



DELÅRSRAPPORT JANUARI-MARS 2016

Vitrolife AB (publ)

Vitrolife är en internationellt verksam medicinteknisk koncern. Vitrolife utvecklar, producerar och marknadsför produkter för fertilitetsbehandling. Verksamhet finns också för att möjliggöra utnyttjande och hantering av stamceller i terapeutiska syften.

Vitrolife har cirka 330 anställda och bolagets produkter säljs på cirka 110 marknader. Huvudkontoret ligger i Göteborg och ytterligare kontor finns i USA, Australien, Frankrike, Italien, Storbritannien, Kina, Japan, Ungern och Danmark. Vitrolife-aktien är noterad på NASDAQ OMX Stockholm, Mid Cap.

Vitrolife 

God tillväxt i samtliga regioner

Första kvartalet

- Försäljningen uppgick till 187 MSEK (162), motsvarande en ökning med 15 procent i SEK. Omsättningstillväxten var 16 procent i lokala valutor.
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 62 MSEK (54), motsvarande en marginal om 33 procent (33). I resultatet ingick engångskostnader om 5 MSEK relaterat till den planerade konsolideringen av time-

lapseverksamheten. Rensat för dessa uppgick marginalen till 36 procent. Valutförändringar påverkade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) negativt om 1 MSEK.

- Lansering av ett nytt sortiment av aspirationsnålar för ägguttag.
- Nettoresultatet uppgick till 39 MSEK (35), vilket gav ett resultat per aktie om 1,77 SEK (1,61).

Koncernens nyckeltal

MSEK	Januari – Mars		Helår
	2016	2015	2015
Nettoomsättning	187	162	722
Försäljningstillväxt i lokala valutor, %	16	19	28
Bruttomarginal, %	67	66	67
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	62	54	279
Rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA), %	33	33	39
Rörelseresultat (EBIT)	52	39	226
Nettoresultat	39	35	183
Nettoskuld / rullande 12 mån EBITDA	-0,5	-0,1	-0,5
Resultat per aktie, SEK	1,77	1,61	8,42
Aktiekurs på balansdagen, SEK	341,50	161,00	288,50
Börsvärde på balansdagen	7 414	3 495	6 263

För definitioner, se sidan 12

Vitrolifes finansiella mål

Vitrolifes styrelse anser att Vitrolife bör ha en stark kapitalbas för att möjliggöra fortsatt hög tillväxt, såväl organisk som genom förvärv. Bolagets nettoskuld i relation till EBITDA bör i normala fall inte överstiga 3 gånger. Vitrolifes styrelse har som målsättning att uppnå tillväxt under lönsamhet. Målet för Vitrolifes tillväxt över en treårsperiod är en försäljningsökning med i genomsnitt 20 procent per år till en rörelsemarginal före avskrivningar (EBITDA) om 30 procent.

VD – kommentar

Tillväxten under kvartalet uppgick till 16 procent i lokala valutor. Under kvartalet redovisade samtliga geografiska regioner god tillväxt.

Lönsamheten fortsätter att utvecklas positivt. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA), exklusive engångskostnader relaterat till konsolideringen av time-lapseverksamheten, uppgick under kvartalet till 67 MSEK, motsvarande en marginal om 36 procent.



Den 1 januari lanserade Vitrolife en förändrad organisationsstruktur. Organisationen består av tre affärsområden vars produkter säljs av tre geografiska marknadsorganisationer. Under första kvartalet har den nya organisationen börjat att formeras vilket bland annat har inneburit nya interna lönsamhetsmått. Vitrolife redovisar som en följd av omorganisationen marknadsbidraget från respektive geografiska segment från och med denna kvartalsrapport. Under första kvartalet bidrog region EMEA med det största lönsamhetsbidraget i absoluta tal medan region Asien och Oceanien bidrog med den högsta vinsten i relation till omsättningen.

Vitrolife beslutade i början av året att under 2016 konsolidera koncernens time-lapseverksamhet till dotterbolaget Vitrolife A/S i Danmark. Genom denna förändring förväntas synergier inom produktion och produktutveckling vilket i sin tur möjliggör att bolaget kan tillhandahålla ett mer konkurrenskraftigt och lönsamt time-lapseerbjudande. Under första kvartalet har förberedelserna för flytten pågått. Den planerade konsolideringen har medfört engångskostnader under första kvartalet om 5 MSEK.

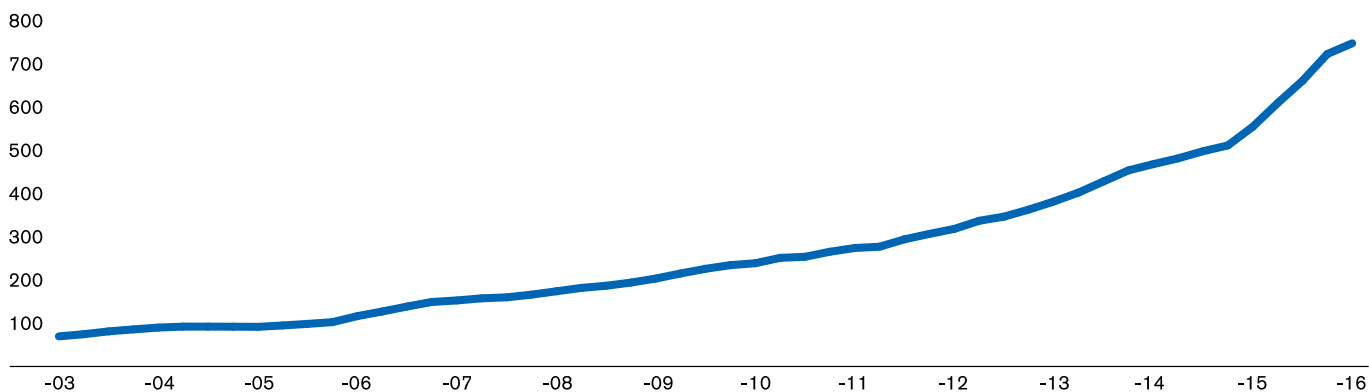
På marknaden märks ökad aktivitet bland bolagets konkurrenter. Trenden avseende konsolidering av leverantörer till IVF-klinikerna fortsätter och under det senaste halvåret har flera förvärv genomförts i branschen. Andra trender på marknaden är att lokala tillverkare i Kina utökar marknadsföringen av IVF-produkter för den kinesiska marknaden och att det dyker upp nya tillverkare av medier på marknaden. Vitrolife fortsätter den framgångsrika strategin att marknadsföra kvalitet och service gentemot kunderna för att på så sätt fortsätta att stärka positionen som premiumleverantör till klinikerna.

Under slutet av kvartalet beslutades om lansering av ett nytt sortiment av aspirationsnålar för äggtag. Utvecklingsprojektet har pågått i flera år och det nya sortimentet har förbättrats på ett flertal punkter såsom användarvänlighet, kvalitet och utseende. Aspirationsnålarna utgör idag den största intäktsbäraren inom affärsområde Disposable devices och det nya sortimentet förväntas bidra till tillväxten inom Disposable devices.

Marknadsutsikterna framgent är i allt väsentligt oförändrade och Vitrolife räknar därför med en kontinuerligt expanderande marknad som i monetära termer förväntas växa med 5–10 procent per år under överskådlig tid.

Thomas Axelsson, VD

Försäljning rullande 12 månader, MSEK



Första kvartalet 2016 (januari - mars)

Nettoomsättning

Försäljningen uppgick till 187 MSEK (162), motsvarande en ökning med 15 procent i SEK. Omsättningstillväxten var 16 procent i lokala valutor. Omsättningstillväxten utgjordes av organisk tillväxt. Under föregående år påverkades tillväxten positivt av förvärvet av Unisense Fertilitect A/S, numera Vitrolife A/S.

Försäljningen för region EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) ökade med 9 procent i lokala valutor och uppgick till 83 MSEK (76). I region Nord- och Sydamerika uppgick försäljningen till 32 MSEK (29). Ökningen uppgick i lokala valutor till 9 procent. Försäljningen i region Asien och Oceanien ökade med 29 procent i lokala valutor och uppgick till 73 MSEK (57).

Försäljningen för affärsområde Media ökade under kvartalet med 15 procent i lokala valutor och uppgick till 115 MSEK (100), motsvarande en ökning i SEK om 14 procent. Affärsområde Disposable devices ökade under kvartalet med 12 procent i lokala valutor och uppgick till 34 MSEK (30), motsvarande en ökning i SEK om 12 procent. Affärsområde Time-lapse ökade under kvartalet med 24 procent i lokala valutor och uppgick till 34 MSEK (28), motsvarande en ökning i SEK om 23 procent. I samband med omorganisationen har en förändring av produktinnehållet mellan affärsområde Media och affärsområde Disposable devices genomförts. För att underlätta jämförbarhet har de historiska försäljningssiffrorna för affärsområde Media respektive Disposable devices justerats i rapporten. Fraktintäkterna uppgick till 4 MSEK (4).

Fig 1. Nettoomsättning per marknadsregion (rullande 12 mån)

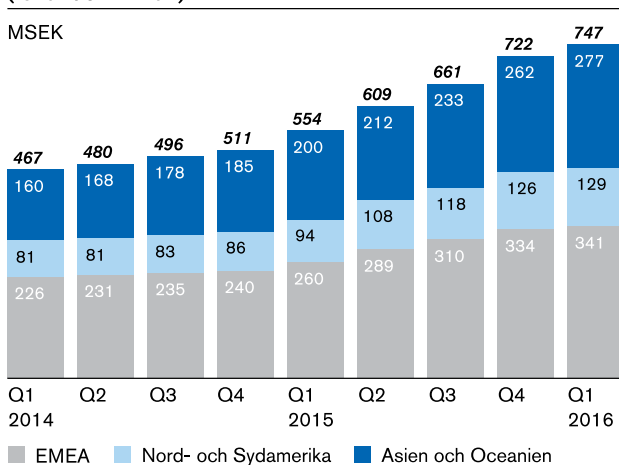


Fig 2. Försäljningsutveckling (per kvartal)

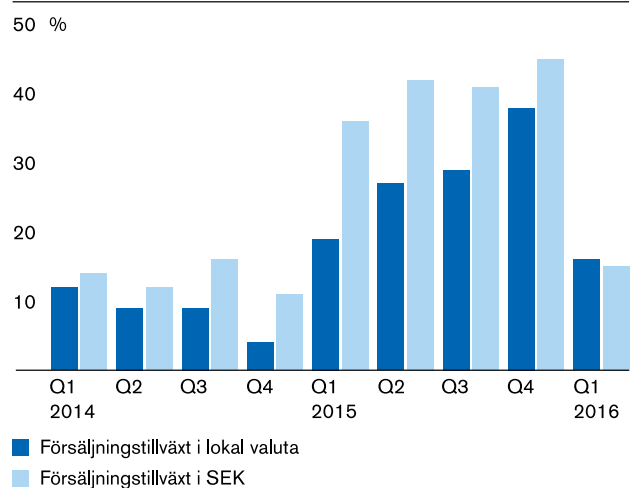
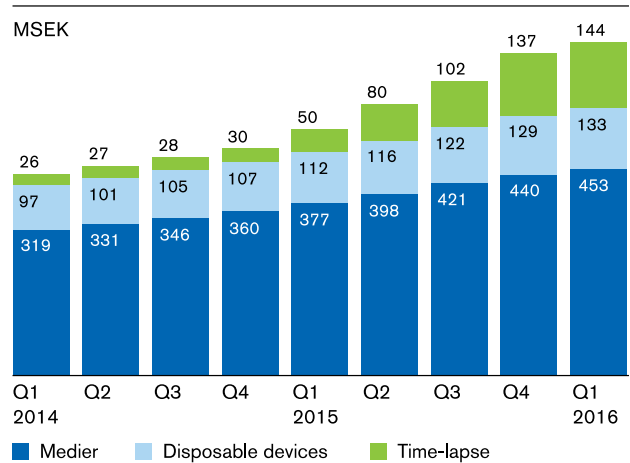


Fig 3. Försäljning per affärsområde (rullande 12 månader)



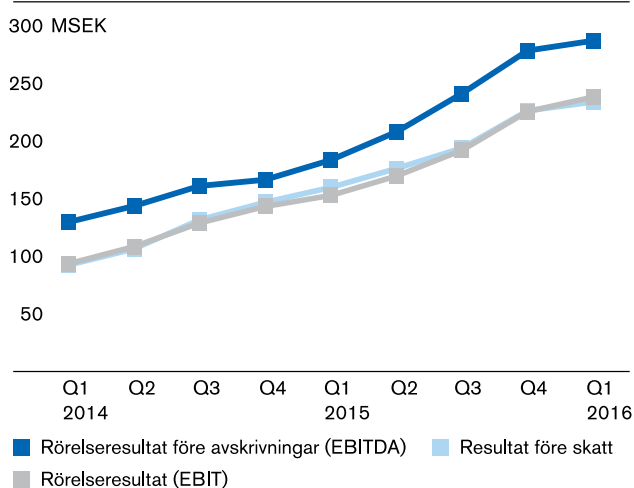
Resultat

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 62 MSEK (54), motsvarande en marginal om 33 procent (33). I resultatet ingick engångskostnader om 5 MSEK relaterat till den planerade konsolideringen av time-lapse verksamheten. Valutaförändringar påverkade rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) negativt om 1 MSEK.

Bruttoresultatet uppgick till 125 MSEK (106). Bruttomarginalen uppgick till 67 procent (66) och påverkades positivt av skalfördelar. Försäljningskostnaderna uppgick till 18 procent (21) av omsättningen och påverkades positivt av skalfördelar. Administrationskostnaderna uppgick till 12 procent (13) av omsättningen och påverkades positivt av skalfördelar samt negativt om 1 MSEK relaterat till den planerade konsolideringen av time-lapse verksamheten. FoU-kostnaderna uppgick till 7 procent (9) av omsättningen och påverkades positivt av skalfördelar samt av lägre externa omkostnader under kvartalet. Övriga rörelsekostnader uppgick till 5 MSEK (2), varav 4 MSEK avsåg engångskostnader relaterat till den planerade konsolideringen av time-lapseverksamheten. Avskrivningar och nedskrivningar belastade resultatet med 10 MSEK (14).

Finansnettot uppgick till -2 MSEK (3) och bestod huvudsakligen av valutaförändringar. Resultat före skatt uppgick till 50 MSEK (43). Nettoresultatet uppgick till 39 MSEK (35).

Fig 4. Resultat (rullande 12 månader)



Resultat per segment

Den 1 januari lanserade Vitrolife en förändrad organisationsstruktur. Organisationen består av tre affärsområden vars produkter säljs av tre geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar som en följd av omorganisationen marknadsbidraget från respektive geografiska segment från och med denna kvartalsrapport. Marknadsbidraget är definierat som bruttoresultatet reducerat med försäljningsomkostnaderna per marknad. För mer information, se not 3. Under första kvartalet uppgick marknadsbidraget för region EMEA till 38 MSEK (35). Bidraget från region Nord- och Sydamerika uppgick till 16 MSEK (13) och bidraget från region Asien och Oceanien uppgick till 37 MSEK (25). Det ökade resultatet har för samtliga regioner genererats av en kombination av ökad försäljning och skalfördelar.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10 MSEK (8). Betald skatt under kvartalet uppgick till -42 MSEK (-30) och avsåg främst betalning av svensk bolagsskatt relaterat till föregående år. Förändring av rörelsekapitalet uppgick till -13 MSEK (-14) och bestod främst av ökade kundfordringar till följd av ökad försäljning. Bruttoinvesteringarna i materiella anläggningstillgångar uppgick till -2 MSEK (-2) och bestod huvudsakligen av utrustningar. Bruttoinvesteringarna i immateriella anläggningstillgångar uppgick till -2 MSEK (-4) och bestod huvudsakligen av balanserade utvecklingskostnader. Kassaflödet från finansieringsverksamheten var -3 MSEK (-12) och bestod av amortering av låneskulder. Likvida medel vid periodens slut uppgick till 202 MSEK (90).

Finansiering

Vitrolifes totala kreditramar uppgick till 95 MSEK (124) varav 45 MSEK (74) utnyttjades. Kreditramarna har använts för förvärvskrediter. Soliditeten var 80 procent (75). Nettoskulden i förhållande till rullande 12-månaders resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till -0,5 ggr (-0,1).

Moderbolaget

Verksamheten är inriktad på koncerngemensam förvaltning och bolaget har inga anställda. I resultatet ingick vidarefakturering av management fee om 1 MSEK (-). Resultat före skatt för kvartalet uppgick till -2 MSEK (-1). Likvida medel uppgick till 34 MSEK (8).

Utsikter för 2016

I takt med att levnadsstandarden ökar i ett flertal utvecklingsländer väljer allt fler människor att vänta med att skaffa barn. Denna trend som funnits i västvärlden under decennier leder till en minskad fertilitet, vilket i sin tur driver marknaden för fertilitetsbehandlingar. Samma trend utvecklas nu i tillväxtländer där efterfrågan på denna behandling ökar snabbt. Vitrolife räknar med en kontinuerligt expanderande marknad som i monetära termer förväntas växa med 5–10 procent per år under överskådlig tid.

Fokus under 2016 kommer fortsatt att ligga på marknadsföring och försäljning, främst på tillväxtmarknaderna samt att uppnå ett mer lönsamt och konkurrenskraftigt time-lapseerbjudande. Bolaget arbetar vidare med att ytterligare vässa och föra ut konceptet som bästa partner och helhetsleverantör till kunderna. Vidare fortgår arbetet med att säkerställa att de interna processerna bedrivs på ett kostnadseffektivt sätt.

Kort om bolaget

Affärsidé

Vitrolifes affärsidé är att utveckla, producera och marknadsföra avancerade, effektiva och säkra produkter och system för fertilitetsbehandling.

Mål

Vitrolifes mål är att bli den världsledande leverantören av medicintekniska produkter för fertilitetsbehandling.

Strategier

- Etablera en skalbar global organisation med fokus på gemensamma värderingar.
- Expandera försäljningen genom ett förbättrat kunderbjudande och utökad digital närvaro.
- Bredda produkterbjudandet samt säkra ett lönsamt time-lapseerbjudande.
- Uppnå skalfördelar genom ökad intern effektivitet.
- Nyttja externa tillväxtpotentialer genom exempelvis samarbeten och förvärv.

Övrig information

Organisation och personal

Under perioden var medelantalet anställda 321 personer (313), varav 145 kvinnor (140) och 176 män (173). Utav dessa var 134 personer (124) anställda i Sverige, 61 (69) i Danmark, 62 (59) i USA samt 64 (60) i övriga världen. Vid periodens slut var antalet anställda personer i koncernen 329 (325).

Information om transaktioner med närstående

Inga transaktioner som väsentligen påverkat företagens resultat och finansiella ställning har genomförts med närstående under perioden. För information om närståenderelationer, se årsredovisningen för 2015, not 29.

Förslag till vinstdisposition

Enligt utdelningspolicy för Vitrolife AB (publ) skall det årligen föreslås en utdelning eller annan form av utskiftning som i genomsnitt över tiden motsvarar 30 procent av årets nettovinst efter betald skatt. I enlighet därmed har styrelsen föreslagit årsstämman en utdelning om 2,40 SEK (1,50) per aktie.

Riskhantering

Vitrolife arbetar kontinuerligt och systematiskt med att identifiera, utvärdera och hantera övergripande risker samt olika system och processer. Riskanalyser utförs kontinuerligt gällande den normala verksamheten samt även i samband med aktiviteter som ligger utanför Vitrolifes ordinarie kvalitetsystem. På detta sätt kan bolaget ha en hög utvecklingstakt och samtidigt ha vetskap om både möjligheter och risker.

De mest väsentliga strategiska och operativa riskerna som berör Vitrolifes verksamhet och bransch finns utförligt beskrivna i förvaltningsberättelsen i årsredovisningen för 2015. Dessa utgörs främst av företagens marknads-satsningar, produktutvecklings-satsningar, valutarisker samt legala risker.

Bolagets hantering av risker beskrivs dessutom i bolagsstyrningsrapporten i samma årsredovisning. Detsamma

gäller koncernens hantering av de finansiella riskerna, vilka redogörs för i årsredovisningen för 2015, not 24. De redovisade riskerna, såsom de beskrivs i årsredovisningen 2015, bedöms för 2016 i allt väsentligt vara oförändrade.

Säsongseffekter

Vitrolifes försäljning påverkas relativt marginellt av säsongseffekter. Före och under semesterperioder sker oftast en nedgång i beställningarna. Anledningen till att beställningarna avtar före semesterperioderna är att fertilitetsklinikerna minimerar sina lager främst av fertilitetsmedier, eftersom dessa har relativt kort hållbarhet, för att inte riskera kassationer. Störst negativ påverkan av semesterperioder har tredje kvartalet då juli och augusti påverkas av semesterperioder främst i Europa. Under första kvartalet påverkas försäljningen i Kina negativt av det kinesiska nyåret i januari eller februari. Under fjärde kvartalet påverkas försäljningen i december negativt av jul och nyårshelgen. Sammantaget brukar den totala försäljningen vara relativt jämn mellan första och andra halvåret.

Årsstämma och årsredovisning

Årsstämma kommer att hållas den 28 april 2016 klockan 17.00 i Vitrolifes lokaler i Göteborg, besöksadress Gustaf Werners gata 2. För mer information, se Vitrolifes hemsida. Vitrolifes årsredovisning för 2015 finns tillgänglig för nedladdning på Vitrolifes hemsida samt i tryckt version på bolagets huvudkontor i Göteborg. Årsredovisningen har skickats ut till de aktieägare vilka har anmält att de önskar få den tryckta versionen.

Händelser efter balansdagen

Inga händelser efter balansdagen har inträffat, vilka i väsentliga avseenden påverkar bedömningen av den finansiella informationen i denna rapport.

Göteborg den 26 april 2016

Thomas Axelsson
Verkställande direktör

Finansiella rapporter

Vitrolifes delårsrapporter publiceras på företagens hemsida, www.vitrolife.com, samt sänds till de aktieägare som anmält att de önskar denna information.

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Under 2016 planeras följande rapporter lämnas:

Delår januari - juni: fredagen den 15 juli

Delår januari - september: torsdagen den 3 november

För frågor hänvisas till

VD Thomas Axelsson, telefon 031-721 80 01

CFO Mikael Engblom, telefon 031-721 80 14

Informationen i denna rapport är sådan som Vitrolife ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Rapporten lämnades för publicering tisdagen den 26 april 2016, kl 08:30.

Koncernens resultaträkningar

TSEK	Not	Januari – Mars		Helår
		2016	2015	2015
Nettoomsättning	3	186 998	162 396	722 370
Kostnad för sålda varor		-61 821	-55 960	-237 550
Bruttoresultat		125 177	106 436	484 820
Försäljningskostnader		-34 051	-34 139	-139 860
Administrationskostnader		-22 927	-20 411	-80 467
Forsknings- och utvecklingskostnader		-12 553	-14 963	-55 737
Övriga rörelseintäkter och -kostnader		-3 627	2 530	17 379
Rörelseresultat		52 019	39 453	226 135
Finansiella intäkter och kostnader		-1 880	3 081	705
Resultat efter finansiella poster		50 139	42 534	226 840
Inkomstskatter		-11 440	-7 304	-43 479
Nettoresultat		38 699	35 230	183 361
Hänförligt till				
Moderbolagets aktieägare		38 427	34 987	182 845
Innehav utan bestämmande inflytande		272	243	516
Resultat per aktie, SEK		1,77	1,61	8,42
Genomsnittligt antal aktier		21 710 115	21 710 115	21 710 115
Antal aktier vid periodens slut		21 710 115	21 710 115	21 710 115

Av- och nedskrivningar har belastat periodens resultat för koncernen med 10 274 TSEK (14 194).

Rapporter över totalresultat

TSEK	Januari – Mars		Helår
	2016	2015	2015
Nettoresultat	38 699	35 230	183 361
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>			
Kassaflödessäkring, netto efter skatt	-353	1 625	2 844
Valutakursdifferens, netto efter skatt	1 261	2 444	-10 887
Summa övrigt totalresultat	908	4 069	-8 043
Totalresultat	39 607	39 299	175 318
Hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare	39 335	39 056	174 802
Innehav utan bestämmande inflytande	272	243	516

Nyckeltal, koncernen

	Januari – Mars		Helår
	2016	2015	2015
Bruttomarginal, %	66,9	65,5	67,1
Rörelsemarginal före avskrivningar, %	33,3	33,0	38,7
Rörelsemarginal, %	27,8	24,3	31,3
Vinstmarginal, %	20,5	21,7	25,3
Soliditet, %	79,9	74,9*	79,8
Eget kapital per aktie, SEK	40,6	34,1	38,8
Avkastning på eget kapital, %	22,9	22,5	23,5
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	0,48	0,39	8,91
Nettolånefordran (+) / Nettolåneskuld (-), MSEK	157,3	16,8	152,1

* Omräkning har skett för jämförelseperioden första kvartalet 2015, då uppskjuten skatt omklassificerats och redovisas brutto.

Koncernens resultaträkningar per kvartal

TSEK	Jan-Mar 2016	Okt-Dec 2015	Jul-Sep 2015	Apr-Jun 2015	Jan-Mar 2015	Okt-Dec 2014	Jul-Sep 2014	Apr-Jun 2014
Nettoomsättning	186 998	199 023	176 806	184 145	162 396	136 859	125 145	129 436
Kostnad för sålda varor	-61 821	-62 112	-57 170	-62 308	-55 960	-46 592	-36 267	-40 387
Bruttoresultat	125 177	136 911	119 636	121 837	106 436	90 267	88 878	89 049
Försäljningskostnader	-34 051	-36 186	-34 822	-34 713	-34 139	-31 095	-23 675	-30 545
Administrationskostnader	-22 927	-18 147	-21 419	-20 490	-20 411	-15 918	-14 677	-15 173
Forsknings- och utvecklingskostnader	-12 553	-11 789	-15 072	-13 913	-14 963	-11 824	-7 072	-11 524
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-3 627	-803	17 868	-2 216	2 530	4 675	264	1 797
Rörelseresultat	52 019	69 986	66 191	50 505	39 453	36 105	43 718	33 604
Finansiella intäkter och kostnader	-1 880	-241	191	-2 326	3 081	1 029	4 879	-1 990
Resultat efter finansiella poster	50 139	69 745	66 382	48 179	42 534	37 134	48 597	31 614
Inkomstskatter	-11 440	-12 600	-13 975	-9 600	-7 304	-8 724	-13 045	-8 487
Nettoresultat	38 699	57 145	52 407	38 579	35 230	28 410	35 552	23 127
Hänförligt till								
Moderbolagets aktieägare	38 427	57 180	52 324	38 354	34 987	28 427	35 493	23 011
Innehav utan bestämmande inflytande	272	-35	83	225	243	-17	59	116

Nyckeltal per kvartal, koncernen

	Jan-Mar 2016	Okt-Dec 2015	Jul-Sep 2015	Apr-Jun 2015	Jan-Mar 2015	Okt-Dec 2014	Jul-Sep 2014	Apr-Jun 2014
Eget kapital per aktie, SEK	40,6	38,8	36,8	33,9	34,1	32,3	19,3	17,2
Avkastning på eget kapital, %	22,9	23,5	20,7	21,5	22,5	24,8	28,1	24,2
Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie, SEK	0,48	4,35	2,74	1,44	0,39	1,87	2,75	1,43

Koncernens rapporter över finansiell ställning

TSEK	Not	160331	150331	151231
TILLGÅNGAR				
Goodwill	3	351 793	364 835	350 474
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3	161 926	187 339	165 044
Materiella anläggningstillgångar	3	87 681	95 776	89 641
Finansiella anläggningstillgångar		9 371	11 006	9 666
Uppskjuten skattefordran		29 557	30 492*	29 964
Varulager		106 320	98 313	102 284
Kundfordringar		112 201	92 259	99 783
Skattefordran		–	7 770	–
Övriga kortfristiga fordringar		45 579	12 690	11 973
Derivatinstrument		390	–	842
Likvida medel		202 333	90 458	199 572
Summa tillgångar		1 107 151	990 938	1 059 243
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital, hänförligt till moderbolagets aktieägare		882 486	739 970	843 151
Innehav utan bestämmande inflytande		2 110	1 858	1 821
Avsättningar		10 188	5 060	5 191
Uppskjuten skatteskuld		39 562	54 082*	42 057
Långfristiga räntebärande skulder		33 005	53 632	35 627
Långfristiga icke räntebärande skulder		–	1 243	–
Kortfristiga räntebärande skulder		12 002	20 060	11 876
Skatteskulder		36 559	9 172	35 148
Derivatinstrument		–	720	–
Leverantörsskulder		22 785	20 436	21 749
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder		68 454	84 705	62 623
Summa eget kapital och skulder		1 107 151	990 938	1 059 243
Ställda säkerheter för egna skulder		22 181	21 760	22 077
Eventualförpliktelser		284	465	355

* För jämförelseperioden första kvartalet 2015 har uppskjuten skatt omklassificerats och redovisas brutto.

Koncernens förändringar i eget kapital

TSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserad vinst		
Ingående balans 1 januari 2015	22 144	494 610	-16 638	200 798	1 657	702 571
Summa totalresultat för perioden	–	–	-8 043	182 845	516	175 318
Utdelning (1,50 SEK per aktie)	–	–	–	-32 565	–	-32 565
Utdelning, till innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-277	-277
Övriga transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	-75	-75
Utgående balans 31 december 2015	22 144	494 610	-24 681	351 078	1 821	844 972
Ingående balans 1 januari 2016	22 144	494 610	-24 681	351 078	1 821	844 972
Summa totalresultat för perioden	–	–	908	38 427	272	39 607
Övriga transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande	–	–	–	–	17	17
Utgående balans 31 mars 2016	22 144	494 610	-23 773	389 505	2 110	884 596

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

TSEK	Januari – Mars		Helår 2015
	2016	2015	
Resultat efter finansiella poster	50 139	42 534	226 840
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	15 406	9 868	33 857
Betald skatt	-42 012	-30 262	-46 334
Förändring av varulager	-4 195	-3 848	-9 766
Förändring av rörelsefordringar	-16 037	-2 991	-4 120
Förändring av rörelseskulder	7 131	-6 875	-6 951
Kassaflöde från den löpande verksamheten	10 432	8 426	193 526
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 386	-15 030	-31 394
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2 636	-11 677	-68 924
Periodens kassaflöde	3 410	-18 281	93 208
Likvida medel vid periodens början	199 572	107 598	107 598
Kursdifferens i likvida medel	-649	1 140	-1 234
Likvida medel vid periodens slut	202 333	90 457	199 572

Moderbolagets resultaträkningar

TSEK	Januari – Mars		Helår 2015
	2016	2015	
Nettoomsättning	1 432	–	4 522
Administrationskostnader	-3 440	-2 198	-7 808
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	26	-1	38
Rörelseresultat	-1 982	-2 199	-3 248
Nedskrivning andelar i koncernföretag	–	–	-46 588
Utdelning från andelar i koncernföretag	–	–	185 644
Finansiella intäkter och kostnader	-76	1 056	3 874
Resultat efter finansiella poster	-2 058	-1 143	139 682
Bokslutsdispositioner (lämnat koncernbidrag)	–	–	-826
Inkomstskatter	453	251	–
Nettoresultat	-1 605	-892	138 856

Avskrivningar har belastat periodens resultat med 0 TSEK (0).

Moderbolagets balansräkningar

TSEK	160331	150331	151231
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	12	12	12
Andelar i koncernföretag	730 396	760 824	730 396
Övriga finansiella anläggningstillgångar	3 746	3 746	3 746
Uppskjuten skattefordran	453	251	–
Övriga kortfristiga fordringar	3 484	2 059	1 205
Fordringar hos koncernföretag	8 061	58 848	40 824
Likvida medel	33 682	8 369	592
Summa tillgångar	779 834	834 109	776 775
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	660 285	554 709	661 890
Långfristiga räntebärande skulder	33 005	53 632	35 627
Långfristiga icke räntebärande skulder	–	1 243	–
Kortfristiga räntebärande skulder	12 002	17 645	11 876
Leverantörsskulder	3 347	1 887	293
Skulder till koncernföretag	67 858	184 572	64 600
Övriga kortfristiga icke räntebärande skulder	3 337	20 421	2 489
Summa eget kapital och skulder	779 834	834 109	776 775
Ställda säkerheter för egna skulder	3 100	3 100	3 100
Eventualförpliktelser	–	–	–

Not 1. Redovisningsprinciper

Regelverk

Denna delårsrapport har, för koncernen, upprättats enligt Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper som tillämpas för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes för upprättande av den senaste årsredovisningen. Per den 1 januari lanserade Vitrolife en förändrad organisationsstruktur. Organisationen består av tre affärsområden vars produkter säljs av tre geografiska marknadsorganisationer. Koncernen redovisar som en följd av omorganisationen nettoomsättningen och marknadsbidraget per geografiskt segment från och med denna delårsrapport. Nettoomsättningen per marknadsregion grundas på var leverans har skett och marknadsbidraget är definierat som bruttoreultatet reducerat med försäljningsomkostnader per marknad. Segmentsredovisningen rapporteras därmed på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. I koncernen har den högste verkställande beslutsfattaren definierats som den verkställande direktören.

Inga andra nya eller omarbetade redovisningsprinciper som trätt i kraft 2016 har haft någon betydande påverkan på koncernen.

Not 2. Finansiella instrument - Verkligt värde

Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade enligt IFRS 13 med följande hierarkier:

Inom nivå 2 klassificeras derivat för säkringsredovisning. Värdering till verkligt värde för valutaterminerna baseras på publicerade terminskurser på en aktiv marknad.

Inom nivå 3 klassificeras finansiella anläggningstillgångar som avser onoterat aktieinnehav och har värderats baserat på senast genomförda transaktion i form av aktieöverlåtelse, varmed verkligt värde uppskattas vara lika

med bokfört värde. Verkligt värde för ej räntebärande skulder som avser tilläggsköpeskillningar har beräknats genom att framtida kassaflöden, baserat på förväntad försäljning, har diskonterats med aktuella marknadsräntor avseende skuldens löptid.

Beräkning till verkligt värde avseende finansiella skulder inom nivå 3 har genererat en påverkan på resultaträkningen om - TSEK (-143) vilken redovisas bland finansiella poster.

Verkligt värde för övriga finansiella anläggningstillgångar, kundfordringar, övriga kortfristiga fordringar, likvida medel, leverantörsskulder, övriga skulder och räntebärande skulder uppskattas vara lika med dess bokförda värde (upplupet anskaffningsvärde). Samtliga räntebärande skulder har rörliga räntor, därmed bedöms det verkliga värdet i huvudsak överensstämma med det bokförda värdet.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde uppgår till 321 283 TSEK (191 075) respektive 104 867 TSEK (125 037).

Verkligt värdehierarki

TSEK	Värderingsnivå	160331	150331	151231
Finansiella tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen	3	3 746	3 746	3 746
Derivat för säkringsändamål	2	390	-	842
Summa finansiella tillgångar		4 136	3 746	4 588
Finansiella skulder				
Finansiella skulder till verkligt värde via resultaträkningen	3	-	18 238	-
Derivat för säkringsändamål	2	-	720	-
Summa finansiella skulder		-	18 958	-

Nivå 1: värderas till verkligt värde utifrån noterade marknadsvärden på aktiv marknad för identiska tillgångar och skulder.

Nivå 2: värderas till verkligt värde utifrån andra observerbara data för tillgångar och skulder än marknadsvärden enligt nivå 1.

Nivå 3: värderas till verkligt värde utifrån data för tillgångar och skulder som inte baseras på observerbar marknadsdata.

Not 3. Segment

Vitrolife består av tre affärsområden vars produkter säljs av tre geografiska marknadsorganisationer. Vitrolife redovisar till följd av sin interna organisation nettoomsättningen och marknadsbidraget från respektive geografiskt segment. Marknadsbidraget är definierat som bruttoreultatet reducerat med försäljningsomkostnaderna per marknad.

	EMEA		Nord- och Sydamerika		Asien och Oceanien		Totalt	
	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015
TSEK								
Nettoomsättning	82 611	76 392	31 792	28 734	72 595	57 270	186 998	162 396
Marknadsbidrag	37 777	34 532	16 129	13 034	37 220	24 731	91 126	72 297
Anläggningstillgångar*	516 319	553 066	85 042	94 807	39	77	601 400	647 950

* Anläggningstillgångar avser immateriella och materiella anläggningstillgångar, dvs. exklusive finansiella instrument och uppskjuten skattefordran.

Definitioner

Bruttomarginal

Nettoomsättning minus kostnad för sålda varor i procent av periodens nettoomsättning.

Rörelsemarginal före avskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av periodens nettoomsättning.

Vinstmarginal

Periodens resultat i procent av periodens nettoomsättning.

Avkastning på eget kapital

Rullande 12 månaders nettoresultat i procent av genomsnittligt eget kapital för samma period.

Soliditet

Eget kapital och innehav utan bestämmande inflytande i procent av balansomslutningen.

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Kassaflöde från löpande verksamheten per aktie

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten i förhållande till periodens genomsnittliga antal utestående aktier.

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier på balansdagen.

Nettolånefordran/ Nettolåneskuld

Likvida medel plus räntebärande fordringar minus räntebärande skulder.

Ordlista

Följande förklaringar är avsedda som en hjälp för läsaren för att förstå vissa specifika termer och uttryck i Vitrolifes rapporter:

Biologiska kvalitetstester

Med hjälp av biologiska system (levande celler, organ eller djur) testa hur väl en produkt eller insatsvara fungerar i relation till en kravspecifikation.

Bioteknik

Kombination av biologi och teknik som i första hand innebär att använda celler eller komponenter från celler (såsom enzymer eller DNA) i tekniska tillämpningar.

Blastocyst

Ett embryo dag 5-7 efter befruktning. Celledelningen har gått så långt att den första celldifferentieringen ägt rum och embryot har därmed fått två olika typer av celler.

Cellterapi

Beskriver processen när nya celler tillförs en vävnad för att behandla ett sjukdomstillstånd.

Embryo

Ett befruktat och celledelat ägg.

In vitro (latin "i glas")

En process som tagits ut från en cell för att istället pågå i en artificiell miljö, exempelvis i ett provrör.

In vivo

Biologiska processer i levande celler och vävnader när de befinner sig på sin naturliga plats.

Inkubator

Utrustning för odling av embryon i kontrollerad miljö.

IUI

Intra-Uterine Insemination, "artificiell insemination". En hög koncentration av aktiva spermier injiceras för att öka chansen för graviditet.

IVF, In Vitro Fertilisering, provrörsbefruktning

Befruktning (fertilisering) mellan kvinnans och mannens könsceller samt odling av embryo utanför kroppen.

Klinisk studie/prövning

En undersökning på friska eller sjuka människor för att studera effekten av ett läkemedel eller en behandlingsmetod.

Medicinteknik

Omfattar hjälpmedel som används för att ställa diagnos på sjukdom, behandla sjukdom och som rehabilitering.

Preklinisk studie

Forskning som äger rum innan läkemedel eller behandlingsmetod är tillräckligt dokumenterat för att studeras på människor. Till exempel testning av substanser på vävnadsprov samt senare testning på försöksdjur.

Stamceller

Icke-specialiserade celler som finns i alla flercelliga organismer. Har förmågan att mogna (differentiera) till flera celltyper. Brukar ofta delas upp i tre grupper: adulta stamceller (hos den fullvuxna individen), embryonala stamceller och stamceller från navelsträngen. I embryot som utvecklas ger stamceller upphov till alla vävnader i det blivande fostret. I vuxna individer utgör stamceller ett reparationssystem för att ersätta skadade celler. Eftersom stamceller har potential att mogna ut till specialiserade celltyper finns stora förhoppningar om deras medicinska roll.

Time-lapse

Teknik för embryoövervakning genom att bilder tas av embryots utveckling i korta tidsintervall som därefter spelas upp som en film och analyseras.

Vitrifikation

Process för att konvertera ett material till ett glasliknande fast tillstånd, till exempel genom snabb nedfrysning. I det här fallet snabb nedfrysning av ägg och embryon, för att kunna utföra IVF vid senare tillfälle.

TOGETHER. ALL THE WAY™

Vitrolife AB (publ)
Vitrolife Sweden AB
Box 9080
SE-400 92 Göteborg
Sverige
Tel +46 31 721 80 00
Fax +46 31 721 80 99

A.T.S. Srl
Via Pistrucchi, 26
20137 Milano
Italien
Tel +39 2 541 22100
+39 3 474 760 309
Fax +39 2 541 22100

HertArt ApS
Korskildelund 6
2670 Greve
Danmark
Tel +46 31 721 80 15
Fax +46 31 721 80 99

Vitrolife A/S
Jens Juuls Vej 20
8260 Viby J
Danmark
Tel +45 7221 7900
Fax +45 7221 7901

Vitrolife, Inc.
3601 South Inca Street
Englewood, CO 80110
USA
Tel +1 303 762 1933
Fax +1 303 781 5615

6835 Flanders Drive
Suite 500
San Diego, CA 92121
USA
Tel +1 800 995 8081 (USA)
+1 858 824 0888 (Intl.)
Fax +1 858 824 0891

Vitrolife Kft.
1117 Budapest
Budafoki út 187-189
Ungern
Tel +36 1 211 2041
Fax +36 1 883 8461

Vitrolife K.K.
MG Meguro Ekimae 313
2-15-19 Kami-osaki,
Shinagawa-ku
Tokyo 141-0021
Japan
Tel +81 3 6721 7240
Fax +81 3 5420 1430

Vitrolife Ltd.
1 Chapel Street
Warwick
CV34 4HL
Storbritannien
Tel +44 800 032 0013
Mobil +44 779 660 3857
Mobil +44 796 962 6083
Fax +44 800 032 0014

Vitrolife Pty Ltd.
Level 10, 68 Pitt Street
Sydney, NSW 2000
Australien
Tel +61 3 9696 3221
Fax +61 3 9686 2281

Vitrolife SAS
43 Rue de Liège
75 008 Paris
Frankrike
Tel +33 5 5959 2661
Fax +33 5 5959 2790

Vitrolife Sweden AB
Beijing Representative Office
Hanhai Haiyuncang Plaza 708
Haiyuncang Hutong 1
Dongcheng District
Beijing CN-100007
Kina
Tel +86 010 6403 6613
Fax +86 010 6403 6613