

HOUSE OF FRIENDS/NORDKOM STARTAR DIGITALBYRÅN TRUE FRIENDS

Datum: 2016-05-03

Hoff - House of Friends AB (Nordkom AB under namnändring), startar en ny taktisk digitalbyrå. Den nya byrån kommer att heta True Friends AB och kommer initialt att ägas till 50 % av Hoff och till 50 % av personalen. Hoff har en option att förvärva 100 % av aktierna i True Friends inom ett år.

True Friends kompletterar de övriga byråerna inom House of Friends och man har konstaterat stor efterfrågan bland de övriga byråernas kunder på den kompetens som True Friends tillför gruppen. Märten Eklund, tillträdande VD för True Friends AB kommenterar:

"I House of Friends får vi direkt tillgång till flera av de kompetenser som gör det möjligt för oss att bli en av Sveriges främsta digitalbyråer. Vi delar ambitionen att på Gustav Adolfs Torg skapa landets mest kreativa adress."

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION

Magnus Widgren, KONCERNCHIEF Hoff
Tel: 070-877 02 82, E-post: magnus.widgren@s-f.se

Mikael Behm, CFO Hoff
Tel: 070-814 33 35, E-post: mikael.behm@nordkom.se

Märten Eklund, VD TRUE FRIENDS
Tel: 070-8 51 48 48, E-post: marten.eklund@s-f.se

OM HOUSE OF FRIENDS:

House of Friends (Nordkom under namnändring) är en kommunikationskoncern som är noterad på First North. Koncernens huvudverksamhet är kommunikation i digitala och traditionella kanaler och består av reklambyrå Scholz & Friends, DM/RM-byrå Friends & Tactics, Marketing Automationbyrå Friends & Insights, produktionsbyrå för rörlig media Parapix och produktionsbyrå för digital kommunikation Done by Friends. Erik Penser Bank är bolagets Certified Adviser.