

2007-09-24

Kl 08:40

Skanska bygger cancersjukhus i Florida, för USD 150 miljoner, ca 1 miljard kronor

Skanska har fått uppdraget att bygga ett nytt cancersjukhus vid University of Florida i Gainesville, Florida. Kontraktssumman uppgår till USD 150 miljoner, ca 1.035 miljoner kronor, vilket inkluderas i orderingen för det tredje kvartalet 2007. Kund är Shands HealthCare vid University of Florida.

Delar av projektet har inletts tidigare i år och Skanska har inkluderat USD 30 miljoner och USD 20 miljoner i orderingen för det första respektive andra kvartalet 2007.

Uppdraget gäller en nio våningsbyggnad med en yta av ca 46.500 kvm. Byggnaden ska inrymma 192 enkelrum för patienter, förutom vårdavdelningar för cancerbehandling samt en akutmottagning med 12 operationssalar. Därutöver ingår en tunnel till befintliga sjukhusbyggnader. Projektet beräknas vara färdigtställt 2009.

Skanska USA Building är ett ledande byggtjänsteföretag med verksamhet i USA inom byggande, byggledning, konstruktion och design/bygg. Bolaget assisterar även vid validering av anläggningar för läkemedelsindustrin. Kunderna representerar ett brett spektrum av amerikansk industri, inklusive läkemedel, hälsovård, utbildning, elektronik, infrastruktur, sport och underhållning. Bolaget är baserat i Parsippany, New Jersey, och har ca 3.900 medarbetare. Förra året uppgick intäkterna till ca 30 miljarder kronor.

För ytterligare information, kontakta:

Tom Crane, Senior Vice President Communication,
Skanska USA Building, tel +1 973 753 3450
Peter Gimbe, presschef, Skanska AB, tel 08-753 88 38
Direktlinje för media: 08-753 88 99

Denna samt tidigare releaser finns på www.skanska.com

Informationen är sådan som Skanska AB kan vara skyldigt att offentliggöra enligt lagen om börs- och clearingverksamhet och/eller lagen om handel med finansiella instrument.

Skanska är ett av världens ledande byggföretag med expertis inom byggande, utveckling av kommersiella lokaler, bostäder och projekt i offentlig-privat samverkan. Koncernen har idag 56.000 medarbetare på utvalda hemmamarknader i Europa, USA och Latinamerika. Omsättningen år 2006 uppgick till 126 miljarder kronor.