

Lindex bokslutsrapport

1 september 2006-31 augusti 2007

Helåret september-augusti 2006/2007

- Lindexkoncernens försäljning, exklusive den nu avvecklade tyska verksamheten, ökade med 3,1 procent till 5 084 (4 932) Mkr. Försäljningen i jämförbara butiker, exklusive den tyska verksamheten och valutakurspåverkan, ökade med 1,8 procent. Inklusiva den tyska verksamheten ökade den totala försäljningen med 1,2 procent till 5 275 (5 212) Mkr.
- Rörelsemarginalen uppgick till 9,0 (11,5) procent och bruttomarginalen uppgick till 59,2 (59,0) procent.
- EBITA-resultatet, exklusive den avvecklade tyska verksamheten, uppgick till 608 (627) Mkr. Detta motsvarar en EBITA-marginal på 12,0 procent.
- Resultatet efter skatt, inklusive den tyska verksamheten, uppgick till 303 (504) Mkr, motsvarande 4,40 (7,30) kr per aktie.

Fjärde kvartalet 2006/2007 (1 juni 2007–31 augusti 2007)

- Lindexkoncernens försäljning, exklusive den nu avvecklade tyska verksamheten, ökade totalt med 9,9 procent till 1 369 (1 247) Mkr. Försäljningen i jämförbara butiker, exklusive den tyska verksamheten, ökade med 6,8 procent och exklusive valutakurspåverkan med 8,4 procent. Inklusiva den tyska verksamheten ökade den totala försäljningen med 6,4 procent till 1 393 (1 309) Mkr.
- Rörelsemarginalen uppgick till 13,1 (11,0) procent och bruttomarginalen uppgick till 57,5 (56,1) procent.
- EBITA-resultatet, exklusive den tyska verksamheten, uppgick till 204 Mkr. Detta motsvarar en EBITA-marginal på 14,9 procent. Inklusiva den tyska verksamheten ökade EBITA-resultatet till 183 (144) Mkr, vilket motsvarar en EBITA-marginal på 13,1 (11,0) procent.
- Resultatet efter finansiella poster, inklusive den tyska verksamheten, ökade med 25 procent och uppgick till 180 (144) Mkr.
- Resultatet efter skatt ökade till 123 (104) Mkr, motsvarande 1,80 (1,50) kr per aktie.
- Den tyska verksamheten avvecklades i sin helhet under kvartalet. Den totala kostnaden för avvecklingen uppgick till 91 Mkr, varav 1 Mkr belastar kvartalet. 90 Mkr reserverades redan under det andra kvartalet.
- Rörelseförlusten i den tyska verksamheten uppgick till 20 Mkr.

Koncernchefen kommenterar

– Under verksamhetsåret har vi fortsatt det framgångsrika arbetet med att förbättra kärnverksamheten genom varuförsörjning, sortiment och butiker för att ge kunden en stark modeupplevelse. Vi är nöjda med att under året helt avvecklat den tyska verksamheten. Avvecklingen har gått bra och innebär att vi frigjort resurser och nu istället kan rikta fokus mot expansionen i Norden, Baltikum och Centraleuropa. Som ett led i denna expansion öppnade vi vår första butik i Tjeckien under september.

– Vi på Lindex är självklart stolta över att vårt intensiva arbete i hela organisationen samverkat och gett Lindex starkaste kvartal någonsin, med ett rent driftsresultat på 204 miljoner kronor.

– Sortimentet, framförallt inom damkonfektion men även inom barnkläder, har haft enskilt störst påverkan på resultatet. Vi har också genomfört en kulturförändring på Lindex när det gäller

säsongsovergångar och lyckats med att visa upp ett fantastiskt fint modesortiment tidigt under säsongen. Detta har haft en mycket positiv påverkan på resultatet och kommer att ha så framgent.

– Vi kan med tillfredsställelse konstatera att vi redan nu kan visa resultat som är i nivå med våra finansiella mål för 2008/2009.

Händelser efter årets utgång

Försäljning september

Under september 2007 ökade Lindex försäljning i jämförbara butiker med 11 procent jämfört med samma period föregående år. September påverkas negativt av en kalendereffekt på cirka 2,5 procent.

Övriga händelser

Vid den extra bolagsstämman, som hölls den 26 september 2007, beslutades att styrelsen ska vidta erforderliga åtgärder för genomförandet av en transaktion som innebär en omkapitalisering av Lindex där aktieägarna erbjuds 44 kronor per aktie i kontanter.

Den 30 september inkom den finländska koncernen Stockmann Oyj Apb med ett bud på Lindex. Budet är på 116 konor per aktie i kontanter. Lindex styrelse har beslutat att rekommendera aktieägarna att godta budet.

Rekapitaliseringsprocessen kommer att hanteras i samråd med Stockmann och på ett sätt som inte försvårar dess bud. Skulle budet från Stockmann vinna acceptans bland aktieägarna kommer styrelsen att avbryta rekapitaliseringsprocessen.

Den 30 september meddelade KappAhl att de inte fullföljer sitt erbjudande.

För ytterligare information kontakta:

Göran Bille, VD och koncernchef

Telefon: +46 (0)31-739 50 02

Mobil: +46 (0)703-44 43 04

Peter Andersson, Ekonomi- och finanschef

Telefon: +46 (0)31-739 50 10

Mobil: +46 (0)705-84 44 37

Marknad och efterfrågan

Konfektions- och beklädnadshandeln i Sverige ökade under det fjärde kvartalet med 4,1 procent. Den norska marknaden uppvisade också en positiv försäljningsutveckling.

Försäljning och bruttomarginal

Under perioden juni till och med augusti 2007 ökade Lindexkoncernens försäljning, exklusive den nu avvecklade tyska verksamheten, med totalt 9,9 procent till 1 369 (1 247) Mkr.

Lindex försäljning i jämförbara butiker, exklusive Tyskland, förstärktes på samtliga marknader och ökade totalt med 6,8 procent under kvartalet. Exklusive valutakurspåverkan ökade försäljningen i jämförbara butiker med 8,4 procent. Nyetablerade butiker under året bidrog med en ökning under kvartalet på 3,3 procent jämfört med föregående år. Avvecklade butiker bidrog negativt med motsvarande 0,2 procent.

Försäljningen på den svenska marknaden fortsatte att utvecklas positivt under det fjärde kvartalet och ökade i jämförbara butiker med 7 procent. Verksamheten på den norska marknaden uppvisade en fortsatt positiv utveckling och försäljningen i jämförbara butiker ökade under kvartalet med 9 procent. Jämförbara butikers försäljning i Finland steg med 1 procent under perioden. Lindex baltiska butiker fortsatte även de att uppvisa mycket goda ökningstal.

Inklusive den tyska verksamheten ökade den totala försäljningen med 6,4 procent till 1 393 (1 309) Mkr under kvartalet.

Den starkaste ökningen svarade affärsområde damkonfektion för. Affärsområde barnkläder och produktområde kosmetik uppvisade också en god tillväxt under perioden, medan utvecklingen inom affärsområde underkläder var stabil under kvartalet.

Bruttomarginalen ökade jämfört med föregående år och uppgick till 57,5 (56,1) procent. Exklusive den tyska verksamheten uppgick bruttomarginalen till 58,0 (56,6) procent under kvartalet.

Prisreduktionerna ökade under kvartalet på grund av något större reavolymer, vilket påverkade bruttomarginalen negativt. Arbetet med att förbättra varuförsörjning och sortiment resulterade dock i en lyckad säsongövergång mellan sommar- och höstmodet och ett bra mottagande av höstens nyheter, vilket gav en ökad fullpridförsäljning under juli och augusti månad. Detta påverkade både bruttomarginalen och försäljningen positivt. Jämförelsen mellan åren påverkas också av en positiv dollareffekt uppgående till 0,6 procentenheter.

Bruttomarginalen för hela verksamhetsåret var i nivå med föregående år och uppgick till 59,2 (59,0) procent.

EBITA-resultatet, exklusive den tyska verksamheten, uppgick till 204 Mkr

Rörelseresultatet före finansiella poster, skatter samt eventuella nedskrivningar av varumärken och goodwill, EBITA, uppgick under det fjärde kvartalet till 204 Mkr, exklusive den avvecklade tyska verksamheten. Detta är det hittills starkaste driftresultatet Lindex har presterat och det är extra glädjande att konstatera att poster av engångskaraktär, positiva såväl som negativa, endast påverkat kvartalets resultat med totalt -2 Mkr. EBITA-marginalen uppgick till 14,9 procent.

Försäljningsökningen och bruttomarginalökningen medförde även att bruttovinsten steg under kvartalet. De operativa kostnaderna steg under kvartalet. Ökningen beror i första hand på ett ökat antal butiker samt kostnader av engångskaraktär avseende avvecklingen av Lindex kontor i Alingsås uppgående till 7 Mkr.

Rörelseresultatet i den tyska verksamheten belastade kvartalets resultat med 20 Mkr.

Per den 31 augusti var den tyska verksamheten avvecklad i sin helhet och samtliga butiker var stängda. Den totala avvecklingskostnaden uppgick till 91 Mkr, varav 1 Mkr belastade det fjärde kvartalet. 90 Mkr reserverades och kommunicerades till marknaden redan under det andra kvartalet.

Under det fjärde kvartalet ökade resultatet efter finansiella poster, inklusive den tyska verksamheten, till 180 (144) Mkr, en ökning med 25 procent. Rörelseresultatet ökade till 183 (144) Mkr och rörelsemarginalen förstärktes och uppgick till 13,1 (11,0) procent.

Finansnettot för kvartalet uppgick till -3 (0) Mkr. Räntekostnaderna uppgick till 3 (0) Mkr på räntebärande skulder, som under det fjärde kvartalet i genomsnitt var 351 (110) Mkr.

Resultatet per aktie efter skatt uppgick till 1,80 (1,50) kr under kvartalet. För verksamhetsåret 2006/2007 uppgick resultatet efter skatt per aktie till 4,40 (7,30).

Rörelseresultatet under hela verksamhetsåret uppgick till 475 (598) Mkr och resultatet efter finansiella poster till 461 (600) Mkr.

Finansnettot för verksamhetsåret uppgick till -14 (2) Mkr och räntebärande skulder till i genomsnitt 413 (48) Mkr. Räntekostnaderna uppgick till 14 (2) Mkr.

Butiksnätet

Under verksamhetsårets fjärde kvartal öppnade Lindexkoncernen 0 (2) nya butiker. Under kvartalet stängdes 19 (2) butiker, 18 i Tyskland samt en i Sverige.

Under hela verksamhetsåret öppnade Lindex sammanlagt 16 (23) nya butiker och stängde 25 (6) butiker.

Lindex öppnade den första butiken i Tjeckien den 20 september 2007.

Skatter

Uppskjutna och aktuella skatter uppgick under verksamhetsårets fjärde kvartal till -57 (-40) Mkr. Skattesatsen för koncernen uppgick därmed till 32 procent. Skattesatsen, exklusive den nu avyttrade tyska verksamheten, uppgick till 28 procent.

Kammarrätten har inte fattat något domslut i pågående skattemål om värdeöverföringar till Tyskland. Pågående skatteprocesser har inte påverkat periodens resultat.

Varulager

Varulagret uppgick den 31 augusti 2007 till 739 (724) Mkr. Omsättningshastigheten uppgick till 2,9 (3,1) gånger per år.

Investeringar

Koncernens investeringar i anläggningstillgångar uppgick under verksamhetsårets fjärde kvartal till 58 (44) Mkr. Under verksamhetsåret uppgick investeringarna till 243 (138) Mkr, varav huvuddelen avsåg investeringar i butiker.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under verksamhetsåret till 469 (581) Mkr. Kassaflödet efter investeringar uppgick till 220 (459) Mkr.

Det totala kassaflödet påverkades i huvudsak av det lägre resultatet samt den ökade investeringsnivån. Årets kassaflöde har påverkats negativt med utgifter för avvecklingen av den tyska verksamheten med 29 Mkr.

Finansiering och likviditet

Likvida medel uppgick den 31 augusti 2007 till 210 Mkr jämfört med 107 Mkr den 31 augusti 2006.

Nettoupplåningen uppgick den 31 augusti 2007 till 162 Mkr jämfört med 43 Mkr den 31 augusti 2006.

Nettoskuldsettingsgraden ökade under verksamhetsåret från 6,4 procent till 26,2 procent och soliditeten minskade till 34,0 procent jämfört med 41,6 procent den 31 augusti 2006.

Risk- och känslighetsanalys

Lindex verksamhet och lönsamhet påverkas av en rad yttre och inre faktorer och risker. Dessa kan övergripande delas in i två kategorier: verksamhetsrelaterade risker och finansiellt relaterade risker.

Verksamhetsrelaterade risker

De verksamhetsrelaterade riskerna kan huvudsakligen relateras till modetrender, väder- och säsongsberoende, importrestriktioner, leverantörsrisker, konkurrenssituation samt konjunkturberoende.

Modetrender

Mode är en färskvara. Eftersom kollektionerna tas fram långt innan de börjar säljas, finns alltid risken att plötsliga modesvängningar kan påverka försäljningen på ett negativt sätt, vilket kan leda till prisnedsättning och därigenom minskade intäkter.

För Lindex del är den moderelaterade risken relativt begränsad. Inom damunderkläder och barnkläder (cirka 65 procent av omsättningen) är modegraden jämförelsevis konstant, vilket minskar risken avsevärt. Risken är istället koncentrerad till damkonfektion, där delar av sortimentet är utsatt för trendsiftningar. Risken minimeras dock genom att delar av sortimentet med högst modegrad tillverkas i Europa, där ledtiderna är kortare. Därigenom kan produktionen snabbare anpassas efter kundernas efterfrågan.

Väder- och säsongsberoende

Kortsiktigt påverkas efterfrågan av väder- och säsongsvariationer. Lindex produkter köps in och lanseras i butik baserat på en statistiskt sett normal väderlek. Detta innebär att en väderlek som inte överensstämmer med de statistiska årstiderna kan påverka försäljningen negativt. Effekten blir störst då skillnaden är stor i början av en säsong. Om till exempel hösten är varmare än normalt, kan Lindex försäljning av framförallt tjockare höstplagg och barnkläder påverkas negativt. Generellt sett är det svårt att skydda sig mot denna risk. Risken ska dock inte överdrivas.

Importrestriktioner och handelshinder

De återinförda EU-kvoterna för import av olika textilkategorier från Kina innebar ökade kostnader för alla företag som importerar från Kina, Lindex inkluderat. Av Lindex totala inköp kommer cirka 75 procent från Asien, varav Kina är störst. Den ökade kostnaden är dock relativt begränsad för Lindex, till stor del beroende på att produktionsupplägget inte nämnvärt förändrades när kvoterna släpptes fria.

Konkurrenssituation

Konkurrensen på konfektionsmarknaden är hård och i konstant förändring. Nya aktörer tillkommer samtidigt som befintliga ständigt arbetar för att vässa sina erbjudanden. Lindex främsta medel för att minimera konkurrensrisken är ett kontinuerligt arbete med att stärka det egna varumärket och lojaliteten hos kunderna. Lindex medlemsklubb, Lindex Club, är en viktig del i detta arbete.

Konjunkturberoende

Generellt påverkas allmänhetens konsumtionsmönster av konjunkturen. Någon starkare korrelation med Lindex försäljning har dock inte historiskt kunnat noteras. Den nordiska marknaden för damunderkläder, damkonfektion och barnkläder är stabil. För Lindex del minimeras risken av konjunkturpåverkan av ett högt prisvärde i produkterna. Även möjligheten att anpassa volymer och kostnadsmassa efter marknaden är god, vilket minskar risken ytterligare.

Finansiellt relaterade risker

Lindex är även exponerat för ett antal finansiella risker relaterade till bland annat finansiering, ränte- och valutakursförändringar samt risker i samband med transaktionsexponering. En utförlig beskrivning av dessa risker återfinns i årsredovisningen för räkenskapsåret 2005/2006.

Moderbolaget

Försäljningen minskade under det fjärde kvartalet med 214 Mkr, motsvarande 28 procent, till 541 (755) Mkr. Resultatet efter finansiella poster minskade till -13 (268) Mkr. Jämförelsen mellan åren påverkas av att den svenska butiksverksamheten ingick i moderbolaget under föregående år, men är sedan den 1 september 2006 organiserat inom ett eget dotterbolag. Investeringar i anläggningstillgångar gjordes med 176 (36) Mkr. Resultatet efter skatt minskade till -18 (234) Mkr. Nettoupplåningen för moderbolaget uppgick den 31 augusti 2007 till 641 (176) Mkr.

Utdelning

Styrelsen har beslutat att föreslå att aktieägarna tillgodogörs 44 kronor per aktie genom en public recap. Detta beslutades det om på den extra bolagsstämman den 26 september 2007. Av denna anledning föreslår styrelsen ingen ordinarie utdelning för verksamhetsåret 2006/2007.

Finansiella mål

Lindexkoncernen ska senast i augusti 2009 uppnå:

- En uthållig EBITA-marginal uppgående till 14-15 procent.
- En uthållig bruttomarginal om 59-60 procent.

En årlig tillväxt de närmaste två åren på 6-9 procent.

Årsstämma

Årsstämma äger rum tisdagen den 18 december 2007 klockan 16.00 i Chalmers kårhus, Chalmersplatsen 1, Göteborg

Kommande informationstillfällen

Lindex årsredovisning för 2006/2007 beräknas att publiceras under vecka 46, 2007. Årsredovisningen kommer att hållas tillgänglig på Lindex huvudkontor, Nils Ericsonsplatsen 3 i Göteborg, och på www.lindex.com.

Årsstämma i Göteborg 2006/2007	18 december 2007
Delårsrapport för första kvartalet 2007/2008	18 december 2007
Delårsrapport för andra kvartalet 2007/2008	2 april 2008
Delårsrapport för tredje kvartalet 2007/2008	24 juni 2008
Bokslutsrapport för verksamhetsåret 2007/2008	30 september 2008
Årsstämma i Göteborg 2007/2008	16 december 2008
Delårsrapport för första kvartalet 2008/2009	16 december 2008

Redovisningsprinciper

Lindexkoncernen tillämpar från och med den 1 september 2005 International Financial Reporting Standards (IFRS) i sin finansiella rapportering. AB Lindex tillämpar RR 32 och Årsredovisningslagen. Denna delårsrapport har upprättats enligt IFRS genom tillämpning av IAS 34 Delårsrapportering och RR 31 och i enlighet med de redovisningsprinciper som gällde den 31 augusti 2006. IFRS är föremål för fortlöpande översyn, varför förändringar kan komma att ske under kommande perioder.

Göteborg den 2 oktober 2007

AB Lindex (publ)
Styrelsen

Granskningsberättelse för AB Lindex avseende delårsrapport för perioden 1 september 2006–31 augusti 2007

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för AB Lindex (publ) för perioden 1 september 2006–31 augusti 2007. Det är företagsledningen som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning SÖG 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*, som är utgiven av FAR. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionsstandard i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundad på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och IAS 34.

Den 2 oktober 2007

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Götenfelt
Auktoriserad revisor

Lindexkoncernens utveckling

Antal butiker

	31 augusti					
	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Lindex, Sverige	179	179	181	181	188	193
Lindex, Norge	88	87	86	84	86	87
Lindex, Finland	48	47	47	45	48	51
Lindex, Estland	-	-	1	1	2	3
Lindex, Lettland	-	-	-	-	3	6
Lindex, Litauen	-	-	-	-	-	1
Lindex, Tyskland	33	30	25	22	23	-
AB Twilfit, Sverige	58	58	58	55	-	-
Totalt	406	401	398	388	350	341
Nedlagda	14	9	11	14	6	25

Försäljning per marknad

	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	Förändr %
Sverige, MSEK	3 105 ¹⁾	3 172 ¹⁾	3 104 ¹⁾	3 018	3 170	5,0
Norge, MNOK	1 075	1 119	1 089	1 063	1 082	1,8
Finland, MEUR	59	64 ²⁾	66 ²⁾	71 ²⁾	75 ²⁾	5,6
Tyskland, MEUR	43	41	29	30	21	-30,0
Totalt Norden, MSEK	4 919	4 978	4 936	4 931	5 084	3,1
Valutaeffekt, MSEK	-33	-8	45	74	-63	
Totalt, MSEK	5 312	5 352	5 202	5 212	5 275	1,2

1) Inkluderar försäljningen från Twilfitverksamheten.

2) Inkluderar försäljningen i Estland, Lettland och Litauen.

Resultaträkningar, inklusive den tyska verksamheten

Mkr	1 september–31 augusti	
	2005/06	2006/07
Nettoomsättning		
Försäljning, netto	5 212	5 275
Övriga rörelseintäkter	68	62
Summa rörelsens intäkter	5 280	5 337
Rörelsens kostnader		
Handelsvaror	-2 137	-2 154
Bruttoresultat	3 143	3 183
Övriga externa kostnader	-1 250	-1 336
Personalkostnader	-1 154	-1 204
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-141	-168
Rörelseresultat	598	475²⁾
Resultat från finansiella investeringar		
Finansiella intäkter	4	0
Finansiella kostnader	-2	-14
Resultat efter finansiella poster	600	461
Skatter⁴⁾		
Skatt på årets resultat	-96 ¹⁾	-158
Årets resultat	504	303
Varav årets resultat från kvarvarande verksamheter		
	534	437
Varav årets resultat från avvecklad verksamhet²⁾		
	-30	-134
Resultat per aktie, kr	7,30	4,40 ³⁾
Resultat per aktie för kvarvarande verksamheter, kr	7,80	6,40
Antal aktier	68 750 000	68 750 000

- 1) Omvärdering av skattetilgångar 76 -
- 2) Lindex tyska verksamhet har avvecklats under räkenskapsåret. En reservering om totalt 91 Mkr har belastat årets resultat avseende uppskattade nedläggningskostnader för Lindex tyska verksamhet.
- 3) Av Lindex utställda optionsprogram omfattas maximalt 2 250 000 aktier. Tilldelning av optioner har ännu inte skett och programmet har inte haft någon påverkan på räkenskaperna, vilket innebär att utspädningseffekt inte förekommer.
- 4) Pågående skatteärenden gällande värdeöverföringar till Tyskland har inte påverkat årets resultat. Tidigare har cirka 200 Mkr totalt intäktsförts avseende dessa. Lindex har yrkat/avser att yrka skatteavdrag för ytterligare cirka 447 Mkr, vilket inte påverkat koncernens resultat.

Resultaträkningar, kvarvarande verksamheter enligt IFRS 5²⁾

Mkr	1 september–31 augusti			
	2006/07	2006/07	2006/07	2005/06
	Koncernen totalt	Avvecklad verksamhet	Kvarvarande verksamheter	Kvarvarande verksamheter
Nettoomsättning				
Försäljning, netto	5 275	191	5 084	4 932
Övriga rörelseintäkter	62	5	57	66
Summa rörelsens intäkter	5 337	196	5 141	4 998
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-2 154	-89	-2 065	-2 003
Bruttoresultat	3 183	107	3 076	2 995
Övriga externa kostnader	-1 336	-153	-1 183	-1 147
Personalkostnader	-1 204	-50	-1 154	-1 098
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-168	-37	-131	-123
Rörelseresultat	475	-133	608	627
Resultat från finansiella investeringar				
Finansiella intäkter	0	0	0	4
Finansiella kostnader	-14	-1	-13	-1
Resultat efter finansiella poster	461	-134	595	630
Skatter				
Skatt på årets resultat	-158	0	-158	-96 ¹⁾
Årets resultat	303	-134	437	534

¹⁾ Omvärdering av skattetilgångar

-

-

-

76

²⁾ Lindex tyska verksamhet redovisas som *verksamhet under avveckling* i enlighet med IFRS 5 – Anläggningstillgångar som innehas för försäljning och avvecklade verksamheter. Nettoomsättningen och samtliga kostnader för den tyska verksamheten har brutits ut ur koncernens resultaträkning och redovisas som avvecklad verksamhet i tabellen ovan. Tabellen ovan ersätter tidigare segmentspresentation i denna rapport, vilken illustrerat den tyska verksamheten och den nordiska verksamheten. Den tyska verksamhetens resultatpåverkan har justerats med kostnader för koncerngemensamma funktioner som bedöms finnas kvar i koncernen efter avvecklingen.

Kvartalsvisa resultaträkningar, inklusive den tyska verksamheten

Mkr	2005/06				2006/07			
	sept-nov	dec-feb	mars-maj	juni-aug	sept-nov	dec-feb	mars-maj	juni-aug
Nettoomsättning								
Försäljning, netto	1 307	1 274	1 322	1 309	1 289	1 265	1 328	1 393
Övriga rörelseintäkter	18	18	16	16	14	18	15	15
Summa rörelsens intäkter	1 325	1 292	1 338	1 325	1 303	1 283	1 343	1 408
Rörelsens kostnader								
Handelsvaror	-516	-527	-520	-574	-515	-525	-522	-592
Bruttoresultat	809	765	818	751	788	758	821	816
Övriga externa kostnader	-321	-293	-339	-297	-319	-371	-338	-308
Personalkostnader	-292	-289	-298	-275	-302	-310	-303	-289
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-36	-35	-35	-35	-35	-60	-37	-36
Rörelseresultat	160	148	146	144	132	17²⁾	143	183²⁾
Resultat från finansiella investeringar								
Finansiella intäkter	1	3	0	0	0	0	0	0
Finansiella kostnader	-1	0	-1	0	-2	-4	-5	-3
Resultat efter finansiella poster	160	151	145	144	130	13	138	180
Skatter								
Skatt på periodens resultat	28 ¹⁾	-46	-38	-40	-33	-30	-38	-57
Periodens resultat	188	105	107	104	97	-17	100	123
Varav periodens resultat från kvarvarande verksamheter	191	117	110	116	105	84	104	144
Varav periodens resultat från avvecklad verksamhet	-3	-12	-3	-12	-8	-101	-4	-21
¹⁾ Omvärdering av skattetillgångar	76	-	-	-	-	-	-	-
²⁾ Reservering som belastat periodens resultat avseende uppskattade nedläggningskostnader för Lindex tyska verksamhet	-	-	-	-	-	90	-	1

Balansräkningar

Mkr	31 augusti	
	2006	2007
Immateriella anläggningstillgångar ^{1,2)}	339	344
Materiella anläggningstillgångar ²⁾	263	335
Finansiella anläggningstillgångar	50	51
Varulager	724	739
Kundfordringar	10	14
Övriga kortfristiga fordringar	110	115
Likvida medel	107	210
Tillgångar avvecklad verksamhet ⁴⁾	-	7
Summa tillgångar	1 603	1 815

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	667	617
Långfristiga skulder och långfristiga avsättningar	59	54
Kortfristiga skulder och kortfristiga avsättningar	877	1 079
Skulder avvecklad verksamhet ⁴⁾	-	65
Summa eget kapital, avsättningar och skulder³⁾	1 603	1 815

¹⁾ Varav goodwill 72 72

²⁾ Omklassificering av balanserade utvecklingskostnader för dataprogram från materiella till immateriella anläggningstillgångar 110 -

³⁾ Varav räntebärande skulder 150 372

⁴⁾ Huvuddelen av kvarvarande skulder i den tyska verksamheten härrör till stängning av butikerna.

Förändringar i koncernens eget kapital

Mkr	2005/06	2006/07
Ingående eget kapital	1 032	667
Effekt av byte av redovisningsprincip	6	-
Ingående eget kapital justerat i enlighet med nya principer	1 038	667
Förändring i säkringsreserv	7	-10
Årets resultat	504	303
Genomfört inlösenprogram/utdelning	-877	-344
Omräkningsdifferens	-5	1
Belopp vid årets utgång	667	617
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	667	617

Kassaflödesanalyser¹⁾

<i>Mkr</i>	1 september- 31 augusti	
	2005/06	2006/07
Kassaflöde från den löpande verksamheten	581	469
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-122	-249
Kassaflöde efter investeringar	459	220
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-736	-122
Årets kassaflöde²⁾	-277	98
Förändring av räntebärande nettoskuld	417	119
Varav kassaflöde från avvecklad verksamhet		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-21	-46
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5	-1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-
Årets kassaflöde från avvecklad verksamhet	-26	-47

¹⁾ Kassaflödesanalyserna har upprättats enligt direkt metod i överensstämmelse med IAS 7 – Cash Flow Statements.

²⁾ Förändring av likvida medel:

Likvida medel vid periodens början	384	107
Kursdifferens i likvida medel	0	5
Likvida medel vid periodens slut	107	210

Kassaflödesanalyser för det fjärde kvartalet

<i>Mkr</i>	1 juni-31 augusti	
	2006	2007
Kassaflöde från den löpande verksamheten	104	178
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-44	-62
Kassaflöde efter investeringar	60	116
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-222	-18
Periodens kassaflöde	-162	98

Nyckeltal, inklusive den tyska verksamheten

		1 september-31 augusti	
		2005/06	2006/07
Försäljningstillväxt totalt	%	0,2	1,2
för jämförbara butiker ¹⁾	%	4,4	-1,0
för jämförbara butiker ²⁾	%	2,9	0,6
Försäljning per kvm butiksyta	kr	21 037	22 318
Bruttovinst per kvm butiksyta	kr	12 411	13 205
EBITA	Mkr	598	475
Bruttomarginal	%	59,0	59,2
Rörelsemarginal	%	11,5	9,0
Vinstmarginal	%	11,5	8,7
EBITA-marginal	%	11,5	9,0
Omkostnader som andel av omsättning	%	46,1	48,2 ³⁾
Avkastning på eget kapital	%	59,4	47,3
Avkastning på sysselsatt kapital	%	64,8	52,7
Avkastning på operativt kapital	%	87,5	63,8
Avkastning på totalt kapital	%	34,2	27,8
Soliditet	%	41,6	34,0
Nettoskuldsättningsgrad	%	6,4	26,2
Räntetäckningsgrad	ggr	365,7	33,7
Kapitalomsättningshastighet	ggr	7,6	7,1
Varulagrets omsättningshastighet	ggr	3,1	2,9
Investeringar	Mkr	138	243
Kassaflöde efter investeringar	Mkr	459	220

¹⁾ Inklusive valutakursförändringar.

²⁾ Exklusive valutakursförändringar.

³⁾ Har påverkats negativt av nedläggningskostnader för den tyska verksamheten.

Nyckeltal, kvarvarande verksamheter

		1 september-31 augusti	
		2005/06	2006/07
Försäljningstillväxt totalt	%	6,5	3,1
EBITA	Mkr	627	608
Bruttomarginal	%	59,4	59,4
Rörelsemarginal	%	12,7	12,0
Vinstmarginal	%	12,8	11,7
EBITA-marginal	%	12,7	12,0
Omkostnader som andel av omsättning	%	45,5	46,0

Finansiella rapporter, moderbolaget

Per den 1 september 2006 har AB Lindex bolagiserat Lindex svenska butiksverksamhet och därmed särskilt verksamheten från moderbolaget.

Resultaträkningar, moderbolaget

Mkr	1 september–31 augusti	
	2005/06	2006/07
Nettoomsättning		
Försäljning, netto	3 020	2 309
Övriga rörelseintäkter	426	409
Summa rörelsens intäkter	3 446	2 718
Rörelsens kostnader		
Handelsvaror	-1 319	-2 280
Bruttoresultat	2 127	438
Övriga externa kostnader	-878	-180
Personalkostnader	-729	-189
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-116	-82
Rörelseresultat	404	-13
Resultat från finansiella investeringar		
Resultat från andelar i dotterföretag	114	-31
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	5	23
Räntekostnader och liknande resultatposter	-4	-29
Resultat efter finansiella poster	519	-50
Skatter		
Skatt på årets resultat	26	5
Årets resultat	545	-45

Balansräkningar, moderbolaget

<i>Mkr</i>	31 augusti	
	2006	2007
Immateriella anläggningstillgångar	273	251
Materiella anläggningstillgångar	142	100
Finansiella anläggningstillgångar	190	195
Långfristiga fordringar hos dotterföretag	0	394
Varulager	529	210
Kundfordringar	6	9
Kortfristiga fordringar hos dotterföretag	169	391
Övriga kortfristiga fordringar	77	37
Kassa och bank	28	0
Summa tillgångar	1 414	1 587
Eget kapital	637	536
Obeskattade reserver	43	43
Kortfristiga skulder till dotterföretag	25	32
Övriga kortfristiga skulder	709	976
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	1 414	1 587

Lindexaktien

AB Lindex aktier noterades på Stockholmsbörsen den 7 april 1995.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i AB Lindex uppgår till 27,5 Mkr fördelat på 68 750 000 aktier med kvotvärde 0,40 kr. Varje aktie berättigar till en röst på bolagsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Kursutveckling och omsättning

Under perioden 1 september 2006 till 31 augusti 2007 ökade Lindex aktiekurs med 10,6 procent till 104,00 (94,00) kronor per aktie. Under samma period ökade Affärsvärldens generalindex med 23,2 procent. Lindex totala börsvärde uppgick den 31 augusti 2007 till 7 150 (6 463) Mkr.

Den 1 oktober 2007 var aktiekursen 114,25 kronor och det totala börsvärdet 7 855 Mkr.

Under perioden 1 september 2006 till 31 augusti 2007 omsattes 181 616 726 Lindexaktier på OMX Nordic Exchange Stockholm. Lindex handlas även på Deutsche Börse i Frankfurt.

Lindex största aktieägare 2007-08-31

Aktieägare	Antal aktier	Procent av aktier och röster
Goldman Sachs	10 719 980	15,59
SSB CL Omnibus AC OM07	6 092 325	8,86
BNY GCM Client Accounts ISG	3 509 300	5,10
JPMC RE M.Stanley Sweden EQ Depot	3 214 691	4,68
UBS AG LND IPB Segregated Client Account	2 787 600	4,05
JP Morgan	2 548 557	3,71
Clearstream Banking S.A. W8IMY	2 479 961	3,61
Swedbank Robur Fonder	1 949 362	2,84
MSIL IPB Client Account	1 666 787	2,42
SSB CL Omnibus AC OM09	1 546 764	2,25
Totalt	36 515 327	53,11

Källa: VPC AB Aktiebok 2007-08-31.

De största ägarna svarar för 53,11 procent av Lindex aktier. Det totala antalet aktier i bolaget uppgår till 68 750 000.

Ägarfördelning

Procent av aktier och röster

	2003-08-31	2004-08-31	2005-08-31	2006-08-31	2007-08-31
Svenska ägare	81,5	47,7	35,4	43,9	32,6
Utländska ägare exkl. USA	17,2	43,2	52,1	37,7	51,8
USA	1,3	9,1	12,5	18,4	15,6
Totalt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Totalt antal aktieägare	12 104	11 393	9 233	15 967	14 715

Källa: VPC AB Aktiebok 2003-08-31, 2004-08-31, 2005-08-31, 2006-08-31 samt 2007-08-31.

Aktiedata

	2002/03 ¹⁾	2003/04 ¹⁾	2004/05	2005/06	2006/07
Antal aktier före split och inlösen, tusental	13 750	13 750	13 750	13 750	13 750
Antal aktier efter split och inlösen, tusental	-	-	68 750	68 750	68 750
Resultat per aktie före split och inlösen, kr	12,90	-5,50	23,80	36,70	22,10
Resultat per aktie efter split och inlösen, kr	-	-	4,80	7,30	4,40
Resultat per aktie före split och inlösen för kvarvarande verksamheter, kr	-	-	-	38,80	31,80
Resultat per aktie efter split och inlösen för kvarvarande verksamheter, kr	-	-	-	7,80	6,40
Kassaflöde per aktie före split och inlösen, kr	30,40	8,10	29,80	33,40	16,00
Kassaflöde per aktie efter split och inlösen, kr	-	-	6,00	6,70	3,20
Kassaflöde per aktie efter split och inlösen för kvarvarande verksamheter, kr	-	-	-	7,10	3,90
Eget kapital per aktie före split och inlösen, kr	83,90	66,00	75,10	48,50	44,90
Eget kapital per aktie efter split och inlösen, kr	-	-	15,00	9,70	9,00
Aktiekurs 31 aug före split och inlösen, kr	164,00	187,50	398,00	-	-
Aktiekurs 31 aug efter split och inlösen, kr	-	-	-	94,00	104,00
Utdelning/aktie, kr	12,00	15,00	40,00 ²⁾	9,75 ³⁾	0 ⁴⁾
P/E-tal	13	-30	17	13	24
EBIT-multipel	7	84,9	12,2	10,9	15,4
Kurs/eget kapital	2,0	2,8	5,3	9,7	11,6
Direktavkastning, %	7,3	8,0	10,0 ²⁾	10,4 ³⁾	0 ⁴⁾

¹⁾ Åren 2002/2003–2003/2004 är inte anpassade till IFRS.

²⁾ Utskiftning.

³⁾ Varav 4,75 kr per aktie beslutades på den extra bolagsstämman 26 juni 2006 och 5,00 kr per aktie beslutades på årsstämman den 19 december 2006.

⁴⁾ Styrelsen har beslutat att föreslå att aktieägarna tillgodogörs 44 kronor per aktie genom en public recap. Av denna anledning föreslår styrelsen ingen ordinarie utdelning för verksamhetsåret 2006/2007.

Definitioner

Aktiekurs per 31 augusti - Betalkursen på OMX Nordic Exchange Stockholm.

Avkastning på eget kapital - Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital - Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Bruttomarginal - Periodens försäljning minus kostnader för handelsvaror i procent av försäljningen.

Butiksyta - Total yta minus lageryta.

Direktavkastning - Utdelning i procent av aktiekursen per balansdagen.

EBITA - Rörelseresultat före finansiella poster, skatter samt eventuella nedskrivningar av varumärken och goodwill.

EBIT-multipl - Börsvärde plus nettoskulder dividerat med rörelseresultat före finansiella poster och skatter.

Eget kapital per aktie - Eget kapital dividerat med antal aktier.

Försäljning - Försäljning exklusive mervärdesskatter.

Försäljning per kvm butiksyta - Försäljning dividerat med butiksyta.

Försäljningstillväxt jämförbara butiker, procent - Försäljningsökning för jämförbara månader i butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

Genomsnittliga räntebärande skulder - Räntebärande skulder vid varje månadsslut under verksamhetsåret dividerat med antalet månader.

Genomsnittligt eget kapital - Eget kapital vid periodens ingång och utgång dividerat med två.

Kapitalomsättningshastighet - Försäljningen dividerad med genomsnittligt operativt kapital.

Kassaflöde efter investeringar - Inbetalningar minus utbetalningar.

Kassaflöde per aktie - Kassaflöde efter investeringar dividerat med antal aktier.

Kurs/eget kapital - Aktiekurs per aktie dividerad med eget kapital per aktie, båda per balansdagen.

Nettoskuldssättningsgrad - Räntebärande skulder minus likvida medel i procent av eget kapital.

Nettoupplåning - Räntebärande skulder minus likvida medel.

Omkostnader som andel av omsättning - Totala omkostnader exklusive avskrivningar i procent av periodens försäljning.

Operativt kapital - Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

P/E-tal - Aktiekursen per balansdagen dividerat med vinst per aktie.

Resultat per aktie - Resultat efter skatt dividerat med antal aktier.

Räntetäckningsgrad - Resultat efter finansiella poster plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.

Rörelsemarginal - Rörelseresultat i procent av periodens försäljning.

Soliditet - Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital - Balansomslutning minus icke räntebärande skulder.

Utdelningsandel - Utdelning i procent av vinst per aktie.

Varulagrets omsättningshastighet - Kostnad för sålda varor dividerad med genomsnittligt varulager (rullande tolv månadersvärde).

Vinstmarginal - Resultat efter finansiella poster i procent av periodens försäljning.