

Pressmeddelande

Solna, 4 maj 2016

Höjda ambitioner med nytt klimatmål

ICA Gruppen presenterar idag hållbarhetsrapporten för första kvartalet 2016. Rapporten går igenom viktiga händelser och insatser inom miljö, kvalitet, etisk handel, hälsa och samhällsengagemang.

ICA Gruppens utsläpp av växthusgaser har minskat med 24 procent under perioden april 2015 till mars 2016 jämfört med 2006.

- Sedan flera år har vi inom ICA arbetat aktivt och målmedvetet för att successivt minska vårt klimatfotavtryck. Det tidigare klimatmålet uppnådde vi redan 2014 tack vare genomgripande förbättringar. I slutet av förra året fattade vi därför beslut om ett nytt klimatmål, där vi lägger ribban ännu högre. Målet är att verksamheten ska vara helt klimatneutral år 2020. Det är ett utmanande mål och vi kommer få arbeta hårt för att nå det, säger Per Strömberg vd ICA Gruppen.

Läs mer i hållbarhetsrapporten om bland annat:

- **Fortsatt stark utveckling för ekologiska varor**
Försäljningen av ekologiska varor fortsatte att öka under det förstakvartalet. Sammantaget ökade försäljningen av ekologiska varor i ICA Sveriges centrala sortiment under kvartalet med 29 procent jämfört med motsvarande period föregående år. För rullande 12 månader uppgår ökningen till 40 procent jämfört med samma period året innan.
- **Succé för mjölkronan**
Sedan september 2015 har ICA Sveriges kunder haft möjlighet att bidra med en extra mjölkkrona som har gått direkt till Sveriges mjölkbönder. Utöver detta har ICA skjutit till 25 miljoner kronor. Totalt har insatsen bidragit med drygt 113 miljoner kronor till de svenska mjölkbönderna.
- **Satsning på lättillgängliga hälso- och sjukvårdstjänster**
I mars 2016 öppnade Apotek Hjärtat tre nya så kallade Minutkliniker. Lanseringen är ett led i Apotek Hjärtats satsningar på att öka tjänsteutbudet inom hälsa. Minutkliniken tillhandahåller diagnos och behandling samt viss förebyggande hälso- och sjukvård.
- **Fortsatta satsningar på ursprungsmärkning**
Under våren 2016 kommer satsningen på ökad tydlighet kring ursprung att fortsätta. Bland annat kommer den branschgemensamma ursprungsmärkningen "Från Sverige" att lanseras. Syftet är att göra det lättare för kunderna att hitta svenskproducerade produkter i butikerna. Parallellt fortsätter ICA Sverige sitt arbete med svenskaråvaror under konceptet Härifrån: Sverige.
- **Räddad frukt blir dryck och marmelad**
Under kvartalet inledde ICA Sverige ett samarbete med Rescued Fruits AB där frukt från ICAs lager som annars skulle slängas, istället används för tillverkning av dryck och marmelad.



För mer information

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande onsdagen den 4 maj 2016, kl 11.00.