

Pressmeddelande från AB Lindex (publ.)

21 september 2007

Lindex försäljningsutveckling under september

Under perioden 1 september fram till och med 20 september 2007 ökade Lindex försäljning i jämförbara butiker med 16 (-9) procent jämfört med samma period föregående år.

Torsdagen den 20 september genomförde Lindex en framgångsrik öppning av sin första butik i Tjeckien, Lindex sjunde marknad. Tjeckien är basen för Lindex framtida expansion i Centraleuropa. Lindex räknar med att etablera 5-6 butiker i Tjeckien under verksamhetsåret och totalt ser bolaget en marknad på 30-40 butiker i Tjeckien.

I syfte att underlätta aktieägarnas beslut rörande det offentliga erbjudandet om 102 kronor/aktie från KappAhl offentliggör Lindex försäljningen för perioden 1 september till och med torsdagen den 20 september 2007. Denna rapport om försäljningsutvecklingen innebär inte att Lindex, utöver kvartalsrapporteringen, åtagit sig att löpande redovisa försäljningen i framtiden.

För ytterligare information kontakta:

Göran Bille, VD och koncernchef

Telefon: +46 (0)31-739 50 02

Mobil: +46 (0)703-44 43 04

Peter Andersson, Ekonomi- och finanschef

Telefon: +46 (0)31-739 50 10

Mobil: +46 (0)705-84 44 37

(Siffror inom parentes visar motsvarande siffror för samma period föregående år, exklusive den tyska verksamheten)

Lindex inspirerar kvinnor och deras barn med ett koordinerat och prisvärt mode. Med cirka 350 butiker i Sverige, Norge, Finland, Tjeckien, Estland, Litauen, Lettland and Tjeckien är Lindex en av norra Europas största modekedjor. Lindex produktområden är damunderkläder, damkläder, barnkläder och kosmetik.

www.lindex.com