD HAR ORDET

Vi fortsätter växa och ökar omsättningen till 404,1 Mkr. Vi har aldrig omsatt mer i ett första kvartal och vi är fler medarbetare än någonsin tidigare. Vi har en fortsatt stark finansiell ställning med ett kassaflöde på 35,4 Mkr och 246,1 Mkr i likvida medel. Årsstämman beslutar om en utdelning på 2,90 kr per aktie, totalt ca 156 Mkr och vår högsta utdelning hittills. Årsstämman väljer Gunnel Duveblad till ny styrelseordförande i HiQ. Gunnel har varit styrelseledamot i HiQ sedan 2007 och vi ser fram emot att fortsätta ta del av hennes kunskaper, erfarenhet och energi.

Vi väljer att förlikas med Saab Automobils konkursbo. Detta innebär att förvaltarna har släppt sitt återvinningskrav på 5,7 Mkr och att en lång och snårig process nu avslutas. Förlikningen medför en negativ resultat effekt på 1,9 Mkr under årets första kvartal. Vi är nöjda med en förlikning som är långt under konkursförvaltarnas ursprungliga krav.

Vi inleder året med optimism, självförtroende och vetskap om att vi är helt rätt positionerade på marknaden. Vi fortsätter att vinna nya kunder och vi levererar framgångsrikt i våra uppdrag. De lösningar vi tar fram tillsammans med våra kunder skapar ett värde för oss människor, genom att göra världen lite bättre och vardagen både enklare och roligare. Det är vår passion och vår drivkraft.

Teknikutvecklingen har rusat fram i många år och skapat nya möjligheter, allt eftersom att tekniken blivit billigare, snabbare och tar mindre plats, samt att bra uppkoppling i dag är en självklarhet. Den utvecklingen har lagt grunden för det vi kallar digitalisering och som nu med kraft sköljer över alla delar av den värld vi lever i. Nu finns förståelsen, insikten och drivkraften att använda teknikens möjligheter för att förenkla och skapa nytta och värde.

Digitaliseringen innebär att nya värdekedjor uppstår och att befintliga affärsmodeller utmanas. I den utvecklingen behärskar vi på HiQ hela spektrat av teknik, människa och affär. En bredd som gör vårt erbjudande mer relevant än någonsin. Vi har det som krävs för att hjälpa företag och organisationer att identifiera möjligheterna och hantera utmaningarna.

Ett exempel på detta är när vi hjälper våra kunder med deras digitala förändringsresor, hela vägen från strategi till förverkligande. Bland annat när vi arbetar med Volvofinans Bank i skapandet av en nyligen

lanserad tjänst som förenklar vardagen för närmare en miljon bilägare. Likadant när vi hjälper Västtrafik att förenkla resandet med kollektivtrafik i Västsverige.

I den digitaliserade världen blir det också enklare att erbjuda tillgänglighet, en tydlig trend där tekniken ger oss verktyg att inkludera alla i samhället, på lika villkor. Till exempel när vi i samarbete med Trafikverket utvecklar "Tågprator", som förenklar resandet med tåg för alla Sveriges synskadade. Det är självklart att alla människor, oavsett funktionsnedsättning, ska kunna resa eller ta del av nyheter. Det sistnämnda är i fokus när vi i början av året lanserar "Tidning för Alla", en ny tjänst som ger människor med läsnedsättning tillgång till nyhetssajter och artiklar.

Ett annat område där HiQ skapar resultat är hälsa, vård och omsorg, där tekniken ger oss människor både inflytande och tillgänglighet. Det handlar om att göra vardagen enklare och bättre, även för den som är sjuk. Vi hjälper bland annat Diabetes Tools att utveckla digitala lösningar som förenklar för diabetespatienter, anhöriga och vårdpersonal. På uppdrag av Diacor utvecklar vi också Finlands mest omfattande mobila vårdcentral. Med "DiacorPlus" kan brukarna träffa läkaren via chat eller videosamtal och målet är att tjänsten ska vara Diacors största vårdcentral år 2020.

Resultat, ansvar, enkelhet och glädje är våra värderingar och de finns med oss i varje projekt, varje dag. Att medarbetarna på HiQ trivs på jobbet får vi ett kvitto på när vi utses till ett *Karriärföretag* för andra året i rad. Vi välkomnar många nya HiQare och vi är glada att så många drivna, kunniga och engagerade personer vill jobba med oss.

HiQ är inget annat än de fantastiska människor som jobbar här; smarta individer med stort hjärta och en vilja att skapa värde. Tillsammans med våra kunder och samarbetspartners har vi skapat oss en stark position på marknaden, där vi levererar hela kedjan från R&D till digitalt och tillbaka. Det känns fantastiskt bra. Nu ser vi fram emot att tillsammans och med full kraft fortsätta bidra till en bättre och roligare värld.

Lars Stugemo, VD och Koncernchef HiQ

MARKNAD OCH ERBJUDANDE

HiQs hemmamarknad är Norden och vi vinner även internationella uppdrag. Vi jobbar i dag med kunder i bland annat London och Kalifornien. Med det tekniska kunnandet i vårt DNA och en djup kunskap om användare, kommunikation och affär, hjälper vi våra kunder att dra nytta av teknikens möjligheter och att hantera utmaningarna i vår omvärld.

HiQ vinner många uppdrag som innebär helhetsansvar för specifika områden. Traditionellt har det kunnat handla om till exempel mjukvaruutveckling, test och kvalitetssäkring. I dag har vi bredden för att, utöver de bitarna, också hantera alltifrån digitala strategier till design och konceptutveckling.

Vi behärskar hela kedjan från R&D till digitalt och tillbaka och kan därför hjälpa våra kunder från idé till driftsättning. Det medför att vi ofta inleder partnerskap med bolag som ser digitalisering som en kritisk faktor för framgång. HiQ bidrar då med både innovationskraft och teknisk kompetens till utvecklingen av bolaget och affären, alltid med användaren i fokus.

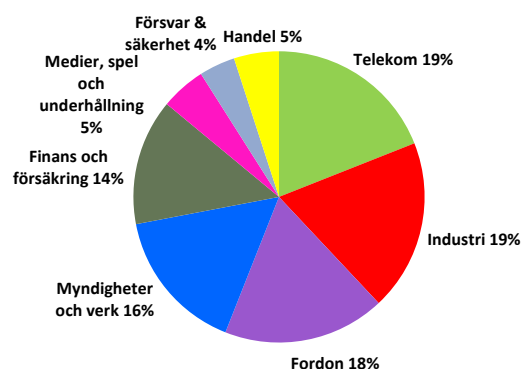
HÄNDELSE UNDER KVARTALET

- På årsstämman den 22 mars väljs Gunnel Duveblad till ny styrelseordförande i HiQ. Gunnel Duveblad har mångårig operativ erfarenhet i branschen med ledande befattningar inom EDS och IBM, på nordisk och europeisk nivå. Hon har varit styrelseledamot i HiQ sedan 2007.
- HiQ väljer att förlikas med Saab Automobiles konkursbo, vilket innebär att förvaltarna har släppt sitt återvinningskrav på 5,7 Mkr. Förlikningen medför en negativ resultat effekt på 1,9 Mkr.
- HiQ hjälper Trafikverket att förenkla resandet med tåg för synskadade. Tjänsten "Tågprator", som HiQ utvecklade, ger användarna anpassad och uppläst trafikinformation både före och under resan. Fokus har varit enkelhet – att hitta funktionalitet som är lätt att använda för målgruppen. I Sverige finns omkring 100 000 synskadade.
- HiQ utvecklar och lanserar tjänsten "Tidning för Alla" som tillgängliggör nyhetssajter och artiklar för personer med läsnedsättning, bland annat alla synskadade samt människor med dyslexi. I nuläget är Aftonbladet, Expressen och Svenska Dagbladet kopplade till tjänsten.

- HiQ vinner uppdraget att vidareutveckla Diabetes Tools digitala plattformar. Plattformarna förenklar vården och vardagen för människor med diabetes och deras anhöriga, samtidigt som de sparar tid och resurser för sjukvården.
- HiQ och Autoliv startar upp ett unikt Autonomous Drive Program, där vi tillsammans avser anställa 30 ingenjörer med fokus på självkörande bilar, varav 15 i Göteborg och 15 i Linköping.
- För andra året i rad utses HiQ till ett av Sveriges 100 *Karriärföretag*. Drygt 2 000 bolag har bedömts och betygats, bland annat av medarbetarna.
- HiQ är en av finalisterna i kategorin "Årets utvecklare" på den svenska Mobilgalan.

Exempel på nyheter efter periodens utgång:

- HiQ utvecklar en ny e-hälsotjänst för Diacor. Nya "DiacorPlus" är Finlands mest omfattande mobila vårdcentral och gör det möjligt för brukarna att träffa läkare via chat eller videosamtal, samt ta del av personlig patientdata. Målet är att tjänsten år 2020 ska vara Diacors största vårdcentral.
- Som en av huvudleverantörerna inom digital närvaro och kundupplevelse bidrar HiQ i Västtrafiks arbete att förenkla resandet. I april lanseras det första publika resultatet av samarbetet, "Västtrafik To Go", en ny lösning som flyttar biljetten in i mobilen.
- HiQ hjälper Volvofinans Bank på deras digitala resa, genom skapandet av nya "CarPay" som erbjuder full koll på alla bilrelaterade köp och betalningar, samt helt nya förmåner. HiQ är med på hela resan från strategi till förverkligande.



HiQs omsättning fördelad på branscher de senaste 12 månaderna

MARKNADSSEGMENT

TELEKOM

HiQ har sedan 1995 en mycket stark position inom telekom och vi samarbetar med globala och marknadsledande kunder. I över 20 år har vi arbetat med leverantörer, operatörer, användare och de lagstiftande myndigheterna, vilket gett oss ett djupt kunnande inom telekomsystem, både ur teknisk och affärsmässig synvinkel.

I dag arbetar vi brett med kunderna i segmentet; med avancerade tekniska system, digitala kanaler och med lösningar riktade direkt till slutanvändarna. Vi vinner också strategiska uppdrag där vi hjälper våra kunder att identifiera nya möjligheter. HiQ är bland annat partner till en global telekomoperatör, med uppdraget att utveckla operatörens affär inom områdena Internet of Things och digital transformation.

Mobilitet och uppkoppling är i dag en självklarhet. Vår erfarenhet och kunskap inom telekom skapar därför stort värde för kunder och projekt även i andra branscher, i takt med att digitaliseringen går in i område efter område.

Exempel på kunder i detta segment är Ascom Wireless Solutions, Com Hem, Doro, Ericsson, Microsoft Devices, Nokia, Telenor, TDC, Telia och Tele2.

FORDON

Fordon och deras olika enheter är i dag uppkopplade och kommunicerar med varandra. Bilen är inte längre enbart ett färdmedel, det handlar allt mer om relaterade tjänster. Tekniken förenklar för oss människor, bidrar till miljövänligare fordon och höjer säkerheten på vägarna.

Innovationskraften är stark och den kanske tydligaste trenden är Autonomous Drive, det vill säga självkörande fordon. Det är det som tillsammans med alltings uppkoppling driver utvecklingen framåt med stormsteg. Nu kan allt kopplas ihop i molnet – fordonståg, aktiva säkerhetssystem, Internet of Things-lösningar och infotainment. Fokus flyttas från själva produkten till olika tjänster, exempelvis Volvos In-car Delivery som möjliggör leverans av varor direkt till din bil.

HiQ levererar både spetskompetens på tekniksidan och agerar som partner inom koncept och innovation. Vi har bland annat arbetat med teknik- och konceptutveckling i Volvo Cars två nya koncept. Det ena, "Concept 26", tittar på vad vi förare vill göra med tiden när bilen har tagit över ratten - ett arbete där säkerhet och upplevelse är bärande delar. Det andra konceptet använder "mixed

reality" och tar både köpar- och förarupplevelsen till en ny nivå.

HiQ är även med och utvecklar miljövänliga fordon. Här är tekniken avgörande i att hitta nya och effektiva lösningar.

Exempel på kunder i detta segment är Autoliv, BorgWarner, Scania, Volvo Cars och Volvo Group.

INDUSTRI

Viljan att förenkla och förbättra är stor inom industrin och allt fler företag är beroende av, och ser möjligheter med, digitalisering. I denna utveckling har HiQ kunnandet och erfarenheten för att stärka verksamheter. En gemensam nämnare inom segmentet är företagets behov av att bli mer kostnadseffektiva och av att identifiera nya erbjudanden – med målet att bevara sin konkurrenskraft. Det pratas mycket om möjligheterna med Internet of Things i takt med att allt nu blir uppkopplat. Utmaningen ligger i att urskilja vilka möjligheter som skapar ett faktiskt värde. Inte bara innovation för innovations skull, utan med användaren och resultatet i fokus.

HiQ har en stark förankring inom segmentet och vi hjälper många bolag att effektivisera sina processer, bland annat infrastruktur- och byggbolaget Destia i Finland. Genom ett helhetsansvar för Destias systemintegrationer ser HiQ till att alla affärssystem fungerar sömlöst tillsammans, vilket gynnar verksamheten och i förlängningen nästan alla invånare i Finland.

Vi arbetar med många globala aktörer, bland annat med hantering av affärskritiska applikationer och utveckling av digitala tjänster. HiQ är till exempel strategisk partner till Finnair och SAS, med ansvar för utveckling, support och drift av kritiska crew management-system.

Exempel på kunder är ABB, Assa Abloy, Atlas Copco, Bombardier, Cactus, Dekra, Destia, Electrolux, Finnair, Jeppesen Systems, Kuusakoski, Kerava Energy och SAS.

MYNDIGHETER OCH VERK

Myndigheter och offentliga organisationer arbetar hela tiden med att öka tillgängligheten och förbättra servicen till medborgarna, bland annat genom digitala verktyg och tjänster. HiQ har lång erfarenhet av denna typ av kritiska lösningar och av de utmaningar våra kunder brottas med – som kan gälla alltifrån föråldrade system och hantering av stora datamängder till säkerhet och integritetsfrågor.

Att förenkla för medborgarna kan rent konkret vara att till exempel se till att patientjournaler följer med digitalt oavsett vårdenhet. Det kan också vara när vi hjälper kommuner att förbättra kommunikationen och kontakten med sina invånare, eller när vi hjälper en myndighet att effektivisera verksamheten internt.

HiQ har ramavtal med myndigheterna för samordnad upphandling i både Finland och Sverige; Hansel och Kammarkollegiet. Det ger oss en stark plattform för att växa ytterligare i detta viktiga segment. Vi fortsätter också att stärka vår position inom hälso- och sjukvård, där vi genom strategi och teknik förenklar för patienter och vårdgivare. På uppdrag av Sveriges Kommuner och Landsting ansvarar vi till exempel för vidareutveckling och förvaltning av "Vården i siffror", en tjänst som ger medborgarna tillgång till vårdstatistik från hela landet.

Exempel på kunder är Arbetsförmedlingen, Kronofogden, Kungälvskommun, Myndigheten för Samhällsskydd och Beredskap, Post- och Telestyrelsen, Regeringskansliet, Skatteverket, Sveriges Kommuner och Landsting, Västerås stad och finländska tullen.

FINANS OCH FÖRSÄKRING

I dag tar vi för givet att kunna sköta våra bankärenden enkelt, snabbt och säkert - och via mobilen. På HiQ kombinerar vi vår finanskompetens med expertis inom digitalisering och skapar starka erbjudanden inom mobila betalningar och banktjänster - ett område där HiQ fortsätter att vara den ledande aktören i Norden.

Vi är stolta över statistiken som visar att miljontals människor använder de olika tjänster som HiQ jobbar med. Ett exempel är Getswish betaltjänst Swish, där HiQ tillsammans med Bankgirot utvecklat IT-lösningen. Tjänsten har i dag över fyra miljoner användare.

HiQ hjälper också Volvofinans Bank på deras digitala resa, genom skapandet av tjänsten "CarPay" som erbjuder full koll på alla bilrelaterade köp och betalningar, samt helt nya förmåner. Tjänsten förenklar för närmare en miljon bilägare.

Exempel på kunder är Bankgirot, Collector, Fennia, Handelsbanken, LähiTapiola, Nordea, OP Pohjola Group, S-gruppen, SEB, Swedbank, Trafikförsäkringsföreningen, Varma och Volvofinans Bank.

MEDIER, SPEL OCH UNDERHÅLLNING

Det här segmentet har förändrats i snabb takt. Vi väljer

i dag själva var, när och hur vi vill se på tv, spela eller följa nyhetsflödet.

Aktörerna inom området tampas alla med samma utmaningar - konkurrensen är stor och utbudet enormt, vilket ställer höga krav på intressant innehåll och användarvänlighet. De som erbjuder kvalitativt innehåll och kan leverera via enkla och smidiga plattformar är de som lyckas. Dessutom krävs en vinnande affärs- och marknadsstrategi för att sticka ut i bruset.

De här utmaningarna stämmer väl med HiQs position inom teknik, människa och affär. Vi använder tekniskt kunnande i kombination med interaktionsdesign och användarbeteende när vi arbetar med både erfarna och nya aktörer. Vi samarbetar bland annat med ett världsberömt företag inom leksaker, upplevelser och underhållning. HiQ arbetar sedan flera år också med gamification och digitalt lärande, ett växande område som vi bara sett början på.

Inom gaming är de nordiska aktörerna framgångsrika på den globala marknaden och HiQ jobbar med en rad ledande spelföretag. Vi är även med i utvecklingen av odds- och sportspel, till exempel med en prisbelönt mobiltjänst för spel på hästar i Finland.

Exempel på kunder är Channel 4, DICE, Fintoto, GTECH, King, MTG, MTV3 Finland, Rovio, Spotify, Sveriges Television, TV4, Utbildningsradion och Veikkaus.

FÖRSVAR OCH SÄKERHET

Vi lever i en tid då försvar och säkerhet blir allt viktigare, och där även övervakning och omvärldsbekvakning ingår. Med en osäkrare världsbild hamnar försvarsfrågan högre på agendan - inte minst är IT-säkerhet en allt viktigare fråga för våra kunder. HiQs erfarenhet från området är sedan grundandet 1995 mycket omfattande.

Vi arbetar sedan 20 år tillbaka med att utveckla tränings- och utvecklingsimulatorer för JAS - högteknologiska lösningar som genom åren använts för träning och utbildning av hundratals piloter världen över. Simuleringstekniken är något som vi kan använda även i andra segment, till exempel inom industrin.

På HiQ har vi alltid varit duktiga på att använda kunskap från en bransch i helt andra segment. Vi kombinerar bland annat kunnandet inom telekom och mobilitet med vår erfarenhet inom säkerhet, när vi bidrar med teknisk kompetens i Project Ngulia i Kenya. I Ngulia-initiativet

används sensorteknik för att skydda spetsnoshörningar och parkvakter från tjuvjägare.

Vi hjälper också Försvarets Materielverk med att förenkla spårningen av materiel med hjälp av RFID-teknik – ett samarbete som har fått internationell uppmärksamhet. Spårningen effektiviserar och ger FMV bättre kontroll, vilket ger positiva effekter ur både ekonomisk och miljömässig synvinkel.

Exempel på kunder är Försvarets Materielverk, Försvarmakten, Linköpings Universitet och SAAB.

HANDEL

Handeln är sedan flera år inne i ett enormt skifte. I dag står e-handeln för en betydande del av vår konsumtion och nya rekord sätts ständigt. Det är dags att stryka bokstaven "e" och se allt som handel, men via olika kanaler och plattformar. Att handla via nätet är i dag norm och vi köper också allt mer från utländska aktörer. För företag i Norden skapar detta nya krav och utmaningar när det gäller användarupplevelsen och den totala kundresan. En effekt av konsumenternas krav på mer enkelhet ser vi bland annat när Swish lanserats även för näthandel.

HiQ har en bred branschkunskap och vi är leverantör till många ledande handelskedjor. Vi samarbetar med kunden från idé och design till kvalitetssäkring inom alltifrån inköps- och logistiksystem till marknads- och försäljningsverktyg. Vår expertis inom betallosningar är värdefull när det ställs nya krav på förenklade köpprocesser för att öka konverteringsgraden.

HiQ hjälper bland annat Suomen Lähikauppa (SLK) i Finland att förbättra sina tjänster för lojalitetskunder. Genom integrationslösningen som HiQ implementerar får stamkunderna betydande förmåner i SLKs närmare 700 butiker runt om i Finland.

Exempel på kunder är ICA, Suomen Lähikauppa, Stockmann och Vianor.

UTVECKLINGEN I KONCERNEN

Vi på HiQ fortsätter att skapa vinnande resultat och att stärka vår position. Detta i en marknad som alltjämt påverkas av osäkerheten i vår omvärld.

Efterfrågan av digitalisering och IT-tjänster är god överlag och vi jobbar för fullt med att möta våra kunders behov. Vi anställer, växer och vinner nya

kunder och uppdrag i alla marknadssegment där vi är verksamma.

HiQ i Finland levererar ett bra första kvartal. Bolaget växer inom flera segment och levererar många framgångsrika projekt.

I Stockholm fortsätter HiQ att vara en ledande aktör med närvaro i samtliga marknadssegment. Bolaget utvecklas bra och breddar sin verksamhet ytterligare.

HiQ i Mälardalen, med kontor i Västerås och Örebro, gör ett stabilt kvartal. Bolaget har en tydlig närvaro inom bland annat industri och försvar.

I Göteborg är HiQ fortsatt det ledande innovations- och teknikbolaget, med stark närvaro i många branscher. Bolaget gör ett mycket bra första kvartal och vinner nya spännande uppdrag och globala kunder.

I Skåne flyttar HiQ under årets första månader från Lund till Malmö. Bolaget fortsätter därmed sitt förändringsarbete, med fokus på att bredda sig och att vinna nya kunder i nya segment.

HiQ i Östergötland, med verksamhet i Linköping och Norrköping, fortsätter att göra bra ifrån sig. Bolaget levererar bra under årets början och har en tydlig närvaro inom bland annat telekom och fordon.

I Karlskrona gör HiQ ett bra resultat på den telekom- och sjöfartstunga marknaden, samtidigt sker en fortsatt breddning av marknadsmixen.

LEVERANSMODELLER

HiQ erbjuder en flexibel leveransmodell med kunden i fokus. Vi erbjuder specialistkompetens i projekt på plats hos kund, genomför projekt i egna lokaler och via vårt nearshore-kontor.

Vi erbjuder även kompletta team till våra kunder – team som både är effektiva och framgångsrika i att skapa resultat. Dessa team efterfrågas allt oftare.

Antalet helhetsåtaganden från våra kunder växer och är i dag en betydande del av vår affär.

MARKNADSFÖRING & KOMMUNIKATION

Under det första kvartalet inleds årets turné med Kunskapsbaren – HiQs uppskattade evenemang som på våra olika orter samlar kunder, anställda och andra HiQ-vänner för en helkväll med kunskap, inspiration,

spännande gäster och musik. Hittills har över 3 000 gäster besökt årets Kunskapsbarer, där de fått ta del av intressanta samtal inom områden som Industri 4.0 och IoT, Big Data, självkörande fordon, VR-teknik, historien bakom Swish och mycket mer. Alltid med fokus på förenkling och hur teknik kan bidra till en bättre och roligare värld, och självklart med en rejäl dos glädje och energi.

FRAMTIDSUTSIKTER

HiQ bidrar till framväxten av det moderna samhället där digitalisering och en uppkopplad livsstil i hög takt driver efterfrågan på nya produkter, tjänster och affärsmodeller.

Vår expertis och vår fortsatta starka finansiella ställning gör att vi ser möjligheter att flytta fram våra positioner ytterligare i de marknadssegment och områden där vi är verksamma.

HiQs huvudstrategi är att vara ett innovativt och ledande specialiserat tjänsteföretag med kärnan av verksamheten i Norden.

HiQs tillväxtstrategi är att växa organiskt kompletterat med strategiska förvärv. HiQs förvärvsstrategi syftar till att stärka bolaget geografiskt genom att utöka den nordiska närvaron och att förvärva bolag som tillför ny kompetens.

Vi tror på en långsiktig tillväxt i samtliga segment där HiQ är aktivt. Vi tror också att antalet branscher där digitalisering och ny teknik är avgörande framgångsfaktorer kommer att fortsätta öka.

Vår strategi är att:

- Vara ett högkvalitativt konsultbolag som skapar värde för kunder, medarbetare och aktieägare
- Ha god lönsamhet, generera god tillväxt, ha starkt kassaflöde och skapa god långsiktig direktavkastning till aktieägarna
- Vara det ledande företaget i Norden i vår bransch

HiQ prioriterar kvalitet, lönsamhet och tillväxt – i den ordningen. HiQ lämnar inga prognoser.

MEDARBETARE

Vid periodens slut uppgick antalet medarbetare till 1 456 (1 395) st, varav antalet medarbetare i tjänst är 1 373 (1 295) st.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

HiQs omsättning uppgår till 404,1 (391,3) Mkr.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgår till 43,1 (46,1) Mkr, vilket motsvarar en marginal på 10,7 (11,8) procent.

Koncernens finansnetto för perioden uppgår till 0,1 (-0,2) Mkr.

Resultatet före skatt (PTP) uppgår till 43,2 (45,9) Mkr.

INVESTERINGAR

Koncernens nettoinvesteringar i anläggningstillgångar uppgick under perioden till 2,3 (2,1) Mkr. Därav utgör investeringar i nya lokaler 0,2 (0,3) Mkr, i inventarier 0,9 (0,1) Mkr och i finansiell leasing 1,2 (1,7) Mkr.

FINANSIELL STÄLLNING

Rörelsens kassaflöde uppgår till 35,4 (26,1) Mkr.

Koncernens likvida medel uppgår den 31 mars till 246,1 (204,3) Mkr. Jämfört med 31 december 2015 ökar de likvida medlen med 33,7 Mkr.

Räntebärande nettokassa uppgår vid periodens slut till 218,2 (177,3) Mkr.

Det egna kapitalet uppgår vid periodens slut till 600,5 (589,6) Mkr och soliditeten till 56,7 (58,2) procent.

AKTIEN

Antalet utestående aktier i HiQ International AB (publ) uppgår per den 31 mars till 53 924 273, vilket är oförändrat jämfört med den 1 januari 2016.

ÅRSSTÄMMA

HiQs årsstämma ägde rum den 22 mars 2016 i HiQs lokaler på Regeringsgatan 20, 9 tr i Stockholm.

- Till styrelseledamöter omvaldes Gunnel Duveblad, Ken Gerhardsen, Ulrika Hagdaht, Erik Hallberg, Johanna Fagrell Köhler, Raimo Lind och Lars Stugemo. Årsstämman utsåg Gunnel Duveblad till styrelseordförande.
- Årsstämman beslutade att fastställa den framlagda årsredovisningen samt bevilja styrelsen och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2015.

- Årsstämman beslutade om uppdelning av aktier och obligatoriskt inlösenförfarande. Detaljer kring detta återfinns under rubriken INLÖSEN AV AKTIER

För en utförligare genomgång av årsstämman och där fattade beslut hänvisas till vår webbplats www.hiq.se.

INLÖSEN AV AKTIER

Den 22 mars 2016 beslutade årsstämman att 2,90 kr per aktie, totalt ca 156 Mkr, delas ut till aktieägarna i form av en split och ett obligatoriskt inlösenförfarande. Avstämningsdag för aktiesplit var den 11 april 2016 och handel i inlösenaktier sker under perioden 12 april till och med 25 april. Utbetalningsdag för inlösenbeloppet väntas ske omkring den 6 maj 2016.

Beloppet ligger över HiQs långsiktiga utdelningspolicy, som innebär att den långsiktiga utdelningsnivån ska uppgå till cirka 50 procent av HiQs resultat efter skatt

OPTIONER

Den 22 mars 2016 fattade årsstämman beslut om ett teckningsoptionsprogram riktat till medarbetare i HiQ.

Teckningsoptionsprogrammet består av två serier, där första serien ges ut under maj månad och den andra serien i november. Dessa riktas till samtliga anställda i Sverige, Finland och Danmark.

Med beaktande av utestående optioner enligt tidigare optionsprogram och ett eventuellt fullt utnyttjande av det av årsstämman beslutade programmet uppgår den sammanlagda utspädningseffekten till ca 4,8 procent.

MODERBOLAGET

Resultatet efter skatt för HiQ International AB (publ) uppgår till -2,9 (-3,9) Mkr.

Per den 31 mars 2016 uppgår bolagets räntebärande nettokassa till 45,8 (121,7) Mkr, det justerade egna kapitalet till 340,5 (345,1) Mkr samt soliditeten 57,2 (58,5) procent.

Bolagets nettoinvesteringar under perioden uppgick till 0,0 (0,0) Mkr.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i överensstämmelse med IAS 34 "Delårsrapportering" och Årsredovisningslagen.

Samma redovisningsprinciper har använts som i den senaste årsredovisningen med undantag för att vissa ändringar (vilka omnämns i HiQs årsredovisning för 2015) i befintliga standarder samt tolkningsuttalanden trätt i kraft. Bedömningen är att dessa inte haft någon påverkan på koncernens räkenskaper under perioden.

För moderbolaget tillämpas Årsredovisningslagen samt Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

HiQs verksamhet påverkas av en rad olika faktorer varav vissa ligger inom företagets kontroll medan andra ligger utanför. För ett konsultföretag som HiQ påverkas verksamheten av bland annat verksamhetsrelaterade risker såsom rekrytering, projektrisker, konkurrens och prispress, våra större kunders utveckling, kundförluster samt förmågan att ingå ramavtal. Marknadsrelaterade risker inkluderar konjunkturrisiker. Finansiella risker inkluderar valutakursrisker och ränterisker.

För en utförligare beskrivning av väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till HiQs årsredovisning 2015, sid 22-23.

RAPPORTTILLFÄLLEN FÖR 2016:

Delårsrapport januari–juni: 11 augusti 2016

Delårsrapport januari–september: 19 oktober 2016

Bokslutskommuniké januari–december: 25 januari 2017

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, KONTAKTA GÄRNA:

Lars Stugemo, VD och koncernchef, HiQ, tel. 08-588 90 000
Jenny Normark Sperens, Marknads- och Informationschef, HiQ, tel. 0734-431 007

HiQ International AB (publ) org. Nr 556529-3205

Regeringsgatan 20, 9tr

Box 7421

103 91 STOCKHOLM

tel: 08-588 90 000

fax: 08-588 90 001

www.hiq.se

Stockholm 25 april 2016

Styrelsen för HiQ International AB (publ)

Denna rapport har inte varit föremål för en översiktlig revisorsgranskning.

Informationen är sådan som HiQ skall offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument.

Denna rapport lämnades för offentliggörande kl. 07.30 den 25 april 2016.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Rapport över totalresultatet

Belopp tkr	Jan-mars	Jan-mars	RTM	2015
	2016	2015		
Nettoomsättning	404 129	391 320	1 520 768	1 507 959
Uppdragsspecifika externa kostnader	-53 058	-46 684	-200 342	-193 968
Personalkostnader	-280 013	-275 172	-1 042 320	-1 037 479
Övriga externa kostnader	-25 258	-20 686	-88 288	-83 716
Avskrivningar	-2 747	-2 704	-9 913	-9 870
Rörelseresultat	43 053	46 074	179 905	182 926
Finansiella intäkter	256	53	514	311
Finansiella kostnader	-146	-225	-419	-498
Resultat före skatt	43 163	45 902	180 000	182 739
Skatt på periodens resultat	-9 818	-10 226	-40 082	-40 490
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	33 345	35 676	139 918	142 249

Övrigt totalresultat

Poster som senare kan återföras i resultaträkningen

Valutakursdifferenser	5 510	-6 062	-2 888	-14 460
Övrigt totalresultat för perioden	5 510	-6 062	-2 888	-14 460
Periodens totalresultat hänförligt moderbolagets aktieägare	38 855	29 614	137 030	127 789

Vinst per aktie hänförlig till moderbolagets aktieägare (baserat på periodens resultat)

Vinst/aktie (kr), före utspädning	0,62	0,67	2,61	2,66
Vinst/aktie (kr), efter utspädning	0,62	0,67	2,60	2,65
Genomsnittligt antal utestående aktier, före utspädning	53 924	53 139	53 640	53 444
Genomsnittligt antal utestående aktier, efter utspädning	54 186	53 401	53 866	53 701

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Balansräkning

Belopp i tkr	31 mars 2016	31 mars 2015	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	40 922	35 784	41 147
Immateriella tillgångar			
Goodwill	335 890	337 190	333 317
Övriga immateriella tillgångar	0	569	0
Finansiella tillgångar	15 516	16 314	14 283
Summa anläggningstillgångar	392 328	389 857	388 747
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	268 928	267 724	300 454
Aktuell skattefordran	1 215	6 672	14 619
Övriga fordringar	6 062	4 027	6 781
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	145 084	140 013	111 724
Likvida medel	246 082	204 306	212 414
Summa omsättningstillgångar	667 371	622 742	645 992
Summa tillgångar	1 059 699	1 012 599	1 034 739
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	600 493	589 622	718 018
Summa eget kapital	600 493	589 622	718 018
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	21 465	20 639	23 853
Uppskjutna skatteskulder	0	86	0
Summa långfristiga skulder	21 465	20 725	23 853
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	6 421	6 350	5 198
Leverantörsskulder	49 414	45 653	58 446
Övriga skulder*	237 984	210 642	86 713
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	143 922	139 607	142 511
Summa kortfristiga skulder	437 741	402 252	292 868
Summa eget kapital och skulder	1 059 699	1 012 599	1 034 739

* 31 mars 2016 - inkluderar ett belopp om ca 156,4 Mkr som årsstämman har beslutat skall delas ut till bolagets aktieägare i form av split och obligatorisk inlösen. Utbetalning av inlösenbelopp sker omkring den 6 maj 2016.

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205

Belopp i tkr	Jan-mars 2016	Jan-mars 2015	RTM	2015
Kassaflödesanalys				
Kassaflöde före rörelsekapitalförändring & investeringar	48 389	50 090	155 774	157 475
Förändring av rörelsekapital	-13 039	-23 990	10 542	-409
Kassaflöde före investeringar	35 350	26 100	166 316	157 066
Kassaflöde från investeringar	-1 324	-500	-7 663	-6 839
Kassaflöde efter investeringar	34 026	25 600	158 653	150 227
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-358	-1 344	-116 877	-117 863
Periodens kassaflöde	33 668	24 256	41 776	32 364
Likvida medel vid periodens början	212 414	180 050	204 306	180 050
Likvida medel vid periodens slut	246 082	204 306	246 082	212 414
Förändring eget kapital				
Ingående eget kapital	718 018	698 169	589 622	698 169
Utdelning / inlösen	-156 380	-138 161	-156 380	-138 161
Optionspremier	0	0	1 595	1 595
Nyemission vid lösen av teckningsoptioner	0	0	28 626	28 626
Periodens totalresultat	38 855	29 614	137 030	127 789
Utgående eget kapital	600 493	589 622	600 493	718 018
Nyckeltal				
Rörelseresultat (EBIT)	43 053	46 074	179 905	182 926
Rörelsemarginal	10,7%	11,8%	11,8%	12,1%
Vinstmarginal	10,7%	11,7%	11,8%	12,1%
Sysselsatt kapital	628 379	616 611	628 379	747 069
Operativt kapital	382 297	412 305	382 297	534 655
Avkastning på operativt kapital	9,4%	9,6%	45,3%	33,9%
Avkastning på eget kapital	5,1%	5,5%	23,5%	20,1%
Finansiell ställning				
Kostnadsförda datorinvesteringar	1 055	745	2 787	2 477
Likvida medel	246 082	204 306	246 082	212 414
Räntebärande nettokassa	218 196	177 317	218 196	183 363
Eget kapital	600 493	589 622	600 493	718 018
Soliditet	56,7%	58,2%	56,7%	69,4%
Medarbetare				
Antal anställda per sista i kvartalet	1 456	1 395	1 456	1 415
Antal medarbetare i tjänst per sista i kvartalet	1 373	1 295	1 373	1 298
Medelantal medarbetare i tjänst	1 315	1 275	1 280	1 270
Förädlingsvärde/medarbetare	239	244	924	929
Omsättning/medarbetare	307	307	1188	1 187
Rörelseresultat/medarbetare	33	36	141	144
Aktiedata				
Antal aktier vid periodens utgång, tusental	53 924	53 139	53 924	53 924
Genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	53 924	53 139	53 640	53 444
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	54 186	53 401	53 866	53 701
Vinst/aktie före utspädning, kr	0,62	0,67	2,61	2,66
Vinst/aktie efter utspädning, kr	0,62	0,67	2,60	2,65
EK/aktie, kr	11,14	11,10	11,14	13,32

HiQ International, koncernen
Org. Nr 556529-3205
Segmentsrapportering

	Jan - mars 2016			Totalt
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	333 877	70 252	0	404 129
Intäkter från andra segment	0	0	0	0
Summa intäkter	333 877	70 252	0	404 129
Rörelseresultat	36 648	10 192	-3 787	43 053
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>11,0%</i>	<i>14,5%</i>		<i>10,7%</i>
Finansnetto				110
Resultat före skatt				43 163
Tillgångar*	687 024	322 117	50 558	1 059 699
	Jan - mars 2015			Totalt
	Sverige	Finland	Kc-gemen och elim	
Intäkter från externa kunder	326 497	64 823		391 320
Intäkter från andra segment	0	0		0
Summa intäkter	326 497	64 823	0	391 320
Rörelseresultat	39 399	11 406	-4 731	46 074
<i>Rörelsemarginal %</i>	<i>12,1%</i>	<i>17,6%</i>		<i>11,8%</i>
Finansnetto				-172
Resultat före skatt				45 902
Tillgångar*	616 786	339 026	56 787	1 012 599

* Tillgångar per segment består av tillgångar som används i den löpande verksamheten och som tillförlitligt kan fördelas per segment. Detta innebär att i tillgångar inkluderas materiella anläggnings-tillgångar och omsättningstillgångar. Finansiella tillgångar har koncernen inte fördelat per segment.

HiQ International moderbolag
Org. Nr 556529-3205
Resultaträkning

Belopp tkr	Jan-mars	Jan-mars	RTM	2015
	2016	2015		
Nettoomsättning	10 184	7 547	36 286	33 649
Uppdragsspecifika externa kostnader	-1 086	-137	-2 093	-1 144
Övriga externa kostnader	-6 997	-5 428	-23 301	-21 732
Personalkostnader	-5 811	-7 064	-21 571	-22 824
Avskrivningar och nedskrivningar	-144	-147	-580	-583
Rörelseresultat	-3 854	-5 229	-11 259	-12 634
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	151 304	151 304
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	156	314	953	1 111
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	-71	-71	-636	-636
Resultat före bokslutsdispositioner och skatt	-3 769	-4 986	140 362	139 145
Skatt på periodens resultat	824	1 093	-18 771	-18 502
Periodens resultat	-2 945	-3 893	121 591	120 643
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-2 945	-3 893	121 591	120 643

Balansräkning

Belopp i tkr	31 mar	31 mar	31 dec
	2016	2015	2015
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	430	1 010	574
Finansiella anläggningstillgångar	407 305	407 492	406 481
Summa anläggningstillgångar	407 735	408 502	407 055
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kundfordringar	159	136	613
Fordringar på koncernföretag	4 063	2 885	13 054
Skattefordringar	4 707	10 898	502
Övriga fordringar	1 243	588	1 703
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 780	3 636	3 485
Likvida medel	172 249	163 710	136 565
Summa omsättningstillgångar	187 201	181 853	155 922
Summa tillgångar	594 936	590 355	562 977

EGET KAPITAL OCH SKULDER
Eget kapital

Bundet eget kapital	46 812	46 733	46 812
Fritt eget kapital	293 723	298 371	453 047
Summa eget kapital	340 535	345 104	499 859
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 481	1 342	1 432
Skulder till koncernföretag	89 444	96 622	50 380
Övriga skulder*	156 987	138 749	1 118
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	6 489	8 538	10 188
Summa kortfristiga skulder	254 401	245 251	63 118
Summa eget kapital och skulder	594 936	590 355	562 977

* 31 mars 2016 - inkluderar ett belopp om ca 156,4 Mkr som årsstämman har beslutat skall delas ut till bolagets aktieägare i form av split och obligatorisk inlösen. Utbetalning av inlösenbelopp sker omkring den 6 maj 2016.