



Brighter

Delårsredogörelse
januari – mars
2016.

Brighter AB (publ) 556736-8591

Delårsredogörelse 1 januari – 31 mars 2016.

- Rörelseintäkter uppgick till 5 398 tkr (169 tkr).
- Resultatet efter finansiella poster uppgick till -2 948 tkr (-2 597 tkr).
- Resultat per aktie före utspädning: -0,07 kr (-0,16 kr).
- Resultat per aktie efter utspädning: -0,07 kr (-0,16 kr).

Väsentliga händelser under perioden.

- 2016-03-31 – Bokslutskommuniké 2015.
- 2016-03-18 – Brighter öppnar nytt kundsegment för jDome.
- 2016-02-29 – SIFO-undersökning blottar potentiell miljardmarknad för handel med hälsodata – 70 % av svenskarna villiga att dela hälsodata med vården.
- 2016-02-19 – Actiste formellt registrerat som varumärke.
- 2016-02-01 – Brighter tillförs 11,4 MSEK genom nyttjande av teckningsoptioner.
- 2016-01-20 – Brighter förhandlar om avtal med 5 mobiloperatörer.

Väsentliga händelser efter perioden.

- 2016-05-13 – Brighters nyemission registrerad.
- 2016-05-12 – Brighter inleder samarbete med Silviahemmet.
- 2016-05-09 – Brighter värvar expert för att stödja utvecklingen och lanseringen av Actiste.
- 2016-04-27 – Brighter genomför riktad nyemission om 10,5 MSEK samt tar upp lån om 10,5 MSEK.
- 2016-04-18 – Brighter utökar försäljningen av jDome – expanderar till Norge.



VD har ordet.

Årets första kvartal blev ett viktigt avstamp mot högre höjder och har framförallt präglats av planering och en mängd andra förberedelser, inklusive förhandlingar med flertalet nya potentiella samarbetspartner.

Vi ser en stor potential i jDome och har framför allt investerat i produktutveckling och utbildningsmaterial samt lagt resurser på att säkerställa en produktionspartner. Med ett utökat säljteam och ett nyöppnat kundsegment ser vi ett behov av att säkerställa en större leveranskapacitet.

Vidare är vi väldigt stolta och glada över samarbetet med Silviahemmet, som har ett mycket gott renommé såväl lokalt i Sverige som internationellt. Exponeringen som jDome, och Brighter, får därigenom är oerhört värdefull: vi betraktar det som ett högt rankat skyltfönster på bästa plats. Dessutom får vi ta del av deras erfarenheter av användandet vilket gör att vi kan förbättra produkten och tjänsten ytterligare. Efter det första kvartalet, som ofta betraktas som ett svagt cykliskt kvartal i fråga om försäljning mot kommunal verksamhet, ser vi med tillförsikt fram emot en upptrappning av jDome-försäljningen under det andra kvartalet.

Under första kvartalet blev Actiste formellt registrerat som varumärke inom EU och vi har i dagarna även fått The Benefit Loop skyddat. Utvecklingen av Actiste drivs av ett starkt team med bra driv. Parallellt förhandlar vi om abonnemangstjänster för Actiste med flera telefonoperatörer i norra Europa och Sydostasien. Utöver dessa förhandlingar, som fortfarande pågår, har vi fokuserat på att säkerställa en gedigen produktionspartner för Actiste som klarar våra krav på uppskalning mot en global marknad. Ett bra avtal för tillverkning är en vital pusselbit för att gå vidare, och bidrar samtidigt till att vi kan fastslå en primär och övergripande lanseringsplan för produkten.

Därutöver presenterade vi vår SIFO-undersökning, som påvisade flera intressanta uppgifter kring svenskars inställning till att dela sina hälsodata. Svenska Dagbladet intervjuade mig kring detta och även Computer Sweden gjorde ett inslag om undersökningen. Resultaten tyder på att vi minst sagt är öppna för en uppkopplad vård, och ekosystemet av intressenter är enormt, med aktörer inom alltifrån infrastruktur och IT till läkemedel, försäkring, utbildning samt forskning. Vinster finns på både individ- och samhällsnivå, privat och offentligt, vilket också innebär att drivkrafterna är starka från alla håll.

The Benefit Loop möjliggör framtidens vårdapparat, och med jDome och Actiste har vi lyckats placera Brighter som en relevant aktör mitt i det här ekosystemet. 2016 har börjat väldigt bra, och nu står vi inför en spännande framtid!



Truls Sjöstedt, grundare och VD Brighter AB.





We are passionate about
understanding people.

Brighter i korthet.

Brighter utvecklar lösningar för en datadriven och mobil hälsovård. Genom sitt intellektuella kapital och sina innovativa hjälpmedel, jDome® och Actiste®, skapar bolaget en effektivare vårdkedja med individen i fokus. Målet är att förenkla, effektivisera och stärka informationsflödet av relevanta och pålitliga data mellan patienten och vården.

Initialt satsar Brighter på diabetesvård och äldreomsorg, men det finns möjligheter att i framtiden verka på en övergripande nivå som spänner över fler sjukdomar och vårdinriktningar. Detta sker genom The Benefit Loop®, Brighters molnbaserade tjänst som kontinuerligt samlar, behandlar och delar data på användarens villkor.

Bolagets aktie är listad på NASDAQ OMX First North/BRIG.

För mer information:

www.brighter.se

Brighters erbjudande.

Brighter utvecklar tjänster och produkter som fyller ett tydligt och lätt identifierbart användarbehov i vårdkedjan. I dagsläget är produkten Actiste och molntjänsten The Benefit Loop under utveckling, vilket innebär att den produkt som Brighter bearbetar marknaden med är jDome BikeAround®, ett aktiveringshjälpmedel.

The Benefit Loop.

The Benefit Loop är en molnbaserad tjänst som behandlar, analyserar och återför hälsodata i behandlingskedjan från olika uppkopplade verktyg och appar. Syftet är att paketera och visualisera relevant information och återkoppla till användaren på ett smart och lätthanterligt sätt. Brighters vision att driva beteendeförändring handlar inte bara om att ta fram smarta hjälpmedel, utan om att bli en ledande aktör inom mobil hälsa och datadriven hälsovård. Genom att göra pålitliga mätvärden kontinuerligt tillgängliga kan vi bidra till en tydligare bild av individens hälsa. Individen skall också själv kunna välja vem, exempelvis vården, anhöriga eller forskare, som skall få ta del av hälsodatan. The Benefit Loop sätter patienten och dess sjukdom i centrum och utifrån olika funktioner och perspektiv för detta med sig en rad fördelar.

I förlängningen är vår tanke att öppna upp för andra leverantörer att ansluta olika typer av instrument och appar till The Benefit Loop, då det finns många andra kroniska sjukdomar som har ett liknande behov av att kontrollera och behandla sjukdomen men som kan ske på distans.

Vidare kan vi, genom att öppna upp plattformen för andra, samla in mer data som kan användas för att förbättra behandlingar, använda vårdens resurser på ett effektivare sätt, planera vården bättre, utveckla bättre läkemedel och behandlingsmetoder men framför allt för att öka livskvaliteten för människor som lever med en kronisk sjukdom.



Behandla.

Behandling av kroniska sjukdomar, där diabetes är ett exempel, måste vara enkla att monitorera för att undvika följsjukdomar och lidande för patienterna samt höga kostnader för samhället. Med en bättre bild av hur kroppen svarar kan patienten och vården lättare hjälpas åt att nå behandlingsmålen.

Logga.

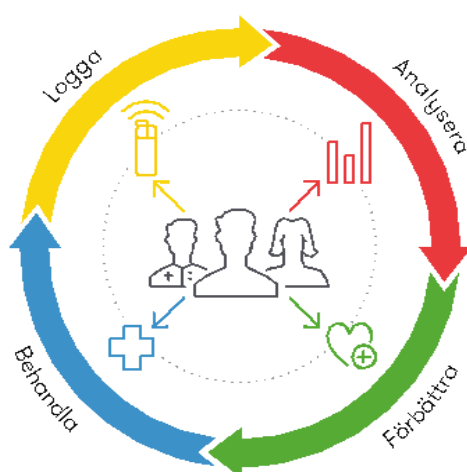
Genom att automatiskt logga så mycket information som möjligt skapas ett kontinuerligt flöde av korrekt mätdata, som kan användas av patientens läkare eller sjuksköterska för att optimera och förbättra behandlingen.

Analysera.

Patientens automatiskt loggade värden kan analyseras och användas för att justera behandlingsregimen eller motivera till livsstilsförändring. De kan också matchas mot de bästa behandlingsmetoderna och de egna målen vilket i framtiden kan optimera behandlingsresultaten och öka livskvaliteten. Genom den kraftigt ökande tillgången till information får vården bättre underlag för behandling och stöd till patienten, samtidigt som läkarna kan identifiera mönster och förutsäga konsekvenser.

Förbättra.

Alla inblandade i vårdkedjan, dvs. patienten, vårdgivarna, samhället, såväl som andra relaterade aktörer såsom läkemedelsindustrin, kan tillgodogöra sig av nyttan av att kunna följa patienterna och deras sjukdom. Genom att få återkoppling kan man förbättra och kontrollera följsamheten i behandlingen, få bättre kontroll på mediciner och dess kostnader, förbättra data och statistik som ligger till grund för utveckling av nya läkemedel, vilket kan höja kvaliteten i hela vårdkedjan.



Actiste.

Diabetes är en globalt växande folksjukdom. I [Sverige lever ca 450 000 personer med diabetes¹](#), i Norden är motsvarande siffra ungefär 1,5 miljon personer och i världen räknar man med ungefär 415 miljoner diabetiker. Internationella Diabetesförbundet (IDF) har gjort prognoser som visar på upp till 642 miljoner diabetiker år 2040. Med dagens mediciner och en väl kontrollerad diabetes kan diabetiker ha en bra livskvalitet och leva ett långt liv. Men riskerna med förhöjda blodsockernivåer måste dock tas på allvar och här har sjukvården och patienten tillsammans ett stort ansvar för att undvika att blodkärlen belastas för hårt av höga blodsockernivåer.

På sikt skapar för högt blodsocker problem i olika organ i kroppen, till exempel i form av hjärt-, kärl-, njur- och ögonkomplikationer.

Det finns även risker med överdosering av insulin och omedelbara komplikationer på grund av alltför låga blodsockernivåer, så kallad hypoglykemi.

För att underlätta för diabetiker att ta väl hand om sig själva och kontrollera sin diabetes utvecklar vi på Brighter ett integrerat verktyg, Actiste, som riktar sig till insulinbehandlade diabetiker. Med Actiste kan patienter mäta sin blodsockernivå och även injicera insulin vid behov. Dessutom loggas alla värden, såväl blodsockernivå som insulindoser automatiskt och kan skickas via den inbyggda internet-uppkopplingen till patientens behandlande läkare och vårdcentral som kan följa upp och hjälpa patienten.

Actiste är under utveckling och i november 2015 kunde vi för första gången visa upp hur Actiste kommer att se ut. Tillsammans med Veryday, ett svenskt och välrenommerat industridesignföretag som bland annat hjälpt NovoNordisk, GE Healthcare, Roche, Ikea med flera, och Helbling, en av världens ledande ingenjör-, design- och innovationsbyråer som hjälpt bolag över hela världen att utveckla idéer till färdiga högkvalitativa och framgångsrika produkter, arbetar vi vidare för att färdigställa Actiste.

Parallellt med utvecklingsarbetet har Brighter genomfört fokusgrupper som visar mycket positiva resultat. Hela 92 % av deltagarna i fokusgrupperna säger att Brighter lyckats göra processen för diabetiker mycket enklare och smidigare jämfört med befintlig utrustning, vilket är ett mycket gott betyg som ytterligare förstärker att Actiste kommer att göra nytta när den lanseras. De resterande 8 % av deltagarna säger att Brighter lyckats göra processen enklare och smidigare, vilket ger full pott för Actiste – 100 %.



¹ <http://www.diabetes.se/Diabetes/Om-diabetes/Diabetes-i-siffror>



jDome BikeAround.

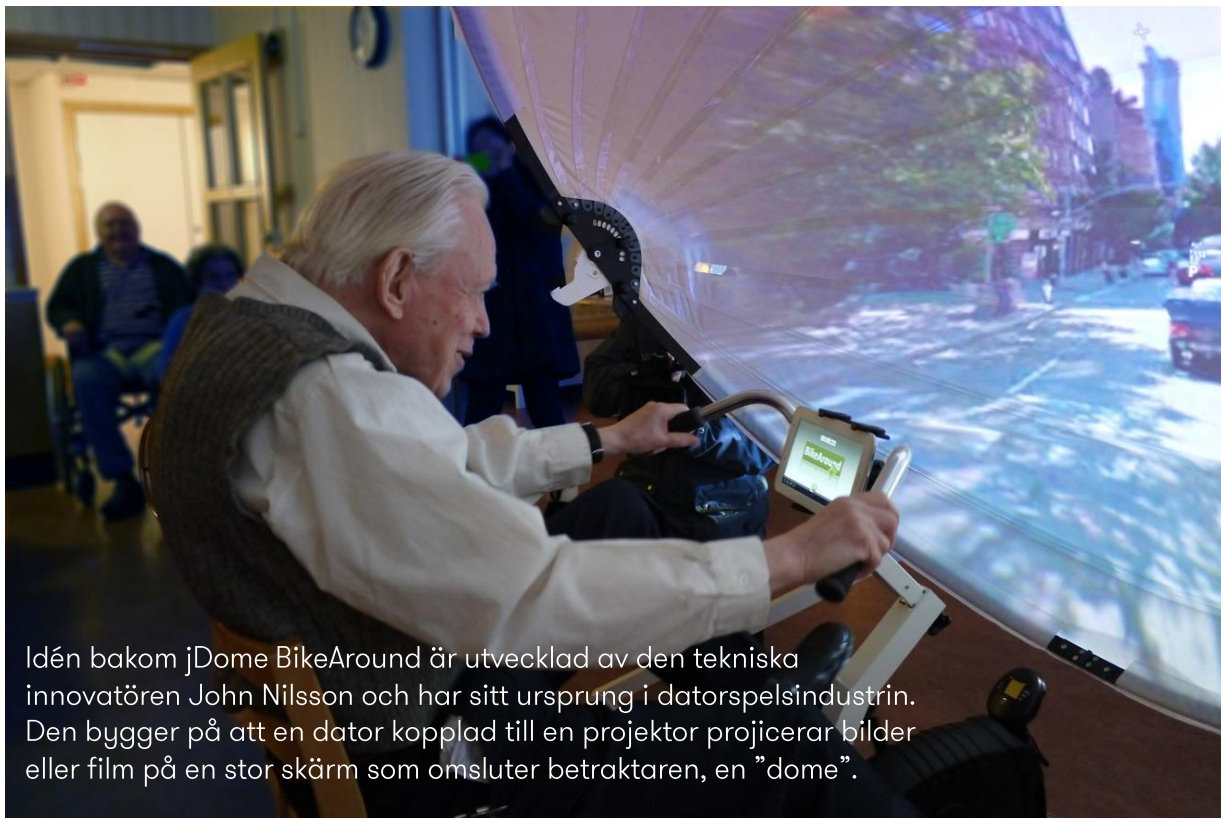
I takt med att medellivslängden ökar så blir Sveriges befolkning allt äldre. Som en följd av en åldrande befolkning ökar också antalet demensdrabbade. Någon exakt siffra på hur många demenssjuka som finns i Sverige finns inte, men Socialstyrelsen uppskattar det till cirka 160 000 personer. Många av dessa, liksom de cirka 88 000 svenskar som bor på något av de 2 600 äldreboenden som finns i Sverige, är beroende av meningsfull aktivering.

Att kunna erbjuda meningsfulla aktiviteter samt att kunna skapa samtal om livet och olika minnen mellan de demenssjuka och personal såväl som anhöriga är några av äldreomsorgens största utmaningar. Det gäller inte bara demensdrabbade utan alla inom äldreomsorgen, såväl på äldreboenden som i dagverksamheten.

Med jDome BikeAround kan användaren cykla och navigera i hela världen med hjälp av Google Street View, vars bilder projiceras på en omslutande skärm.

När man använder jDome BikeAround stimuleras både hjärnan och kroppen, samtidigt som användaren får en social upplevelse eftersom denna kan berätta om sin barndom eller andra minnen för personal och anhöriga.

jDome BikeAround får mycket positiv feedback från användarna och under 2015 genomfördes en rad pilotprojekt i Sverige. Erfarenheterna från ett projekt i Västerås publicerades i höstas i **Myndigheten för delaktighets** rapport *Välfärdsteknologi och miljöanpassningar*. Rapporten lyfte upp goda exempel från särskilda boenden och dagverksamhet, vilket **inkluderade** jDome. Myndigheten för delaktighet har släppt ytterligare en rapport, *Teknisk utveckling inom vård och omsorg om personer med nedsatt beslutsförmåga*, som rekommenderar jDome.



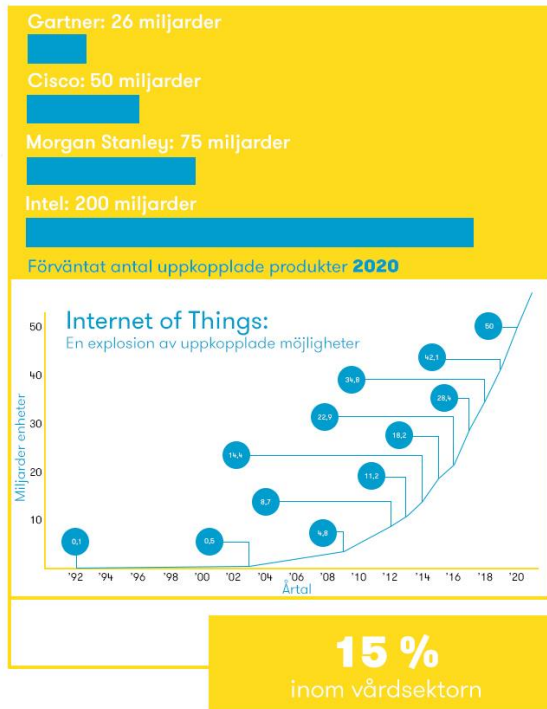
Idén bakom jDome BikeAround är utvecklad av den tekniska innovatören John Nilsson och har sitt ursprung i datorspelsindustrin. Den bygger på att en dator kopplad till en projektor projicerar bilder eller film på en stor skärm som omsluter betraktaren, en "dome".



Brighters marknad och affärsmodell.

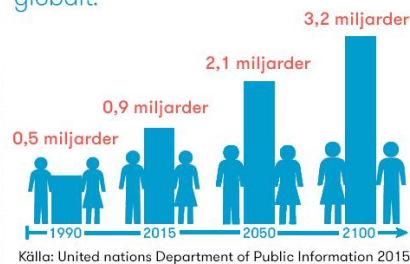
Marknaden.

Redan idag finns det fler uppkopplade saker än människor.
Och ännu har vi bara skrapat på ytan.

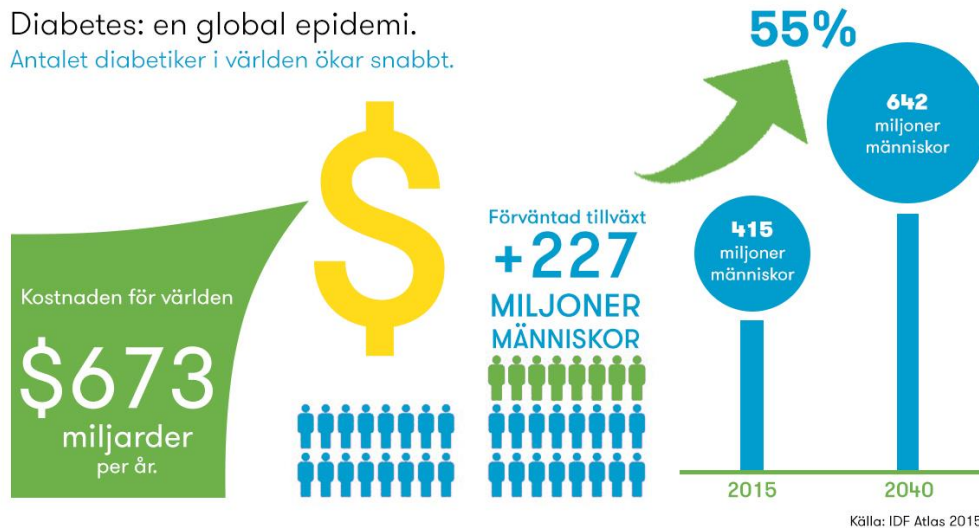


Med åldrande befolkning ökar behovet av bättre vård och omsorg.

Personer över 60 år globalt.



Diabetes: en global epidemi.
Antalet diabetiker i världen ökar snabbt.



Affärs- och intäktmodell.

Brighter utvecklar tjänster och produkter som fyller ett tydligt användarbehov i vårdkedjan. I dagsläget är produkten Actiste och molntjänsten The Benefit Loop under utveckling, vilket innebär att den produkt som Brighter bearbetar marknaden med är jDome BikeAround, ett aktiveringshjälpmedel.

jDome BikeAround kan antingen köpas eller hyras och till produkten erbjuds ett antal olika tilläggstjänster i form av service- och tilläggsavtal. Ytterligare digitala tjänster runt jDome kommer att erbjudas via The Benefit Loop.

Actiste kommer inte erbjudas för försäljning separat utan ingå i en abonnemangstjänst. Grundabonnemanget kommer att initialt riktas mot konsumentmarknaden för att kunna nå en bred marknad på flera geografiska områden snabbt. Abonnemangen kommer i förlängningen också att erbjudas till de lokala aktörer som tillhandahåller subventioner för denna typ av utrustning, så som privata och statliga sjukvårdsförsäkringar. Ytterligare digitala tjänster kommer att erbjudas slutanvändare och anhöriga via The Benefit Loop.

The Benefit Loop.

Brighters The Benefit Loop är den plattform som ska samla in de data som genereras av användarna i olika medicintekniska instrument och så kallade "wearables" inklusive appar. Den insamlade datan kan utifrån användarens eget beslut delas med olika aktörer, såsom anhöriga, läkare, sjuksköterskor, hemtjänst, försäkringssystem, läkemedelsbolag eller andra som bedriver forskning och utveckling. Brighter utgår ifrån användaren och dennes integritet.

I förlängningen vill Brighter erbjuda tillgång till The Benefit Loop till alla som är intresserade av att erbjuda uppkopplade medicintekniska hjälpmedel så att dessa inte behöver utveckla en egen plattform.

Med The Benefit Loop och användarens medgivande skapas också en möjlighet för kommersialisering av användarens data.

Actiste.

Fokusmarknader för Actiste är initialt norra Europa och Asien, men bolaget ser att det finns en enorm potential i övriga världen.

Affärsmodellen för Actiste är tvådelad, dels mot konsument, dels mot försäkringssystemen, både skattefinansierade (som i Sverige) och privatfinansierade. Actiste kommer att ingå i ett månadsabonnemang, likt ett mobilabonnemang där mobiltelefonen ingår i månadsavgiften. Abonnemanget består dels av Actiste, men också av teststickor, nålar, uppkoppling, lagring av data och en mobilapp. Lagring och appen ingår i The Benefit Loop som därmed är en del av abonnemangstjänsten.

En viktig komponent i den kommande försäljningen av Actiste-abonnemangen är att sluta avtal med mobiloperatörer eftersom Actiste kopplas upp mot nätet. Brighter förhandlar med ett flertal operatörer på olika nyckelmarknader.



jDome BikeAround.

Fokusmarknader för jDome BikeAround är initialt Sverige och övriga Norden, men bolaget ser att det finns en enorm potential i övriga världen.

Brighter har hittills bearbetat äldreboenden och dagverksamhet som riktar sig till äldre och demensdrabbade personer. I februari 2016 meddelade Brighter att man öppnat upp ett nytt kundsegment vilket innefattar assistansbolag och kommuner som arbetar med omsorg för människor med funktionshinder enligt LSS, lag om stöd och service till vissa funktionshindrade. Cirka 60 000 personer omfattas av LSS, vilket innebär att Brighter ser en stor potential inom detta område i Sverige.

jDome BikeAround säljs direkt av Brighter till kommuner och företag som driver verksamheterna och via återförsäljare på övriga marknader. Brighter erbjuder både köp, leasing och hyra av jDome BikeAround. Till själva produkten knyts även support och uppgraderingstjänster.

I Sverige har vi i dagsläget tre anställda säljare, i Danmark och Norge bedrivs försäljningen av våra återförsäljare.



Aktien.

Brighter AB (publ) är listad på NASDAQOMX First North under kortnamnet BRIG. NASDAQOMX First North är en handelsplattform som benämns MTF (Multilateral Trading Facility). Den 31 mars 2016 var 41 380 845 aktier utgivna. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Brighters Certified Adviser på Nasdaq OMX First North är Remium Corporate Finance AB.

Insynspersoners innehav.

Aktier.	2015-03-31	Förändring.	2016-03-31
Truls Sjöstedt – VD	4 924 343	+ 721 105	5 645 448
Gert Westergren – Ordförande	380 386	+ 283 910	664 296
Henrik Norström - vice VD	52 938	+ 516 663	569 601
John Nilsson – Creative Technology Director	0	+ 566 730	566 730
Lars Flening – Styrelseledamot	29 469	+ 183 370	212 839
Afsaneh Ghatan Bauer – Styrelseledamot	0	+ 51 600	51 600
Sara Murby Forste – Styrelseledamot	0	+ 23 100	23 100
Jan Stålemark – Styrelseledamot	0	+ 18 670	18 670
Petra Kaur Ljungman – Styrelseledamot	0	+ 14 725	14 725
Nadezda Ershova – Chef QA/RA	0	+ 5 889	5 889

Optioner.	2015-03-31	Förändring.	2016-03-31
Henrik Norström – vice VD	0	+ 988 085	988 085
Truls Sjöstedt – VD	71 125	+ 886 630	957 755
Gert Westergren – Ordförande	549 459	- 362 964	186 495
Sara Murby Forste – Styrelseledamot	12 500	+ 70 000	82 500
Afsaneh Ghatan Bauer – Styrelseledamot	0	+ 61 650	61 650
Jan Stålemark – Styrelseledamot	0	+ 55 000	55 000
Nadezda Ershova – Chef QA/RA	135 499	- 116 222	19 277
Petra Kaur Ljungman – Styrelseledamot	12 500	+ 4 000	16 500
Lars Flening – Styrelseledamot	582 014	- 574 121	7 893



Resultaträkning i tusental kronor i sammandrag.

	2016-01-01 2016-03-31	2015-01-01 2015-03-31
Rörelsens intäkter.	5 398	169
Aktiverat arbete.	5 361	166
Övriga intäkter.	36	3
Övriga externa kostnader.	-6 793	-1 305
Personalkostnader.	-1 467	-1 420
Avskrivningar och nedskrivningar.	-47	-40
Övriga kostnader.	-39	0
Rörelseresultat.	-2 949	-2 596
Finansnetto.	-51	-6
Resultat efter finansiella poster.	-2 948	-2 597
Periodens resultat.	-2 948	-2 597
Resultat per aktie, före utspädning.	-0,07	-0,16
Resultat per aktie, efter utspädning.	-0,07	-0,16
Antal aktier, före utspädning.	41 380 845	16 956 094
Antal aktier, efter utspädning.	44 380 845	19 267 205
Genomsnittligt antal aktier, före utspädning.	40 879 408	16 312 117
Genomsnittligt antal aktier, efter utspädning.	43 879 408	18 623 228



Balansräkning i tusental kronor i sammandrag.

	2016-03-31	2015-03-31
TILLGÅNGAR.		
Balanserade utgifter.	27 229	6 432
Patent och varumärken.	2 225	2 265
Materiella anläggningstillgångar.	444	582
Finansiella anläggningstillgångar.	14 084	50
Summa anläggningstillgångar.	43 983	9 329
Omsättningstillgångar.		
Kortfristiga fordringar.	2 112	555
Kassa och bank.	552	744
Summa omsättningstillgångar.	2 664	1 299
SUMMA TILLGÅNGAR.	46 646	10 628
EGET KAPITAL OCH SKULDER.		
Aktiekapital.	2 069	848
Överkursfond.	78 667	37 143
Pågående emission.	0	-50
Balanserat resultat.	-40 232	-27 979
Årets resultat.	-2 948	-2 597
Summa eget kapital.	37 555	7 365
Långfristiga skulder.	6	0
Summa långfristiga skulder.	6	0
Leverantörsskulder.	5 247	1 155
Övriga skulder.	2 855	78
Upplupna kostnader & förbetalda intäkter.	984	2 030
Summa kortfristiga skulder.	9 086	3 263
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER.	46 646	10 628
STÄLLDA SÄKERHETER.	2 208	2 256





We believe simplicity and access
drive behavioral change.

Kassaflödesanalys i tusental kronor i sammandrag.

	2016-01-01 2016-03-31	2015-01-01 2015-03-31
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapitalet.	-2 900	-2 557
Förändringar i rörelsekapital.		
Minskning/ökning av kortfristiga fordringar.	-812	393
Minskning/ökning av kortfristiga skulder.	-1 921	-797
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN.	-5 633	-2 961
Investeringsverksamheten.		
Förvärv av immateriella tillgångar.	-5 379	-186
Förvärv av materiella tillgångar.	0	0
Förvärv av finansiella tillgångar.	0	0
Förändring i lager.	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN.	-5 379	-186
Finansieringsverksamheten.		
Upptagna/Amorterade lån.	0	0
Nyemission (netto efter emissionsutgifter).	10 844	-50
Kundmedel	0	0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN.	10 844	-50
Periodens kassaflöde.	-168	-3 198
Ingående likvida medel.	720	3 942
UTGÅENDE LIKVIDA MEDEL.	552	744



Redovisningsprinciper.

Delårsredogörelsen har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning, om inget annat anges. Brighter AB (publ) är moderföretag i en koncern, men upprättar ingen koncernredovisning med hänvisning till undantagsregeln i årsredovisningslagen 7 kap. 3 § (mindre koncern).

Från och med räkenskapsåret 2015 inräknas även externa utgifter för produktutveckling som aktiverat arbete för egen räkning i bolagets resultaträkning. Som en konsekvens av detta har även föregående års siffror justerats. Effekten av denna justering har ej haft någon effekt på bolagets resultat och ställning utan endast påverkat klassificering av poster i resultaträkningen.

Tidpunkter för ekonomisk information.

Delårsrapport jan-jun 2016: 2016-08-26.

Delårsredogörelse jan-sep 2016: 2015-11-25.

Granskning av revisor.

Delårsredogörelsen har inte granskats av bolagets revisorer.

Certified Adviser.

Brighters Certified Adviser på Nasdaq OMX First North är Remium Corporate Finance AB.

Avlämnande av Delårsredogörelsen.

Stockholm den 20 maj 2016.

Brighter AB (publ).

Styrelsen.

För ytterligare information, vänligen kontakta.

Truls Sjöstedt, CEO

Telefon: +46 709 73 46 00

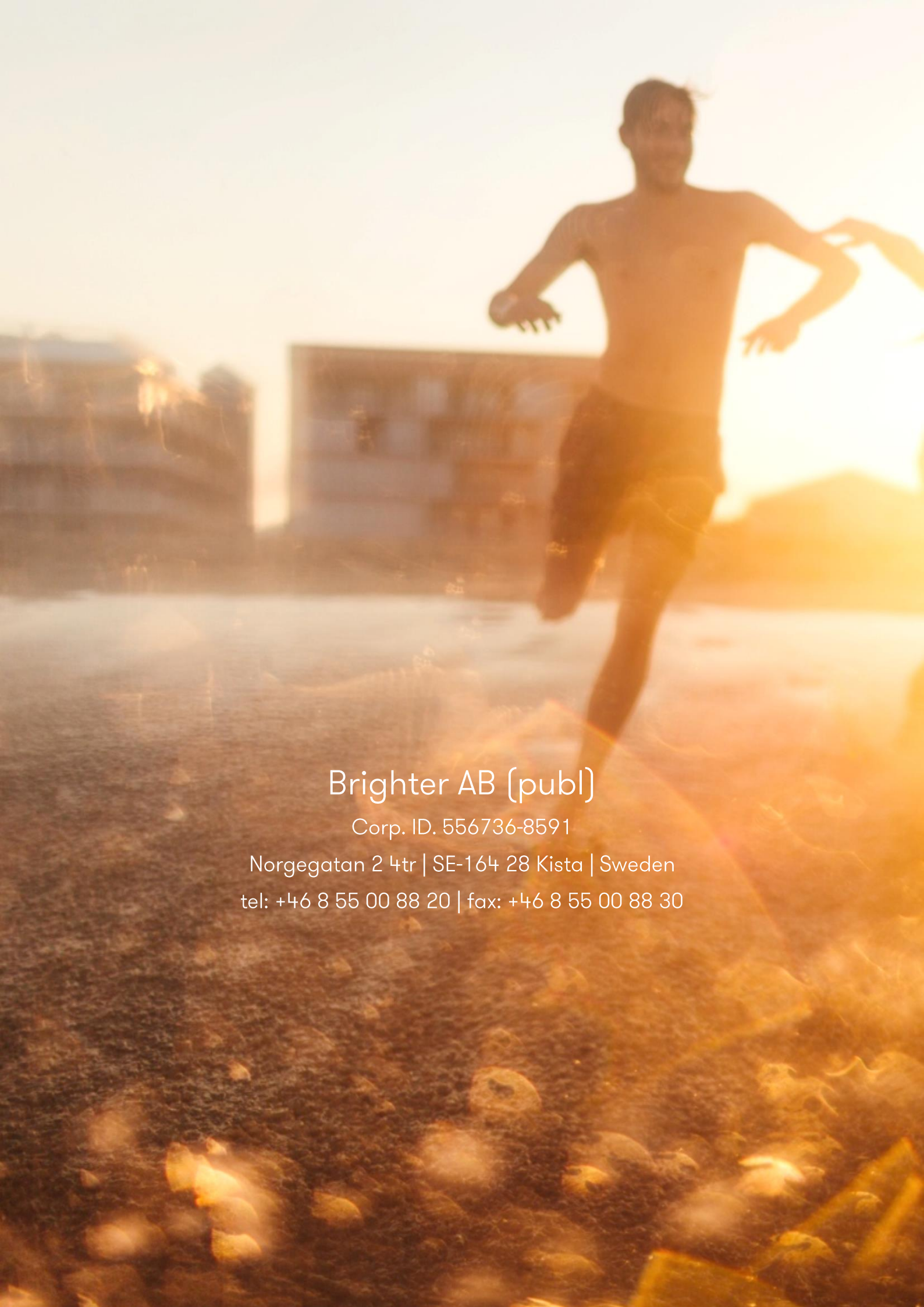
E-post: truls.sjostedt@brighter.se

Henrik Norström, COO

Telefon: +46 733 40 30 45

E-post: henrik.norstrom@brighter.se





Brighter AB (publ)

Corp. ID. 556736-8591

Norgegatan 2 4tr | SE-164 28 Kista | Sweden

tel: +46 8 55 00 88 20 | fax: +46 8 55 00 88 30