

## Pressmeddelande

Stockholm den 21 september 2007

### Electrolux visar att hållbar utveckling och lönsamhet går hand i hand

“Att tjäna pengar och driva ett företag på ett socialt, miljömässigt och ekonomiskt hållbart sätt går hand i hand”, säger Hans Stråberg, Electrolux VD och koncernchef. “Konsumenter efterfrågar produkter som uppfyller högt ställda hållbarhetskrav och är villiga att betala mer för sådana produkter.”

Electrolux har återigen valts in i prestigefyllda Dow Jones Sustainability Index tillsammans med andra världsledande företag inom hållbarhetsområdet.

- “Vi är väldigt stolta över att vi uppfyller de krav som ställs för att vara med i Dow Jones Sustainability Index särskilt som kraven för att vara med ökar för varje år. Att vara med i detta exklusiva index uppmuntrar oss att fortsätta driva vår verksamhet på ett hållbart sätt och förbättra oss ytterligare”, fortsätter Hans Stråberg VD och koncernchef i Electrolux.

Electrolux kvalificerar sig i år för åttonde gången att vara med i Dow Jones Sustainability Index vilket lanserades 1999. Electrolux är det enda vitvaruföretaget som är med i årets världsindex.

Dow Jones Sustainability Index baseras på de medverkande företagens långsiktiga resultat inom områdena ekonomi, miljö och sociala frågor. Företagen som finns med i indexet är utvalda bland 10 % av världens 2 500 största företag.

Pressbilder finns tillgängliga på:

<http://www.electrolux.com/node23.aspx?folderid=20449>

<http://www.sustainability-indexes.com/default.html>

<http://www.electrolux.com/sustainability>

För mer information kontakta Electrolux pressjour på 08-657 65 07

**Electrolux** är världens ledande tillverkare av hushållsmaskiner samt motsvarande utrustning för professionell användning. Konsumenter köper mer än 40 miljoner Electrolux-produkter i 150 länder varje år. Företaget fokuserar på att, baserat på bred och djup konsumentinsikt, ta fram innovativa produkter designade med omtanke om användaren och som möter konsumenters och professionella användares behov. I Electrolux produktsortiment ingår kylskåp, diskmaskiner, tvättmaskiner, dammsugare och spisar under välkända varumärken som Electrolux, AEG-Electrolux, Zanussi, Eureka och Frigidaire. Under 2006 hade Electrolux en omsättning på 104 miljarder kronor och 56 000 anställda. För mer information, besök <http://www.electrolux.com/press>.

#### AB ELECTROLUX (PUBL)

POSTADRESS  
105 45 STOCKHOLM  
BESÖKSADRESS  
S:T GÖRANSGATAN 143

MEDIA HOTLINE  
08-657 65 07  
TELEFAX  
08-738 74 61

INVESTOR RELATIONS  
08-738 60 03  
HEMSIDA  
[www.electrolux.com](http://www.electrolux.com)

E-MAIL ADDRESS  
[ir@electrolux.se](mailto:ir@electrolux.se)  
REG.NR.  
556009-4178