

## Pressmeddelande

Solna, 10 maj 2016

### Svenska ICA-butikernas försäljning i april 2016

*Försäljningen i de svenska ICA-butikerna sjönk med 0,8 procent i april 2016 jämfört med motsvarande månad i fjol. I jämförbara butiker minskade försäljningen med 1,1 procent.*

Butiksförsäljning exkl moms	April 2016			Januari – april 2016		
	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara	Mkr	Utveckling samtliga	Utveckling jämförbara
Maxi ICA Stormarknad	2 707	-0,4%	-1,4%	10 734	4,8%	3,5%
ICA Kvantum	2 186	-1,0%	-1,2%	8 650	3,6%	3,3%
ICA Supermarket	2 682	-1,1%	-1,1%	10 700	2,5%	2,5%
ICA Nära	1 317	-0,4%	-0,2%	5 205	3,1%	3,5%
<b>Totalt</b>	<b>8 893</b>	<b>-0,8%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>35 289</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,2%</b>

Under april 2016 uppgick försäljningen i de svenska ICA-butikerna till 8 893 Mkr exklusive moms, vilket är en minskning med 0,8 procent jämfört med samma månad föregående år. Under perioden januari-april 2016 uppgick försäljningen till 35 289 Mkr, en ökning med 3,5 procent jämfört med i fjol.

ICA Gruppen bedömer att kalendereffekten för april månad uppgår till -2,5%.

Per den sista april 2016 uppgick antal ICA-butiker i Sverige till 1 301. Butiksförsäljningen för maj publiceras den 9 juni 2016 kl 08.45.

För samtliga publiceringsdatum 2016, besök ICA Gruppens webbplats  
<http://www.icagruppen.se/investerare/kalender>.

#### **För mer information**

ICA Gruppens presstjänst, telefon: 010 422 52 52

Informationen är sådan som ICA Gruppen AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 10 maj 2016, kl 08:45.